

**ZJEDNOCZONE KRÓLESTWO WIELKIEJ BRYTANII
I IRLANDII PÓŁNOCNEJ**

Informacja o sytuacji gospodarczej i stosunkach gospodarczych z Polską



INFORMACJE OGÓLNE

Powierzchnia	243 610 km ²	
Ludność	65 105 246	
Głowa państwa	królowa Elżbieta II	od 1952
Premier	Boris Johnson	od lipca 2019
Minister Przedsiębiorczości, Energii i Strategii Przemysłowej	Kwasi Kwarteng	od stycznia 2021
Minister Handlu Zagranicznego	Elizabeth Truss	od lipca 2019
Minister Spraw Zagranicznych	Dominic Raab	od lipca 2019
Ambasador Zjednoczonego Królestwa w Polsce	Anna Luise Clunes	od września 2020
Ambasador Polski w Zjednoczonym Królestwie	Arkady Rzegocki	od sierpnia 2016
Wybory parlamentarne	Przedterminowe wybory odbyły się 12 grudnia 2019 roku	
Przynależność do UE	1 lutego 2020 roku Wielka Brytania wystąpiła z Unii Europejskiej 31 grudnia 2020 roku zakończył się okres przejściowy	

Wielka Brytania jest państwem członkowskim WTO (1995) i OECD (1961).

Rankingi gospodarcze	Wielka Brytania (rok poprzedni)	Polska
<i>Ernst&Young - Attractiveness Europe Survey 2020</i> (atrakcyjność inwestycyjna)	2. (1.)	7.
<i>Global Innovation Index 2019</i> (innowacyjność gospodarki)	5. (4.)	39.
<i>World Bank - Doing Business 2020</i> (łatwość prowadzenia biznesu)	8. (9.)	40.
<i>World Economic Forum – The Global Competitiveness Report 2019</i> (konkurencyjność gospodarki)	9. (8.)	37.

PODSTAWOWE WSKAŹNIKI MAKROEKONOMICZNE

Wskaźniki/Rok	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PKB (mld EUR, ceny bieżące)	2 359,8	2 420,9	2 522,7	-	-	-
PKB na 1 mieszkańca (EUR, ceny bież.)	35 730	36 440	37 770	-	-	-
PKB (wzrost w %)	1,7	1,3	1,3	-10,3	3,3	2,1
Deficyt/nadwyżka budżetowa (% PKB)	-2,4	-2,2	-2,3	-13,4	-9,0	-7,6
Dług publiczny (% PKB)	86,3	85,8	85,4	104,4	111,0	113,7
Inflacja (HICP w %)	2,7	2,5	1,8	0,9	2,3	2,9
Bezrobocie (%)	4,3	4,0	3,8	5,0	7,3	6,2
Eksport towarów (mld EUR)	390,7	412,1	419,8	-	-	-
Import towarów (mld EUR)	569,6	570,6	619,7	-	-	-
Saldo obrotów (mld EUR)	-178,9	-158,5	-199,9	-	-	-
Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Wielkiej Brytanii (mld USD)	101,2	65,3	59,1	-	-	-
Brytyjskie inwestycje bezpośrednie za granicą (mld USD)	117,5	41,4	31,5	-	-	-

Źródła: Eurostat; Autumn 2020 European Economic Forecast, UNCTAD (WIR 2020), ONS.gov.uk

Ustrój polityczny Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej to monarchia parlamentarna, w ramach której funkcjonuje system gabinetowo-parlamentarny. Pod względem terytorialnym Wielka Brytania jest unią realną poszczególnych części składowych. Wielka Brytania składa się z królestw: Anglii i Szkocji, Księstwa Walii oraz prowincji Irlandia Północna. Formalnie jest to państwo unitarne o silnym stopniu decentralizacji. Podstawy systemu prawnego stanowią konwenanse konstytucyjne, ustawy ustrojowe, prawo zwyczajowe, zasady ustrojowe oraz krajowe prawo stanowione, a także prawo Unii Europejskiej. Do najważniejszych organów państwa zalicza się monarchę, dwuizbowy parlament i gabinet wraz z premierem. Dla ustroju charakterystyczny jest również system dwupartyjny i związane z nim funkcjonowanie gabinetu cieni. Rząd brytyjski odpowiada przed dwuizbowym parlamentem westminsterskim, jednak poszczególne kraje posiadają pewną autonomię i własne organy rządowe zajmujące się sprawami lokalnymi. Brytyjski parlament tworzą Izba Gmin, Izba Lordów oraz monarcha. Liczba członków izb jest zmienna (obecnie wynosi odpowiednio 650 i 782).

Brexit

Wielka Brytania opuściła Unię Europejską (UE) 1 lutego 2020 r. po zawarciu przez obie strony Umowy o wystąpieniu stając się tym samym państwem trzecim, przy czym do końca 2020 roku obowiązywał tzw. okres przejściowy. Od 1 stycznia 2021 roku Wielka Brytania znalazła się poza jednolitym rynkiem i unią celną UE, przestała być jednocześnie związana unijnym prawem.

24 grudnia 2020 r. Unia Europejska i Wielka Brytania osiągnęły porozumienie w sprawie umowy o handlu i współpracy między UE a Wielką Brytanią (obecnie trwają procedury ratyfikacyjne). Tekst umowy dostępny jest online w bazie aktów prawnych Unii Europejskiej EUR-Lex. Zawarcie umowy oznacza m.in., że w obrocie gospodarczym nie obowiązują cła i ograniczenia ilościowe.

Zachęcamy do regularnego odwiedzania strony www.brexit.gov.pl, na której na bieżąco aktualizowane są kluczowe informacje dot. nowych warunków współpracy gospodarczej z Wielką Brytanią.

Sytuacja gospodarcza

Wielka Brytania jest państwem o wysokim poziomie rozwoju z gospodarką o charakterze rynkowym, drugą w Europie, po gospodarce niemieckiej, a przed francuską (wartość PKB w 2018 - 2,4 bln EUR). Struktura wytwarzania brytyjskiego PKB: usługi 79,2%, przemysł 20,2%, rolnictwo 0,7% (CIA World Factbook, 2017). W sektorze usług, głównie bankowych, finansowych (w tym fintech i ubezpieczeniowych) Wielka Brytania zajmuje 2. miejsce na świecie, za Stanami Zjednoczonymi. Produkcja przemysłowa obejmuje zaawansowane technologie – Wielka Brytania jest uznawana za lidera innowacyjności. Intensywne, wysoko zmechanizowane i wydajne rolnictwo zaspokaja potrzeby żywnościowe kraju w 60%, przy czym w tym dziale gospodarki zatrudnione jest tylko 2% społeczeństwa. Wielka Brytania posiada także bogate złoża surowców energetycznych (węglu, gazu ziemnego i ropy naftowej).

W ciągu ostatnich dwóch dekad rząd dokonał prywatyzacji wielu przedsiębiorstw państwowych, odchodząc w znacznym stopniu od zasad tzw. państwa opiekuńczego (ang. *welfare state*). Polityka gospodarcza Wielkiej Brytanii opiera się o *Strategię Przemysłową Wielkiej Brytanii*. Celem strategii jest wzmocnienie brytyjskiej gospodarki poprzez wspieranie innowacyjności już na początkowym etapie powstawania kreatywnych rozwiązań, zwiększenie partnerstwa publiczno-prywatnego na rzecz inwestowania w badania i rozwój. Strategia skupia się na działaniach mających zapewnić każdemu obywatelowi szansę uzyskania wysokich kwalifikacji, a następnie wysokiej jakości zatrudnienia, które mają prowadzić do wzmocnienia ich siły nabywczej, a w dalszej kolejności do rozwoju brytyjskiej gospodarki. Strategia wskazuje na pięć elementów stanowiących podstawę sukcesu gospodarczego: idee, ludzie, infrastruktura, otoczenie biznesowe oraz miejsca (*Ideas, People, Infrastructure, Business Environment, Places*). Wpływy z podatków stanowią 37% PKB.

Gospodarka Wielkiej Brytanii zaczęła spowalniać w wyniku głosowania w referendum o opuszczeniu UE (brexit) w czerwcu 2016 roku. Pandemia koronawirusa przyniosła dodatkowy negatywny wpływ na gospodarkę Wielkiej Brytanii. PKB Wielkiej Brytanii zmniejszył się w 2020 roku o rekordowe 9,9% r/r. Po mocnym spadku gospodarczym w I półroczu 2020 roku (o 22,1%), nastąpiło szybkie odbicie w III kwartale (o 16,1%) i nieznaczny wzrost w ostatnim kwartale 2020 roku (o 1%). Należy zwrócić jednak uwagę, że osiągnięty w całym 2020 roku wynik jest i tak lepszy, niż prognozy zaprezentowane w grudniu 2020 r. przez Office for Budget Responsibility (OBR), które w zależności od rozwoju wydarzeń zakładały spadek PKB UK na poziomie 10,6-12%, czy prognozy OECD, które przewidywały spadek brytyjskiego PKB na poziomie 11,2%.

Bank of England (BoE) prognozuje, że skutek trzeciego lockdownu w I kwartale 2021 roku nastąpi 4%-owy spadek brytyjskiego PKB, przy czym po zniesieniu ograniczeń spodziewane jest ożywienie gospodarcze. W ocenie banku wzrost gospodarczy Wielkiej Brytanii może osiągnąć poziom sprzed pandemii już na początku 2022 roku. Większość ekonomistów zakłada jednak, że proces ten potrwa dłużej.

Ratingi największych agencji:

	Fitch Ratings	Standard&Poor's	Moody's
rating	AA-	AA	Aa3
perspektywa	negatywna	stabilna	stabilna
ostatnia zmiana	27 marca 2020 ↓	17 grudnia 2019 ↑	16 października 2020 ↑

Handel zagraniczny

Wielka Brytania należy do najważniejszych uczestników handlu międzynarodowego - jest 5. importerm i 10. eksporterem towarów na świecie (wg *World Trade Statistical Review 2019*). Wg danych brytyjskiego Ministerstwa ds. Handlu Międzynarodowego (DIT) w 2018 roku towarowe obroty handlowe Wielkiej Brytanii ze światem wyniosły 839,4 mld GBP, przy czym brytyjski eksport wyniósł 350,7 mld GBP (+2,2% r/r), a import

487,2 mld GBP (+2,9% r/r). Najważniejsi partnerzy w brytyjskim eksporcie, to USA (15,7% całości eksportu), Niemcy (10,4%), Niderlandy (7,6%), Francja (7,0%) i Irlandia (6,3%), a w imporcie Niemcy (13,9%), Chiny (9,0%), Niderlandy (8,6%), USA (8,6%) i Francja (5,8%); Polska uplasowała się na 11. pozycji. Państwa Unii Europejskiej stanowiły 49,1% wartości brytyjskiego eksportu oraz 54,4% importu. W eksporcie Wielkiej Brytanii dominowały samochody (9,5% całości eksportu), produkty medyczne i farmaceutyczne (7,1%), mechaniczne generatory energii (7,0%), ropa naftowa (5,8%) i statki powietrzne (4,3%), a w imporcie samochody (6,7%), produkty medyczne i farmaceutyczne (5,0%), rafinowana ropa naftowa (4,6%), mechaniczne generatory energii (4,2%) i odzież (4,1%).

W przypadku Wielkiej Brytanii bardzo istotny jest handel usługami. W 2018 roku eksport usług wyniósł 297,4 mld GBP i stanowił 46,3% globalnego eksportu Wielkiej Brytanii. Najważniejszymi odbiorcami brytyjskiego eksportu usług były: USA (22,3%), Niemcy (6,7%), Francja (6,2%), Niderlandy (6,2%) i Irlandia (5,7%). Import usług wyniósł 192,8 mld GBP i stanowił 28,4% globalnego importu Wielkiej Brytanii w 2018 roku. Usługi pochodziły głównie z USA, Hiszpanii, Francji, Niemiec i Irlandii.

Inwestycje zagraniczne

Wg UNCTAD (World Investment Report 2020) w 2019 roku Wielka Brytania była 11. największym inwestorem na świecie (po Japonii, USA, Niderlandach, Chinach, Niemczech, Kanadzie, Hong Kongu, Francji, Korei Płd. i Singapurze) – zainwestowała za granicą 31 mld USD (dla porównania: 41 mld USD w 2018 i 118 mld USD w 2017 roku). Była także jednym z największych na świecie odbiorców inwestycji zagranicznych – w ww. rankingu znalazła się na 8. miejscu (po USA, Chinach, Singapurze, Niderlandach, Irlandii, Brazylii i Hong Kongu), z wynikiem 59 mld USD (dla porównania: 65 mld USD w 2018 i 101 mld USD w 2017 roku). Skumulowana wartość brytyjskich inwestycji za granicą wyniosła na koniec 2019 roku 1 949,4 mld USD, a inwestycji zagranicznych w Wielkiej Brytanii 2 075,3 mld USD.

Najważniejszymi inwestorami w Wielkiej Brytanii są: USA, Niderlandy, Luksemburg, Jersey, Japonia, Niemcy, Francja, Hiszpania i Kajmany, a odbiorcami inwestycji brytyjskich USA, Niderlandy, Luksemburg, Francja, Hiszpania, Hong Kong, Irlandia, Szwajcaria, Jersey i Australia. Większość przepływów BIZ jest ukierunkowana na sektory energii, handlu i napraw, usług finansowych, produktów metalowych i maszynowych oraz działań związanych z usługami administracyjnymi i pomocniczymi.

Ramy prawno-traktatowe polsko-brytyjskiej współpracy gospodarczej

24 grudnia 2020 r. UE i Wielka Brytania osiągnęły kluczowe dla dalszych relacji porozumienie w sprawie umowy o handlu i współpracy (TCA).

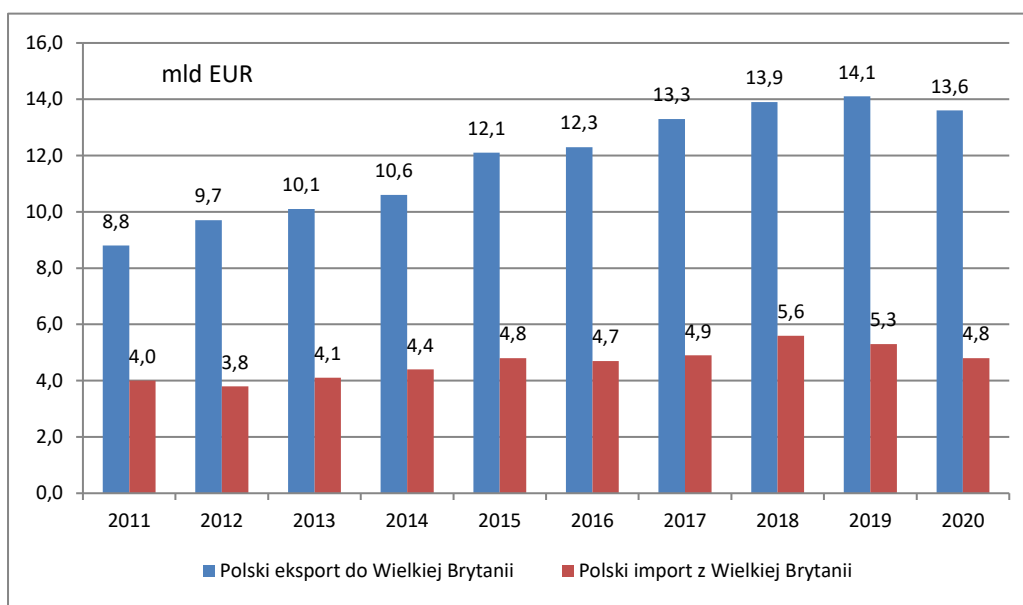
Szereg kwestii związanych z polsko-brytyjską współpracą gospodarczą regulują bilateralne umowy międzyrządowe. Najważniejsze z nich, to:

- Konwencja między Rzeczpospolitą Polską z Zjednoczonym Królestwem Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej ws. unikania podwójnego opodatkowania i zapobiegania uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu i od zysków majątkowych z 20 lipca 2006 roku,
- Umowa o wzajemnym popieraniu i ochronie inwestycji z 8 grudnia 1987 roku (wypowiedziana przez stronę polską).

Polsko-brytyjska współpraca handlowa

Wg danych GUS polsko-brytyjskie towarowe **obroty handlowe w 2020 roku wyniosły 18 353,8 mln EUR, co oznacza spadek o 7% w stosunku do roku 2019**. Polski eksport wyniósł 13 598,1 mln EUR (-5% r/r), polski import 4 755,6 mln EUR (-12% r/r), a dodatkowo dla Polski saldo 8 842,5 mln EUR.

Polski eksport do Wielkiej Brytanii stanowił 5,7% globalnego polskiego eksportu, import z Wielkiej Brytanii 2,1% globalnego importu, a łączne obroty PL-WB 4,0% polskich obrotów handlowych z zagranicą.



W 2020 roku – podobnie jak rok wcześniej - Wielka Brytania była dla Polski **3. partnerem w eksporcie** (po DE, CZ). Najważniejsze grupy towarowe, to wyroby przemysłu elektromaszynowego (39%), art. rolno-spożywcze (23%), wyroby przemysłu chemicznego (12%), wyroby różne (8%), wyroby przemysłu drzewno-papierniczego (5%), wyroby ceramiczne (5%), wyroby metalurgiczne (5%). Główne towary w eksporcie, to aparatura odbiorcza dla TV (6%), maszyny i urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (5%), części i akcesoria samochodów (4%), srebro (3%), meble do siedzenia i ew. do spania (3%), przetwory i konserwy z mięsa (3%), mięso i jadalne podroby z drobiu (2%).

Pod względem wartości polskiego importu w 2020 roku Wielka Brytania była dla Polski 12. partnerem (po DE, CN, IT, RU, NL, FR, CZ, US, KR, BE, ES). Najważniejsze grupy towarowe, to wyroby przemysłu elektromaszynowego (37%), wyroby przemysłu chemicznego (29%), art. rolno-spożywcze (15%), wyroby przemysłu lekkiego (5%), wyroby metalurgiczne (5%), a kluczowe towary, to samochody osobowe (7%), leki (6%), wódki i likiery (3%), części i akcesoria samochodów (3%), spycharki, równiarki, koparki (2%), maszyny i urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (2%).

Rola usług w polsko-brytyjskiej wymianie międzynarodowej

Wielka Brytania odgrywa ważną rolę w naszej międzynarodowej wymianie usługami - w 2019 roku była drugim, po Niemczech, najważniejszym odbiorcą usług z Polski, z udziałem 7,8% (21,1 mld PLN). Najważniejsze usługi eksportowane stanowiły pozostałe usługi biznesowe (35%), w tym usługi świadczone przez profesjonalistów oraz usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne (27%). Po stronie importu usług Wielka Brytania plasuje się na również na miejscu drugim (po Niemczech), z udziałem 8,3% w 2019 roku (13,9 mld PLN). Dominują – podobnie jak w eksporcie - pozostałe usługi biznesowe (30%), w tym usługi świadczone przez profesjonalistów oraz usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne (17%). W handlu usługami z Wielką Brytanią Polska generuje nadwyżkę, która w 2018 roku osiągnęła 7,2 mld PLN.

Polsko-brytyjska współpraca inwestycyjna

Wg danych NBP brytyjskie inwestycje bezpośrednie w Polsce w 2019 roku wyniosły ogółem netto -907,4 mln EUR, przy czym wartość kapitału własnego netto (akcje i inne formy udziałów kapitałowych) wyniosła – 1 069,5 mln EUR, kwota reinwestowanych zysków netto 378,4 mln EUR, a instrumentów dłużnych netto -216,3 mln EUR. Skumulowane brytyjskie inwestycje w Polsce wyniosły na koniec 2019 roku **7,3 mld EUR**. Stanowiło to 3,5% łącznej wartości kapitału zainwestowanego w Polsce (209,5 mld EUR). Warto jednak odnotować, że po kilku latach napływu brytyjskiego kapitału w formie BIZ od 2017 roku rejestrujemy jego odpływ z Polski. Wielka Brytania plasuje się na **8. miejscu** wśród inwestorów zagranicznych w Polsce (za Niderlandami 44,8 mld EUR, Niemcami 39,2 mld EUR, Luksemburgiem 26,5 mld EUR, Francją 18,5 mld EUR, Hiszpanią 8,9 mld EUR, Austrią 8,3 mld EUR i Cyprzem 8,2 mld EUR).

Według danych GUS, na koniec 2018 roku funkcjonowało w Polsce 1 426 podmiotów z udziałem brytyjskiego kapitału, z czego ponad połowa (896) zatrudniała do 9 osób. W tym okresie na polskim rynku obecne były 147 firmy z Wielkiej Brytanii, których inwestycje przekraczały 1 mln USD. W podziale według sekcji PKD, brytyjskie inwestycje w Polsce są zlokalizowane przede wszystkim w przetwórstwie przemysłowym (45%) oraz w handlu i naprawach pojazdów samochodowych (27%). Warto podkreślić, że 26 największych firm na brytyjskim indeksie giełdowym FTSE 100 zainwestowało w Polsce. W wyniku ich inwestycji powstało w ponad 100 tys. miejsc pracy. Co jest szczególnie ważne, powyższe miejsca pracy stworzone zostały zarówno w usługach, produkcji jak i centrach badawczo-rozwojowych. Najwięcej, bo 52% podmiotów z kapitałem brytyjskim, było zarejestrowanych w woj. mazowieckim, 13% w wielkopolskim, a 7% w małopolskim.

Do największych inwestycji brytyjskich w Polsce należą: Abf Overseas Ltd (artykuły spożywcze), Aerogistics Holding Ltd (statki powietrzne i związane z tym maszyny), AstraZeneca (farmacja), AVIVA Plc (finanse), Bates Ltd (transport, magazyny), Benckiser (produkcja chemii gospodarczej), BP Plc (produkty naftowe), British Oxygen Corporation (gazy techniczne), Cadbury's Schweppes (artykuły spożywcze), Cussons Group Ltd. (artykuły higieny osobistej), European Manufacturing Solutions (maszyny specjalnego przeznaczenia), GKN Industries Limited (części i akcesoria do pojazdów silnikowych), GlaxoSmithKline (farmacja), Imperial Tobacco Plc (wyroby tytoniowe), Kainos (SSC), Mc Bride Plc (AGD), Peak Packaging LTD (wyroby z tworzyw sztucznych), Reuters Group Limited (SSC), Robinson (wyroby z tworzyw sztucznych), Rolls Royce (przemysł samochodowy), RPC Group Plc (wyroby z tworzyw sztucznych), Shell Overseas Holdings Ltd. (produkty naftowe), Smiths Group Aerospace (statki powietrzne), Summit Motors Investment U.K. (części i akcesoria do pojazdów silnikowych), Tata Steel International (produkcja wyrobów metalowych), Tesco Plc (sieć handlowa), The Royal Bank of Scotland Plc (bankowość), Xerox Ltd. (urządzenia i usługi związane z drukiem).

Ważniejsze projekty firm brytyjskich zakończone w ostatnich latach:

- GSK Services - powiększenie BSS – SSC (200 osób), Poznań;
- Pearson Central Europe BSS – SSC (60 osób), Kraków;
- Alexander Mann Solutions Poland BSS – BPO (300 osób), Gdańsk;
- Aero Gearbox International (joint venture Rolls Royce (UK) i Hispano Suiza (FR) (109 osób), Ropczyce.

Obserwowane jest zwiększone zainteresowanie brytyjskich inwestorów rynkiem polskim, szczególnie wśród przedsiębiorstw średniej wielkości. Dotychczas poszukiwali oni z reguły możliwości wykorzystania środków dostępnych z Unii Europejskiej przy rozpoczynaniu działalności na terenie Polski. Realną szansą wydaje się być przenoszenie funkcji pomocniczych dużych przedsiębiorstw (księgowość, zarządzanie zasobami ludzkimi, badania i rozwój, itp.) do innych krajów (Business Process Offshoring). Biorąc pod uwagę niższe koszty siły roboczej w Polsce w porównaniu do Wielkiej Brytanii, bliskość geograficzną dwóch krajów oraz bliskość kulturową, Polska jest atrakcyjnym partnerem do lokowania tego typu inwestycji.

Zaobserwować można także bardzo duże zainteresowanie zakupem nieruchomości w Polsce przez obywateli brytyjskich. Wg brytyjskiego ośrodka analitycznego Oxford Economics, do kluczowych czynników, decydujących o atrakcyjności Polski jako lokalizacji centrów usług firm UK należą: lokalizacja – bliskość geograficzna oraz polityczne i kulturowe więzi. Podczas gdy Indie odgrywają ważną rolę w „offshoringu” usług, Polska i inne kraje Europy Wschodniej mają przewagę w „nearshoringu”, czyli sytuacji, w której przedsiębiorstwa decydują się na outsourcing usług do nieodległych lokalizacji, bez dużych różnic czasowych, co ułatwia zarządzanie projektami i równoważy wyższe koszty pracy niż w przypadku dostawców z odleglejszych lokalizacji. Według Polsko-Brytyjskiej Izby Handlowej brytyjskie firmy są w najbliższych latach zainteresowane udziałem w inwestycjach w energetyce (w tym energetyce jądrowej), transporcie i infrastrukturze (zwłaszcza kolejowej), ochronie zdrowia oraz przemyśle związanym z naukami biomedycznymi.

Natomiast polskie inwestycje bezpośrednie w Wielkiej Brytanii w 2019 roku wyniosły ogółem netto 58,1 mln EUR, przy czym wartość kapitału własnego netto (akcje i inne formy udziałów kapitałowych) wyniosła -1,6 mln EUR, kwota reinwestowanych zysków netto -2,2 mln EUR, a instrumentów dłużnych netto 61,9 mln EUR. Skumulowana wartość polskich bezpośrednich inwestycji w Wielkiej Brytanii na koniec 2019 roku wyniosła **1,0 mld EUR**, co oznacza, że Wielka Brytania jest 8. największym odbiorcą naszych inwestycji (po Luksemburgu, Cyprze, Czechach, Niemczech, Węgrzech, Niderlandach i Litwie).

Spośród polskich firm, które zainwestowały w Wielkiej Brytanii są m.in.: Can-Pack (produkcja opakowań metalowych dla przemysłu spożywczego i chemicznego), Boryszew (motoryzacja), Polcom (hotele), Rec Global (inżynieria oprogramowania), Kulczyk Investment (konsulting), Comarch (IT), Integer (paczkomaty InPost), Impel (nieruchomości), Telefonika Kable (kable i przewody), Krosnoglass (szkło dekoracyjne), Press Glass (szyby), Wielton (naczepy), Black Red White, Forte, Nowy Styl (meble), Fakro (okna), Amika (AGD), Pelion (farmaceutyka), Inglot (kosmetyki), LPP (odzież) czy Colian (branża spożywcza).

W 2017 roku PGNiG otworzyło biuro handlu skroplonym gazem ziemnym (LNG) w Londynie. Swoje przedstawicielstwo w Londynie – w celu m.in. wsparcia polskich firm w ekspansji zagranicznej - planuje otworzyć Bank Gospodarstwa Krajowego. Nadal rośnie zainteresowanie polskich firm i osób fizycznych podejmowaniem działalności, głównie usługowej, na terenie Wielkiej Brytanii. Rejestrowane są firmy głównie z sektora budowlanego, polskie hurtownie, sklepy i restauracje. Wg szacunków Polsko-Brytyjskiej Izby Handlowej 60 tys. tego typu firm założonych przez Polaków już funkcjonuje na terenie Wielkiej Brytanii. W Companies House, brytyjskim rejestrze spółek, widnieje kilkadziesiąt tysięcy firm zarejestrowanych przez polskich obywateli. Jednak znacząca część polskiego kapitału napływającego do Wielkiej Brytanii ma nadal charakter przepływów czysto finansowych.

Wspieranie przedsiębiorczości i innowacji

Polska i Wielka Brytania pozostają ważnymi partnerami. Utrzymywana jest ścisła dwustronna współpraca w zakresie wspierania innowacji. Wielka Brytania jest liderem innowacyjności, zajmuje 5. pozycję w rankingu *Global Innovation Index 2019*. Polsko-brytyjskie konsultacje międzyrządowe 2018 stanowiły początek współpracy w dziedzinie innowacji (UK-Poland Tech Partnership, Clean Growth Partnership) - istotnym elementem współpracy w tym obszarze jest ogłoszony w 2020 roku pilotażowy program pn. UK-Polish Tech Challenge. W czerwcu 2020 r. premierzy Polski i Wielkiej Brytanii przyjęli Plan Działania na kolejny rok, który zakłada m.in. organizację III Polsko-Brytyjskiego Forum Biznesu, Handlu i Inwestycji.

Dostęp do rynku

Z praktycznego punktu widzenia warto wiedzieć, że brytyjski rynek jest bardzo wymagający, a konkurencja na nim bardzo duża. Oznacza to rynek klienta i duży wybór dostawców. Szanse na zaistnienie mają tylko firmy,

które są w stanie się wyróżnić i zagwarantować produkt wysokiej jakości, wsparty niezawodną obsługą. Bardzo istotna jest również presja na niskie ceny. Brytyjczycy oczekują ścisłej realizacji kontraktowych uzgodnień oraz dotrzymywania terminów. Brytyjskie firmy są bardzo konkretne, a jeżeli wysyłają ofertę oczekują odpowiedzi niemal natychmiast. Negocjacje powinny być prowadzone w sposób konsekwentny, ale z dużą dozą realizmu (niewskazane jest proponowanie zbyt wysokiej ceny wyjściowej). Klient oczekuje, że cena będzie znacznie niższa, niż w Wielkiej Brytanii czy krajach Europy Zachodniej. Oprócz ceny istotny jest również czas dostawy. Korespondencję należy prowadzić w języku angielskim. Dodatkowo warto pamiętać o różnicach dotyczących standardów (m.in. inny system miar).

Dane kontaktowe

Ambasada RP w Londynie

47 Portland Place, London W1B 1JH

tel.: + 44 207 2913 520

fax: + 44 207 2913 575

www.gov.pl/web/wielkabrytania

e-mail: london@msz.gov.pl

Ambasador: Arkady Rzegocki

Ambasada Brytyjska w Warszawie

ul. Kawalerii 12, 00-468 Warszawa

tel.: + 48 22 311 0000

fax: + 48 22 311 0313

www.gov.uk/world/organisations/british-embassy-warsaw.pl

e-mail: info@britishembassy.pl

Ambasador: Anna Luise Clunes

Opracowanie:

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii

luty 2021