

SŁUCHALNOŚĆ PROGRAMÓW RADIOWYCH

2 KWARTAŁ 2026

Raport Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

na podstawie danych z badania „Radio Track” Kantar Polska/Adres:Media

Polski rynek programów radiowych to 11 stacji o zasięgu ogólnopolskim oraz ok. 350 programów lokalnych i ponadregionalnych. Znaczna część z nich skupiona jest w ramach sieci programowych: Antyradio, Chillizet, Meloradio, RMF Classic, RMF MAXXX, Rock Radio, Radio Plus, Złote Przeboje, Radio Pogoda, Radio ESKA, ESKA2, VOX FM, FAMA oraz Radio Rekord. Wśród nadawców dominują duże grupy mediowe: Polskie Radio, EUROZET, RMF, TIME a oprócz nich funkcjonuje ok. 120 nadawców lokalnych.

Krótki opis badania, oraz definicje wykorzystanych wskaźników słuchalności zostały umieszczone na końcu opracowania.

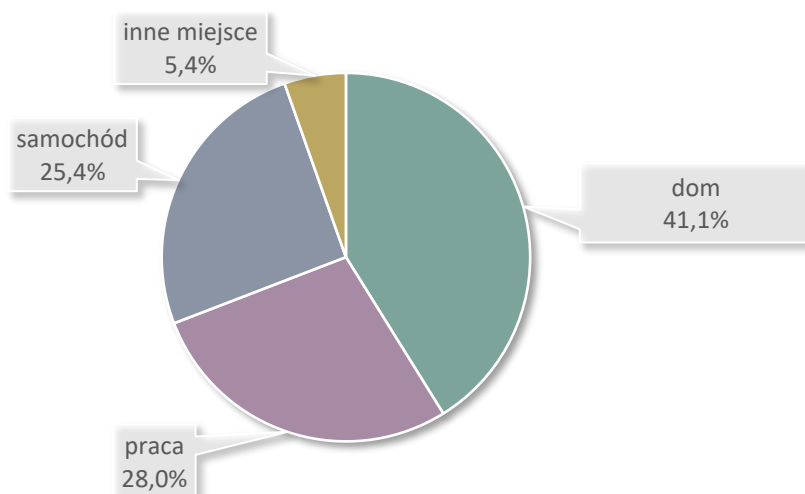
Pomimo ogromnej popularności mediów w formacie wideo, radio pozostaje towarzyszem dnia codziennego dla wielu osób. W **drugim kwartale 2026 r.** słuchało go **62,9%** mieszkańców Polski między

62,9%
18,4 mln

15 a 75 rokiem życia. Średnia, dzienna liczba radiosłuchaczy w tym przedziale wiekowym wyniosła blisko **18,4 mln**, osób, zaś średni dzienny czas słuchania osiągnął **4 godziny i 7 minut**. W porównaniu z zimowym, I kwartałem 2026 r. odsetek radiosłuchaczy zmalał o 0,7 punktu procentowego (pp.)

Najwięcej czasu poświęcono słuchaniu radia w domu – 41,1% czasu słuchania radia, 28,0% czasu przypadło na słuchanie radia w pracy i 25,4% - na słuchanie radia w samochodzie.

GDZIE SŁUCHANO RADIA – UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA – 2 KWARTAŁ 2026

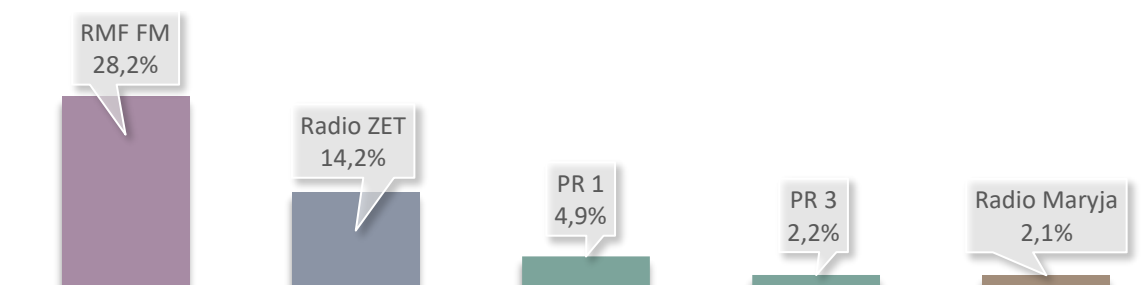


Analiza Biura KRRiT na podstawie danych z badania „Radio Track” Kantar Polska / Adres:Media.

Programy o zasięgu ogólnopolskim

Pierwsze miejsce pod względem popularności zajmuje radio RMF FM, które w II kwartale 2026 r. osiągnęło 28,2% udziału w czasie słuchania. Kolejne na liście radio ZET miało dwukrotnie niższy wynik – 14,2%. Następne miejsca przypadły programom Polskiego Radia – *Jedynce* (4,9%) i *Trójce* (2,2%). Pierwszą piątkę zamykało Radio Maryja z wynikiem 2,1% udziału w czasie słuchania.

PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE (TOP 5) – UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA – 2 KWARTAŁ 2026



Analiza Biura KRRiT na podstawie danych z badania „Radio Track” Kantar Polska / Adres:Media.

RMF FM zajęło czołowe miejsce również ze względu na liczbę słuchaczy – dziennie docierało do ponad 7 mln odbiorców. Dzielne audytorium Radia Zet wyniosło ponad 4 mln. a Programu 1 Polskiego Radia – ponad 1,2 mln. Zmiany wskaźników słuchalności w stosunku do poprzedniego kwartału nie były duże, za wyjątkiem Radia ZET, które zyskało 1 pp. udziału w czasie słuchania.

PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE – WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI – 2 KWARTAŁ 2026

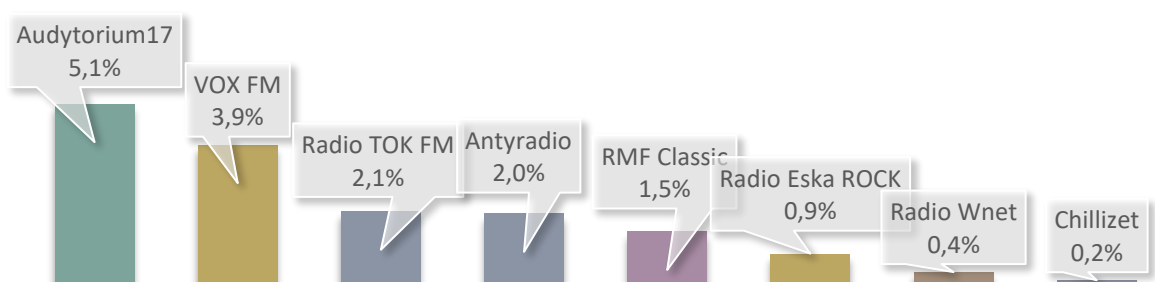
	Udział w czasie słuchania		Zasięg dzienny		Zasięg dzienny – estymacja na populację [w tys.]	
	Wartość	Zmiana [pp.]	Wartość	Zmiana [pp.]	Wartość	Zmiana [tys.]
RMF FM	28,2%	0,2	24,2%	0,0	7 064	-3
Radio ZET	14,2%	1,0	14,1%	0,4	4 120	107
PR 1	4,9%	-0,1	4,2%	0,0	1 230	-6
PR 3	2,2%	-0,2	2,3%	-0,5	683	-146
Radio Maryja	2,1%	-0,1	2,3%	0,0	686	13
PR 2	0,5%	-0,1	0,6%	-0,1	182	-26
PR 24	0,5%	-0,1	0,6%	0,0	170	1
PR Kierowców	0,2%	0,1	0,4%	0,2	124	46
Czwórka	0,1%	0,0	0,1%	0,0	40	4
Radio Chopin	0,1%	0,0	0,1%	0,1	41	19
PR Dzieciom	0,1%	0,0	0,1%	0,0	35	2

Analiza Biura KRRiT na podstawie danych z badania „Radio Track” Kantar Polska / Adres:Media.

Programy regionalne i ponadregionalne

W ramach grupy Audytorium 17 skupione są rozgłośnie regionalne będące nadawcami publicznymi i rozpowszechniające 17 programów regionalnych oraz 11 programów miejskich. Osiągnęły one w II kwartale br. łącznie 5,1% udziału w czasie słuchania. Wśród programów ponadregionalnych, rozpowszechnianych głównie w większych ośrodkach miejskich, największą popularnością cieszyły się programy: VOX FM oferujący polską muzykę taneczną (3,9% udziału w czasie słuchania), informacyjno-publicystyczne TOK FM (2,1%) oraz rockowo-alternatywne Antyradio (2,0%).

PROGRAMY REGIONALNE I PONADREGIONALNE – UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA – 2 KWARTAŁ 2026



Analiza Biura KRRiT na podstawie danych z badania „Radio Track” Kantar Polska / Adres:Media.

Programów z Audytorium 17 słuchało dziennie 1,4 mln osób, VOX FM – 961 tys., Antyradia – 751 tys. osób a TOK FM – 660 tys. Kwartałne zmiany wskaźników słuchalności w tej grupie programów wyniosły maksymalnie 0,5 pp. – o tyle wzrósł udział w czasie słuchania VOX FM.

PROGRAMY REGIONALNE I PONADREGIONALNE – WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI – 2 KWARTAŁ 2026

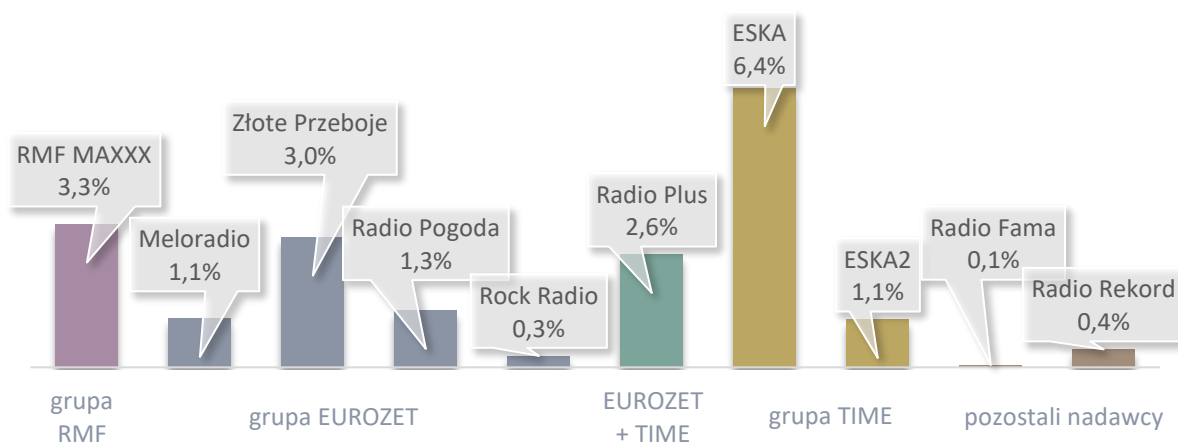
	Udział w czasie słuchania		Zasięg dzienny		Zasięg dzienny – estymacja na populację [tys.]	
	Wartość	Zmiana [pp.]	Wartość	Zmiana [pp.]	Wartość	Zmiana [tys.]
Audytorium17	5,1%	-0,2	4,9%	-0,1	1 441	-22
VOX FM	3,9%	0,5	3,3%	0,3	961	86
Radio TOK FM	2,1%	0,1	2,3%	-0,1	660	-22
Antyradio	2,0%	-0,3	2,6%	-0,1	751	-36
RMF Classic	1,5%	-0,1	1,8%	-0,2	531	-54
Radio Eska ROCK	0,9%	-0,3	1,3%	-0,2	378	-52
Radio Wnet	0,4%	-0,1	0,6%	0,0	165	-11
Chillizet	0,2%	0,0	0,3%	0,0	98	7

Analiza Biura KRRiT na podstawie danych z badania „Radio Track” Kantar Polska / Adres:Media.

Programy lokalne, sieci programowe

Na rynku programów lokalnych zdecydowaną przewagę miały programy nadawane w ramach sieci Radio ESKA o formacie muzycznym CHR (Contemporary Hit Radio – najnowsze przeboje). Składają się na nią 43 stacje lokalne. W drugim kwartale tego roku osiągnęły one łącznie 6,4% udziału w czasie słuchania. Na drugiej pozycji znalazła się podobnie sformatowany muzycznie RMF MAXXX (23 stacje lokalne, 3,3% udziału w czasie słuchania), trzecie były Złote Przeboje (24 stacje lokalne, 3,0% udziału w czasie słuchania) oferujące muzykę w formacie AC (Adult Contemporary), czyli największe hity z lat 80, 90 i 2000.

SIECI PROGRAMÓW LOKALNYCH – UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA – 2 KWARTAŁ 2026



Analiza Biura KRRiT na podstawie danych z badania „Radio Track” Kantar Polska / Adres:Media.

Przyciągające ze względu na format muzyczny młodszych słuchaczy programy ESKA oraz RMF MAXXX miały w II kwartale 2026 r. największe audytorium wśród programów lokalnych. ESKI słuchało dziennie ponad 2,5 mln. osób a RMF MAXX – 1,1 mln. Największe kwartalne wzrosty wskaźników słuchalności odnotował nadawca sieci Złote Przeboje, łączny udział w czasie słuchania tych programów wzrósł bowiem o 3 pp. w stosunku do I kwartału 2026 r. a dzienna liczba słuchaczy o 131 tys.

PROGRAMY LOKALNE – WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI – 2 KWARTAŁ 2026

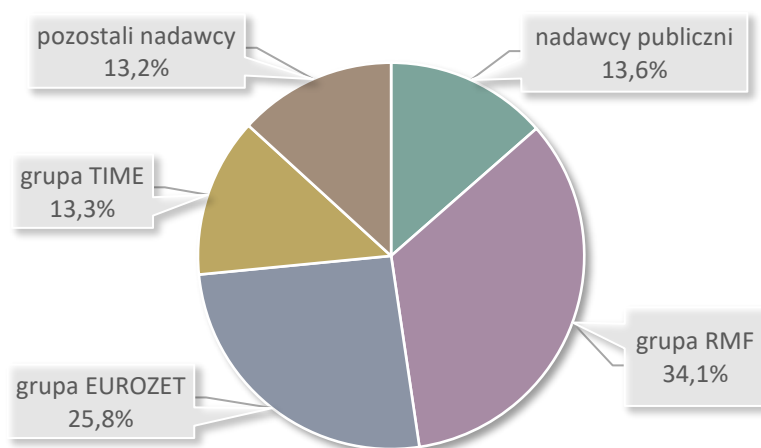
	Udział w czasie słuchania		Zasięg dzienny		Zasięg dzienny – estymacja na populację [tys.]	
	Wartość	Zmiana [pp.]	Wartość	Zmiana [pp.]	Wartość	Zmiana [tys.]
ESKA	6,4%	-0,8	8,7%	-0,2	2 529	-54
RMF MAXXX	3,3%	0,1	3,8%	0,1	1 121	16
Złote Przeboje	3,0%	0,8	3,0%	0,4	886	131
Plus	2,6%	0,2	2,3%	0,1	662	31
Radio Pogoda	1,3%	0,0	1,2%	0,0	358	1
Meloradio	1,1%	-0,2	1,4%	-0,2	418	-61
ESKA2	1,1%	0,0	1,1%	0,0	326	-2
Radio Rekord	0,4%	0,0	0,4%	-0,1	103	-27
Rock Radio	0,3%	-0,1	0,3%	-0,1	99	-36
Radio Fama	0,1%	-0,1	0,1%	0,0	27	-6
pozostałe lokalne	11,3%	-0,2	9,8%	-0,2	2 853	-66

Analiza Biura KRRiT na podstawie danych z badania „Radio Track” Kantar Polska / Adres:Media.

Radiowe grupy mediowe

Jak wspomniano we wstępie, aktualnie na polskim rynku działają trzy duże komercyjne radiowe grupy mediowe: grupa Eurozet (z programami Radio ZET, Tok FM, Antyradio, Chillizet, Meloradio, Radio Plus, Rock Radio, Złote Przeboje, Radio Pogoda), grupa RMF (RMF FM, RMF Classic, RMF MAXXX, Radio Gra, Radio Jura, Radio 90, Radio Alex) oraz należąca do ZPR Media grupa TIME (EKSA, ESKA2, ESKA Rock, Radio Plus, VOX FM). Oprócz nich obecni są także nadawcy publiczni (Polskie Radio i rozgłośnie regionalne) oraz nadawcy niezależni. Największy udział w czasie słuchania w 2 kwartale 2026 r. zapewniła sobie grupa RMF (34,1%) a za nią uplasowała się grupa EUROZET (25,8%). Obie te grupy posiadają w swoim portfolio programy o zasięgu ogólnopolskim, które w dużej mierze wpływają na ten wynik.

RADIOWE GRUPY MEDIOWE – UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA – 2 KWARTAŁ 2026



Analiza Biura KRRiT na podstawie danych z badania „Radio Track” Kantar Polska / Adres:Media.

Nota metodologiczna

Informację przygotowano w Biurze KRRiT na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* dostarczanego przez Kantar Polska S.A./ Adres:Media sp. z o.o.

Badanie przeprowadzane jest na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat, poprzez komputerowo wspomagane wywiady telefoniczne (CATI) metodą Day After Recall, która polega na odtworzeniu przez respondenta przebiegu słuchalności radia z poprzedniego dnia i w tym kontekście przypomnieniu słuchanych w ciągu dnia programów radiowych. W ciągu miesiąca przeprowadzanych jest około 7000 wywiadów. Dane łączone są w pakiety, zwane falami, po trzy miesiące. W każdej fali znajdują się informacje od około 21 tys. respondentów.

Wielkość próby w 2 kwartale 2026 r. wyniosła 20 749 respondentów. W badaniu uwzględnione zostały programy radiowe, publiczne i koncesjonowane nadawane przez całą dobę (301 programów).

Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **Udział programu/grupy programów w czasie słuchania:** stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny,** czyli wielkość audytorium: odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia. Zasięg dzienny można wyrazić też liczbą słuchaczy.