

UCHWAŁA Nr 6/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
z dnia 26 sierpnia 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wołowego na rok 2024

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2024, stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego nr 12/2023 z dnia 15 listopada 2023 r., z późn. zm. wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024 następujące zmiany:

1) dodaje się następujące zadania:

- zadanie pt. „Festiwal Polskiej Żywności Wysokiej Jakości #Wołowina” – w kwocie 129 000,00 PLN.
- zadanie pt. „MIĘSO Z POLSKI - Promocja na Targach POLAGRA” w kwocie 107 078,22 PLN;
- zadanie pt. „Promocja Mięsa Wołowego w Iraku - Targi Agro Food 2024” – w kwocie 221 151,00 PLN;
- zadanie pt. „Polska wołowina elementem zdrowego żywienia” – w kwocie 164 073,00 PLN;
- zadanie pt. „EUOrganic” – w kwocie 195 363,66 PLN.

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań oraz innych zmian, **o których mowa w ust. 1**, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2024, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2024 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2024.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 pkt 1 tiret 5, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO KOMISJI		;SEKRETARZ KOMISJI
-----------------------------------	--	--------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2024

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2024 r. wynosi:	13 311 853,96 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2024 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	2 014 569,75 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z lat ubiegłych:	8 702 210,52 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planu finansowego na rok 2024:	12 245 073,69 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	350 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2024:	10 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	14 501 493,90 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 175 224,09 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	2 173 494,06 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Składka członkowska UECEV 2024		g	Opłata składki członkowskiej UECEV. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	78 750,00	78 750,00	12/2023		1
2	Działalność na forum europejskim 2024		g	Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	144 525,78	43 653,56	12/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
3	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów krajowych		c	Organizacja stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych w celu promocji systemu jakości żywności QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	118 335,00	118 335,00	12/2023		1
4	"Mięso z Polski" na targach SIAL Paryż 2024		c	Udział w Międzynarodowych Targach SIAL 2024 w Paryżu. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	1 996 618,47	838 579,76	12/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
5	Europejska wołowina na rynkach azjatyckich-kontynuacja (EUbeef2Asia2)		a	Wkład do kampanii z udziałem środków UE na rynkach Japonii i Hongkongu. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	5 914 956,19	1 236 624,13	15/2023		3
6	Wołowina - symfonia smaku		b	Zorganizowanie imprezy promującej spożycie mięsa wołowego w województwie podlaskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	106 813,00	106 813,00	15/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Promocja polskiego mięsa wołowego		b	Zorganizowanie stoiska podczas imprezy plenerowej w wybranym województwie połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych z udziałem dietetyka. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	70 340,00	70 340,00	15/2023		1
8	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie 2024		c	Zintegrowana promocja produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2024 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 052 849,00	210 669,80	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 8 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
9	Mięsne Fakty		f	Kontynuacja rozbudowy zakładki na stronie internetowej ZPM, mającej na celu aktualizowanie kompleksowej bazy informacji służącej całej branży mięsnej (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	384 300,00	122 976,00	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 9 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
10	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - STAWIAM NA WOŁOWINĘ		a	Przygotowanie dziesięciu profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa wołowego oraz przeprowadzenie instruktarzy obróbki technologicznej mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	175 000,00	175 000,00	15/2023		1
11	Wołowina na Święcie Konstytucji 3 Maja we Francji		b	Zorganizowanie uroczystej kolacji połączonej z kulinarnym show na bazie mięsa wołowego dla Polaków na co dzień mieszkających we Francji oraz dyplomatów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	127 163,40	127 163,40	15/2023	Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 3/2024 z dnia 10 maja 2024 r.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Branża mięsna - szanse i wyzwania		a	Organizacja konferencji branżowej dla około 160 osób (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	112 560,00	28 140,00	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 12 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
13	Szkolenia dla hodowców i producentów bydła		f	Przeprowadzenie 16 szkoleń w każdym województwie dla ponad 1 000 hodowców. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	341 040,00	341 040,00	15/2023		1
14	Kwartalnik		e	Opracowanie, publikacja i dystrybucja wśród producentów bydła mięsnego oraz uczestników wystaw hodowlanych 4 numerów Kwartalnika. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	134 379,00	134 379,00	15/2023		1
15	Simental w górach		c	Organizacja Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego oraz składka członkowska do europejskiej i światowej organizacji zrzeszających hodowców bydła simentalskiego oraz udział w Ogólnopolskiej Wystawie Bydła w Bratoszewicach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	551 250,00	315 000,00	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 15 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
16	Stymulowanie podnoszenia zrównoważonej jakości wołowiny na przykładzie działań hiszpańskich		a	Wyjazd studyjny dla 14 osobowej grupy do Hiszpanii. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	119 238,00	119 238,00	15/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Mięsne Trendy 2024-Badanie jakościowe i ilościowe konsumentów na temat mięsa		d	Przeprowadzenie badania opinii konsumentów i dokonanie analizy zebranego materiału, zakończone raportem zaprezentowanym na konferencji prasowej. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	53 550,00	17 136,00	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 17 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
18	Co wiesz o wołowinie - konkurs dla konsumentów		b	Organizacja konkursu dla konsumentów połączona z degustacją wołowiny. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	120 225,00	120 225,00	15/2023		1
19	20-lecie przystąpienia Polski do Unii Europejskiej z polską wołowiną		b	Zorganizowanie wydarzenia w Brukseli dla ok 300 osób. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	126 627,90	126 627,90	15/2023		1
20	System QMP - wymierne korzyści dla producentów bydła		f	Organizacja spotkań z producentami bydła z wykorzystaniem materiałów opracowanych przez ekspertów nt korzyści uczestnictwa w systemie QMP, aby produkcja była w pełni zrównoważona środowiskowo i klimatycznie. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	197 295,00	197 295,00	15/2023		1
21	Promocja polskiego mięsa w Chinach		b	Kampania informacyjna realizowana w internecie na rynku chińskim, na temat polskiego sektora mięsnego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	260 400,00	83 328,00	1/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 21 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Kulinarny Puchar Polskiego Mięsa Wołowego i Wieprzowego		a	Organizacja eventu z udziałem 10 drużyn walczących o Puchar Polskiego Mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	185 350,00	92 675,00	1/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 22 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
23	ŻYWNOŚĆ EKOLOGICZNA Z UE - DOBRY WYBÓR		a	Współfinansowanie kampanii z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	11 275 503,93	383 367,13	1/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 23 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 2/2024 z dnia 21 marca 2024 r.	3
24	Promocja Polskiej Wołowiny podczas HLM Komisarza Janusza Wojciechowskiego w Chinach		a	Udział w misji wysokiego szczebla Komisarza ds. rolnictwa i rozwoju wsi podczas Anuga Select w Chinach. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	33 828,90	33 828,90	1/2024		1
25	Polski system zarządzania jakością kulinarną wołowiny		e	Opracowanie polskiego systemu zarządzania jakością kulinarną wołowiny. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	535 635,97	535 635,97	1/2024		1
26	Bydło mięsne na Warmii		c	Udział w regionalnej wystawie zwierząt połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	134 420,00	134 420,00	1/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
27	Polska wołowina na polskim stole		c	Udział w regionalnej wystawie zwierząt połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	138 180,00	138 180,00	1/2024		1
28	Polska wołowina - po prostu smacznie		c	Udział w dwóch regionalnych wystawach zwierząt hodowlanych połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	139 860,00	139 860,00	1/2024		1
29	Polska wołowina - niepowtarzalny smak		c	Udział w dwóch regionalnych wystawach zwierząt hodowlanych połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	140 010,00	140 010,00	1/2024		1
30	IX Regionalna Wystawa Bydła Mięsnego w Barzkowicach		c	Udział w regionalnej wystawie bydła mięsnego połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	130 830,00	130 830,00	1/2024		1
31	Bydło mięsne na OPOLAGRZE		c	Udział w wystawie bydła mięsnego na targach OPOLAGRA połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	137 000,00	137 000,00	1/2024		1
32	VI Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego		c	Udział w VI Krajowej Wystawie Bydła Mięsnego w Szepietowie połączony z degustacją mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	415 220,00	415 220,00	1/2024		1
33	Bydło mięsne na Krajowej Wystawie Rolniczej		c	Udział w Krajowej Wystawie Rolniczej w Częstochowie połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	137 000,00	137 000,00	1/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
34	Ochrona wizerunku polskiego sektora wołowiny oraz informowanie o jakości i cechach mięsa wołowego w Internecie		a	Działania mające na celu ochronę wizerunku polskiego sektora wołowiny i przeciwdziałanie zagrożeniom branży. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	1 641 912,30	1 641 912,30	1/2024		2
35	Wołowina wizytówką Polski na targach w Szanghaju		c	Udział w Międzynarodowych Targach Sial China 2024 w Szanghaju. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	100 600,50	100 600,50	3/2024		1
36	Szkolenie z rozbioru mięsa wołowego dla hodowców bydła mięsnego		f	Przeprowadzenie szkolenia w ODR lub szkole rolniczej ze sztuki wykrawania dla ok 12 osób. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	90 300,00	90 300,00	3/2024		1
37	EU dobra żywność - dobre życie (EU good food)		a	Wkład do kampanii z udziałem środków UE. AGRIP-MULTI-2023 skierowanej na rynek Wietnamu i Republiki Korei Południowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	20 976 594,35	1 047 878,14	3/2024		3
38	Wprowadzenie oceny genomowej w selekcji i ocenie jakości bydła mięsnego etap II		e	W ramach badań naukowych i prac rozwojowych zaplanowano pobranie materiału biologicznego z ok 1000 szt. bydła ras mięsnych celem określenia profilu genetycznego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	133 822,00	133 822,00	3/2024		2
39	Wyjazd studyjny dla liderów łańcucha produkcji wołowiny		a	Organizacja zagranicznego wyjazdu studyjnego dla ok 25 uczestników. Zadanie realizowane przez Federację Grup i Producentów WOŁOWINA POLSKA.	178 700,00	178 700,00	3/2024		1
40	Wyjazd studyjny polskich hodowców i producentów bydła mięsnego do Francji		a	Organizacja wyjazdu studyjnego dla polskich hodowców i producentów bydła mięsnego do Francji. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	419 268,00	419 268,00	3/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
41	XI Forum Sektora Wołowiny		f	Organizacja międzynarodowej konferencji dla około 250 osób. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	410 602,50	410 602,50	3/2024		2
42	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)		a	Działania informacyjno-promocyjne związane z ustanowieniem Światowego Dnia Mięsa wraz z przeprowadzeniem profesjonalnej konferencji branżowej. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	853 671,00	281 711,43	3/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 42 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
43	Konferencja szkoleniowa o mięsie wołowym dla producentów, przetwórców oraz KGW- III edycja		f	Zorganizowanie konferencji dla producentów i przetwórców żywca wołowego (ok 100 osób) połączonej z pokazami kulinarnymi i warsztatami dla KGW. zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	225 225,00	225 225,00	3/2024		1
44	Polska wołowina - wybierz to co dobre		c	Udział w dwóch regionalnych wystawach bydła mięsnego połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	136 460,00	136 460,00	3/2024		1
45	Piąta ćwiartka		b	Akcja promocyjna połączona z degustacją, pokazami kulinarnymi oraz konkursem wiedzy o podrobach wołowych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	125 265,00	125 265,00	3/2024		1
46	Ogólnopolskie sympozjum hodowców i przetwórców bydła mięsnego - 2 edycja		a	Organizacja dwudniowego Forum dla około 180 -200 uczestników hodowców bydła i przetwórców wołowiny oraz producentów pasz połączone z bankietem degustacyjnym. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	260 400,00	260 400,00	3/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
47	Promocja mięsa wołowego w poradniku Kalendarz Rolników		b	Kampania promocyjna w Poradniku Kalendarz Rolników polegająca na zamieszczeniu artykułu promującego mięso wołowe i jego przetwory (3 str.) wraz z działaniami na stronie internetowej kalendarzrolnikow.pl. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	34 650,00	34 650,00	3/2024		1
48	Świętomięs Polski		b	Zorganizowanie akcji promocyjnej "Świętomięs Polski" w jednym z większych miast wojewódzkich, połączonej z deducacją mięs i ich przetworów. zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	334 949,99	103 934,98	3/2024		1
49	Promocja polskiej wołowiny podczas HLM Komisarza Janusza Wojciechowskiego w Kazachstanie		a	Udział w misji wysokiego szczebla Komisarza ds. rolnictwa i rozwoju wsi w Kazachstanie w dniach 26-31 maja 2024 r. zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	38 663,00	38 663,00	3/2024		1
50	Bycie Fit jest Git - ekologia i tradycja		b	Organizacja zajęć z dziećmi i młodzieżą podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskich produktów rolno - spożywczych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	412 650,00	72 213,75	4/2024		1
51	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	817 844,98	102 230,62	4/2024		1
52	Wołowina na grilla - szkolenie		f	Zorganizowanie warsztatów szkoleniowych dla około 40-50 osób. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	120 855,00	120 855,00	4/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
53	Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie		b	Organizacja stoiska promocyjno-informacyjnego oraz degustacji mięsa wołowego podczas Dożynek Prezydenckich. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	59 199,00	59 199,00	4/2024		1
54	Promocja polskiej zrównoważonej wołowiny		a	Organizacja 10 wyjazdów zagranicznych celem poznania innowacyjnych rozwiązań stosowanych w praktyce produkcyjnej. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	119 977,50	119 977,50	4/2024		1
55	Konkurs Producent Bydła Mięsnego Roku 2024		a	Zorganizowanie konkursu Producenta Bydła Mięsnego Roku 2024 celem integracji środowiska hodowców bydła mięsnego i opasowego z sektorem przemysłu mięsnego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	119 752,50	119 752,50	4/2024		2
56	Stymulowanie podnoszenia jakości wołowiny podczas wyjazdu do Francji		a	Wyjazd studyjny dla 14 osobowej grupy do Francji. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	119 238,00	119 238,00	4/2024		1
57	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 4		c	Zorganizowanie stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych - targach rolniczych w Polsce celem promocji systemu jakości żywności QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	119 831,25	119 831,25	4/2024		1
58	Szkolenie z rozbioru mięsa wołowego dla uczniów szkół gastronomicznych		f	Szkolenie dla szkół gastronomicznych z rozbioru ćwierćtuszy wołowej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	90 300,00	90 300,00	4/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
59	Korzyści dla producentów bydła z Systemu QMP-kontynuacja		f	Opracowanie materiałów dotyczących korzyści płynących z uczestnictwa w systemie QMP, które zostaną wykorzystane podczas ośmiu spotkań w sumie dla ok 160 osób oraz opracowanie materiałów inf-prom. do publikacji TV, internecie i prasie. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	149 152,50	149 152,50	4/2024		1
60	Bydło mięsne - to się opłaca		f	Cykl 5 spotkań dla hodowców na terenie całej Polski. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	184 117,00	184 117,00	4/2024		1
61	Promocja mięsa wołowego podczas 46 Narodowego Pokazu Koni Arabskich Czystej Krwi w Janowie Podlaskim		b	Zorganizowanie stoiska promocyjno-informacyjnego oraz degustacji mięsa wołowego podczas 46 Narodowego Pokazu Koni Arabskich Czystej Krwi w Janowie Podlaskim. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników OJCZYŻNA.	50 000,00	50 000,00	5/2024		1
62	Polska wołowina zrównoważona środowiskowo i wysokiej jakości - rolnicy		f	Aktualizacja i wdrażanie strategii oraz pogłębianie badań pomagających opracować rozwiązania legislacyjne. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	119 227,50	119 227,50	5/2024		1
63	Festiwal Polskiej Żywności Wysokiej Jakości #Wołowina		b	Pokaz kulinarny połączony z degustacją podczas Festiwalu Polskiej Żywności Wysokiej Jakości #KupujŚwiadomie#Wołowina na terenie Stadionu Narodowego w Warszawie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	129 000,00	129 000,00	6/2024		1
64	MIĘSO Z POLSKI - Promocja na Targach POLAGRA		c	Organizacja wspólnego, zrzeszającego branżę mięsną, stoiska wystawienniczego podczas Targów POLAGRA. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	314 935,94	107 078,22	6/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
65	Promocja Mięsa Wołowego w Iraku - Targi Agro Food 2024		c	Udział w Targach Agrofood 2024 w Iraku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	221 151,00	221 151,00	6/2024		1
66	Polska wołowina elementem zdrowego żywienia		a	Kampania informacyjno-promocyjna mająca na celu wspieranie wizerunku polskiej wołowiny. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	164 073,00	164 073,00	6/2024		1
67	EUOrganic		a	Współfinansowanie kampanii z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Egiptu, Serbii. zadanie rrealizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	13 639 869,34	195 363,66	6/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 67 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
					68 501 312,69	14 501 493,90			