

Polonijne debaty młodych

koncepcja¹ wspierająca strategiczne kierunki działalności Instytutu Rozwoju Języka Polskiego na lata 2025-2030

Zakres

Polonijne debaty młodych (dalej: Debaty) to koncepcja, która obejmuje organizację aktywnej dyskusji w formie debaty oksfordzkiej, prowadzonej w języku polskim. Jest kontynuacją koncepcji realizowanej w 2024 roku. Debaty poprzedzone są procesem rekrutacji, co sprzyja zdrowej rywalizacji i pogłębianiu wiedzy na temat zagadnień społeczno-politycznych oraz umiejętności publicznego wypowiedzenia się. Organizacja Debaty musi obejmować elementy edukacyjne skierowane do wybranych w rekrutacji osób, w tym m.in. szkolenia z wystąpień publicznych, pracy w zespole.

Cel

Celem projektu jest zwiększenie świadomości obywatelskiej młodzieży polonijnej, wspieranie jej zaangażowania w partycypację polityczno-społeczną w kraju zamieszkania oraz promowanie języka polskiego jako narzędzia komunikacji w międzynarodowym kontekście. Ideą programu jest również kształtowanie przyszłych liderów polonijnych, wzmacnianie ich więzi z Polską oraz podkreślanie znaczenia wartości demokratycznych w życiu społecznym. Poprzez przygotowanie argumentów za i przeciw, uczestnicy Debaty uczą się dostrzegać różne perspektywy, kształtują umiejętności oratorskie, retoryczne oraz argumentacyjne.

Koncepcja realizuje Kierunek 3. Aktywizacja i wsparcie potencjału środowiska polonijnego, działającego na rzecz rozwoju języka polskiego za granicą w ramach: Strategiczne kierunki działalności Instytutu Rozwoju Języka Polskiego na lata 2025-2030, w szczególności cel 3.1. Rozwój, zwiększenie świadomości obywatelskiej i aktywizacja młodszych przedstawicieli diaspory do pracy na rzecz Polski i lokalnego środowiska polonijnego.

Uczestnicy projektu

Uczestnikiem Debaty może być młodzież w wieku 15-19 lat, na stałe zamieszkująca poza granicami Polski. Uczestnicy Debaty nie muszą być uczniami szkół polonijnych, ale powinni posługiwać się językiem polskim w stopniu pozwalającym na skuteczne komunikowanie się i efektywny udział w dyskusji.

¹ Koncepcja stanowi ramy dla realizacji projektu, precyzując jego zakres, cele i rezultaty projektów, ale pozostawiając swobodę w jego realizacji. Realizacja projektów odbywa się we współpracy z Instytutem, zgodnie z założeniami merytorycznymi.

Tematyka Debaty

Debata powinna obejmować zagadnienia zgodne z treściami wprowadzanymi do polskich szkół przez Ministerstwo Edukacji Narodowej, w szczególności:

- o Edukację ekologiczną – kształtowanie świadomości ekologicznej i promowanie postaw prośrodowiskowych;
- o Edukację zdrowotną – rozwijanie nawyków zdrowego stylu życia, wspieranie zdrowia fizycznego i psychicznego;
- o Edukację obywatelską – wzmacnianie kompetencji społecznych, budowanie świadomości obywatelskiej i aktywności społecznej.

Realizatorzy mają swobodę wyboru obszaru tematycznego oraz konkretnego tematu Debaty. Stawiana teza musi uwzględniać kontekst migracyjny.

Organizacja Debaty

Rekrutacja uczestników

- o Udział w Debacie powinien poprzedzać proces rekrutacji, sprzyjający zdrowej rywalizacji, rozwijaniu wiedzy z zakresu zagadnień społeczno-politycznych oraz doskonaleniu umiejętności wystąpień publicznych;
- o Za przeprowadzenie rekrutacji odpowiada Komisja powołana przez Organizatora, która ustala kryteria oceny kandydatów,
- o Zgłoszenie do Debaty powinno mieć formę krótkiego materiału wideo (maks. 90 sekund), zawierającego wypowiedź uczestnika na temat wskazany przez Organizatora, zbliżony do głównej tematyki Debaty;
- o Przygotowanie do Debaty musi obejmować działania edukacyjne skierowane do zakwalifikowanych uczestników, w tym m.in. szkolenia (online lub stacjonarne) z zakresu: techniki Debaty oksfordzkiej, wystąpień publicznych, pracy zespołowej.

Miejsce organizacji

Debata powinna odbywać się w miejscu o odpowiednim prestiżu i randze, które jednocześnie zainspiruje młodych przedstawicieli Polonii do działania. Preferowane są reprezentacyjne budynki użyteczności publicznej, takie jak parlament, ratusz czy instytucje kultury.

Przebieg Debaty

- o W Debacie powinno wziąć udział 14 uczestników, którzy stworzą dwie drużyny: strony przeciwnej (7 osób) oraz strony popierającej (7 osób) prawdziwość postawionej w Debacie tezy;

- Organizator Debaty określa kryteria oceny wypowiedzi uczestników oraz powołuje skład Jury odpowiedzialny za ich ocenę;
- Przebieg Debaty nadzoruje odpowiednio przeszkolony moderator – Marszałek Debaty, który dba o przestrzeganie zasad oraz udziela głosu uczestnikom;
- Organizator może wyznaczyć Sekretarza Debaty, który asystuje Marszałkowi i odpowiada za kwestie techniczne;
- W Debacie uczestniczy publiczność, której rola i zaangażowanie są określane przez Organizatora;
- Do udziału w Debacie mogą zostać zaproszeni przedstawiciele lokalnej Polonii, w tym: dyrektorzy szkół polonijnych, nauczyciele, lokalni działacze społeczni, dziennikarze polonijni oraz przedstawiciele Instytutu Rozwoju Języka Polskiego.

Wskaźniki

- ✓ Liczba zorganizowanych Debat
- ✓ Liczba uczestników Debat

Rezultaty

- ✓ Rozwój i zwiększanie świadomości obywatelskiej młodzieży polonijnej
- ✓ Rozwój umiejętności oratorskich, retorycznych oraz argumentacyjnych
- ✓ Rozwój umiejętności w zakresie radzenia sobie z tremą, pracy w grupie oraz krytycznego myślenia
- ✓ Wzmocnienie wspólnoty oraz integracji młodzieży polonijnej z całego świata, tworzącej grupę młodych ambasadorów polskości
- ✓ Zwiększenia zaangażowania młodego pokolenia Polonii w działalność społeczną i obywatelską, kształtowanie przyszłych liderów polonijnych
- ✓ Wzmocnienie więzi z Polską

Narzędziem pomiaru rezultatów powinna być ankieta przeprowadzona wśród uczestników Debaty.

Termin składania Wniosków oraz przewidywany termin rozstrzygnięcia Naboru

Wnioski realizujące koncepcję można składać do końca trwania Naboru. Przewidywany termin ogłoszenia rozstrzygnięcia Naboru wynosi 60 dni od dnia złożenia wniosku.

Dodatkowe informacje

Organizator odpowiada za:

- zapewnienie nagłośnienia oraz obsługę techniczną wydarzenia;
- uzyskanie zgód na wykorzystanie wizerunku uczestników Debaty;

- uzyskanie zgody autora nagrania wideo lub jego opiekunów prawnych na wykorzystanie dzieła oraz rozpowszechnianie wizerunku przez Instytut Rozwoju Języka Polskiego w mediach społecznościowych i na stronie internetowej Instytutu;
- umieszczenie informacji o realizacji wydarzenia finansowanego lub dofinansowanego przez Instytut, zgodnie z wytycznymi publikowanymi na stronie internetowej Instytutu, po wcześniejszej akceptacji promocji;
- zaproszenie oraz obsługę mediów polonijnych w celu publikacji artykułów i materiałów wideo w mediach polonijnych oraz mediach społecznościowych;
- rejestracja wideo wydarzenia lub transmisja na żywo (opcjonalnie), montaż nagrania i jego publikacja w mediach społecznościowych;
- przygotowanie tekstowej relacji z wydarzenia wraz z dokumentacją fotograficzną.