

Dane nadawcy

Dane adresata

MINISTERSTWO ROZWOJU I TECHNOLOGII (00-507 WARSZAWA, WOJ. MAZOWIECKIE)

PETYCJA

Petycja ws. wprowadzenia ustawy krajobrazowej na obszarach zabytkowych i cennych przyrodniczo

Szanowni Państwo,

zwracam się do Państwa z apelem o pilne podjęcie działań legislacyjnych w zakresie ochrony krajobrazu kulturowego i przyrodniczego naszego kraju poprzez uchwalenie przepisów krajowych regulujących zasady sytuowania reklam, szyldów i innych elementów wizualnych w przestrzeni publicznej.

Obecnie obowiązujące rozwiązania, oparte na decyzjach JST, okazują się w wielu przypadkach niewystarczające. Samorządy, zmagające się z ograniczeniami kadrowymi, finansowymi i kompetencyjnymi, nie są w stanie skutecznie przeciwdziałać zjawisku tzw. reklamozy – nadmiaru i chaosu rozmieszczaniu reklam, banerów i szyldów.

Brak spójnych regulacji krajowych prowadzi do degradacji przestrzeni publicznej, szczególnie w miejscach o wyjątkowej wartości historycznej i przyrodniczej. Wiele firm i przedsiębiorców, kierując się wyłącznie względami komercyjnymi, zaniedbuje aspekty estetyczne, wprowadzając do krajobrazu elementy krzykliwe, niespójne i często rażące swą formą – nierzadko w stylistyce sprzed kilku dekad, całkowicie niedostosowanej do otoczenia.

Dlatego postuluję, aby nowe przepisy:

- 1) Wprowadziły ogólnokrajowe standardy dotyczące umieszczania reklam, szyldów i witryn, które byłyby wiążące dla samorządów oraz przedsiębiorców.
- 2) Objęły szczególną ochroną:
 - zabytkowe centra miast i obszary ujęte w rejestrze zabytków,
 - drogi dojazdowe do parków narodowych i krajobrazowych,
 - miejscowości turystyczne, kurorty i uzdrowiska.
- 3) Zawierały mechanizmy egzekucji przepisów, w tym jasne procedury kontroli oraz system kar finansowych dla podmiotów łamiących prawo.
- 4) Promowały dobre praktyki estetyczne, poprzez wytyczne architektoniczne i urbanistyczne, a także wsparcie doradcze dla przedsiębiorców.

Uchwalenie takiej ustawy przyczyni się do:

- a) poprawy estetyki przestrzeni publ.,
- b) ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego,
- c) zwiększenia atrakcyjności turystycznej Polski

Z wyrazami szacunku

--