



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Informacja o widowni najpopularniejszych audycjach i dobowej oglądalności programów w 2018 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER
DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2019

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji.

Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Obecnie panel badawczy liczy 2 000 gospodarstw domowych (ponad 5000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w 617 wsiach, 104 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 96 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 107 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 48 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 12 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Paneliści biorący udział w badaniach zlokalizowani są w co trzeciej gminie w Polsce. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku, tj. wzrost liczby programów telewizyjnych i postępującą fragmentację widowni telewizyjnej.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING)) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

RAPORT

Do najpopularniejszych audycji w 2018 roku należały audycje emitowane przez programy ogólnopolskie telewizji publicznej (TVP 1 i TVP2) oraz koncesjonowanej (Polsat, TVN) – por. Tab.1.

Szczegółowe zestawienia dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji oraz rating poszczególnych audycji, zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w 2018 r.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w 2018 roku¹

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MIŁOSC /TELENOW.POL./	TVP2	71	5 604 387
2.	SYLWESTER MARZEN Z DWOJKA	TVP2	1	5 505 126
3.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH	TVP1	14	5 066 516
4.	MISTRZOSTWA SWIATA W LOTACH NARCIARSKICH	TVP1	2	4 997 625
5.	MISTRZOSTWA SWIATA W PILCE NOZNEJ - ROSJA 2018 /TRANSMISJA/	TVP1	25	4 847 381
6.	MECZ TOWARZYSKI PILKI NOZNEJ /TRANSMISJA/	TVP1	6	4 480 665
7.	PENJONAT NAD ROZLEWISKIEM /ZAPOWIEDZI/	TVP2	1	4 145 930
8.	BIALO-CZERWONY TURNIEJ CZTERECH SKOCZNI /MAG.SPORT.POL./	TVP1	1	3 541 733
9.	LIGA NARODOW /MECZ PILKI NOZNEJ/	TVP1	4	3 460 343
10.	ZA MARZENIA /ZAPOWIEDZI/	TVP2	1	3 449 046
11.	KULISY SERIALU NA SYGNALE	TVP2	2	3 132 617
12.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOSC	TVP2	68	3 114 373
13.	KEVIN SAM W DOMU /FILM USA/	Polsat	3	3 101 276
14.	FESTIWAL WESELNYCH PRZEBOJOW /KONCERT/	Polsat	3	3 079 878
15.	WOLYN /FILM DRAM.WOJ.POL./	TVP1	1	3 059 816
16.	NA DOBRE I NA ZLE - KULISY SERIALU	TVP2	10	2 949 982
17.	MAM TALENT! / PROGR./ROZR./	TVN	13	2 835 148
18.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	51	2 801 577
19.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.OBYCZ.POL./	TVP1	46	2 752 787
20.	GALA MISTRZOW SPORTU /RELACJA/	Polsat	2	2 731 996

¹ średni AMR (Average Minute Rating) dla wydań audycji w prime time)

Tab. 2. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w 2018 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH	14	5 066 516
2.	MISTRZOSTWA SWIATA W LOTACH NARCIARSKICH	2	4 997 625
3.	MISTRZOSTWA SWIATA W PILCE NOZNEJ - ROSJA 2018 /TRANSMISJA/	25	4 847 381
4.	MECZ TOWARZYSKI PILKI NOZNEJ /TRANSMISJA/	6	4 480 665
5.	BIALO-CZERWONY TURNIEJ CZTERECH SKOCZNI /MAG.SPORT.POL./	1	3 541 733
6.	LIGA NARODOW /MECZ PILKI NOZNEJ/	4	3 460 343
7.	WOLYN /FILM DRAM.WOJ.POL./	1	3 059 816
8.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.OBYCZ.POL./	46	2 752 787
9.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /KWALIFIKACJE/	2	2 728 167
10.	OREDZIE PARY PREZYDENCKIEJ	1	2 658 885
11.	SPRAWA DLA REPORTERA /PROG.PUBLICYS./	50	2 582 327
12.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /STUDIO SPORT/	21	2 397 018
13.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	28	2 368 415
14.	MISTRZOSTWA SWIATA W SIATKOWCE MEZCZYZN	8	2 346 692
15.	BLONDYNKA /SER.OBYCZ.POL./	21	2 329 859
16.	JUNIOR EUROVISION MINSK 2018 /KONCERT/	1	2 292 138
17.	KONCERT DLA NIEPODLEGLEJ /KONCERT/	1	2 248 392
18.	GOLEC UORKIESTRA XX-LECIE ZESPOLU /KONCERT/	2	2 179 267
19.	WYSTAPIENIE PREZESA RADY MINISTROW Z OKAZJI 100 ROCZNICY ODZYSKANIA NIEPODLEGLOSCI	1	2 164 871
20.	PAMIETAMY OJCZE SWIETY /KONCERT/	1	2 130 194

Tab. 3. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w 2018 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MIŁOSC /TELENOW.POL./	71	5 604 387
2.	SYLWESTER MARZEN Z DWOJKA	1	5 505 126
3.	PENSJONAT NAD ROZLEWISKIEM /ZAPOWIEDZI/	1	4 145 930
4.	TVP1 - TVP2 /ZAPOWIEDZI/	1	3 586 813
5.	ZA MARZENIA /ZAPOWIEDZI/	1	3 449 046
6.	KULISY SERIALU NA SYGNALE	2	3 132 617
7.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOSC	68	3 114 373
8.	NA DOBRE I NA ZŁE - KULISY SERIALU	10	2 949 982
9.	NA DOBRE I NA ZŁE /SER.OBYCZ.POL./	51	2 801 577
10.	THE VOICE KIDS BITWY /PROG.ROZR./	3	2 692 293
11.	THE VOICE KIDS /PROG.ROZR./	12	2 462 590
12.	KULISY SERIALU BARWY SZCZĘŚCIA	59	2 268 525
13.	ROZTANCZONY PGE NARODOWY /KONCERT/	2	2 211 542
14.	SWIATECZNE KULISY SERIALU BARWY SZCZĘŚCIA	2	2 206 700
15.	THE VOICE OF POLAND LIVE /PROG. ROZR./	1	2 159 775
16.	THE VOICE OF POLAND BITWA /PROG. ROZR./	3	2 131 420
17.	SKAZANI NA SHAWSHANK /DRAM.USA/	1	2 127 624
18.	JEDEN Z DZIESIECIU /TELETURNIEJ/	9	2 045 875
19.	KULISY SERIALU NA DOBRE I NA ZŁE I NA SYGNALE	26	2 008 951
20.	MISTRZOSTWA ŚWIATA W PIŁCE NOŻNEJ - ROSJA 2018 /TRANSMISJA/	14	1 971 205

Tab. 4. TVN - najpopularniejsze audycje w 2018 r.

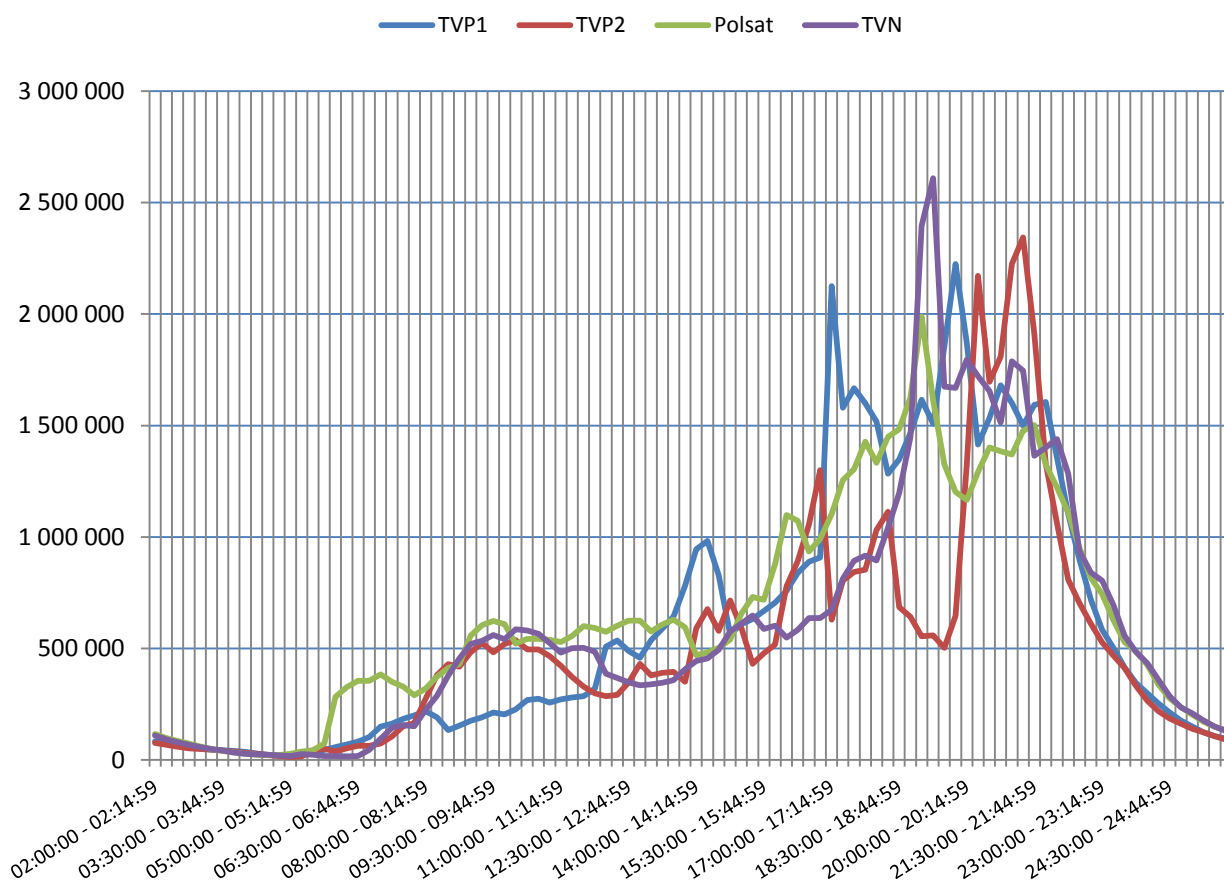
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	MAM TALENT! / PROGR./ROZR./	13	2 835 148
2.	FAKTY	365	2 634 096
3.	MASTERCHEF /REALITY SHOW POL./	14	2 308 822
4.	PLANETA SINGLI /FILM KOM.POL./	2	2 297 693
5.	GWIAZDY DLA ZBYSZKA TRIBUTE TO ZBIGNIEW WODECKI /KONCERT/	1	2 279 193
6.	LISTY DO M. 2 /FILM KOM.POL./	1	2 225 022
7.	MIŁOSC JEST WSZYSTKIM PREMIERA /RELACJA/	1	2 049 796
8.	WSZYSTKIE TWARZE GRZEGORZA DAMIECKIEGO /PROG.ROZR.POL./	5	2 048 198
9.	MASTERCHEF NAJLEPSI Z NAJLEPSZYCH /REALITY SHOW POL./	1	2 013 317
10.	MASTERCHEF JUNIOR /REALITY SHOW POL./	10	2 010 656
11.	MILIONERZY/TELETURNIEJ/	196	2 007 100
12.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	196	1 986 539
13.	SAN ANDREAS /FILM KATAS.USA/	1	1 980 659
14.	MOJE CORKI KROWY /FILM KOM.DRA.POL./	1	1 950 511
15.	SZYBCY I WSCIEKLI 7 /FILM SENS.USA/	1	1 950 050
16.	SZYBCY I WSCIEKLI 6 /FILM AKCJ.USA/	1	1 913 068
17.	PODATEK OD MIŁOSCI - PREMIERA FILMU	2	1 879 222
18.	UWAGA ! /MAG.SENS.POL./	363	1 867 551
19.	TOP OF THE TOP SOPOT FESTIVAL 2018	7	1 840 022
20.	DIAGNOZA /SER.OBYCZ.POL/	26	1 827 438

Tab.5. Polsat - najpopularniejsze audycje w 2018 r.

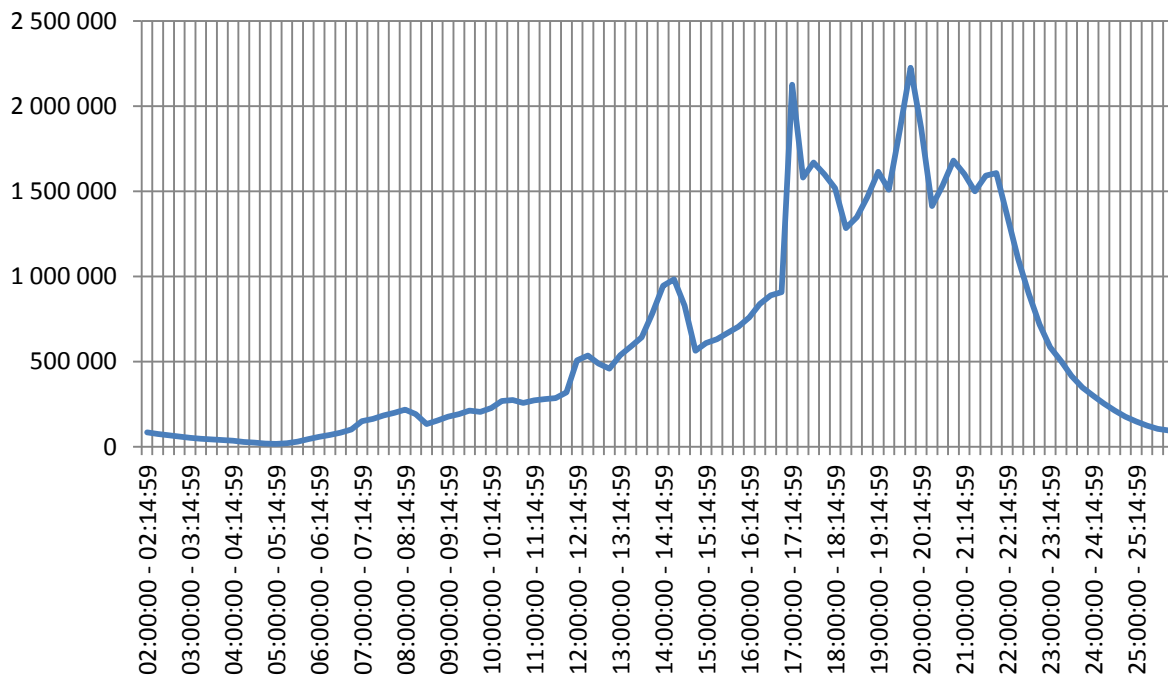
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	KEVIN SAM W DOMU /FILM USA/	3	3 101 276
2.	FESTIWAL WESELNYCH PRZEBOJOW /KONCERT/	3	3 079 878
3.	GALA MISTRZOW SPORTU /RELACJA/	2	2 731 996
4.	KABARET NEO-NOWKA W PROGRAMIE: KAZIK SAM W DOMU /KABARET/	1	2 722 360
5.	SAMI SWOI /KOM.POL./	1	2 701 853
6.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	10	2 599 740
7.	7 RZECZY KTORYCH NIE WIECIE O FACETACH /FILM KOM.POL./	2	2 496 864
8.	KABARET PARANIENORMALNI ZARTY SIE SKONCZYLY /KABARET/	1	2 337 512
9.	XI PLOCKA NOC KABARETOWA /KABARET/	1	2 327 332
10.	WIELKIE KOLEDOWANIE Z POLSATEM /KONCERT/	1	2 308 864
11.	POLSAT SUPERHIT FESTIWAL 2018	6	2 242 059
12.	10 W SKALI HUMORU CZYLI DEKADA KABARETU NOWAKI /KABARET/	1	2 231 492
13.	NIE MA MOCNYCH /KOM.POL/	1	2 125 077
14.	JAK ROZPETALEM II WOJNE SWIATOWA /KOM.POL./	3	2 113 055
15.	TRANSPORTER II /FILM FAB.FRANC.USA/	2	2 112 316
16.	XXIV FESTIWAL KABARETU W KOSZALINIE /PROG.ROZR.POL./	1	2 108 135
17.	OPOLSKA NOC KABARETOWA 800 LAT OPOLA /KABARET/	2	2 091 065
18.	POLSAT SUPERHIT FESTIWAL 2018	2	2 061 260
19.	XII PLOCKA NOC KABARETOWA /KABARET/	1	2 049 938
20.	KEVIN SAM W DOMU /FILM USA/	3	3 101 276

Jak wynika z analizy danych telemetrycznych, pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych nie uległy znaczącej zmianie w 2018 roku i mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach.

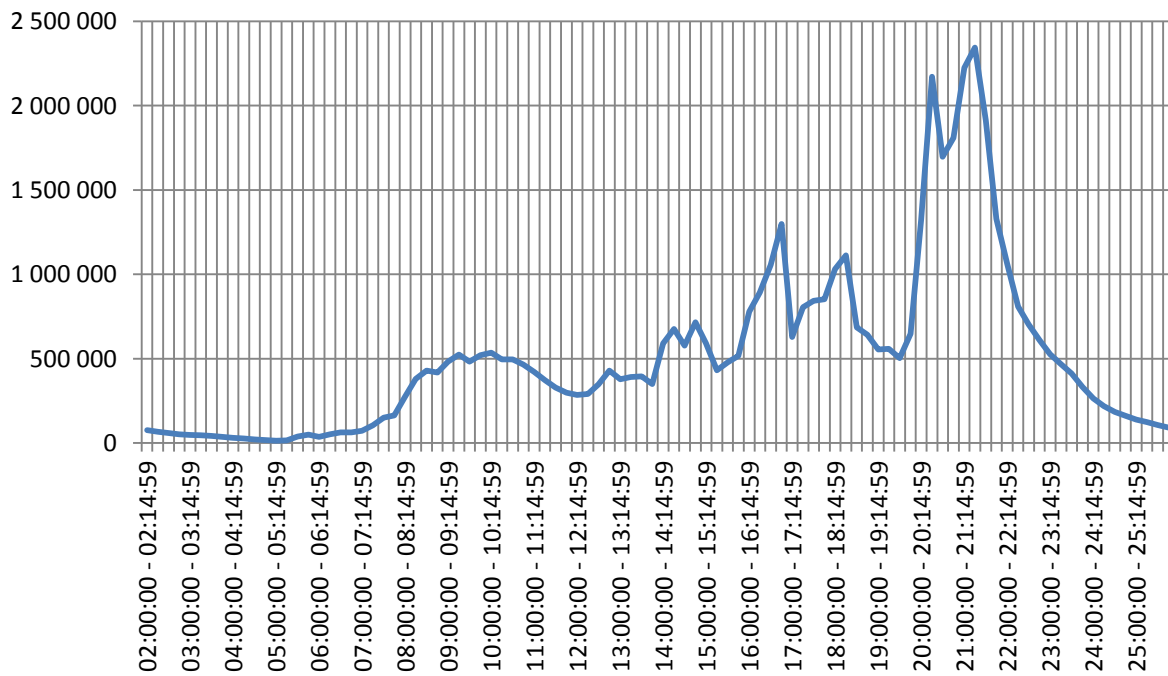
Wykres dobowej oglądalności programów TVP1, TVP2, Polsat, TVN w 2018 roku



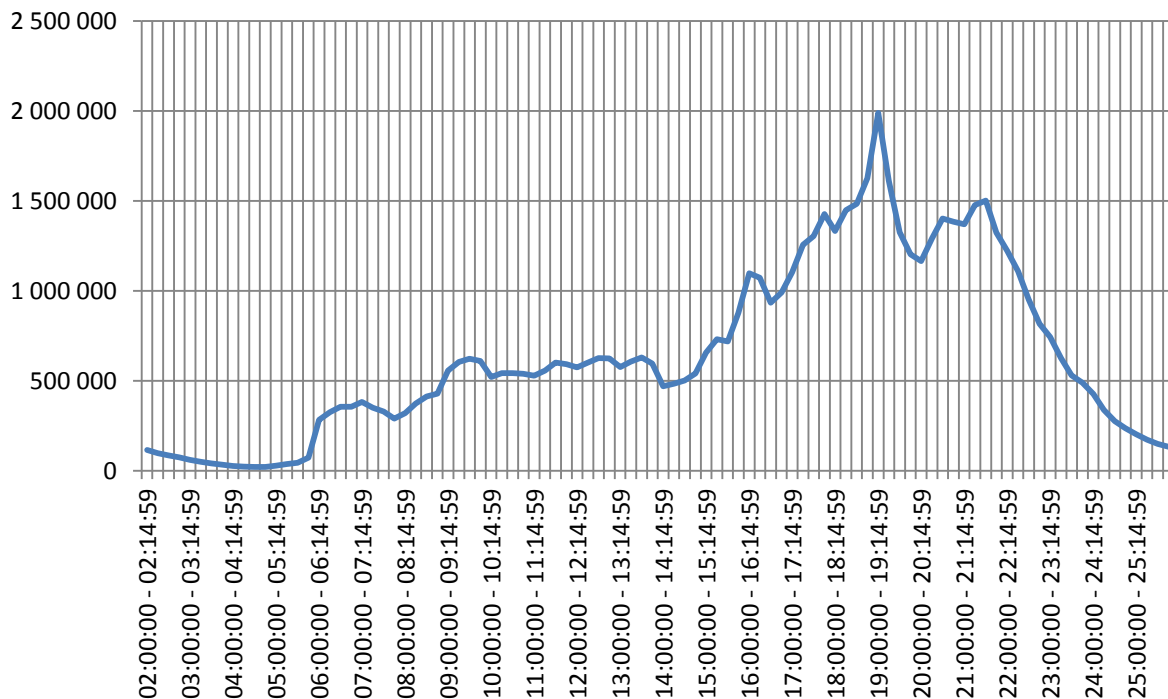
Wykres dobowej oglądalności programu TVP1 w 2018 r.



Wykres dobowej oglądalności programu TVP2 w 2018 r.



Wykres dobowej oglądalności programu Polsat w 2018 r.



Wykres dobowej oglądalności programu TVN w 2018 r.

