



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Widownia najpopularniejszych audycji oraz dobowa oglądalność programów TVP1, TVP2, POLSAT, TVN w IV kwartale 2020 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER

DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2021

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Obecnie, tj. od 1 czerwca br. panel badawczy liczy 2 540 gospodarstw domowych (ponad 7 000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 800 wsiach, 124 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 111 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 22 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 11 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Gospodarstwa wchodzące w skład panelu są rozlokowane w 990 gminach (2477 wszystkich gmin w Polsce). Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku, tj. wzrostu liczby programów telewizyjnych i postępującej fragmentacji widowni telewizyjnej. Do 1 czerwca panel badawczy liczył mniej bo 2 000 gospodarstw domowych (ponad 5000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 617 wsiach, 104 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 96 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 107 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 48 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 12 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) - udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

RAPORT

W IV kwartale 2020 roku na czołowych pozycjach znalazły się pozycje rozrywkowe emitowane w okresie świątecznym. Do najpopularniejszych należały *Sylwester marzeń* z *Dwójką* oraz *Sylwestrowa Moc przebojów* w Polsacie. Porównywalną widownię zyskały jedynie transmisje koncertów dziecięcej Eurowizji - Junior Eurovision Song – Poland 2020 w TVP 1 oraz film dokumentalny Krzysztof Krawczyk – całe moje życie (pierwszy dzień Świąt) - por. Tab.1, Tab.2, Tab.3

Szczegółowe zestawienia - ogólne oraz dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w IV kwartale roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w IV kw. 2020 roku¹

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	SYLWESTER MARZEN Z DWOJKA	TVP2	1	4 880 325	31,48%
2.	SYLWESTROWA MOC PRZEBOJOW /KONCERT/	Polsat	1	3 483 605	23,37%
3.	JUNIOR EUROVISION SONG CONTEST POLAND 2020 /TRANSMISJA/	TVP1	5	3 385 927	22,60%
4.	KEVIN SAM W DOMU /FILM FAM.USA/	Polsat	2	3 133 039	24,79%
5.	KRZYSZTOF KRAWCZYK CALE MOJE ZYCIE /FILM DOK.POL./	TVP1	1	3 052 067	21,87%
6.	MISTRZOSTWA SWIATA W LOTACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	TVP1	3	2 940 015	23,98%
7.	FAKTY	TVN	92	2 932 732	20,88%
8.	LIGA NARODOW /PIŁKA NOŻNA/	TVP1	4	2 888 753	19,98%
9.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	TVP1	10	2 871 242	22,59%
10.	OSIECKA /SER.BIOG.POL./	TVP1	3	2 414 808	15,84%
11.	UWAGA! KORONAWIRUS /MAG.INFO.POL./	TVN	66	2 262 452	15,99%
12.	TELEEXPRESS	TVP1	92	2 261 771	20,53%
13.	SŁOWO PRYMASA POLSKI ABPA WOJCIECHA POLAKA NA UROCZYSTOŚĆ WSZYSTKICH ŚWIĘTYCH I DZIEŃ ZADUSZNY	TVP1	1	2 140 964	14,37%
14.	MECZ TOWARZYSKI PIŁKI NOŻNEJ /PIŁKA NOŻNA/	TVP1	2	2 124 440	15,15%
15.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	TVP1	21	2 103 414	17,76%
16.	11 LISTOPADA KONCERT Z OKAZJI ŚWIĘTA NIEPODLEGŁOŚCI /KONCERT/	TVP1	1	2 070 175	14,10%
17.	WIADOMOŚCI WYDANIE SPECJALNE	TVP1	1	2 048 787	13,75%
18.	KABARET MORALNEGO NIEPOKOJU TEGO JESZCZE NIE GRALI /KABARET/	Polsat	1	1 935 050	12,40%
19.	OPOLSKA NOC KABARETOWA KOMEDIA MALZENSKA /KABARET/	Polsat	1	1 881 708	12,19%
20.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	Polsat	4	1 843 530	13,19%

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; średni AMR (Average Minute Rating)

Tab. 2. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2020 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	JUNIOR EUROVISION SONG CONTEST POLAND 2020 /TRANSMISJA/	5	3 385 927
2.	KRZYSZTOF KRAWCZYK CALE MOJE ZYCIE /FILM DOK.POL./	1	3 052 067
3.	MISTRZOSTWA SWIATA W LOTACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	3	2 940 015
4.	LIGA NARODOW /PIŁKA NOŻNA/	4	2 888 753
5.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	10	2 871 242
6.	OSIECKA /SER.BIOG.POL./	3	2 414 808
7.	TELEEXPRESS	92	2 261 771
8.	SŁOWO PRYMASA POLSKI ABPA WOJCIECHA POLAKA NA UROCZYSTOSC WSZYSTKICH SWIETYCH I DZIEŃ ZADUSZNY	1	2 140 964
9.	MECZ TOWARZYSKI PIŁKI NOŻNEJ /PIŁKA NOŻNA/	2	2 124 440
10.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	21	2 103 414
11.	11 LISTOPADA KONCERT Z OKAZJI SWIETA NIEPODLEGŁOŚCI /KONCERT/	1	2 070 175
12.	WIADOMOSCI WYDANIE SPECJALNE	1	2 048 787
13.	OREDZIE MARSZALKI SENATU	1	1 828 924
14.	LUDZIE I BOGOWIE KULISY FILMU /REP.POL./	13	1 795 159
15.	JEDEN Z DZIESIECIU /TELETURNIEJ/	61	1 775 027
16.	WYSTAPIENIE PREZESA RADY MINISTROW	2	1 748 654
17.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH KWALIFIKACJE /SKOKI NARCIARSKIE/	1	1 742 522
18.	ROZMOWA Z KARDYNAŁEM KAZIMIERZEM NYCZEM	1	1 730 962
19.	SWIATECZNY KONCERT ZYCZEN /KONCERT/	2	1 672 185
20.	PASTERKA Z WATYKANU	1	1 654 765

Tab. 3. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2020 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	SYLWESTER MARZEN Z DWOJKA	2	4 275 790
2.	SZALONA BOYSOW 30-TKA /KONCERT/	3	1 705 785
3.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOSC	26	1 536 997
4.	M JAK MIŁOSC /TELENOW.POL./	74	1 528 800
5.	SWIATECZNY KONCERT ZYCZEN /KONCERT/	2	1 527 032
6.	SZANSA NA SUKCES OPOLE 2021 FINAL /PROG.ROZR.POL./	1	1 396 093
7.	ZNACHOR /FILM MELODRAM.POL./	1	1 395 203
8.	RELACJA	1	1 354 555
9.	THE VOICE OF POLAND NOKAUT /PROG.ROZR./	2	1 329 081
10.	THE VOICE OF POLAND FINAL /PROG.ROZR.POL./	2	1 324 627
11.	THE VOICE OF POLAND BITWA /PROG.ROZR./	6	1 293 220
12.	THE VOICE OF POLAND WYNIKI /PROG.ROZR.POL./	2	1 262 767
13.	THE VOICE OF POLAND PRZESLUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZR./	8	1 228 776
14.	SZANSA NA SUKCES SWIATECZNIE /PROG.ROZR.POL./	2	1 198 074
15.	WIEZIEN MIŁOSCI /SER.OBYCZ.TUR./	62	1 192 847
16.	SZANSA NA SUKCES OPOLE 2021 /PROG.ROZR.POL./	21	1 182 090
17.	THE VOICE OF POLAND /PROG.ROZR./	7	1 166 142
18.	LIGA EUROPEJSKA UEFA /PIŁKA NOŻNA/	6	1 142 725
19.	PANORAMA	157	1 113 981
20.	KOŁO FORTUNY /TELETURNIEJ/	154	1 108 115

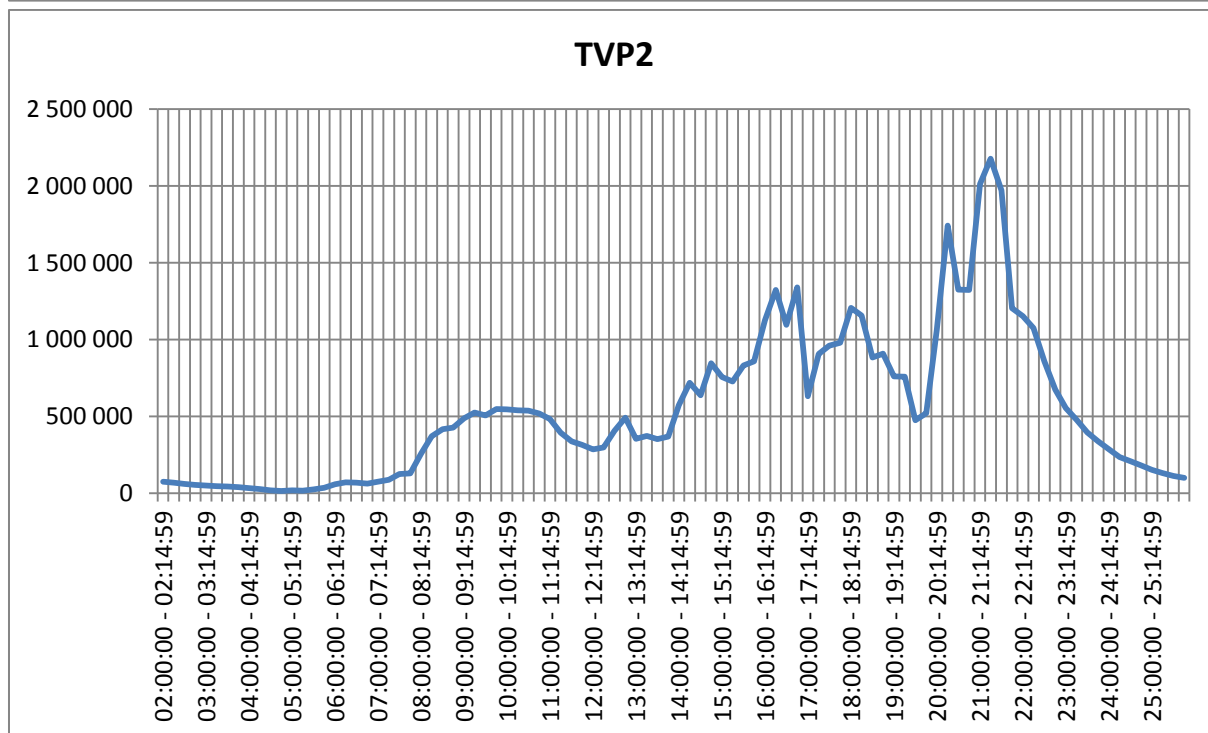
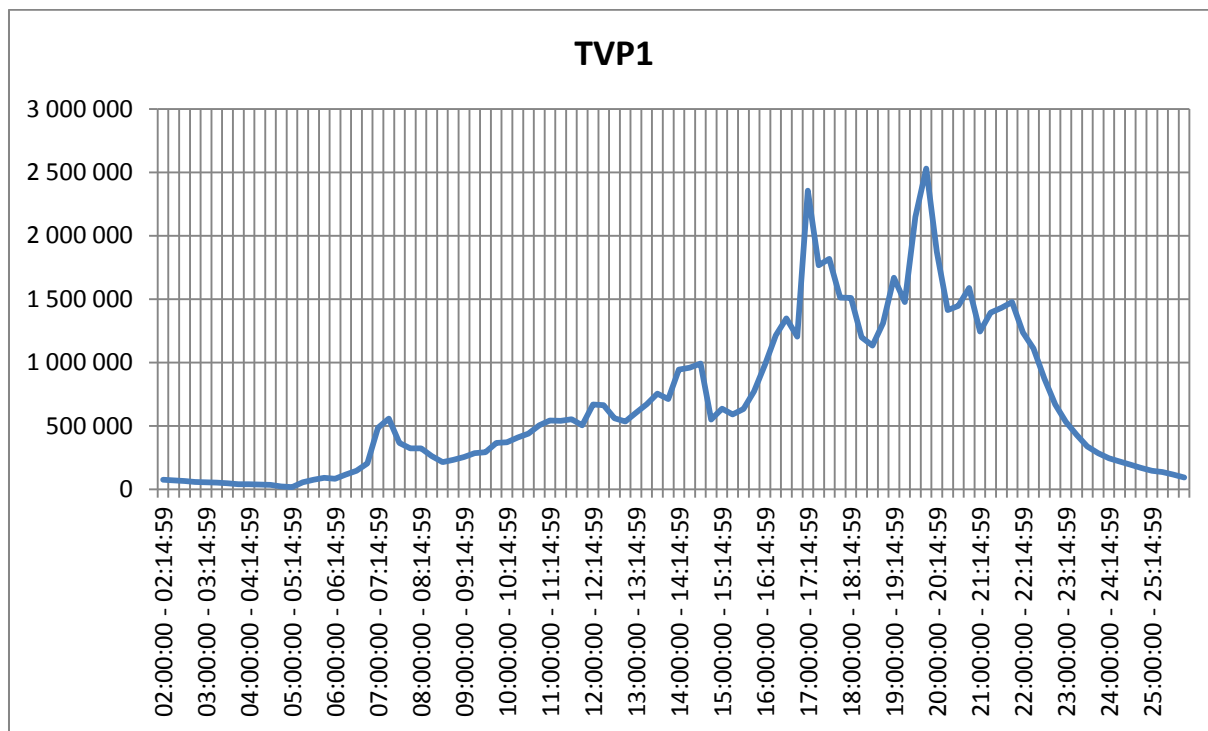
Tab. 4. TVN - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2020 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	92	2 932 732
2.	UWAGA! KORONAWIRUS /MAG.INFO.POL./	66	2 262 452
3.	DON STANISLAO /REP.POL./	1	1 730 927
4.	PROGNOZA POGODY	100	1 689 087
5.	SPORT /SERWIS SPORT./	92	1 644 885
6.	MILIONERZY /TELETURNIEJ/	58	1 416 673
7.	PRAKTYKANT /FILM KOM.USA/	1	1 375 349
8.	LISTY DO M. 3 /FILM KOM.POL./	2	1 347 847
9.	HOLIDAY /FILM KOM.ROM.USA/	1	1 221 549
10.	POTOP /FILM HIST.POL./	2	1 191 708
11.	MISS AGENT /FILM KOM.KRYM.USA/	1	1 100 610
12.	W MORZU OGNIĄ /FILM THR.USA/	1	1 098 133
13.	SPOSOB NA TESCOIWA /FILM KOM.USA/	1	1 054 364
14.	UKRYTE PIEKNO /FILM DRAM.USA/	1	1 052 599
15.	MASTERCHEF /REALITY SHOW POL./	21	1 045 275
16.	SCIGANY /FILM SENS.USA/	1	1 043 040
17.	PASAZER 57 /FILM AKC.USA/	1	1 039 833
18.	DRUHNÝ /FILM KOM.USA/	1	1 029 329
19.	UPROWADZONA /FILM THR.FR./	2	978 530
20.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	64	950 372

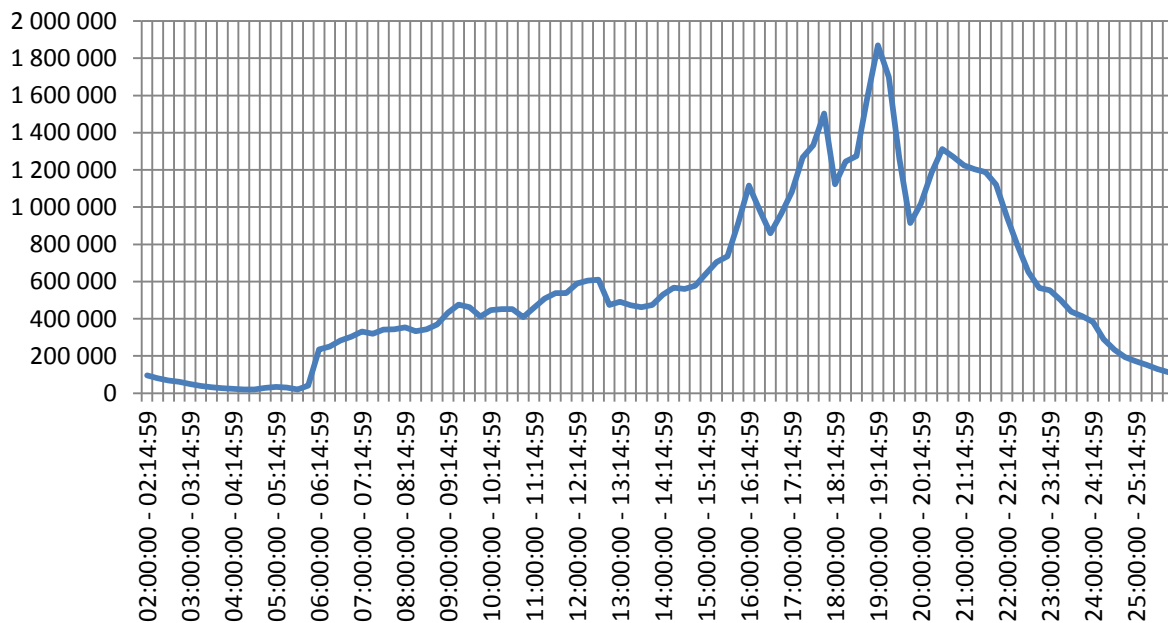
Tab.5. Polsat - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2020 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	SYLWESTROWA MOC PRZEBOJOW /KONCERT/	1	3 483 605
2.	KEVIN SAM W DOMU /FILM FAM.USA/	2	3 133 039
3.	KABARET MORALNEGO NIEPOKOJU TEGO JESZCZE NIE GRALI /KABARET/	1	1 935 050
4.	OPOLSKA NOC KABARETOWA KOMEDIA MALZENSKA /KABARET/	1	1 881 708
5.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	4	1 843 530
6.	DYWIZJON 303 HISTORIA PRAWDZIWA /FILM DRAM.WOJ.W.BRYT.POL./	1	1 783 979
7.	KABARET NA ZYWO /KABARET/	7	1 727 430
8.	WIELKIE KOLEDOWANIE Z POLSATEM MARIANSKIE PORZECZE 2020 /KONCERT/	1	1 638 509
9.	WYDARZENIA	172	1 559 911
10.	FESTIWAL RYJEK 24 I POL RYBNICKA JESIEN KABARETOWA /KABARET/	1	1 554 001
11.	OPOLSKA NOC KABARETOWA USMIECH Z OPOLA /KABARET/	1	1 546 362
12.	GOSC WYDARZEN /PROG.PUBL.POL./	79	1 371 625
13.	CZAROWNICA 2 /FILM FANT.W.BRYT.KAN.USA/	2	1 324 912
14.	PRZYJACIOLKI /SER.OBYCZ.POL./	9	1 307 039
15.	GALIMATIAS CZYLI KOGEL MOGEL II /FILM KOM.POL./	2	1 282 856
16.	PANSTWO W PANSTWIE /MAG.INTERW.POL./	13	1 273 191
17.	SZKLANA PULAPKA 2 /FILM AKC.USA/	1	1 205 085
18.	SYLWESTROWA MOC PRZEBOJOW OD SYLWESTRA DO SYLWESTRA /KONCERT/	2	1 187 849
19.	PIERWSZA MILOSC /SER.OBYCZ.POL./	63	1 177 327
20.	NARZECZONY NA NIBY /FILM KOM.ROM.POL./	1	1 140 159

Pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych w IV kwartale roku i mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach dobowej oglądalności dla programów: TVP1, TVP2, Polsat i TVN.



Polsat



TVN

