



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wynajęciu nośników reklamowych typu paczkomaty, wydruk grafik i ich oklejenie.

Kod CPV: 79341000-6 – usługi reklamowe

Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę na realizację zamówienia nie większą niż 65 754,44 zł netto/ 80 877,96 zł brutto.

Zamówienie będzie współfinansowane w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej (dalej: „FEPW”) 2021-2027.

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na:

1. Wynajmie powierzchni reklamowej na co najmniej 40 nośnikach reklamowych typu paczkomaty w formacie o szerokości 4 pionowych kolumn paczkomatu na całą wysokość paczkomatu, znajdujących się na terenie 6 województw Polski Wschodniej: lubelskiego, podlaskiego, podkarpackiego, świętokrzyskiego, warmińsko-mazurskiego, mazowieckiego (bez Warszawy i 9-ciu otaczających ją powiatów: grodzkiego, legionowskiego, mińskiego, nowodworskiego, otwockiego, piaseczyńskiego, pruszkowskiego, warszawskiego zachodniego, wołomińskiego). W tym w miejscowościach: Chełm, Biłgoraj, Lubartów, Łuków, Ciechanów, Mława, Siedlce, Ostrów Mazowiecka, Jasto, Stalowa Wola, Dębica, Grajewo, Ostrowiec Świętokrzyski, Busko Zdrój, Starachowice, Bartoszyce, Szczytno, Kazimierza Wielka.
2. Wykonawca przekaze listę lokalizacji wybranych nośników reklamowych typu paczkomaty do akceptacji Zamawiającego.
3. Zamawiający przekaze projekty graficzne do produkcji zgodnie ze specyfikacją dostarczoną przez Wykonawcę przed rozpoczęciem realizacji umowy, z zastrzeżeniem że dostanie od Wykonawcy specyfikację z odpowiednim wyprzedzeniem, w terminie zaakceptowanym przez Zamawiającego.
4. Nakład druku powinien odpowiadać ilości zadeklarowanych w ofercie nośników reklamowych. Jeżeli w trakcie realizacji umowy konieczne będzie zwiększenie ilości drukowanych materiałów nakładu np. na skutek uszkodzenia nośnika lub powierzchni reklamowej, Wykonawca jest zobowiązany zapewnić wydruk i montaż dodatkowych reklam bez zbędnej zwłoki.
5. Montaż reklam na wynajętych nośnikach – paczkomatach.
6. Monitoring i dbałość o należyty stan zamieszczonych reklam.
7. Demontaż reklam z nośników – paczkomatów i utylizacja reklam, zgodnie z *ustawą z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach (Dz. U. z 2023 r. poz. 1587 z późn. zm.)*

II. ZADANIA I OBOWIĄZKI WYKONAWCY

1. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu określoną listę wybranych nośników – paczkomatów, znajdujących się we wszystkich miejscowościach wskazanych w pkt. I. 1. oraz ewentualnie innych



miastach średniej wielkości (od 10 tys. do 40 tys. mieszkańców w województwach wskazanych w pkt. I. 1.).

2. Wybrane nośniki – paczkomaty powinny być dobrze widoczne, niezastąpione innymi nośnikami i innymi obiektami, zlokalizowane w miejscach dobranych pod kątem maksymalnego natężenia ruchu samochodowego i/ lub pieszego: przy dworcach kolejowych, autobusowych lub na przydworcowych placach przesiadkowych, w centrum miasta, przy kluczowych rondach, skrzyżowaniach, dojazdach do centrum miasta i trasach wlotowych i wylotowych do/z miasta (na stacjach benzynowych), przy centrach handlowych i sklepach wielobranżowych.
3. Wykonawca w okresie obowiązywania umowy ma obowiązek dbać o należyłą jakość ekspozycji.
4. Wykonawca po wykonaniu przedmiotu umowy zobowiązuje się przedstawić Zamawiającemu sprawozdanie z wykonania składające się z oświadczenia o wykonaniu przedmiotu umowy wraz ze zdjęciami dokumentującymi jego należyte wykonanie.
5. Podstawą do wystawienia faktur będzie zaakceptowane przez Zamawiającego sprawozdanie Wykonawcy oraz podpisany protokół odbioru.
6. Po zakończeniu ekspozycji pozostałe po kampanii reklamy z nośników Wykonawca zobowiązuje się do zebrania w sposób selektywny odpadów zgodnie z ustawą z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach (Dz. U. z 2023 r. poz. 1587 z późn. zm.) .
7. Wykonawca zobowiązuje się do poniesienia we własnym zakresie wszelkich kosztów związanych z gospodarowaniem odpadami powstałymi z tytułu realizacji przedmiotu Zamówienia.

III. TERMINY KAMPANII

1. Termin ekspozycji reklam ustala się na okres wrzesień – listopad 2026 r. w porozumieniu z Zamawiającym, przy założeniu, że ekspozycja odbędzie się w tym samym czasie na wszystkich paczkomatach jednocześnie.
2. Czas trwania ekspozycji reklam – 1 miesiąc na każdy nośnik.
3. Usługa będzie realizowana nie dłużej niż do **30 listopada 2026 r.**

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który spełni następujące warunki:

1. Posiada wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
2. W okresie 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wykonał co najmniej 2 usługi, o wartości co najmniej 30 000,00 zł brutto każda polegająca na wydruku grafik, oklejenia i wynajęcia nośników reklamowych typu paczkomaty.
3. Przez jedną usługę Zamawiający rozumie usługę wykonaną w ramach jednej umowy. Zamawiający dopuszcza w celu spełnienia ww. warunku łączenie 2 wykazanych usług które były zrealizowane w ramach jednej umowy, pod warunkiem, że każda z tych usług została wykonana na kwotę, co najmniej 30.000,00 zł brutto.
4. Wykonawca w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu złoży wypełniony „Formularz Ofertowy” stanowiący **Załącznik nr 1**. Wykonawcy, którzy nie spełnią tego warunku, nie będą brani pod uwagę przy ocenie ofert. Na etapie badania ofert Zamawiający może poprosić



Oferenta o: wykaz wykonanych w okresie 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem wartości, dat i miejsca wykonania usługi i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, wraz z załączeniem dowodów określających czy wskazane usługi zostały wykonane należycie w postaci podpisanego przez obie strony protokołu odbioru.

5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych / wariantowych.

V. KRYTERIUM OCENY OFERT

1. Ocenie podlegają oferty spełniające wszystkie punkty opisane w pkt. I.
2. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się nw. kryteriami oceny, przypisując im odpowiednio wagi procentowe. Przyjmuje się, że 1% wagi kryterium = 1 punkt. Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, a zaokrąglenie zostanie dokonane zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami matematyki.
3. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

	Kryterium	Waga (pkt)
1	Cena brutto (C)	60
2	Dodatkowy nośnik reklamowy typu paczkomat (P) ¹	40
Razem		100

1. Kryterium Cena brutto (C) – zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto wskazanej w formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 1
Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = C_n / C_o \times 60\%$$

gdzie:

C - wartość punktowa ocenianej oferty

C_n - najniższa cena oferty spośród ofert podlegających ocenie

C_o - cena ocenianej oferty

Waga kryterium „cena brutto” – 60%, maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 60.

2. Kryterium Dodatkowy nośnik reklamowy typu paczkomat (P) – ocena punktowa w tym kryterium zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie liczby zaoferowanego dodatkowego nośnika reklamowego typu paczkomat zgodnie z wyznaczonym przez Zamawiającego miesiącu w lokalizacjach wskazanych w pkt. I.1) SOPZ.

¹ Pod pojęciem **Dodatkowy nośnik reklamowy typu paczkomat** Zamawiający rozumie wynajem powierzchni reklamowej na paczkomacie w formacie o szerokości 4 pionowych kolumn paczkomatu na całą wysokość paczkomatu, na okres 1 miesiąca wraz z usługą druku, montażu i demontażu reklamy oraz z jego monitoringiem.

Punkty przyznawane będą według wzoru:

$$P = P_o / P_n \times 40\%$$

gdzie:

P – wartość punktowa ocenianej oferty

P_o - liczba dodatkowych nośników reklamowych typu paczkomat w ocenianej ofercie

P_n - największa liczba dodatkowych nośników typu paczkomat z ocenianych ofert

Waga kryterium Dodatkowy nośnik reklamowy typu paczkomat 40%, maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 40.

VI. WARUNKI WYBORU WYKONAWCY

1. W przypadku złożenia niekompletnej oferty lub złożenia oferty po terminie, Zamawiający zastrzega sobie prawo jej odrzucenia, bez poinformowania Oferenta.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę.
3. Umowa zostanie sporządzona na podstawie wzoru umowy obowiązującego w Ministerstwie Klimatu i Środowiska.
4. Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązań Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek z ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówień bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
5. Zamawiający zastrzega sobie, że całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu Ustawy o dostępie do informacji publicznej i w przypadku zastrzeżenia jej przez Oferenta jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy jego oferta zostanie odrzucona.
6. Oferty należy składać na adres mailowy: agnieszka.napiorkowska@klimat.gov.pl w terminie **do 3 sierpnia 2026 r. do końca dnia. Oferty złożone w innej formie nie będą rozpatrywane przez Zamawiającego.**
7. Postępowanie jest prowadzone na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz.2019) tj. z wyłączeniem przepisów tej ustawy.