

REGULAMIN

konkursu pt. „Polska wieś jakiej nie znasz” (II edycja)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pt. „Polska wieś jakiej nie znasz”, zwany dalej: „Konkuresem”.
2. Ideą Konkursu jest przedstawienie polskiej wsi nie tylko jako narodowego spichlerza, ale także miejsca atrakcyjnego do życia i spędzania wolnego czasu. Konkurs skierowany jest do osób, które na terenach wiejskich realizują różnego rodzaju niestandardowe i oryginalne działania, ukazujące w atrakcyjny i innowacyjny sposób możliwości spędzania czasu na wsi. Mogą to być działania edukacyjne, proekologiczne, popularno-naukowe, kulturalne, etnograficzne. Chodzi o działania zarówno komercyjne, jak i non profit takie jak np. warsztaty rękodzieła, parki edukacyjne, roślinne labirynty, mini ogrody zoologiczne, lokalne muzea, skanseny, izby tradycji itp. Jednym słowem wszystko czym polska wieś może zaskoczyć i przyciągnąć na swoje tereny ludzi spragnionych wypoczynku, kontaktu z naturą, agrokulturą oraz lokalnymi tradycjami.
3. Konkurs polega na zrealizowaniu 2-minutowego filmu zgodnego z tematem Konkursu, zwanego dalej: „pracą konkursową”.
4. Organizatorem Konkursu jest Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 70, 00-175 Warszawa, zwana dalej: „Organizatorem”, „ARiMR”. Adres do korespondencji: ul. Poleczki 33, 02-822 Warszawa, adres poczty elektronicznej: konkursARiMR@arimr.gov.pl.
5. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych (pełnoletnich - w dniu zgłoszenia pracy osoba fizyczna musi mieć skończone 18 lat), osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, które prowadzą działalność na terenach wiejskich i miejsko-wiejskich zwanych dalej: „Uczestnikiem Konkursu”.

6. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami ARiMR, osoby będące członkami ich najbliższej rodziny (tj. mąż, żona, dzieci, rodzice) oraz związane z ARiMR umową cywilnoprawną.
7. W przypadku, gdy Uczestnikiem Konkursu jest osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej dokumenty zgłoszeniowe powinny być podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji takiego Uczestnika Konkursu na zasadach ogólnych lub przez pełnomocnika na podstawie udzielonego mu/im pełnomocnictwa.
8. Uczestnik, wysyłając zgłoszenie na warunkach określonych w Regulaminie, potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz jego załączników (załącznik nr 1 – zgoda/-y na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika/Pełnomocnika/Reprezentanta (o ile dotyczy-ą), klauzula/-e informacyjne w zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestnika/Pełnomocnika/Reprezentanta (o ile dotyczy/ą); załącznik nr 2 – (oświadczenie o prawach autorskich i o nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich do pracy konkursowej na Organizatora konkursu) i akceptuje je w całości.

Pełnomocnictwo powinno zostać umieszczone na dysku Google, a link do tego dokumentu należy umieścić w formularzu zgłoszeniowym.
9. Dokonując Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, każdy Uczestnik deklaruje przeniesienie na Organizatora, w zakresie wskazanym w oświadczeniu o prawach autorskich i nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich do pracy konkursowej, stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu, wszelkich majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej, wraz z prawami zależnymi, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celu wykorzystania pracy konkursowej w części lub całości do celów informacyjno-promocyjnych ARiMR.

Zasady Konkursu

1. Uczestnicy zobowiązani są do akceptacji następujących warunków Konkursu:
 - a) zapoznanie się z Regulaminem i wyrażenie zgody na określone w nim zasady;
 - b) posiadanie nieograniczonych autorskich praw majątkowych, osobistych i wyłącznych do pracy konkursowej, które to prawa nie naruszają praw osób trzecich, w tym praw do muzyki - o ile jest ona wykorzystana w pracy konkursowej;
 - c) posiadanie zgód osób trzecich, których wizerunek, nazwę, firmę, logo lub głos (o ile został wykorzystany) utrwalono w pracy konkursowej, do wykorzystania tego wizerunku, nazwy, firmy, logo lub głosu (o ile został wykorzystany) na potrzeby Konkursu, jak i do wykorzystania tego wizerunku, nazwy, firmy, logo lub głosu (o ile został wykorzystany) przez Organizatora w ramach prowadzonych działań o charakterze informacyjno-promocyjnym, w szczególności w publikacjach i publicznych prezentacjach oraz umieszczania na stronie internetowej oraz mediach społecznościowych (Facebook, YouTube) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych;
 - d) uczynienie zadość wszelkim obowiązkom wynikającym z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych¹ i RODO² wobec osób trzecich, których dane, w tym wizerunek, nazwa, firma, logo lub głos (o ile został wykorzystany) są wykorzystywane w pracy konkursowej;
2. Uczestnik Konkursu, który nie spełnia któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub poda nieprawdziwe informacje, lub którego zgłoszenie będzie obejmowało pracę konkursową naruszającą przepisy prawa, zasady dobrych obyczajów lub dobra osobiste osób trzecich, zostanie

¹ Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dn. 04.02.1994 r. (Dz. Ust. z 2025 r. poz. 1062 ze zm.)

² Rozporządzenie Parlamentu i Rady (UE) 2016/679 z 27.04. 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r., str. 1, sprost. Dz. Urz. UE L 127 z 23.05.2018 r., str. 2 oraz sprost. Dz. Urz. UE L 74 z 04.03.2021 r., str. 35

zdyskwalifikowany, a jego zgłoszenie oraz objęta nim praca konkursowa ulegnie zniszczeniu.

§ 3

Zgłoszenie udziału w Konkursie - warunki

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zarejestrowanie się poprzez formularz zgłoszeniowy, do którego link umieszczony jest na stronie internetowej ARiMR (www.gov.pl/web/arimr).
2. Ponadto, Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z dokumentacją (w tym zaakceptowania wszystkich zgód - o ile dotyczą), zawartą w formularzu zgłoszeniowym dostępną na stronie organizatora:
 - a. Regulaminem;
 - b. Załącznikiem nr 1 do Regulaminu - zgody na przetwarzanie przez ARiMR danych osobowych Uczestnika Konkursu/Pełnomocnika/Reprezentanta (o ile dotyczą) w tym wykorzystanie wizerunku, lub głosu (o ile został użyty), klauzule informacyjne w zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestnika/Pełnomocnika/Reprezentanta, (o ile dotyczy);
 - c. Załącznikiem nr 2 do Regulaminu - oświadczenie o prawach autorskich i o nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich do pracy konkursowej na Organizatora konkursu.
3. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy przysyłać na adres email: konkursARiMR@arimr.gov.pl
4. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić nie więcej niż 1 pracę konkursową (film). W przypadku nadesłania kilku prac zgłoszenie zostanie odrzucone.
5. Nie można zgłaszać do Konkursu prac, które zostały już nagrodzone lub wcześniej opublikowane w innych konkursach lub były wcześniej rozpowszechniane. Zgłoszenie pracy na Konkurs oznacza podjęcie przez Uczestnika decyzji o pierwszym udostępnieniu zgłoszonej pracy publiczności i jest wyrażeniem zgody na jej rozpowszechnianie.

6. Film nie może być dłuższy niż 2 minuty i mieć rozmiar do 1 GB. Praca musi być zapisana w formacie MP4. Nie może zawierać żadnych elementów ograniczających pole filmu, w szczególności: logo, daty, podpisu itp.
7. Pracę konkursową należy umieścić na dysku Google, a link dostępowy wkleić we wskazanym miejscu w formularzu zgłoszeniowym.
8. Nie dopuszcza się do Konkursu łączenia elementów filmowych pochodzących z innych prac lub dokonywania zmian kompozycji filmowej wcześniej opublikowanych lub udostępnionych w jakiejkolwiek formie.
9. Wykorzystanie w pracy konkursowej wizerunków lub głosu (o ile będzie wykorzystany) osób trzecich musi być dokonane po spełnieniu przesłanek legalności przetwarzania wizerunku lub głosu (o ile będzie wykorzystany) tych osób wynikających z przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Za zapewnienie spełnienia obowiązków wynikających z ww. przepisów prawa odpowiada Uczestnik zgłaszający pracę konkursową.
10. Zgłaszane prace nie mogą naruszać praw (także do muzyki - o ile jest ona wykorzystana w pracy konkursowej) lub dóbr osób trzecich, muszą być wolne od wad prawnych, a ich treść musi być zgodna z prawem.
11. Koszty wykonania i dostarczenia pracy konkursowej ponosi Uczestnik.

§ 4

Terminy

1. Zgłoszenia do Konkursu można przesyłać do **30 września 2025 r.**
2. O zachowaniu terminu decyduje data dokonania zgłoszenia w sposób określony w § 3 ust. 1.
3. Zgłoszenia nadesłane po terminie nie będą podlegać ocenie jury.
4. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi **w listopadzie 2025 r.**
5. Laureaci zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu oraz o formie przekazania nagród telefonicznie lub drogą elektroniczną.

6. Wyniki i nagrodzone prace konkursowe zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora (www.gov.pl/web/arimr) oraz na profilach w mediach społecznościowych Organizatora.

§ 5

Kryteria wyboru laureatów

1. Jury, w którego skład wchodzić będą pracownicy Biura Prasowego ARiMR dokona oceny prac konkursowych po upływie terminu przesyłania zgłoszeń.
2. Jury będzie oceniało:
 - a. zgodność prac z tematem Konkursu;
 - b. innowacyjność i oryginalność działań zaprezentowanych w pracy konkursowej;
 - c. jakość techniczną, estetykę oraz siłę oddziaływania.

§ 6

Nagrody

1. Laureaci I, II i III miejsca zostaną uhonorowani nagrodami rzeczowymi o łącznej wartości do 4500 złotych brutto, tj. odpowiednio 2000 złotych brutto, 1500 złotych brutto i 1000 złotych brutto. Wyboru nagród laureaci dokonają po rozstrzygnięciu konkursu. Organizator nie wyklucza przyznania wyróżnień, a autorzy wyróżnionych prac otrzymają upominki firmowe ARiMR.
2. Wolna od podatku, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2025 r. poz. 163), zwanej dalej „ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych” jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł; zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą,

stanowiących przychód z tej działalności. W przypadku spełnienia przesłanek wymienionych w przywołanym przepisie obowiązek podatkowy nie powstaje.

3. W przypadku, gdy wartość ufundowanej nagrody powoduje konieczność odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, aby otrzymać nagrodę, Laureat zobowiązany jest do uiszczenia 10% wartości nagrody brutto tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z artykułem 30 ust.1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W związku z powyższym przed otrzymaniem nagrody Laureat zobligowany będzie do uprzedniego uiszczenia na rzecz organizatora równowartości kwoty należnego podatku dochodowego.
4. Celem wydania nagrody oraz rozliczenia podatku Organizator zwróci się do Laureata, o podpisanie protokołu wydania nagrody.
5. Laureatowi, któremu przyznano nagrodę, nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną nagrodę bądź na jej równowartość pieniężną. Laureat jest zobowiązany do osobistego odbioru nagrody. W uzasadnionych wypadkach nagrodę może odebrać osoba wskazana przez Laureata Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub utrudnienia w przekazaniu i odbiorze nagrody powstałe z przyczyn leżących po stronie Laureata nagrodzonego w Konkursie. W przypadku nieodebrania nagrody podczas gali zostanie ona przekazana do właściwego Oddziału Regionalnego, skąd laureat lub osoba upoważniona będzie mógł ją osobiście odebrać. Jeżeli nie zrobi tego w przeciągu 6 miesięcy nagroda przechodzi na rzecz Organizatora w celu wykorzystania w innych konkursach.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność nagrody wygranej w Konkursie, w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą. Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca). W przypadku konieczności udokumentowania zakupu nagrody, Laureat ma prawo wystąpić do Organizatora o kopię dowodu zakupu.

Uwagi końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej ARiMR (www.gov.pl/web/arimr).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji podanych w Formularzu zgłoszeniowym oraz jego załącznikach wypełnionym przez Uczestnika Konkursu.
3. Wszelkie sprawy, które nie zostały uwzględnione w Regulaminie, rozstrzyga Organizator, na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę. Jednocześnie zaznaczyć należy, że w sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.