

**UCHWAŁA Nr 2./2021**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego**  
**z dnia 18 lutego 2021 r.**  
**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Mięsa Wieprzowego na rok 2020**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 43), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2020 i wykreślić z niego:**

1. zadanie nr 11 pt. „Polska wieprzowina na wietnamski rynek” w kwocie 44 982,00 PLN;
2. zadanie nr 33 pt. „Zabawy kulinarne z wieprzowiną. Promocja polskiego mięsa wieprzowego” w kwocie 128 205,00 PLN;
3. zadanie nr 60 pt. „Rolniczy handel detaliczny. Sprzedaż bezpośrednia wieprzowiny. Kampania informacyjna” w kwocie 142 800,00 PLN.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2020, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<small>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</small> 		<small>SEKRETARZ KOMISJI</small>
--	--	----------------------------------



## Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok : 2020

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2020 r. wynosi:	10 850 343,99 zł
3. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 31.12.2020 r. wynosi, z uwzględnieniem:	10 516 191,82 zł
1) zobowiązań Funduszu wypłaconych w 2020 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:	6 896 406,34 zł
2) zobowiązań Funduszu wypłaconych w 2020 r. z planu finansowego na rok 2020:	7 127 156,65 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	515 106,37 zł
4) należności Funduszu (dochody) w roku 2020:	14 204 517,19 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	15 781 517,81 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 367 227,67 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	707 952,35 zł



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Wieprzomania		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie polskiego mięsa wieprzowego w woj. podkarpackim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	47 250,00	47 250,00	13/2019		1
2	Z wieprzowiną za pan brat		b	Organizacja warsztatów dotyczących mięsa wieprzowego skierowanych do dzieci i młodzieży. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.	125 039,57	125 039,57	19/2019		1
3	BIOFACH 2020 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2020 r. w Norymberdze w Niemczech, połączona z pokazami, degustacjami oraz spotkaniami z grupami docelowymi projektu. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 089 204,15	339 558,57	19/2019		1
4	Udział w Targach SIAL Paryż 2020		c	Organizacja stoiska promującego polskie mięso i jego przetwory na Specjalistycznych Międzynarodowych Targach Przemysłu Spożywczego w Paryżu. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	1 236 033,75	828 142,61	19/2019		1
5	Mięso o europejskiej jakości - kontynuacja		b	Promocja wieprzowiny i wołowiny na rynkach USA i Kanady. Kontynuacja zadania realizowanego w latach ubiegłych, współfinansowanego ze środków UE. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	10 350 765,51	1 633 052,35	19/2019		3

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Rasa puławska w konkursie kulinarnym szkół gastronomicznych		b	Konkurs kulinarny dla uczniów szkół gastronomicznych, mający na celu zwiększenie zainteresowania mięsem wieprzowym ze świni z rasy puławskiej, wsparty działaniami w TVP i internecie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	99 246,00	99 246,00	19/2019		1
7	Wieprzowina na dzień dobry. Program telewizyjny		b	Promocja mięsa wieprzowego w mass - mediach (telewizja i radio) oraz mediach społecznościowych, utwalająca pozytywny wizerunek polskiego mięsa wieprzowego i jego przetworów w świadomości konsumentów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	124 215,00	124 215,00	22/2019		1
8	Tradycyjnie wieprzowe wędliny z ras polskich z Pomorza i Kujaw		b	Działania promocyjne wędlin regionalnych na Gali Rolnika Pomorza i Kujaw w Filharmonii Pomorskiej w Bydgoszczy. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	24 667,84	24 667,84	22/2019		1
9	Poznaj bogactwo smaków jakości QAFP		a	Organizacja stoiska promocyjnego - degustacyjnego podczas festiwalu Jedz Pij Warszawa, organizowanego w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	141 594,27	99 115,99	22/2019		1
10	Certyfikowana jakość na polskim stole - 2020		b	Zwiększenie dostępności certyfikowanego mięsa wieprzowego i wędlin ze znakiem QAFP oraz dotarcie do konsumentów z informacją na ich temat poprzez promocję w sprzedaży internetowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	146 198,01	87 718,68	22/2019		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Polska wieprzowina na wietnamski rynek		a	Współorganizacja przyjęciu przedstawicieli branży mięsnej z Wietnamu do Polski i ich wizyt w gospodarstwach produkujących świnie oraz zakładach oferujących polską wieprzowinę. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	44 982,00	44 982,00	1/2020		1
12	High Quality Bioeurope		b	Przedstawienie europejskiego potencjału w obszarze produkcji ekologicznej odbiorcom w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	10 041 785,60	500 834,05	1/2020		3
13	Bycie fit jest git		a	Przeprowadzenie w szkołach warsztatów i zajęć na których przedstawiona zostanie różnorodność w ofercie polskich produktów ekologicznych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	137 135,00	30 030,00	1/2020		1
14	Młodzież szkół rolniczych jako przyszłość rynku wieprzowiny w Polsce		a	Seminaria dla uczniów szkół rolniczych, z częścią wykładową i zajęciami warsztatowymi. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska".	118 020,00	118 020,00	1/2020		1
15	Produkt Polski. Wieprzowina. Kampania informacyjna. Prasa, Radio, Telewizja		a	Kampania informacyjna w prasie, radio i telewizji z przekazem co oznacza Produkt Polski, na jakich zasadach i w jakich obszarach funkcjonuje, budowanie patriotyzmu konsumpcyjnego w odniesieniu do mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	142 800,00	142 800,00	1/2020		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Wieprzowina i wołowina wizytówką Polski na Targach HKTDC Food Expo w Hongkongu		c	Organizacja profesjonalnych pokazów kulinarnych z wykorzystaniem polskiego mięsa wieprzowego i wołowego w ramach targów w Hongkongu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	118 660,00	60 900,00	1/2020		1
17	Wieprzowina i wołowina wizytówką Polski na Targach Alimentaria w Barcelonie		c	Organizacja profesjonalnych pokazów kulinarnych z wykorzystaniem polskiego mięsa wieprzowego i wołowego w ramach targów w Barcelonie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	115 390,80	61 370,40	1/2020		1
18	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na wieprzowinę		a	Przygotowanie profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa wieprzowego oraz przeprowadzenie instruktaży obróbki technologicznej mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	140 000,00	140 000,00	1/2020		1
19	Polska wieprzowina gwarancją jakości i smaku		a	Ogólnopolska kampania promocyjna polskiego mięsa wieprzowego i jego przetworów skierowana do producentów i restauratorów/hotelarzy/sklepikarzy. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	326 659,58	326 659,58	4/2020		1
20	Wiełkanocne śniadanie z wieprzowiną. Program telewizyjny		b	Promocja mięsa wieprzowego i jego przetworów poprzez emisję w okresie przedświątecznym programu telewizyjnego podkreślającego obecność mięsa wieprzowego w polskiej tradycji świątecznej. Zadanie realizowane przez Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	126 304,50	126 304,50	4/2020		1
21	Kielbasa Biała Parzona Wielkopolska. Nasz regionalny przysmak 2020		b	Kampania promocyjna Kielbasy Białej Parzonej Wielkopolskiej prowadzona w 3 edycjach, jako towarzysząca innym wydarzeniom. Zadanie realizowane przez Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	116 229,37	116 229,37	4/2020		1



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Branża mięsna - szanse i wyzwania		a	Konferencja mająca na celu przekazanie bieżących, kluczowych informacji branżowych dla ok. 200 uczestników (przedstawicieli mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw sektora mięsnego a także hodowców świń, bydła i drobiu) i wywołanie dyskusji dotyczącej aktualnych wyzwań i szans jakie stoją przed branżą mięsną w Polsce. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	88 536,00	44 268,00	4/2020		1
23	Wieprzowina i wołowina wizytówką Polski na Targach Summer Fancy Food Show w Nowym Jorku		c	Organizacja profesjonalnych pokazów kulinarnych z wykorzystaniem polskiego mięsa wieprzowego w ramach targów w Nowym Jorku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	119 070,00	61 110,00	4/2020		1
24	Wieprzowina i wołowina wizytówką Polski na Targach SIAL China w Szanghaju		c	Organizacja profesjonalnych pokazów kulinarnych z wykorzystaniem polskiego mięsa wieprzowego w ramach targów w Szanghaju. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	116 516,40	60 883,20	4/2020		1
25	Pomorskie Pikniki Wieprzowe		b	Przeprowadzenie dwóch imprez plenerowych na terenie województwa pomorskiego, mających na celu promocję spożycia polskiej wieprzowiny. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	82 500,00	82 500,00	4/2020		1
26	Szukaj i pytaj o polskie produkty II		a	Kontynuacja kampanii realizowanej w latach 2018-2019, mającej na celu wypromowanie wśród konsumentów potrzeby zakupu polskiej wieprzowiny. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	857 133,80	857 133,80	5/2020		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel usiawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
27	Promocja wieprzowiny wśród młodzieży		b	Promocja mięsa wieprzowego z okazji Dnia Dziecka w 3 terminach i lokalizacjach: Uniejów, Łęczysca i Paradyż. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	300 174,00	300 174,00	5/2020		1
28	Polska smakuje w regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	628 351,48	358 160,35	5/2020		1
29	Dzień Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów		b	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego w Ogrodach Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	115 500,00	115 500,00	5/2020		1
30	Pospolu z wieprzem i wołu		a	Produkcja i emisja 10 edycji programu kulinarnego, mających na celu podkreślenie, że wieprzowina i wotowina mogą stać się podstawą codziennej kuchni. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	200 000,00	100 000,00	5/2020		1
31	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza		b	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego i wołowego w czasie trwania Jarmarku Św. Dominika. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	225 000,00	125 000,00	125000		1
32	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego - wieprzowina na co dzień		b	Przeprowadzenie 2 imprez promujących spożycie polskiego mięsa wieprzowego na terenie woj. mazowieckiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	98 780,00	98 780,00	5/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
33	Zabawy kulinarne z wieprzowiną. Promocja polskiego mięsa wieprzowego		a	Akcja promocyjna w formie warsztatów kulinarnych, realizowana w wybranych jednostkach przedszkolnych, przeprowadzona w atrakcyjnej formie - wspólne przygotowanie potraw połączone z warsztatami kulinarnymi, zabawą i degustacją. Zadanie realizowane przez Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	128 205,00	128 205,00	5/2020		1
34	Lubię to! Promocja polskiej wieprzowiny		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie polskiego mięsa wieprzowego na terenie woj. śląskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	45 465,00	45 465,00	5/2020		1
35	Polska wieprzowina na kulinarnych szlakach		b	Kampania informacyjna na temat mięsa wieprzowego w punktach należących do tras kulinarnych woj. podkarpackiego, podlaskiego i kujawsko-pomorskiego. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	431 384,10	431 384,10	5/2020		1
36	Dzień Dziecka dla podopiecznych Domów Dziecka		b	Promocja polskich wyrobów z mięsa wieprzowego wśród dzieci i młodzieży. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	115 500,00	115 500,00	7/2020		1
37	Marka Polskie Mięso/Polska smakuje - kontynuacja		a	Kontynuacja działań realizowanych w roku 2019 w TV, prasie i internecie, polegających na promowaniu polskiego mięsa i jego znaczenia w zdrowej diecie, poprzez obalanie stereotypów i edukację konsumentów. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	2 013 897,98	1 006 948,99	7/2020		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
38	Polska Akademia Certifikowanego Mięsa QAFP - kontynuacja 2020		b	Kontynuacja kampanii informacyjno-promocyjnej mającej na celu wzrost rozpoznawalności polskiego, certyfikowanego mięsa wieprzowego, mięsa drobiowego i wędlin produkowanych w krajowym certyfikowanym systemie jakości QAFP m. in. poprzez kampanię reklamową i bilbordową. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	1 895 250,00	1 137 150,00	7/2020		2
39	Wybieram Polskie Eko		a	Kampania mająca na celu uświadomienie społeczeństwu jak ważną rolę w zdrowiu człowieka odgrywa zbilansowana, różnorodna dieta, że organizm ludzki nie może prawidłowo funkcjonować przy zubożonej diecie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	651 945,00	286 855,80	7/2020		1
40	Polska wieprzowina jako element patriotyzmu gospodarczego		a	Kampania informacyjna pobudzająca patriotyzm gospodarczy w zakresie mięsa wieprzowego realizowana w TV, radio i internecie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	142 800,00	142 800,00	7/2020		1
41	Wieprzowina na polskim stole		a	Dotarcie z informacjami na temat mięsa wieprzowego do szerokiego grona odbiorców za pośrednictwem TV i internetu. Zadanie realizowane przez Królową Radę Izb Rolniczych.	119 910,00	119 910,00	7/2020		1
42	Promocja dobrej wieprzowiny z Polskim Wieprzem		b	Promocja mięsa wieprzowego podczas dużych wydarzeń w woj. kujawsko - pomorskim i wielkopolskim. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie "Wieprz Polski".	114 835,25	114 835,25	7/2020		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Longość trwania w latach
43	Święto wieprzowiny z Produktem Polskim w województwie świętokrzyskim		b	Promocja mięsa wieprzowego w woj. świętokrzyskim, poprzez degustację potraw wytworzonych na bazie mięsa z tradycyjnych polskich ras świń. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa "Samoobrona".	50 641,63	50 641,63	9/2020	Zmiana tytułu zadania uchwała nr 15/2020 z dnia 03.09.2020 r.	1
44	Jak w dobie ASF zwiększyć konkurencyjność polskiej wieprzowiny?		f	Warsztaty dla producentów trzody chlewnej, złożone z części teoretycznej w postaci wykładów i części praktycznej przy udziale doświadczanego lekarza weterynarii. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej "POLSUS".	60 032,00	60 032,00	9/2020		1
45	Platforma wiedzy o mięsie produkowanym w polskim systemie jakości żywności		a	Budowa portalu internetowego dedykowanego konsumentom, który umożliwi przekazywanie informacji o polskim mięsie wieprzowym i drobiowym produkowanym w systemie jakości QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	116 130,00	81 291,00	9/2020		2
46	Regionalne pomysły na wieprzowinę. Program telewizyjny.		b	Produkcja i emisja programów telewizyjnych "Regionalne pomysły na wieprzowinę", wsparta działaniami w prasie i internecie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	130 609,50	130 609,50	9/2020		1
47	Z wieprzowiną za pan brat		b	Event promujący spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	119 990,00	119 990,00	9/2020		2
48	Wieprzowina polska - w podróży przekąska		b	Kampania mięsa wieprzowego na trasach połączeń międzymiastowych komunikacji samochodowej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	390 600,00	390 600,00	9/2020		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
49	Polska wieprzowina - lubię to!		b	Organizacja na terenie województwa warmińskiego - mazurskiego działań promocyjnych mięsa wieprzowego, na które składać się będą piknik oraz fan page na Facebook'u. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Rolniczych.	48 720,00	48 720,00	9/2020		1
50	Oto polska pyszna wieprzowina - zachęcamy do patriotyzmu konsumenckiego		b	Promocja mięsa wieprzowego w dwóch miastach woj. kujawsko - pomorskiego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa "Samobrona".	102 997,11	102 997,11	9/2020		1
51	Promocja na rynku czeskim		b	Kampania promocyjna dotycząca polskiego mięsa, mająca na celu dotarcie do jak największej grupy młodych Czechów z przekazem o jakości polskich produktów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	800 545,98	350 158,81	8/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 51 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
52	Mięso z Polski - promocja na Targach Polagra Food		c	Budowa wspólnego, zrzeszającego branżę mięsa, stoiska wystawienniczego, gdzie zostaną zaprezentowane wyroby kilkudziesięciu polskich producentów przemysłu mięsnego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	363 615,00	243 622,05	11/2020		1
53	Składka członkowska w organizacji MICA - Meat Importers Council of America oraz organizacji NAMI - North America Meat Institute		g	Opłata składki członkowskiej. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	71 610,00	47 978,70	11/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 53 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
54	Działania szkoleniowe w zakresie zapobiegania i ograniczenia rozprzestrzeniania ASF		f	Nagranie filmu przedstawiającego problem ASF a następnie jego emisja w TV i internecie, dystrybucja pakietów bioasekuracyjnych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Oczyszczona".	599 941,65	599 941,65	11/2020		2
55	Wieprzowina smaczna zdrowa dla każdego		b	Organizacja dwóch pikników w formule imprezy plenarowej promującej mięso wieprzowego na terenie woj. świętokrzyskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	82 950,00	82 950,00	11/2020		1
56	Pyszna wieprzowina z województwa lubelskiego		b	Degustacja wyrobów z mięsa wieprzowego podczas dwudniowej imprezy - Jarmark Siatarskiego w Biłgoraju. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność".	116 025,00	116 025,00	11/2020		1
57	Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów		b	Rozwój platformy internetowej mającej na celu wprowadzenie na stałe produktów wysokiej jakości do diet pacjentów a także zwiększenie świadomości dotyczącej wykorzystania produktów wysokiej jakości w diecie wśród lekarzy i pacjentów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	552 822,90	242 482,80	11/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 57 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego do wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których została skierowana propozycja.	1
58	Polska wieprzowina na polskich talerzach		b	Akcja promocyjno - informacyjna w kilku miastach o charakterze festynu, promująca polskie mięso wieprzowe pod hasłem "Tradycyjnie smaczne i zdrowe mięso wieprzowe". Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	650 000,00	650 000,00	13/2020		1
59	Rolniczy Handel Detaliczny		a	Produkcja i promocja 2 filmów w internecie, 1 film dotyczący wymogów związanych z RHD, 2 film przedstawiający na najprostsze przygotowanie wędlin. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	121 275,00	121 275,00	13/2020	Zadanie wykreślone z PF Uchwałą nr 21/2020 z dnia 01.12.2020 r.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
60	Rolniczy Handel Detaliczny. Sprzedaż bezpośrednia wieprzowiny, kampania informacyjna.		a	Kampania informacyjna dotycząca mięsa wieprzowego i jego przetworów w RHD. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	142 800,00	142 800,00	13/2020		1
61	Festiwal dołnośląskiej wieprzowiny		b	Przeprowadzenie 2 imprez promujących spożycie polskiego mięsa wieprzowego na terenie woj. dołnośląskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	99 960,00	99 960,00	13/2020		1
62	Świętomięś Polski z wieprzowiną		b	Impreza plenerowa w formie festynu kulinarnego mająca na celu zwiększenie wiedzy konsumentów na temat jakości i walorów zdrowotnych mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	124 551,00	124 551,00	13/2020		1
63	Promocja dobrej polskiej wieprzowiny - od pola do stołu wybieramy "Produkt Polski"		b	Promocja wyrobów z mięsa wieprzowego produkowanych z mięsa od świni ras polskich, ze znakiem Produkt Polski, bez stosowania GMO. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie "Wieprz Polski".	55 221,00	55 221,00	13/2020		1
64	Hot Dog, pasztecik czy polska kanapka wieprzowa. Promujemy wieprzowinę w nietypowych ale smacznych wersjach		b	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego prowadzona w czasie Dożynek Jasnogórskich. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność".	91 350,00	63 945,00	13/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 64 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
65	Krajowa wieprzowina jest najlepsza - degustacja na 3 imprezach plenerowych		b	Degustacja wyrobów z mięsa wieprzowego podczas 3 imprez plenerowych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa "Samobrona".	118 747,11	118 747,11	15/2020		1



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
66	Promocja wieprzowiny, w tym mięsa rodzimych ras świń, wśród słuchaczy UTW		b	Promocja mięsa wieprzowego wśród słuchaczy uczęszczających na zajęcia organizowane przez Uniwersytet Trzeciego Wieku. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	462 760,20	462 760,20	15/2020		2
67	Łódzkie Święto Świni Polskie smaki wieprzowiny		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie polskiego mięsa wieprzowego na terenie woj. łódzkiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	53 025,00	53 025,00	15/2020		1
68	Polska smakuje jakością QAFF		b	Działania mające na celu dotarcie z informacją o mięsie wieprzowym wyprodukowanym w systemie jakości żywności, do restauratorów oraz konsumentów/klientów restauracji. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	142 065,00	142 065,00	15/2020		2
69	Szlakiem polskiego mięsa wieprzowego		a	Działania promocyjne - informacyjne dla przedstawicieli mediów w formie Study Tour. Zadanie realizowane Związkiem "Polskie Mięso".	129 651,80	129 651,80	15/2020		1
70	Targi Żywności Regionalnej i Ekologicznej. Promocja polskiej wieprzowiny.		c	Promocja mięsa wieprzowego podczas Targów Żywności Regionalnej i Ekologicznej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	132 825,00	132 825,00	15/2020		1
71	Promocja wieprzowiny podczas IV Wojewódzkiego Dnia Pola "Lubelszczyzna Spichlerzem Polski"		b	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego mająca na celu promocję mięsa wieprzowego produkowanego ze znakiem "Produkt Polski". Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność".	62 737,50	62 737,50	16/2020		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
72	Promocja wieprzowiny i jej przetworów wytwarzanych w ramach systemów jakości		b	Budowa portalu informacyjnego przekazującego informacje o mięsie wieprzowym produkowanym w systemach jakości oraz promocja tego mięsa podczas eventów świątecznych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	146 719,65	146 719,65	16/2020		2
73	Polska żywność i ekonomia - Kongres 590 i Kongres 60 milionów		b	Promocja mięsa wieprzowego na Kongresach skierowanych do świata biznesu. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	251 052,90	251 052,90	16/2020		1
74	Polskie specjalty z lasu i z zagrody - jakość i bezpieczeństwo		b	Przeprowadzenie 2 imprez promulacyjnych spożycie polskiego mięsa wieprzowego na terenie woj. wielkopolskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	97 339,00	97 339,00	16/2020		1
75	Konferencja pt. Bezpieczeństwo żywności - nadzór, podział kompetencji oraz doświadczeń we współpracy pomiędzy służbami weterynaryjnymi a branżą mięsną		a	Organizacja trzech konferencji z zakresu bioasekuracji. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	123 270,00	123 270,00	16/2020		1
76	Paczka dla bohatera		b	Przygotowanie paczek z wyrobów wieprzowych dla weteranów wojennych z całego kraju. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	123 858,00	123 858,00	18/2020		1
					39 016 974,69	15 781 517,81			