**Załącznik nr 7 do SIWZ**

--------------------------------------------------

(*Nazwa wykonawcy, dane adresowe, pieczęć firmy*)

**Wykaz osób**

**OŚWIADCZAM(-Y), ŻE:**

stosownie do treści pkt 4.2.3.2. ppkt 1) - 4) SIWZ zamówienie niniejsze wykonywać będą niżej wymienione osoby:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | Stosownie do treści pkt 4.2.3.2. ppkt 1) - 2) SIWZ | Imię i nazwisko | Informacje na temat na temat kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia, niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu czynności wykonywanych przez poszczególne osoby. | Podstawa do dysponowania tymi osobami |
| **1** | Kierownik projektu[[1]](#footnote-1)  (o którym mowa w pkt 4.2.3.2 ppkt 1) SIWZ) |  | 1. Tytuł projektu badawczego: …………..  Zamawiający: ……………  Termin realizacji projektu (dd.mm.rrrr): ……………….  Opis prac wykonywanych w ramach projektu: …………….  Opis projektu, w tym informacja nt. typów zastosowanych badań: ………………  Liczba przeprowadzonych w ramach projektu wywiadów IDI oraz/lub FGI w przypadku badania jakościowego: IDI ………………………  FGI ……………………….  Liczebność próby i jej reprezentatywność w przypadku badania ilościowego: …………………  Informacja nt. typu kampanii lub akcji marketingowej, poddanej ocenie: …………………….. (jeśli dotyczy)  Media, wykorzystane w ramach kampanii lub akcji marketingowej: ………………………….. (jeśli dotyczy)  2. Tytuł projektu badawczego: …………..  Zamawiający: ……………  Termin realizacji projektu (dd.mm.rrrr): ……………….  Opis prac wykonywanych w ramach projektu: …………….  Opis projektu, w tym informacja nt. typów zastosowanych badań: ………………  Liczba przeprowadzonych w ramach projektu wywiadów IDI lub FGI w przypadku badania jakościowego: ………………………  Liczebność próby i jej reprezentatywność w przypadku badania ilościowego: …………………  Informacja nt. typu kampanii lub akcji marketingowej, poddanej ocenie: …………………….. (jeśli dotyczy)  Media, wykorzystane w ramach kampanii lub akcji marketingowej: ………………………….. (jeśli dotyczy)  3. Tytuł projektu badawczego: …………..  Zamawiający: ……………  Termin realizacji projektu (dd.mm.rrrr): ……………….  Opis prac wykonywanych w ramach projektu: …………….  Opis projektu, w tym informacja nt. typów zastosowanych badań: ………………  Liczba przeprowadzonych w ramach projektu wywiadów IDI lub FGI w przypadku badania jakościowego: ………………………  Liczebność próby i jej reprezentatywność w przypadku badania ilościowego: …………………  Informacja nt. typu kampanii lub akcji marketingowej, poddanej ocenie: …………………….. (jeśli dotyczy)  Media, wykorzystane w ramach kampanii lub akcji marketingowej: ………………………….. (jeśli dotyczy) |  |
| **Badanie jakościowe wczesnych form reklamowych** | | | | |
| **2** | Członek zespołu badawczego  (o którym mowa w pkt 4.2.3.2 ppkt 2) SIWZ) |  | 1. Tytuł projektu badawczego: …………..  Zamawiający: ……………  Termin realizacji projektu (dd.mm.rrrr): ……………….  Opis prac wykonywanych w ramach projektu: …………….  Opis projektu, w tym informacja nt. typów badań: ………………  Informacja nt. form reklamowych, poddanych ocenie: ……………………  2. Tytuł projektu badawczego: …………..  Zamawiający: ……………  Termin realizacji projektu (dd.mm.rrrr): ……………….  Opis prac wykonywanych w ramach projektu: …………….  Opis projektu, w tym informacja nt. typów badań: ………………  Informacja nt. form reklamowych, poddanych ocenie: …………………… |  |
| Członek zespołu badawczego  (o którym mowa w pkt 4.2.3.2 ppkt 2) SIWZ) |  | 1. Tytuł projektu badawczego: …………..  Zamawiający: ……………  Termin realizacji projektu (dd.mm.rrrr): ……………….  Liczba przeprowadzonych wywiadów FGI: ……….  Liczba przeprowadzonych wywiadów IDI: ………  2. Tytuł projektu badawczego: …………..  Zamawiający: ……………  Termin realizacji projektu (dd.mm.rrrr): ……………….  Liczba przeprowadzonych wywiadów FGI: ……….  Liczba przeprowadzonych wywiadów IDI: ……… |  |
| **Badania ilościowe uczestników wybranych wydarzeń promocyjnych Funduszy Europejskich[[2]](#footnote-2)** | | | | |
| **3** | Członek zespołu badawczego  (o którym mowa w pkt 4.2.3.2 ppkt 3) SIWZ) |  | 1. Tytuł projektu badawczego: …………..  Zamawiający: ……………  Termin realizacji projektu (dd.mm.rrrr): ……………….  Opis prac wykonywanych w ramach projektu: …………….  Opis projektu, w tym informacja nt. techniki badawczej: ………………  Liczebność próby i jej reprezentatywność: …………………  2. Tytuł projektu badawczego: …………..  Zamawiający: ……………  Termin realizacji projektu (dd.mm.rrrr): ……………….  Opis prac wykonywanych w ramach projektu: …………….  Opis projektu, w tym informacja nt. techniki badawczej: ………………  Liczebność próby i jej reprezentatywność: …………………  3. Tytuł projektu badawczego: …………..  Zamawiający: ……………  Termin realizacji projektu (dd.mm.rrrr): ……………….  Opis prac wykonywanych w ramach projektu: …………….  Opis projektu, w tym informacja nt. techniki badawczej: ………………  Liczebność próby i jej reprezentatywność: ………………… |  |
| Członek zespołu badawczego  (o którym mowa w pkt 4.2.3.2 ppkt 3) SIWZ) |  | 1. Tytuł projektu badawczego: …………..  Zamawiający: ……………  Termin realizacji projektu (dd.mm.rrrr): ……………….  Opis prac wykonywanych w ramach projektu: …………….  Opis projektu, w tym informacja nt. celu badania i ocenianego wydarzenia: ………………  Liczebność próby i jej reprezentatywność: …………………  2. Tytuł projektu badawczego: …………..  Zamawiający: ……………  Termin realizacji projektu (dd.mm.rrrr): ……………….  Opis prac wykonywanych w ramach projektu: …………….  Opis projektu, w tym informacja nt. celu badania i ocenianego wydarzenia: ………………  Liczebność próby i jej reprezentatywność: …………………  3. Tytuł projektu badawczego: …………..  Zamawiający: ……………  Termin realizacji projektu (dd.mm.rrrr): ……………….  Opis prac wykonywanych w ramach projektu: …………….  Opis projektu, w tym informacja nt. celu badania i ocenianego wydarzenia: ………………  Liczebność próby i jej reprezentatywność: ………………… |  |
| **Badania techniką neuromarketingową** | | | | |
| **4** | Członek zespołu badawczego  (o którym mowa w pkt 4.2.3.2 ppkt 4) SIWZ) |  | 1. Tytuł projektu: …………..  Zamawiający: ……………  Termin realizacji projektu (dd.mm.rrrr): ……………….  Czy wykorzystano technikę eye-tracking: TAK / NIE\*  Opis prac wykonywanych w ramach projektu: …………….  2. Tytuł projektu: …………..  Zamawiający: ……………  Termin realizacji projektu (dd.mm.rrrr): ……………….  Czy wykorzystano technikę eye-tracking: TAK / NIE\*  Opis prac wykonywanych w ramach projektu: ……………. |  |
| Członek zespołu badawczego  (o którym mowa w pkt 4.2.3.2 ppkt 4) SIWZ) |  | 1. Tytuł projektu: …………..  Zamawiający: ……………  Termin realizacji projektu (dd.mm.rrrr): ……………….  Czy wykorzystano technikę eye-tracking: TAK / NIE\*  Opis prac wykonywanych w ramach projektu: …………….  2. Tytuł projektu: …………..  Zamawiający: ……………  Termin realizacji projektu (dd.mm.rrrr): ……………….  Czy wykorzystano technikę eye-tracking: TAK / NIE\*  Opis prac wykonywanych w ramach projektu: ……………. |  |

*\* Niepotrzebne skreślić*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (miejsce, data) |  | (podpis osoby/ób uprawnionej/ych  do reprezentowania wykonawcy) |

1. Funkcji kierownika nie można łączyć z funkcjami wskazanymi w pkt 2-4 [↑](#footnote-ref-1)
2. Funkcję wskazaną w niniejszym punkcie można łączyć z funkcjami wskazanymi w pkt 2 lub 4. [↑](#footnote-ref-2)