Podsumowanie II edycji ogólnopolskiego konkursu „Zroluj zdrowie – siła wyborów”

Czas trwania konkursu: 14 września - 17 listopada 2026 r.

Organizatorem konkursu był Główny Inspektorat Sanitarny. Konkurs został objęty honorowym patronatem Wicemarszałek Sejmu RP Moniki Wielichowskiej i był realizowany we współpracy z Senacką Komisją Zdrowia oraz wojewódzkimi stacjami sanitarno-epidemiologicznymi.

Konkurs miał charakter ogólnopolski i był skierowany do uczniów szkół ponadpodstawowych. Jego celem było zwiększenie świadomości młodzieży na temat zagrożeń związanych z używaniem wyrobów nikotynowych, w tym nowych produktów nikotynowych, takich jak e-papierosy, podgrzewacze tytoniu czy woreczki nikotynowe. Ważnym elementem konkursu było również rozwijanie umiejętności krytycznej oceny przekazów marketingowych przemysłu nikotynowego oraz promowanie postaw sprzyjających zdrowiu.

Zadanie konkursowe polegało na przygotowaniu krótkiego filmu w formacie rolki (reels) przeznaczonego do publikacji w mediach społecznościowych. Uczestnicy mieli pokazać korzyści wynikające z nieużywania nikotyny oraz zachęcić swoich rówieśników do podejmowania świadomych i odpowiedzialnych wyborów zdrowotnych.

Tegoroczna edycja cieszyła się dużym zainteresowaniem młodzieży. Konkurs przebiegał w dwóch etapach: wojewódzkim i krajowym. Z całej Polski wpłynęło 218 prac konkursowych, spośród których 32 zostały zakwalifikowane do etapu krajowego. Komisja konkursowa na poziomie krajowym wyłoniła trzy najlepsze zespoły.

Finał konkursu odbył się 17 listopada 2026 r. w Senacie RP w Warszawie, w przededniu Światowego Dnia Rzucania Palenia. Podczas uroczystości wręczono nagrody laureatom oraz zaprezentowano zwycięskie materiały filmowe. W wydarzeniu uczestniczyli m.in. Monika Wielichowska – Wicemarszałek Sejmu RP, Beata Małecka-Libera – Przewodnicząca Senackiej Komisji Zdrowia, Paweł Grzesiowski – Główny Inspektor Sanitarny, a także laureaci Konkursu wraz z opiekunami.

Laureatami II edycji konkursu zostali:

- I miejsce - Zespół Szkół Ponadpodstawowych w Białogardzie,
- II miejsce - Zespół Szkół Ekonomicznych im. Eugeniusza Kwiatkowskiego w Sandomierzu,
- III miejsce - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego Nr 2 w Gdańsku.

Zwycięskie rolki zostaną wykorzystane w działaniach edukacyjnych prowadzonych w ramach kampanii „Rzuć palenie – odzyskaj wolność”, co pozwoli na dalsze upowszechnianie przekazów przygotowanych przez młodzież i zwiększenie zasięgu działań profilaktycznych.

Konkurs potwierdził, że media społecznościowe i format krótkich filmów są skutecznym narzędziem komunikacji z młodymi odbiorcami. Uczestnicy wykazali się dużą kreatywnością, znajomością współczesnych trendów komunikacyjnych oraz umiejętnością przekładania wiedzy zdrowotnej na atrakcyjne i angażujące treści. Dzięki zaangażowaniu wojewódzkich i powiatowych stacji sanitarno-epidemiologicznych możliwe było dotarcie do szkół w całym kraju oraz sprawne przeprowadzenie wszystkich etapów konkursu.