

Wytyczne dotyczące informowania o projektach oraz znakowania projektów realizowanych w ramach polskiej współpracy rozwojowej

Wszystkie podmioty, które otrzymały środki finansowe na realizację projektów i innych przedsięwzięć z zakresu współpracy rozwojowej, są zobowiązane do:

- 1. stosowania znaku graficznego „polska pomoc”**
- 2. informowania, że projekt jest finansowany z budżetu państwa w ramach polskiej współpracy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP.**

1 Stosowanie znaku graficznego „polska pomoc”

- 1.1. Prawnym właścicielem znaku graficznego „polska pomoc” jest Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP. Prawo do jego używania mają wykonawcy projektów dofinansowywanych ze środków polskiej współpracy rozwojowej, a także inne podmioty, które uzyskają zgodę MSZ. Uprawnienie przyznawane jest na okres realizacji danego projektu.
- 1.2. Obowiązek stosowania znaku graficznego „polska pomoc” mają wszystkie podmioty, które otrzymały środki finansowe na realizację projektów i innych przedsięwzięć z zakresu współpracy rozwojowej.
- 1.3. Znakowaniu podlegają wszelkie materiały i treści promocyjne wytworzone w ramach projektu, jak również m.in.:
 - 1) strona internetowa informująca o projekcie lub podstrona dedykowana projektowi, a także profile w internetowych serwisach społecznościowych zleceniobiorcy projektu i partnera lokalnego, o ile je posiadają;
 - 2) informacje o projekcie, materiały wideo umieszczane na stronach internetowych i w internetowych serwisach społecznościowych¹, o których mowa w pkt 1),
 - 3) publikacje i inne teksty zwarte drukowane lub zapisywane na innych nośnikach;
 - 4) artykuły, materiały informacyjne i notatki dla mediów;
 - 5) plakaty i inne wielkoformatowe druki promocyjne;
 - 6) banery wykorzystywane podczas konferencji i szkoleń;
 - 7) ulotki, broszury, kalendarze;
 - 8) materiały szkoleniowe, slajdy prezentacji multimedialnych;
 - 9) zakupiony sprzęt i elementy wyposażenia, np. karetki, urządzenia, panele słoneczne, komputery;
 - 10) elementy projektów infrastrukturalnych, np. budynki.

¹ zaleca się oznaczanie konta społecznościowego: X - @polskapomoc, YouTube - @PolishAid

- 1.4. Znak graficzny „polska pomoc” oraz informacja o źródle finansowania, o której mowa w pkt. 2.2, powinny być eksponowane podczas wszystkich działań w projekcie (m.in. szkolenia, konferencje, wystawy, pokazy filmowe).
- 1.5. Znak graficzny „polska pomoc” należy stosować zgodnie z następującymi zasadami:
- 1) oznakowanie musi mieć trwały charakter;
 - 2) znak musi być czytelny i widoczny;
 - 3) wielkość znaku musi być odpowiednia do pozostałych elementów projektu graficznego – jeśli znak sąsiaduje z innymi znakami graficznymi, to nie może być od nich mniejszy;
 - 4) należy zachować oryginalne proporcje znaku;
 - 5) kolorystyka, czcionka oraz tło znaku muszą być zgodne z wytycznymi zamieszczonymi w Księdze znaku dostępnej na stronie internetowej: www.gov.pl/polskapomoc/logo-polskiej-pomocy.
- 1.6. Pliki ze znakiem graficznym „polska pomoc” (w odpowiednich formatach i wersjach językowych) są dostępne do pobrania na stronie internetowej: www.gov.pl/polskapomoc/logo-polskiej-pomocy.
- 1.7. Znak graficzny „polska pomoc” powinien być stosowany z logotypem (podpisem „polska pomoc”) w odpowiedniej wersji językowej. W razie wątpliwości dotyczących poprawności użycia znaku graficznego „polska pomoc” prosimy o kontakt z MSZ.
- 1.8. W materiałach oznakowanych znakiem graficznym „polska pomoc” wymagane jest również podawanie adresu strony internetowej www.gov.pl/polskapomoc lub www.gov.pl/polishaid (w innych wersjach językowych niż wersja polska).
- 1.9. Zaleca się używania na swoich stronach internetowych oraz w internetowych serwisach społecznościowych znaku graficznego „polska pomoc” w formie banneru z odesłaniem do serwisu: www.gov.pl/polskapomoc.

2. Informacja o źródle finansowania

2.1 Obowiązek podawania informacji o źródle finansowania projektów mają wszystkie podmioty, które otrzymały środki finansowe na realizację projektów i innych przedsięwzięć z zakresu współpracy rozwojowej.

2.2. Informacja o finansowaniu o treści:

wersja polska:

Projekt finansowany/współfinansowany² z budżetu państwa w ramach polskiej współpracy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP³/Rzeczypospolitej Polskiej.

Wersja angielska: Project financed/co-financed⁴ from the state budget under Polish development cooperation of the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Poland.

musi być umieszczana na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych dot. projektów realizowanych z wykorzystaniem środków polskiej współpracy rozwojowej oraz innych, zgodnie z pkt. 1.3 niniejszych Wytycznych.

² wybrać właściwe

³ skrót możliwy w treściach skierowanych do polskiego odbiorcy

⁴ wybrać właściwe

- 2.3. W przypadku informowania o projekcie w radio, telewizji lub podczas wywiadów, podcastów oraz w innych audycjach opierających się na przekazach ustnych konieczne jest ustne przedstawienie informacji o źródle finansowania projektu.
- 2.4. W przypadku artykułów, informacji prasowych, internetowych, informacji w mediach społecznościowych, etc. dotyczących realizacji projektów, zaleca się, aby informacja o źródle finansowania pojawiła się w 2 pierwszych akapitach tekstu.
- 2.5. W umowach partnerskich zawieranych pomiędzy zleceniobiorcą a partnerem lokalnym zaleca się zobowiązać partnerów lokalnych do stosowania znaku graficznego „polska pomoc” oraz podawania informacji o źródle finansowania, w szczególności na swoich stronach internetowych, profilach w mediach społecznościowych, o ile je posiadają, podczas wywiadów, itp. na zasadach opisanych w niniejszych Wytycznych.
- 2.6. Zleceniobiorca zawierając umowy z podmiotami trzecimi (np. partnerem lokalnym, wolontariuszami, lekarzami, dziennikarzami) zobowiązany jest do umieszczania w tych umowach informacji o źródle finansowania projektu.
- 2.7. W celu przedstawienia informacji o źródle finansowania, o których mowa w pkt. 2.3-2.4 zaleca się używanie zwrotów tj. *Polska pomoc*, *pomoc/wsparcie Polski*, *wsparcie budżetu RP*, *wsparcie finansowe Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP*.
- 2.8. Informacja o źródle finansowania powinna być zamieszczona w odpowiedniej wersji językowej w zależności od kraju realizacji projektu lub języka publikacji (wersje językowe inne niż polska i angielska należy przestać do MSZ do akceptacji).
- 2.9. Podmioty, które otrzymały środki finansowe na realizację projektów i innych przedsięwzięć z zakresu współpracy rozwojowej na podstawie umowy dotacji zobowiązane są do zamieszczenia, niezwłocznie po zawarciu umowy dotacji, na swojej stronie internetowej, w zakładce lub podstronie przeznaczonej specjalnie dla zadań realizowanych z budżetu państwa oraz w internetowych serwisach społecznościowych, o ile je posiadają, informacji, która zawiera:

- 1) barwy Rzeczypospolitej Polskiej i wizerunek godła Rzeczypospolitej Polskiej,



- 2) znak graficzny „polska pomoc”,
3) informację o treści:

Projekt finansowany/współfinansowany⁵ z budżetu państwa w ramach polskiej współpracy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP.

- 4) nazwę zadania,
5) wartość finansowania lub dofinansowania i całkowitą wartość zadania,

⁵ wybrać właściwe

- 6) krótki opis zadania,
 - 7) datę podpisania umowy o finansowanie lub dofinansowanie zadania.
- 2.10. Dostęp do zakładki lub podstrony przeznaczonej specjalnie dla zadań realizowanych z budżetu państwa, o których mowa w pkt. 2.9 powinien być możliwy ze strony głównej.
- 2.11. Obowiązek opisany w punkcie 2.9. nie powstaje w odniesieniu do podmiotu realizującego zadanie finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa do wysokości 50 000 zł.
- 2.12. W przypadku realizacji projektów edukacyjnych, badawczo-rozwojowych lub społecznych realizowanych w Polsce⁶:
- 1) których wartość finansowania lub dofinansowania z budżetu państwa przekracza 50 000 zł;
 - 2) których równowartość wkładu publicznego w złotych przekracza 500 000 euro, w przypadku projektów realizowanych przy wsparciu ze środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielanej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA);
- podmioty są zobowiązane do zamieszczenia w miejscu ich realizacji plakatu informacyjnego, zgodnego ze wzorem określonym w części II Załącznika do *Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 maja 2021 r. w sprawie określenia działań informacyjnych podejmowanych przez podmioty realizujące zadania finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa lub państwowych funduszy celowych* (Dz. U. poz. 953 i 2506, z 2023 r. poz. 1471).
- Plakat musi być zamieszczony w dniu podjęcia pierwszych czynności zmierzających bezpośrednio do realizacji projektu, przypadającym po podpisaniu umowy o finansowanie lub dofinansowanie projektu, jednak nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia podpisania tej umowy. Plakat informacyjny musi być wyeksponowany do dnia rozliczenia projektu, a podmiot dba o jego estetykę i aktualność informacji. W przypadku zniszczenia lub dezaktualizacji danych podmiot wymienia go na swój koszt.
- 2.13. Szczegółowe informacje na temat działań informacyjnych podejmowanych przez podmioty realizujące zadania finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa lub z państwowych funduszy celowych oraz wzory plakatów znajdują się na stronie Kancelarii Prezesa Rady Ministrów: <https://www.gov.pl/web/premier/dzialania-informacyjne>.
- 2.14. W publikacjach i innych tekstach drukowanych lub elektronicznych informację o źródle finansowania należy uzupełnić dopiskiem:

wersja polska:

Publikacja wyraża wyłącznie poglądy autora i nie może być utożsamiana z oficjalnym stanowiskiem Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP.

wersja angielska:

The publication expresses exclusively the views of the author and cannot be identified with the official stance of the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Poland.

Tekst powinien być umieszczony w odpowiedniej wersji językowej w zależności od języka publikacji (wersje językowe inne niż polska i angielska należy przesłać do MSZ do akceptacji).

⁶ O których mowa w §2 pkt 2 *rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 maja 2021 r. w sprawie określenia działań informacyjnych podejmowanych przez podmioty realizujące zadania finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa lub państwowych funduszy celowych*.