

Sprawozdanie rzeczowe za rok 2025

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

W roku 2025 zrealizowano 4 zadania współfinansowane z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na łączną kwotę 155 300,00 PLN.

Zestawienie zadań zrealizowanych w 2025 roku przedstawia poniższa tabela:

Lp.	Tytuł zadania	Podmiot realizujący zadanie	Środki przekazu
1	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"	Polski Związek Hodowców Koni	Promocja hodowli koni zimnokrwistych
2	Wystawy Koni Zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	Nagrody rzeczowe, druk katalogów, wynajem obiektów
3	I Ogólnopolski Pokaz Ogierów Licencjonowanych Ras Zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	Odtworzenie i promocja hodowli oraz chowu koni zimnokrwistych
4	Ogólnopolski Młodzieżowy Czempionat Koni Ras Zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	Druk katalogów, plakatów, zaproszeń. Nagrody rzeczowe dla hodowców najlepszych koni zimnokrwistych, zakwaterowanie i wyżywienie.

Wszystkie zadania koncentrowały się wokół różnych form promocji, realizowane były zgodnie z celami ustawy o funduszach promocji i produktów rolno-spożywczych, tj.:

1. działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
2. udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego,

Jenny Gawarek