



Warszawa, 2026-02-10



UNP:GIP-26-44307

GIP-GNR-PM.4400.5.2024.165

Uczestnicy Konsultacji rynkowych

**Informacja o zgłoszeniach do Konsultacji rynkowych związanych z postępowaniem:
Przeprowadzenie działań medialnych w 2026 r. do kampanii „Bezpieczeństwo pracy
zależy od Ciebie!” za pośrednictwem Internetu.**

Dotyczy: Zgłoszeń do Konsultacji rynkowych

W terminie wskazanym przez Zamawiającego w Ogłoszeniu o wszczęcie Konsultacji
rynkowych na przeprowadzenie działań medialnych w 2026 r. do kampanii
„Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” w Internecie wpłynęło jedno zgłoszenie:

Zgłoszenie Uczestnika 1:

Załącznik nr 2

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji) [REDACTED]
2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu: [REDACTED]
3. Wartość podanej niżej strategii, przygotowania bannerów internetowych i innych form reklamy internetowej oraz emisji zawierająca wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, a także proponowane wskaźniki medialne wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Wskaźniki gwarantowane przez Wykonawcę	Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
			Koszt bez podatku VAT	Stawka VAT	Koszt z podatkiem VAT	
1.	Przygotowanie strategii działań w Internecie wraz z media planem					TAK
2.	Przygotowanie bannerów i innych form reklamy na potrzeby realizacji działań w Internecie zgodnie z OPZ					TAK
Lp.	Planowane Działanie	Wskaźniki gwarantowane przez Wykonawcę	Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
			Koszt bez podatku VAT	Stawka VAT	Koszt z podatkiem VAT	

3.	Emisja reklamy w wyszukiwarce internetowej zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 42 dni kalendarzowe. Grupa docelowa: osoby pracujące w przemyśle przetwórczym, w szczególności wykwalifikowani i niewykwalifikowani pracownicy liniowi (pkt. 3.1. OPZ)	a) Wariant 1	20 000 kliknięć w reklamę				TAK
		b) Wariant 2	30 000 kliknięć w reklamę				
		c) Wariant 3	40 000 kliknięć w reklamę				
4.	Emisja reklam w sieci reklamowej wyszukiwarki internetowej (np. GDN) skierowanych do grup docelowych, zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 42 dni kalendarzowe. Grupa docelowa: osoby pracujące w przemyśle przetwórczym, w szczególności wykwalifikowani i niewykwalifikowani pracownicy liniowi (pkt. 3.1. OPZ)	a) Wariant 1	60 000 kliknięć w reklamę				TAK
		b) Wariant 2	120 000 kliknięć w reklamę				
		c) Wariant 3	200 000 kliknięć w reklamę				
5	Emisja 30-sekundowego spotu kampanii w serwisie Youtube zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 42 dni kalendarzowe. Grupa docelowa: osoby pracujące w przemyśle przetwórczym, w szczególności wykwalifikowani i niewykwalifikowani pracownicy liniowi (pkt. 3.1. OPZ) oraz pracodawcy prowadzący firmy w sektorze przetwórczym, w szczególności osoby prowadzące firmy do 50 zatrudnionych (pkt. 3.2. OPZ)	a) Wariant 1	1 000 000 pełnych 30 sek. odtworzeń				TAK
		b) Wariant 2	1 500 000 pełnych 30 sek. odtworzeń				
		c) Wariant 3	2 000 000 pełnych 30 sek. odtworzeń				
6.	Emisja bannerów internetowych w co najmniej 2 portalach z ogłoszeniami o pracę zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ przy założeniu, że budżet na ten kanał wyniesie 25 000,00 zł z VAT Emisja 42 dni kalendarzowe. Grupa docelowa: osoby pracujące w przemyśle przetwórczym, w szczególności wykwalifikowani i niewykwalifikowani pracownicy liniowi (pkt. 3.1. OPZ)	Liczba kliknięć w portalach		20 325,20 zł	23%	25 000,00 zł	TAK
7.	Emisja bannerów internetowych w co najmniej 1 portalu informacyjnym zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ przy założeniu, że budżet na ten kanał wyniesie 25 000,00 zł z VAT Emisja 42 dni kalendarzowe. Grupa docelowa: osoby pracujące w przemyśle przetwórczym, w szczególności wykwalifikowani i niewykwalifikowani pracownicy liniowi (pkt. 3.1. OPZ)	Liczba kliknięć w portalu/ach		20 325,20 zł	23%	25 000,00 zł	TAK
8.	Przygotowanie raportu po emisji						TAK
9.	SUMA KOSZTÓW	Wariant 1 (suma poz. 1, 2, 3a, 4a, 5a, 6, 7, 8)					TAK
		Wariant 2 (suma poz. 1, 2, 3b, 4b, 5b, 6, 7, 8)					
		Wariant 3 (suma poz. 1, 2, 3c, 4c, 5c, 6, 7, 8)					

4. Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

Uwagi	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
a) proponowane portale z ogłoszeniami o pracę spełniające wymogi OPZ (proszę podać) _____ b) proponowane portale informacyjne spełniające wymogi OPZ (proszę podać) _____ c) inne uwagi dotyczące doboru narzędzi internetowych, wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, zapisów OPZ, grup docelowych przy założeniu, że planowany łączny budżet na realizację kampanii internetowej nie może przekroczyć 350 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT. Nie dotyczy..... 	TAK

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	_____
Aspekt innowacyjny	_____
Aspekt społeczny	_____

Data 22.01.2026 r.

