

Ocena realizacji obowiązku must carry/must offer

Spis treści

I.	Cel oceny.....	2
II.	Stan rynku.....	3
III.	Opis procesu badawczego	6
	1. Cel badania	6
	2. Dobór próby.....	6
	3. Narzędzia badawcze	6
	4. Realizacja badań.....	9
	5. Wstępne grupowanie materiału	9
	6. Uogólnianie wyników badań	9
	7. Przygotowanie sprawozdania końcowego.....	9
IV.	Przeprowadzone działania	9
V.	Interes społeczny w zakresie dostarczania informacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki i upowszechniania edukacji obywatelskiej w programach „TVP 1”, „TVP 2” i regionalnych programach rozpowszechnianych przez TVP S.A.	10
	1. Dostarczanie informacji	10
	2. Udostępnianie dóbr kultury i sztuki	12
	3. Ułatwianie korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki	16
	4. Upowszechnianie edukacji obywatelskiej	25
VI.	Informacja o realizacji zadań w zakresie dostarczania informacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki i upowszechniania edukacji obywatelskiej w programach nadawanych przez TVN S.A. („TVN”), Telewizję Puls Sp. z o.o. („TV Puls”), Telewizję Polsat Sp. z o.o. („Polsat”, „TV4”)	27
	1. Dostarczanie informacji	27
	2. Udostępnianie dóbr kultury i sztuki	28
	3. Ułatwianie korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki	28
	4. Upowszechnianie edukacji obywatelskiej	29
VII.	Wyniki oceny realizacji transmisji obowiązkowej przez operatorów	30
VIII.	Wyniki oceny realizacji zasady <i>must offer</i> przez nadawców określonych w art. 43 ust. 1 u.r.t.	31
	1. Telewizja Polsat Sp. z o.o. nadawca programów „Polsat” i „TV 4”	31
	2. TVN S.A. nadawca programu „TVN”	31
	3. Telewizja Puls Sp. z o.o. nadawca programu „TV PULS”	32
	4. Telewizja Polska S.A. nadawca programów „TVP 1”, „TVP 2” i programów regionalnych TVP	32
IX.	Wnioski	33
	1. Problemy z realizacją art. 43.....	33
	2. Propozycje działań w zakresie <i>must carry/must offer</i>	36
X.	Inne kwestie	38

I. Cel oceny

Zgodnie z art. 43. ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2022 r. poz. 1722 oraz z 2024 r. poz. 96, dalej jako u.r.t.), Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (zwanej dalej: „KRRiT”) przeprowadza ocenę realizacji obowiązku, o którym mowa w ust. 1, nie rzadziej niż raz na dwa lata, kierując się **interese społecznym w zakresie dostarczania informacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki i upowszechniania edukacji obywatelskiej.**

Do tej pory omawiany przegląd został przeprowadzony w 2011 r., 2013 r., 2015 r., 2017 r., 2019 r., 2021 r. oraz 2023 r. (oceny realizacji obowiązku określonego w art. 43 ust. 1 dostępne są na stronie: <http://www.krrit.gov.pl/dla-nadawcow-i-operatorow/ocena-realizacji-art-43-ust1-ustawy-o-rtv/>).

Art. 43. ust. 1 u.r.t. wskazuje, że operator rozprowadzający program, z wyłączeniem podmiotu rozprowadzającego program w sposób cyfrowy drogą rozsiewczą naziemną w multipleksie, jest obowiązany do rozprowadzania programów „Telewizja Polska I”, „Telewizja Polska II” i jednego regionalnego programu telewizyjnego rozpowszechnianego przez Telewizję Polską S.A. oraz programów rozpowszechnianych w dniu wejścia w życie ustawy z dnia 30 czerwca 2011 r. o wdrożeniu naziemnej telewizji cyfrowej na podstawie koncesji na rozpowszechnianie tych programów w sposób analogowy drogą rozsiewczą naziemną przez Telewizję Polsat S.A., TVN S.A., Polskie Media S.A., Telewizję Puls Sp. z o.o. W przypadku operatora rozprowadzającego programy w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego obowiązek rozprowadzania regionalnego programu telewizyjnego dotyczy regionalnego programu telewizyjnego właściwego dla danego obszaru.

W związku ze zgłaszanymi przez operatorów rozprowadzających programy problemami KRRiT w dniu 27 stycznia 2022 r. przyjęła Stanowisko w sprawie realizacji art. 43 i art. 43a ustawy o radiofonii i telewizji, w którym, podtrzymała Stanowisko z dnia 22 maja 2018 r. jednocześnie wskazując, że nadawca, który rozpowszechnia program, wymieniony w ust. 1, nie może odmówić operatorowi rozprowadzającemu program w sieci telekomunikacyjnej, o której mowa w ust. 1, zgody na rozprowadzanie tego programu, ani też nie może uzależnić udzielenia takiej zgody od uiszczania jakiegokolwiek wynagrodzenia, w tym w szczególności z tytułu udzielenia licencji za korzystanie z nadania. **W ocenie KRRiT celem ww. regulacji, w zakresie *must carry* i *must offer*, jest powszechny i niepodlegający ograniczeniom społeczny interes w dostępie do programów telewizyjnych wskazanych przez ustawodawcę w art. 43 ust. 1. Dlatego też programy te mają, bez utrudnień związanych z dostosowaniem technicznym, docierać do wszystkich odbiorców.**

Ponadto, KRRiT przyjęła Stanowiska w sprawie realizacji art. 43 i art. 43a u.r.t. w dniu 17 listopada 2011 r. (<http://www.archiwum.krrit.gov.pl/krrit/aktualnosci/wiadomosci-krrit/news,550,stanowisko-krrit-w-sprawie-interpretacji-art-43-ust-1-ustawy-o-radiofonii-i-telewizji.html>) oraz w dniu 30 lipca 2013 r. (<http://www.archiwum.krrit.gov.pl/krrit/aktualnosci/news,1274,stanowisko-krrit-w-sprawie-zasady-must-carrymust-offer.html>).

(Kwestie związane z problemami z realizacją zasady must carry/must offer omówione zostały w Rozdziale IX. – Wnioski, 1. Problemy z realizacją art. 43)

Art. 43 i 43a u.r.t., w obecnym brzmieniu, zostały wprowadzone do u.r.t. w ramach implementacji art. 31 dyrektywy 2002/22/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 7 marca 2002 r. w sprawie usługi powszechnej i związanych z sieciami i usługami łączności elektronicznej praw użytkowników (dyrektywa o usłudze powszechnej). Zgodnie z ww. dyrektywą „Państwa członkowskie mogą nakładać uzasadnione obowiązki transmisji obowiązkowej związane z nadawaniem określonych kanałów radiowych i telewizyjnych oraz usług uzupełniających, zwłaszcza usług ułatwiających odpowiedni dostęp niepełnosprawnym użytkownikom końcowym, na przedsiębiorstwa, które podlegają ich jurysdykcji i zapewniają sieci łączności elektronicznej wykorzystywane do rozpowszechniania wśród ogółu obywateli kanałów radiowych lub telewizyjnych, w przypadku gdy dla znacznej liczby użytkowników końcowych takie sieci są głównym sposobem odbierania kanałów radiowych i telewizyjnych. Takie obowiązki nakłada się jedynie wtedy, gdy są one niezbędne do realizacji celów leżących w interesie ogólnym, wyrażnie określonych przez każde państwo członkowskie; obowiązki te są proporcjonalne i przejrzyste”. Ponadto warto zwrócić uwagę, iż w art. 1 w/w. dyrektywy, który określa jej przedmiot i zakres podkreśla się: „w ramach dyrektywy 2002/21/WE (dyrektywa ramowa) niniejsza dyrektywa (2002/22/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 7 marca 2002 r.) dotyczy dostarczania sieci i usług łączności elektronicznej dla użytkowników końcowych. Celem jest zapewnienie dostępności w całej Wspólnocie publicznie dostępnych usług dobrej jakości poprzez skuteczną konkurencję i wybór, a także zajęcie się okolicznościami, w jakich rynek nie zaspokaja w sposób zadowalający potrzeb użytkowników końcowych”. Podkreślić należy jednak, że ww. Dyrektywa utraciła moc z dniem 21 grudnia 2020 r. **Kwestie związane z zasadą *must carry* zostały znowelizowane art. 114 Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972 z dnia 11 grudnia 2018 r. ustanawiającą Europejski kodeks łączności elektronicznej.**

Ustawa Prawo komunikacji elektronicznej (PKE) z dnia 12 lipca 2024 r. wdrożyła Europejski kodeks łączności elektronicznej (EKŁE) do polskiego porządku prawnego. Zastąpiła ona obowiązujące wcześniej Prawo telekomunikacyjne, wprowadzając nowe przepisy dotyczące m.in. ochrony konsumentów i regulacji rynku telekomunikacyjnego. PKE kompleksowo reguluje między innymi kwestie wykonywania działalności polegającej na zapewnieniu komunikacji elektronicznej, regulowania rynków komunikacji elektronicznej, warunki gospodarowania częstotliwościami, zasobami orbitalnymi oraz zasobami numeracji, a także prawa i obowiązki użytkowników, zasady przetwarzania danych telekomunikacyjnych i ochrony tajemnicy komunikacji elektronicznej.

II. Stan rynku

Usługa płatnej telewizji oferowana jest przez operatorów cyfrowych platform satelitarnych, podmioty rozprowadzające programy w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, IPTV oraz podmioty rozprowadzające programy w systemie teleinformatycznym tzw. OTT (Over the Top – usługa rozprowadzania programów świadczona w Internecie bez udziału dostawcy Internetu) .

W ramach działających na polskim rynku platform płatnej telewizji odbiorcy mają dostęp do ok. 400 programów (licząc z lokalnymi programami dostępnymi w sieciach operatorów) – zarówno polskich jak i polskojęzycznych wersji zagranicznych programów o różnym charakterze.

Operatorzy rozprowadzający programy w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsyłczego naziemnego lub rozsyłczego satelitarnego koncentrują swój rozwój na terenach zurbanizowanych, gdzie już istnieje infrastruktura telekomunikacyjna lub jej budowa nie wiąże się z wysokimi kosztami. Operatorzy cyfrowych platform satelitarnych nie są związani koniecznością utrzymywania drogiej naziemnej infrastruktury i tym samym są w stanie oferować swoje usługi na całym obszarze Polski. Operatorzy IPTV podobnie jak i podmioty świadczące usługi za pomocą sieci Internet są uzależnieni od stanu technicznego infrastruktury telekomunikacyjnej.

Polski rynek operatorów rozprowadzających programy jest rozdrobniony. Na polskim rynku funkcjonuje ok. 300 operatorów rozprowadzających programy w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsyłczego naziemnego lub rozsyłczego satelitarnego (sieciach telekomunikacyjnych) obsługujących ok. 5 mln klientów, jednak z usług 4 największych operatorów (P4 – 6 124 000 klientów, VECTRA – 1 700 000 klientów, Orange Polska – 913 202 klientów, NETIA - 390 000 klientów) korzysta ok. 63% ogółu abonentów.

Dodatkowo z usług 3 platform satelitarnych (Polsat Box – dawniej Cyfrowy Polsat, nc+, Orange TV) korzysta ok. 6 mln abonentów.¹

Tabela. Źródła sygnału telewizyjnego w gospodarstwach domowych²

Źródło sygnału telewizyjnego

własna antena satelitarna	28%
telewizji kablowa	39,2%
IPTV	2,1%
aplikacje z kanałami tv (bez dekodera)	2,6%
zbiorcza antena satelitarna	1,7%
'telewizja naziemna z anteny własnej pokojowej (wewnętrznej)	4,6%
telewizja naziemna z anteny własnej zewnętrznej lub takiej anteny poprzez jakiś dekoder	17,3%
telewizja naziemna ze wspólnej anteny (tzw. zbiorczej, najczęściej w	5,2%

¹ Dane dotyczące liczby abonentów przedstawiono na podstawie wpisów do rejestru Przewodniczącego KRRiT.

² Wyniki Badania Założycielskiego KIM styczeń - grudzień 2024, <https://kim.gov.pl/wyniki-badan/>

budynkach wielorodzinnych zarządzanych przez administratora lub wspólnotę)	
telewizor nie jest podłączony do źródła sygnału ale odbiera TV	2,5%

Coraz więcej podmiotów oferuje usługę rozprowadzania programów w systemie teleinformatycznym.

Dla jednych podmiotów jest to podstawowa działalność (WP Pilot, GoNet.TV, Sweet TV), dla innych uzupełnienie swoim abonentom dotychczasowej oferty o *TV Everywhere* (TOYA GO, Orange TV Go, Play NOW, TV Smart GO), rozszerzenie oferty operatora telefonii komórkowej o usługę rozprowadzania programów telewizyjnych (P4 Sp. z o.o. - Play Now, Play Now TV Box), rozszerzenie dotychczas używanej do rozprowadzania programów technologii kablowej lub satelitarnej i oferowanie klientom usług w nowej technologii niezależnie od oferowanych dotychczas (CANAL+ Polska S.A., Vectra S.A., Cyfrowy Polsat S.A.).

Usługę rozprowadzania programów w modelu OTT uruchomiła także spółka CDA S.A. oferująca audiowizualną usługę medialną na żądanie (CDA Premium) oraz platformę udostępniania wideo – VSP (CDA.PL).

Za przewagę konkurencyjną tradycyjnych operatorów telekomunikacyjnych oraz operatorów usług mobilnych można uznać oferowanie przez nich dostępu do Internetu, bez którego korzystanie z platform OTT jest niemożliwe.

PMR – analitycy prognozujący trendy na rynkach technologicznych – wskazują, że skumulowana wartość rynku płatnych serwisów VOD w Polsce wyniosła 2,3 miliarda złotych w roku 2023 ze stopą wzrostu 28% rok do roku, wynika z najnowszego raportu PMR zawierającego dane i prognozy dotyczące rynku płatnej telewizji oraz VOD. Penetracja płatnymi usługami VOD wśród polskich gospodarstw znajduje się w silnym trendzie wzrostowym. W roku 2023 osiągnęła pułap 65%, wyprzedzając tym samym usługi płatnej telewizji. Baza gospodarstw korzystających z subskrypcyjnych serwisów VOD w dużej mierze jest budowana na gospodarstwach korzystających z cudzych subskrypcji. Współdzielenie kont jest popularnym sposobem na optymalizację wydatków po stronie konsumenta, ale zdecydowanie nie jest korzystne dla usługodawców, co objawia się w malejących przeciętnych przychodach na użytkownika płatnych usług. W 2023 r. Netflix ograniczył możliwość współdzielenia kont, co przyniosło pozytywne rezultaty dla dostawcy – liczba subskrypcji serwisu wzrosła wyraźnie. Rozwój technologii, w tym szeroki dostęp do szybkiego internetu w Polsce przyczynił się do wzrostu popularności serwisów VOD w Polsce. Wzrost rynku usług VOD w Polsce jest również wynikiem zmieniających się preferencji konsumentów. Coraz więcej osób ceni sobie możliwość oglądania ulubionych filmów i seriali na żądanie. Rozdrobnienie rynku przyczynia się też do tego, że część użytkowników decyduje się na rotowanie serwisami SVOD. Zjawisko to polega na okresowej zmianie użytkowanego serwisu w zależności od pożądanego kontentu. Użytkownicy subskrybują dany serwis na kilka miesięcy, aby obejrzeć nowe sezony ulubionych seriali lub premiery filmowe, a następnie rezygnują z subskrypcji na rzecz innej platformy, która w danym momencie oferuje bardziej

atrakcyjne treści. Taki model konsumpcji treści wideo staje się coraz bardziej popularny, zwłaszcza wśród młodszych pokoleń.³

Infrastrukturę umożliwiającą odbiór streamingu (w tym VOD) ma 70,3% gospodarstw domowych, w tym Internet (stały lub mobilny) – 84,2% gosp. domowych, telewizor podłączony do Internetu – 38,3% gosp. domowych.⁴

III. Opis procesu badawczego

1. Cel badania

Stwierdzenie stanu faktycznego realizacji przez operatorów art. 43. ust. 1 u.r.t., problemów związanych z realizacją obowiązku transmisji obowiązkowej, realizacją przez nadawców w programach objętych zasadą *must carry/must offer* interesu społecznego w zakresie dostarczania informacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki i upowszechniania edukacji obywatelskiej.

2. Dobór próby

Operatorzy rozprowadzający programy, nadawcy objęci obowiązkiem transmisji obowiązkowej wymienieni w art. 43. ust. 1 u.r.t.

3. Narzędzia badawcze

Podmioty rozprowadzające programy zostały wezwane do nadesłania informacji o realizacji obowiązku *must carry* w trybie art. 10 u.r.t.⁵

Platformy satelitarne

1. Cyfrowy Polsat S.A. - 3 900 000 abonentów (*Cyfrowy Polsat przyjmuje metodę prezentacji wyników ilościowych w liczbach sprzedanych usług, a nie abonentów. Wraz z liczbą sprzedanych usług multiroom przedstawiane są wyniki – 4 500 000 sprzedanych usług*);
2. CANAL+ Polska S.A. - 2 120 000 abonentów (dane łączne z ofertą „Telewizja na kartę”);
3. Orange Polska S.A. – 913 202 abonentów (dane łączne z ofertą przewodową).

Operatorzy rozprowadzający programy w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego (tzw. „operatorzy kablowi”, iptv)

1. P4 Sp. z o.o. – 6 124 000 abonentów;
2. Vectra S.A. – 955 000 abonentów;
3. Orange Polska S.A. – 913 202 abonentów (dane łączne z ofertą satelitarną);

³ Za „<https://pmrmarketexperts.com/>”, <https://pmrmarketexperts.com/my-w-mediach/platne-uslugi-vod-popularniejsze-od-platnej-telewizji/>

⁴ Wyniki Badania Założycielskiego KIM, styczeń-grudzień 2024 r. <https://kim.gov.pl/wyniki-badan/>

⁵ Dane dotyczące liczby abonentów przedstawiono na podstawie wpisów do rejestru Przewodniczącego KRRiT.

4. Netia S.A. – 390 000 abonentów;
5. INEA S.A. – 190 000 abonentów;
6. TOYA Sp. z o.o. – 160 000 abonentów;
7. Evio Polska Sp. z o.o. – 38 844 abonentów;
8. Virtual Operator Sp. z o.o. – 25 000 abonentów;
9. Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o. – 16 000 abonentów;
10. Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. – 14 588 abonentów (w rejestrze);
11. Częstochowska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Nasza Praca” – 7176 abonentów
12. Spółdzielnia Mieszkaniowa w Kole – 5519 abonentów;
13. Tomków Sp. z o.o. – 4900 abonentów;
14. Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lubartowie – 3 258 abonentów;
15. Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „Centrum” Zgierz – 3 187 abonentów;
16. Podlaskie Sieci Światłowodowe – 3 060 abonentów;
17. Spółdzielnia Mieszkaniowa „Tęcza” w Turku – 3055 abonentów;
18. PASJO.NET Haider Czempik S.A. – 2564 abonentów;
19. Fiber BSA Sp. z o.o. – 2 502 abonentów;
20. Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o.o. – 2 500 abonentów;
21. Promontel Sp. z o.o. – 2 350 abonentów;
22. LIMES Sp. z o.o. – 2151 abonentów;
23. Karpacka Spółdzielnia Mieszkaniowa – 1954 abonentów;
24. Telewizja Kablowa Studio Adam Łuniewski, Roman Łuniewski S.C. – 1550 abonentów;
25. Spółdzielnia Mieszkaniowa Strzecha – 1430 abonentów;
26. Telewizja Kablowa „Satel” Sp. z o.o. – 960 abonentów;
27. Beskidzka Telewizja Kablowa Bestkabel Sp. Z o.o. – 874 abonentów;
28. Telekomunikacja Podlasie Sp. z o.o. – 773 abonentów;
29. Espol Media Sp. z o.o. – 766 abonentów;
30. Stowarzyszenie Kablowej Telewizji Satelitarnej Aleksander Sat – 516 abonentów;

Operatorzy rozprowadzający programy w systemie teleinformatycznym (OTT)

1. AUDIOTEKA Group Sp. z o.o. (usługa: WP PILOT) – 30 000 abonentów;
2. GoNET s.r.o. (usługa: goNET.TV) – 16 000 abonentów;
3. P4 Sp. z o.o. (usługi: PLAY NOW i PLAY NOW TV - świadczone za pośrednictwem aplikacji mobilnych, aplikacji na urządzenia z systemem Android TV, Smart TV, serwisu internetowego, dekodera TV BOX) oraz UPC Polska Sp. z o.o. (Spółka przejęta przez P4 Sp. z o.o.) - usługa: UPC TV Go – 6 124 000 (operator podaje informację o wszystkich usługach łącznie);
4. CANAL+ Polska S.A. (usługi: w serwisie internetowym CANAL+, w tym w ramach usługi streamingu w celu odbioru przez dekodery, oraz w usłudze TV Everywhere, nazwa domeny <https://www.canalplus.com>) – 170 000 abonentów;

5. . VECTRA S.A. (usługa „TV Smart Go”: dostępna za pośrednictwem dekodera Android TV, aplikacje mobilne - Android, iOS, strona internetowa) – 11 400 abonentów;
6. TVN S.A. (usługi: Player+ (<https://player.pl/playerplus/live>), Player+ BOX) -operator zasłania się tajemnicą przedsiębiorstwa);
7. Cyfrowy Polsat S.A. (usługi: IPTV: „Polsat Box”, OTT Box: „Telewizja Internetowa”, Polsat Box Go – 15 400 abonentów (IPTV), 31 600 abonentów (OTT Box), 1 500 000 abonentów (Polsat Box Go – pakiety), 3 207 000 abonentów (Polsat Box Go – katalogi);
8. SWEET TV GROUP Sp. z o.o. (usługa SWEET.TV) – 3 450 abonentów;
9. Orange Polska S.A. (usługa: Orange TV Go) – 913 202 abonentów (operator podaje informację o wszystkich usługach łącznie);
10. NETIA S.A. (usługa: NETIA GO) – 400 000 abonentów (operator podaje informację o wszystkich usługach łącznie);
11. CDA S.A. (usługa: CDA TV) – 347 586 abonentów;
12. MEGOGO.PL (www.megogo.pl, www.mwgogo.net) – 15 400 abonentów;
13. Virtuaal Operator Sp. z o.o. (usługaTV Smart GO - poprzez dekodery, aplikacja mobilna "TVSmartGO", www.tvsmart.vectra.pl, www.tvsmartgo.vectra.pl) – 2 480 abonentów;
14. TOYA Sp. z o.o. (<https://toya.net.pl>) – 160 000 abonentów (operator podaje informację o wszystkich usługach łącznie);
15. T-Mobile Polska SA (tv.t-mobile.pl; usługa Magenta TV - magentatv.pl) – 61 000 abonentów.

Nadawcy objęci obowiązkiem transmisji obowiązkowej wymienieni w art. 43. ust. 1 u.r.t. zostali wezwani o nadesłanie informacji w trybie art. 10 u.r.t.

1. Telewizja Polska S.A. - nadawca programów: „TVP1”, „TVP2”, TVP Regionalna;
2. TVN S.A. – nadawca programu: „TVN”;
3. Telewizja Puls Sp. z o.o. – nadawca programu: „TV PULS”;
4. Telewizja Polsat Sp. z o.o. - nadawca programów: „POLSAT” oraz „TV4”.

Departament Mediów Publicznych oraz Departament Multimediów Biura KRRiT przeprowadziły analizę sprawozdań programowych nadawców, składanych corocznie oraz informacji przygotowanych przez nadawców w ramach wezwań w sprawie dostarczania informacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki oraz upowszechniania edukacji obywatelskiej.

Zgodnie z art. 43. ust. 2 u.r.t., nadawcy objęci obowiązkiem *must offer* nie mogą odmówić operatorowi rozprowadzającemu program w sieci telekomunikacyjnej zgody na rozprowadzanie tego programu, ani też nie mogą uzależnić udzielenia takiej zgody od uiszczenia jakiegokolwiek wynagrodzenia, w tym w szczególności z tytułu udzielenia licencji za korzystanie z nadania.

Zgodnie z art. 43a u.r.t. nadawcy, którzy rozpowszechniają programy, wymienione w art. 43 ust. 1, są obowiązani do nieodpłatnego udostępniania tego programu na wniosek operatora rozprowadzającego program, w terminie 14 dni od dnia złożenia wniosku. W przypadku, jeżeli nadawcy nie wykonują obowiązku nieodpłatnego udostępniania programów, Przewodniczący

KRRiT, na wniosek operatora rozprawdzającego program, wzywa nadawcę do udostępnienia tego programu temu operatorowi, w terminie 14 dni od dnia doręczenia wezwania.

4. Realizacja badań

Odpowiedzi na wezwania o wyjaśnienia wysłane do operatorów oraz nadawców były nadsyłane pocztą oraz drogą elektroniczną.

5. Wstępne grupowanie materiału

Napływające materiały były wstępnie analizowane.

6. Uogólnianie wyników badań

Interpretacja uzyskanych informacji.

7. Przygotowanie sprawozdania końcowego

Opis stanu faktycznego wynikającego z przekazanych informacji. Sformułowanie propozycji zmian.

IV. Przeprowadzone działania

Operatorzy rozprawdzający programy wskazani w p. III. 3. zostali wezwani na podstawie art. 10 ust. 2 i 5 u.r.t., do nadesłania wyjaśnień w sprawie wykonywania obowiązku określonego w art. 43. ust. 1 u.r.t.

Departament Multimediów zwrócił się do spółek: Telewizja Polska S.A., TVN S.A., Telewizja POLSAT Sp. z o.o., Telewizja PULS Sp. z o.o. – nadawców programów objętych zasadą *must carry/must offer* – o nadesłanie wyjaśnień w sprawie realizacji obowiązku określonego w art. 43 ust. 1 u.r.t.

Przewodniczący KRRiT zwrócił się do Prezesa TVP S.A. o przekazanie informacji o sposobie realizacji w 2024 r. w programach „TVP 1”, „TVP 2” i programach regionalnych TVP zadań w zakresie:

- dostarczania informacji,
- udostępniania dóbr kultury i sztuki,
- ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki i upowszechnianie edukacji obywatelskiej.

Departament Multimediów Biura KRRiT zwrócił się (w trybie art. 10 ust. 2 u.r.t.) do nadawców: Telewizja Polsat Sp. z o.o. („Polsat”, „TV4”), TVN S.A. („TVN”), Telewizja Puls Sp. z o.o. („TV Puls”) o nadesłanie informacji na temat realizacji w 2024 r., zadań w zakresie:

- dostarczania informacji,
- udostępniania dóbr kultury i sztuki,
- ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki,
- ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki i upowszechnianie edukacji obywatelskiej.

V. Interes społeczny w zakresie dostarczania informacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki i upowszechniania edukacji obywatelskiej w programach „TVP 1”, „TVP 2” i regionalnych programach rozpowszechnianych przez TVP S.A.

Informację o realizacji zadań w zakresie dostarczania informacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki i upowszechniania edukacji obywatelskiej w programach nadawanych przez Telewizję Polską S.A. opracował Departament Mediów Publicznych Biura KRRiT na podstawie materiału przekazanego przez Telewizję Polską S.A.

1. Dostarczanie informacji

W 2024 r. telewizja publiczna dostarczała aktualnych informacji z kraju (na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym) oraz z zagranicy. Zadanie to było realizowane w programach ogólnokrajowych TVP 1, TVP 2, w programie informacyjno-publicystycznym TVP INFO oraz w 16 programach regionalnych tworzonych przez oddziały terenowe TVP SA. Podstawowym źródłem **informacji** w ww. programach były **codzienne serwisy** nadawane o stałych porach dnia co zapewniało widzom bieżący dostęp do informacji. W 2024 r. wyemitowano: w TVP 1 „Program informacyjny 19:30” (łącznie 366 wydań), „Teleexpres” (364 wydań), „Agrobiznes” (251 wydań), prognozę pogody (711 wydań), a w TVP 2 „Panoramę 22:30” (238 wydań) i prognozę pogody (757 wydań).

Informacji o charakterze regionalnym i lokalnym w 2024 r. dostarczał codzienny serwis pn. „Dziennik Regionów” (także w wersji dla osób niesłyszących) nadawany w paśmie wspólnym TVP 3 Regionalna prezentujący najważniejsze wydarzenia dnia z punktu widzenia mieszkańców poszczególnych regionów Polski, a także serwis pn. „Express Regionów” przedstawiający ważne sprawy ogólnokrajowe pokazane z perspektywy regionów. W ww. paśmie były też nadawane tematyczne serwisy informacyjne jak: „Info Wilno”, „Agrobiznes”, „Agrobiznes INFO”, „Agropogoda”, „Agropogoda INFO” oraz magazyn reporterski „Pożyteczni.pl”. W paśmie wspólnym nadawano również serwisy informacyjne pochodzące z programu TVP INFO („Panorama”, „Polska o poranku”, „Program informacyjny 14:30”), z programu TVP 1 („Program informacyjny 19:30”). Także w każdym z 16 programów regionalnych nadawano codziennie, kilkakrotnie w ciągu dnia liczne serwisy i magazyny prezentujące aktualne wydarzenia regionalne.

Informacje prezentowane w ww. serwisach szerzej omawiano w **audycjach publicystycznych**, w których wyjaśniano problemy i zjawiska w sposób pogłębiony, z uwzględnieniem różnych stron i punktów widzenia. Audycje nadawane w programach TVP 1 i TVP 2 pełniły rolę publicznego forum, na którym prezentowano działania rządu, partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego. Propagowały postawy prospołeczne i zachęcały do aktywności obywatelskiej. Często miały formę debaty z udziałem publiczności, a ich emisja „na żywo” dawała widzom poczucie uczestnictwa w dyskusji. Ich tematyka obejmowała wiele zagadnień, od publicystyki politycznej, społecznej, międzynarodowej, ekonomicznej, rolnej po religijną. Najważniejsze

cykliczne audycje publicystyczne zrealizowane w 2024 r. w programach TVP 1 i TVP 2 to: „Gość 19:30”, „Tydzień”, „Reporterzy”, „Polska. Co dalej?”, „No...wiadomo”, Debaty wyborcze, Wieczór wyborczy – wybory do Parlamentu Europejskiego, wybory samorządowe.

Obok publicystyki politycznej, w programach TVP S.A. była obecna **publicystyka społeczna**, zwłaszcza w formie reportażu i magazynu interwencyjnego. Przedstawiała problemy obywateli i konflikty międzyludzkie oraz patologie życia publicznego. Audycje te służyły przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu, sprzyjaniu integracji społecznej oraz zwalczaniu patologii społecznych. Najbardziej znane cykle emitowane w 2024 r. w TVP 1 i TVP 2 to: „Sprawa dla reportera”, „Magazyn Ekspresu Reporterów”, „Raport specjalny”, „Pożyteczni.pl”, „Pełnia wiary”, „Kościół z bliska”, „Balans bieli”, „Zrujnowani. Odbudowani”, „Między ziemią a niebem”, „Anna Dymna – spotkajmy się”.

Widzowie, poprzez **transmisje** w programie TVP 1, mogli uczestniczyć w najważniejszych **wydarzeniach państwowych, uroczystościach rocznicowych i religijnych**. W 2024 r. były to m.in: Orszak Trzech Króli, Święto Konstytucji 3 Maja, transmisja uroczystości z okazji święta Wojska Polskiego, „Warszawiacy śpiewają (nie)zakazane piosenki” - koncert z okazji 80. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego, obchody 85. rocznicy wybuchu II wojny światowej, święto Dziękczynienia za plony – Jasna Góra, Dożynki Prezydenckie, Narodowe Święto Niepodległości – 11 listopada, „Psalm dni naszych” – koncert z okazji XXIV Dnia Papieskiego, uroczysta Droga Krzyżowa z udziałem papieża Franciszka, rozpoczęcie roku jubileuszowego - Pasterka z Watykanu, błogosławieństwo papieskie z Watykanu - Urbi et Orbi, „Nikt nie może ocalić się sam... Muzyczna Modlitwa na Światowy Dzień Pokoju”, „Notre-Dame. Feniks z popiołów” - transmisja uroczystości z Paryża.

Obraz współczesnego świata, przedstawiany w informacji, publicystyce i reportażu dopełniały filmy dokumentalne, nadawane cyklach „Świat bez fikcji”, „Historia bez tajemnic”, „Ludzkie historie”, które ukazywały Polskę i świat w całej jego różnorodności i problematyce.

Telewizja publiczna zapewniała **naczelnym organom państwa możliwość przedstawiania stanowisk** w wystąpieniach lub orędziach. W 2024 r. z tej możliwości skorzystali Prezydent RP Andrzej Duda oraz Marszałek Sejmu RP Szymon Hołowna, którzy mieli swoje wystąpienia w TVP1 w czasie największej oglądalności (godz. 20.00). Przedstawiciele naczelnych organów państwowych wypowiadali się również w cyklicznych audycjach informacyjnych i publicystycznych emitowanych w programie TVP INFO. Ponadto, w ww. programie relacjonowano obrady Sejmu, posiedzenia sejmowych komisji śledczych, najważniejszych debat Senatu oraz konferencje prasowe prezydenta, premiera, rządu, polityków. Powyższy zapis ustawowy był również realizowany w programie TVP Parlament (internetowym serwisie informacyjno-publicystycznym).

Stanowiska partii politycznych w węzłowych sprawach publicznych prezentowane były w audycji „Forum” emitowanej w TVP INFO oraz w audycjach informacyjnych i publicystycznych emitowanych w TVP 1, TVP 2 oraz w programach regionalnych.

Ważnym elementem oferty informacyjno-publicystycznej obecnej w programach regionalnych były **audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla Kaszubów** tworzone i emitowane w językach ww. grup społecznych. Dla mniejszości ukraińskiej, audycje w jej języku narodowym ukazały się w programach rozpowszechnianych przez oddziały terenowe w Białymstoku, Olsztynie, w paśmie wspólnym TVP3. Audycje dla mniejszości

białoruskiej, litewskiej i tatarskiej ukazały się w programie oddziału terenowego w Białymstoku i Szczecinie, dla niemieckiej – w Katowicach i Opolu, dla kaszubskiej – w Gdańsku. Większość nadawanych audycji miała charakter publicystyczno-informacyjny. W audycjach poruszane były wszystkie tematy ważne dla tych środowisk m.in. sprawy społeczne, prawne, tożsamości, dotyczące kultywowania własnej kultury i sztuki.

2. Udostępnianie dóbr kultury i sztuki

W 2024 r. Telewizja Polska kontynuowała swoją działalność związaną z inicjowaniem, tworzeniem i doskonaleniem projektów filmowych i teatralnych polskich i światowych twórców, a także brała udział w ich produkcji i współprodukcji. Pełniła też rolę mecenasa kultury, korzystając z potencjału intelektualnego i artystycznego polskich autorów.

Telewizja Polska SA w 2024 r. łącznie w swoich programach wyemitowała 92 **spektakle Teatru Telewizji**, w tym 20 spektakli premierowych obejmujących zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną. W programie TVP 1 wyemitowano 36 spektakli, w tym 14 premierowych, do których należały następujące tytuły: „1989” w reż. Michała Bielawskiego, „Cudzoziemka” w reż. Katarzyny Minkowskiej, „Powiem wam jak zginął” w reż. Marka Bukowskiego, „Zapiski z wygnania” w reż. Magdy Umer, „ADHD i inne cudowne zjawiska” w reż. Joanny Szczepkowskiej, „Deprawator” w reż. Macieja Wojtyszki, „Dowód na istnienie drugiego” w reż. Macieja Wojtyszki, „Jak nie zabiłem swojego ojca i jak bardzo tego żałuję” w reż. Mateusza Pakuły, „Miłość” w reż. Błażeja Peszka, „Pełna powaga. Komedia dla ludzi bez poczucia humoru” w reż. Tadeusza Kabicza, „Piękna Zośka” w reż. Marcina Wierchowskiego, „Powrót do Reims” w reż. Katarzyny Kalwat, „Wiara nadzieja miłość” w reż. Agnieszki Glińskiej.

W ofercie kulturalnej telewizji publicznej znalazły się także **koncerty muzyki poważnej**, np. Koncert Summernight, koncert Schonbrunn, koncert Noworoczny z Wiednia, opera i balet. Ww. wydarzeniom towarzyszyła specjalna promocja, która w szczególności dotyczyła twórców i artystów związanych z polską kulturą.

Pozycje filmowe emitowane w 2024 r. w programach TVP1 i TVP2 przeznaczone były dla różnych grup odbiorców. Były to zarówno filmy dla dzieci, jak i filmy fabularne dla szerokiej publiczności oraz filmy dla najbardziej wymagających widzów. Wśród nich można było obejrzeć nowe produkcje filmowe, kontynuacje filmów oraz ich powtórki:

- seriale telewizyjne o tematyce współczesnej i historycznej, przeznaczone dla najszerszego kręgu odbiorców. Wśród nich kontynuacja pierwszej w historii telewizji telenoweli historycznej „Korona królów. Jagiellonowie”, „Królowie”; seriale codzienne („Klan”, „Barwy szczęścia”, „Leśniczówka”); seriale fabularne nowe i kontynuacje („Matylda”, „Czas niedokonany”, „Będziemy mieszkać razem”, „Gra z cieniem”, „Niepewność”, „Profilarka”, „Furioza”, „Król”, „Kruk”, „Prorok”, „Krucjata III”, „Ojciec Mateusz”, „Zatoka szpiegów”, „Lokatorka”, „Komisarz Alex”, „Na dobre i na złe”, „M jak miłość”, „Na sygnale”);
- filmy kinowe współfinansowane przez TVP SA wyprodukowane w 2024 r.: „Idź pod prąd” reż. Wiesław Paluch, „Niepewność” reż. Waldemar Szarek, „U Pana Boga

w Królowym Moście” reż. Jacek Bromski, „Życie i śmierć Maxa Lindera” reż. Edward Porembny, „Sanatorium Pod klepsydrą” reż. Stephen Quay i Timothy Quay, film animowany, „Smok Diplodok” reż. Wojciech Wawrzyszczak, film animowany, „Agi Bagi” reż. Tomasz Niedźwiedź, film animowany;

- filmy dokumentalne finansowane bądź współfinansowane przez TVP SA. w 2024 r. były to m.in.: „Stańczyk” reż. Piotr Jaworski, „Warszawskie dzieci’44” reż. Jolanta Kessler, „Miast gniewu” reż. Dawid Sawicki, „Ostatnia wyprawa” reż. Eliza Kubarska, „Pociągi” reż. Maciej Drygas – Międzynarodowy Festiwal Filmów dokumentalnych IDFA w Amsterdamie – główna nagroda dla Najlepszego Filmu i nagroda za Najlepszego Montaż, „Raz na ziemi, raz na wodzie” reż. Adrianna Mischczyk, Krzysztof Lang – 40. Warszawski Festiwal Filmowy, „Rok z życia kraju” reż. Tomasz Wolski – 64. Krakowski Festiwal Filmowy – Srebrny Róg.

TVP SA uczestniczyła w promocji **wydarzeń poświęconych różnym dziedzinom kultury i sztuki oraz rozrywkowych** (festiwali, uroczystości i koncertów okolicznościowych). Wydarzenia te miały odzwierciedlenie w ofercie programów TVP 1 i TVP 2 w postaci transmisji, retransmisji, relacji, reportaży, np.: 61. KFPP Opole 2024, 68. Konkurs Piosenki Eurowizji 2024, XXIII Festiwal Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry 2024”, Festiwal Kultury Romów - Międzynarodowy Festiwal Zespołów Cygańskich Romane Dyvesa. Gorzów Wielkopolski – 2024, Totus 2024, Europejski Stadion Kultury Rzeszów 2024, Gala wręczenia Dorocznych Nagród Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Gala wręczenia Nagrody Literackiej NIKE – 2024, 64. Krakowski Festiwal Filmowy 2024, Hanuszkiewicz. Wspomnienie, Nagrody im. Ryszarda Kapuścińskiego 2024 - Ryszard Kapuściński mistrz i uczniowie, Odwaga mnie nie opuszcza - Stanisława Celińska, X Festiwal Góry Literatury, Bitwa tenorów na różę, Polskie Evergreeny. Ladies' Jazz Festival Gdynia 2024, Festiwal Kapel i Śpiewaków Ludowych w Kazimierzu Dolnym, Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych CAMERIMAGE, Finał konkursu Miss Polonia – 2024, Kabaret łączy pokolenia, Krzysztof Respondek - aktor. Wspomnienia z planu i ze sceny, Marzenia Marcina Dańca 2024, Urodziny w Europie! Dobrze, że jesteśmy razem, 25 lat "Na dobre i na złe" - urodziny w Leśnej Górze, Nasze Święta - Andrzej Piaseczny, Kacper Dworniczak i Goście, To było tak - benefis Bohdana Łazuki, 22. Konkurs Piosenki Eurowizji dla Dzieci Madryt 2024, Królowa Swingu - koncert jubileuszowy z okazji 100. rocznicy urodzin Marii Koterbskiej, Kto nas wzywa - 70 lat GÖPR, Maleńki znak - świąteczny koncert Ireny Santor, Przyjaciele dla Michała Hochmana, Wodecki Festiwal - przeboje tamtych lat.

Telewizja Polska współorganizowała, współfinansowała i była patronem medialnym 49. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni. Galę zamknięcia i rozdania nagród można było oglądać w TVP 1 (a także w TVP Kultura i TVP Polonia). W 2024 r. wśród filmów zakwalifikowanych do ww. konkursu znalazły się cztery koprodukcje Telewizji Polskiej: „Idź pod prąd” w reż. Wiesława Palucha, „Minghun” w reż. Jana M. atuszyńskiego, „Pod wulkanem” w reż. Damiana Kocura, „Cisza nocna” w reż. Bartosza M. Kowalskiego”.

Kolejnym elementem obecnym w ofercie kulturalnej ww. programów były **magazyny artystyczne i kulturalne**, w których relacjonowano najważniejsze wydarzenia kulturalne,

przybliżano polskie dziedzictwo kulturowo-historyczne, promowano wyróżniających się i nieszablonowych twórców, promowano literaturę i czytelnictwo, analizowano nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliżano artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej. Do takich audycji należały „Hala odlotów”; „Wędrowiec Polski”; „Zaginione-odnalezione”, „Poczet świrów polskich”, „W poszukiwaniu dobrego filmu”; „Postscriptum” „Dobre strony”.

Treści związane z szeroko rozumianą kulturą i sztuką były też obecne w programach regionalnych i paśmie wspólnym TVP3 Regionalna. Poświęcono im liczne **magazyny, felietony i relacje oraz reportaże i filmy dokumentalne**. Koncentrowano się w nich na prezentowaniu tradycji, dorobku kulturowo-historycznego i osób zasłużonych dla regionu. Wspierano również oraz lokalnych twórców i animatorów kultury, transmitowano i relacjonowano regionalne wydarzenia artystyczno-kulturalne (koncerty muzyczne, spektakle teatralne, festiwale, etc.). Poniżej zostały wymienione audycje poświęcone kulturze nadane w 2024 r. w poszczególnych programach regionalnych i w ich paśmie wspólnym:

- **Pasmo wspólne TVP3 Regionalna:** „Szlakiem miejsc niezwykłych”, „Całkiem niezła historia”, „Piosenka dla Ciebie”, „Magiczne Podhale”, „Niezwykłe miejsca”, „Zakochaj się w Polsce”, „Widokówka z festiwali”.
- **TVP3 Białystok:** „Przystanek Kultura”, „Świadkowie czasu”, „Warto tam być” „Cykl felietonów - twórcy i wydarzenia regionalne” - Żywi w pamięci-sylwetki nieżyjących już dziennikarzy TVP3 Białystok, którzy są wspominani każdego roku w okolicy dnia Wszystkich Świętych oraz krótkie felietony Przystanek Kultura-Twórcy, prezentujące sylwetki artystów ze wszystkich dziedzin sztuki, którzy swoje życie i twórczość związali z woj. Podlaskim, „Rok na Kurpiach”, „Magazyny o tematyce kulturalnej”, „Zdarzyło się wczoraj”, „Czytać każdy może”, „Poczytalnia”, „Piosenka u Ciebie”.
- **TVP3 Bydgoszcz:** „Czego nie widać”, „Małe miejscowości, wielcy ludzie”, „Klub kultura” Relacje z koncertów”, „Czego nie widać”, „Gadające głowy”, „Skarbiec Sztuki Lubelszczyzny”, „Dokument w TVP3 Bydgoszcz”, „Przechodzimy do historii”, „A to historia”, Relacje z koncertów okolicznościowych o charakterze rozrywkowym: „Dobra Nowina”, „Rozśpiewana Europa”, „Cała jaskrawość”, „W hołdzie poległym strażakom”, „Song of songs”, „Życzenia od serca”, „Jeszcze dzień z życia”, „Papcio Chmiel”, „W kadrze i na scenie”.
- **TVP3 Gdańsk:** „Sztuki piękne”, „Wiatrak”, „Spotkania w pracowni”, „Transmisje i relacje wydarzeń kulturalnych”, „Impresja”, „Którędy po sztukę”.
- **TVP3 Gorzów Wielkopolski:** „Dwory i dworki Lubelszczyzny”, „Pastorałki”, „Radość Bożego Narodzenia”, „Muzealne opowieści”, „Sekrety świata”, „Żyj w przyrodzie”, „53. Lubuskie Lato Filmowe - gala wręczenia nagród”, „Kozzi Film Festiwal - studio festiwalowe”, „Koncert - Świętokrzyskie kolędowanie z zespołem Pectus”, „Magia świąt”.
- **TVP3 Katowice:** „Dej pozór. Szoł tok Izoldy Czmok”, „Chodźmy do teatru”, „Moje organy to moja orkiestra - Julian Gembalski”, „Józef Lompa - Śląski Sokrates”, „Mój Niemandland”, „Nie tylko Gustlik... Franciszek Pieczka”, „Martwy sezon”, „Karol Wieczorek”, „Wojciech Kilar. Między awangardą a Hollywood”.

- **TVP3 Kielce:** „Gwiazdy od szafy”, „Koło się kręci”, „Koncerty”, „Muzeum polskiej piosenki”, „Na tropach historii”, „W obiektywie”, „Drzwi do kultury”, „Dzieła, arcydzieła”, „Informator kulturalny”, „Pocztówki z Kielc - Rzeczy z Historią”, „Szlakiem drewnianych kaplic”, „Szlakiem miejsc niezwykłych” „Szlakiem miejsc świętych”, „Wesołe lata Telewizji Kraków”, „Bohdan Smoleń. W cieniu sceny”, „Lubię wracać tam, gdzie byłem”, „Polski El Greco”, „Rola życia”, „W drodze do Santiago de Compostella”.
- **TVP3 Kraków:** „Tu wszystko jest Polską”, „Nowohucka Kronika Filmowa”, „Niecodziennik”, „Kwartet”, „Szlak przydrożnych kapliczek”, „Twarze i pejzaże Małopolski”, „Koło się kręci”, „Poczet hetmanów”, „Rzecz w Kulturze”, „Kronika kulturalna”, „Panorama kultury”, „Portrety - Urok życia”, „Filmoteka Małopolska”, „Krakowskie impresje”, „Muzealne opowieści”, „Muzyczny kalejdoskop”, „Czarno białe skarby”, „Kulturalnie mówiąc”, „Arrasów dzieje osobliwe”, „Z wieszaka historii”, „Encyklopedia Tatrzańska”, „Nasz Kraków”.
- **TVP3 Lublin:** „Afisz”, „Czwartkowe studio na tarasie”, „Reportaż kulturalny”, „Stop! Kultura”, „Zobacz, co słyszać”, „Kultura na co dzień”, „Etno po Lubelsku”.
- **TVP3 Łódź:** „Teatr Wielki zza kulis”, „Międzynarodowy Festiwal Sztuk Przyjemnych i Nieprzyjemnych”, „Grająca szafa”, „Magazyn kulturalny”, „Kulturalne zima”, „Skarby Łodzi”, „Portret z pamięci”, „Zdarzyło się w kulturze”, „LOFT - Magazyn kulturalny”, „Całkiem niezła historia”.
- **TVP3 Olsztyn:** „Czas na reportaż”, „Niezwykłe historie z pocztówek”, „Małe miejscowości, wielcy ludzie”, „Z wieszaka historii”, „Łowcy pasjonatów”, „Strefa otwarta”, „Informacje kulturalne”, „Koncerty muzyki poważnej i Kolędy”, „Zbieram, więc jestem. Kolekcje - zbiory – hobby”, „Gra Warszawa”, „Urywki z rozrywki”, „Rola życia”, „Szlakiem miejsc niezwykłych - Pomniki Historii”, „Niezwykłe miejsca - Muzeum Ziemi”, „W kadrze i na scenie”.
- **TVP3 Opole:** „Strefa Kultury”, „Filmy dokumentalne TVP3 Opole”, „Koncerty TVP3 Opole”, „Tradycja po opolsku”, „Muzeum Polskiej Piosenki”, „Szlakiem miejsc niezwykłych”, „Muzeum Polskiej Piosenki”, „Retransmisje koncertów”, „Dej pozór”, „Szlakiem miejsc niezwykłych”, „Zamki kresowe Rzeczypospolitej”, „Artyści Śląska Opolskiego”, „Nobel na ludowo”, „Wspomnienia – 2024”, „O!polskie na żywo - Dni Opola”, „W rytmie festiwalu”, „Muzealne opowieści”, „Warszawa. Wczoraj i dziś”, „Całkiem niezła historia”.
- **TVP3 Poznań:** „Teleskop kulturalny”, „Wielkopolska Warta Poznania - Wydarzyło się w Wielkopolsce”, „Podróże po Wielkopolsce”, „Seans dla każdego”, „Szlakiem Kolberga”, „Przeboje Bogusława Kaczyńskiego - Podróże muzyczne”, „Twórcy i artyści Wielkopolski”, „Koncerty i recitale”, „Spektakle teatralne” – „Odzyskane Święta”, „Królewna Śmieszka i siedmiu Śmieszkoludków”, „Ślub - Zygmunt Krauze”, „Kolędowa Noc – Jasełka”.
- **TVP3 Rzeszów:** „Koncerty TVP3 Rzeszów”, „Liczy się pasja”, „Magazyn kultury - Wstęp bezpłatny”, „Podkarpacka Scena Przebojów”, „Podkarpackie tablice i inskrypcje”, „Z archiwum TVP3 Rzeszów”.
- **TVP3 Szczecin:** „Złota kolekcja – kultura”, „Film dokumentalny – kultura”, „Wędrowiec Polski”, „Muzealne opowieści”, Relacje - realizacja telewizyjna spektaklu „Odzyskane Święta” z Teatru Lalek Pleciuga w Szczecinie, relacja Bożego Ciała

w Spycimierzu, koncerty, m.in. „Świątokrzyskie Kolędowanie z zespołem Pectus”, „Koncert kolęd” z Bazyliki Archikatedralnej we Fromborku, relacja z odbywającego się w maju 2024 r. święta jednej z największych uczelni na Pomorzu Zachodnim - Uniwersytetu Szczecińskiego, koncert z okazji Gali Wolontariatu „Korpusu Solidarności”, relacja z 27. edycji „Festiwalu Gwiazd w Międzyzdrojach” i „Gali Odcisnięcia Dłoni”, „Złota kolekcja – rozrywka”, „Muzeum Polskiej Piosenki”, „Wspomnienia – 2024” - „Idzie weekend”.

- **TVP3 Warszawa:** „Ludzie z Mazowsza”, „Strefa Mazowsze”, „Qadrans kultury”, „Twórcy polecają”, „Sala Prób”, „Warszawa wczoraj i dziś”, „Warszawski dzień”, Audycje emitowane okazjonalnie o tematyce kulturalnej.
- **TVP3 Wrocław:** „Kwartet”, „Magazyn Dolnośląski”, „Z archiwum TVP3 Wrocław”, „Dolny Śląsk. Do zobaczenia”, „Festiwal Góry Literatury”, „PPA Wrocław 2024”, „Errata do biografii”, „Labirynty kultury”, „Oblicza kultury”, „Strefa otwarta”.

3. Ułatwianie korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki

W 2024 r. Telewizja Polska S.A. prezentowała w swoich programach **dorobek różnych dziedzin wiedzy i obszarów nauki**. Oferta audycji edukacyjnych była adresowana do szerokiej widowni, ale jej część uwzględniała także możliwości percepcyjne dzieci i młodzieży. Ważnym elementem tej oferty było poradnictwo dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np.: ochrony zdrowia i zdrowego stylu życia, opieki nad zwierzętami, zachowań proekologicznych, ochrony środowiska naturalnego, itp.

W programach TVP1 i TVP2 prowadzono **edukację historyczną** obejmującą różne epoki historyczne, ale głównie skupiano się na wieku XX i współczesności w Polsce i na świecie. W 2024 r. wyemitowano filmy fabularne, dokumentalne, oraz spektakle teatralne o ww. tematyce, np.:

- spektakle „Teatru Telewizji”, m.in.: „Wariacje Tischnerowskie”, „Cud mniemany, czyli Krakowiacy i Górale”, „Juliusz Cezar”, „Zapiski z wygnania”, „Powiem Wam jak zginął”, „Cudzoziemka”, „1989”, „Powrót do Reims”, „Piękna Zośka”,
- polskie filmy fabularne telewizyjne i kinowe, m.in.: „1920. Bitwa Warszawska”, „Akcja pod Arsenalem”, „Wesele”, „Pan Wołodyjowski”, „Potop”, „Ogniem i mieczem”, „Quo vadis”, „Kamienie na szaniec”, „Noce i dnie”, „Popiół i diament”, „Lalka”,
- seriale polskie o tematyce historycznej emitowane w 2024 r. m.in.: „Stulecie Winnych”, „Zatoka szpiegów”, „Dom”, „Dom pod Dwoma Orłami”, „Jak rozpętałem II Wojnę Światową”, „Król”, „Ludzie i Bogowie”, „Chłopi”, „Gra z Cieniem”. „Korona królów. Jagiellonowie”, „Korona królów – taka historia”, „Rozbite marzenia 1918-1939”,
- cykle edukacyjne „Jak było? Jak jest?”, „Notacje”, „W kotle historii”, „Wędrowiec Polski”.
- filmy i serie dokumentalne, np.: „11 września. Atak na życie”, „Luftwaffe 39: Zbrodnia nieukarana”, „Słowacja – zabici kochankowie”, „Swatka ISIS”, „Z góry widać lepiej. Wanda

Rutkiewicz. Opowieść o kobiecie niezwyklej”, „Z wieszaka historii”, „Habsburgowie: mezalianse dynastii”, „Zaginione – odnalezione”, „Nieznane skarby Watykanu”, „Magiczna broń Chin”, „Fascynująca historia narciarstwa”, „Mezopotamia 3D: Przyszłość naszych korzeni”, „Indie Modiego”, „Upadek Kabulu 2021”, „Mariupol”, „Belfast - mury wstydu”, „Kret w Korei”, „Nietykalny Harvey Weinstein”, „Marek Edelman...i była miłość w getcie”, „Polska w Unii Europejskiej. 20 lat później”, „Kraina Bohaterów”, „Jeszcze dzień życia”, „Orson Welles - blask i cienie”, „Legendy rocka - Tina Turner”, „To nie jest film, „Luwr ponadczasowy”, „Rohingowie, w pułapce wygnania”, „Pierre Cardin - pazur nowoczesności”, „Na ratunek Notre Dame”, „Morze Hallera”, „Święty Sojusz kontra Imperium Zła”, „USA - Bóg dał nam broń”, „Kolosium - klejnot Cesarstwa Rzymskiego”, „Trucizny Putina”, „Chiny przejmują świat”, „Skąd, dokąd”, „Katedra Notre - Dame, odrodzona z popiołów”, „Europa konfliktów”, „Paderewski. Człowiek czynu, sukcesu i sławy”, „Warszawskie dzieci '44”, „Gra o koronę”, „Niedokończone sprawy”, „Żwirko i Wigura. 15 dni chwały”, „Grace Kelly: zaginione miliony”, „Królowa: Władczyni i Matka”, „Warszawa: miasto podzielone”, „Rzeczpospolita Nieodbudowana. Warszawa”, „Polski Broadway, czyli kabaret dwudziestolecia międzywojennego”.

W programach TVP 1 i TVP 2 prowadzono także edukację w zakresie **nauk ścisłych, nowych technologii i nowych mediów oraz zagrożeń z nimi związanych, a także nauk przyrodniczych (geografii, medycyny, przyrody, ekologii i ochrony środowiska).** W 2024 r. wyemitowano następujące filmy dokumentalne poświęcone ww. dziedzinom wiedzy: „W pułapce kliknięć: ciemna strona cyfrowego świata”, „San Francisco - światowa stolica nowych technologii”, „Droga do czekolady”, „BELLINGCAT - prawda w czasach postprawdy”, „Kalifornia w ogniu”, „Kopalnie w kosmosie”, „Chirurgia prenatalna”, „DNA - koniec zbrodni”, „Wirtualna sobowtórka”, „Granica obłędu”, „My, Kawaleria Powietrzna”, „Apple - zdrada za bilion dolarów”, „Podróże kosmiczne - Ziemia i Słońce”, „Czy jeszcze człowiek?”, „Sztuczna inteligencja - dwie strony medalu”, „Cała nadzieja w atomie”, „Korporacja hakerów”, „Wojny przyszłości. Autonomiczna broń i sztuczna inteligencja”, „Alarm dla Arktyki”, „Natura człowieka”, „Natura bez granic”, „Magiczne Podhale z Sebastianem Karpiem-Bułęcką”, „BBC w Jedyńce” „Fascynujące miejsca”, „Natura w Jedyńce”, „Magazyn rolniczy”, „Ostoja”, „Rok w ogrodzie” i „Rok w ogrodzie extra”, „Zakochaj się w Polsce”, „Okrasa łamie przepisy”, „Polacy na krańcu świata: jedna wyprawa - 4 żywioły”, „Ogród”, „Najpiękniejsze parki Europy”, „Polskie Parki Narodowe”, „Królestwo. Jak gryby stworzyły nasz świat”, „Nie bądź ślepy na ślepowrona”.

Kolejnym istotnym elementem edukacji prowadzonej w programach TVP1 i TVP2 była emisja **audycji poświęconych profilaktyce zdrowotnej oraz promujących zdrowy styl życia.** W 2024 r. wyemitowano następujące audycje poświęcone ww. problematyce: „Poznaj Dobrą Żywność”, „Zdrowy Plan”, „Rok w ogrodzie”, „Rok w ogrodzie extra”, „Chirurgdy”, „Ocaleni”, „Na sygnale”, „Operacja zdrowie”, „Mamaland”, „Pytanie na śniadanie”. Ww. tematyka była też obecna w znanych i lubianych, gromadzących liczną widownię serialach: „M jak Miłość”, „Ojciec Mateusz”, „Na dobre i na złe”, „Barwy szczęścia”. Do audycji promujących aktywny, a więc zdrowy styl życia należały również produkowane przez TVP SA krajoznawcze

i podróżnicze reportaże, ukazujące znane i mniej znane miejsca w Polsce i na świecie, zachęcając do ich odwiedzenia, np.: „Zakochaj się w Polsce”, „Lena na Bałkanach”, „Lena na Kaukazie”, „Lena na wakacjach”, „Tańcząca ze światem”.

Część zadań związanych z szeroko rozumianą edukacją była realizowana poprzez teleturnieje prezentujące, często w rozrywkowej formie, wiedzę z różnych dziedzin, np: „Gra słów. Krzyżówka”, „Jeden z dziesięciu”, „Koło fortuny”, „Postaw na milion”, „Va Banque”, „Jaka to melodia”, „Tak to leciało!”, „Familiada”.

Większość audycji edukacyjnych kierowana była do szerokiej widowni, jednak szczególnie ważną grupę widzów stanowiły dzieci i młodzież. Mimo istnienia wyspecjalizowanego programu Alfa TVP oraz TVP ABC i TVP ABC2, **audycje edukacyjne i oświatowe dla dzieci i młodzieży** były obecne także w programach ogólnokrajowych. Audycje dla młodzieży miały na celu promowanie właściwych postaw społecznych, tj. współdziałania w grupie, samodzielności, szczerości, otwartości na innych, inspirowały do poznawania świata, popularyzowały wiedzę o najnowszych technologiach i odkryciach w nauce. W 2024 r. nadano następujące pozycje programowe dla ww. grupy widzów: magazyn „Studio Raban”, spektakle „Teatru Telewizji” dzięki którym młodzież mogła się zapoznać z adaptacjami lektur szkolnych, tj.: „Kordian”, „Konrad Wallenrod”, „Król Edyp”, „Tango”, „Romeo i Julia”, „Cudzoziemka”, „Juliusz Cezar”, ale także spektakl na „Cud mniemany, czyli Krakowiaczy i Górale”, „1989”, „Zapiski z wygnania”. Ekranizacje lektur szkolnych i literatury polskiej obejmowały również repertuar filmowo-serialowy, w tym, m.in.: „Chłopi” cz. 1 i 2, „Krzyżacy”, „Noce i dnie”, „Ogniem i mieczem”, „Potop” i „Pan Wołodyjowski”, „Szatan z siódmej klasy”, „Panna z mokrą głową” czy „Awantura o Basię”, „W pustyni i w puszczy”, „Tarapaty”. Wymiar edukacyjny dla dzieci i młodzieży miały też audycje muzyczne i koncerty, prezentujące różne rodzaje muzyki, poczynając od „Koncertu Noworocznego” z klasycznym repertuarem w wykonaniu Filharmoników Wiedeńskich po „Eurowizję Junior”.

W 2024 r. Telewizja publiczna realizowała też zadanie w zakresie **upowszechniania wiedzy o języku polskim**. Przypominano o znaczeniu języka ojczystego i podnoszono świadomość językową Polaków. W roku 2024 w programach TVP 1 i TVP 2 emitowane były audycje, które w różnorodnej formie promowały poprawną polszczyznę, m.in.: nowa audycja pt. „Jak to się mówi - Kasia u Bralczyka”, „Dobry Tytuł” to także nowy magazyn o książkach, „Słownik polsko@polski”, popularny teleturniej wiedzy „Gra słów. Krzyżówka”, miniatury telewizyjne „Z Pamięci”. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim odbywało się również w teleturniejach („Familiada”, „Jeden z dziesięciu”, „Postaw na milion”, „Koło fortuny”), gdzie często padały pytania z tego zakresu wiedzy. Kulturowaniu piękna języka polskiego służyły też emitowane w programach adaptacje kanonów literatury polskiej. W ubiegłym roku były to m.in. seriale: „Chłopi” – wg powieści W.S. Reymonta w reż. J. Rybkowskiego, „Wesele” S. Wyspiańskiego w reż. A. Wajdy, „Noce i dnie” M. Dąbrowskiej w reżyserskiej adaptacji J. Antczaka, „Lalka” B. Prusa wg J. Hassa oraz ekranizacje powieści Henryka Sienkiewicza: „Pan Wołodyjowski”, „Potop”, „Ogniem i mieczem”, „Quo vadis” i „W pustyni i w puszczy”. Zaprezentowano widzom także adaptacje literatury XX wieku, m.in.: „Trędowata” H. Mniszkówny w reż. J. Hoffmana, „Znachor” w reż. M. Gazdy wg powieści T. Dołęgi-

Mostowicza, „Kamieni na szaniec” A. Kamińskiego w filmie „Akcja pod Arsenalem” J. Łomickiego, „Popiół i diament” J. Andrzejewskiego w reż. A. Wajdy, „Cafe Bar pod Minogą” S. „Wiecha” Wiecheckiego w reż. B. Broka pt. „Cafe pod Minogą”, „Samotność w sieci” J.L. Wiśniewskiego w reż. W. Adamka, „Tryptyk Rzymski Jana Pawła II w reż. M. Lazara oraz filmowe wersje literatury dla młodych widzów K. Makuszyńskiego w reż. K. Tarnasa: „Szatan z siódmej klasy”, „Panna z mokrą głową” czy „Awantura o Basię”. Popularne polskie seriale fabularne emitowane w programach TVP 1 i TVP 2 również ukazywały urodę i różnorodność języka polskiego używanego na co dzień oraz zmiany, które dokonują się współcześnie w języku polskim. Także w magazynie „Pytanie na śniadanie”, m.in. w Międzynarodowym Dniu Języka Ojczystego zachęcano do czytania oraz doradzano, jak rozbudzić w najmłodszych zainteresowanie książkami i rozwijać literackie talenty dzieci.

W programach regionalnych Oddziałów Terenowych TVP SA również nadawano **audycje oświatowe prezentujące różne dziedziny nauki i wiedzy** (m.ni. poświęcone regionalnej historii, przyrodzie, prezentujące osiągnięcia naukowe). Prowadzono też poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np.: ochrony zdrowia, zdrowego stylu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, zachowań proekologicznych. Poniżej zostały wymienione audycje edukacyjne nadane w 2024 r. w poszczególnych programach regionalnych i w ich paśmie wspólnym:

- **Pasmo wspólne TVP3 Regionalna:** „Astronarium”, „Dlaczego krowa”, „Kuchenne recepty”, „Moda na język polski”, „Rok w ogrodzie”, „Straszaki”, „Telezwierz”, „Z miłości do zwierząt”, filmy dokumentalne – wybrany repertuar prezentujący dorobek różnych dziedzin życia, „Eko patent”, „Klasztorne smaki Remigiusza Rączki”, „Magiczne Podhale”, „Na sygnale”, „Niezwykłe miejsca”, „Przyrodnik na tropie”, „Rok w ogrodzie extra”, „Zakochaj się w Polsce”, „Zielnik regionalny”.
- **TVP3 Białystok:** „Tym żyje wieś”, magazyn o książkach „Czytać każdy może” oraz „Poczytalnia”, „Świadkowie czasu”, „Zdarzyło się wczoraj”, magazyny o tematyce edukacyjnej – prozdrowotnej np.: „Kuchenne recepty”, „Recepta na zdrowie” i „Wybieram zdrowie”, „Obalamy mity medyczne”, cykle felietonów i dokumentów o tematyce edukacyjnej „Ale Rodzina!”, „Dumni z Podlasia”, „Ogród i nie tylko”, „Turbo Podlasie”, „Nie taki Internet straszny”, „Klub Seniora”, „Z internetu na antenę”, „Ze zdrowiem na Ty”, „Pamięć”, „Słownik polsko@polski”.
- **TVP3 Bydgoszcz:** „Astronarium”, dyskusje edukacyjne – „O nauce bez przerwy”, magazyny przyrodniczo – krajoznawcze: „Spotkania z ekologią”, „Prosto z lasu”, „L jak las”, audycje o tematyce historycznej: „Przechodzimy do historii”, „A to historia”, audycje o tematyce medycznej: „Zdrowy plan”, „Na zdrowie”, „Internetowy zawrót głowy”, magazyn o zwierzętach: „Z miłości do zwierząt”, felietony i magazyny językoznawcze; „Języczek u wagi”, „Słowo daję!”, Filmy dokumentalne o tematyce edukacyjnej, „Kierunek praca”, „Na plebanii”, „Naukowe rozmowy”, „Unia kulinarna”, „Zakochaj się w Polsce”, miniatury filmowe edukacyjne, np.: „Sekrety świata”, „Miniatury przyrodnicze”; „Łowcy pasjonatów”, „Niezwykłe miejsca”.

- **TVP3 Gdańsk:** „Pomorskie lasy”, „Moje zdrowie”, „Języczek u wagi”, „Czytanie przed spaniem”, „Ludzie, statki i okręty”, reportaż/film dokumentalny – dotyczące oświaty i edukacji, w tym ochrony środowiska, „Którędy po sztukę”, serial fabularny dla dzieci i młodzieży: „Panna z mokrą głową”, „Szaleństwo Majki Skowron”, „Szatan a z siódmej klasy”, „Samochodzik i Templariusze”, „ABC szachów”, „Zawodowcy”, serial fabularny edukacyjny: „Miasto z morza”, „Pogranicze w ogniu” i „1920. Wojna i miłość”, reportaże edukacyjne pasm wspólnych emitowane w pasmach TVP3 Gdańsk: „Papcio Chmiel”, „Szlakiem miejsc niezwykłych”, audycje z cyklu „Rola życia”.
- **TVP3 Gorzów Wielkopolski:** „Nasze lubuskie”, „Astronarium”, „Bezbłędnie”, „Nie taki internet straszny”, „Dzieci Wołynia”, „Geograficzne fenomeny Lubelszczyzny”, „Psia służba”, „Abecadło astronomii”, „Eko patent”, „Języczek u wagi”, „Leśny kalejdoskop”, „Muzealne opowieści”, „Prosto z lasu”, „Sekrety świata”, „Szukamy w archiwach”, „Żyj w przyrodzie”, „Obalamy mity medyczne”, „Poszukiwacze tajemnic - nie ma miejsc bez historii”, „Szlakiem Świętej Warmii”, „Tajemniczy świat zwierząt”, „Na plebanii”.
- **TVP3 Katowice:** „Ekonatura”, „Ekoagent”, „Klasztorne smaki Remigiusza Rączki”, „Ziołowa apteka”, „Łowcy pasjonatów”, „Czujesz to?”, „Wielcy Polacy nieznani wynalazcy”, „Z historią w tle”, reportaże o tematyce edukacyjnej i oświatowej, np.: „Całkiem niezła historia”, „Biera kryka, psa i idymy grać”, „Cud na Muchowcu”, „Śladami dzieciątka. Z Betlejem do Polski”, „Jerozolima świecka, Jerozolima niebieska”, „Ojczyznę moją wszelkimi sposobami ratować”, reportaże o tematyce kulturalnej, np. „Szlakiem drewnianych kościołów”, „Pałace i rezydencje Lubelszczyzny”, „Naturalnie lubelskie”, „Lubelskie parki Krajobrazowe”, „Miasto poety”, „Wielkanoc w Beskidach”, „Góralskie święta”, „Znani niezapomniani”, „Śląskie 4 you”, „Drogi powsinogi”, „Mikrokosmosy”, „Języczek u wagi”, „Ratownicy”, „Czy o tym wiecie?”, „Sekrety świata”, „Skarby architektury drewnianej UNESCO”, „SMOG nas zje”, „Z dzieckiem w podróży”, „Śląsk znany i nieznany”, „Świat pomiarów”, „Niezwykłe miejsca”, „Wspólnie dla dziedzictwa”, „Dzieciaki zdolniaki i inne”.
- **TVP3 Kielce:** magazyny: „Ahora Espanol”, „Everyday English”, „Astronarium”, „Abecadło astronomii”, „Świat pomiarów”, „Kierunek Urbex”, „Zielnik regionalny”, „Prosto z lasu”, „Czas w las”, „Demokracja wśród zwierząt”, „Telezwierz”, „Geniusze i marzyciele”, „Powrót do przeszłości”, „Seans dla każdego”, filmy/cykle dokumentalne, np.: „Żwirko i Wigura”, „Ocalony Świat”, „Podróże z historią”, „Lot do wolności”, „Dzika Polska - Lasy pełne życia”, „Kopalnie w kosmosie”, „Polskie Parki Narodowe”, „Zwierzęta budują”, reportaże i felietony, np.: „Koło się kręci”, „Na Tropach Historii”, „Pocztówki z Kielc”, „Sekrety świata”, „Szlakiem miejsc świętych”, „Tropiąc dinozaury”, „Naturalnie Lubelskie”, „Niezwykłe miejsca”, „Tadeusz Romer. Misja niemożliwa”, „Urodzony pod szczęśliwym minerałem”, „ABC zdrowia”, „Profilaktyka Świętokrzyskich Pracowników”, audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim: „Polska z Miodkiem”, „Moda na język polski”, „Języczek u wagi”, „Nie taki Internet straszny”, „Wiek ot nie liczba”.

- **TVP3 Kraków:** „EkoPatent”, „Magazyn Medyczny”, „Zdrowie dla Ciebie”, „Czarna Wołga”, „Foto historie”, „Zaginione? Odzyskane? Historie zawodów różnych.”, „Wojownicy Czasu”, „Poczet hetmanów”, „Ja cię uczyć każę”, „Media story. Historia mediów”, „Moda na język polski”, „Szlak przydrożnych kapliczek”, „Nasza Małopolska”, „Koło się kręci”, „Kobiety Podhala”, „Śladami Eskulapa”, „Z Andrusiem po Galicji”, „Bieszczadzki Park Narodowy”, „Skarby Architektury Drewnianej”, „Encyklopedia Tatrzańska” i inne.
- **TVP3 Lublin:** „Design i Ty”, „Polacy na ratunek Żydom”, „Jedź na zdrowie”, „Pora seniora”, „Login: nauka”, „Małe dzieci - młodzi rodzice”, „Prosto z lasu”, „Media story. Historia mediów”, „Szlachetne zdrowie”, „Zdrowie w Twoich rękach”, „Języczek u wagi”, „Reportaże kresowe”, „Nie taki internet straszny”, „Naturalnie lubelskie”, „Pieniądz - Rynek – Człowiek”, „Smacznie i tradycyjnie po Lubelsku”, „Dzieciaki – zdolniaki”, „Było, nie minęło”, „Gospodarze lasu”, „Historie niezapisane”, „Kuchnia dwudziestolecia”, „Kuchnia Jagiellonów”, „Kuchnia polskich Żydów”, „Kwadrans akademicki”, „Lubelskie Parki Krajobrazowe”, „Na tropach historii”, „Świadkowie czasu”, „Wojownicy czasu” i inne.
- **TVP Łódź:** „Prosto z lasu”, „Aktywni seniorzy”, „Tajemniczy świat zwierząt”, „Obalamy mity medyczne”, „Skarby Łodzi”, „W archiwach”, „Misja ogród”, „Historie z pasją”, „Słodko gorzka”.
- **TVP3 Olsztyn:** „Moda na język polski”, „Na tropach historii”, „ABC zdrowia”, „Obalamy mity medyczne”, „Zdrowy Plan”, „Zielnik regionalny”, „Geniusze i marzyciele. Banach. Między duchem a materią”, „Niezwykłe miejsca - Muzeum Ziemi”, „Żwirko i Wigura. 15 dni chwały”, cykle: „Astronarium”, „Prosto z lasu”, „Bezbłędnie”, „Języczek u wagi”, „Nie taki internet straszny” oraz reportaże edukacyjne „Czas na reportaż” i audycje do nauki języków obcych: „Everyday English”, „Ahora Espanol”.
- **TVP3 Opole:** „Politechnika Dziecięca”, „Studencki Kwadrans” „Podróże z historią”, magazyny języka polskiego: „Bezbłędnie”, „Polska z Miodkiem”, „Słownik polsko@polski”, „Dej pozór”, „ZdroWY Plan”, „Ginące zawody”, filmy dokumentalne, np.: „I nie widziałem ich więcej żywych”, „Jurek”, „A nad Stutthof deszcz pado”, „Kurierskim szlakiem. Azymut Węgry”, „Legenda Orląt Lwowskich”, „Lubelskie miodem płynące. Pszczelarstwo i bartnictwo na Lubelszczyźnie.”, „Łowcy miodu”, „Od pomówienia do spalania”, „Od zmierzchu do świtu”, „Po drugiej stronie”, „Pokolenia”, „Saga prastarej puszczy”, „Ulotki i kamienie”, „Geniusze i marzyciele”, „Kurierka”, „Żwirko i Wigura. 15 dni chwały”, „Koło historii - kresowym szlakiem”, seriale familijne: „Janka”, „Wakacje z duchami”, „Samochodzik i templariusze”, „Magiczne drzewo”, „Odczarowany las”, „Astronarium”, „Astronomia niepodległa” - 100 lat polskiej astronomii. „Niezwykłe miejsca”, „Ratownicy”, „Seans dla każdego”, „Starszaki”, „Z miłości do zwierząt”, „Opowieści cmentarza łyżakowskiego”, „Pieśń Mocy”, „Powrót do przeszłości”, „Szlakiem miejsc niezwykłych”, „Ulotki i kamienie”, „Zamki kresowe Rzeczypospolitej” i inne.
- **TVP3 Poznań:** „Trener osiedlowy i senioralny”, „Medycyna i Ty”, „Wielkopolska każdego dnia”, „Podróże po Wielkopolsce”, „Klub Podróżników w Czasie”, „Różnorodność

biologiczna”, „Wiek to tylko liczba”, „Prosto z lasu”, „Nie taki internet straszny”, „Abecadło astronomii”, „Sekrety świata”, „Czysta Energia”, „Światło i szkło”, „Dlaczego Krowa ...”, „Czytać każdy może”, „Receptury z klasztoru ogrodu”, „Naturalnie, na zdrowie” i inne.

- **TVP3 Rzeszów:** „Impresje”, „Moda na język polski”, „Odkrywanie Podkarpacia”, „Podkarpackie tablice i inskrypcje”, „Rok w ogrodzie”, „Zakamarki Przeszłości”, „EDU przystanek”, „Służba ojczyźnie”, „Wojownicy czasu”, „Z Andrusiem po Galicji” „Na plebanii”.
- **TVP3 Szczecin** „Złota kolekcja”, „Dawny Szczecin w obiektywie”, „Korona Gór Polski”, filmy dokumentalne, „Fotohistorie”, „Przestrzeń pamięci”, „Tajemnice początków Polski”, „Kłamstwa i mity Polski Ludowej”, „Nie taka prosta historia”, „Niezwyczajne miejsca”, „Poczet Wielkich Hetmanów”, „Rowerem przez Pomorze Zachodnie”, „Śladami Eskulapa”, „Historia kuchni polskiej”, „W kotle historii”, „Kuchnia dwudziestolecia”, „Nie taki INTERNET straszny”, „Smaki świata”, „Stacja Innowacja”, „Wojownicy czasu”, „A to polski właśnie.”, „Moda na język polski”, „Astronarium”, „Bezbłędnie”, „Czas pieniądza”, „Dzieciaki zdolniaki”, „Ja Cię uczyć każę”, „Języczek u wagi”, „Polacy Świata” i inne.
- **TVP3 Warszawa:** „Słowobranie”, „Warszawa wczoraj i dziś”, „Alchemia zdrowia i urody”, „Informacje z Mazowsza” – tematyka audycji „Informacje z Mazowsza”, „Kolor Powstania”, „Kupuj świadomie”, „Łączy nas wieś”, „Szperacze”.
- **TVP3 Wrocław:** „Magazyn Dolnośląski”, „Naturalnie Dolny Śląsk”, „Podróże po Wielkopolsce”, „Odkryj regiony”, „Poznaj region”, „Doktor Haust i ekotajemnice”, „Psia służba”, „Przyszłość jest teraz”, „Geofenomena”, „Szlachetne zdrowie”, audycje językowe: „Polska z Miodkiem”, „Słownik polsko@polski”, „A to polski właśnie...”, „Smacznie i tradycyjnie po lubelsku”, „Astronarium”, „Abecadło astronomii”, „Lubelskie Parki Krajobrazowe”, „Świadkowie czasu”, „Design i Ty”, „Draiw”.

W 2024 r. Telewizja Polska realizowała zadanie związane z **popularyzowaniem i upowszechnianiem sportu** rozpowszechniając audycje promujące sprawność fizyczną opartą na uczciwej rywalizacji i zespołowej współpracy oraz sprzyjające integracji społecznej, rozbudzające zainteresowanie sportem i kształtujące postawy prozdrowotne. W programach TVP1 i TVP2 (a przede wszystkim w TVP Sport oraz na stronie internetowej TVPSPORT.PL, także za pośrednictwem aplikacji mobilnej i Smart TV) transmitowano i relacjonowano najważniejsze wydarzenia europejskie i międzynarodowe o randze mistrzowskiej (Igrzyska Olimpijskie, Mistrzostwa Świata, Mistrzostwa Europy) i dotyczące rozmaitych dyscyplin sportowych (piłki nożnej, skoków narciarskich, piłki ręcznej, siatkówki, lekkoatletyki, dyscyplin niszowych). Oferta dotycząca sportu zawierała możliwie pełny przegląd wydarzeń sportowych w kraju i na świecie. Do wydarzeń sportowych transmitowanych w programach ogólnokrajowych w 2024 r. należały:

- Mistrzostwa Europy w lekkoatletyce w Rzymie - łącznie w programach TVP1 i TVP Sport zrealizowano ponad 70 godzin transmisji i relacji z tego wydarzenia.

- Skoki narciarskie, Puchar Świata, Turniej Czterech Skoczni - łącznie w programach TVP1 i TVP Sport zrealizowano ponad 170 godzin transmisji i relacji z tych wydarzeń
- XXXIII Letnie Igrzyska Olimpijskie w Paryżu - łącznie w programach TVP1, TVP2 i TVP Sport zrealizowano ponad 550 godzin transmisji i relacji z tego wydarzenia.
- Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej 2024 - Euro 2024 – transmitowano mecze na żywo, które były dostępne także dla osób z niepełnosprawnościami, tj. opatrzone audiodeskrypcją i napisami. Widzowie codziennie mogli śledzić wydarzenia turnieju w audycjach: „Droga do Euro”, „Euro Dzień”, „Euro Wieczór”. łącznie w programach TVP1, TVP2 i TVP Sport zrealizowano ponad 400 godzin transmisji i relacji z tego wydarzenia.
- Liga Mistrzów - łącznie w TVP1 i TVP Sport zrealizowano ponad 60 godzin transmisji i relacji z tego wydarzenia.
- Tour de Pologne - wszystkie etapy tego wyścigu były transmitowane przez Telewizję Polską, tzn. najważniejsze momenty w TVP 1, a całość w TVP Sport oraz na stronie TVSPORT.PL. Codziennie, w programach TVP1 i TVP Polonia, emitowane były także Kroniki Tour de Pologne. łącznie w programach TVP SA zrealizowano ponad 60 godzin transmisji i relacji z tego wydarzenia.

W 2024 transmitowano też wydarzenia sportowe z udziałem polskich sportowców z niepełnosprawnościami. Były to m.in. Para Mistrzostwa Europy w lekkoatletyce, Mistrzostwa Europy w Amp Futbolu, Igrzyska Olimpiad Specjalnych. Tej grupie sportowców poświęcono także cotygodniowy magazyn „Pełnosprawni” nadawany w TVP1 i TVP Sport. Ww. audycje miały na celu przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu ww. osób.

W programach regionalnych TVP SA nadawano serwisy informacyjne, magazyny informacyjno-publicystyczne oraz transmisje i relacje z lokalnych bądź regionalnych imprez sportowych, także amatorskiego w mniej popularnych w dyscyplinach. Poniżej zostały wymienione audycje dotyczące sportu nadane w 2024 r. w poszczególnych programach regionalnych i w ich paśmie wspólnym:

- **Pasmo wspólne TVP3 Regionalna:** „Regionalny magazyn sportowy”, „Piłka nożna”, „Igrzyska w Regionach”.
- **TVP3 Białystok:** „Sport Tydzień”, „Sport niedziela”, „Sport sobota”, Relacje/reportaże, m.in.: „Na podbój Japonii”; „Believe - droga do mistrzostwa”; „Kierunek Paryż”; „Rajdowiec”.
- **TVP3 Bydgoszcz:** „Sport Zbliżenia”, „Transmisje sportowe”, „Regionalny Tygodnik Sportowy”, reportaże sportowe różnych dyscyplin: „Eliminacja Mistrzostw Świata w Motosurfie – Osiek”, „Motorowodne Mistrzostwa Europy” w Chodzieży i Rogoźnie,

2. eliminacje „Motorowodnych Mistrzostw Świata Formuły 125, Formuły 250 i Formuły 500”, „Ogólne poruszenie”.

- **TVP3 Gdańsk:** „Panorama Sport”, „Cały ten sport”, „Transmisja sportowa”.
- **TVP3 Gorzów Wlkp.:** „Sport”, „Sport - czas na sport”, „Sport weekend”, „Magazyn koszykarski”.
- **TVP3 Katowice:** „Piłkarska 3”, „Pierwsza Trójka” „Sport”, „Sport flesz”, „Sport weekend”.
- **TVP3 Kielce:** „Kronika Bilardowych Mistrzostw Polski”, „Sport”, „Świątokrzyskie Gwiazdy Sportu”, „Finał Pucharu Polski”, „Kronika Mistrzostw Europy Enduro”.
- **TVP3 Kraków:** „Kronika sportowa”, „Więcej sportu” „Pełnosprawni” transmisje ważnych, popularnych wydarzeń sportowych w regionie, w tym mecz Amp Futbol.
- **TVP3 Lublin:** „Magazyn sportowy”, „Transmisje sportowe”, „Sportowe pasje”, „Akademia Górnik Łęczna”, „Czas na speedway”, „Czwarta Liga gra”, „Sport codziennie”, „Trening czyni mistrza”.
- **TVP3 Łódź:** „Sport”, „Magazyn sportowy”, „Transmisje sportowe”, „Przed ligą”, „Sport po łódzku”.
- **TVP3 Olsztyn:** „Autofan.tv”, „Sport - Głos Regionu”, „Sport Flesz - Głos Regionu”, „Liczy się pasja”.
- **TVP3 Opole:** „Sport Opolski”, „Sport Opolski Extra”, „Transmisja sportowe”, „Reportaże sportowe TVP3 Opole”, „100 lat na dworze królowej”, „7 dni sportu” „Czas na speedway” „OKF - Opolskie Kulisy Futbolu”, „Pełnosprawni”.
- **TVP3 Poznań:** „Wiadomości sportowe”, „Sportowy weekend”, „transmisje i retransmisje z najważniejszych imprez sportowych w regionie i w kraju: FIH Hockey Men's Nations CUP Polska - Puchar Narodów; Finały Mistrzostw Polski w hokeju na trawie kobiet; Amp Futbol mecze Ekstraklasy 2024; mecze sparingowe Lecha Poznań; Transmisje meczy Ligii Kobiet Lecha Poznań i innych kobiecych Klubów Piłkarskich; Międzynarodowe Mistrzostwa Snookera, „Kroniki sportowe”, „Reportaż sportowy”, „Łączy nas hokej ... na trawie”, „Sportowe kariery”, „Sportowe wspomnienia”.
- **TVP3 Rzeszów:** „Serwis sportowy”, „Sportowe Wydarzenia”, „Rusz się człowieku”, „Sportowe Popołudnie”, „Pełnosprawni”.
- **TVP3 Szczecin:** Magazyn sportowy, „Pierwsza Dama”, reportaże pokazujące m.in. motorowodne ME w klasie OSY400 i klasie GT30 - Chodzież czy Regaty - The Tall Ship's Races, „Serwis sportowy”, „Kronika Obraz Dnia Sport”, „Sport”, „Telenotatnik – sport”, „Pełnosprawni”.

- **TVP3 Warszawa:** „Sport”, „Sport dla niesłyszących”, „Z boisk i stadionów Warszawy i Mazowsza”, okazjonalne wywiady ze znanymi postaciami ze świata sportu, transmisje z ważniejszych imprez sportowych regionu.
- **TVP3 Wrocław:** „Fakty Sport”, „Kroniki sportowe”, „Droga po medal”, „Powożenie Książ”, „Reportaż sportowy. Sumo”, „Ryga.

4. Upowszechnianie edukacji obywatelskiej

Telewizja Polska SA w 2024 r. nadawała także audycje informujące o prawach, obowiązkach i powinnościach obywatelskich, a także promujące postawy prospołeczne, oraz prezentujące inicjatywy i działalność różnego rodzaju organizacji społecznych. W 2024 r. skupiano się na prezentowaniu organizacji prowadzących następującą działalność prospołeczną:

- pomoc ubogim i potrzebującym (np. Fundacja Gajusz, Caritas Polska, Fundacja Ktoś, Fundacja Moc Pomocy, Polski Czerwony Krzyż, Stowarzyszenie Wiosna, Fundacja Dom Łodzi, Stowarzyszenie mali bracia Ubogich, Stowarzyszenie Dom Aniołów Stróżów, Fundacja Sedeka, Fundacja Dzieło Nowego Tysiąclecia);
- ochrona zdrowia (m.in. Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Fundacja Serca dla Maluszka, Fundacja Słonie na Balkonie, Hospicjum dla dzieci Alma Spei, Stowarzyszenie Moje Nerki, Stowarzyszenie Pomocy Chorych na Mięsaki i Czerniaki Sarcoma, Fundacja Dzieciom – Zdążyć z Pomocą, Fundacja Avalon, Fundacja Alivia, Fundacja Kolorowy Świat, Fundacja Krwinka, Fundacja Po Drugie, Fundacja Akogo?, Fundacja Nadzieja, Warszawskie Hospicjum dla Dzieci, Ministerstwo Zdrowia, Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego, Fundacja Edukacji Społeczne, Fundacja Śląskie Centrum Chorób Serca, Polskie Amazonki Ruch Społeczny);
- ochrona środowiska (np. Fundacja Zwierzęta Niczyje);
- edukacja obywatelska (np. UOKiK – ostrzeżenie dotyczące reklam produktów finansowych, Fundusz Obywatelski im. Henryka Wujca, #Majaflaga_2024, Fundacja Europejska – zagrożenie związane z manipulacją i dezinformacją, Parlament Europejski – wykorzystaj swój głos, Fundacja Centrum Edukacji Obywatelskiej, Związek Harcerstwa Polskiego, Europejska Sieć Pamięci i Solidarności, Instytut Spraw Obywatelskich, Fundacja Matecznik);
- pomoc zdolnej młodzieży (np. Fundacja Dzieło Nowego Tysiąclecia, Fundacja Orszak Trzech Króli, Fundacja Nadzieja, Fundacja OFF School).

Kolejną formą promocji idei i działań organizacji pożytku publicznego była nieodpłatna emisja we wszystkich programach TVP (w tym w TVP 1, TVP 2 i w programach regionalnych) kampanii przygotowywanych przez ww. organizacje informujących o prowadzonej przez nie działalności pożytku publicznego. W 2024 r. wyemitowano ich kilkadziesiąt i najczęściej dotyczyły one ważnych problemów społecznych, zdrowia i jego profilaktyki oraz działalności charytatywnej i pomocowej.

W 2024 r. miały miejsce **wybory do Parlamentu Europejskiego oraz wybory samorządowe**. W związku z tymi wydarzeniami, Telewizja Polska SA realizowała zapisy Ustawy Kodeks Wyborczy oraz Rozporządzenia KRRiT z dnia 12 lipca 2011 r. nadając w swoich programach nieodpłatne audycje komitetów wyborczych kandydatów w ww. wyborach. Nieodpłatne audycje komitetów wyborczych kandydatów w wyborach do Parlamentu Europejskiego rozpowszechniano w TVP1, TVP2, TVP Polonia oraz w każdym programie regionalnym. Obok nieodpłatnych audycji komitetów wyborczych, Telewizja Polska SA emitowała własne audycje poświęcone wyborom z udziałem przedstawicieli komitetów wyborczych - „Pytanie dnia” (w TVP1), „Deбата o Wolności” (w TVP INFO), „Deбаты” (w 16 programach regionalnych). Ponadto, emitowane były spoty informacyjno-edukacyjne przekazane przez Państwową Komisję Wyborczą. Nadano 15 rodzajów spotów trwających od 60 sek. do 90 sek., wszystkie w wersji z tłumaczeniem na język migowy. Były one obecne w programach TVP1 i TVP2, w paśmie wspólnym TVP3 Regionalna i w każdym programie regionalnym, a także w innych programach TVP SA (TVP INFO, TVP Historia, TVP Kultura, TVP HD). Po zakończeniu głosowania ww. wyborach w programie TVP1, TVP INFO i TVP Polonia nadano „Wieczór wyborczy”.

Kolejnymi wyborami, które odbyły się w 2024 r. były wybory do rad gmin, rad powiatów, sejmików województw oraz wybory wójtów, burmistrzów i prezydentów miast. Telewizja Polska S.A. emitowała nieodpłatne audycje komitetów wyborczych kandydatów w ww. wyborach w programach TVP 1 i TVP 2 oraz we wszystkich programach regionalnych. Godziny emisji, w ramach pasm wyznaczonych w rozporządzeniu KRRiT, w programach ogólnopolskich zostały wyznaczone zarówno w godzinach porannych, jak i popołudniowych. W programach regionalnych wyznaczono stałe, identyczne dla wszystkich oddziałów, pasma emisji. Czas trwania poszczególnych bloków audycji komitetów wyborczych był zróżnicowany, co dało komitetom wyborczym możliwość przedstawienia kandydata i jego programu zarówno w krótkiej formie, jak i dłuższej, służącej bardziej pogłębionej prezentacji. TVP S.A. aktywnie włączyła się w kampanię dotyczącą wyborów samorządowych nadając swoje własne audycje poświęcone problematyce samorządowej, tj. debaty z udziałem kandydatów w wyborach samorządowych (w programach regionalnych), spoty edukacyjno-informacyjne Państwowej Komisji Wyborczej (w programach TVP1, TVP2, w paśmie wspólnym TVP3 Regionalna, w programach regionalnych, a także w innych programach TVP SA). Ponadto, w programie TVP INFO i częściowo w TVP 1, po zakończeniu głosowania w I i II turze wyborów nadany został „Wieczór wyborczy”, w którym przekazywano informacje z lokali wyborczych i wstępne wyniki exit poll. Wydarzenia wieczoru na żywo komentowali zaproszeni goście - politycy, politolodzy i publicyści. Podczas audycji łączono się z największymi miastami Polski, a reporterzy TVP byli obecni w sztabach wyborczych, skąd prezentowali widzom bieżące informacje, komentarze i reakcje zebranych. Na okres kampanii wyborczej uruchomiona została też specjalna strona internetowa, na której znalazły się informacje m.in. o bieżących wydarzeniach związanych z wyborami. Strona zawierała także informacje niezbędne dla komitetów wyborczych dotyczące m.in.: zasad nadawania nieodpłatnych audycji wyborczych, korzystania z archiwaliów, umieszczania płatnych audycji i ogłoszeń wyborczych, a także zasad i przebiegu przygotowań do emisji samej emisji nieodpłatnych audycji wyborczych. W dziale „Wybory

w TVP” na bieżąco zamieszczane były informacje na temat audycji telewizyjnych relacjonujących przebieg kampanii.

Ponadto, komitety wyborcze kandydatów w wyborach do Parlamentu Europejskiego oraz w wyborach do samorządu mogły zamieszczać w programach TVP SA płatne audycje wyborcze (zasady ich rozpowszechniania zostały określone przez Biuro Reklamy).

VI. Informacja o realizacji zadań w zakresie dostarczania informacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki i upowszechniania edukacji obywatelskiej w programach nadawanych przez TVN S.A. („TVN”), Telewizję Puls Sp. z o.o. („TV Puls”), Telewizję Polsat Sp. z o.o. („Polsat”, „TV4”)

Informację o realizacji zadań ustawowych wynikających z obowiązku transmisji obowiązkowej w programach nadawców koncesjonowanych Polsat, TVN, TV4, Puls opracowano w oparciu o informacje nadesłane przez nadawców.

Nadawcy programów: Polsat, TVN, TV 4, TV Puls – zostali poproszeni o przesłanie informacji za 2024 r. na temat realizacji w każdym z wymienionych programów następujących zadań:

- 1) dostarczania informacji,
- 2) udostępniania dóbr kultury i sztuki,
- 3) ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki,
- 4) upowszechniania edukacji obywatelskiej.

Należy zaznaczyć, że Ustawodawca nie określił w ustawie o radiofonii i telewizji, ani procentowo, ani godzinowo, czasu jaki nadawcy objęci transmisją obowiązkową powinni przeznaczyć w programach na każde z tych zadań.

1. Dostarczanie informacji

Podstawową formą realizowania tego zadania w programach objętych analizą były codzienne serwisy informacyjne oraz cotygodniowe magazyny specjalistyczne i audycje informacyjne.

W programach **TVN** informacji dostarczano przede wszystkim poprzez serwisy informacyjne: *Fakty*. Poszczególne wydania *Faktów*, oprócz bieżących informacji politycznych, społecznych, gospodarczych czy kulturalnych zawierały również serwisy pogodowe i sportowe.

W **Polsat** informacji dostarczano przede wszystkim poprzez serwisy informacyjne: *Wydarzenia*. Poszczególne wydania *Wydarzeń*, oprócz bieżących informacji politycznych, społecznych, gospodarczych czy kulturalnych zawierały również serwisy pogodowe i sportowe.

W 2024 r. w programie **Polsat** serwisy informacyjne co stanowiły **12,01%** rocznego czasu nadawania programu. *Wydarzenia* były emitowane w *prime time* oraz w godzinach popołudniowych. Udział informacji w programie Polsat był najwyższy spośród innych analizowanych tu programów telewizyjnych.

W programie **TVN** serwisy informacyjne stanowiły **5,34%** rocznego czasu nadawania programu. Audycje informacyjne w programie TVN emitowane były codziennie, w godzinach największej oglądalności. Informacje zawierał także, choć w mniejszym wymiarze czasowym, magazyn poranny telewizji śniadaniowej *Dzień dobry TVN* (rozmowy z zaproszonymi gośćmi, relacje reporterów, ciekawostki ze świata nauki kultury, przeglądy prasy, plotki dotyczące celebrytów, prognoza pogody itp.) oraz jego wersja wakacyjna *Dzień dobry wakacje*.

W 2022 r. w programie **TV4** nie emitowano audycji o charakterze informacyjnym, natomiast elementy informacyjne występowały w programie **Interwencja**, w którym prezentowane i omawiane były problemy społeczne czy też wydarzenia polityczne.

W programie **TV Puls** informacja wyniosła **2,74%** rocznego czasu nadawania programu. Funkcje informacyjne w tym programie spełniała głównie audycja *Taki jest świat* z cotygodniowym przeglądem wydarzeń ze świata, wiadomościami politycznymi, gospodarczymi a także ciekawostkami naukowymi i informacjami z życia celebrytów. Nadawca nie emitował codziennych serwisów informacyjnych.

2. Udostępnianie dóbr kultury i sztuki

Jak wynika z danych przekazanych przez nadawcę, w programie **Polsat**, w 2024 r., nadano audycje udostępniające dobra kultury i sztuki, które stanowiły ponad **6,51%** rocznego czasu nadawania. Szczególnie duży udział miała w tym zakresie transmisja Międzynarodowego Festiwalu Kina Niezależnego Mastercard OFF CAMERA 2024, podczas festiwalu można było zobaczyć produkcje Telewizji Polsat, takie jak serial „Krew” oraz przedpremierowy pokaz serialu „Zdrada”.

W programie **TVN** nadano audycje z obszaru kultury i sztuki, które stanowiły ponad **21,11%** czasu nadawania programu. Można do nich zaliczyć: *Paszporty Polityki* – nominacje do nagród w siedmiu kategoriach: filmu, teatru, literatury, sztuk wizualnych, muzyki poważnej i popularnej oraz kultury cyfrowej.

W programie **TV 4** nadano audycje dotyczące kultury i sztuki, które stanowiły ponad **13,07%** czasu nadawania programu. Wśród nich znalazł się cykl *Gwiazdy kabaretu* z udziałem najpopularniejszych wykonawców polskiej sceny kabaretowej.

W programie **TV PULS** nadano audycje udostępniające dobra kultury i sztuki, które stanowiły ponad **1,87%** czasu nadawania programu. Wśród nich znalazły się audycje kabaretowe pod nazwą „*Mazurskie Noce Kabaretowe*” oraz liczne filmy fabularne.

3. Ułatwianie korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki

Zadanie to było realizowane poprzez emisję filmów i seriali dokumentalnych o tematyce przyrodniczej, historycznej, audycji popularnonaukowych oraz poprzez transmisje i retransmisje meczów, zawodów i imprez sportowych.

W programie **Polsat** nadano audycje popularnonaukowe, które zajęły **0,15%** rocznego czasu nadawania. Do tej kategorii nadawca zaliczył m.in. program *Turystycznie z Polsat News* - cykl programów informacyjnych nadawanych przez Polsat News i Polsat, który prezentuje atrakcje

turystyczne różnych miast i regionów Polski. Sport zajmował w programie Polsat **1,26%** rocznego czasu nadawania, były to m.in. *Kronika Olimpijska*, nauka **0, 67%** m.in. program *Podglądacze Przyrody*.

W programie **TVN** w 2024 r. nadano audycje **popularnonaukowe** (w tym ułatwianie korzystania z oświaty, sportu, dorobku nauki i upowszechniania edukacji obywatelskiej), które zajęły ponad **13,53%** rocznego czasu nadawania. Nadawca określił brakiem kwalifikacji 32,01% rocznego czasu nadawania pozostałych audycji.

W programie **TV4** nadano audycje dokumentalne takie jak *Galileo*, w którym przybliżano widzom podstawy nauk przyrodniczych i popularyzowano najnowszą wiedzę z różnych dziedzin. Audycje popularnonaukowe zajęły **2,75%** rocznego czasu nadawania. Sport zajmował w programie TV4 **2,61%** rocznego czasu nadawania m.in. *Eliminacje do Pucharów UEFA 2024/2025*.

W **TV Puls** w 2024 r. nadawano programy pełniące funkcje edukacyjne. Zajęły one ok. **4,64%** czasu nadawania programu. Nadawca zakwalifikował w tej kategorii m.in. audycje *Na jedwabnym szlaku; Taki jest świat*. W programie TV Puls audycje służące ułatwieniu korzystania z dorobku nauki zajęły **2,74%**. Sport zajmował w programie TV Puls **0,04%** rocznego czasu nadawania, nadawca do tej kategorii zaliczył film *pt. Southpaw*.

4. Upowszechnianie edukacji obywatelskiej

Zgodnie z Kartą Edukacji Obywatelskiej i Edukacji o Prawach Człowieka Rady Europy Edukacja obywatelska oznacza szkolenia, podnoszenie świadomości, bieżące informowanie oraz działania, których celem jest wyposażenie w umiejętności oraz kształtowanie postaw mających wzmacniać realizację oraz obronę praw i obowiązków osób, tolerowanie różnorodności wraz z odgrywaniem aktywnej roli obywateli w społeczeństwie demokratycznym przy jednoczesnym promowaniu i ochronie mechanizmów demokracji oraz zasady rządów prawa.

Realizacja tego zadania w wymiarze ściśle edukacyjnym stanowi domenę mediów publicznych, w programach koncesjonowanych elementy edukacji obywatelskiej obecne są w audycjach ukazujących zasady funkcjonowania państwa demokratycznego i oraz prawa i obowiązki obywateli. Takimi audycjami były np. audycje interwencyjne, poświęcone nagłaśnianiu patologii, które powstają w relacjach państwo – obywatel oraz wspieraniu obywateli w dochodzeniu swoich praw, np. w walce z nieuczciwymi pracodawcami czy urzędami.

W **Polsacie** były to audycje: *Państwo w Państwie*, *Lepsza Polska* oraz *Interwencja*. Audycje, które nadawca zakwalifikował jako służące upowszechnianiu edukacji obywatelskiej zajęły **8,26%** rocznego czasu nadawania. W audycji *Państwo w państwie* nagłaśniane były przypadki nadużywania prawa wobec przedsiębiorców, korupcji, przemocy instytucjonalnej, czy nepotyzmu. Szczególną uwagę zwracano w niej na uświadamianie obywatelom ich praw, czemu służyła kontaktowa formuła audycji jak telefoniczne dyżury redakcyjne dla widzów z udziałem ekspertów.

W programie **TVN** nadano audycje popularnonaukowe (w tym ułatwianie korzystania z oświaty, sportu, dorobku nauki i **upowszechniania edukacji obywatelskiej**), które zajęły

ponad **13,53%** rocznego czasu nadawania. Nadawca określił brakiem kwalifikacji 32,01% rocznego czasu nadawania pozostałych audycji.

Edukacja obywatelska w programie **TV4** zajęła **16,4%** rocznego czasu nadawania. Do tej kategorii można zaliczyć audycję *Interwencja*.

Edukacja obywatelska w programie **TV Puls** zajęła **17,04%** rocznego czasu nadawania. Nadawca stosował bardzo szerokie rozumienie upowszechniania edukacji obywatelskiej. Do audycji pełniących tę funkcję zaliczył serial paradokumentalny *Lombard*, *Życie pod zastaw*, którego bohaterami są osoby znajdujące się w różnych, trudnych sytuacjach życiowych – zarówno osoby starsze, potrzebujące środków do życia, jak i młode, które na kilka dni zastawiają laptop czy telefon.

VII. Wyniki oceny realizacji transmisji obowiązkowej przez operatorów

Wszyscy operatorzy rozprowadzający programy w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsyłczego naziemnego lub rozsyłczego satelitarnego oraz satelitarnie poinformowali o realizowaniu obowiązku określonego w art. 43 ust. 1 u.r.t. zgodnie ze Stanowiskiem KRRiT z dnia 17 listopada 2011 r. w sprawie interpretacji art. 43 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji.

Na problemy z realizacją obowiązku wskazują natomiast operatorzy świadczący usługi w systemie teleinformatycznym: Audioteka Group Sp. z o.o. (usługa: WP PILOT), GoNET s.r.o. (usługa: goNET.TV), P4 Sp. z o.o. (usługi: PLAY NOW i PLAY NOW TV - świadczone za pośrednictwem aplikacji mobilnych, aplikacji na urządzenia z systemem Android TV, Smart TV, serwisu internetowego, dekodera TV BOX), VECTRA S.A. (usługa: dostępna za pośrednictwem dekodera Android TV, aplikacje mobilne - Android, iOS, strona internetowa), TVN S.A. (usługi: Player+ (<https://player.pl/playerplus/live>), Player+ BOX), Cyfrowy Polsat S.A. (usługi: EVOBOX STREAM, EVOBOX IP oraz POLSAT BOX GO), T-MOBILE (usługa: MAGENTA TV), – *problemy, na które wskazują operatorzy OTT zostały opisane w części IX. Wnioski*.

Należy podkreślić, że informacje o problemach operatorów spływają do KRRiT na bieżąco w zakresie otrzymywanych/proponowanych zgód na rozprowadzanie programów. Najczęściej są to pisma operatorów z prośbą o interwencję w zakresie porozumienia się z nadawcą w celu otrzymania wymaganej zgody na rozprowadzanie programów.

Wyjątkiem wśród w/w operatorów jest TVN S.A. (usługi PLAYER+ i PLAYER BOX) - Spółka zaskarżyła wezwanie Przewodniczącego do rozpoczęcia rozprowadzania programów wskazanych w art. 43 ust. 1 u.r.t. twierdząc, że świadczone przez Spółkę usługi nie podlegają regulacjom u.r.t.

Cyfrowy Polsat S.A., realizuje obowiązek wskazany w art. 43 ust. 1 u.r.t. w ramach satelitarnej platformy cyfrowej oraz usługi IPTV świadczonej z wykorzystaniem dekodów Evobox IP.

W przypadku usług „Telewizja internetowa” świadczonej z wykorzystaniem dekodерów Evobox Stream oraz w ramach serwisu internetowego POLSAT BOX GO operator rozprowadza programy „Polsat” oraz „TV4”, które są dostępne od najtańszego pakietu podstawowego.⁶

VIII. Wyniki oceny realizacji zasady *must offer* przez nadawców określonych w art. 43 ust. 1 u.r.t.

1. Telewizja Polsat Sp. z o.o. nadawca programów „Polsat” i „TV 4”

Spółka wskazała, że nieodpłatnie udostępnia programy objęte obowiązkiem wynikającym z art. 43 ust. 1 każdemu zainteresowanemu i uprawnionemu podmiotowi działającemu na terytorium Polski. Program jest udostępniany w jakości tożsamej z sygnałem dostępnym w naziemnej telewizji cyfrowej.

Operatorzy rozprowadzający programy w technologii CATV, satelitarnej i IPTV, mogą pobrać sygnał programów z nadajników naziemnej telewizji cyfrowej lub ze światłowodowego punktu wymiany ruchu.

W przypadku platform i playerów (OTT) Telewizja Polsat udziela licencji na rozprowadzanie programów objętych obowiązkiem *must offer/must carry* wyłącznie po uprzednim wezwaniu przez KRRiT. Wg. spółki ten tryb postępowania wynika z oceny ryzyka prawnego Telewizji Polsat związanego z system ochrony prawnoautorskiej, jakie płynie z realizacji art. 43 u.r.t. zgodnie z wykładnią zawartą w Stanowisku KRRiT z dnia 27 stycznia 2023 r., w którym to wyklucza się możliwość udostępniania sygnału nadawcy w jakimkolwiek przypadku, w tym m.in., dystrybucji on-line.

W przypadku operatorów rozprowadzających programy w Internecie Telewizja Polsat podkreśla, że problemem pojawiającym się w praktyce jest eskalacja żądań operatorów co do zakresu przedmiotowego obowiązku *must offer/must carry* i próby bezprawnego rozszerzania go, bez poszanowania dla praw autorskich i pokrewnych podmiotów uprawnionych. Ponadto nadawca informuje, iż wątpliwym wydaje się umieszczanie przez operatorów programów *must offer/must carry* w pakietach płatnych, a jeśli jest już możliwość obejrzenia tych programów w systemie a'la carte to zdarza się, że wejścia są limitowane i/lub poprzedzane reklamami (pre-roll).

2. TVN S.A. nadawca programu „TVN”

Spółka poinformowała, że realizuje obowiązek *must offer* w odniesieniu do programu TVN, udzielając operatorom rozprowadzającym programy w sieciach telekomunikacyjnych zgód na rozprowadzanie (reemisję) programu TVN. W latach 2023 - 2024 Spółka udzieliła takich zgód (w formie umów licencyjnych lub zgód na reemisję) dla 53 operatorów sieci telekomunikacyjnych. Spółka nie uzależnia wydania takiej zgody od uiszczenia jakiegokolwiek

⁶ Informacje przedstawiono na podstawie przesłanych odpowiedzi nadawców.

wynagrodzenia dla Spółki, w tym w szczególności z tytułu udzielenia licencji na korzystanie z nadania programu TVN.

Operatorom rozprowadzającym programy w Internecie TVN S.A. proponuje podpisanie porozumień dotyczących wydania zgody rozprowadzanie programu TVN w systemie teleinformatycznym przy zachowaniu następujących założeń:

- wyrażenie zgody na korzystanie z prawa pokrewnego do nadania programu telewizyjnego zgodnie z obowiązkiem wyrażonym w art. 43 ust. 2 u.r.t. bez obowiązku uiszczania jakiegokolwiek wynagrodzenia;
- udostępnienie programu ze źródła wskazanego przez Spółkę z CDN (Content Delivery Network) wskazanego przez Spółkę i abonentom serwisów internetowych dostarczane są strumienie sygnału kontrolowanego przez Spółkę. Dostawa sygnału z CDN Spółki pozwala operatorom internetowym na rozprowadzanie programu w swoim serwisie internetowym poprzez kontrolę udostępniania przez operatora linków URL do strumieni programu, wyłącznie na rzecz użytkowników serwisu internetowego operatora.

Spółka poinformowała, że w latach 2023 – 2024 udzieliła zgód na rozprowadzanie programu TVN w Internecie dla 2 operatorów, ze skutkiem 31 grudnia 2024 r. Spółka odwołała zgodę na rozprowadzenie (reemisję) programu TVN spółce Horyzont Media Sp. z o.o. z uwagi na zakończenie przez tę spółkę prowadzenie działalności związanej z dystrybucją kanałów w Polsce.

3. Telewizja Puls Sp. z o.o. nadawca programu „TV PULS”

Telewizja Puls Sp. z o.o. poinformowała, że nie istnieją zasadnicze problemy związane z realizacją obowiązku *must offer/must carry*. Zdarzają się przypadki prowadzenia długich negocjacji umów na rozprowadzanie programu z operatorami serwisów internetowych; zdarzyły się przypadki, w których operatorzy rozpoczęli rozprowadzanie programu bez zgody Spółki. W większości przypadków udało się sprawnie zamknąć proces negocjacji i zawrzeć stosowane umowy z operatorami.

4. Telewizja Polska S.A. w likwidacji nadawca programów „TVP 1”, „TVP 2” i programów regionalnych TVP

Telewizja Polska S.A. w likwidacji poinformowała, że nie odnotowała przypadków naruszeń obowiązku *must carry*, o którym mowa w art. 43 ust. 1 u.r.t., w zakresie dotyczącym programów TVP 1 i TVP 2 oraz regionalnych programów TVP 3. Programy te są dostępne w ofercie operatorów sieci kablowych, którzy posiadają zawarte z TVP umowy licencyjne na reemisję. Spółka TVP nie zgłasza problemów związanych z realizacją obowiązku wynikającego z art. 43 ust.1 u.r.t. oraz nie posiada informacji o przypadkach braku rozprowadzania ww. programów przez operatorów, którzy podlegają obowiązkowi ich udostępniania.

IX. Wnioski

1. Problemy z realizacją art. 43

Operatorzy rozprowadzający programy w Internecie zwracali uwagę na problemy z zawieraniem umów z nadawcami. Stanowisko KRRiT z dnia 22 maja 2018 r. w sprawie interpretacji art. 43 i art. 43a ustawy o radiofonii i telewizji wskazuje, że *dla rozpoczęcia rozprowadzania programów w zgodzie z tym przepisem, jak również z regulacjami ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1254) konieczne jest uzyskanie stosownej zgody nadawcy.*

W komentarzu prof. Stanisława Piątka do ustawy o radiofonii i telewizji można przeczytać: ***Ponieważ wykonanie przez operatora obowiązku określonego w art. 43 ust. 1 jest uwarunkowane uzyskaniem zgody nadawcy na rozprowadzanie programu, określonej w art. 43 ust. 2, więc odmowa udzielenia takiej zgody przez nadawcę uchyla bezprawność zaniechania operatora. Z przepisów art. 43 nie wynika ustawowa zgoda na dysponowanie sygnałem programu w celu rozprowadzania. Naruszenie obowiązku określonego w art. 43a ust. 3 polega na zaniechaniu rozprowadzania i oferowania programu, który nadawca nieodpłatnie udostępnił operatorowi lub zaniechania publikacji informacji, że program jest przeznaczony do powszechnego i nieodpłatnego odbioru w multipleksie.***

Tym samym w przypadku odmowy udzielenia zgody na rozprowadzanie przez nadawcę, operator nie narusza obowiązku wskazanego w art. 43 ust. 1 u.r.t.

W przypadku operatorów świadczących usługi rozprowadzania programów w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego i rozsiewczego satelitarnego nie zgłoszono żadnych problemów z uzyskiwaniem zgód nadawców na rozprowadzanie programów objętych zasadą transmisji obowiązkowej.

Natomiast operatorzy prowadzący działalność w Internecie (OTT) wskazują szereg problemów:

1. Propozycja uzależnienia przez nadawców zawarcia umowy na rozprowadzanie programów od zaakceptowania pobierania sygnału do rozprowadzania z infrastruktury innego operatora, natomiast do odbioru programów regionalnych infrastruktury CDN⁷.
2. Propozycje uzależniania przez nadawców zawarcia umowy na rozprowadzanie programów od zaakceptowania korzystania infrastruktury dystrybucyjnej opartej o CDN nadawcy, co grozi:
 - brakiem należytego zabezpieczenia jakości dostarczanej usługi w przypadku narzucenia obowiązku korzystania z CDN nadawcy oraz rozwiązań dotyczących ochrony treści, w tym ogólnie akceptowanych rozwiązań w postaci DRM⁸;
 - koniecznością integracji aplikacji operatora z systemem DRM nadawcy;

⁷ CDN - content delivery network (sieć dystrybucji treści).

⁸ DRM - digital rights management (system zarządzanie prawami cyfrowymi).

- w niektórych rozwiązaniach zakłada się przesyłanie sygnału nadawcy w wersji niekodowanej, potencjalna integracja z DRM nadawcy następowałaby na późniejszym etapie. Oznacza to brak skutecznej ochrony sygnału przed piractwem na początkowym etapie dosyłu do operatora. Rozwiązanie to generuje dodatkowe koszty dla operatora związane z integracją systemów DRM. W przypadku przesyłania strumienia sygnału TV przez CDN operatora sygnał programu jest od początku skutecznie chroniony/szyfrowany przy użyciu funkcjonującego DRM operatora;
- na rynku OTT nie ma jednolitego standardu rozprowadzania wideo w systemie teleinformatycznym. Dostosowanie do otrzymywania sygnałów telewizyjnych z różnych źródeł wymaga od operatora modyfikacji aplikacji i playerów co generuje nieuzasadnione koszty po stronie operatora. Dodatkowo operator nie ma pewności, że w ramach oferowanej klientom aplikacji uda się pogodzić różne rozwiązania proponowane przez nadawców w ramach dystrybucji sygnału z CDN nadawcy;
- korzystania z CDN nadawcy spowoduje rozproszenie odpowiedzialności za jakość usługi, a w przypadku awarii klienci będą zgłaszać reklamacje operatorowi, natomiast operator będzie przekazywał zgłoszenie nadawcy – takie rozwiązanie wydłuża czas naprawy i rozmywa zakres odpowiedzialności;
- brakiem możliwości zerowania ruchu w przypadku awarii podstawowego CDN nadawcy;
- wykorzystanie CDN nadawcy mogą powodować występowanie problemów ze sprawnym zarządzaniem jakością dostarczanych usług - prawdopodobne jest nadawanie wyższego priorytetu własnym abonentom niż abonentom operatora, co może skutkować pogorszeniem jakości dostarczanych im usług;
- nadawca uzyskuje techniczną możliwość pobierania informacji odnośnie adresów IP abonentów operatora oraz profilu generowanego ruchu w sieci;
- brak możliwości wdrożenia systemu do pomiaru wyświetleń programu z poziomu urządzenia abonenckiego.

Dodać należy, iż zgodnie ze Stanowiskiem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 27 stycznia 2022 r., art. 43 ust. 2 i art. 43a ust. 1 u.r.t nie wskazują na możliwość uzależniania wyrażenia zgody przez nadawcę na rozprowadzenie programu od skorzystania przez operatora z systemu dystrybucyjnego „CDN” nadawcy. W opinii KRRiT dostarczanie sygnału bezpośrednio do abonentów z wykorzystaniem systemu dystrybucyjnego oraz infrastruktury dystrybucyjnej („CDN”) nadawcy programu lub podmiotu trzeciego wskazanego przez nadawcę nie może zostać uznane za rozprowadzanie programu (w rozumieniu art. 4 pkt 8 u.r.t.) przez operatora. Zgodnie z zawartą w art. 4 pkt. 8 u.r.t. definicją, rozprowadzanie polega na przejęciu rozpowszechnionego programu, a następnie jego wtórnym rozpowszechnieniu. W ocenie KRRiT w omawianej sytuacji program byłby dostarczany przez nadawcę bezpośrednio do abonentów operatora, zatem program byłby udostępniany bezpośrednio abonentom, a nie operatorowi, zaś operator nie rozprowadzałby programu, do czego jest zobowiązany przepisami u.r.t., w tym art. 43 ust. 1 u.r.t.

Ponadto, zgodnie ze Stanowiskiem KRRiT w sprawie interpretacji art. 43. ust 1 ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 17 listopada 2011 r., art. 43. ust. 1 ustawy wskazuje, że operator „...jest obowiązany do rozprowadzania programów...”. Oznacza to konieczność zapewnienia dostępności tych programów we wszystkich pakietach oferowanych przez operatora – zwłaszcza w podstawowym (najtańszym).

Art. 43. ust. 1 ustawy należy rozpatrywać łącznie z art. 43a. ust. 3 pkt 1) ustawy wskazującym, że operator rozprowadzający program jest obowiązany rozprowadzać i oferować program, który został mu nieodpłatnie udostępniony. Oferowane przez operatorów powinny być zatem wszystkie programy wymienione w art. 43 ust. 1 ustawy, a ich nadawcy zgodnie z art. 43a ust. 1 ustawy zobowiązani są te programy operatorom udostępnić.

Nieobecność programów objętych transmisją obowiązkową w którymś z oferowanych pakietów będzie oznaczać brak realizacji przez operatora obowiązku wynikającego z art. 43a. ust. 3 pkt 1) ustawy, czyli obowiązku oferowania abonentom nieodpłatnie udostępnianych programów, co skutkować będzie odpowiedzialnością operatora na podstawie art. 53b u.r.t.

Wobec powyższego w razie braku porozumienia między operatorem a nadawcą w kwestii zgody na rozprowadzanie programów zgodnie z obowiązującą ustawą o radiofonii i telewizji, operator ma obowiązek zwrócić się do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z prośbą o interwencję, w innym przypadku nie realizując art. 43 ust. 1 u.r.t. naruszy prawo.

Podkreślić jednak należy, iż zgodnie z art. 43 ust. 2 u.r.t. nadawca, który rozpowszechnia program, wymieniony w art. 43 ust. 1 u.r.t., nie może odmówić operatorowi rozprowadzającemu program w sieci telekomunikacyjnej, o której mowa w ust. 1, zgody na rozprowadzanie tego programu, ani też nie może uzależnić udzielenia takiej zgody od uiszczenia jakiegokolwiek wynagrodzenia, w tym w szczególności z tytułu udzielenia licencji za korzystanie z nadania. To na nadawcy spoczywa odpowiedzialność za nieprzestrzeganie art. 43a u.r.t.

3. Uzależnienie zgody na rozprowadzanie programu od uiszczenia wynagrodzenia przez operatora na rzecz nadawcy, mimo że na podstawie art. 43 ust.2 u.r.t. nadawcy nie mają prawa uzależniać zgody na rozprowadzanie programów od uiszczenia jakiegokolwiek wynagrodzenia.
4. Reemitowanie programów regionalnych w zależności od lokalizacji, wymóg ten nie ma zastosowania dla sieci mobilnych.
5. Warunek w postaci rozprowadzania programów „bez dodatkowych opłat” oraz „bez konieczności wykupienia przez abonenta jakiegokolwiek dodatkowej usługi”, obecnie istnieje praktyka oferowania przez operatorów pakietów o różnej zawartości programowej, co za tym idzie programy wskazane w art. 43 ust. 1 są oferowane od najniższego pakietu programowego (zgodnie ze Stanowiskiem KRRiT z dnia 17 listopada 2011 r.) i nie jest konieczne umieszczanie programów objętych zasadą transmisji obowiązkowej w pakietach droższych lub pakietach tematycznych typu „premium” w przypadku, jeżeli możliwość nabycia tych pakietów jest uzależniona przez Operatora od

wcześniejszego nabycia przez abonenta pakietu tańszego (np. podstawowego) zawierającego programy określone w art. 43. ust. 1 u.r.t.

6. Warunek w postaci rozprowadzania programów „bez konieczności zarejestrowania konta i logowanie się na stronie Operatora lub w aplikacji Operatora”, z uwagi na istniejący system OTT (otwarta sieć internetowa) serwisy udostępniające treści audiowizualne wymagają od użytkowników rejestracji konta oraz logowania, by móc uzyskać dostęp do oferowanych treści (celem tego jest zabezpieczenie sygnału przed nieautoryzowanym dostępem).
7. Warunek w postaci rozprowadzania programów w postaci tzw. upscaling lub downscaling, zastrzeżenie wśród Operatorów wynika z brzmienia tego zapisu, ponieważ sygnał rozpowszechniany jest przez nich w sposób wtórny (rozprowadzanie), co za tym idzie mogą występować różnice w zakresie jakości/rozdzielczości sygnału.

2. Propozycje działań w zakresie *must carry/must offer*

KRRiT proponuje rozszerzenie zasady *must carry/must offer* na **wszystkie programy telewizyjne rozpowszechniane w sposób cyfrowy drogą rozsiewczą naziemną w multipleksach o zasięgu ogólnokrajowym**.

Poniżej szczegółowe omówienie propozycji KRRiT w zakresie *must carry/must offer*:

1. Nadawcy, którzy powinni być objęci zasadą transmisji obowiązkowej

Zasadą *must offer* powinny zostać objęte wszystkie programy telewizyjne rozpowszechniane w sposób cyfrowy drogą rozsiewczą naziemną w multipleksach o zasięgu ogólnokrajowym.

W innym przypadku to KRRiT powinna ustalać na podstawie delegacji ustawowej (w drodze rozporządzenia) listę programów objętych transmisją obowiązkową.

Programy te powinny być udostępniane przez nadawców operatorom nieodpłatnie.

Programy nadawców naziemnych multipleksów cyfrowych (ze względu na wykorzystanie narodowych zasobów częstotliwości) powinny, bez utrudnień związanych z dostosowaniem technicznym, docierać do wszystkich odbiorców, także tych, którzy korzystają z oferty wszystkich platform płatnej telewizji.

Transmisją obowiązkową powinny zostać objęte także, programy radiowe i telewizyjne uruchamiane w sytuacjach kryzysowych i nadzwyczajnych zgodnie z ustawą Prawo komunikacji elektronicznej - uruchomione w celu zapewnienia okazjonalnego przekazu informacji.

Objęcie tych programów zasadą *must carry* jest bardzo ważne dla obywateli w sytuacji zagrożenia wojennego lub klęski żywiołowej, kiedy uzyskanie wiarygodnych i aktualnych informacji może ratować zdrowie i życie. Dlatego istotne jest z punktu bezpieczeństwa obywateli, by tego typu przekazy docierały do wszystkich odbiorców, także tych, którzy korzystają z oferty platform płatnej telewizji (kablowej, satelitarnej, Internet).

Dodatkowo, art. 20b u.r.t. wskazuje, że: *ust. 1) Nadawca programu telewizyjnego może nadać bezpośrednią transmisję z wydarzenia o zasadniczym znaczeniu społecznym, zwanego dalej*

"ważnym wydarzeniem", tylko pkt. 1) w programie ogólnokrajowym w rozumieniu ustawy lub koncesji, dostępnym w całości bez opłaty (...). Oznacza to, że warunek ten spełniają niekodowane programy naziemne, a co za tym idzie, ważne wydarzenia wymienione w ustawie o radiofonii i telewizji, które mogą być transmitowane w każdym z tych programów. W związku z powyższym w interesie społecznym leży jak najszerszy dostęp do wszystkich programów NTC., także przez wzgląd na dostęp do transmisji najważniejszych wydarzeń.

2. Operatorzy, którzy powinni podlegać obowiązkowi zasady *must carry/must offer*

Należy zachować ustawową neutralność technologiczną – zasada transmisji obowiązkowej powinna dotyczyć – na takich samych zasadach - wszystkich operatorów rozprowadzających programy, niezależnie od stosowanej technologii dotarcia do użytkownika końcowego.

Programy nadawców objętych zasadą transmisji obowiązkowej powinny, bez utrudnień związanych z dostosowaniem technicznym, docierać do wszystkich odbiorców, także tych, którzy korzystają z oferty wszystkich platform płatnej telewizji (kablowej, satelitarnej, Internet).

Niewątpliwie równe traktowanie podmiotów i dbanie o różnorodność możliwości dostępu do rozpowszechnianych treści jest jednym z narzędzi ochrony pluralizmu na rynku mediów elektronicznych.

Operatorzy powinni zostać zobowiązani do rozprowadzania tych programów od pakietu najtańszego (jeżeli stosują pakietyzację).

3. Przepisy antydyskryminacyjne

Wprowadzenie przepisów wskazujących, że nadawca nie może w sposób dyskryminujący różnicować cen za udostępnianie do rozprowadzania tego samego programu lub pakietu tych samych programów operatorom rozprowadzającym programy, oraz że nadawca nie powinien uzależniać zawarcia umowy na rozprowadzanie programu od zawarcia umowy na rozprowadzanie programu lub pakietu programów innego niż ten, o który wystąpił operator, zapewni ochronę operatorom w relacjach z działającymi z pozycji monopolisty nadawcami oraz zrównanie sytuacji małych i średnich operatorów z dużymi konkurentami.

Przepisy będą dotyczyć wyłącznie nadawców podlegających polskiej jurysdykcji. Jednak w świetle dotychczasowych doświadczeń, to właśnie największe polskie grupy medialne prowadziły działania, które można nazwać dyskryminacyjnymi wobec niektórych operatorów (m.in. ze względu na liczbę klientów lub stosowaną technologię dotarcia do użytkownika końcowego).

5. Kwestia EPG (*Electronic Program Guide*) – wprowadzenie zasady *must find* (findability)

W związku z ograniczeniami technicznymi niektórych operatorów, obowiązek umieszczania programów w elektronicznym przewodniku po programach (EPG) powinien być uzależniony od możliwości technicznych operatora do realizacji tego obowiązku.

Obowiązek umieszczania programów w ramach EPG w określonej ustawowo kolejności mógłby zostać ograniczony do programów TVP1, TVP2, TVP3 (regionalny), TVP Info oraz TVP

Kultura i ewentualnie rozszerzone o programy nadawców komercyjnych dziś objętych zasadą transmisji obowiązkowej Polsat, TV4, TV Puls, TVN.

Programy nadawcy publicznego, ze względu na swoją misję oraz finansowanie z daniny publicznej powinny być łatwe do odnalezienia (zasada możliwości bycia znalezionym - findability) w ofercie operatorów.

Jako Organ postulujemy rozszerzenie tej listy tak, aby dotyczyło to także rozszerzenia kolejności w EPG na wszystkie programy must carry.

X. Inne kwestie

KRRiT stoi na stanowisku, które wyrażała niejednokrotnie, że platformy rozprowadzające programy w Internecie prowadzą taką samą działalność jak inni operatorzy rozprowadzający programy działający na polskim rynku.

W kwestii problemów operatorów rozprowadzających programy w Internecie (OTT) z uzyskaniem zgód nadawców na rozprowadzanie programów, wydaje się niezbędne zajęcie stanowiska regulacyjnego w tym zakresie przez KRRiT oraz inicjowanie rozwiązań ustawowych regulujących wskazane kwestie. Nadawcy budujący własne internetowe platformy rozprowadzania programów nie wydają się zainteresowani udostępnianiem swoich programów niezależnym podmiotom. Można uznać, że celem regulacji w zakresie *must carry* i *must offer*, jest dobro wyższe – powszechny i nie podlegający ograniczeniom społeczny interes dostępu do programów telewizyjnych wskazanych przez ustawodawcę w art. 43 ust. 1. Dlatego też należy założyć, że programy te mają, bez utrudnień związanych z dostosowaniem technicznym, docierać do wszystkich odbiorców niezależnie od technologii wykorzystywanej do odbioru programów.

Można rozważyć wprowadzenie do u.r.t. zasady *must measure* (możliwość bycia zmierzonym). Wprowadzenie tej zasady pozwoli także na pomiar widowni programów telewizyjnych rozprowadzanych w Internecie, co leży w ekonomicznym interesie nadawców. Brak pomiaru widowni korzystającej z Internetu do konsumpcji treści jest jednym z pól konfliktu nadawców i operatorów OTT.

KRRiT proponuje także wprowadzenie ustawowego obowiązku na nadawców programów określonych w art. 43 ust. 1 u.r.t. do corocznego raportowania w zakresie:

- 1) dostarczania informacji,
- 2) udostępniania dóbr kultury i sztuki,
- 3) ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki,
- 4) upowszechniania edukacji obywatelskiej.

Ze względu na przedłużające się postępowania sądowe, wydaje się wskazane dokonanie zmiany art. 53 ust. 4 u.r.t., polegające na wydłużeniu okresu możliwości nałożenia kary w związku naruszeniem obowiązku wynikającego z art. 43 u.r.t.

Dodatkowo, KRRiT postuluje zmianę art. 54 ust. 2 u.r.t. który wskazuje, że jeżeli osoba kierująca działalnością dostawcy usługi medialnej nie udzieli lub udzieli nierzetelnych informacji na żądanie Przewodniczącego KRRiT, przewidziane przepisem art. 10 ust. 2,

Przewodniczący KRRiT może wydać decyzję nakładającą na nią karę pieniężną, nieprzekraczającą jednak jej sześciomiesięcznego wynagrodzenia – art. w obecnym brzmieniu jest nieskuteczny. Organ nie ma możliwości pozyskania informacji o wysokości pobieranego przez daną osobę wynagrodzenia, tym samym ww. art. w obecnym brzmieniu jest niemożliwy do zrealizowania, stanowi fikcyjne pouczenie.

Warszawa, dnia 16 grudnia 2025 r.

Przewodnicząca
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

dr Agnieszka Glapiak
Dokument podpisany elektronicznie