



Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

BDG.WZP.1935.44.2022

nr postępowania PN-60/2022

Warszawa, 15 lutego 2023 r.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty¹

Zamawiający informuje, że w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem są **Badania ilościowe CATI**, jako najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez Wykonawcę:

CZĘŚĆ 1

Centrum Badań Marketingowych INDICATOR sp. z o.o.

ul. Świętojerska 5/7

00-236 Warszawa

Uzasadnienie prawne:

Wyboru oferty najkorzystniejszej dokonano zgodnie z art. 239 ust 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710, z późn. zm.), dalej „ustawa Pzp”:

„1. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia.”.

Uzasadnienie faktyczne:

Oferta nie podlega odrzuceniu i uzyskała największą łączną liczbę punktów (tj. 94,41) w kryteriach oceny ofert określonych w SWZ, w zakresie CZĘŚCI 1.

Wybrana oferta odpowiada wymaganiom określonym przez Zamawiającego w SWZ. Wykonawca nie podlega wykluczeniu i spełnia warunki udziału w postępowaniu.

Poniżej w tabeli szczegółowe zestawienie oceny złożonych ofert CZĘŚĆ 1:

¹ art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710, z późn. zm.).

Wykonawca	Lp.	Kryterium i waga w %	Otrzymana liczba punktów w poszczególnych kryteriach
Centrum Badań Marketingowych INDICATOR sp. z o.o. ul. Świętojerska 5/7 00-236 Warszawa	1	Cena całkowita brutto (Cb) – łączna cena oferty 60%, w tym:	54,41
	a)	cena za 20 zmiennych + do 25 pytań metryczkowych (C1) 30%	30
	b)	cena za 30 zmiennych + do 25 pytań metryczkowych (C2) 20%	24,41
	2	Rozszerzenie zakresu badania o dodatkowe zmienne (Rz) 10%, w tym:	10
	a)	rozszerzenie 20 zmiennych o dodatkowe zmienne (Rz1) 5%	5
	b)	rozszerzenie 30 zmiennych o dodatkowe zmienne (Rz2) 5%	5
	3	Poziom kontroli próby (Pk) 15%	15
	4	Diagnoza problemów (zagrożeń), które mogą wystąpić podczas realizacji zamówienia i sposoby ich rozwiązania (Dp) 15%	15
	Łączna punktacja		94,41
PBS sp. z o.o. ul. Junaków 2 81-812 Sopot	1	Cena całkowita brutto (Cb) – łączna cena oferty 60%, w tym:	57,86
	a)	cena za 20 zmiennych + do 25 pytań metryczkowych (C1) 30%	27,86
	b)	cena za 30 zmiennych + do 25 pytań metryczkowych (C2) 20%	30
	2	Rozszerzenie zakresu badania o dodatkowe zmienne (Rz) 10%, w tym:	10
	a)	rozszerzenie 20 zmiennych o dodatkowe zmienne (Rz1) 5%	5

Telefon: +48 22 694 68 15

adres email: wzp@kprm.gov.pl lub wzp@mc.gov.pl

adres strony internetowej: www.gov.pl/premier

Al. Ujazdowskie 1/3
00-583 Warszawa

	b)	rozszerzenie 30 zmiennych o dodatkowe zmienne (Rz2) 5%	5
	3	Poziom kontroli próby (Pk) 15%	15
	4	Diagnoza problemów (zagrożeń), które mogą wystąpić podczas realizacji zamówienia i sposoby ich rozwiązania (Dp) 15%	2,67
	Łączna punktacja		85,53

CZĘŚĆ 2

Centrum Badań Marketingowych INDICATOR sp. z o.o.

ul. Świętojerska 5/7

00-236 Warszawa

Uzasadnienie prawne:

Wyboru oferty najkorzystniejszej dokonano zgodnie z art. 239 ust 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710, z późn. zm.), dalej „ustawa Pzp”:

„1. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia.”.

Uzasadnienie faktyczne:

Oferta nie podlega odrzuceniu i uzyskała największą łączną liczbę punktów (tj. 91,67) w kryteriach oceny ofert określonych w SWZ, w zakresie CZĘŚCI 2.

Wybrana oferta odpowiada wymaganiom określonym przez Zamawiającego w SWZ. Wykonawca nie podlega wykluczeniu i spełnia warunki udziału w postępowaniu.

Poniżej w tabeli szczegółowe zestawienie oceny złożonych ofert CZĘŚĆ 2:

Wykonawca	Lp.	Kryterium i waga w %	Otrzymana liczba punktów w poszczególnych kryteriach
OGÓLNOPOLSKA GRUPA BADAWCZA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ	1	Cena całkowita brutto (Cb) – łączna cena oferty 60%, w tym:	25,50

Telefon: +48 22 694 68 15

adres email: wzp@kprm.gov.pl lub wzp@mc.gov.pl

adres strony internetowej: www.gov.pl/premier

Al. Ujazdowskie 1/3

00-583 Warszawa

ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ul. Smoleńska 83/80 03-528 Warszawa	a)	cena za typ A (kafeteria do 5 odpowiedzi) (C1) 20%	8,5
	b)	cena za typ B (kafeteria powyżej 5 odpowiedzi) (C2) 20%	7,75
	c)	cena za typ C (wielowyborowe odpowiedzi) (C3) 15%	6,25
	d)	cena za typ D (otwarte odpowiedzi) (C4) 5%	2,99
	2	Częstotliwość omnibusów (Czo) 25%	10
	3	Diagnoza problemów (zagrożeń), które mogą wystąpić podczas realizacji zamówienia i sposoby ich rozwiązania (Dp) 15%	1,67
	łącznie punktacja		37,17
Centrum Badań Marketingowych INDICATOR sp. z o.o. ul. Świętojerska 5/7 00-236 Warszawa	1	Cena całkowita brutto (Cb) – łączna cena oferty 60%, w tym:	60
	a)	cena za typ A (kafeteria do 5 odpowiedzi) (C1) 20%	20
	b)	cena za typ B (kafeteria powyżej 5 odpowiedzi) (C2) 20%	20
	c)	cena za typ C (wielowyborowe odpowiedzi) (C3) 15%	15
	d)	cena za typ D (otwarte odpowiedzi) (C4) 5%	5
	2	Częstotliwość omnibusów (Czo) 25%	25
	3	Diagnoza problemów (zagrożeń), które mogą wystąpić podczas realizacji zamówienia i sposoby ich rozwiązania (Dp) 15%	6,67
	łącznie punktacja		91,67

Rafał Więckiewicz
 Zastępca dyrektora
 /dokument podpisany elektronicznie/