

TAJLANDIA
Informacja o stosunkach gospodarczych z Polską



1. Podstawowe informacje o Tajlandii

Powierzchnia:	513 120 km ²
Ludność:	68,6 mln
Podział administracyjny:	76 prowincji
Religia:	Buddyzm 94,6%, Islam 4,3%, Chrześcijaństwo 1%
Stolica:	Bangkok
Ustrój polityczny:	Monarchia konstytucyjna
Waluta:	Bat (THB)
Głowa państwa	król Maha Vajiralongkorn
Szef rządu:	premier Prayuth Chan-ocha
Skład etniczny:	Tajowie 97,5%, Birmańczycy 1,3%
Język urzędowy:	Tajski
Ambasador RP w Tajlandii	Pan Waldemar Dubaniowski
Ambasador Tajlandii w RP	Pan Chettaphan Maksamphan

2. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wskaźniki	2014	2015	2016	2017	2018
PKB całkowity (w mld USD)	407,3	401,3	412,4	455,3	487,2
PKB na 1 mieszkańca (PPP) (w USD)	6078	5968	6114	6731	7187
PKB (wzrost w %)	1	3,1	3,4	4	4,1
Inflacja (w %)	1,9	-0,9	0,2	0,7	1,1
Stopa bezrobocia (w %)	0,8	0,9	1	1,2	1,2
Eksport towarów (w mld USD)	227,6	210,8	213,6	236	249,8
Import towarów (w mld USD)	227,9	202	195,7	225,1	250,9
BIZ (mld USD)	5	8,9	2,8	8	13,2
BIZ za granicą (mld USD)	5,7	5	13,4	18,6	20,5

Źródło: MFW, Bank Światowy, www.trademap.org

3. Podstawowe informacje, sytuacja gospodarcza

Tajlandia (Królestwo Tajlandii) jest położona w Azji Południowo-Wschodniej, na Półwyspach Indochińskim i Malajskim. Stolica (Bangkok) ma ok. 10 mln mieszkańców. Obszar państwa obejmuje 513,1 tys. km², liczba ludności – 68,6 mln. Językiem oficjalnym jest język tajski. Kraj administracyjnie podzielony jest na 76 prowincji. Podstawowe grupy etniczne to: Tajowie 97,5% i Birmańczycy – 1,3%. Ustrój polityczny: monarchia konstytucyjna.

Członkostwo w ważniejszych politycznych i gospodarczych organizacjach międzynarodowych: ONZ, WTO, IBRD, IMF, ASEAN (członek założyciel – 08.08.1967 r.), AFTA, APEC, ASEM.

Najważniejszym komponentem wzrostu gospodarczego Tajlandii jest eksport, który generuje ok. 70% PKB Tajlandii. Głównymi partnerami handlowymi w eksporcie Tajlandii są: USA, Chiny, Japonia, Hongkong, Australia, Malezja. W imporcie: Chiny, Japonia, USA, Malezja. Do głównych towarów eksportowych Tajlandii należą: pojazdy i części zamienne, sprzęt elektroniczny, urządzenia elektryczne, maszyny i urządzenia mechaniczne, biżuteria i kamienie szlachetne, odzież i obuwie, kauczuk i wyroby gumowe, ryż, przetwory z ryb. Najczęściej importowanymi towarami są: maszyny i ich części, ropa naftowa, chemikalia, maszyny elektryczne i części, stal i wyroby stalowe.

Udział poszczególnych sektorów w tworzeniu PKB (2017 r.): usługi - 55,6%, przemysł – 36,2%, rolnictwo – 8,2%.

4. Dostęp do rynku Tajlandii

A. Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

Podstawy stosunków gospodarczych i wymiany handlowej z Polską regulują:

- Umowa między Rzadem PRL a Rzadem Królestwa Tajlandii o komunikacji lotniczej między oraz poza ich odnośne terytoria z 19 maja 1976 r., weszła w życie 3 czerwca 1977 r.
- Umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania z 8 grudnia 1978 r.
- Umowa o popieraniu i ochronie inwestycji z 18 grudnia 1992 r.
- Umowa o współpracy w dziedzinie nauki i techniki z dnia 21 marca 1996 r.

Podstawowym dokumentem prawnym określającym współpracę UE z Tajlandią jest „Umowa o współpracy między Europejską Wspólnotą Gospodarczą a Indonezją, Malezją, Filipinami, Singapurem i Tajlandią - państwami członkowskimi Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo – Wschodniej (ASEAN)” (Cooperation Agreement between the European Economic Community and Indonesia, Malaysia, the Philippines, Singapore and Thailand - member countries of the Association of South-East Asian Nations) z 1980 r.

B. Bariery, certyfikacje, wymogi specjalne w dostępie do rynku

W opublikowanym przez Bank Światowy zestawieniu „Doing Business 2019”, Tajlandia pod względem warunków sprzyjających do prowadzenia działalności gospodarczej, zajmuje 27 pozycję wśród 190 ujętych w rankingu gospodarek świata, jest to spadek o 1 pozycję w stosunku do rankingu z 2018 r. W odniesieniu do kategorii handel zagraniczny, Tajlandia zajmuje 59 pozycję (spadek o 2 pozycje w stosunku do roku wcześniejszego).

Poziom ceł w imporcie z Unii Europejskiej do Tajlandii jest stosunkowo wysoki, znacznie ograniczając możliwości polskiego eksportu. Import produktów często wymaga uzyskania różnego rodzaju zezwoleń i licencji, które władze tajskie wydają na podstawie zaświadczeń i certyfikatów wystawionych w kraju pochodzenia. W przypadku Polski i Tajlandii istnieją również duże różnice w zakresie kompetencji poszczególnych urzędów, wzorach dokumentów i używanych w tych dokumentach sformułowań, a także ich interpretacji – co stwarza duże trudności i opóźnienia, często praktycznie uniemożliwiające eksport.

5. Wymiana handlowa z Polską

Wymiana handlowa Polski z Tajlandią (mln USD)

	2014	2015	2016	2017	2018	I-X 2019
Eksport	189,1	136,1	189	265,5	281,7	182,5
Import	880,3	740,2	757	859,9	901,8	776,8
Obroty	1069,4	876,3	946	1125,4	1183,5	959,3
Saldo	-691,2	-604,1	-568,1	-594,4	-620,1	-594,3

Źródło: Insigos MPiT

Według danych za 2018 r. obroty handlowe Polski z Tajlandią osiągnęły wartość ponad 1183 mln USD (drugie miejsce wśród krajów ASEAN), co stanowiło wzrost o 5,2% w porównaniu do roku 2017. W tym samym czasie nastąpił wzrost naszego eksportu do Tajlandii o 6,1% w stosunku do roku poprzedniego. Notowane zwiększenie wywozu wynikało przede wszystkim ze wzrostu eksportu m.in. takich grup produktów jak: artykuły jubilerskie czy kauczuk.

Najważniejsze produkty eksportowe: artykuły jubilerskie oraz ich części z metalu szlachetnego (innego niż srebro), nawet pokrytego lub platerowanego innym metalem szlachetnym (74,2 mln \$, 26,3%); kauczuk butadienowo-styrenowy (SBR); karboksylowany kauczuk butadienowo-styrenowy (XSBR), w formach podstawowych lub w płytach arkuszach lub taśmach, inny niż lateks (28,1 mln \$, 10%); części nadające się do stosowania wyłącznie lub głównie do tłokowych silników spalinowych z zapłonem samoczynnym (14,1 mln \$, 5,1%); hamulce i hamulce ze wspomaganiem, ich części (9,5 mln \$, 3,4%).

Najważniejsze produkty importowe: urządzenia pamięci (150 mln \$, 16,6%); soczewki okularowe z pozostałych materiałów, inne niż szklane (44,4 mln \$, 4,9%); artykuły biżuteryjne i ich części, ze srebra, nawet pokrytego lub platerowanego metalem szlachetnym (31,1 mln \$, 3,5%); karma dla psów lub kotów, pakowana do sprzedaży detalicznej (30,8 mln \$, 3,4%).

Wyraźna dysproporcja między wielkością importu z Tajlandii, a eksportem na ten rynek, przekłada się na deficyt w wymianie handlowej, który w 2018 r. wyniósł 620,1 mln USD.

W okresie styczeń-lipiec 2019 r. nastąpił gwałtowny spadek polskiego eksportu do Tajlandii. Główną pozycją (13,8% udziału) był kauczuk syntetyczny; taśmy przenośnikowe, pasy napędowe, materiały z kauczuku wulkanicznego (10,6%), części do silników spalinowych (6,4%); kazeina, kazeiny i inne pochodne kazeiny, kleje kazeinowe (5,4%); części i akcesoria samochodów (5,2%); miedź rafinowana i stopy miedzi, nieobrobione (4%).

6. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Dotychczasowa współpraca pomiędzy Polską a Tajlandią ograniczona jest praktycznie do wymiany handlowej, a wartość inwestycji dwustronnych jest niewielka. **Skumulowana wartość BIZ z Tajlandii w Polsce na koniec 2017 r., wg danych NBP, wyniosła 35,3 mln USD. Wartość polskich bezpośrednich inwestycji w Tajlandii na koniec 2017 r. to 17,8 mln USD.** Największym polskim inwestorem jest firma Mercator Medical produkująca rękawice medyczne, która posiada tam swoją fabrykę.

Największymi firmami tajskimi w Polsce są: notowana na giełdzie tajskiej spółka S. KhonKaen Food Industry Public Company Limited, działająca w sektorze przetwórstwa spożywczego i produkująca

w Polsce wędliny w oparciu o receptury tajskie, oraz firma Lucky Union Foods Co Ltd (zarejestrowane i prowadzące działalność produkcyjną w Tajlandii tajsko-koreańskie joint-venture), która wybudowała w Polsce zakład produkujący paluszki krabowe. W 2011 r. do Polski weszła Indorama, tajska firma o zasięgu światowym, zależna od indyjskiej firmy Indorama Ventures, produkująca PET i sztuczne włókna.

7. Polskie przedstawicielstwa w Tajlandii

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Bangkoku

Ambasador – Pan Waldemar Dubaniowski

Unit 605-607, 6th Floor, Athenee Tower,

Wireless Road, Lumpini, Pathumwan,

Bangkok. 10330, Thailand

Tel. + 66 2-079-7300 Fax: +66 2-079-7303

Email: bangkok.amb.sekretariat@msz.gov.pl www: http://www.msz.gov.pl/pl/p/bangkok_th_a_pl/

Konsulat Honorowy Rzeczypospolitej Polskiej w Phuket

Konsul honorowy: Anuwat Burapachaisri (język konsula tajski, angielski)

Tajlandia, Phuket, Avantika Boutique Hotel, 4/1 Thaweewong Road, Patong, Kathu, 83150

Tel.: (00-66-7) 629-28-01 do 5 Faks: (00-66-7) 629-28-08 do 9

anuwat@mec.co.th

www.polandconsul.net

Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH

Singha Complex

1788 New Petchaburi Road, Bangkok,

Huai Kwang, Bangkok 10310

Kierownik: Norbert Bąk

norbert.bak@paih.gov.pl

+66 632199373

8. Przedstawicielstwo Tajlandii w Polsce

Ambasada Królestwa Tajlandii w Warszawie

Ambasador – Pan Chettaphan Maksamphan

ul. Willowa 7, 00-790 Warszawa

Tel. (22) 849-26-55, 849-64-14, 849-14-06

Fax. (48-22) 849-26-30

E-mail : thaiemb@thaiemb.internetdsl.pl www: www.thaiembassy.org/warsaw

Opracowano w Departamencie Handlu i Współpracy Międzynarodowej MPiT, styczeń 2020