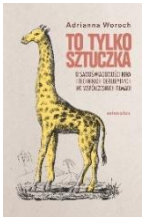


Adrianna Woroch

To tylko sztuczka. O samoświadomości kina i technikach deziluzyjnych we współczesnych filmach



Książka zawiera wieloaspektowe analizy filmów prezentujących szeroki wachlarz – nieprzebadanych dotąd na gruncie filmoznawczym – różnorodnych zabiegów deziluzyjnych, którymi posługują się twórcy, by podkreślić samoświadomość dzieła i obnażyć jego elementy konstrukcyjne czy narracyjne. Niektóre z nich udaje się wskazać bez większych problemów (spojrzenie aktora w kamerę, przedstawianie sytuacji zakulisowej, niestandardowy format obrazu). Inne pozostają jednak często ukryte i trudniej zidentyfikować je przy pierwszym kontakcie (zaburzenia dramaturgii, wykorzystanie mitycznych toposów). Wzrost obecności tych technik w kinie ostatnich czterech dekad sygnalizuje potrzebę zredefiniowania kina i zastanowienia się nad kierunkiem jego rozwoju, który niewątpliwie uległ przemianom w wyniku hybrydyzacji kultur, rozwoju nowych mediów i pojawienia się innych niż dotychczas form ekspresji czy też ewolucji modelu oglądania filmów.

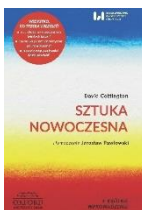
Źródło: <https://www.empik.com/to-tylko-sztuczka-o-samoswiadomosci-kina-i-technikach-deziluzyjnych-we-wspolczesnych-filmach-adrianna-woroch,p1315720287,ksiazka-p>

Monika Górska *Visual Storytelling. Jak opowiadać językiem video*



Język video staje się nowym angielskim. Książka pokazuje jak używać tego uniwersalnego języka, by dotrzeć i porozumieć się z innymi. To praktyczny przewodnik po multiplatformowym świecie telewizji, Internetu i filmu, odsłaniający krok po kroku sekrety i techniki narracji filmowej, jak zrobić, żeby jeszcze ktoś zechciał to oglądać. Przedstawia mnóstwo sprawdzonych patentów i metod do natychmiastowego zastosowania przy realizacji reportażu, filmów dokumentalnych, wywiadów, vlogów i we wszelkich formach marketingu video w sieci. Autorka skupia się na tym, jak opowiadając słowem, obrazem, dźwiękiem i ciszą działać na wyobraźnię i emocje widza, by wywołać dokładnie taki efekt, na jakim twórcy zależy.

Źródło: <https://www.empik.com/visual-storytelling-jak-opowiadac-jezykiem-video-gorska-monika,p1226631706,ksiazka-p>



David Cottington *Sztuka nowoczesna*

Książka w przystępny sposób wyjaśnia skomplikowane zagadnienia nowoczesnych trendów w sztuce, poczynawszy od Maneta i Picassa, a skończywszy na najnowszych przykładach sztuki performatywnej. Kiedy możemy mówić o sztuce nowoczesnej? Jakie relacje zachodzą między sztuką nowoczesną a współczesną? Jaką rolę w sztuce nowoczesnej odgrywa handel dziełami sztuki? Interdyscyplinarna seria KRÓTKIE WPROWADZENIE przybliży aktualną wiedzę na temat współczesnego świata i pomaga go zrozumieć. W atrakcyjny sposób prezentuje najważniejsze zagadnienia XXI w. – od kultury, religii, historii przez nauki przyrodnicze po technikę.

Źródło: <https://lubimyczytac.pl/ksiazka/4811320/sztuka-nowoczesna>

Dorota Markowska *Uczę się poprzez ruch*



Bogaty w ćwiczenia i zabawy terapeutyczne program mający na celu poprawę funkcjonowania dziecka w obszarze funkcji ruchowych oraz percepcji. Stymulacja procesów sensomotorycznych została przedstawiona tu zgodnie z założeniami teorii integracji sensorycznej (SI) i dodatkowo przyczynia się do usprawniania procesów poznawczych. Zaproponowane zadania dają nauczycielowi czy terapeutce swobodę wyboru i umożliwiają dostosowanie się do potrzeb każdego dziecka.

Źródło: <https://www.empik.com/ucze-sie-przez-ruch-markowska-dorota,p1055078985,ksiazka-p>

Katarzyna Jasiołek

Opakowania czyli perfumowanie śledzia. O grafice, reklamie i handlu w PRL-u



Co oznaczała tajemnicza „jedyńka” na pudełkach? Kto wymyślił sklep samoobsługowy i jak pojawienie się supersamów w Polsce wpłynęło na wygląd opakowań? Kto zbierał papierki po cukierkach, opakowania po czekoladach albo ustawiał na meblościance piramidy z puszek po napojach? Kto nie kupił kawy czy landrynek ze względu na puszkę, która będzie miłą dekoracją? Albo kto podczas zjadania czekoladek nie rozważał, czy w pudełku po bombonierce schowa listy czy wstążeczki? Grafika i forma niektórych powojennych opakowań dziś budzi ogromny sentyment. Przywołuje wspomnienie smaku, zapachu, wyjątkowych chwil. Ówczesne opakowania projektowali rodzimi artyści graficy. Ich nazwiska czasem są znane – to malarze, plakaciści, graficy warsztatowi – a czasem brzmią obco. Twórcy opakowań rzadko mieli okazję sygnować swoje projekty, bo czy ktoś zwróciłby uwagę na podpis na pudełku, kopercie płyty czy etykiecie? Katarzyna Jasiołek przekopała się przez tony opakowań. Wszystko po to, by znaleźć odpowiedzi na serię pytań. Kto projektował najlepsze opakowania? Dlaczego słoki i etykiety dyskwalifikowały nasze towary na zachodnich rynkach? Jak wyglądał skup opakowań i kto mógł liczyć na to, że jego pudełko czy butelka trafi na wystawę w galerii? I czy PRL naprawdę był szary?

Źródło: <https://www.empik.com/opakowania-czyli-perfumowanie-sledzia-o-grafice-reklamie-i-handlu-w-prl-u-jasiolek-katarzyna,p1281508832,ksiazka-p>