

UCHWAŁA Nr 5/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb
z dnia 19 listopada 2025 r.
w sprawie uchwalenia Planu Finansowego
Funduszu Promocji Ryb na rok 2026

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwała się, co następuje:

§ 1

- 1.** Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb postanawia uchwalić Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2026, w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały, w ramach którego w „Szczegółowym zestawieniu zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2026” współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2026” **wprowadza się** następujące zadania:
 - 1) zadanie pt. „PAN KARP NA SZLAKU IV” – w kwocie 149 000,00 PLN;
 - 2) zadanie pt. „Karp dzieciom na zdrowie” – w kwocie 184 000,00 PLN;
 - 3) zadanie pt. „Aplikacja Nasi Rybacy - Gdzie po rybę?” – w kwocie 82 950,00 PLN;
 - 4) zadanie pt. „Projekt warsztatowo-promocyjny dla dzieci i rodzin - zdrowo, smacznie i łatwo” – w kwocie 134 750,00 PLN.

- 2.** Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego postanawia **odmówić wpisania** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2026 następujących zadań:
 - 1) zadanie pt. „Stoiska rybne szansą na promocję lokalnych ryb” – w kwocie 49 300,00 PLN;
 - 2) zadanie pt. „Bycie Fit jest Git - ekologia i tradycja 2026” – w kwocie 49 305,66 PLN;

§ 2

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2026 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży rybnej na rok 2026.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok : 2026

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Ryb mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

2. Stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2026 r.:	2 440,10 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 31.12.2023 r. wyniesie z uwzględnieniem:	30 740,10 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 r. z planu finansowego z lat ubiegłych:	0,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 r. z planu finansowego na rok 2023:	550 700,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	21 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2023:	600 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	550 700,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	82 605,00 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	PAN KARP NA SZLAKU IV		b	Zadanie zakłada zorganizowanie kampanii promocyjnej polegającej na współgraniu promocji w ogólnopolskiej stacji radiowej, w mediach społecznościowych oraz w plenerze. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Promocji Ryb.	149 000,00	149 000,00	5/2025		1
2	Karp dzieciom na zdrowie		b	Zadanie obejmuje przygotowanie profesjonalnego spektaklu teatralnego, zorganizowanie ogólnopolskiego konkursu dla dzieci, trzech lekcji online dla dzieci oraz pokaz kulinarny w TV śniadaniowej. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Promocji Ryb.	184 000,00	184 000,00	5/2025		1
3	Aplikacja Nasi Rybacy - Gdzie po rybę?		b	Projekt obejmuje stworzenie innowacyjnej aplikacji mobilnej i internetowej umożliwiającej szybkie wyszukiwanie i lokalizowanie punktów sprzedaży świeżych ryb słodkowodnych w Polsce. zadanie realizowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie.	82 950,00	82 950,00	5/2025		1
4	Projekt warsztatowo-promocyjny dla dzieci i rodzin - zdrowo, smacznie i łatwo		a	Opracowanie i realizacja programu edukacyjno-promocyjnego o zasięgu ogólnokrajowym dotyczącego ryb słodkowodnych skierowanego do dzieci w wieku przedszkolnym i ich rodzin oraz jego promocja za pośrednictwem różnych kanałów dystrybucji. Zadanie realizowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie.	134 750,00	134 750,00	5/2025		1
					550 700,00	550 700,00			