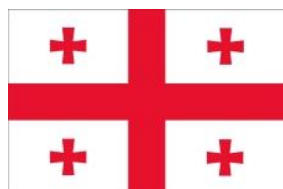


GRUZJA



1. Podstawowe informacje

Powierzchnia:	69,7 tys. km ²	
Ludność:	ok. 3,72 mln mieszkańców	
Podział administracyjny	2 republiki autonomiczne, 9 regionów i miasto wydzielone Tbilisi	
Stolica	Tbilisi (ok. 1,1 mln)	
Ustrój polityczny	Demokracja parlamentarna	
Waluta	Gruziński Lari (GEL), 1 lari to 100 tetri	
Język urzędowy	Gruziński	
Skład etniczny	Gruzini – 83,8%, Azerowie – 6,5%, Ormianie – 5,7%, Rosjanie 1,5%	
Religia	Prawosławie (ponad 80%), islam (około 9%)	
Głowa państwa (prezydent):	Salome Zourabichvili	
Premier	Irakli Garibaszwili	od lutego 2021 r.
Minister gospodarki i zrównoważonego rozwoju	Natela Turnava	od kwietnia 2019 r.
Minister spraw zagranicznych	David Zalkaliani	od czerwca 2018 r.
Ambasador Gruzji w Polsce	Brak; Chargés d'affaires a.i.: Nino Baakashvili	od marca 2021 r.
Ambasador RP w Gruzji	Mariusz Maszkiewicz	od grudnia 2016 r.

2. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wskaźniki	2015	2016	2017	2018	2019	2020
PKB (w mld USD)	14,9	15,1	16,2	17,6	17,7	15,9
PKB na 1 mieszkańca (w USD)	4012	4062	4 358	4 722	4 696,2	4274
PKB (wzrost w %)	3,0	2,9	4,8	4,8	5,0	-6,2
Deficyt budżetowy (% PKB)	3,7	4	4	2,9	2,7	8,5

MINISTERSTWO ROZWOJU I TECHNOLOGII

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Dług publiczny (% PKB)	31,4	32,5	35,1	31,6	32,1	48
Inflacja (w %)	4,9	2,1	6,0	2,0	6,5	7,2
Bezrobocie (w %)	14,1	14,0	13,9	12,7	17,6	18,5
Eksport towarów (w mln USD)	2205	2113	2 736	3 355	3 766	3 342,1
Import towarów (w mln USD)	7 300	7294	7 939	9 121	9 120	8 031,5
Bezp. inwestycje zagr. w Gruzji (w mln USD)	1 728,8	1 652,6	1 978,3	1 306,3	1310,8	616,9
Inwestycje bezp. Gruzji za granicą	bd.	bd.	bd.	bd.	bd.	b.d.
Średnie miesięczne wynagrodzenie (w GEL)	900.4	940.0	999.1	1 068.3	1 204.0	1239.5

Źródło: MFW, Narodowy Urząd Statystyczny Gruzji, Narodowy Bank Gruzji, Ministerstwo Finansów Gruzji

3. Informacje ogólne, sytuacja i polityka gospodarcza

Na początku lat 90-tych XX w. w rezultacie rozpadu ZSRR, konfliktów wewnętrznych w Abchazji i Południowej Osetii i braku stabilizacji politycznej, Gruzja znalazła się w bardzo trudnej sytuacji gospodarczej. Jednakże w 1995 r., przy wsparciu Międzynarodowego Funduszu Walutowego i Banku Światowego, rozpoczęła proces stabilizacji gospodarki. Wprowadzono wymienialność waluty narodowej, sprywatyzowano handel i drobną wytwórczość, stworzono bazę prawną dla rozwoju prywatnej przedsiębiorczości.

Światowy kryzys ekonomiczny z 2009 r. nie zaszkodził Gruzji w takim stopniu jak niektórym krajom wschodnim. Relatywnie niska zależność od eksportu i wysoki stopień rozwoju systemu bankowego oraz dopływ gotówki (przeznaczonej przede wszystkim na cele infrastrukturalne) związany z pomocą społeczności międzynarodowej spowodowały, że kryzys nie wpłynął znacząco na dane makroekonomiczne kraju. Znacznie ważniejszym powodem ujemnej wartości wzrostu gospodarczego w 2009 r. był konflikt z Rosją z sierpnia 2008 r. Efektem tego wydarzenia był spadek bezpośrednich inwestycji zagranicznych, spadek obrotów w handlu zagranicznym oraz ruchu turystycznego. W celu pobudzenia gospodarki w 2010 r., szczególnie sektora bankowego i budowlanego, przygotowano nowy pakiet finansowy. Zakładał on pozyskanie z EBRD 200 mln USD oraz emisję obligacji na kwotę 260 mln GEL (ok. 157 mln USD). Pozyskane środki przeznaczone były na wsparcie sektora bankowego i projekty infrastrukturalne. Elementem pakietu była również liberalizacja prawa bankowego. Ponadto wprowadzono kredyty z gwarancją państwa dla lokalnych firm budowlanych.

W 2011 r. PKB Gruzji wzrosło o 7,2% w porównaniu z 2010 r., co stanowiło jeden z najlepszych wskaźników w regionie. W 2014 r. wzrost PKB wyniósł 4,6 %, jego dynamika zmniejszyła się w latach 2015-2016, by w kolejnych latach wahać się w okolicy 5%.

Gruzja należy do unijnego programu Partnerstwa Wschodniego. W 2014 r. podpisała Umowę Stowarzyszeniową z UE, wraz z umową DCFTA, która weszła w życie 1 czerwca 2016 r.

Gruzja jest członkiem ważniejszych organizacji międzynarodowych: ONZ, BŚ, MFW, WTO, EBOR, GUAM, BSEC, ma również podpisane umowy o ułatwieniach handlowych z krajami WNP, EFTA oraz Turcją, Azerbejdżanem i Armenią (FTA), z USA, Kanadą, Japonią (GSP).

Procesy transformacji rynkowej są kontynuowane – realizowany jest program prywatyzacyjny i podejmowane są działania w zakresie liberalizacji zasad prowadzenia działalności gospodarczej. Dzięki

MINISTERSTWO ROZWOJU I TECHNOLOGII

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

liberalnemu prawu pracy i niskim obciążeniom fiskalnym Gruzja znajduje się w czołówce państw przyjaznych inwestorom. Państwo to wg raportu Doing Business 2020 r. znajduje się na 7. miejscu (spadek o 1 pozycję w Doing Business 2019). Bardzo wysokie oceny Gruzja uzyskała w zakresie warunków podejmowania biznesu (2 pozycja), rejestracji własności (5 pozycja), ochrony inwestorów mniejszościowych (7 pozycja), podatków (14 pozycja), pozyskiwania kredytów (15 pozycja). Nieco niższe oceny dotyczyły rozwiązań upadłościowych (64 pozycja), handlu zagranicznego (45 pozycja) oraz dostępu do mediów/energii elektrycznej (42 pozycja). Podobnie wysokie oceny, jako państwo przyjazne inwestorom, Gruzja otrzymuje w rankingach prowadzonych przez OECD. Gruzja ma najniższy poziom korupcji wśród państw PW i jest oceniana jako jedna z najbardziej otwartych gospodarek.

Do głównych gałęzi przemysłu Gruzji zaliczyć należy przemysł hutniczy, wydobywczy (mangan, miedź, węgiel), chemiczny oraz produkcję wina i wód mineralnych, wyrobów drewnianych, komponentów maszyn i urządzeń elektrycznych. Podstawą rolnictwa gruzińskiego jest uprawa winogron, orzechów laskowych, owoców, warzyw, hodowla drobiu i trzody chlewnej.

Obroty handlu zagranicznego Gruzji w 2020 r. wyniosły 11,3 mld USD, co oznacza spadek o 14% w stosunku do 2019 r. Eksport spadł o 12% do 3,3 mld USD. Wartość importu spadła o 15%, do 8 mld USD. Deficyt w handlu zagranicznym Gruzji wyniósł 4,6 mld USD.

Głównym rynkiem zbytu towarów gruzińskich była UE (21%), z czego dominował eksport do Bułgarii (312 mln USD), jeżeli chodzi natomiast o eksport do poszczególnych krajów, należy wymienić Chiny (476 mln USD), Azerbejdżan (441 mln USD) oraz Rosję (441 mln USD). Według danych gruzińskich wartość eksportu Gruzji do Polski w 2020 r. wyniosła 28,4 mln USD.

Główne towary eksportowe Gruzji w 2020 r. to: rudy miedzi (729,4 mln USD), samochody (404,1 mln USD), żelazostopy (247,3 mln USD), wino (210,2 mln USD), wody mineralne (116,6 mln USD).

Główni partnerzy Gruzji jeżeli chodzi o import to: UE (1,9 mld USD, z czego największy import pochodzi z Niemiec – 405,1 mln USD), Turcja (1,4 mld USD), Rosja (887,2 mln USD), Chiny (708,7 mln USD), USA (540,9), Azerbejdżan (493,1 mln USD). Według danych Geostat import z Polski do Gruzji w 2020 r. wyniósł 133,2 mln USD.

Główne towary importowe Gruzji w 2020 r. to: samochody (759,5 mln USD), rudy miedzi (533,5 mln USD), paliwa ropopochodne (498,5 mln USD), leki (327,1 mln USD), sprzęt telekomunikacyjny (164,7 mln USD), przyprawy (107,9 mln USD).

Liberalna polityka handlu zagranicznego oraz chęć zwiększenia bezpośrednich inwestycji zagranicznych stanowią obecnie główne zasady polityki gospodarczej Gruzji, co wiąże się z uproszczonymi procedurami celnych, niskimi cłami importowymi, a także minimalnymi regulacjami pozataryfowymi. Liberalne środowisko inwestycyjne i równe podejście do inwestorów zarówno krajowych, jak i zagranicznych sprawia, że kraj ten jest atrakcyjnym miejscem do inwestowania. Najwięcej inwestycji zagranicznych w Gruzji pochodzi z Wielkiej Brytanii, Niderlandów, USA, Japonii i Panamy.

Ze względu na położenie geopolityczne Gruzji, rozwój gospodarki kraju jest przede wszystkim związany z prawidłowym i efektywnym funkcjonowaniem branży transportowej. Gruzja znajduje się na skrzyżowaniu Europy i Azji, gdzie prowadzony jest transport ładunków strategicznych. Dlatego jednym z głównych priorytetów rządu Gruzji jest modernizacja i budowa infrastruktury transportowej zgodnie z międzynarodowymi standardami, a także pełna harmonizacja ustawodawstwa kraju w tej dziedzinie z prawem międzynarodowym.

Pandemia SARS-CoV-2 będzie z pewnością miała wpływ na sytuację gospodarczą Gruzji, tym bardziej, że ważnym elementem w strukturze gruzińskiego PKB jest turystyka, która jest jedną z branż najbardziej dotkniętą skutkami pandemii. Przewidywania MFW mówiły o recesji w 2020 r. na poziomie -4% PKB i inflacji 4,6%. Prognozy Banku Światowego zakładały podobny spadek PKB (recesja -4,8%). Dane rządowe oceniły spadek PKB na 6,2%.

MINISTERSTWO ROZWOJU I TECHNOLOGII

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

W celu walki z epidemią 30 marca 2020 r. rząd Gruzji ogłosił wprowadzenie stanu kwarantanny. W obawie przed spekulacją władze zdecydowały o zamrożeniu cen dziewięciu podstawowych grup produktów spożywczych: ryżu, pszenicy, cukru, makaronu, oleju słonecznikowego, produktów mlecznych, mleka w proszku, kaszy gryczanej i fasoli. Rząd zapowiedział również, że przez 3 miesiące (marzec – maj) pokryje opłaty za media, w tym rachunki za wodę, gaz i prąd dla gospodarstw domowych, które zużywają mniej niż 200 kWh energii elektrycznej i 200 m³ gazu ziemnego miesięcznie. Ogłoszony został pakiet ratunkowy dla gospodarki o wartości 2 mld lari (ok. 670 mln EUR). Pomoc ta polegać ma na wsparciu finansowym dla firm, odroczeniu płatności podatków od nieruchomości i podatków dochodowych na kilka miesięcy oraz zapewnieniu firmom szybkiego zwrotu podatku VAT w celu zachowania płynności finansowej. Pomoc skierowana została także do bezrobotnych, którzy z powodu pandemii stracili pracę. Firmy sektora turystycznego (ok. 18 000 firm i 50 000 pracowników) mogły korzystać z ulg podatkowych, w tym czteromiesięcznego zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych i ulgi podatkowej od nieruchomości. Płatności odsetkowe od pożyczek bankowych dla ok. 2000 małych i średnich hoteli były współfinansowane przez rząd przez 6 miesięcy. Banki komercyjne zostały zobligowane do restrukturyzacji kredytów dla przedsiębiorstw i osób prywatnych borykających się z problemami finansowymi. 300 mln GEL (107 mln USD) z budżetu kraju zostało przekierowanych na inwestycje w projekty infrastrukturalne. Ponadto, aby wspomóc ożywienie gospodarcze, opracowywany jest plan pokryzysowy, ze szczególnym naciskiem na systemy gwarancji kredytowych.

4. Wymiana handlowa z Polską

Wymiana handlowa Polski z Gruzją w latach 2015-2020

	2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	mln USD	% r/r	mln USD	% r/r	mln USD	% r/r	mln USD	% r/r	mln USD	% r/r	mln USD	% r/r
Eksport	86,9	-15,4	113,4	+30,5	140,2	+23,6	136,0	-3,0	158,7	+16,7	123,3	-23
Import	42,3	+97,7	12,6	-77,1	22,9	+82,0	20,4	-10,8	26,9	+31,9	35,2	+30
Obroty	129,2	+4,1	126	-2,5	163,1	+29,4	156,4	-4,1	185,6	+18,7	158,5	-15
Saldo	44,7		100,9		117,4		115,6		131,8		88,2	

Źródło: GUS

Według danych GUS obroty towarowe Polską a Gruzją w 2020 r. spadły o 15% w stosunku do 2019 r. i wyniosły 158,5 mln USD, z czego polski eksport wyniósł 123,3 mln USD (spadek o 23%), a import do Polski osiągnął wartość 35,2 mln USD (wzrost o 30% w stosunku do 2019 r.).

Największy udział w polskim eksporcie do Gruzji w 2020 r. posiadały leki, cukier, preparaty do pielęgnacji skóry, perfumy, a w podziale na grupy:

- wyroby przemysłu chemicznego (48 mln USD, wzrost o 9%, 39% polskiego eksportu do Gruzji): leki, preparaty do pielęgnacji skóry, perfumy;
- artykuły rolno-spożywcze (26,2 mln USD; spadek o 18%): cukier, drzewa i krzewy, margaryna, karmy dla zwierząt;
- wyroby przemysłu elektromaszynowego (24,3 mln USD, spadek o 50%): ciągniki drogowe, chłodziarko zamrażarki, pralki.

MINISTERSTWO ROZWOJU I TECHNOLOGII

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Największy udział w polskim imporcie z Gruzji w 2020 r. posiadały wina, wyroby odzieżowe, orzechy laskowe, a w podziale na grupy:

- artykuły rolno-spożywcze (15,3 mln USD, wzrost o 12%): głównie wino oraz orzechy laskowe i napoje spirytusowe;
- wyroby przemysłu lekkiego (13 mln USD, wzrost o 180%): materiały włókiennicze, t-shirty, suknie;
- wyroby przemysłu elektromaszynowego (3,2 mln USD, wzrost o 79%): sprzęt oświetleniowy, przewody elektryczne.

W okresie **styczeń-sierpień 2021 r.** w stosunku do tego samego okresu w 2020 r. nastąpił wzrost polsko-gruzińskich obrotów handlowych o 25% (obroty wyniosły 122 mln USD). Polski eksport do Gruzji osiągnął wartość 95,7 mln USD (+26,3%), a import z Gruzji 26,3 mln USD (+23,7%). Najważniejszy udział w polskim eksporcie miały: leki, ciągniki drogowe, cukier, koks, perfumy, natomiast w imporcie z Gruzji dominowały: wina, oraz odzież, odpady aluminium, złom i orzechy laskowe.

5. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Dotychczasową współpracę inwestycyjną między Polską a Gruzją cechują niewielkie rozmiary. Polskie inwestycje w Gruzji wg stanu na koniec 2020 r. (dane NBP) wyniosły 0,8 mln USD. Wg stanu na koniec 2020 r. NBP nie odnotował zobowiązań Polski z tytułu gruzińskich inwestycji.

Według danych Geostat wartość polskich inwestycji bezpośrednich w Gruzji w latach 2010-2020 (w tys. USD) prezentuje się następująco:

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
53	152	-14	1 364	379	1 650	1 992,2	1 311	2 867,5	3598,0	1392,2

Napływ polskich BIZ dotyczy sektorów: usług informatycznych, oświetleniowych, produkcji i dystrybucji olejów silnikowych i maszynowych, hodowli roślin ozdobnych, nieruchomości, produkcji, budownictwa, usług hotelowo-restauracyjnych i transportowych.

Kilku polskich przedsiębiorców indywidualnych działa w sferze turystyki (pensjonaty i hostele, bary, organizacja pobytów, wynajem samochodów).

6. Dostęp do rynku

A) Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

Do najważniejszych umów regulujących polsko-gruzińską współpracę gospodarczą zaliczyć należy:

- Umowę o partnerstwie i współpracy między Wspólnotami Europejskimi i ich krajami członkowskimi z jednej strony a Gruzją z drugiej strony sporządzoną w Luksemburgu 22 kwietnia 1996 r.
- Umowę między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Gruzji w sprawie unikania podwójnego opodatkowania i zapobiegania uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu i majątku podpisaną w Warszawie 5 listopada 1999 r.
- Umowę między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Gruzji o współpracy gospodarczej podpisaną 5 listopada 2007 r. w Warszawie.
- Umowę między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Gruzji o cywilnym transporcie lotniczym podpisaną w Warszawie 26 listopada 2010 r.
- Umowę między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Gruzji o transporcie morskim podpisaną w Tbilisi 12 listopada 2013 r.
- Umowę między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Gruzji o międzynarodowych przewozach drogowych podpisaną w Tbilisi 12 listopada 2013 r.

MINISTERSTWO ROZWOJU I TECHNOLOGII

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

- Umowę między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Gruzji o współpracy w dziedzinie turystyki podpisaną 3 czerwca 2013 r. w Warszawie.
- Układ o stowarzyszeniu między Unią Europejską i Europejską Wspólnotą Energii Atomowej oraz ich państwami członkowskimi z jednej strony a Gruzją z drugiej strony sporządzony w Brukseli 27 czerwca 2014 r.

B) Warunki dostępu do rynku

Gruzja, jako członek Światowej Organizacji Handlu (WTO), nie stosuje żadnych istotnych ograniczeń w zakresie handlu zagranicznego i zagranicznych transferów finansowych, a jej system regulacji prawnych w tym zakresie oceniany jest jako jeden z najbardziej liberalnych. Ponadto, przyjęta przez władze gruzińskie polityka zakłada brak ograniczeń w zakresie lokowania bezpośrednich inwestycji w Gruzji, z wyłączeniem jedynie kilku strategicznych branż. Szczegółowe informacje nt. regulacji prawnych z zakresu prowadzenia współpracy gospodarczej z partnerami gruzińskimi dostępne są na stronie Enterprise Georgia w sekcji Invest in Georgia <http://investingeorgia.org/en/>. Wykaz prywatyzowanych przedsiębiorstw gruzińskich i informacje nt. możliwości inwestycyjnych w rolnictwie znaleźć można na stronie internetowej Ministerstwa Ochrony Środowiska i Rolnictwa Gruzji: <https://mepa.gov.ge/En/>.

Władze gruzińskie systematycznie podejmują działania w celu dalszej liberalizacji dostępu do rynku gruzińskiego, zmniejszania obciążeń inwestorów zagranicznych i dostosowania gruzińskich przepisów prawnych do standardów międzynarodowych. Ponadto podejmowane są różnorodne inicjatywy, których celem jest prowadzenie dialogu administracji ze środowiskami przedsiębiorców (utworzenie Rady Biznesu USA-Gruzja czy Rady Biznesu UE-Gruzja). Jednym z podstawowych założeń władz Gruzji jest przekonanie inwestorów zagranicznych o bezpieczeństwie inwestowania w Gruzji. Służy temu między innymi liberalizowanie ustawodawstwa gospodarczego oraz szereg reform, w tym:

- liberalny i przejrzysty system podatkowy,
- reforma celna,
- uproszczenie procedur, zmniejszenie maksymalnego czasu odprawy celnej,
- zmniejszenie ilości wymaganych pozwoleń i licencji oraz uproszczenie systemu ich wydawania,
- wprowadzenie zasady obsługi przedsiębiorców przy jednym okienku (one stop shop) oraz zasady, iż milczenie oznacza zgodę,
- przejrzysty system regulacji technicznych,
- liberalne prawo pracy,
- liberalna polityka handlowa (niskie cła – 90% towarów objętych jest stawką zerową, brak kontyngentów importowych, opłat eksportowych i reeksportowych, podatku VAT od eksportu),
- uchwalenie ustawy o wolnych strefach ekonomicznych i jej realizacja (powstały SSE w Poti, Tbilisi oraz w Kutaisi).

Jedną z podstawowych barier handlowo-gospodarczych jest niestabilna sytuacja polityczna w regionie. Barierą dla polskich produktów w Gruzji są również kwestie transportowe. Najpopularniejsze jest, mimo długiej trasy, połączenie drogowe przez Turcję. Krótsze połączenie drogowe przez Białoruś/Ukrainę i Rosję jest utrudnione ze względów biurokratycznych, wizowych i bezpieczeństwa. Nie ma prostego połączenia kolejowego, a transport morski przez Morze Czarne, z uwagi na nieregularne kursowanie promów i ich cenę, nie jest konkurencyjny. Bariery na rynku gruzińskim to również problemy wynikające z braku niezależności sądów, nieskutecznych procesów decyzyjnych na poziomie gminy, sporadycznych niedociągnięć w egzekwowaniu praw własności intelektualnej, braku skutecznych polityk antymonopolowych, selektywnego egzekwowania przepisów ekonomicznych i trudności w rozwiązywaniu sporów dot. prawa własności. Rząd priorytetowo traktuje reformę sądownictwa jako sposób na poprawę otoczenia biznesu i inwestycji.

MINISTERSTWO ROZWOJU I TECHNOLOGII

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Polscy przedsiębiorcy zgłaszają również problemy związane z podwójnym opodatkowaniem akcyzą tytoniu do palenia importowanego do Gruzji (konieczność opłaty akcyzy przy imporcie, a później ponownie przy wprowadzeniu towaru do obrotu).

7. Działania na rzecz rozwoju dwustronnej współpracy gospodarczej

Podstawowym instrumentem administracyjnym monitorującym i promującym rozwój polsko-gruzińskiej współpracy gospodarczej jest Polsko-Gruzińska Międzyrządowa Komisja ds. Współpracy Gospodarczej, która została powołana na mocy umowy między Rządem RP a Rządem Gruzji o współpracy gospodarczej z dnia 5 listopada 2007 r. Dotychczas odbyły się cztery posiedzenia Komisji (4 marca 2010 r. w Tbilisi, 9 maja 2011 r. w Warszawie, 3 czerwca 2013 r. w Tbilisi, 2 lipca 2014 r. w Warszawie).

Od 2015 r. Ambasada RP w Tbilisi, przy wykorzystaniu środków Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii organizuje stoiska informacyjne dla polskich przedsiębiorców podczas międzynarodowych targów budowlanych i wyposażenia wnętrz oraz rolno spożywczych w Tbilisi.

W marcu 2017 r. we Wrocławiu pod Patronatem Ambasady RP w Tbilisi i Ambasady Gruzji w Warszawie, odbyło się spotkanie informacyjne dla kilkudziesięciu polskich przedsiębiorców nt. warunków inwestycji i eksportu do Gruzji, które zostało zorganizowane przez firmę RR Consulting, Dolnośląską Agencję Współpracy Gospodarczej i Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego.

W styczniu 2019 r. w Warszawie odbyło się Polsko-Gruzińskie Forum Biznesu w którym udział wzięli dyrektor wykonawczy jednej z najważniejszych Wolnych Stref Ekonomicznych w Gruzji oraz członkowie przedstawiciele gruzińskiego przemysłu winiarskiego, agrobiznesu, jak również innych wiodących branż gospodarki gruzińskiej i polskiej.

W lutym 2019 r. w Poznaniu, przy okazji Targów BUDMA, zorganizowano konferencję „Doing business: Georgia”, gdzie prezentowano możliwości inwestycyjne Gruzji, w tym regionu Imereti oraz miasta Kutaisi.

W lutym 2019 r. w Warszawie zorganizowano seminarium „Anaklia: Polska bramą do Eurazji” gdzie promowano stworzenie centrum logistycznego i produkcyjnego nad morzem Czarnym, łączącym korytarze transportowe Europy i Azji oraz Specjalną Strefę Ekonomiczną w Anaklii.

We wrześniu 2019 r. delegacja Autonomicznej Republiki Adżarii wzięła udział w Szczycie Dyplomacji Samorządowej i Ekonomicznej w Warszawie oraz przeprowadzone zostały rozmowy bilateralne z kierownictwem Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, w trakcie których nakreślono kierunki perspektywiczne dla Polsko-Adżarskiej współpracy biznesowo-gospodarczej.

19 maja 2020 r. w siedzibie Ministerstwa Rozwoju odbyło się spotkanie J.E. Pana Ilii Darchashvili, Ambadora Gruzji w RP z Panem Andrzejem Gutem-Mostowym, Sekretarzem Stanu w MR dot. możliwości zdynamizowania współpracy w dziedzinie turystyki po zwalczeniu pandemii Covid-19.

11 lutego 2021 r. Pan Robert Tomanek, Podsekretarz Stanu w MRPiT, spotkał się z J.E. Panem Ilią Darchashvili, Ambasadorem Gruzji w RP, ws. przygotowań do kolejnego posiedzenia Polsko-Gruzińskiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Gospodarczej.

Decyzją Komitetu Polityki Ubezpieczeń Eksportowych z dnia 24 października 2007 r. przywrócone zostało zabezpieczenie Gruzji systemem ubezpieczeń kredytów eksportowych, oferowanych przez Korporację Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych S.A.

Ważną instytucją wspierania biznesu jest Polsko-Gruzińska Izba Przemysłowo-Handlowa, która prowadzi aktywne działania na rzecz zwiększenia obecności firm polskich w Gruzji. W marcu 2018 roku podpisane zostało Memorandum of Understanding między wspomnianą Izbą a Polską Agencją Inwestycji i Handlu S.A. Celem współpracy jest wymiana informacji i doświadczeń, zwiększenie wymiany handlowej oraz inwestycyjnej, promocja rynków Polski i Gruzji.

MINISTERSTWO ROZWOJU I TECHNOLOGII

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Ze względu na coraz większe zainteresowanie rynkiem gruzińskim przez polskie firmy PAIH utworzył Zagraniczne Biuro Handlowe w Tbilisi, którego zadaniem jest wspieranie eksportu oraz inwestycji polskich przedsiębiorstw na rynku gruzińskim, jak również przyciąganie inwestorów zagranicznych do Polski.

8. Perspektywiczne sektory i możliwości współpracy

Gruzja jest niewielkim, ale perspektywnym rynkiem, z wyjątkowo korzystnymi warunkami dla prowadzenia biznesu. Dotychczasowa aktywność polskich firm w Gruzji koncentruje się na współpracy z lokalnymi importerami/dystrybutorami. Możliwości biznesowe dla polskich firm istnieją przede wszystkim w infrastrukturze transportowej (m.in. produkcja autobusów i pojazdów szynowych, infrastruktura drogowa i portowa, modernizacja linii kolejowej), infrastrukturze komunalnej (m.in. gospodarka odpadami, oświetlenie ulic, efektywność energetyczna, gospodarka wodno-ściekowa), przemyśle metalurgicznym (m.in. eksport koksu, maszyn i urządzeń), energetyce (hydroenergetyka, energetyka wiatrowa, elektrownie węglowe), rolnictwie (eksport technologii, linii produkcyjnych, usługi konsultingowe), przemyśle spożywczym, hotelarstwie i turystyce (pensjonaty i hotele, spa, parki wodne i linowe, naśnieżanie stoków, dostarczanie technologii IT, gastronomia).

9. Placówki dyplomatyczne i Zagraniczne Biuro Handlowe Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Gruzji

ul. Oniashvili 24,

0160 Tbilisi (Saburtalo) tel.: (+ 995 322) 92 03 98

fax: (+ 995 322) 92 03 97

tbilisi.amb.sekretariat@msz.gov.pl

<http://tbilisi.msz.gov.pl>

Ambasada Gruzji w Rzeczypospolitej Polskiej

ul. Berneńska 6

03-976 Warszawa

Tel. +48 22 616 62 21/22

Fax. +48 22 616 62 26

warsaw.emb@mfa.gov.ge

www.poland.mfa.gov.ge

Zagraniczne Biuro Handlowe w Tbilisi

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Kontakt do Kierownika Regionu: maria.lubian@paih.gov.pl

Notatkę przygotował:

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Ministerstwo Rozwoju i Technologii

Październik 2021