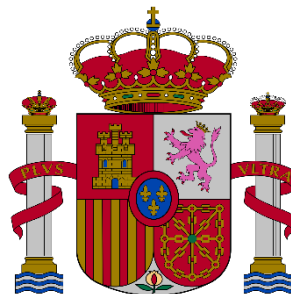


HISZPANIA

Informacja o sytuacji gospodarczej i stosunkach gospodarczych z Polską



Informacje ogólne:

powierzchnia:	504 782 km ²	
ludność:	46,5 mln	
głowa państwa:	Król Filip VI	od 19 czerwca 2014 r.
premier:	pan Pedro Sánchez Pérez-Castejón	od 1 czerwca 2018 r.
minister przemysłu i turystyki:	Pan Jordi Hereu i Boher	od 21 listopada 2023 r.
minister gospodarki, handlu i przedsiębiorczości:	pan Carlos Cuerpo Caballero	od 29 grudnia 2023 r.
minister spraw zagranicznych, ds. unii europejskiej i współpracy:	pan José Manuel Albares Bueno	od 12 lipca 2021 r.
ambasador Hiszpanii w Polsce:	pan Ramiro Fernández Bachiller	od 13 lipca 2022 r.
Kierownik placówki Ambasady RP w Hiszpanii:	pani Monika Krzepkowska CDA	
najbliższe wybory parlamentarne:	2027 r.	

Wskaźniki makroekonomiczne*:

WSKAŹNIK I	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*	2025*
PKB (mld EUR)	1 203,859	1 245,513	1 119,010.0	1 222,290.0	1 346,377.0	1 461,889.0	---	---
PKB na 1 mieszkańca (w tys. EUR)	24,890	25,180	22,260	23,670	24,810	25,210	---	---
PKB (wzrost w %)	2,3	2,0	-11,2	6,4	5,8	2,5	2,1	1,9
Deficyt budżetowy (% PKB)	-2,6	-3,1	-10,1	-6,7	-4,7	-3,6	-3,0	-2,8



Dług publiczny (% PKB)	97,4	98,3	120,0	118,6	115,6	107,7	105,5	104,8
Inflacja (HICP w %)	1,7	0,8	-0,3	3,0	8,3	3,4	3,1	2,3
Bezrobocie (%)	15,3	14,1	15,5	14,9	13,0	12,2	11,6	11,1
Eksport (mln EUR)	423,097.0	434,770.0	344,423.0	417,735.0	550,319.0	569,493.0	---	---
Import (mln EUR)	390,410.0	398,153.0	328,320.0	405,982.0	534,006.0	509,212.0	---	---
Bilans handlowy (mln EUR)	32,687	36,617	16,103	11,753	16,313	60,281	---	---

Źródło: EUROSTAT; OECD; DG ECFIN; COMEX

* dane wstępne ** prognozy DG ECFIN

1. Podstawowe informacje

Królestwo Hiszpanii jest monarchią konstytucyjną. Po abdykacji króla Juana Carlosa I, w czerwcu 2014 r. tron objął jego syn, **król Filip VI**.

Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy parlament (Kortezy), złożony z izby poselskiej (Kongres Deputowanych) i Senatu. Kadencja obu izb trwa 4 lata. Władza wykonawcza należy do rządu. **Premier jest powoływany przez króla za zgodą Kongresu Deputowanych.**

Hiszpania jest państwem unitarnym, zdecentralizowanym. Dzieli się na 17 regionów autonomicznych. Każdy region ma własny statut (konstytucję), jednoizbowe zgromadzenie ustawodawcze (parlament) oraz organy wykonawcze – przewodniczącego i rząd. Regiony autonomiczne mają także uprawnienia do tworzenia prawa w granicach przewidzianych w hiszpańskiej konstytucji.

Hiszpania jest państwem **członkowskim Unii Europejskiej od 1986 r.** oraz innych organizacji międzynarodowych, w tym **OECD** (od 1961 r.) czy **WTO** (od 1995 r.).

W ostatnich dziesięcioleciach **uksztaltował się w Hiszpanii system wielopartyjny**, zdominowany przez **dwa duże ugrupowania socjaldemokracji** - Hiszpańska Socjalistyczna Partia Robotnicza (**PSOE**, Partido Socialista Obrero Español), **centroprawica** – konserwatywna Partia Ludowa (**PP**, Partido Popular).

Ostatnie przedterminowe wybory parlamentarne odbyły się 23 lipca 2023 r., które zostały zwołane przez Premiera Pedro Sancheza, stojącego na czele Hiszpańskiej Socjalistycznej Partii Robotniczej (PSOE). **Frekwencja wyborcza wyniosła ponad 70%.** Przyspieszone wybory zostały ogłoszone tuż po spektakularnym zwycięstwie wyborczym bloku prawicowego (Partii Ludowej/PP Alberto Núñez Feijóo i Vox Santiago Abascal) odniesionym w wyborach samorządowych i lokalnych 28 maja 2023). **Zgodnie z sondażami, wybory parlamentarne w Hiszpanii wygrała Partia Ludowa - PP Alberto Núñez Feijóo,** poprawiając swój wynik wyborczy sprzed 4 lat, aż o 47 mandatów (137 mandatów w 2023 vs. 89 mandatów w 2019). **PP jednak nie udało się samodzielnie rządzić,** nawet w koalicji z partią VOX nie mają wystarczającego poparcia, żeby uformować rząd, gdyż w 350-osobowym Kongresie Deputowanych (niższej izbie parlamentu), wymagana większość to 176 głosów. **PSOE, jako druga partia z największą liczbą poparcia** (122 mandaty, tj. wzrost o 2 w porównaniu do rezultatu wyborczego z 2019 r.) **jest de facto największym wygranym tych wyborów.** Decyzja ws. zwołania przedterminowych wyborów, jaką podjął Sanchez w reakcji na porażkę lewicy w wyborach lokalnych i regionalnych, okazała się udaną strategią, która być może pozwoli socjalistom utrzymać władzę. **Ewentualne powołanie nowego lewicowego rządu będzie jednak wymagało od obecnego Premiera daleko idących ustępstw wobec partii separatystycznych, bez poparcia których nie będzie miał wymaganej większości głosów.** Wielkim przegranym wyborów jest prawicowa VOX, która, co prawda,



utrzymała się jako trzecia siła polityczna, po PP i PSOE, tracąc jednak aż 19 mandatów w porównaniu do 2019 r. (33 mandaty w 2023 vs. 52 w 2019 r.). Czwarte miejsce na scenie politycznej w Hiszpanii przypadło w udziale formacji SUMAR Yolandy Díaz, której udało się zdobyć 31 mandatów.

23 lipca 2023 r. odbyły się także wybory do Senatu - Izby wyższej Parlamentu. Partia Ludowa PP zdobyła 120 mandatów. Sumując nowe mandaty z 23 mandatami, które już posiada - osiągnęła łącznie 143 mandaty, co wyraźnie przekracza próg bezwzględnej większości, ustalony na 133 miejsc w 263-osobowej Izbie. Drugą formacją z największą liczbą głosów było PSOE z 72 senatorami do których należy dodać 19 parlamentarzystów, których już wyznaczyła. Partia Pedro Sáncheza straciła tym samym kontrolę nad izbą wyższą, którą sprawowała w poprzedniej kadencji. Trzecią siłą w Senacie okazała się koalicja Lewica na rzecz Niepodległości (Izquierdas por la Independencia), w skład której wchodzi baskijska EH Bildu i katalońska ERC, uzyskując 7 mandatów, do których należy dodać kolejne 4 miejsca z nominacji regionalnej.

2. Sytuacja gospodarcza

Hiszpania jest czwartą gospodarką Unii Europejskiej oraz trzecią gospodarką strefy euro (po wystąpieniu Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej). W 2023 r. PKB kraju stanowiło **8,62%** PKB UE. **W 2021 r. łączny wkład Hiszpanii do budżetu UE wyniósł 12,698 mln euro.** Hiszpania ma otrzymać, w ciągu 3 lat, 140 mld euro z unijnego funduszu odbudowy. Połowa tej kwoty to dotacje, a druga połowa to pożyczki.

Wkład poszczególnych komponentów w PKB Hiszpanii w 2022 r. był następujący: usługi – 67,7%; przemysł – 16, 0%; podatki pomniejszone o dotacje; budownictwo – 4,8%; rolnictwo i rybołówstwo – 2,4 %; przetwórstwo przemysłowe 11,33%

Wzrost gospodarczy utrzymujący się do 2020 r. na poziomie ok. 2 – 3% był spowodowany dobrymi wynikami branży turystycznej (wg danych Ministerstwa Przemysłu, Handlu i Turystyki Hiszpanii w 2023 r. kraj odwiedziło ok. 85,1 mln turystów) oraz w nieznacznie mniejszym stopniu – rosnącym wolumenem eksportu i inwestycjami w sektorze budowlanym.

Wybuch pandemii COVID-19 w Hiszpanii i rygorystyczne środki blokujące podjęte w odpowiedzi na nią doprowadziły do bezprecedensowego spadku PKB w 2020 r. (-10,8%).

Wzrost cen importowanej energii jest negatywnym wstrząsem handlowym dla hiszpańskiej gospodarki. Nie da się uniknąć utraty siły nabywczej w wyniku tego wstrząsu i trzeba będzie ją zrekompensować przejściowo niższymi dochodami realnymi gospodarstw domowych i firm. W ocenie ekspertów MFW szerokie porozumienie w sprawie rozłożenia strat na całe społeczeństwo (pacto de rentas) mogłoby zmniejszyć ryzyko uporczywości inflacji.

Wzrost realny PKB w 2023 roku wyniósł 1,51%. Prognozy pokazują, że w 2024 roku wzrost PKB wyniesie 1,97% (IMF, World Economic Outlook). **Ponadto w 2024 r. prognozowany jest spadek inflacji do 3,15%.** W 2022 roku głównie na skutek rosnących cen energii i żywności oraz szoku podażowego spowodowanego zakłóceniami w globalnych łańcuchach dostaw **inflacja wyniosła 8,32%.** Aktywność gospodarcza wzrosła zatem w 2023 r., wspierana przez dalsze złagodzenie ograniczeń podaży, ożywienie w usługach oraz przyspieszenie wydatków inwestycyjnych z funduszy odbudowy UE (ang. Next Generation EU). **Produkcja osiągnęła na początku 2024 r. poziom sprzed pandemii.**

Sektor finansowy Hiszpanii, jak dotąd, dobrze zniósł skutki pandemii i wojny w Ukrainie. Jednakże ryzyko kredytowe wzrosło w przypadku przedsiębiorstw dotkniętych kryzysem energetycznym oraz gospodarstw domowych o niższych dochodach, które zostały bardziej dotknięte wzrostem cen energii i żywności.

Dane za II kw. 2024 roku pokazują, że najwyższa **stopa bezrobocia** w krajach UE odnotowana została ponownie w **Hiszpanii (11,27%).**



Oczekuje się, że aktywność gospodarcza w Hiszpanii wzrośnie o 2,1% w 2024 r. i 1,9% w 2025 r., napędzana popytem krajowym i podtrzymywana przez utrzymującą się odporność rynku pracy. Wdrożenie Planu Odbudowy i Odporności (RRP) ma wspierać wzrost inwestycji w horyzoncie prognozy. Przewiduje się, że inflacja zasadnicza utrzyma tendencję spadkową w miarę łagodzenia presji cenowej. Deficyt sektora instytucji rządowych i samorządowych ma nadal spadać, napędzany korzystnymi zmianami dochodów i stopniowym wycofywaniem środków związanych z energią. Wskaźnik zadłużenia do PKB ma stopniowo spadać w 2025 r. do 104,8% z 105,5% w 2024 r.

Handel

Kluczową rolę w hiszpańskim modelu rozwoju gospodarczego odgrywa eksport. Całkowita sprzedaż produktów za granicę **w 2023 r. wyniosła 383,7 mld euro**. W 2023 r. eksport towarów i usług stanowił 39% PKB Hiszpanii (dane EUROSTAT). Wynik wypracowany przez hiszp. eksport w 2023r. był drugim najlepszym wynikiem w historii. Pomimo niestabilnej sytuacji na rynkach międzynarodowych, hiszpański handel zagraniczny wykazuje dużą odporność i nadal pozostaje jedną z głównych dźwigni wzrostu gospodarczego i dynamizacji rynku pracy. Największą część eksportu stanowią przede wszystkim: samochody, rafinowana ropa naftowa, leki, pojazdy silnikowe, warzywa i owoce. Kluczowym obszarem dla hiszpańskiego eksportu pozostają nadal państwa członkowskie UE, zwłaszcza dojrzałe gospodarki strefy euro. **Głównymi odbiorcami hiszpańskich produktów w 2023 r. były następujące państwa: Francja, Niemcy, Portugalia, Wielka Brytania i Stany Zjednoczone.** Sprzedaż do krajów trzecich (38,2% całości) również wzrosła w tym okresie o 17,3%, ze wzrostem eksportu do Ameryki Łacińskiej (26,1%), Ameryki Północnej (19,5%), Afryki (18,5%), Azji z wyłączeniem Bliskiego Wschodu (14,2%), Bliski Wschód (12,7%) i Oceania (9,6%).

Import towarów wyniósł w 2023 r. 391,9 mld EUR. Hiszpania importuje towary i usługi przede wszystkim z państw członkowskich UE. **Na pierwszym miejscu w 2023 r. znalazły się Niemcy (10,57% całości importu), natomiast na kolejnych – Chiny (10,14%), Francja (8,80%), Stany Zjednoczone (6,50%), Holandia (4,48%) oraz Portugalia (3,66%).** Głównymi towarami importowanymi wysokiego poziomu były ropa naftowa i produkty naftowe, pojazdy drogowe, urządzenia elektroniczne, produkty medyczne i farmaceutyczne, odzież i dodatki odzieżowe.

Turystyka

Branża turystyczna w Hiszpanii to tradycyjnie jeden z głównych i stale rozwijających się motorów wzrostu gospodarczego, zatrudnienia i ważne źródło wpływów do budżetu, wykazujący dużą odporność na wstrząsy gospodarcze i bardzo dobrą dynamikę wzrostu. Szacuje się, że **w 2019 r. wpływy z turystyki do budżetu Hiszpanii były na poziomie 180 mld euro i stanowiły ok. 15% PKB.** Od kilku lat hiszpański sektor turystyczny odnotowuje wzrost popularności ze względu na niestabilną sytuację wewnętrzną i zagrożenie terrorystyczne w popularnych wśród Europejczyków destynacjach – Egipcie, Turcji oraz Tunezji. **Rok 2022 był rekordowy dla hiszpańskiej turystyki.** Kraj odwiedziło **100 mln** turystów zagranicznych (dla porównania – **75 mln w 2016 roku**). Tym samym Hiszpania znalazła się na **2. miejscu na świecie pod względem liczby turystów zagranicznych (1. miejsce zajmuje Francja).** **Francja, Niemcy i Wielka Brytania** znalazły się na szczycie listy wiodących rynków źródłowych dla turystyki w Hiszpanii w **2022 roku**. Turyści najchętniej odwiedzają **Katalonię** (18,2 mln; +6,1% r/r). Na kolejnych miejscach znalazły się: **Baleary** (13,7 mln; +6,2% r/r) oraz **Wyspy Kanaryjskie** (13 mln; +7,9% r/r). Ze względu na pandemię Covid-19 w 2020 r. kraj odwiedziło mniej niż 20 mln zagranicznych turystów. Szacuje się, że spadek przychodów dla sektora turystycznego był na poziomie ponad 75%, najgorszym od ponad 50 lat.

Inwestycje

Wielkość skumulowanych inwestycji w Hiszpanii na koniec 2021 r. wyniosła 819,725 mld USD. Przepływy BIZ w 2021 są natomiast szacowane na 9 777 mln USD, co oznacza wzrost o ok. 72% w porównaniu z rokiem 2020, podczas gdy trend światowy wzrósł o 64%.



Według danych opublikowanych w Rejestrze Inwestycji Zagranicznych DataInvex Sekretariatu Stanu ds. Handlu, w 2022 r. inwestycje zagraniczne osiągnęły wartość 34,2 mld euro brutto.

Do głównych inwestorów w Hiszpanii należały następujące państwa: Szwajcaria, USA, Wielka Brytania, Francja, Niemcy i Szwecja (łącznie ponad 60% BIZ w Hiszpanii). Inwestycje były przede wszystkim skoncentrowane na branży energetycznej oraz komunikacyjnej, działalności sportowej i rekreacyjno-rozrywkowej, nieruchomościach i usługach finansowych.

Według najnowszej publikacji Atrakcyjność Inwestycyjna Europy, portalu EY, liczba bezpośrednich inwestycji zagranicznych w 2022 r. w Hiszpanii spadła o 10% w porównaniu z 2021 r. i wyniosła 324.

W raporcie „**Best Countries for Business 2023**”, opublikowanym przez magazyn Forbes, Hiszpania znalazła się na **18. miejscu wśród 161 państw, w których najlepiej prowadzić działalność gospodarczą**. Z kolei w zestawieniu „**Doing Business 2020**”, opracowanym przez Bank Światowy, państwo to znalazło się na **30. miejscu spośród 190 państw** poddanych analizie. Autorzy rankingu zwrócili uwagę przede wszystkim na łączącą Hiszpanię bliskość kulturową z państwami Ameryki Łacińskiej, w których jest obecnych wiele hiszpańskich koncernów, bardzo dobrze rozwiniętą sieć transportową oraz rozwój branży energii odnawialnej. W Hiszpanii jest rozwijany także projekt **Malaga Valley** (pol. *Dolina Malaga*), którego celem jest budowa największego w Europie centrum badań i innowacji poświęconego technologiom informacyjnym i komunikacyjnym (ang. ICT).

3. Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

Podstawowe znaczenie mają zapisy Traktatu Akcesyjnego z 2004 r. i regulacje unijne w zakresie funkcjonowania jednolitego rynku europejskiego. Szereg kwestii związanych ze współpracą gospodarczą regulują bilateralne umowy międzyrządowe:

- *Umowa między Rządem PRL a Rządem Królestwa Hiszpanii w sprawie zapobieżenia podwójnemu opodatkowaniu w zakresie podatków od dochodu i majątku z 15.12.1979 r. (Dz. U. z 1982 r. nr 17, poz. 127);*
- *Traktat o Przyjaźni i Współpracy między Rzeczpospolitą Polską a Królestwem Hiszpanii, sporządzony w Madrycie dnia 26 października 1992 r. (Dz.U. 1995 nr 18 poz. 84).*

4. Wymiana handlowa z Polską (mln euro)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Dynamika 2023=100
Eksport	6 091	6 084	7 285	8 899	9 730	10 153	104,3 %
Import	5 473	5 093	6 288	6 943	7 298	7 848	107,5 %
Obroty	11 564	11 177	13 573	15 842	17 028	18 001	105,7 %
Saldo	618	991	998	1 956	2 432	2 305	

Według danych GUS za 2024 r. **Hiszpania jest 9. partnerem gospodarczym Polski pod względem wartości polskiego eksportu, pod względem importu uplasowała się na miejscu 10.**

W porównaniu do 2023r. polski **eksport** do Hiszpanii wzrósł o 4,3 % i wyniósł ok. 10 mld euro. **Import** z Hiszpanii zwiększył się o 7,5 % r/r i osiągnął poziom 7,8 mld euro. Rok 2024 był rekordowym pod względem wartości obrotów handlowych między Polską a Hiszpanią. Wyniosły



one **18 mld euro i tym samym wzrosły o 5,7 %**. Saldo dodatnie na korzyść Polski wyniosło w 2024 r. ponad 2 mld euro.

Począwszy od 2012 r. Polska odnotowuje dodatnie saldo obrotów handlowych z Hiszpanią.

Polska eksportuje do Hiszpanii głównie: maszyny i urządzenia mechaniczne, maszyny i urządzenia elektryczne oraz ich części; rejestratory i odtwarzacze obrazu i dźwięku oraz ich części i akcesoria; pojazdy nieszynowe oraz ich części i akcesoria oraz tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu; produkty zaw. nikotyne, do wdychania bez spalania; pozostałe wyroby do wprowadzania nikotyny do ciała ludzkiego.

Polski eksport do Hiszpanii w 2024 r. objął przede wszystkim: maszyny i urządzenia mechaniczne; sprzęt elektryczny i ich części; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu oraz części i wyposażenia do tych artykułów – **3,2 mld euro (31% całości eksportu do ES)**; pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające oraz współdziałające urządzenia transportowe – **1,7 mld euro (17%)**; gotowe artykuły spożywcze; napoje bezalkoholowe i ocet; tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu – **1,0 mld euro (10%)**; produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych – **648,6 mln euro (6%)**.

Polski import z Hiszpanii w 2024 r. objął przede wszystkim: pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające oraz współdziałające urządzenia transportowe – **1,7 mld euro (22% całości importu z ES)**; produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych – **1,2 mld euro (16%)**; maszyny i urządzenia mechaniczne; sprzęt elektr.; ich części; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu oraz części i wyposaż. do tych artykułów – **1,0 mld euro (13%)**; produkty pochodzenia roślinnego – **898,9 mln euro (11%)**.

Polsko-hiszpańskie obroty usługowe

Według danych GUS w 2023 r. wartość usług dostarczonych przez polskie przedsiębiorstwa w Hiszpanii była na poziomie 1,392 mld euro i tym samym wzrosła w porównaniu z wcześniejszym rokiem (w 2022 r. – 1,115 mld euro, w 2021r. wyniosła ona 762 mln euro).

Z kolei wartość usług nabytych przez polskie przedsiębiorstwa od firm hiszpańskich w 2023 r. była na poziomie 1,358 mld euro, tym samym został zanotowany wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim gdzie import usług ukształtował się na poziomie 1,204 mld euro (w 2021 r. – 729 mln euro).

5. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Inwestycje zagraniczne Hiszpanii w Polsce i Polski w Hiszpanii w 2023 r. (w mln EUR)

Kraj	ES BIZ w PL 2023	Stan ES BIZ w PL w 2023 r. (skumulowane)	PL BIZ w ES 2023 r.	Stan PL BIZ w ES w 2023 r. (skumulowane)
Wartość BIZ	1 817,6	16 969,8	405,0	932,8

Źródło: NBP

Hiszpańskie inwestycje w Polsce

Według danych NBP za 2023 r. Hiszpania znajduje się na 5. miejscu wśród największych zagranicznych inwestorów w Polsce. Na koniec 2023 r. stany zobowiązań wobec inwestorów z Hiszpanii wyniosły **16, 970 mld EUR**. W 2023 roku napływ kapitału netto z tytułu zagranicznych Hiszpańskich inwestycji bezpośrednich wyniósł **1,8 mld EUR**. Złożyły się na to: **reinwestycje zysków w wysokości 1070,9 mln EUR, napływ kapitału z tytułu akcji i innych form udziałów kapitałowych w**



wysokości **669,5 mln EUR** oraz **napływ kapitału z tytułu instrumentów dłużnych** w kwocie **77,2 mln EUR**. **Ogółem dochody** hiszpańskich przedsiębiorstw z tytułu inwestycji bezpośrednich w Polsce wyniosły w **2023 r. 1 601,9 mln EUR**.

Rekordowy pod tym względem inwestycji hiszpańskich w Polsce był rok 2011. Wówczas firmy hiszpańskie ulokowały na polskim rynku 4,3 mld EUR. **Hiszpania uplasowała się wtedy na drugim miejscu w zestawieniu największych inwestorów w Polsce.**

Według danych GUS, na koniec 2023 r. w Polsce działało 529 podmiotów z udziałem kapitału hiszpańskiego (2021r. – 606).

Firmy hiszpańskie zainwestowały dotychczas w Polsce praktycznie we wszystkich sektorach kluczowych dla rozwoju gospodarki: budowlany (m.in. Ferrovial/Budimex, Acciona/Mostostal, OHL), finansowy (przejęcie BZ WBK i Deutsche Bank Polska przez Banco Santander), nieruchomości (m.in. Ferrovial Inmobiliaria, Fadesa-Prokom, Acciona, Rial, Sando, Lubasa), motoryzacyjny (m.in. Grupo Antolin, Gestamp, SEAT, Ficosa, Faurecia Automotive Espana S.A., Gonvarri Corporación Financiera S.L., Cropu S.A., Industrias Tajos), metalowy (m.in. Mecalux S.A., Nemak Exterior S.A.), transportowy i komunikacyjny (m.in. EADS CASA), meblowy (m.in. Grupo Ureta Maderas, Lami-Flex), moda i wyposażenie wnętrz (m.in. Mango, grupa Inditex z markami: ZARA, Massimo Dutti, Stradivarius, Bershka; ROCA Sanitario), energetyczny, w tym głównie w sektorze energii odnawialnych (m.in. ENDESA, GAMESA Eólica, Eólica NAVARRA & FERSA, Taiga Mistral, Green Source Poland, Iberdrola).

Inwestycje polskie w Hiszpanii

Na koniec 2023 roku należności z tytułu polskich inwestycji bezpośrednich w Hiszpanii wyniosły 932,8 mln EUR. Składały się na nie należności z tytułu akcji i innych form udziałów kapitałowych w wysokości 721,0 mln EUR oraz z tytułu dłużnych instrumentów finansowych w kwocie 211,7 mln EUR. **W 2023 roku odpływ kapitału z tytułu polskich inwestycji bezpośrednich w Hiszpanii wyniósł 405 mln EUR.** **Dochody** polskich inwestorów bezpośrednich z tytułu inwestycji bezpośrednich w Hiszpanii w 2023 roku wyniosły **8,3 mln EUR**, na co wpłynęły reinwestowane zyski w wysokości -42,8 mln EUR oraz zadeklarowane dywidendy w wysokości 114,2 mln EUR. Dochody z tytułu dłużnych instrumentów finansowych (odsetek) zamknęły się w kwocie -63,1 mln EUR

Do największych inwestorów polskich na rynku hiszpańskim wg sektorów należą: IT (X-Trade Brokers, Asseco Poland S.A, Comarch); finanse (XTB, Kruk S.A.); chemia budowlana (Selena Co S.A.); motoryzacja (Boryszew S.A.); wyposażenie wnętrz (Amica Electrodomesticos S.L., Fakro Spain S.L.); dobra luksusowe (APART Sp. z o.o.); farmacja i medycyna (Adamed Laboratorios S.L., Farmaprojects S.A., Docplanner); branża spożywcza (Can-pack S.A., Frutadores S.L., AmRest Sp. z o.o.).

6. Dostęp do rynku

Funkcjonowanie obu krajów w ramach jednolitego rynku UE, a także zniesienie w 2006 r. ograniczeń w przepływie polskich pracowników do Hiszpanii sprawia, że nie występują istotne bariery w dostępie do rynku. Główne hamulce w rozwoju polskiego eksportu do Hiszpanii leżą w barierach komunikacyjnych oraz niedostatecznej aktywności promocyjnej polskich przedsiębiorstw i regionów. Mankamentem w nawiązywaniu kontaktów handlowych jest – zdaniem polskich przedsiębiorców – niewystarczająca znajomość języka angielskiego w małych firmach hiszpańskich. Problemem po stronie polskiej jest z kolei niewystarczająca oferta handlowa kierowana na geograficznie odległy rynek hiszpański i wiążący się z tym niewielki udział w tamtejszych targach i wystawach.

7. Nisze eksportowe/branże perspektywiczne

Sektory wyselekcjonowane przez PAIH

Dotychczas szczególnie perspektywicznymi branżami dla polskich eksporterów były: **sektor spożywczy, kosmetyczny, motoryzacyjny, stoczniowy oraz IT/ICT.** Należy również wyróżnić m.in.



sektory **meblarski** (w tym dla branży HORECA), **stolarki okiennej i drzwiowej**, **artykułów ekologicznych** (produkty spożywcze i kosmetyki), **jachtowy, budowlany** (chemia budowlana, usługi budowlane), **IT i fintech, farmaceutyczny i biotechnologii**.

8. Dane kontaktowe

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Królestwie Hiszpanii

adres: c/Guisando 23 bis, 28035 Madryt

nr tel: +34 913 736 605 / fax: +34 913 736 624

e-mail: madryt.amb.sekretariat@msz.gov.pl

strona internetowa: <https://madryt.msz.gov.pl/>

Ambasada Królestwa Hiszpanii w Rzeczypospolitej Polskiej

Wydział Ekonomiczny

adres: ul. Genewska 16, 03-963 Warszawa

tel: +48 22 617 94 08 / fax: +48 22 617 29 11

e-mail: varsovia@comercio.mineco.es

strona internetowa: www.exteriores.gob.es/Embajadas/VARSOVIA/pl

Zagraniczne Biuro Handlowe w Madrycie

Wojciech Łopatkiewicz – kierownik ZBH

adres: c/Serrano 38, 28001 Madryt

nr tel.: +34 651 535325

e-mail: wojciech.lopatkiewicz@paih.gov.pl

strona internetowa: www.spain.trade.gov.pl

Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza

ul. Trębacka 4

00-074 Warszawa

tel. (+48) 22 630 94 11

e-mail: phig@phig.pl

strona internetowa: <http://www.phig.pl>

Opracowanie:

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Ministerstwo Rozwoju i Technologii

kwiecień 2025 r.