

OGŁĄDALNOŚĆ PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH

WRZESIEŃ 2025

Raport Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
na podstawie danych AGB Nielsen Media Research

Nota metodologiczna

- Prezentowane dane, przygotowane na podstawie badania *AGB Nielsen Media Research*, przedstawiają 20 kanałów o największej liczbie widzów oraz ranking programów informacyjnych.

Wykorzystane wskaźniki oglądalności:

- **AMR** (ang. AVERAGE MINUTE RATING) – średnia oglądalność minutowa – opisuje wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny.
- **SHR%** (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję.

NAJPOPULARNIEJSZE KANAŁY TELEWIZYJNE WE WRZEŚNIU 2025

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		WRZESIEŃ 2025	ZMIANA		WRZESIEŃ 2025	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Polsat	357 749	15 632	54 022	7,3%	0,5	0,9
2	TVP1	326 804	-11 803	4 022	6,7%	-0,1	-0,1
3	Republika	313 224	79 018	-7 361	6,4%	1,8	-0,3
4	TVN	304 114	4 547	56 101	6,2%	0,3	1,0
5	TVP2	292 912	5 630	68 469	6,0%	0,3	1,3
6	TVN24	232 780	-97 971	414	4,8%	-1,8	-0,1
7	TV PULS	163 304	9 488	11 195	3,3%	0,3	0,1
8	TVN7	160 090	1 982	2 885	3,3%	0,1	0,0
9	TV4	153 879	4 782	30 352	3,2%	0,2	0,6
10	TVP INFO	83 232	-22 712	1 526	1,7%	-0,4	0,0
11	TTV - Twoja Telewizja	79 448	-19 482	4 363	1,6%	-0,3	0,0
12	TV6	77 842	-17 549	-6 522	1,6%	-0,3	-0,2
13	wPolsce24	71 267	30 436	-8 591	1,5%	0,7	-0,2
14	Polsat News	68 542	-19 202	1 471	1,4%	-0,4	0,0
15	TVP Seriale	62 771	-6 659	-6 617	1,3%	-0,1	-0,2
16	Puls 2	56 890	-20 294	-2 730	1,2%	-0,4	-0,1
17	Stopklatka	55 184	-11 383	-601	1,1%	-0,2	0,0
18	Wydarzenia 24	53 437	-10 727	-1 989	1,1%	-0,2	-0,1
19	TVP3	41 358	-4 995	-927	0,9%	-0,1	0,0
20	Fokus TV	39 543	-3 927	-1 366	0,8%	-0,1	-0,1

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

INFORMACYJNE PROGRAMY TELEWIZYJNE, WRZESIEŃ 2025

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		WRZESIEŃ 2025	ZMIANA		WRZESIEŃ 2025	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Republika	313 224	79 018	-7 361	6,4%	1,8	-0,3
2	TVN24	232 780	-97 971	414	4,8%	-1,8	-0,1
3	TVP INFO	83 232	-22 712	1 526	1,7%	-0,4	0,0
4	wPolsce24	71 267	30 436	-8 591	1,5%	0,7	-0,2
5	Polsat News	68 542	-19 202	1 471	1,4%	-0,4	0,0
6	Wydarzenia 24	53 437	-10 727	-1 989	1,1%	-0,2	-0,1
7	TVN 24 Bis	20 431	-6 977	-614	0,4%	-0,1	0,0
8	Polsat News Polityka	6 239	-2 211	546	0,1%	0,0	0,0
9	Polsat News 2	3 375	-1 212	-148	0,1%	0,0	0,0
10	BIZNES24	301	-314	49	0,0%	0,0	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research