

UCHWAŁA Nr 14/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
z dnia 23 października 2025 r.
w sprawie uchwalenia Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wołowego na rok 2026

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

- 1.** Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego postanawia uchwalić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2026, w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały, w ramach którego w „Szczegółowym zestawieniu zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026” **wprowadza się** następujące zadania:
 - 1) zadanie pt. „Wieprzowina i wołowina z Polski na rynku Filipin” – w kwocie 350 951,70 PLN;
 - 2) zadanie pt. „Polskie BIO smakuje dobrze” – w kwocie 60 485,00 PLN.

- 2.** Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego postanawia **odmówić wpisania** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2026 następujących zadań:
 - 1) zadanie pt. „Ogólnopolskie Forum - polska wołowina” – w kwocie 307 860,00 PLN;
 - 2) zadanie pt. „Mięsna sprawa - wiedza, która karmi” – w kwocie 474 800,00 PLN;
 - 3) zadanie pt. „Festyn rodzinny „po byku” - promocja polskiego mięsa wołowego jako produktu o wysokiej jakości” –w kwocie 245 251,65 PLN;
 - 4) zadanie pt. „Wołowina kulinarna - kierunki rozwoju rynku w Polsce i Europie” – w kwocie 119 700,00 PLN;

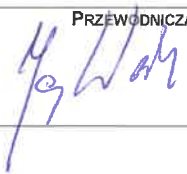
- 5) zadanie pt. „Wołowina - lokalnie, uczciwie, ze smakiem” – w kwocie 120 000,00 PLN;
- 6) zadanie pt. „Wyroby z wołowiny na Targach Polagra” – w kwocie 119 910,00 PLN;
- 7) zadanie pt. „Promocja specjalów ze Śląska - wyroby z wołowiny” – w kwocie 119 910,00 PLN;
- 8) zadanie pt. „Stworzenie aplikacji branżowej dla sektora wołowiny - etap I (MVP)” – w kwocie 800 000,00 PLN;
- 9) zadanie pt. „Akademia Wołowiny dla Młodych Gastronomów” – w kwocie 404 145,00 PLN;
- 10) zadanie pt. „dlahodowcy.eu” – w kwocie 135 450,00 PLN.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2026 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2026.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z zastrzeżeniem, że zadania określone w § 1 ust. 1, będą mogły być realizowane po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowane są propozycje, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

 PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
---	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2026

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2026 r. wynosi:	256 791,16 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2026 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	9 871 397,12 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z lat ubiegłych:	1 071 457,34 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planu finansowego na rok 2026:	411 436,70 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	402 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2026:	11 500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	411 436,70 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	61 715,51 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Wieprzowina i wołowina z Polski na rynku Filipin		b	Organizacja misji wyjazdowej do Filipin polskich eksporterów mięsa wołowego oraz wieprzowego dla 8 osób w tym zorganizowanie seminarium dla ok 40 osób i lunchu/wieczornego bankietu. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	641 358,40	350 951,70	14/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 1 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
2	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2026 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 224 700,00	60 485,00	14/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
					1 866 058,40	411 436,70			