



Warszawa, 2026-02-10



UNP:GIP-26-44323

GIP-GNR-PM.4400.5.2024.166

Uczestnicy Konsultacji rynkowych

**Informacja o zgłoszeniach do Konsultacji rynkowych związanych z postępowaniem:
Emisja w 2026 r. w radiu spotów kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”.**

Dotyczy: Zgłoszeń do Konsultacji rynkowych

W terminie wskazanym przez Zamawiającego w Ogłoszeniu o wszczęcie Konsultacji rynkowych na przeprowadzenie w 2026 r. w radiu działań medialnych do kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” w Internecie wpłynęły dwa zgłoszenia:

Zgłoszenie Uczestnika 1:

Załącznik nr 2

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – emisja radiowa (zadanie 2)

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)



2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:



nr telefonu:



adres e-mail:

3. Łączny budżet na realizację emisji radiowej nie może przekroczyć 300 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT. Wskaźniki emisji oraz wartość emisji spotu radiowego, zawierające wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:



Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki				Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łączny z podatkiem VAT	
2.	Emisja 30-sekundowego spotu radiowego <u>adresowanego do pracowników</u> w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach: 1. Emisja w co najmniej 2 ogólnopolskich stacjach radiowych zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ. % udział GRP w ogólnopolskiej/ch stacji/ach radiowej/ch nie może być niższy niż 40%. 2. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe, przewidywany okres emisji: wrzesień-październik 2026 r. 3. Mediowa grupa docelowa: mężczyźni i kobiety w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani. 4. % udział GRP dla emisji spotu adresowanego do pracowników: 55%,								TAK
3.	Emisja 30-sekundowego spotu radiowego <u>adresowanego do pracodawców</u> w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach: 1. Emisja w co najmniej 2 ogólnopolskich stacjach radiowych zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ. % udział GRP w ogólnopolskiej/ch stacji/ach radiowej/ch nie może być niższy niż 40%. 2. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe, przewidywany okres emisji: wrzesień-październik 2026 r. 3. Mediowa grupa docelowa: kadra zarządzająca (prezesi, właściciele, dyrektorzy), 4. % udział GRP dla emisji spotu adresowanego do pracodawców: 45%,								TAK

Uwagi	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
a) proponowana/e ogólnopolska/ie stacja/e radiowe/e zgodnie z złożeniami OPZ (proszę podać nazwę/y) - spot dla pracowników: - spot dla pracodawców: b) proponowana/e pozostała/e stacja/e radiowe/e (proszę podać nazwę/y) - spot dla pracowników: - spot dla pracodawców: c) inne uwagi dotyczące wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, grup mediowych, zapisów OPZ..... 	TAK

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	Promocja proekologicznych postaw w audycjach: Wykorzystanie czasu antenowego towarzyszącego kampanii spotowej na krótkie porady (tzw. „ekominuty”) dotyczące oszczędzania energii i segregacji odpadów w zakładach pracy, co edukuje grupę docelową 18-65 w ich środowisku zawodowym.
Aspekt innowacyjny	Targetowanie behawioralne i Audio Dynamiczne: Zastosowanie technologii Dynamic Creative Optimization (DCO) w streamingu , która automatycznie dostosowuje treść spotu do aktualnej pogody lub pory dnia, w której pracownicy (grupa 18-65) wykonują swoje obowiązki.
Aspekt społeczny	Włączenie cyfrowe i inkluzywność przekazu: Przygotowanie spotów z użyciem prostego, zrozumiałego języka (plain language), dostosowanego do osób o wykształceniu podstawowym i średnim, oraz zapewnienie transkrypcji treści kampanii na stronie internetowej nadawcy, co zwiększa dostępność informacji dla osób niedosłyszących.

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	Promocja standardów ESG i raportowania niefinansowego: Wykorzystanie kampanii do edukowania kadry zarządzającej w zakresie obowiązków wynikających z dyrektyw unijnych (np. CSRD). Emisja treści promujących zieloną transformację przedsiębiorstw w otoczeniu audycji ekonomicznych i publicystycznych.
Aspekt innowacyjny	innowacyjny Wykorzystanie technologii Podcastu Interaktywnego: Uzupełnienie kampanii radiowej o dedykowane treści audio w aplikacji , co pozwala precyzyjnie dotrzeć do menedżerów zainteresowanych konkretnymi innowacjami technologicznymi.
Aspekt społeczny	Promocja kultury inkluzywnego przywództwa: Skonstruowanie przekazu w sposób promujący różnorodność w zarządach oraz standardy work-life balance. Kampania może wspierać budowanie wizerunku pracodawcy odpowiedzialnego społecznie (Employer Branding) wśród najbardziej wpływowej grupy odbiorców.

Data 16.01.2026 r.

Zgłoszenie Uczestnika 2:

Załącznik nr 2

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – emisja radiowa (zadanie 2)

- Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)
- Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:
- nr telefonu:
adres e-mail:
- Łączny budżet na realizację emisji radiowej nie może przekroczyć 300 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT. Wskaźniki emisji oraz wartość emisji spotu radiowego, zawierające wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki				Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	
2.	Emisja 30-sekundowego spotu radiowego <u>adresowanego do pracowników</u> w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach: 1. Emisja w co najmniej 2 ogólnopolskich stacjach radiowych zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ. % udział GRP w ogólnopolskiej/ch stacji/ach radiowej/ch nie może być niższy niż 40%. 2. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe, przewidywany okres emisji: wrzesień-październik 2026 r. 3. Mediowa grupa docelowa: mężczyźni i kobiety w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani. 4. % udział GRP dla emisji spotu adresowanego do pracowników: 55%,								TAK
3.	Emisja 30-sekundowego spotu radiowego <u>adresowanego do pracodawców</u> w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach: 1. Emisja w co najmniej 2 ogólnopolskich stacjach radiowych zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ. % udział GRP w ogólnopolskiej/ch stacji/ach radiowej/ch nie może być niższy niż 40%. 2. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe, przewidywany okres emisji: wrzesień-październik 2026 r. 3. Mediowa grupa docelowa: kadra zarządzająca (prezesi, właściciele, dyrektorzy), 4. % udział GRP dla emisji spotu adresowanego do pracodawców: 45%,								TAK

Uwagi	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
a) proponowana/e ogólnopolska/ie stacja/e radiowe/e zgodnie z złożeniami OPZ (proszę podać nazwę/y) - spot dla pracowników: [REDACTED] - spot dla pracodawców: [REDACTED] b) proponowana/e pozostała/e stacja/e radiowe/e (proszę podać nazwę/y) - spot dla pracowników: [REDACTED] - spot dla pracodawców: [REDACTED] c) inne uwagi dotyczące wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, grup mediowych, zapisów OPZ..... 	TAK:

6. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	
Aspekt innowacyjny	
Aspekt społeczny	

Data 22.01.2026

Podpis

