

# OGŁĄDALNOŚĆ PROGRAMÓW I AUDYCJI TELEWIZYJNYCH

## MAJ 2026

Raport Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji  
na podstawie danych AGB Nielsen Media Research

W maju pierwsze miejsce w rankingu pod względem oglądalności utrzymał Polsat, przy wzroście udziałów rok do roku. Natomiast jego widownia zmniejszyła się zarówno w odniesieniu do maja 2025, jak i do kwietnia br. Drugie miejsce, podobnie jak w poprzednich miesiącach, należało do programu TVN (wzrost udziałów i widowni rok do roku, przy spadkach wskaźników w stosunku do kwietnia). Kolejne miejsca zajmowały programy publiczne: TVP1 – trzecie i TVP2 – czwarte. Program Pierwszy notował niższą widownię w stosunku do poprzedniego miesiąca, jak i rok do roku, również jego udział był niższy niż przed rokiem. W przypadku TVP2 natomiast obserwowano wzrosty wskaźników w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego przy spadkach w odniesieniu do kwietnia tego roku.

Na pierwsze miejsce, wśród programów informacyjnych, powróciła Republika (miejsce piąte w ogólnym rankingu, awans z szóstego w kwietniu). Program TVN24 zajął miejsce drugie (pozycja szosta w zestawieniu ogólnym). Pozostałe stacje informacyjne gromadziły znacznie mniejszą widownię.

Widzowie najchętniej oglądali serwisy informacyjne nadawane wieczorem na antenach najpopularniejszych programów o profilu uniwersalnym. Serwisem o największej oglądalności pozostawały *Fakty* emitowane przez TVN. Wydanie z 13 maja zgromadziło blisko 2 miliony widzów. Pozostałe miejsca w czołówce zajmowały: *I9.30* w TVP 1 (ponad 1,2 mln), *Wydarzenia* w Polsacie (przeszło 1,1 mln) oraz *Teleexpress* w TVP1 (ponad 1 mln).

Serwisy w wyspecjalizowanych programach informacyjnych miały już mniejszą średnią widownię minutową. Najpopularniejsze w programach o tej specjalizacji było główne wydanie informacji *Dzisiaj* w Republice z 11 maja, które obejrzało przeszło 766 tys. widzów oraz z 15 maja *Express Republiki+* (blisko 708 tys.) i *Republika TV – wydanie specjalne* (prawie 707 tys.). Kolejne miejsca zajmowały: *Teleexpress Extra* w TVP Info (ponad 675 tys., wydanie z 12 maja), *Express Republiki* z 15 maja (668 tys.) i *Fakty po faktach* w TVN 24 z 12 maja (prawie 633 tys. widzów).

---

### Nota metodologiczna

Niżej prezentowane dane przygotowane są na podstawie badania AGB Nielsen Media Research i pochodzą z pomiaru widowni oglądającej program na żywo (Live). Przedstawiają 20 programów o największej liczbie widzów, ranking programów informacyjnych oraz 20 audycji o charakterze informacyjnym z największą widownią. W przypadku audycji cyklicznych (np. serwisy informacyjne) uwzględniono wydanie o największej oglądalności. Wykorzystane wskaźniki oglądalności:

**AMR** (ang. AVERAGE MINUTE RATING) – średnia oglądalność minutowa – opisuje wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny.

**SHR%** (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję.

## Najpopularniejsze programy telewizyjne w maju 2026

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		MAJ 2026	ZMIANA		MAJ 2026	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Polsat	336 152	-1 222	-32 683	7%	0,4	-0,2
2	TVN	303 115	1 176	-37 161	6%	0,41	-0,33
3	TVP1	302 506	-90 962	-10 743	6%	-1,37	0,18
4	TVP2	299 764	31 464	-21 493	6%	0,99	-0,03
5	Republika	282 660	-77 724	973	6%	-1,14	0,38
6	TVN24	237 742	-91 355	-52 318	5%	-1,46	-0,7
7	TV PULS	156 788	-12 214	-17 531	3%	-0,03	-0,14
8	TVN7	152 737	-11 562	-4 187	3%	-0,02	0,12
9	TV4	152 371	-3 020	-6 342	3%	0,14	0,08
10	TTV - Twoja Telewizja	95 971	12 218	-8 409	2%	0,36	-0,04
11	TVP INFO	85 430	-11 234	-12 912	2%	-0,11	-0,14
12	TV6	82 685	-6 334	-8 261	2%	-0,02	-0,06
13	wPolsce24	81 508	-379	-3 236	2%	0,1	0,04
14	Puls 2	62 735	-2 396	-5 601	1%	0,03	-0,03
15	TVP Seriale	62 389	-1 424	-7 202	1%	0,05	-0,06
16	Polsat News	59 483	-23 716	-10 282	1%	-0,39	-0,13
17	Stopklatka	55 051	3 093	-4 178	1%	0,13	-0,01
18	Wydarzenia 24	49 414	-15 705	-6 278	1%	-0,24	-0,06
19	Fokus TV	48 200	3 890	1 369	1%	0,13	0,09
20	TVP3	39 676	-2 457	-4 016	1%	0,01	-0,02

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

## INFORMACYJNE PROGRAMY TELEWIZYJNE, MAJ 2026

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		MAJ 2026	ZMIANA		MAJ 2026	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Republika	282 660	-77 724	973	5,8%	-1,1	0,4
2	TVN24	237 742	-91 355	-52 318	4,9%	-1,5	-0,7
3	TVP INFO	85 430	-11 234	-12 912	1,8%	-0,1	-0,1
4	wPolsce24	81 508	-379	-3 236	1,7%	0,1	0,0
5	Polsat News	59 483	-23 716	-10 282	1,2%	-0,4	-0,1
6	Wydarzenia 24	49 414	-15 705	-6 278	1,0%	-0,2	-0,1
7	TVN 24 Bis	20 012	-5 261	-3 957	0,4%	-0,1	-0,1
8	Polsat News Polityka	4 826	-5 474	-717	0,1%	-0,1	0,0
9	Polsat News 2	3 890	370	-30	0,1%	0,0	0,0
10	BIZNES24	517	179	100	0,0%	0,0	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

## NAJPOPULARNIEJSZE AUDYCJE INFORMACYJNE W MAJU 2026

LP.	AUDYCJA	PROGRAM	DATA	AMR	SHR %
1	Fakty	TVN	13.05.2026	1 951 521	19,8%
2	I9.30	TVP1	31.05.2026	1 218 880	11,8%
3	Wydarzenia	Polsat	18.05.2026	1 128 131	11,6%
4	Teleexpress	TVP1	12.05.2026	1 023 854	12,8%
5	Dzisiaj - główne wydanie informacji	Republika	11.05.2026	766 416	7,2%
6	Express Republiki+	Republika	15.05.2026	707 970	9,3%
7	Republika TV - wydanie specjalne	Republika	15.05.2026	706 940	8,6%
8	Teleexpress Extra	TVP INFO	12.05.2026	675 171	8,2%
9	Express Republiki	Republika	15.05.2026	667 999	9,1%
10	Fakty po faktach	TVN24	12.05.2026	632 779	6,0%
11	Republika Dzień - serwis	Republika	16.05.2026	547 990	10,0%
12	Teleexpress	TVP INFO	12.05.2026	530 021	6,6%
13	Serwis informacyjny	TVN	30.05.2026	521 320	11,1%
14	Serwis informacyjny	TVN24	10.05.2026	482 568	7,4%
15	Panorama Flesz	TVP INFO	10.05.2026	480 136	6,2%
16	Fakty po południu	TVN24	11.05.2026	436 149	6,0%
17	Serwis informacyjny	Republika	29.05.2026	428 622	12,5%
18	Express Republiki luz	Republika	30.05.2026	424 088	5,9%
19	Republika Teraz - serwis	Republika	30.05.2026	380 435	7,1%
20	TVP Info - serwis informacyjny	TVP INFO	25.05.2026	363 766	5,5%

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research