

UCHWAŁA Nr 7/2026
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka
z dnia 27 lipca 2026 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mleka na rok 2026

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mleka na rok 2026 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka nr 11/2025 z dnia 13 października 2025 r. z późniejszymi zmianami **wprowadza się** do „Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2026” następujące zmiany:

- 1) zadanie pt. Polska Smakuje w Naszych Regionach 2026 - w kwocie 93 400,00 zł,
- 2) zadanie pt. Targi Anuga 2027 - w kwocie 1 750 000,00 zł,
- 3) zadanie pt. Udział w Kongresie EDA 2026 - w kwocie 7 920,00 zł.

2. w ramach dotychczas wprowadzonych zadań **wykreśla się zadanie** przyjęte do Planu Finansowego na 2026 r.:

- 1) **nr 43** pt. Konkurs kulinarny dla uczestników szkół gastronomicznych z wykorzystaniem produktów pochodzących z Polski - kwota wsparcia 447 736,56 zł,
- 2) **nr 72** pt. Święto Sera - Edukacyjno - Promocyjny Piknik Rodzinny – kwota wsparcia 472 500,00 zł,
- 3) **nr 74** pt. Polska Smakuje w Naszych Regionach 2026 – kwota wsparcia 93 400,00 zł.

3. W ramach dotychczas wprowadzonych zadań do Planu Finansowego na rok 2026 r. **zmienia się tytuł zadania:**

- 1) **nr 45 z XXXVII Barzkowice Targi Rolne AGRO POMERANIA 2026, XXII Wystawa Bydła Mlecznego na XXXVIII Barzkowice Targi Rolne AGRO POMERANIA 2026, XXII Wystawa Bydła Mlecznego,**
- 2) **nr 46 z XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach na XX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach.**

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2026 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla Funduszu Promocji Mleka na rok 2026.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 pkt. 1, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
<i>Anna Łowicka</i>		<i>Christine Jodłowska</i>

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok : 2026

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka krowiego, zwanego dalej "mlekiem", i przetworów mlecznych,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego,
- g) szkolenia producentów mleka i pierwszych podmiotów skupujących w rozumieniu art. 151 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylającego rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007 (Dz. U. UE L 347 z 20.12.2013, str. 671, z późn. zm.), zwanego dalej "rozporządzeniem nr 1308/2013,
- h) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2026 r. :	7 165 842,58 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mleka na dzień 31.12.2026 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	- 577 092,42 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z lat ubiegłych:	8 098 437,83 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planu finansowego na rok 2026:	13 154 497,17 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	490 000,00 zł
4) należności /funduszu (dochody) przewidziane do wypłaty w roku 2026:	14 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	13 623 164,23 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 043 474,63 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 934 742,85 zł

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2026 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	1 224 700,00	171 758,00	11/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 1 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
2	SIAL PARIS		c	Udział w Międzynarodowych Targach SIAL PARIS 2026 w Paryżu w celu prezentacji polskich produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	935 000,00	935 000,00	11/2025		1
3	Targi GulfFood		c	Udział w Międzynarodowych Targach GulfFood 2026 w Dubaju w celu reprezentacji polskich produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	607 000,00	607 000,00	11/2025		1
4	Simental szansą dla terenów górskich i podgórskich		c	Organizacja XX Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej mająca na celu prezentację bydła rasy simentalskiej oraz promocję i prezentację wyrobów mleczarskich. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego	567 315,00	243 600,00	1/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
5	Oplacenie składki członkowskiej AEDIL		h	Zadanie polegające na opłaceniu rocznej składki członkowskiej za przynależność do AEDIL, która umożliwia współpracę w zakresie podnoszenia kwalifikacji kadr zakładów mleczarskich oraz szkoleniwa średniego i wyższego stopnia. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	5 948,00	5 948,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Mleczny Uniwersum		a	W ramach kontynuacji projektu "Mleczny Uniwersum" zaplanowano przeprowadzenie cyklu 6 warsztatów edukacyjnych dla dzieci 5-7 lat z grup przedszkolnych i wczesnoszkolnych z terenu Olsztyna, powiatu olsztyńskiego oraz okolicznych miejscowości. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	49 681,00	49 681,00	1/2026		1
7	XXXIV Krajowa Ocena Przetworów Mlecznych		a	XXXIV Krajowa Ocena Przetworów Mlecznych. W ramach planowanego działania zostanie przeprowadzona przez Panele Oceniające, Komisje Arbitrów i Komisję Super Arbitrów ocena jakości przetworów mlecznych w określonych grupach asortymentowych. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	142 086,00	142 086,00	1/2026		1
8	Konkurs "Innowacje Techniczne i Technologiczne w Mleczarstwie"		a	Udział w konkursie Innowacje Techniczne i Technologiczne w Mleczarstwie. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	88 200,00	88 200,00	1/2026		1
9	Udział w Międzynarodowych Konferencjach FIL/IDF		h	Zadanie polega na pokryciu kosztów związanych z uczestnictwem przedstawicieli KSM w konferencjach FIL/IDF w konferencjach FIL/IDF Doroczne spotkanie FIL/IDF World Dairy Summit tydzień analityczny. Spotkanie średnio-okresowe FIL/IDF. Konferencja IDF dotycząca mleka suszonego i rekombinowanego. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	119 875,00	119 875,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
10	Udział w Międzynarodowych Konferencjach EDA		h	"Zadanie polega na pokryciu kosztów związanych z uczestnictwem w konferencjach EDA Dairy Policy Conference i Dobroczynnym spotkaniu EDA. Udział w tych wydarzeniach wymaga opłat świadczeń. Zadanie zrealizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy"	27 998,00	27 998,00	1/2026		1
11	Udział w walnym zebraniu AEDIL i Towarzystwej Konferencji		h	"Zadanie polegające na pokryciu kosztów związanych z uczestnictwem trzech przedstawicieli Polski w Walnym Zebraniu i konferencjach AEDIL. Celem jest pozyskanie wiedzy na temat pożądaných i oferowanych umiejętności w europejskim sektorze mleczarskim. Zadanie zrealizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy"	33 468,00	33 468,00	1/2026		1
12	Opłacenie składki członkowskiej EDA i FIL/IDF		h	Działania związane z opłatą członkowską EDA i FIL/IDF zapewniającą dostęp do wiedzy i bieżących informacji z rynku mleka, wymianę doświadczeń pomiędzy krajami członkowskimi oraz możliwość opiniowania aktów prawnych i tworzenia stanowisk, które mają wpływ na polskie mleczarstwo. Zadanie zrealizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	190 748,00	190 748,00	1/2026		1
13	Ogólnopolskie Święto Sera - XI Festiwal serów i twarogów polskiego mleczarstwa		b	Działania promocyjne podczas Ogólnopolskiego Święta Sera mające za zadanie ukazanie przykładów polskich osiągnięć w produkcji serów i twarogów oraz dorobku polskich zakładów mleczarskich. Zadanie zrealizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	149 990,00	149 990,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
14	Promocja spożycia mleka i jego przetworów wśród seniorów		a	Działania informacyjne wśród seniorów podczas dwóch spotkań promujących spożycie mleka i jego przetworów. Zadanie zrealizowane prze Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	48 720,00	48 720,00	1/2026		1
15	Tygodniowy Insider		d	Opracowanie tygodnika dotyczącego branży mleczarskiej uwzględniającego analizę rynku mleczarskiego, jego środowiska makroekonomicznego wraz z przeglądem wydarzeń tygodniowych w Polsce i na świecie (kontynuacja działania). Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	183 960,00	183 960,00	1/2026		1
16	Analiza miesięczna: Rynek Mleka i Produktów Mleczarskich		d	Opracowanie analiz dotyczących rynku mleka i produktów mleczarskich wraz z ich dystrybucją do grup docelowych drogą elektroniczną (kontynuacja działania). Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	183 960,00	183 960,00	1/2026		1
17	Zrównoważone Mleczarstwo		a	Zadanie będzie polegało na działaniach reklamowych, prowadzeniu strony www działaniach PR. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	183 960,00	183 960,00	1/2026		1
18	Analiza skupowa: skup i ceny mleka		d	Opracowanie analiz dotyczących rynku mleczarskiego ze szczególnym uwzględnieniem zmian miesięcznych cen oraz ilości wyprodukowanego mleka (kontynuacja działania). Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	183 960,00	183 960,00	1/2026		2

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	Dzieciaki Mleczaki		b	Działania związane z promocją prawidłowych nawyków żywieniowych wśród dzieci w wieku przedszkolnym, ich rodziców oraz nauczycieli (kontynuacja działań). Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	178 500,00	178 500,00	1/2026		1
20	Fakty i Mity o Mleku		a	Przeprowadzenie dwóch spotkań informacyjnych poświęconych wartościom mleka i produktów mlecznych w codziennej diecie człowieka (kontynuacja działań). Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	50 000,00	50 000,00	1/2026		1
21	Konferencje Szkoleniowe i Szkolenia		g	Organizacja konferencji i szkoleń o tematyce związanej z branżą mleczarską dla uczestników rynku sektora mleczarskiego (kontynuacja działań). Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	178 900,00	178 900,00	1/2026		1
22	Składka EDA 2026		h	Opłacenie przelewem bankowym składki członkowskiej w Europejskim Stowarzyszeniu Mleczarskim (EDA) w części przypadającej na ZPPM. Zadanie zrealizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	119 700,00	119 700,00	1/2026		1
23	Polska Branża Mleczarska na Arenie Międzynarodowej		h	Uczestnictwo przedstawicieli PIM w spotkaniach międzynarodowych dot. światowego mleczarstwa, ale także obszarów, które łączą się z branżą mleczarską. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	107 416,13	107 416,13	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
24	XIX Ranking Spółdzielni Mleczarskich		a	Działania informacyjne mające na celu opracowanie rankingu oceniałego spółdzielnie mleczarskie, firmy mleczarskie oraz podmioty skupujące mleko ze szczególnym uwzględnieniem produkcji mleka, skupu surowca oraz potencjału i efektywności branży mleczarskiej. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka.	110 000,00	110 000,00	1/2026		1
25	Mamy Kota na Punkcie Mleka		b	Organizacja kampanii promocyjnej - informacyjnej promującej spożycie mleka oraz produktów mlecznych wśród najmłodszych (kontynuacja działań). Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	650 000,00	650 000,00	1/2026		1
26	Oплата składki członkowskiej w EDA i uczestnictwo w grupach roboczych		h	Działania związane z opłatą członkowską w EDA zapewniające dostęp do wiedzy i bieżących informacji z rynku mleka, a także umożliwiające uczestnictwo w grupach roboczych oraz konferencjach organizowanych przez powyższe organizacje. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	147 000,00	147 000,00	1/2026		1
27	Produkty mleczne na szlakach kulinarnych 2026		a	Działania informacyjne o walorach mleka i produktów mlecznych w radio, TV oraz emisja w mediach regionalnych. Zadanie zrealizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	400 000,00	400 000,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
28	Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie		b	Organizacja Olimpiady o Mleku i Mleczarstwie mającej na celu popularyzowanie wiedzy o mleku, produktach mlecznych i mleczarstwie wśród uczniów szkół ponadpodstawowych oraz edukacja wysokokwalifikowanych pracowników branży mleczarskiej. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	106 764,00	106 764,00	1/2026		2
29	Święto Sera - Edukacyjno - Promocyjny Piknik Rodzinny		b	Promocja mleka i jego przetworów podczas pikniku oraz w mediach społecznościowych w zakresie pogłębienie wiedzy na temat mleka, przetworów mlecznych i ich właściwości. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	,00	,00	1/2026	Uchwała nr 3 z 12.03.2026 wykreślone z PF 2026 kwota 472 500	1
30	Działania promocyjne w sektorze HoReCa		b	Działania informacyjne i edukacyjne wśród przedstawicieli branży HoReCa w celu budowania dobrego PR wokół mleka i jego przetworów. Zadanie zrealizowane przez: Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich- Związek Rewizyjny	120 000,00	120 000,00	1/2026		1
31	Film "Wybieram produkty mleczarskie"		b	Kampania promocyjna mleka i jego przetworów polegająca na emisji filmów w telewizji i internecie. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich- Związek Rewizyjny	130 000,00	130 000,00	1/2026		1
32	Opłata składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych		h	Opłata rocznych składek z tytułu przynależności do EDA oraz FIL/IDF (działania mające na celu reprezentowanie interesów krajowej branży mleczarskiej oraz opiniowania proponowanych rozwiązań prawa unijnego z zakresu jakości żywienia - branża mleczarska). Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	217 854,00	217 854,00	1/2026	Uchwała nr 3 zwiększenie kwoty wsparcia z 196 560na 217 854	1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel usługi	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
33	Projekty Polskich Norm, standardy FAO/WHO, przewodniki i inne dokument z zakresu jakości mleka i przetworów mlecznych - tłumaczenia		e	Zadanie polega na przygotowaniu kompletu dokumentów, które będą stanowiły projekt Polskich Norm, standardy FAO/WHO w formie przewodników oraz innych materiałów niezbędnych dla branży. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	50 000,00	50 000,00	1/2026		1
34	Uczestnictwo w grupach roboczych, komitetach i w dorocznym spotkaniach mleczarskich		h	Pokrycie kosztów uczestnictwa polskiego przedstawiciela w międzynarodowych wydarzeniach odbywających się w Belgii oraz Słowacji, tj. posiedzeniach grup roboczych, komitetów oraz udział w kongresach, dotyczących branży mleczarskiej. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	24 945,00	24 945,00	1/2026		1
35	Stworzenie i Propagowanie znaku promocyjnego - Wyroby Kraftowe z Mleka jako Kluczowego Kanalu Edukacji Konsumentów o Polskich Produktach Mleczarskich		a	Działanie obejmuje wdrożenie i funkcjonowanie znaku promocyjnego Wyroby Kraftowe z mleka, od projektowania po strategię marketingową, zapewniającą kompleksowe podejście do promocji polskich produktów mlecznych. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	148 627,50	148 627,50	1/2026		1
36	Szkolenia 2026		g	Organizacja ośmiu szkoleń on-line dla producentów brzozy mleczarskiej. Zadanie zrealizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	48 615,00	48 615,00	1/2026		1
37	Monitoring mediów, jako element ochrony wizerunku branży mleczarskiej przed atakami medialnymi		a	Współpraca z podmiotem wyspecjalizowanym w monitoringu mediów (prasa, radio, telewizja, Internet, media społecznościowe) pod kątem wybranych słów kluczowych. Zadanie zrealizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	34 272,00	34 272,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
38	Polskie mleko		b	Zorganizowanie dwóch "pikników" na terenie woj. Dolnośląskiego, każde o charakterze imprezy jednodniowej jako wydarzenie towarzyskie. Pikniki promujące spożycie mleka oraz produktów mlecznych. Zadanie zrealizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	146 900,00	146 900,00	1/2026		1
39	Piknik Mleczny		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i produktów mlecznych, podczas której uczestnicy będą mogli zapoznać się z wartością mleka i przetworów mlecznych w ramach degustacji różnorodnych wyrobów z mleka. Zadanie zrealizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	114 600,00	114 600,00	1/2026		1
40	Działalność na forum COPA na rzecz rynku mleka i produktów mlecznych		h	Dofinansowanie części składki członkowskiej w COPA, kosztów obsługi językowej i tłumaczeń. Członkostwo w COPA przyczynia się do poprawy sytuacji producentów mleka, a także ochrony tego rynku. Zadanie zrealizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	27 430,00	27 430,00	1/2026		1
41	Mleczna Uczta		b	Organizacja cyklu dwóch spotkań w województwie podlaskim promujących spożycie mleka i przetworów mlecznych oraz potraw z nich przygotowanych. Zadanie zrealizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	120 330,00	120 330,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
42	"Akcja Promocyjna Mleka - Produkty mleczne na co dzień"		b	Organizacja dwóch imprez promujących spożycie mleka i produktów mlecznych, podczas których konsumenci będą mieli możliwość zapoznania się z wartością mleka i jego produktów poprzez degustację wyrobów i potraw serwowanych na stoiskach promocyjnych. Zadanie zrealizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych	144 900,00	144 900,00	1/2026		1
43	Konkurs kulinarny dla uczestników szkół gastronomicznych z wykorzystaniem produktów pochodzących z Polski		a	Projekt łączący promocję w mediach z działaniami edukacyjnymi. Głównym przedsięwzięciem będzie konkurs kulinarny skierowany do uczniów 500 szkół gastronomicznych. Zadanie zrealizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej	,00	,00	1/2026	Wykreślenie zadania na podstawie Uchwały nr 7/2026 z dnia 27.07.2026 r.	2
44	Smacznie i zdrowo - promocja polskiego mleka i produktów zbożowych wśród dzieci i młodzieży podczas zimowych turniejów kolonijnych		b	Kampania edukacyjna z wykorzystaniem angażujących form komunikacji skierowana do ponad 300 uczestników kolonii zimowych oraz ich opiekunów. Zadanie zrealizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej	403 371,16	201 685,58	1/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 44 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	2
45	XXXVIII Barzkowice Targi Rolne AGRO POMERANIA 2026, XXII Wystawa Bydła Mlecznego		c	Udział w targach XXXVII Barzkowice AGRO POMERANIA 2026 wraz z wystawą zwierząt. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	60 000,00	60 000,00	1/2026	Zmiana tytuł zadania na podstawie Uchwały nr 7/2026 z dnia 27.07.2026 r.	1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
46	XX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach		c	XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach to jedna z nielicznych imprez hodowlanych, w której biorą udział tylko hodowcy indywidualni, a nie duże hodowle zarodowe. Duża liczba wystawców i prezentowanych zwierząt daje możliwość poznania dokonani innych hodowców i podzielenia się swoją wiedzą i doświadczeniem. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	149 900,00	149 900,00	1/2025	Zmiana tytuł zadania na podstawie Uchwały nr 7/2026 z dnia 27.07.2026 r.	1
47	XXVI Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszowicach		c	Pokaz zwierząt na XXV Wojewódzkiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Łódzkim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Bratoszowicach, poprzedzony wyborem najlepszych jałowic i krów spośród ocenianych gospodarstw. Podsumowanie osiągnięć hodowlanych wpływających na określone parametry przerobowe mleka jako budowanie szerszej platformy współdziałania z przetwórstwem. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	137 000,00	137 000,00	1/2026		1
48	XIII Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Pokaz zwierząt na wystawie poprzedzony jest wyborem najlepszych jałowic i krów spośród gospodarstw ocenianych. Pokaz ma na celu zachęcanie młodziarzy na ternach wiejskich do kontynuacji produkcji mleka poprzez zapewnienie im dostępu do wiedzy w zakresie trendów produkcji mleka, nowoczesnego chowu i hodowli bydła. Edukacja hodowców i konsumentów. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	600 000,00	600 000,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
49	III Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego w Ujeźu		c	III Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego rasy PHF w Ujeźu jest dedykowana specjalnie dla hodowców bydła mlecznego i producentów mleka, ma pokazać osiągnięcia hodowlane lubelskich rolników oraz propagować osiągnięcia produkcyjno-hodowlane na terenie woj. lubelskiego. Pozwoli również obejrzeć, porównać i wybrać najlepsze maszyny wszystkich czółowych światowych i krajowych producentów, co może być zachętą dla młodych hodowców do pozostania na wsi i inwestowania w rozwój swoich stad. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	80 000,00	80 000,00	1/2026		1
50	III Górlicka Wystawa Bydła Mlecznego AGRO GÓRLICE 2026		c	II Górlicka Wystawa Bydła Mlecznego AGRO GÓRLICE skierowana przede wszystkim do hodowców ras bydła mlecznego utrzymywanego w powiecie górlickim, leżącym na terenie Pogórza Karpackiego, posiadającego doskonałe warunki geograficzne i klimatyczne do chowu i hodowli bydła. Promocja lokalnego mleka oraz pogłębienie integracji środowiska hodowców i przetwórców mleka. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	52 000,00	52 000,00	1/2026		1
51	Dzień Dziecka w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów		b	Edukacja (przez zabawę) w zakresie walorów odżywczych mleka i produktów mlecznych oraz zwiększenie wiedzy na temat racjonalnego odżywiania się. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	50 000,00	50 000,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
52	Targi Ferma Bydła		c	Udział w Targach Ferma Bydła. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	150 000,00	150 000,00	1/2026		1
53	Ogólnopolska Szkoła Młodych Hodowców		g	Ogólnopolska Szkoła Młodych Hodowców pozwala uczestnikom pochodzącym z rodzin zajmujących się hodowlą bydła nabyć umiejętności dbania o zwierzęta, właściwej pracy z nimi oraz przygotowania i zaprezentowania podczas wystawy. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	140 000,00	140 000,00	1/2026		1
54	Święto Mleka 2026		b	Święto Mleka to wydarzenie zorganizowane dla hodowców, mieszkańców wsi i miast, głównie z woj. wielkopolskiego, w celu promowania spożycia art. mleczarskich. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	80 000,00	80 000,00	1/2026		1
55	Opłata składki w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt Gospodarskich (ICAR)		h	Opłata składki z tytułu członkostwa w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt Gospodarskich (ICAR). Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	35 000,00	35 000,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
56	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL		h	Korzystanie z oceny buhajów wykonywanej przez międzynarodowy podkomitet Centrum INTERBULL zajmujący się oceną wartości genetycznej buhajów ras mlecznych (Międzynarodowa Ocena Buhajów Ras Mlecznych) umożliwiająca polskim hodowcom stosowanie międzynarodowych standardów prowadzenia hodowli. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	180 000,00	180 000,00	1/2026		1
57	Składka z tytułu członkostwa w FIL/IDF		h	Oплата składki z tytułu członkostwa w FIL/IDF. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	82 000,00	82 000,00	1/2026	Uchwała nr 3 zwiększenie kwoty wsparcia z 65 000 na 82 0000	1
58	Piknik Poznaj Dobrą Żywność		b	Edukacja (przez zabawę) w zakresie walorów odżywczych mleka i produktów mlecznych oraz zwiększenie wiedzy na temat racjonalnego odżywiania się. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	42 000,00	42 000,00	1/2026		1
59	Konferencja Członków Europejskiej Konfederacji Czarno-Białego i Czerwono-Białego Bydła Holsztyńskiego (EHRC) w Warszawie w 2026 r.		a	Organizacja i udział przedstawicieli Polski w konferencji EHRC jest niezwykle istotny i przynosi wymierne korzyści dla polskiego sektora hodowli bydła mlecznego, stanowiąc kluczowy element strategicznej współpracy, która pozwala na dynamiczny rozwój i utrzymanie konkurencyjności. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	220 000,00	220 000,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
60	XXXVIII Wystawa Zwierząt Hodowlanych Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/ Zamościa		c	Zorganizowanie pokazu, prezentacji oraz wyceny krów, jałowic i cielczek ras mlecznych, mięsno-mlecznych i zachowawczych na terenie Lubelskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Końskowoli - Powiatowego Zespołu Doradztwa Rolniczego w Zamościu z/s w Sitnie. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	90 000,00	90 000,00	1/2026		1
61	XXVI Warmińsko - Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych		c	Udział w XXVI Warmińsko - Mazurskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych pozwoli na zaprezentowanie walorów bydła ras mlecznych i mięsno-mlecznych, przybliżenie tematyki hodowli bydła i produkcji mleka oraz przedstawienia postępu hodowlanego w bydło mlecznym wśród hodowców. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	80 000,00	80 000,00	1/2026		1
62	XXVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale		c	Organizacja pokazu, prezentacji oraz wyceny krów i jałowic ras mlecznych i mięsno-mlecznych podczas XXVII Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	90 000,00	90 000,00	1/2026		1
63	XIX Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach		c	Udział w XIX Świętokrzyskiej Wystawie Zwierząt, która przybliży młodym rolnikom walory zawodu hodowcy bydła. Zadanie zrealizowane przez: Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	50 000,00	50 000,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
64	XXIV Regionalna Kujawsko - Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Wystawa Bydła Mlecznego Minikowo 2026		c	Udział w XXIV Regionalnej Kujawsko - Pomorskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych promującej osiągnięcia produkcyjno-hodowlane oraz promująca nowoczesne technologie w pozyskiwaniu i produkcji mleka. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	150 000,00	150 000,00	1/2026		1
65	XVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Pudliszki 2026		c	Zorganizowanie pokazu, prezentacji oraz wyceny krów, jałowic i cieliczek ras mlecznych, mięsno-mlecznych i zachowawczych na terenie stadionu miejskiego. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	180 000,00	180 000,00	1/2026		1
66	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego w Polskiej Nowej Wsi		c	Kontynuacja Śląskiej Wystawy Bydła Hodowlanego promującej i promującej hodowlę bydła mlecznego oraz produktów mlecznych. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	180 000,00	180 000,00	1/2026		1
67	XII Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Zorganizowanie wystawy bydła hodowlanego na terenie województwa lubuskiego promującej hodowlę bydła mlecznego, produkcję oraz przetwórstwo mleka. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	,00	,00	1/2026	Wykreślenie zadania na podstawie Uchwały nr 4/2026 z dnia 06.05.2026 r.	1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Diagnoza trwania w latach
68	Składka z tytułu członkostwa w EHRC		h	Członkostwo w EHRC jest działaniem na rzecz zintegrowania środowiska hodowców bydła holsztyńskiego krajów Europy, wypracowania wspólnych standardów prowadzenia ksiąg hodowlanych i realizacji programu hodowlanego tej rasy. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	10 000,00	10 000,00	1/2026		1
69	Składka z tytułu członkowska w WHFF		h	Członkostwo w WHFF jest działaniem na rzecz zintegrowania środowiska hodowców bydła holsztyńskiego na świecie, wypracowania wspólnych standardów prowadzenia ksiąg hodowlanych i realizacji programu hodowlanego tej rasy. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	16 000,00	16 000,00	1/2026		1
70	XII Pomorska Wystawa Bydła Mlecznego		c	Udział w w XII Pomorskiej Wystawie Bydła Mlecznego przyczyni się do promocji hodowli bydła i walorów produktów mleczarskich w rejonie woj. pomorskiego. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	80 000,00	80 000,00	1/2026		1
71	"Mleko - perła.pl"		a	Kampania promocyjna mleka. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i lokalnego	135 000,00	135 000,00	1/2026		1
72	Święto Sera - Edukacyjno - Promocyjny Płkik Rodzinny		b	Promocja mleka i jego przetworów podczas pikniku oraz w mediach społecznościowych w zakresie pogłębianie wiedzy na temat mleka, przetworów mlecznych i ich właściwości. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	,00	,00	3/2026	Wykreślenie zadania na podstawie Uchwały nr 7/2026 z dnia 27.07.2026 r.	1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Longość trwania w latach
73	"Kraina mlekiem płynąca" - promocja polskiego mleka podczas Krajowych Dni Pola 2026		a	Kampania łączy nowoczesne metody promocji z tradycyjną formą edukacji, których głównym celem jest przełamanie negatywnych stereotypów i zwiększenie spożycia polskich produktów mlecznych. Zadanie zrealizowane przez: Związek Młodzieży Wiejskie	494 682,30	494 682,30	3/2026		1
74	Polska Smakuje w Naszych Regionach 2026		b	Działania skupiające się na promocji produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas 3 wydażeń. Zadanie zrealizowane przez: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	,00	,00	3/2026	Wykreślenie zadania na podstawie Uchwały nr 7/2026 z dnia 27.07.2026 r.	1
75	III Krajowa Wystawa Bydła Białogrzbiatego w Ułężu		c	III Krajowa Wystawa Bydła Białogrzbiatego w Ułężu to propagowanie rodzimej rasy bydła, jaką jest rasa zachowawcza bydła białogrzbiatego, a także promocja hodowli bydła mlecznego, spożycia mleka i jego przetworów oraz inicjowanie postępu w hodowli bydła. Zadanie zrealizowane przez: Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	12 000,00	120 000,00	3/2026		1
76	Międzynarodowa Konferencja Naukowa pt. Mleko - jego ilość i jakość zależne od zdrowia i rozrodo bydła		g	Udział w konferencji pozwoli na podnoszenie kwalifikacji kadr branży mleczarskiej. Zadanie zrealizowane przez: Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	113 000,00	113 000,00	3/2026		1
77	Udział w Misjach Wysokiego Szczęścia		h	Udział przedstawicieli PIM w spotkaniach międzynarodowych dot. światowego mleczarstwa towarzyszącym misją wysokiego szczęścia. Zadanie zrealizowane przez: Polską Izbę Mleka	100 925,72	100 925,72	3/2026		2

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Diagonalność trwania w latach
78	Konferencja Mleczarska - XIX Euroforum Polskiego Mleczarstwa		a	Uczestnictwo grupy docelowej w Konferencji Mleczarstwa XIX Euroforum Polskiego Mleczarstwa. Zadanie zrealizowane przez: Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	50 000,00	50 000,00	3/2026		1
79	Święto Mleka w Kosowie Lackim		b	Celem zadania jest kształtowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadomienie społeczeństwu jak ważne są produkty mleczne w codziennej diecie. W Polsce jest zbyt niskie spożycie mleka i jego przetworów wśród różnych grup wiekowych. Zadanie zrealizowane przez: Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	130 000,00	130 000,00	3/2026		1
80	"XVIII Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego w Szczepczycu"		c	XVIII Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego w Szczepczycu jest skierowana do hodowców bydła rasy Polskiej Czerwonej (zachowawczej) i ma za zadanie artykułować obecne problemy i cele hodowli tej rasy, której mleko cechuje się wyjątkowymi prozdrowotnymi właściwościami. Wybór najlepszych sztuk bydła i przegląd gospodarstw hodowlanych. Zadanie zrealizowane przez: Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	149 900,00	149 900,00	4/2026		1
81	"XIII Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Ludźmierzu"		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne wraz z innymi gatunkami zwierząt hodowlanych utrzymywanych na terenie Polski południowej, w szczególności na Podtatrzu. Promocja krajowych i lokalnych ras bydła, spożycia i walorów smakowych. Zadanie zrealizowane przez: Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	148 000,00	148 000,00	4/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
82	Promocja produktów rolno-spożywczych w poradniku Kalendarz Rolników		b	Zadanie polega na opracowaniu 4 artykułów promujących artykuły spożywcze (mleko, wieprzowina, wołowina, zboża) oraz działania online na stronie kalendarzrolnikow.pl . Zadanie zrealizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych	163 380,00	40 845,00	5/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 82 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
83	Młodzi Szeffowie Kuchni		b	Organizacja warsztatów kulinarnych przeznaczonych dla nauczycieli zawodów gastronomicznych dotyczących zastosowania nabiału w kuchni. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	177 240,00	177 240,00	5/2026		1
84	Polska Smakuje w Naszych Regionach 2026		b	Działania skupiające się na promocji produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas 3 wydań. Zadanie zrealizowane przez: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	373 600,00	93 400,00	7/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 84 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
85	Targi Anuga 2027		c	Udział w międzynarodowych Targach Anuga na których będą przedstawiane Polskie produkty mleczarskie. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	1 750 000,00	1 750 000,00	7/2026		2
86	Udział w Kongresie EDA 2026		h	Celem szczegółowym realizacji zadania jest aktywne włączenie się ZPPM w działalność EDA poprzez udział w corocznym kongresie, w ramach którego przedstawiciel ZPPM weźmie udział w posiedzeniu Walnego Zgromadzenia EDA oraz w dorocznej konferencji EDA. Zadanie zrealizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	7 920,00	7 920,00	7/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
					15 496 241,81	13 623 164,23			

