

OGŁĄDALNOŚĆ PROGRAMÓW I AUDYCJI TELEWIZYJNYCH

MARZEC 2026

Raport Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
na podstawie danych AGB Nielsen Media Research

W marcu na pierwsze miejsce pod względem oglądalności powrócił Polsat (wzrost udziałów przy nieco mniejszej widowni rok do roku). Na drugie miejsce awansował program TVN. Jego udziały jak i widownia wzrosły, zarówno w odniesieniu do marca 2025, jak i do poprzedniego miesiąca. Kolejne miejsca zajmowały programy publiczne: TVP2 – trzecie (spadek z drugiego w lutym) i TVP1 – czwarte (z pierwszego).

Największym zainteresowaniem widzów wśród programów informacyjnych cieszyły się, podobnie jak w styczniu i lutym, Republika (miejsce piąte w ogólnym rankingu) i TVN24 (pozycja szоста). Pozostałe stacje informacyjne gromadziły znacznie mniejszą widownię. Najwyższy wzrost udziałów i widowni w tej grupie programów obserwowano, kolejny już miesiąc, w przypadku telewizji wPolsce24.

Widzowie najchętniej oglądali serwisy informacyjne nadawane wieczorem na antenach najpopularniejszych programów o profilu uniwersalnym. Serwisem o największej oglądalności pozostawały *Fakty* emitowane przez TVN. Wydanie z 3 marca zgromadziło blisko 2,4 miliona widzów. Pozostałe miejsca w czołówce zajmowały: *Wydarzenia* w Polsacie (prawie 1,4 mln), 19.30 (ponad 1,2 mln) oraz *Teleexpress* w TVP1 (niespełna 1,2 mln).

Serwisy informacyjne w wyspecjalizowanych programach informacyjnych miały już mniejszą średnią widownię minutową. Podobnie jak w styczniu i lutym, najpopularniejszym serwisem w programach o tej specjalizacji, było główne wydanie informacji *Dzisiaj* w Republice (4 marca br. audycję obejrzało prawie 899 tys. widzów). Kolejne miejsca zajmowały: *Fakty po faktach* w TVN 24 z 1 marca, *Teleexpress Extra* w TVP Info z 1 marca, *Express Republiki* (wydanie z 17 marca).

Nota metodologiczna

Niżej prezentowane dane przygotowane są na podstawie badania AGB Nielsen Media Research i pochodzą z pomiaru widowni oglądającej program na żywo (Live). Przedstawiają 20 programów o największej liczbie widzów, ranking programów informacyjnych oraz 20 audycji o charakterze informacyjnym z największą widownią. W przypadku audycji cyklicznych (np. serwisy informacyjne) uwzględniono wydanie o największej oglądalności. Wykorzystane wskaźniki oglądalności:

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) – średnia oglądalność minutowa – opisuje wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny.

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję.

Najpopularniejsze programy telewizyjne w marcu 2026

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		MARZEC 2026	ZMIANA		MARZEC 2026	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Polsat	367 099	-6 570	13 639	7,0%	0,2	0,9
2	TVN	345 478	4 615	268	6,6%	0,3	0,6
3	TVP2	338 796	-3 947	-31 266	6,5%	0,2	0,0
4	TVP1	320 700	-71 075	-50 761	6,2%	-1,1	-0,3
5	Republika	299 375	-13 170	-12 027	5,7%	0,0	0,3
6	TVN24	285 835	-8 392	12 005	5,5%	0,1	0,7
7	TV PULS	169 038	-18 139	5 500	3,2%	-0,2	0,4
8	TVN7	157 833	-5 691	-15 655	3,0%	0,0	0,0
9	TV4	155 806	-10 430	9 003	3,0%	-0,1	0,4
10	TTV - Twoja Telewizja	105 076	7 848	-2 060	2,0%	0,2	0,1
11	TVP INFO	104 921	8 008	746	2,0%	0,2	0,2
12	TV6	97 991	8 189	-6 892	1,9%	0,2	0,1
13	wPolsce24	94 597	33 569	7 777	1,8%	0,7	0,3
14	Polsat News	72 473	-2 795	-2 486	1,4%	0,0	0,1
15	TVP Seriale	67 714	2 593	-399	1,3%	0,1	0,1
16	Puls 2	57 981	-25 272	-10 384	1,1%	-0,4	-0,1
17	Stopklatka	57 703	-2 420	-5 145	1,1%	0,0	0,0
18	Wydarzenia 24	54 311	-2 033	-5 443	1,0%	0,0	0,0
19	TVP Sport	52 294	4 625	-32 060	1,0%	0,1	-0,5
20	Fokus TV	50 565	-3 534	-6 182	1,0%	0,0	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

INFORMACYJNE PROGRAMY TELEWIZYJNE, MARZEC 2026

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		MARZEC 2026	ZMIANA		MARZEC 2026	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Republika	299 375	-13 170	-12 027	5,7%	0,0	0,3
2	TVN24	285 835	-8 392	12 005	5,5%	0,1	0,7
3	TVP INFO	104 921	8 008	746	2,0%	0,2	0,2
4	wPolsce24	94 597	33 569	7 777	1,8%	0,7	0,3
5	Polsat News	72 473	-2 795	-2 486	1,4%	0,0	0,1
6	Wydarzenia 24	54 311	-2 033	-5 443	1,0%	0,0	0,0
7	TVN 24 Bis	25 935	-3 776	1 409	0,5%	-0,1	0,1
8	Polsat News Polityka	5 959	-1 905	-1 775	0,1%	0,0	0,0
9	Polsat News 2	3 768	-476	-158	0,1%	0,0	0,0
10	BIZNES24	592	288	71	0,0%	0,0	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

NAJPOPULARNIEJSZE AUDYCJE INFORMACYJNE W MARCU 2026

LP.	AUDYCJA	PROGRAM	DATA	AMR	SHR %
1	Fakty	TVN	03.03.2026	2 357 665	20,4%
2	Wydarzenia	Polsat	08.03.2026	1 395 499	12,1%
3	I9.30	TVP1	02.03.2026	1 217 351	10,5%
4	Teleexpress	TVP1	02.03.2026	1 151 661	13,9%
5	Dzisiaj - główne wydanie informacji	Republika	04.03.2026	898 743	7,8%
6	Fakty po faktach	TVN24	01.03.2026	818 755	6,5%
7	Teleexpress Extra	TVP INFO	01.03.2026	800 184	8,0%
8	Express Republiki	Republika	17.03.2026	656 497	8,4%
9	Express Republiki+	Republika	03.03.2026	634 136	7,4%
10	Serwis informacyjny	TVN24	01.03.2026	630 575	5,5%
11	Teleexpress	TVP INFO	01.03.2026	626 969	6,4%
12	Fakty po południu	TVN24	10.03.2026	618 747	8,3%
13	Panorama Flesz	TVP INFO	02.03.2026	614 156	6,9%
14	Express Republiki luz	Republika	29.03.2026	532 188	5,7%
15	Panorama	TVP INFO	01.03.2026	504 711	4,7%
16	Republika TV - wydanie specjalne	Republika	07.03.2026	497 883	8,1%
17	TVP Info - serwis informacyjny	TVP INFO	01.03.2026	480 851	4,7%
18	Fakty	TVN 24 Bis	04.03.2026	445 706	3,9%
19	Republika Dzień - serwis	Republika	26.03.2026	441 185	6,7%
20	Serwis informacyjny	Republika	18.03.2026	438 724	13,0%

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research