Załącznik 2

**Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 1**

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji) ……........…………………………………………………..........................................................……..........................................................................
2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu: ………………………………………………………………………….……….……………….   
   nr telefonu..………………..………………………… adres e-mail: …………………………………………………………….………………………….
3. **Wskaźniki emisji oraz wartość** **emisji spotu radiowego**, zawierające wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Planowane Działanie** | **Proponowane wskaźniki\*** | | | | **Koszty realizacji** | | | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| GRP | Zasięg  1+ | Zasięg  3+ | Zasięg  5+ | Koszt  bez podatku VAT | Stawka podatku VAT | Koszt  łącznie z podatkiem VAT |
| 1. | Emisje 30 sekundowego spotu radiowego w związku z realizacją kampanii „Budowa. STOP wypadkom!” przy następujących założeniach:   1. Budżet kampanii nie przekracza **420000,00 zł łącznie z podatkiem VAT** 2. Emisja w najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 3. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe w okresie kwiecień-maj 2024 r. 4. Mediowa grupa docelowa: Mężczyźni w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* Zamawiający oczekuje, że wskaźniki kampanii radiowej zostaną zaplanowane na podstawie danych z badania słuchalności stacji radiowych w okresie maj – lipiec 2023 (np. Radio Track fala maj – lipiec 2023 r.)

1. Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

|  |  |
| --- | --- |
| **Uwagi** | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| a) proponowana/e ogólnopolska/ie stacja/e radiowe/e zgodnie z złożeniami OPZ (proszę podać nazwę/y) ………………………………………………………………………………………………………………………………………..  b) proponowana/e pozostała/e stacja/e radiowe/e (proszę podać nazwę/y) ………………………………..……………...  ……………………………………………………………………………………………………………………………………..…  c) inne uwagi dotyczące wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, grupy mediowej, zapisów OPZ………………….....  ……………………………………………………………………………………………………………………………………..…  ……………………………………………………………………………………………………………………………………..… |  |

1. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

| **Aspekty** | **Propozycja uczestnika Konsultacji** |
| --- | --- |
| Aspekt środowiskowy |  |
| Aspekt innowacyjny |  |
| Aspekt społeczny |  |

Data …………………………………. Podpis ……………………………….