

WYMAGANIA DOTYCZĄCE JAKOŚCI HANDLOWEJ ŚWIEŻYCH OWOCÓW, WARZYW I ZIEMNIAKÓW



Wymagania dotyczące oznakowania

Świeże owoce i warzywa objęte szczegółową normą handlową

- do owoców i warzyw objętych szczegółową normą handlową, których uprawa jest możliwa na terytorium Polski zaliczają się jabłka, owoce cytrusowe, kiwi, brzoskwinie, nektaryny, gruszki, truskawki, winogrona stołowe, sałata, endywia, papryka słodka, pomidory.
- w miejscu sprzedaży wymagane są następujące informacje o produkcie:
 - nazwa odmiany lub typu handlowego – w zależności od wymagań zawartych w normach szczegółowych. Podajemy obowiązkowo w przypadku jabłek, gruszek pomarańczy, mandarynek i winogron,
 - klasę jakości – w zależności od wymagań zawartych w normach szczegółowych jabłka, owoce cytrusowe, kiwi, gruszki, brzoskwinie, nektaryny, truskawki, winogrona stołowe, papryka słodka i pomidory posiadają następujące klasy jakości: ekstra, I i II
sałata, endywia posiadają następujące klasy jakości: I i II
 - kraj pochodzenia produktu: np. „Polska”,
 - dane identyfikacyjne producenta.
- jeśli produkty sprzedawane są w opakowaniach ww. informacje powinny zostać uzupełnione o następujące dane:
 - nazwa produktu,
 - wielkość – w zależności od wymagań zawartych w normach szczegółowych ,
 - w przypadku kiwi, brzoskwiń i nektarynek w stosownych przypadkach barwa miąższu,
 - w przypadku pomidorów wiśniowych/koktajlowych zarówno na gałązkach jak i pojedynczych podajemy określenia „pomidory” lub „pomidory na gałązkach” wraz z typem handlowym np. „pomidory koktajlowe na gałązkach”,
 - masa netto lub liczba sztuk w opakowaniu,
 - dane identyfikacyjne pakującego.

Świeże owoce i warzywa objęte ogólną normą handlową

- ogólną normą handlową objęte są pozostałe warzywa i owoce nie wymienione powyżej
- w miejscu sprzedaży wymagane są następujące informacje o produkcie:
 - dane identyfikacyjne producenta
 - kraj pochodzenia produktu: np. „Polska”
- jeśli produkty sprzedawane są w opakowaniach ww. informacje powinny zostać uzupełnione o:
 - rodzaj produktu – nazwa, jeśli zawartość nie jest widoczna z zewnątrz
 - masa netto, lub liczba sztuk w opakowaniu
 - dane identyfikacyjne pakującego

Ziemniaki

- oznakowanie ziemniaków powinno zawierać następujące informacje
 - rodzaj produktu – nazwa,
 - dane identyfikacyjne producenta – imię nazwisko oraz adres,
 - kraj pochodzenia produktu: np. „Polska” wraz z wizerunkiem flagi państwa pochodzenia.
- w przypadku bulw ziemniaków innych niż sadzeniaki oznakowanie dodatkowo powinno zawierać numer wpisu do rejestru prowadzonego przez Wojewódzkiego Inspektora Ochrony Roślin i Nasiennictwa podmiotu, który je wprowadza do obrotu. Wspomniany numer umieszcza się:
 - w przypadku produktów pakowanych – na opakowaniu
 - w przypadku produktów nieopakowanych – na przewożących je środkach transportu lub w dokumentach towarzyszących, jeśli informacje w nich zawarte umożliwiają identyfikację środka transportu.
- jeśli produkty sprzedawane są w opakowaniach ww. informacje powinny zostać uzupełnione o:
 - warunki przechowywania produktu,
 - ilość netto żywności poprzedzona wyrażeniem „masa netto” lub „zawartość netto” – podając masę netto nie uwzględnia się tolerancji ±

WYMAGANIA DOTYCZĄCE JAKOŚCI HANDLOWEJ ŚWIEŻYCH OWOCÓW, WARZYW I ZIEMNIAKÓW



Dodatkowe wymagania dotyczące oznakowania

- nazwa żywności oraz masa netto muszą znajdować się w jednym polu widzenia,
- informacje dotyczące żywności podaje się w sposób zapewniający wyraźną czytelność z użyciem znaków o rozmiarze czcionki, których wysokość małej litery „x” wynosi co najmniej 1,2 mm.
- informacje na temat żywności muszą być dobrze widoczne, wyraźnie czytelne, nieusuwalne umieszczone na jednej stronie opakowania
- informacje na temat żywności nie mogą być w żaden sposób ukryte, zasłonięte, pomniejszone ani przerwane jakimikolwiek innymi nadrukami, ilustracjami czy innym materiałem
- masa netto umieszczona na opakowaniu
 - może być poprzedzona wyrażeniem „masa netto”, „zawartość netto”
 - podaje się w jednostkach masy tj. gramach (g) lub kilogramach (kg)
 - podając masę netto nie uwzględnia się tolerancji \pm
- **Informacje na temat żywności nie mogą wprowadzać konsumenta w błąd.**

Dobrowolne informacje na temat żywności, które można umieścić w oznakowaniu,

- nie mogą one wprowadzać konsumenta w błąd, być niejednoznaczne ani dezorientować konsumenta,
- muszą być poparte dowodami,
- nie mogą być prezentowane ze szkodą dla przestrzeni dostępnej do prezentowania informacji obowiązkowych,

Przykłady dobrowolnych informacji stosowanych w przypadku świeżych owoców i warzyw oraz ziemniaków:

- nazwa odmiany,
- wielkość,
- „Produkt polski” może być stosowana wyłącznie w przypadku świeżych owoców i warzyw oraz ziemniaków uprawianych w Polsce. W oznakowaniu artykułu rolno-spożywczego informację „Produkt polski” można zamieszczać w formie ściśle określonego znaku graficznego zawierającego tę informację.

Wymagania dotyczące jakości świeżych owoców i warzyw

- owoce i warzywa objęte szczegółową normą handlową tj. jabłka, brzoskwinie, nektaryny, gruszki, truskawki, winogrona stołowe, sałata, endywia, papryka słodka, pomidory a także owoce cytrusowe i owoce kiwi, muszą spełniać wymagania jakościowe zawarte w normach szczegółowych rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 543/2011 z dnia 7 czerwca 2011 r.
- owoce i warzywa objęte ogólną normą handlową tj. pozostałe owoce i warzywa nie objęte normą szczegółową muszą spełniać wymagania jakościowe zawarte w normach ogólnych rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 543/2011 z dnia 7 czerwca 2011 r.
- bulwy ziemniaków muszą dodatkowo spełniać wymagania jakościowe zawarte w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 29 października 2003 r. w sprawie szczegółowych wymagań w zakresie jakości handlowej ziemniaków.

Broszurka ma charakter informacyjny i nie stanowi wykładni prawa.

Wykaz aktów prawnych zawierających szczegółowe informacje:

- ustawa z dnia 21 grudnia 2000 r. o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych,
- rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, zmiany rozporządzeń Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1924/2006 i (WE) nr 1925/2006 oraz uchylenia dyrektywy Komisji 87/250/EWG, dyrektywy Rady 90/496/EWG, dyrektywy Komisji 1999/10/WE, dyrektywy 2000/13/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, dyrektyw Komisji 2002/67/WE i 2008/5/WE oraz rozporządzenia Komisji (WE) nr 608/2004,
- rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) nr 543/2011 z dnia 7 czerwca 2011 r. ustanawiające szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1234/2007 w odniesieniu do sektora owoców i warzyw oraz sektora przetworzonych owoców i warzyw
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 29 października 2003 r. w sprawie szczegółowych wymagań w zakresie jakości handlowej ziemniaków
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 25 kwietnia 2016 r. w sprawie sposobów oznakowania bulw ziemniaków innych niż sadzeniaki
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 grudnia 2014 r. w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych,
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 16 grudnia 2016 r. w sprawie wzoru znaku graficznego zawierającego informację „Produkt polski”
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 13 kwietnia 2004 r. w sprawie szczegółowego zakresu i sposobu znakowania niektórych grup i rodzajów artykułów rolno-spożywczych kodem identyfikacyjnym partii produkcyjnej.

Wojewódzki Inspektorat Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych w Olsztynie

ul. Szarych Szeregów 7, 10 – 079 Olsztyn tel. (89) 522 89 20, faks: (89) 521 33 25; www.wijhars.olsztyn.pl, e-mail: wijhars@wijhars.olsztyn.pl