



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Widownia najpopularniejszych audycji oraz dobową oglądalność programów TVP1, TVP2, POLSAT, TVN w I kwartale 2025 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER

DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2025

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Obecnie, tj. od 1 stycznia 2025 panel badawczy liczy 3 500 gospodarstw domowych (ponad 9000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 1017 wsiach, 162 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 117 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 117 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 47 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 8 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe jego zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) - udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

RAPORT

W I kwartale 2025 roku na czołowych miejscach pod względem oglądalności znalazły się pozycje sportowe /w tym mecze *eliminacyjne Mistrzostw Świata w piłce nożnej*, *Puchar Świata w Skokach Narciarskich*/, rozrywkowe, filmowe, telenowele i serie emitowane w czterech głównych programach: TVP1, TVP2, TVN i Polsat. Liczne audytoryum gromadziły audycje informacyjne: *Fakty* w TVN oraz *I9.30* w TVP1 i *Wydarzenia* w Polsacie.

Szczegółowe zestawienia – ogólne oraz dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla poszczególnych programów w I kwartale roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w I kw. 2025 roku¹

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	M JAK MIŁOSC /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	24	2 482 483	21,36%
2.	ELIMINACJE MISTRZOSTW ŚWIATA W PILCE NOŻNEJ /PILKA NOŻNA/	TVP1	2	2 257 336	20,18%
3.	FAKTY	TVN	90	1 998 846	16,86%
4.	NA DOBRE I NA ZŁE /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	12	1 862 279	16,21%
5.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	Polsat	5	1 817 058	15,26%
6.	KEVIN SAM W NOWYM JORKU /FILM FAM.USA/	Polsat	1	1 625 898	13,42%
7.	BABY BOOM CZYLI KOGEL MOGEL 5 /FILM KOM.POL./	TVP1	1	1 593 578	12,65%
8.	SANATORIUM MIŁOŚCI /REALITY SHOW POL./	TVP1	5	1 520 526	13,32%
9.	THE VOICE SENIOR /PROG.ROZR.POL./	TVP2	14	1 492 562	13,12%
10.	PUCHAR ŚWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	TVP1	1	1 489 805	15,65%
11.	MAM TALENT! /PROG.ROZR.POL./	TVN	5	1 351 782	11,63%
12.	NEO-NOWKA W PROGRAMIE: TRADYCJE POLSKIE /KABARET/	Polsat	1	1 344 126	11,83%
13.	I9.30	TVP1	90	1 316 030	10,95%
14.	AKACJOWA 38 /TELENOW.HISZP./	TVP1	63	1 274 139	10,95%
15.	THE VOICE KIDS /PROG.ROZR./	TVP2	13	1 273 559	11,30%
16.	WYDARZENIA	Polsat	90	1 253 107	10,80%
17.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOSC /REP.POL./	TVP2	24	1 224 974	10,16%
18.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.POL./	TVP1	13	1 195 468	10,78%
19.	WIELKI FINAL POLSKICH KWALIFIKACJI EUROVISION /TRANSMISJA/	TVP2	1	1 157 059	10,79%
20.	NA SYGNALE /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	49	1 117 760	11,89%

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; średni AMR w prime time (Average Minute Rating)

Tab. 3. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w I kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /PILKA NOZNA/	2	2 257 336
2.	BABY BOOM CZYLI KOGEL MOGEL 5 /FILM KOM.POL./	1	1 593 578
3.	SANATORIUM MILOSCI /REALITY SHOW POL./	5	1 520 526
4.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	1	1 489 805
5.	I9.30	90	1 316 030
6.	AKACJOWA 38 /TELENOW.HISZP./	63	1 274 139
7.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.POL./	13	1 195 468
8.	PYTANIE DNIA /PUBL.POL./	80	1 066 348
9.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH KWALIFIKACJE /SKOKI NARCIARSKIE/	1	1 031 108
10.	KLAN /TELENOW.POL./	60	970 407
11.	POKOJ CZY WOJNA? DEBATA O BEZPIECZENSTWIE /DEBATA/	1	943 959
12.	KROLOWIE /SER.HIST.POL./	48	889 847
13.	JAKA TO MELODIA? /TELETURNIEJ/	28	880 496
14.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /STUDIO SPORT/	4	836 555
15.	ZONA DLA POLAKA CHICAGO /REALITY SHOW POL./	17	832 159
16.	KOMISARZ ALEX /SER.KRYM.POL./	3	830 800
17.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /STUDIO SPORT/	3	810 630
18.	PROGNOZA POGODY	72	803 754
19.	SYLWESTER Z DWOJKA 2024 /KONCERT/	1	801 910
20.	SANATORIUM MILOSCI KULISY PROGRAMU /REP.POL./	5	794 949

Tab. 2. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w I kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MILOSC /SER.OBYCZ.POL./	24	2 482 483
2.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	12	1 862 279
3.	THE VOICE SENIOR /PROG.ROZR.POL./	14	1 492 562
4.	THE VOICE KIDS /PROG.ROZR./	13	1 273 559
5.	KULISY SERIALU M JAK MILOSC /REP.POL./	24	1 224 974
6.	WIELKI FINAL POLSKICH KWALIFIKACJI EUROVISION /TRANSMISJA/	1	1 157 059
7.	NA SYGNALE /SER.OBYCZ.POL./	49	1 117 760
8.	BARWY SZCZESCIA /SER.OBYCZ.POL./	124	954 270
9.	JEDEN Z DZIESIECIU /TELETURNIEJ/	62	892 309
10.	GOLDENEYE /FILM SENS.USA/	1	875 423
11.	VA BANQUE /TELETURNIEJ/	67	809 108
12.	SWIAT TO ZA MALO /FILM SENS.USA/	1	771 019
13.	JUTRO NIE UMIERA NIGDY /FILM SENS.W.BRYT.USA/	1	722 103
14.	HRABIA MONTE CHRISTO /SER.KOSTIUM.FR.WL./	8	718 351
15.	PRZEPIS DNIA /PROG.KULIN.POL./	18	713 445
16.	MILOSC I NADZIEJA /SER.OBYCZ.TUR./	62	687 368
17.	HALOWE MISTRZOSTWA EUROPY W LEKKOATLETYCE /LEKKOATLETYKA/	1	687 047
18.	LEGENDA HERKULESA /FILM FANT.USA/	1	655 091
19.	OICALONA /FILM THR.W.BRYT.USA/	1	652 262
20.	ZAPISANE W GWIAZDACH /FILM KOM.DRAM.USA/	1	634 150

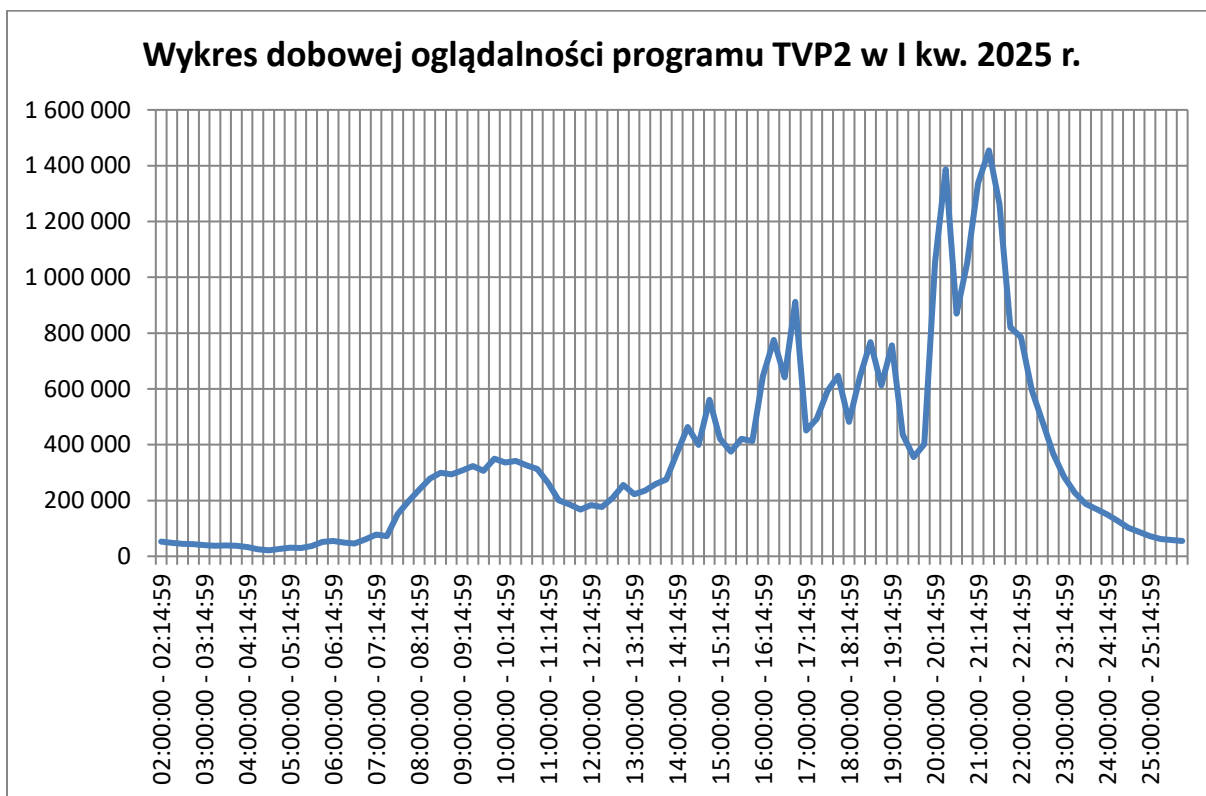
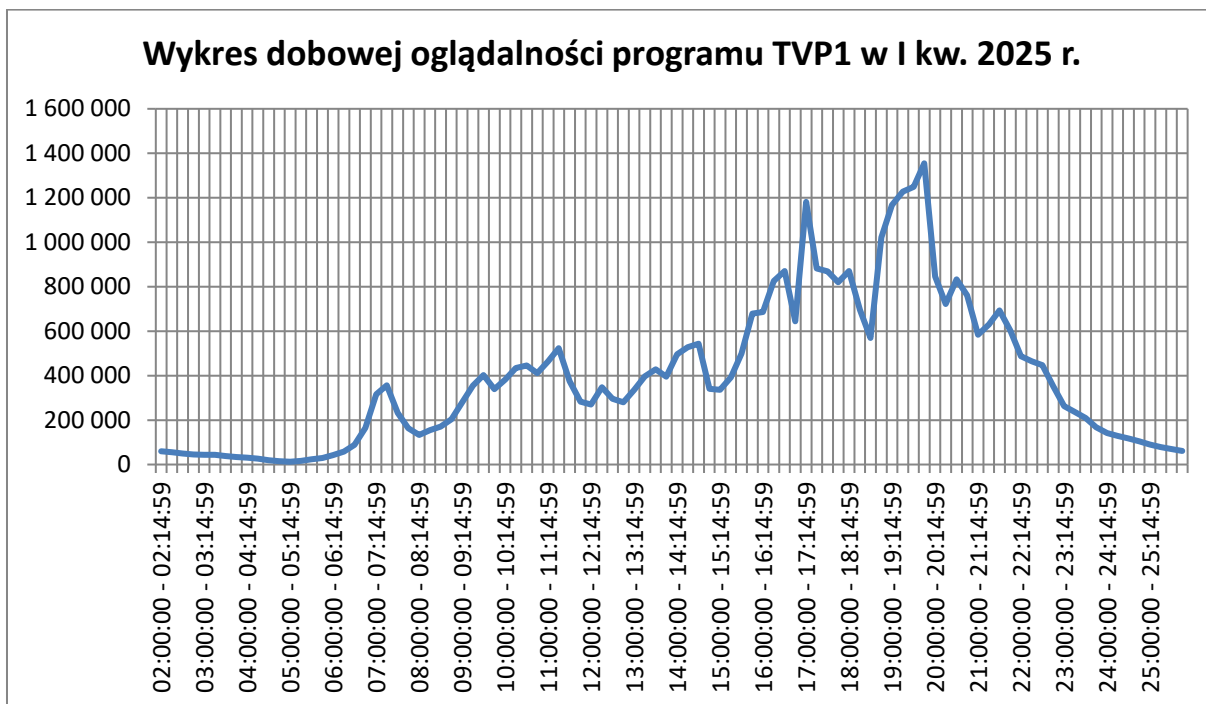
Tab. 3. TVN - najpopularniejsze audycje w I kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	90	1 998 846
2.	MAM TALENT! /PROG.ROZR.POL./	5	1 351 782
3.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	8	1 142 678
4.	UWAGA! /MAG.INTERW.POL./	62	1 033 646
5.	PRZESMYK PREMIERA /RELACJA/	1	951 155
6.	TESCIOWIE 2 /FILM KOM.POL./	1	921 540
7.	MISTRZOSTWA SWIATA W NARCIARSTWIE KLASYCZNYM - TRONDHEIM 2025 /NARCIARSTWO KLASYCZNE/	2	876 415
8.	SPOSOB NA TESCIOWA /FILM KOM.USA/	1	848 663
9.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	48	845 807
10.	PRZEPIEKNE! UROCZYSTA PREMIERA /RELACJA/	1	844 227
11.	NOE WYBRANY PRZEZ BOGA /FILM DRAM.BIOG.USA/	1	842 054
12.	PROGNOZA POGODY	88	816 969
13.	JACK REACHER JEDNYM STRZALEM /FILM SENS.USA/	1	810 963
14.	DORADCA SMAKU /MAG.KULIN.POL./	47	808 624
15.	LISTY DO M.5 /FILM KOM.POL./	2	800 168
16.	YOU CAN DANCE - PO PROSTU TANCZ! /ZAPOWIEDZI/	2	782 747
17.	JACK REACHER NIGDY NIE WRACAJ /FILM SENS.USA/	1	774 506
18.	DETEKTYWI /SER.KRYM.POL./	36	750 735
19.	DRUGA POLOWA /FILM KOM.ROM.POL./	1	748 855
20.	TOP GUN MAVERICK /FILM AKC.USA/	1	728 110

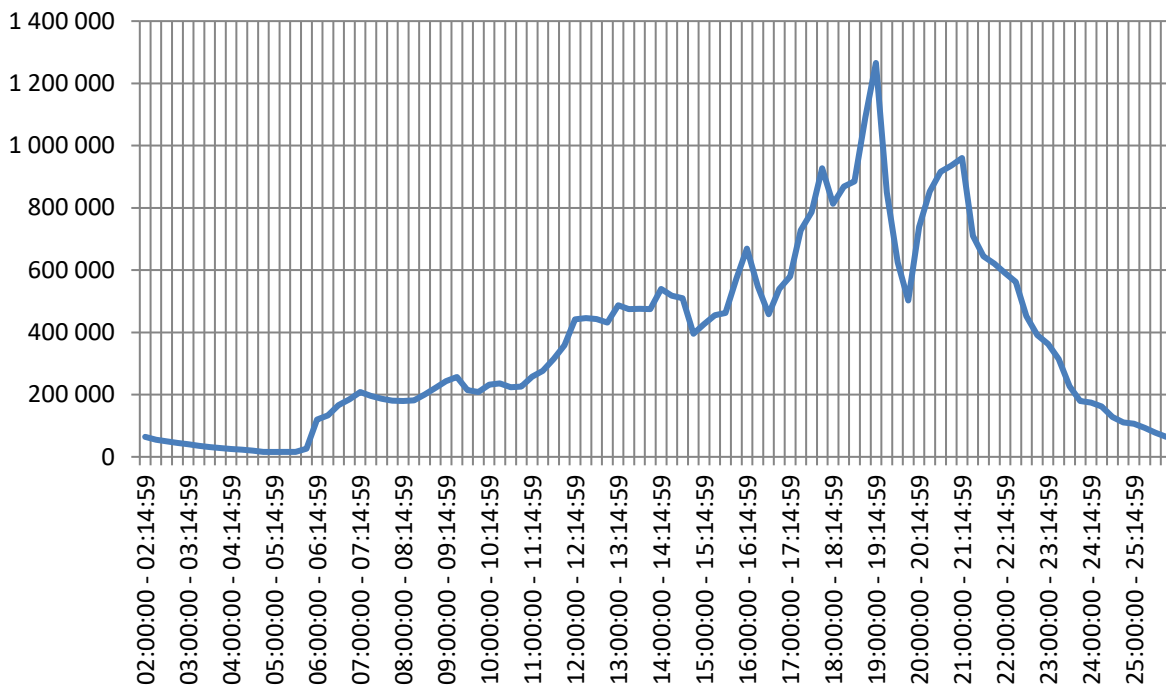
Tab.5. Polsat - najpopularniejsze audycje w I kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	5	1 817 058
2.	KEVIN SAM W NOWYM JORKU /FILM FAM.USA/	1	1 625 898
3.	NEO-NOWKA W PROGRAMIE: TRADYCJE POLSKIE /KABARET/	1	1 344 126
4.	WYDARZENIA	90	1 253 107
5.	GALA MISTRZOW SPORTU /RELACJA/	2	1 092 499
6.	FARMA /REALITY SHOW POL./	40	1 047 046
7.	MUST BE THE MUSIC /PROG.ROZR.POL./	4	990 824
8.	KABARET NA ZYWO /KABARET/	7	928 889
9.	GLINIARZE /SER.PARADOK.POL./	52	924 712
10.	PIERWSZA MILOSC /SER.OBYCZ.POL./	62	903 698
11.	NASZ NOWY DOM /REALITY SHOW POL./	4	902 829
12.	XXIX FESTIWAL KABARETU KOSZALIN KOMISJA SLEDcza /KABARET/	1	889 002
13.	UWIERZ W MIKOLAJA /FILM KOM.POL./	1	884 653
14.	GOSC WYDARZEN /PROG.PUBL.POL./	54	862 926
15.	KABARET MORALNEGO NIEPOKOJU TEGO JESZCZE NIE GRALI /KABARET/	1	856 149
16.	DLACZEGO NIE! /FILM KOM.POL./	1	813 261
17.	FORREST GUMP /FILM KOM.DRAM.USA/	1	798 079
18.	PANSTWO W PANSTWIE /MAG.INTERW.POL./	13	771 238
19.	SWIETOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	2	753 691
20.	PIEP*ZYC MICKIEWICZA /FILM DRAM.POL./	1	747 832

Pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych w I kwartale roku mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach dobowej oglądalności TVP1, TVP2, Polsat i TVN.



Wykres dobowej oglądalności programu Polsat w I kw. 2025 r



Wykres dobowej oglądalności programu TVN w I kw. 2025 r.

