

Informacja nt. reklam podmiotów objętych restrykcjami w związku z agresją Rosji na Ukrainę

16 kwietnia 2022 roku weszła w życie Ustawa z 13 kwietnia o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji Rosji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022 poz. 835).

Ustawa wprowadziła krajową listę sankcyjną, prowadzoną przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji, ustanawiającą listę osób i podmiotów, wobec których stosuje się określone w Ustawie środki o charakterze sankcyjnym, w celu przeciwdziałania wspieraniu agresji Federacji Rosyjskiej na Ukrainę.

Decyzje w sprawie wpisania bądź wykreślenia z listy wydaje Minister Spraw Wewnętrznych i Administracji.

Departament Monitoringu przeprowadził monitoring pod kątem rozpowszechniania w programach telewizyjnych przekazów handlowych promujących usługi, towary czy znaki towarowe podmiotów z **Listy sankcyjnej**. Przedmiotowy monitoring objął swym zakresem reklamy rozpowszechniane od daty wejścia w życie ww. ustawy do 31 marca 2023 r. włącznie.

Weryfikację przeprowadzono korzystając z narzędzia firmy badawczej AGB Nielsen Media Research Sp. z o.o. Dotyczyła ona wymienionych niżej podmiotów (korporacji, usług, towarów czy znaków towarowych).

W wyniku kontroli nie stwierdzono naruszeń, co oznacza, że nadawcy nie emitowali reklam dotyczących podmiotów objętych listą sankcyjną (wykaz zamieszczono poniżej).

Weryfikacja dotyczyła wszystkich nadawców objętych badaniem (ponad 170 mierzonych przez Nielsena programów) publicznych i koncesjonowanych w Polsce, jak i nie posiadających polskiej koncesji.

Nazwa podmiotu

1. ACRON PAO
2. 1C-POLAND Sp. z o.o.
3. FABERLIC BALTIJA SIA Sp. z o.o.
4. AXIOMA DR IT Sp. z o.o.
5. BARTER COAL Sp. z o. o.
6. BELOIL Polska Sp. z o.o.
7. EUROCHEM POLSKA Sp. z o.o.
8. FABERLIC EUROPE Sp. z o.o.
9. Gazprom Export LLC (zamiennie: OOO Gazprom Export)

10. GO SPORT POLSKA Sp. z o.o.
11. IRL Polska Sp. z o.o.
12. K Dystrybucja Sp. z o.o.
13. KAMAZ*
14. KASPERSKY (KASPERSKY LAB)
15. KASPERSKY Lab Polska Sp. z o.o.
16. Kaspersky Store Sp. z o.o.
17. KTK Polska Sp. z o.o.
18. MAGA DYSTRYBUCJA 2 Sp. z o.o.*
19. MAGA FOODS Sp. z o.o.*
20. MAGYSTRAL Polska spółka z o.o.
21. MEDMIX POLAND Sp. z o.o. (do 3.03.2022 r. – SULZER MIXPAC POLAND Sp. z o.o.)
22. NEGRINIO LIMITED
23. NORICA HOLDING Sàrl
24. Novatek Green Energy Sp. z o.o.
25. OAO NOVATEK
26. OAO PhosAgro
27. Opansa Enterprises Limited
28. PAO Gazprom
29. PhosAgro POLSKA Sp. z o.o.
30. PHOSINT LIMITED
31. Rainbee Holdings Limited
32. SEVERSTAL DISTRIBUTION Sp. z o. o.
33. SIA SEVERSTAL DISTRIBUTION Sp. z o.o. Oddział w Polsce
34. SUEK Polska Sp. z o.o.
35. SULZER PUMPS WASTEWATER POLAND Sp. z o.o.
36. SULZER TURBO SERVICES POLAND Sp. z o. o.
37. WILDBERRIES Sp. z o. o.
38. OOO PIERVAJA AKKUMULIATORNAJA KOMPANIA
39. ARENA Sp. z o.o.
40. ATM OBSHESTVO S OGRANICHENNOJ OTVETSTVENNOSTYU – OOO ATM
41. BALTIC SPORT TRADE Sp. z o. o.
42. VAN BERG Sp. z o.o.

Uwagi

**Poz. 14. KAMAZ – podmiot wykreślony z listy 11.06.2022*

**Poz. 19. MAGA DYSTRYBUCJA 2 Sp. z o.o. – podmiot wykreślony z listy 19.08.2022*

**Poz. 20. MAGA FOODS Sp. z o.o. – podmiot wykreślony z listy 11.08.2022*

Dodatkowo sprawdzono znane firmy, które nie wycofały swojej działalności z Rosji, a nie zostały umieszczone na polskiej liście sankcyjnej. W tej kategorii wzięto pod uwagę ponad 1,5 miliona spotów reklamujących wskazane niżej korporacje.

Wyboru dokonano na podstawie wykazu (tzw. listy wstydu), który stworzyli eksperci z Yale School of Management

Aktualizowane systematycznie dane Yale wskazują, że wciąż wiele europejskich, amerykańskich i azjatyckich firm działa na rosyjskim rynku w pełnym lub nieco ograniczonym zakresie.¹

Wśród tych, którzy kontynuują sprzedaż w Rosji są m.in. **Leroy Merlin, Auchan, Teva, Bonduelle, Storck**. W analizie uwzględniono również markę **Decathlon**, która po publikacjach na ww. listach zawiesiła działalność w Rosji (liczba sklepów zmniejszyła się a firma wystawiła swoje rosyjskie aktywa na sprzedaż).

Nadawcy w Polsce emitują reklamy tych podmiotów w podobnym wymiarze jak przed wejściem w życie listy sankcyjnej, np. Auchan bądź w zwiększonym (firma farmaceutyczna TEVA). Wyjątkiem była spółka oferująca słodycze (STORCK), która nadała blisko połowę mniej reklam (szczegółowe dane zawiera tabela niżej). Ich nadawanie z formalnego punktu widzenia nie jest zakazane, ma natomiast wymiar etyczny.

Podmiot	Okres przed wejściem w życie listy sankcyjnej	Liczba spotów	Okres po wejściu w życie listy sankcyjnej	Liczba spotów	Zmiana/liczba spotów/
AUCHAN	16-04-2021 - 30-03-2022	178 525	16-04-2022 - 30-03-2023	167 421	-6%
DECATHLON	16-04-2021 - 30-03-2022	29 689	16-04-2022 - 30-03-2023	49 141	+66%
LEROY MERLIN	16-04-2021 - 30-03-2022	259 637	16-04-2022 - 30-03-2023	291 101	+12%
TEVA	16-04-2021 - 30-03-2022	122 797	16-04-2022 - 30-03-2023	154 118	+26%

¹ <https://som.yale.edu/story/2022/over-1000-companies-have-curtailed-operations-russia-some-remain>

BONDUELLE	16-04-2021 - 30-03-2022	12 209	16-04-2022 - 30-03-2023	11 415	-7%
STORCK	16-04-2021 - 30-03-2022	173 947	16-04-2022 - 30-03-2023	96 502	-45%