

UCHWAŁA Nr 6/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego
z dnia 10 grudnia 2025 r.
w sprawie Planu Finansowego
Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2026

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego postanawia uchwalić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2026, w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały, w ramach którego w „Szczegółowym zestawieniu zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2026” wprowadza się następujące zadania:

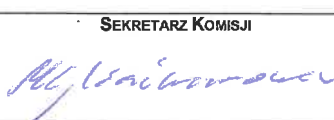
- zadanie pt. „Poznaj Smak Produktu Rodzimego - Stół Rodzimych Smaków z jagnięciną, jako model tworzenia regionalnej marki kulinarnej” - w kwocie 23 940,00 PLN.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2026 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży rynku mięsa owczego na rok 2026.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podpisania.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI/ ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI 
--	---	---

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok : 2026

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Owczego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 01.01.2026 r. wyniesie:	4 761,33 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 31.12.2026 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	-17 824,27 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planu finansowego z lat ubiegłych:	35 595,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planu finansowego na rok 2026:	25 590,60 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	1 400,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2026:	40 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	25 590,60 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	3 838,59 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	ŚWIĘTOMIĘS POLSKI		b	Akcja Promocyjno informacyjna w dużych miastach. Warsztaty kulinarne, porady specjalistów, dietetyków,prelekcje, degustacje. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	330 120,00	1 650,60	5/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 1 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszu Promocji, do których została skierowana propozycja zadania.	1
2	Poznaj Smak Produktu Rodzimego - Stół Rodzimych Smaków z Jagnięciną, jako model tworzenia regionalnej marki kulinarnej		b	promocja spożycia mięsa owczego podczas wydarzenia plenerowego	23 940,00	23 940,00	6/2025		1
						354 060,00	25 590,60		