

ZARZĄDZENIE NR 7
NADLEŚNICZEGO NADLEŚNICTWA LUBSKO
Z dnia 26.01.2026 r.
(Znak sprawy.: ZG.800.3.2026)

w sprawie zasad sprzedaży drewna w Nadleśnictwie Lubsko w 2026 roku

Na podstawie art. 35 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 28 września 1991 r. (Dz. U. z 2025 r. poz. 567 z późniejszymi zmianami) oraz § 22 ust. 3 Statutu Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe, stanowiącego załącznik do Zarządzenia nr 50 Ministra Ochrony Środowiska, Zasobów Naturalnych i Leśnictwa z dnia 18 maja 1994 r. w sprawie nadania Statutu Państwowemu Gospodarstwu Leśnemu Lasy Państwowe i Zarządzeniem nr 120 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 1 października 2024 r. w sprawie zasad sprzedaży drewna w Państwowym Gospodarstwie Leśnym Lasy Państwowe na lata 2025-2026 (znak: EMK.800.4.2024) oraz w związku z właściwymi w sprawie decyzjami i wytycznymi Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych (zilp.lasy.gov.pl.), Dyrektora Regionalnego Lasów Państwowych w Zielonej Górze (BIP) –postanawiam, co następuje:

§ 1

1. Wprowadzam szczegółowe zasady sprzedaży drewna w Nadleśnictwie Lubsko stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.
2. Odpis rozdziału 5a z dnia 30 maja 2014 r. o prawie konsumenta (Dz.U. z 2024 r., poz. 1796) stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zarządzenia.
3. Cennik sprzedaży drewna na rynku detalicznym wprowadzony jest stosowną decyzją Nadleśniczego.

§ 2

1. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.
2. Z dniem wejścia w życie niniejszego Zarządzenia traci moc Zarządzenie nr 3 Nadleśniczego Nadleśnictwa Lubsko z dnia 24.01.2025 r. (Znak sprawy.: ZGU.800.2.2025) w sprawie zasad sprzedaży drewna w Nadleśnictwie Lubsko w 2025 roku.

Nadleśniczy
Nadleśnictwa Lubsko
Marek Naruszewicz

Otrzymują :

- 1) 1. Wszystkie stanowiska w nadleśnictwie
- 2) 2. BIP
- 3) 3. Na wniosek
- 4) a/a

Szczegółowe zasady sprzedaży drewna w Nadleśnictwie Lubsko

§ 1

Sprzedaż drewna dla przedsiębiorców

1. W Nadleśnictwie Lubsko stosuje się następujące procedury sprzedaży drewna dla przedsiębiorców:
 - a) sprzedaż ofertowa w Portalu Leśno-Drzewnym (sprzedaż ofertowa),
 - b) systemowe aukcje internetowe w aplikacji e-drewno (aukcje systemowe),
 - c) aukcje internetowe w aplikacji e-drewno (aukcje e-drewno)
 - d) aukcje i submisje,
 - e) negocjacje handlowe,
 - f) na podstawie cennika sprzedaży detalicznej.
2. Sprzedaż ofertowa odbywa się w okresach ustalonych w Decyzji nr 140 DGLP z dnia 19 września 2025 r.
3. Aukcje systemowe odbywają się w okresach ustalonych w Decyzji nr 140 DGLP z dnia 19 września 2025 r.
4. Szczegółowe zasady udziału w procedurach sprzedaży drewna, o których mowa w ust.1 pkt. a), b) i c) zawarte są we właściwych regulaminach, będących załącznikiem do Decyzji nr 139 DGLP z dn. 18 września 2025 roku. Pełna treść regulaminów udostępniona jest na stronach internetowych Portalu Leśno – Drzewnego (<http://drewno.zilp.lasy.gov.pl/drewno>) i aplikacji e-drewno (<https://www.e-drewno.pl/>).
5. Długości standardowe poszczególnych GHG, w jakich pozyskiwane będzie drewno w 2026 roku, określi w formie odrębnej Decyzji Nadleśniczy Nadleśnictwa Lubsko oraz w opisie oferty sprzedaży.

§ 2

Sprzedaż drewna na rynku detalicznym

1. Do nabywania drewna na podstawie cennika sprzedaży detalicznej uprawnieni są konsumenci | w rozumieniu art. 22 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny tj. osoby fizyczne dokonujące z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. Do podmiotów uprawnionych do nabywania surowca na podstawie cennika sprzedaży detalicznej zalicza się w szczególności:
 - a) niebędące przedsiębiorcami osoby fizyczne:
 - zaliczane według Głównego Urzędu Statystycznego do gospodarstw domowych (w tym indywidualnych gospodarstw rolnych),
 - identyfikowane w ramach statystyki publicznej jako konsumenci;
 - b) Podmioty należące do sektora instytucjonalnego przedsiębiorców, jeżeli drewno jest nabywane przez te osoby i podmioty na własne potrzeby m.in. jako:
 - opał służący do ogrzewania obiektów własnej infrastruktury technicznej,
 - żerdzie gospodarcze,
 - materiał budowlany do wykorzystania na potrzeby własne (m.in. budowa, przebudowa, czy remont własnych sadyb, w tym obiektów gospodarczych czy ogrodzeń).
3. Na równi z podmiotami, o których mowa w ust. 1 i 2 są traktowani przedsiębiorcy, choćby prowadzili działalność pierwszorzędą lub drugorzędą w zakresie mechanicznego lub chemicznego przerobu surowca drzewnego. Zastrzega się, że dla podmiotów przerabiających drewno sprzedaż będzie prowadzona na wniosek Kupującego deklarującego wykorzystanie surowca nie jako materiał bezpośrednio wytwórczy do przetworzenia, lecz na potrzeby działalności pomocniczej lub własnej działalności rozwojowej (opał, materiał budowlany na własne potrzeby itp.).

4. Nabywcy detaliczni zobowiązani są do zapoznania się z niniejszymi warunkami sprzedaży drewna. Podpis nabywcy na asygnacie (lub odpowiednio na fakturze) jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią Regulaminu oraz przyjęciem warunków sprzedaży do przestrzegania i realizacji.
5. Sprzedawca informuje nabywców, że drewno nie jest materiałem trwałym. Drewno jest materiałem higroskopijnym tzn. pochłania i uwalnia wilgoć w zależności od panujących warunków w otoczeniu oraz jest narażone na działanie grzybów, które zmieniają walory estetyczne i mechaniczne drewna, a zakupiony materiał musi być odpowiednio przechowywany. Sprzedający nie odpowiada za wady (deformacje, zmiany wilgotności, zaparzenia, przebarwienia, spękania itp.) powstałe po odbiorze u odbiorcy na skutek niewłaściwego składowania, przechowywania lub montażu.
6. Sprzedaż detaliczna prowadzona jest w ramach ustalonej corocznie puli drewna przeznaczonej do sprzedaży detalicznej.
7. Umowy zawierane w ramach sprzedaży detalicznej na podstawie niniejszego regulaminu nie są umowami zawieranymi na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta. Zawarta umowa jest umową zawartą w lokalu przedsiębiorstwa (Nadleśnictwa) w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
8. Sprzedaż drewna na rynku detalicznym prowadzona jest w oparciu o cennik detaliczny, ustalony w odrębnej decyzji Nadleśniczego Nadleśnictwa Lubsko.
9. W celu niedopuszczenia do nabywania drewna pod tytułem zakupu detalicznego, a faktycznie na cele handlowe, ustala się górną ilość jednorazowego zakupu surowca na poziomie 25 m³ przez dany podmiot (nie dotyczy „samowyrobu”). W przypadku podmiotów będących przedsiębiorstwami zajmującymi się szeroko pojętym przerobem drewna, sprzedaż będzie prowadzona na wniosek Kupującego, deklarującego wykorzystanie surowca na potrzeby własne.
10. Sprzedaż detaliczna drewna prowadzona jest wyłącznie w ramach przedpłaty w formie gotówki lub karty płatniczej. Każda transakcja, niezależnie od formy płatności podlega obowiązkowi ewidencjonowania za pomocą kasy fiskalnej (nie dotyczy faktur VAT):
 - a) sprzedaż prowadzona jest przez leśniczego, a w przypadku jego nieobecności przez podleśniczego w oparciu o stosowne upoważnienie,
 - b) leśniczy określa wartość drewna i przekazuje tę informację kupującemu,
 - c) dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą możliwe jest wystawienie faktury VAT (nie wystawia się wówczas paragonu fiskalnego); w przypadku niepoinformowania sprzedawcy o chęci otrzymania faktury przed wystawieniem paragonu, kupujący traci możliwość otrzymania faktury po wystawieniu paragonu,
 - d) sprzedaż drewna wszystkich sortymentów ujętych w cenniku detalicznym, odbywa się w kancelariach leśnictw w każdy wtorek. W oparciu o indywidualnie wydaną zgodę nadleśniczego lub zastępcy nadleśniczego (potwierdzoną wpisem w Kalendarzu Leśnika), sprzedaż może odbywać się w inny dzień oraz więcej niż raz w tygodniu,
 - e) drewno z lasu wydawane jest w terminach uzgodnionych z miejscowym leśniczym lub podleśniczym,
 - f) leśniczy wystawia asygnatę, przyjmuje zapłatę gotówką lub kartą płatniczą za drewno od nabywcy i tego samego dnia, dokonuje transferu tych danych do nadleśnictwa w celu zaewidencjonowania sprzedaży w SILP. Rozliczenia z pobranych płatności leśniczy dokonuje w terminie nieprzekraczającym siedmiu dni, licząc od dnia wydrukowania asygnaty. Wyjątek stanowi sprzedaż gotówkowa przekraczająca łącznie 20 000,00 zł. W takich przypadkach należy uruchomić procedury określone stosownymi wewnętrznymi uregulowaniami w sprawie transportu wartości pieniężnych w Nadleśnictwie Lubsko,
 - g) oryginał asygnaty podpisany przez leśniczego oraz nabywcę jest podstawą do wydania drewna z lasu,
 - h) na oryginale asygnaty, podpisem nabywcy potwierdza odbiór drewna z lasu, a leśniczy fakt wydania drewna,
 - i) zapłatę (gotówka lub karta płatnicza) leśniczy ewidencjonuje za pomocą kasy fiskalnej, a wydrukowany paragon wydaje kupującemu.

11. Na pięć dni przed sprzedażą drewna wielkowymiarowego w Nadleśnictwie Lubsko, leśniczy jest zobowiązany dokonać odbioru surowca i zgłosić inżynierowi nadzoru w celu umożliwienia kontroli. Potwierdzenie dokonanego sprawdzenia drewna na gruncie inżynier nadzoru odnotowuje na ROD. O przypadkach sprzedaży drewna niezgłoszonego przez leśniczego do sprawdzenia, inżynier nadzoru informuje Nadleśniczego.

12. Na pięć dni przed sprzedażą drewna dla pracowników Nadleśnictwa Lubsko, leśniczy jest zobowiązany dokonać odbioru surowca i zgłosić inżynierowi nadzoru w celu umożliwienia kontroli. Potwierdzenie dokonanego sprawdzenia drewna na gruncie inżynier nadzoru odnotowuje na ROD. O przypadkach sprzedaży drewna niezgłoszonego przez leśniczego do sprawdzenia, inżynier nadzoru informuje Nadleśniczego.

13. Zabrania się:

- a) sprzedaży drewna Zakładom Usług Leśnych lub innym wykonawcom usług leśnych w leśnictwach gdzie wykonują one usługi leśne,
- b) sprzedaży drewna Zakładom Usług Leśnych lub innym wykonawcom usług leśnych bez uprzedniego sprawdzenia drewna przez inżyniera nadzoru.

§ 3

Sprzedaż drewna pozyskanego metodą samowYROBU

1. Pozostałości drzewne powstałe po ścinie oraz wyróbce drewna, przeznaczone w nadleśnictwie do zagospodarowania handlowego, w pierwszej kolejności są oferowane do pozyskania w trybie „samowYROBU” (pozyskania bez kosztów) i nabycia przez konsumentów wchodzących w skład miejscowej (lokalnej) społeczności.

2. Konsument przed przystąpieniem do „samowYROBU” zobowiązany jest podpisać stosowne oświadczenie wg wzoru obowiązującego w Nadleśnictwie Lubsko, zawierające m. in. wskazanie miejsca, terminu i sposobu wyrobki pozostałości drzewnych.

3. Konsument po podpisaniu oświadczenia, o którym mowa w ust. 2, kierując się zawartymi w oświadczeniu zapisami oraz ewentualnymi, dodatkowymi wytycznymi właściwego leśniczego (podleśniczego), dokonuje wyrobki pozostałości drzewnych na danej pozycji cięć, a następnie zgłasza leśniczemu zakończenie prac.

4. Po dokonaniu odbioru wyrobionych pozostałości drzewnych, następuje ich sprzedaż poprzez wystawienie i wydanie paragonu fiskalnego i asygnaty (dokument na okaziciela nie zawierający danych osobowych) oraz przyjęcie zapłaty za wyrobione pozostałości drzewne, w oparciu o ceny pozostałości drzewnych pozyskanych w trybie „samowYROBU” zawarte w cenniku cen detalicznych, o którym mowa w § 2 ust. 8.

5. Sprzedaż surowca pozyskanego w trybie „samowYROBU” prowadzona jest wyłącznie na przedpłaty (płatność gotówką lub z użyciem karty płatniczej, w sytuacji wyposażenia leśnictw w terminale płatnicze) oraz podlega obowiązkowi ewidencjonowania w kasach fiskalnych.

§ 4

Reklamacje

1. Sprzedający odpowiada za wady ukryte drewna na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów. Reklamacje rozpatrywane będą według zasad i trybów określonych w Decyzji nr 161 DGLP z dnia 13 listopada 2019 r. a w przypadku sprzedaży detalicznej wg niżej określonych procedur obowiązujących w nadleśnictwie. W sprawach nieobjętych niniejszym regulaminem w przypadku nabywców będących konsumentami zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity: Dz.U. z 2024 r. poz. 1796), w szczególności przepisy rozdziału 5a – Umowy zobowiązujące do przeniesienia własności towaru na konsumenta.

2. Kupujący składa pisemną reklamację do Nadleśnictwa, niezwłocznie po stwierdzeniu wady drewna, najpóźniej w terminie do 14 dni od wystawienia dokumentu wydania drewna- z tym, że reklamację wady jakościowej, której skutkiem jest szybko postępująca deprecjacja drewna (sinizna, brunatnica, zaparzenie itp. Kupujący zgłasza w terminie 5 dni od wystawienia dokumentu wydania drewna. Odbiór ilościowy drewna przeprowadza się w momencie jego wydania. Po odbiorze drewno nie podlega reklamacji ilościowej, za

wyjątkiem reklamacji z tytułu błędnego pomiaru, która może być zgłoszona przez Kupującego wyłącznie w przypadku drewna mierzonego w pojedynczych sztukach.

3. Reklamacja powinna zawierać: dane Kupującego, wskazanie leśnictwa, z którego drewno pochodzi, dane dokumentu wydania drewna, informację o numerach, gatunkach, klasach jakościowo-wymiarowych, masach, sztukach lub stosach reklamowanego drewna, opis okoliczności uzasadniających reklamację oraz datę ich zaistnienia, w tym wady poszczególnych sztuk lub stosów drewna, dokładny adres miejsca składowania drewna przygotowanego do rozpatrzenia reklamacji oraz podpis. Jeżeli dane lub informacje zawarte w reklamacji wymagają uzupełnienia, Sprzedawca przed rozpatrzeniem reklamacji, zwraca się do Kupującego o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie w terminie 3 dni roboczych.

4. Reklamacja rozpatrywana jest przez Sprzedawcę w terminie do 14 dni od dnia zgłoszenia lub uzupełnienia reklamacji, przez upoważnionych przedstawicieli Sprzedawcy, w dniu uzgodnionym z Kupującym. Zachowanie terminu zgłoszenia reklamacji może nastąpić poprzez wysłanie listu poleconego przed upływem tego terminu.

5. Kupujący obowiązany jest udostępnić przedmiot reklamacji w sposób umożliwiający jego identyfikację i ocenę.

6. Przebieg reklamacji i dokonane ustalenia utrwała się w formie protokołu reklamacyjnego. W razie odmowy podpisania protokołu przez Kupującego, przedstawiciele Sprzedawcy podpisują protokół jednostronnie i zamieszczają wzmiankę o przyczynie braku podpisu.

7. Brak udostępnienia przez nabywcę reklamowanego drewna powoduje oddalenie reklamacji, jako bezzasadnej.

8. Brak rozpatrzenia reklamacji przez nadleśnictwo jest równoznaczne z uznaniem zasadności reklamacji.

9. Obniżenie jakości drewna na skutek opóźnienia w jego odbiorze nie stanowi podstawy do wniesienia reklamacji.

10. W przypadku braku rozstrzygnięcia Strony mogą skorzystać z ekspertyz niezależnych rzeczoznawców, przy czym w razie niestwierdzenia wad przez rzeczoznawcę koszty ekspertyz ponosi Kupujący.

11. Warunki sprzedaży drewna są dostępne w siedzibach leśnictw, siedzibie nadleśnictwa i na stronie BIP.

§ 5

Obrót drewnem

1. W Nadleśnictwie Lubsko obowiązują następujące zasady obrotu drewna:

- a) odbiór drewna na gruncie winien być dokonywany i transferowany na bieżąco do bazy danych SILP,
- b) minimalny okres pozostawiania odebranego drewna na magazynie leśnictwa wynosi jeden dzień. W uzasadnionych przypadkach istnieje możliwość przychodu i rozchodu w tym samym dniu po wcześniejszej kontroli surowca przez służby Nadleśnictwa (Nadleśniczy, Zastępca Nadleśniczego, Inżynier Nadzoru, Straż leśna) albo uzyskania zgody Nadleśniczego lub Zastępcy Nadleśniczego. Fakt kontroli surowca lub zgody na wcześniejsze jego, wydanie musi być odnotowany przez leśniczego lub podleśniczego w Kalendarzu Leśnika bądź na liście magazynowej lub ROD-zie wydrukowanych z rejestratora i podpisany przez osobę kontrolującą lub wydającą zgodę. W przypadku, gdy masa brakująca do pełnego transportu nie przekracza 30% ładunku, można wydać drewno z pominięciem ww. obostrzeń,
- c) kwity wywozowe, podwozowe, asygnaty i protokoły przekazania drewna należy na bieżąco transferować do bazy SILP,
- d) nadwyżki powywozowe drewna należy przychodować ROD-em niezwłocznie po zakończeniu wywozu drewna z danego stosu, a jeżeli nastąpi przerwa cyklu wywozowego danego stosu powyżej 5 dni roboczych, należy ponownie dokonać pomiarów drewna i w przypadku stwierdzenia nadwyżki przychodować ją ROD-em. Sporządzając ROD z tzw. nadwyżką powywozową, w uwagach należy wpisywać wyróżnik „N”,
- e) dopuszcza się składowanie drewna w jednym stosie z kilku wydzieli pod warunkiem dopilnowania przez osobę materialnie odpowiedzialną rzetelnego odbioru mas z wyraźnym podziałem na poszczególne wydzielania przez rozdzielenie takich partii drewna linią wykonaną lubryką lub farbą i oznaczeniu ich osobnymi płytkami do numerowania drewna.

§ 6

Komisja do spraw sprzedaży drewna

1. Powołuje się Komisję do spraw sprzedaży drewna, w składzie:

- a) Przewodniczący – Zastępca Nadleśniczego-Łukasz Łuczak,
- b) Zastępca Przewodniczącego-Inżynier Nadzoru-Maciej Wiśniowski,
- c) Sekretarz – Referent ds. sprzedaży drewna i ochrony przeciwpożarowej lasu- Agata Ancygier,
- d) Członek – Specjalista SL ds. Marketingu - Angelika Kokosza,
- e) Członek- Specjalista SL ds. użytkowania lasu- Ewa Pawłowska.

2. Do zadań zespołu ds. sprzedaży drewna (komisji negocjacyjnej) należy m. in.

- a) ustalenie na podstawie planu pozyskania drewna, podziału na poszczególne pule drewna, przeznaczone do sprzedaży w danym roku kalendarzowym,
- b) określenie poziomu cen bazowych, minimalnych oraz maksymalnych dla poszczególnych grup handlowo – gatunkowych,
- c) określenie poziomu cen w zakresie sprzedaży detalicznej,
- d) prowadzenie negocjacji handlowych ze strony nadleśnictwa,
 - niesprzedanego w kolejnych procedurach sprzedaży drewna,
 - nieodebranego w ramach podpisanych umów sprzedaży,
 - będącego następstwem niespodziewanego zaburzenia na rynku,
 - będącego następstwem zdarzeń kłęskowych,
 - niepełnowartościowego z powodu jego deprecjacji,
 - pozostałości drzewnych niepodjętych przez osoby, które dokonywały jego „samowyrobu”,
 - pozostałości drzewnych niepoddanych „samowyrobowi”.

3. Komisja działa w co najmniej trzysobowym składzie.

§ 7

Sprzedaż drewna w oparciu o umowy sprzedaży

1. Umowy sprzedaży zawierane są po przeprowadzeniu procedury oznaczeń przyszłych nabywców prowadzonych w oparciu o szczegółowe uregulowania § 1:

- na rynkach podstawowych z wykorzystaniem funkcjonalności Portalu Leśno-Drzewnego oraz aplikacji „e-drewno” (aukcje systemowe),
- na rynkach drewna szczególnego - w wyniku postępowań aukcyjnych lub submisyjnych,
- na rynkach drewna niszowego w wyniku negocjacji bilateralnych utrwalonych w protokole uzgodnień (w przypadku przedsiębiorców),
- na rynkach uzupełnień z wykorzystaniem aplikacji „e-drewno”(aukcje e-drewno).

2. Dowodem wydania drewna jest kwit wywozowy lub protokół przekazania, na podstawie którego sporządzane są faktury VAT.

§ 8

W sprawach nieobjętych niniejszym uregulowaniem zastosowanie mają przepisy określone w § 1 oraz przepisach Kodeksu Cywilnego.

§ 9

Dane osobowe – Klauzula RODO

1. Nadleśnictwo Lubsko informuje, że w związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych "RODO"), informujemy o zasadach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz o przysługujących Pani/Panu prawach z tym związanych. Poniższe zasady stosuje się począwszy od 25 maja 2018 roku.

2. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Nadleśnictwo Lubsko z siedzibą w 68- 300, Lubsko przy ul. Emilii Plater 15. Może się Pani/Pan z nim skontaktować drogą elektroniczną na adres e-mail lubsko@zielonagora.lasy.gov.pl, telefonicznie pod numerem +48 68 372 04 00, lub tradycyjną pocztą na adres wskazany powyżej.

3. W sprawach związanych z Pani/Pana danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych poprzez e-mail iod@comp-net.pl.

4. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane odpowiednio:

1) w celu umożliwienia zakupów w jednostkach organizacyjnych PGL Lasy Państwowe w procedurach internetowych, poprzez rejestrację w „Centralnej kartotece kontrahentów”, realizację zakupów z wykorzystaniem portalu „e drewno.pl” oraz Portalu Leśno-Drzewnego;

2) w celu wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności rachunkowych i podatkowych;

3) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;

4) w celu zapobiegania nadużyciom i oszustwom statystycznym i archiwizacyjnym;

5) w celu wykazania przestrzegania przepisów dotyczących przetwarzania danych osobowych przez okres, w którym jednostki organizacyjne PGL Lasy Państwowe, zobowiązane są do zachowania danych lub dokumentów je zawierających dla udokumentowania spełnienia wymagań prawnych i umożliwienia kontroli ich przez organy publiczne.

5. Dane te są przetwarzane wyłącznie w niezbędnym zakresie, uzasadnionym wyżej opisanym celem przetwarzania.

6. Podstawami prawnymi przetwarzania danych osobowych przez jednostki organizacyjne PGL Lasy Państwowe są:

1) art. 6 ust. 1 lit. b RODO, zgodnie z którym przetwarzanie danych osobowych jest zgodne z prawem, jeżeli jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;

2) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, zgodnie z którym przetwarzanie danych osobowych jest zgodne z prawem, jeżeli jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze.

7. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać ujawnione jednostkom organizacyjnym PGL Lasy Państwowe, uczestniczącym w procedurach internetowych, prowadzonych poprzez dedykowane do tego celu: portal „edrewno.pl” oraz Portal Leśno-Drzewny, oraz jednostkom uczestniczącym w realizacji zakupów z wykorzystaniem „Centralnej kartoteki kontrahentów”. Do Pani/Pana danych mogą też mieć dostęp nasi podwykonawcy (podmioty przetwarzające), tj. firmy prawnicze, informatyczne oraz księgowe.

8. Pana/Pani dane osobowe będą przechowywane od momentu ich pozyskania do czasu wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania przez Państwowe Gospodarstwo Leśne "Lasy Państwowe". Przechowujemy dane osobowe przez czas obowiązywania umowy zawartej z klientami, a także po jej zakończeniu w celach:

1) dochodzenia roszczeń w związku z wykonywaniem umowy,

2) wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności rachunkowych i podatkowych,

3) zapobiegania nadużyciom i oszustwom,

4) statystycznych i archiwizacyjnych.

9. Przechowujemy dane osobowe również w celu rozliczalności tj. udowodnienia przestrzegania przepisów dotyczących przetwarzania danych osobowych przez okres, w którym Państwowe Gospodarstwo Leśne "Lasy Państwowe" zobowiązane jest do zachowania danych lub dokumentów je zawierających dla udokumentowania spełnienia wymagań prawnych i umożliwienia kontroli ich przez organy publiczne.

10. Pana/Pani dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

11. Zgodnie z RODO, przysługuje Pani/Panu:

1) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;

2) prawo do usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;

- 3) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania;
 - 4) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego;
 - 5) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
12. Podanie danych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji celu czyli rejestracji w „Centralnej kartotece kontrahentów”, umożliwiającej realizację zakupów z wykorzystaniem portalu „e drewno.pl” oraz Portalu Leśno-Drzewnego. W przypadku niepodania danych nie będzie możliwa realizacja ww. celów.
13. Nie podejmujemy decyzji w sposób zautomatyzowany.
14. Jednocześnie informujemy, mając na uwadze art. 13 RODO, że w przypadku gdy przekazał/- a Pan/Pani nam swoje dane, przetwarzamy je z uwagi na to, iż zostały one nam przekazane w zakresie niezbędnym do zawarcia/realizacji wyżej opisanych celów. Przekazane dane mogą zostać uzupełnione o dane pochodzące z publicznych rejestrów, o ile była taka konieczność, tj. odpowiednio z Centralnej Ewidencji i Informacja o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej lub Krajowego Rejestru Sądowego. Dane te są przetwarzane w celach opisanych na wstępie, o ile posiadają walor danych osobowych, w zakresie niezbędnym, a podyktowanym wyżej opisanymi celami.

**Odpis rozdziału 5a z dnia 30 maja 2014 r. o prawie konsumenta
(Dz.U. z 2024 r., poz. 1796)**

Rozdział 5a

Umowy zobowiązujące do przeniesienia własności towaru na konsumenta

Art. 43a. [Zakres stosowania przepisów rozdziału; wyłączenie stosowania przepisów k.c.]

1. W razie braku zgodności towaru z umową konsumentowi przysługują uprawnienia określone w niniejszym rozdziale. Do umów zobowiązujących do przeniesienia własności towaru na konsumenta, w tym w szczególności umów sprzedaży, umów dostawy oraz umów o dzieło będące towarem, nie stosuje się przepisów księgi trzeciej tytułu XI działu II ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 i 1237).
2. Przepisów niniejszego rozdziału nie stosuje się do towaru, który służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej.

Art. 43b. [Zgodność towaru z umową]

1. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:
 - 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
 - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.
2. Ponadto towar, aby został uznany za zgodny z umową, musi:
 - 1) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:
 - a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;
 - 3) być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - 4) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które przedsiębiorca udostępnił konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
3. Do towarów z elementami cyfrowymi przepisy art. 43k ust. 3 i 4 oraz art. 43l ust. 4 stosuje się odpowiednio.
4. Przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 2 lub 3, jeżeli konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 2 lub 3, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy towaru.
5. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową wynikający z niewłaściwego zamontowania towaru, jeżeli:
 - 1) zostało ono przeprowadzone przez przedsiębiorcę lub na jego odpowiedzialność;

2) niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez konsumenta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez przedsiębiorcę lub osobę trzecią, o której mowa w art. 6 ust. 2.

Art. 43c. [Czasowe granice odpowiedzialności przedsiębiorcy za brak zgodności towaru z umową]

1. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową.

2. Przedsiębiorca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności towaru z umową określonego w ust. 1, jeżeli brak ten podstępnie zataił.

3. W odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi, przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia towaru z elementami cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

Art. 43d. [Uprawnienia konsumenta w przypadku braku zgodności z umową]

1. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.

2. Przedsiębiorca może dokonać wymiany, gdy konsument żąda naprawy, lub przedsiębiorca może dokonać naprawy, gdy konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.

3. Przy ocenie nadmierności kosztów dla przedsiębiorcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności towaru z umową, wartość towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową.

4. Przedsiębiorca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której przedsiębiorca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi przedsiębiorca.

5. Konsument udostępnia przedsiębiorcy towar podlegający naprawie lub wymianie. Przedsiębiorca odbiera od konsumenta towar na swój koszt.

6. Jeżeli towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności towaru z umową, przedsiębiorca demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.

7. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykle korzystanie z towaru, który następnie został wymieniony.

Art. 43e. [Obniżenie ceny; odstąpienie od umowy]

1. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

- 1) przedsiębiorca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 2;
- 2) przedsiębiorca nie doprowadził towaru do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 4-6;

- 3) brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;
 - 4) brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w art. 43d;
 - 5) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.
2. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową.
 3. Przedsiębiorca zwraca konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o obniżeniu ceny.
 4. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny.
 5. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez konsumenta wraz z towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z umową.
 6. W razie odstąpienia od umowy konsument niezwłocznie zwraca towar przedsiębiorcy na jego koszt. Przedsiębiorca zwraca konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.
 7. Przedsiębiorca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

Art. 43f. [Powstrzymanie się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez przedsiębiorcę obowiązków z tytułu reklamacji]

Konsument może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez przedsiębiorcę obowiązków wynikających z art. 43d i art. 43e.

Art. 43g. [Gwarancja udzielona na rzecz konsumenta]

1. Odstępstwo od warunków gwarancji określonych w reklamie na niekorzyść konsumenta jest bezskuteczne, chyba że oświadczenie gwarancyjne złożone w reklamie przed zawarciem umowy zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakiej reklama została przeprowadzona, lub w porównywalny sposób.
2. Gwarancja trwałości nie może przewidywać warunków naprawy albo wymiany mniej korzystnych dla konsumenta niż określone w art. 43d.

