

Co kryje się za metką? Należyta staranność przedsiębiorstw w świecie mody

Dyskusja ekspercka
Polskiego Krajowego Punktu Kontaktowego OECD ds. odpowiedzialnego biznesu
oraz Centralnego Muzeum Włókiennictwa w Łodzi
Łódź, 20 maja 2026 r.

PROGRAM

10.00 – 10.10 Otwarcie spotkania

Monika Kusina-Pycińska, Dyrektor Departamentu Spraw Europejskich i Współpracy Międzynarodowej, Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej

Aneta Dalbiak, Dyrektorka Centralnego Muzeum Włókiennictwa w Łodzi

10.10 – 10.30 „Tkać” odpowiedzialnie – jak to dziś rozumieć?

O potrzebie wdrażania Wytycznych OECD dotyczących należytej staranności w zakresie odpowiedzialnych łańcuchów dostaw w sektorze tekstylny-odzieżowym i obuwniczym

Jacqueline Kacprzak, Polski Krajowy Punkt Kontaktowy OECD ds. odpowiedzialnego biznesu

10:30 – 10:45 Za zieloną metką – niewidzialna część recyklingu

Główne założenia nowych Wytycznych OECD dotyczących należytej staranności w procesach recyklingu w branży tekstylny-odzieżowej i obuwniczej

Andrea Schill, Centrum OECD ds. odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej

10.45 – 12.15 Dyskusja panelowa: Branża mody wobec wyzwań zrównoważonego rozwoju

moderacja:

Zofia Piwowarek, Santander Bank Polska

paneliści:

dr Agnieszka Oleksyn-Wajda, radca prawny, Dyrektor Instytutu Zrównoważonego Rozwoju i Środowiska, Uczelnia Łazarskiego;

Agnieszka Rasztawicka, prokurentka La Mania,

Kamila Budnik, Dyrektor ds. Zrównoważonego Rozwoju w Grupie CCC

Piotr Oksza-Łapicki, Regional Public Affairs & Sustainability Manager H&M

Aleksandra Krysiak, Dyrektor Związku Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego

12.15 – 12.30 Przerwa kawowa

12.30 – 14.00 Dyskusja panelowa: Odpowiedzialność na metce kontra cena przy kasie – co naprawdę decyduje o wyborach konsumentów?

moderacja:

Ewelina Antonowicz, Fashion Revolution Poland

paneliści:

Magdalena Dziczek, dyrektor ds. rozwoju biznesu RLG

Monika Kosińska-Pyter, prezeska Federacji Konsumentów,

dr Marzena Cypryńska-Nezlek, SWPS, psychologia konsumencka

Joanna Szabuńko, Fundacja „Kupuj Odpowiedzialnie”

Aleksandra Włodarczyk, autorka portalu edukacyjnego swiadomykonsumentmody.pl

14.00 Podsumowanie i zakończenie spotkania

14.10 Lunch i zwiedzanie *Sali maszyn w ruchu* oraz wystawy *Miasto-Moda-Maszyna*.