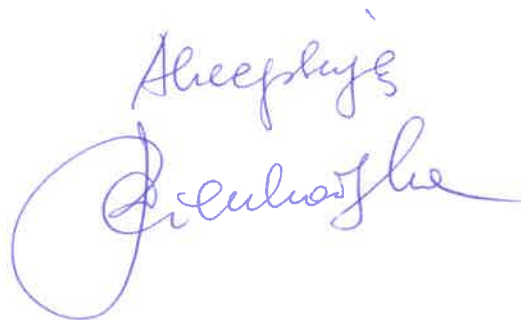


prof. dr hab. Adam Leszczyński

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Aleksander...' followed by a large, stylized flourish.

PROGRAM DZIAŁANIA

(do publikacji na stronie podmiotowej w BIP MKiDN oraz na stronie internetowej współzałożyciela/współorganizatora instytucji kultury lub na jej stronie internetowej)

INSTYTUTU MYŚLI POLITYCZNEJ
IM. GABRIELA NARUTOWICZA
NA LATA 2025-2028

CZĘŚĆ OGÓLNA

1. Analiza SWOT

Instytut Myśli Politycznej im. Gabriela Narutowicza (dalej: Instytut) powstał w wyniku przekształcenia d. Instytutu Dziedzictwa Myśli Narodowej im. Romana Dmowskiego i Ignacego Jana Paderewskiego w czerwcu 2024 r. Proces przekształcenia zaczął się w kwietniu 2024 r. po powołaniu mnie na p. o. dyrektora. W jego trakcie zmianie uległa misja jednostki, jej skład osobowy (w 80 proc., w tym blisko 90 proc. pracowników merytorycznych) oraz realizowane przez nią programy.

Ten punkt wyjścia stanowi zarówno szansę, jak i zagrożenie. Szansę tę już na obecnym etapie przekształcić udało się w silną stronę projektu poprzez stworzenie od zera niewielkiego (ok. 10 etatowych pracowników merytorycznych), ale zaangażowanego zespołu i rozpoczęcie (a w części zrealizowanie) kilkudziesięciu nowych projektów wydawniczych i edukacyjnych. Zagrożeniem dla powodzenia tego przedsięwzięcia pozostaje spuścizna d. IDMN. Obecnie (marzec 2025 r.) w instytucji trwa kontrola Centralnego Biura Antykorupcyjnego oraz Krajowej Administracji Skarbowej. Śledztwa w sprawie możliwych przestępstw popełnionych w d. IDMN (m.in. procesy inwestycyjne, zakup nieruchomości, rozdział grantów w d. Funduszu Patriotycznym, zakup fałszywych pamiątek po Ignacym Janie Paderewskim) prowadzą według mojej wiedzy co najmniej trzy prokuratury w różnych miastach (Warszawa, Rzeszów, Bielsko-Biała). Zarówno prokuratury, jak i inne instytucje kontrolujące żądają od instytutu tysiące stron dokumentów. Także sam Instytut prowadzi procesy rozliczania i kontroli grantów z d. Funduszu Patriotycznego (przydzielanych w latach 2021-2023). Znacząco angażuje to czas i zasoby instytucji, która musi ponosić m.in. koszty uporządkowania oraz utrzymania archiwum, obsługi udostępniania dokumentacji i kontroli (łącznie obciążenie szacuję na równowartość co najmniej 3 pełnych etatów administracyjnych), a także istotnie zwiększone koszty obsługi prawnej. W marcu 2025 r. ok. 1/4 czasu pracy dyrekcji Instytutu pochłaniają czynności kontrolne, wymagające np. składania zeznań przed prokuratorem. Przez najbliższe 3 lata te wszystkie obciążenia nie ulegną raczej redukcji.

Zagrożeniem, ale także szansą, jest majątek pozostały po IDMN. W jego skład wchodzi dwie nieruchomości: budynek przy Powsińskiej 64a (2500 m²) oraz przy Słowiczej 62 (1000 m²) w Warszawie. Budynki te są przeskalowane (potrzeby lokalowe instytutu to ok. 500 m² powierzchni biurowej), bardzo drogie w utrzymaniu i w niekorzystnych lokalizacjach z punktu widzenia pracy i potrzeb instytucji kultury. W sprawie zakupu i remontu budynku przy Powsińskiej 64a toczą się także liczne postępowania prokuratorskie, w tym związane z podejrzeniem popełnienia przestępstwa z art. 258 kk - udziału w zorganizowanej grupie przestępczej.

O ile Instytut musi ponosić koszty nietrafionych, nieodpowiedzialnych, a być może także kryminalnych decyzji inwestycyjnych d. IDMN i będzie musiał je ponosić przez najbliższe lata, jako p. o. dyrektora starałem się usilnie o zamianę tych nieruchomości w źródło przychodu poprzez wynajem powierzchni biurowej. Już na obecnym etapie udało się osiągnąć pierwsze sukcesy na tym polu, co postrzegać należy jako formę dywersyfikacji źródeł finansowania działalności merytorycznej Instytutu, a więc silną stronę projektu. W przyszłości stanowi to szansę na pozyskanie dalszych dodatkowych środków na działalność statutową jednostki. W

sumie, licząc wszystkie koszty, utrzymanie i obsługa spuścizny d. IDMN pochłania 30-35 proc, ograniczonej - w stosunku do 2023 r. - dotacji podmiotowej jednostki, co z kolei stanowi słabą stronę przedsięwzięcia.

Nie da się wciąż wykluczyć, że w trakcie kolejnych czynności kontrolnych zostaną ujawnione nowe okoliczności związane z decyzjami kierownictwa d. IDMN, które w jeszcze większym stopniu zaangażują zasoby Instytutu. Niezbędna wówczas może okazać się pomoc ze strony MKiDN.

Obok aspektów prawno-finansowych wśród silnych stron projektu wskazać można także usprawnienie procesów zarządczych w Instytucie, w szczególności zaś konsolidację sprawnego zespołu składającego się z -w dużej mierze nowych -pracowników merytorycznych oraz - w około połowie składu pozostałych z okresu d. IDMN -pracowników administracyjnych. Wśród stron słabych można wymienić w tej chwili niedostateczną jeszcze rozpoznawalność Instytutu, w tym wypromowanie jego marki oraz podejmowanych działań. Prowadzone są intensywne działania w obszarze komunikacyjnym, by tę słabą stronę przekuć w atut Instytutu.

Wśród zagrożeń o charakterze horyzontalnym wskazać można niestabilność sytuacji politycznej, zwłaszcza w wymiarze geopolitycznym, co przekładać może się niekorzystnie zarówno na nastroje społeczne, w tym polaryzację, jak i dostępność zasobów rozwojowych. Jednocześnie i paradoksalnie niestabilność ta i niepokój z nią związany dają szansę na szerokie uświadomienie wagi myśli politycznej i znaczenia zaangażowania obywatelskiego w debatę nad sprawami wspólnymi.

Opracowując Program Działania Instytutu, mam na uwadze także szereg znaczących globalnych trendów, które tworzą kontekst funkcjonowania współczesnych państw, społeczeństw, a więc także instytucji. W szczególności są to:

A. Polaryzacja społeczeństw

Polaryzacja polityczna i społeczna, zarówno w Polsce, jak i na świecie, nasila konflikty ideowe. Narracje prodemokratyczne i liberalne są często kwestionowane przez nurty populistyczne, konserwatywne i antydemokratyczne, co prowadzi do polaryzacji dyskusji publicznej. W tym kontekście Instytut ma możliwość prezentowania treści, które nie tylko promują demokrację, ale również odpowiadają na pytania i wątpliwości współczesnych krytyków.

B. Rozwój technologii i cyfryzacja

Postęp technologiczny umożliwia szybkie tworzenie i dystrybucję treści edukacyjnych. Platformy społecznościowe i podcasty stają się coraz bardziej popularne jako źródła wiedzy i opinii. Jednocześnie nowe technologie, takie jak sztuczna inteligencja, mogą być narzędziami wspierającymi analizę i personalizację treści edukacyjnych. Instytut może wykorzystać digitalizację, aby docierać do szerokiego grona odbiorców w nowoczesny sposób.

C. Zagrożenia dla demokracji

Na całym świecie wzrasta liczba zjawisk zagrażających demokracji, takich jak:

- dezinformacja i fake newsy, które destabilizują przestrzeń informacyjną
- erozja praw obywatelskich i wolności mediów, ograniczająca pluralizm ideowy

- rosnące wpływy autorytarnych reżimów promujących narracje antydemokratyczne
- algorytmizacja treści wspierająca poglądy skrajne, budzące emocje, także jako element komodyfikacji i spektakularyzacji życia publicznego w duchu populizmu.

W wymiarze komunikacyjnym rola, którą do odegrania ma Instytut, jest kluczowa. Obejmuje ona przeciwdziałanie tym zagrożeniom, zarówno w funkcji centrum monitorującego te zjawiska, jak i edukującego społeczeństwo o ich konsekwencjach.

D. Globalizacja i wielokulturowość

Globalizacja powoduje zacieranie się granic kulturowych i ideowych. Z jednej strony sprzyja wymianie myśli, z drugiej zaś budzi obawy przed utratą tożsamości narodowej, co także wykorzystywane bywa przez narracje antydemokratyczne. Podobnie i w tym zakresie, Instytut może odegrać rolę w prezentowaniu myśli demokratycznej w kontekście międzynarodowym, podkreślając jej uniwersalne znaczenie i jednocześnie eksponując polskie osiągnięcia w tej dziedzinie.

E. Zmiany w strukturze demograficznej

Starzejące się społeczeństwo i rosnąca rola młodzieży jako cyfrowych obywateli wymagają dostosowania strategii komunikacyjnych. Seniorzy poszukują wiarygodnych źródeł wiedzy, podczas gdy młodzież oczekuje angażujących, interaktywnych formatów. Instytut powinien uwzględniać te różnorodne potrzeby, rozwijając jednocześnie programy skierowane do nauczycieli i studentów.

F. Kultura natychmiastowości i spadek zaufania

Kultura natychmiastowości, dominująca w mediach społecznościowych, sprzyja upraszczaniu przekazów i emocjonalizacji dyskusji, co może prowadzić do powierzchownego rozumienia skomplikowanych zagadnień. Instytut musi znaleźć równowagę między dostarczaniem łatwo przyswajalnych treści a głębszą edukacją.

G. Popularność nowoczesnych formatów komunikacyjno-edukacyjnych

Podcasty, webinary, krótkie filmy edukacyjne i interaktywne materiały stają się dominującymi formami konsumpcji wiedzy. Dzięki posiadaniu własnego studia Instytut ma szansę stać się liderem w tworzeniu wysokiej jakości materiałów w tych formatach.

2. Tytuł

Instytut Myśli Politycznej im. Gabriela Narutowicza: troska o niematerialne dziedzictwo polskiej myśli politycznej

3. Wizja

W XXI w. Unia Europejska i demokratyczny Zachód - w tym Polska - zmagają się z falą populizmu i rosnącą siłą ruchów oraz ugrupowań zmierzających do zniszczenia liberalnej demokracji. Od czasów II Wojny Światowej zagrożenie nie było bliższe i groźniejsze.

Instytut Myśli Politycznej im. Gabriela Narutowicza ma pielęgnować i upowszechniać myśl demokratyczną, traktując ją jako kluczowy składnik polskiego i światowego dziedzictwa kultury.

Sięga przy tym do skarbnicy rodzimej myśli politycznej, zarówno aktualnej, jak i historycznej - od demokratycznej lewicy po demokratyczną prawicę, bez uprzywilejowania żadnego z tych nurtów.

Działalność Instytutu ma źródło w przekonaniu, że nawet najbardziej słuszne i najszlachetniejsze idee nie obronią się same w obliczu zorganizowanej, zdyscyplinowanej i szczodrze finansowanej fali populizmu oraz nurtów antydemokratycznych. Demokratyczne państwo polskie potrzebuje instytucji, która będzie bronić demokratycznych idei, pokazywać, że są one fundamentem polskiej kultury i przypominać - oraz uczyć - że patriotyzm ma i miał zróżnicowane, pluralistyczne oblicze. Dlatego patronem Instytutu jest Gabriel Narutowicz, pierwszy prezydent demokratycznej II RP, wybrany przez szeroki nurt stronnictw demokratycznych, zamordowany przez fanatycznego zwolennika skrajnej prawicy.

Instytut Narutowicza jest placówką kultury. Prowadzi działania edukacyjne, wydawnicze i badawcze. Naczelną zasadą działania Instytutu jest maksymalnie racjonalne wydawanie publicznych środków, a więc dotarcie do jak największej liczby odbiorców jak najniższym kosztem. Instytut jest jednostką małą (docelowo poniżej 30 pracowników, wliczając personel administracyjny) i ściśle skupioną na jasno zdefiniowanych zadaniach, a nie rozpraszającą swoje zasoby na realizację wielu szeroko zakrojonych celów.

W sferze edukacji zajmuje się upowszechnianiem polskiej i zagranicznej prodemokratycznej myśli politycznej. Instytut prowadzi różnorodne szkolenia dla nauczycieli i uczniów, w tym webinary i szkoły letnie, a także dla innych agend administracji, takich jak prokuratura czy służby mundurowe; przygotowuje dostępne za darmo materiały edukacyjne i pomoce naukowe, w tym klasyczne teksty polskiej i zagranicznej myśli politycznej czy scenariusze lekcji; organizuje publiczne spotkania i debaty z udziałem wybitnych naukowców czy publicystów, polskich i zagranicznych, a także wystawy popularyzatorskie czy upamiętniające. Instytut może także współuczestniczyć w przedsięwzięciach artystycznych.

W sferze wydawniczej Instytut zajmuje się publikowaniem szczególnie wartościowych książek i artykułów z zakresu polskiej i zagranicznej myśli politycznej, jej historii i teraźniejszości, zarówno oryginalnych, jak i przekładów. Instytut organizuje konkursy na wyróżniające się prace magisterskie, rozprawy doktorskie czy habilitacyjne, finansując lub współfinansując ich publikację w wydawnictwach z listy ministerialnej. Instytut może także współwydawać czasopismo lub czasopisma naukowe.

Instytut publikuje także klasyczne teksty z zakresu polskiej myśli politycznej, przypominając ważnych dla niej myślicieli i udostępniając ich dorobek z komentarzem - o ile to będzie możliwe - bezpłatnie. W latach 2015-2023 państwo polskie wspierało i finansowało szczodrze dorobek publicystyczny i ideowy jednego nurtu politycznego. Zasadą działania Instytutu będzie pluralizm, z zachowaniem szeroko rozumianej akceptacji dla zasad liberalnej demokracji.

Instytut prowadzi także współpracę z kluczowymi aktorami współczesnej debaty o myśli politycznej (np. Krytyka Polityczna, Kultura Liberalna, Klub Jagielloński, Nowa Konfederacja i inne), współprowadząc z nimi projekty wydawnicze. Instytut organizuje spotkania dyskusyjne i publikuje podcasty poświęcone m.in. publikowanym książkom czy kluczowym wydarzeniom

historycznym związanym ze swoim zakresem działania.

W sferze badawczej Instytut zajmuje się przede wszystkim badaniami polskiej i światowej antydemokratycznej myśli politycznej, w tym współczesnej, publikując prace z tego zakresu. Tworzy także jej cyfrowe archiwum, dostępne dla badaczy i oraz innych instytucji państwowych, ze szczególnym uwzględnieniem okresu po 1989 r. O ile więc myśl prodemokratyczną Instytut upowszechnia, myśl antydemokratyczną bada i archiwizuje w systematyczny sposób.

Instytut ma także za zadanie stworzyć zaplecze naukowo-badawczo-eksperckie, które służyć ma organom bezpieczeństwa państwa w zakresie ekspertyz sądowych i śledczych (szczególnie w sprawach z paragrafu 256 kk) i aktywnie wspomagać organy ścigania w zbieraniu danych i analizie zagrożeń dla ustroju i bezpieczeństwa państwa, płynących ze strony aktywności organizacji ekstremistycznych i aktorów zagranicznych.

Co istotne, przedstawiany tu program pozostawia istotną elastyczność i otwartość wobec dynamicznie zmieniających się potrzeb społecznych i państwowych, a także sytuacji geopolitycznej. W szczególności Instytut już wypracował sposoby i procedury szybkiego reagowania i realizacji działań w trybie interwencyjnym, co stało się elementem organizacji jego funkcjonowania także w wymiarze strategicznym.

Elementem strategicznego planu działania staje się także monitoring i ewaluacja prowadzonych działań, które na inny jeszcze sposób umożliwiają dynamiczną weryfikację oraz korektę obranego kierunku. Ów wymiar kontrolny realizowany jest z wykorzystaniem zespołowo opracowanych procedur oraz dzięki konsultacji i współpracy z Radą Programową Instytutu.

Podsumowując powyższe w zwartej formie wizję rozwoju Instytutu wyrazić można w następującym stwierdzeniu:

Instytut Narutowicza aspiruje do bycia jednym z kluczowych ośrodków w Polsce oraz uznanym międzynarodowo centrum prowadzącym działalność badawczą, wydawniczą i edukacyjną w zakresie współczesnej myśli demokratycznej. Komunikacyjnie Instytut dąży do kształtowania debaty publicznej, inspirowania rozwoju idei politycznych i promowania wartości demokratycznych w różnorodnych kontekstach społeczno-politycznych.

Co z kolei pozwoli na realizację misji Instytutu, która określona zostaje następująco:

Instytut Myśli Politycznej działa na rzecz pogłębiania i propagowania wiedzy na temat współczesnej myśli demokratycznej, łącząc działalność naukową, wydawniczą i edukacyjną. Celem Instytutu jest wspieranie otwartego dialogu, analizowanie kluczowych wyzwań politycznych i społecznych, a także inspirowanie do refleksji nad fundamentami demokracji. Poprzez profesjonalizm, zaangażowanie i wysoką jakość oferowanych treści, Instytut wspiera rozwój pluralizmu i debaty publicznej w Polsce oraz poza jej granicami.

4. Cele ogólne

Cel ogólny 1: wzmocnienie pluralizmu debaty publicznej — poprzez publikację książek z zakresu

współczesnej myśli politycznej oraz organizowanie spotkań i debat publicznych w latach 2025-2028 we współpracy z kluczowymi aktorami z sektora pozarządowego;

Cel ogólny 2: archiwizacja i upowszechnianie dorobku myśli politycznej jako kluczowego składnika niematerialnego dziedzictwa polskiej kultury — poprzez publikację książek z zakresu polskiej myśli politycznej XIX i XX wieku, w tym wydawnictw źródłowych i monografii, publikację podcastów i materiałów wideo, digitalizację kolekcji archiwaliów z zakresu polskiej myśli politycznej; działalność ta będzie wypełniać założenia powstającej właśnie (marzec 2025) polityki pamięci rządu RP.

Cel ogólny 3: analiza i przeciwdziałanie zagrożeniom dla współczesnej demokracji — poprzez prowadzenie projektów badawczych, publikowanie raportów z badań, przeprowadzenie szkoleń dla nauczycieli szkół ponadpodstawowych w trybie online i offline; cykle podcastów o charakterze edukacyjnym.

5. Obszary wyzwań

- 1) Społeczeństwo - kluczowym działaniem w tym zakresie jest zbudowanie szerokiej, pluralistycznej sieci współpracy z podmiotami społeczeństwa obywatelskiego zajmującymi się ochronieniem i budowaniem dziedzictwa polskiej i zagranicznej myśli politycznej, w której Instytut pełnił będzie wiodącą, osiową rolę.
- 2) Edukacja - kluczowym zadaniem jest w tym obszarze wspieranie edukacji w zakresie wartości demokratycznych i propagowania tradycji polskiej i zagranicznej demokratycznej myśli politycznej; głównym przedmiotem oddziaływania są w tej sferze nauczyciele szkół ponadpodstawowych (materiały edukacyjne, wsparcie przy przygotowywaniu lekcji, szkolenia).
- 3) Zarządzanie instytucją - obszar ten wymaga kontynuacji wielkiego wysiłku organizacyjnego, jakim jest usprawnienie funkcjonowania Instytutu w zakresie porządku prawnego, finansowego, kadrowego, administracyjnego, komunikacyjnego, jak również dbałości o wielowymiarowo rozumiane bezpieczeństwo, co w niniejszym programie zebrane zostaje pod hasłem celu szczegółowego 3A: Wielka sanacja. Drugim celem szczegółowym przypisanym do obszaru zarządzania instytucją jest 3B: Profesjonalizacja komunikacji, co oznacza zwiększenie sprawności komunikacyjnej i promocyjnej Instytutu przekładające się na zwiększenie efektywności wykorzystania środków publicznych w zakresie społecznego oddziaływania.
- 4) Majątek i gospodarka finansami - Instytut ma skromny budżet, który jest w stanie wygospodarować na realizację celów merytorycznych w związku ze znacznymi obciążeniami infrastrukturalnymi oraz dalece niekorzystnymi konsekwencjami decyzji dyrekcji Instytutu z lat minionych, co szerzej opisane zostało w części diagnostycznej. Wyraża to cel szczegółowy 4: Wzrost efektywności gospodarowania finansami.
- 5) Bezpieczeństwo - kluczowym wyzwaniem w tym zakresie jest wytworzenie stałej i wielosektorowej współpracy między Instytutem a służbami zajmującymi się wzmacnianiem bezpieczeństwa wewnętrznego i zewnętrznego Rzeczypospolitej.
- 6) Badania naukowe - kluczowym działaniem w tym obszarze jest analiza i przeciwdziałanie zagrożeniom dla współczesnej demokracji poprzez opracowywanie

raportów tematycznych i analizę głównych zagrożeń.

- 7) Digitalizacja - porządkowanie, opisywanie i skanowanie oraz udostępnianie badaczkom i badaczom zasobów z zakresu polskiej myśli politycznej XX-XXI w., w szczególności - jej nurtów przeciwnych demokracji.
- 8) Wydawnictwa - kluczowym działaniem z tego zakresu jest publikacja co najmniej 30 tytułów książkowych z zakresu współczesnej (XX-XXI w.) myśli politycznej.

Część szczegółowa

Obszar 1. Działanie: „Przestrzeń debaty”

[1.1] Celem działania w obszarze społeczeństwo jest stworzenie pluralistycznej sieci podmiotów (w tym czasopism i organizacji pozarządowych) zajmujących się myślą polityczną i jej dziedzictwem (takich jak: Fundacja Ośrodek Karta, czasopismo „Kultura Liberalna”, czasopismo „Nowa Konfederacja”, czasopismo i wydawnictwo „Krytyka Polityczna”, czasopismo i wydawnictwo „Kronos”, czasopismo „Klub Jagielloński”, czasopismo „Liberte!”, tygodnik i wydawnictwo „Polityka”, miesięcznik „Le Monde Diplomatique, edycja polska” i wydawnictwo „Książka i Prasa”), aby razem zorganizować serię 50 spotkań publicznych oraz wytworzyć, przy założeniu kluczowej roli Instytutu, stałą i rozpoznawalną w różnych środowiskach przestrzeń debaty publicznej dla interesariuszy, a także wzajemne wspieranie się w wydawaniu publikacji dotyczących polskiej myśli politycznej i jej dziedzictwa.

[1.2] Zadanie planowane jest na trzy lata i składa się z czterech etapów: budowanie sieci kontaktów i współpracy, wypracowanie wspólnego planu działania w zakresie organizacji spotkań i działań wydawniczych, przeprowadzenie spotkań i publikacja wydawnictw.

[1.3] Cel ogólny 1.

[1.4 / 1.5 / 1.6] Wskaźnikiem dla tego działania jest liczba przeprowadzonych spotkań i opublikowanych wydawnictw. Wychodząc od punktu startowego, w którym brak jest działań z tego obszaru w działaniu Instytutu, docelowo przeprowadzonych ma być w latach 2025-2028 minimum 50 debat publicznych i wydanych 10 publikacji książkowych. W efekcie wymierny efekt będą obrazowały nagrania debat, wykazy opublikowanych wspólnie książek i sprawozdania z wykonania zadań w skali rocznej i trzyletniej.

[1.7] Działalność powyższa będzie finansowana z dotacji podmiotowej oraz pozyskanych środków zewnętrznych. Wartość: 1-1,5 mln zł (w zależności od kosztów wydawnictw i ilości pozyskanych funduszy).

[1.8] Spotkania i dyskusje będą promowane przy pomocy mediów społecznościowych Instytutu (takich jak profile w portalach społecznościowych Facebook, Instagram, nagrania umieszczane w portalu YouTube, Spotify), zaś publikacje dystrybuowane przez sklep internetowy Instytutu oraz hurtownie książek.

Obszar 2. Działanie: Edukacja dla demokracji

[2.1] Edukacja stanowi kluczowy obszar działania Instytutu. W latach 2025-2028 Instytut będzie koncentrował się na prowadzeniu szkoleń dla nauczycieli szkół ponadpodstawowych, zarówno stacjonarnych jak i online (webinary), a także przygotowaniu materiałów pomocniczych (scenariusze lekcji, materiały wideo, podcasty). W latach 2025-2026 głównym celem będzie wsparcie przygotowań do prowadzenia zajęć z przedmiotu „Edukacja obywatelska” w szkołach ponadpodstawowych.

[2.2] Zadanie planowane jest na trzy lata. Dział edukacji Instytutu działa w trybie ciągłym.

[2.3] Zadanie dotyczy celów ogólnych 2 i 3.

[2.4 / 2.5 / 2.6] W ramach działań edukacyjnych instytut przygotuje: 20 odcinków podcastów edukacyjnych; 60 spotkań dyskusyjnych promocyjnych wydawnictwa Instytutu; przeprowadzi 250 lekcji dla uczniów; zorganizuje 15 szkoleń dla nauczycieli oraz 26 webinarów w ramach projektu Klub Nauczyciela. Szacowana frekwencja w wydarzeniach organizowanych przez Dział Edukacji - 4,5 tys. osób.

[2.7] Finansowanie działalności edukacyjnej pochodzi z dotacji podmiotowej. Jej koszt szacujemy na ok. 1 mln zł.

[2.8] Wydarzenia będą promowane w mediach społecznościowych Instytutu, a materiały edukacyjne będą udostępniane na jego stronie internetowej.

Obszar 3. Zarządzanie instytucją, działanie 3A: Wielka sanacja

[3A.1] Realizacja celu szczegółowego 3A zakłada usprawnienie funkcjonowania Instytutu w zakresie porządku prawnego, finansowego, kadrowego, administracyjnego, komunikacyjnego, jak również zapewnienie wielowymiarowo rozumianego bezpieczeństwa instytucji poprzez -zgodnie z pryncypiami nauk o zarządzaniu - przeprowadzenie kompletnego audytu procesów organizacyjnych Instytutu, stworzenie mapy procesów, zdiagnozowanie niedostatków oraz wprowadzenie usprawnień na poziomie strategicznym lub operacyjnym, w zależności od skali zdiagnozowanych nieefektywności. Bezpośrednim efektem realizacji tego celu będzie uczynienie z Instytutu nowoczesnie i sprawnie zarządzanej instytucji - w szczególności w zakresie wykorzystania narzędzi technologicznych - jak również uzyskanie pełnej transparentności procesów i procedur. W dalszej konsekwencji przełoży się to na transformację kultury organizacyjnej jednostki w sposób wpisujący się w krajowe i unijne standardy oraz ambicje.

[3A.2] Planowane działania: 2025: audyt; 2026: mapa procesów; 2027: wdrożenie usprawnień; od 2028 monitorowanie;

[3A.3] Realizacja zadania tworzy i wzmacnia instytucjonalny fundament dla realizacji wszystkich trzech Celów Ogólnych, umożliwiając ich sprawne wdrożenie.

[3A.4, 3A.5, 3A.6] Wskaźniki realizacji:

wskaźnik	jednostka	wartość początkowa	wartość końcowa	sposób pomiaru
powstanie dokumentu: mapa procesów wraz z rekomendacjami usprawnień	logiczna: 0/1	0	1	raport
przeprowadzenie wdrożenia: elektroniczny obieg dokumentów	logiczna: 0/1	0	1	raport

[3A.7] Realizacja celu zaplanowana została w ramach obecnie przyznanego poziomu dotacji podmiotowej. Zadanie realizowane będzie z udziałem większości zatrudnionych pracowników, zaś wartość czasu ich pracy stanowi wkład pośredni w realizację zadania. Koszt finansowania bezpośredniego oszacowano na 150 tys. zł w skali lat 2025-2028.

[3A.8] W związku z realizowaną polityką transparentności, istotne zmiany strukturalno-organizacyjne w łonie instytucji będą raportowane w postaci oficjalnych dokumentów zamieszczanych do publicznego wglądu oraz przesyłanych do wyróżnionych podmiotów (Ministerstwo, Rada Programowa). Osiągnięcia związane z realizacją celu szczegółowego 3A będą także komunikowane za pośrednictwem mediów własnych oraz media zewnętrzne (za pośrednictwem centrum prasowego Instytutu).

Działanie 3B: Profesjonalizacja komunikacji

[3B.1] Realizacja celu szczegółowego, jakim jest profesjonalizacja komunikacji Instytutu ukierunkowana jest na zbudowanie silnej, rozpoznawalnej w kraju i zauważalnej na arenie międzynarodowej marki i tożsamości Instytutu Narutowicza, także w związku z koniecznością zaznaczenia nowej tożsamości Instytutu w kontekście przejścia od Instytutu Dziedzictwa Myśli Narodowej do Instytutu Myśli Politycznej im. Gabriela Narutowicza. Wypozycjonowanie Instytutu jako uznanego ośrodka analizy i promocji myśli demokratycznej zwiększy zasięg oddziaływania inicjatyw badawczych, wydawniczych oraz edukacyjnych Instytutu, podnosząc jednocześnie efektywność organizacyjną. Poszczególne etapy tego działania zakładają stworzenie strategii komunikacji Instytutu na lata 2026-2028 na bazie dokumentu strategicznego już skonstruowanego na przygotowawczy rok 2025. Zgodnie z tym, istniejącym już dokumentem, unowocześnieniu i usprawnieniu ulegnie: (a) sam model i forma komunikacji; (b) wachlarz działań komunikacyjnych; (c) rozpoznanie grup docelowych; (d) kanały komunikacji; (e) treści komunikacji; (f) system identyfikacji wizualnej; (g) zaplecze technologiczne wykorzystywane w procesach komunikacyjnych.

[3B.2] Strategia działań przygotowawczych została przygotowana i jest już wdrażana (2025). Stworzenie strategii na lata 2026-2028 zaplanowane jest na koniec roku kalendarzowego 2025, a jej wdrożenie na lata 2026-2028.

[3B.3] Realizacja zadania tworzy i wzmacnia instytucjonalny fundament dla realizacji wszystkich trzech Celów Ogólnych, umożliwiając ich sprawne wdrożenie.

[3B.4/3B.5/3B.6]

wskaźnik	jednostka	wartość początkowa	wartość końcowa	sposób pomiaru
powstanie dokumentu: strategia komunikacji 2026-2028	logiczna: 0/1	0	1	raport
zwiększenie zasięgów podstawowych kanałów na mediach społecznościowych	liczba obserwatorów na kanałach YouTube oraz Instagram	YT: 202 Instagram: 775	YT: 1000 Instagram: 3000	parametr raportowany przez daną platformę społecznościową

[3B.7] Realizacja celu zaplanowana została w ramach obecnie przyznanego poziomu dotacji podmiotowej. Z wyłączeniem budżetu osobowego związanego z funkcjonowaniem Działu Komunikacji i Promocji, środki niezbędne na skuteczną realizację komunikacji i promocji Instytutu oszacowano na 1,2 mln zł w skali lat 2025-2028 i w ramach budżetu dotacji podmiotowej.

[3B.8] Działanie dotyczy samej komunikacji, a więc doskonalenia instrumentarium i w tym sensie nie jest priorytetowym przedmiotem komunikacji. Natomiast istotne zmiany modelu komunikacji będą komunikowane w sposób, który będzie przyjazny i transparenty dla poszczególnych grup interesariuszy.

Obszar 4. Majątek i gospodarka finansami, działanie: Wzrost efektywności gospodarowania finansami

[4.1] Budżet Instytutu potrzebuje dwojako rozumianego wzrostu wydajności. Po pierwsze w zakresie dywersyfikacji źródeł przychodu (co oznacza wzrost wydajności w zakresie środków pozyskanych względem poziomu zainwestowanych środków podmiotowych); po drugie zaś w zakresie przesuwania stosunku wydatków kierowanych na działania merytoryczne względem wydatków administracyjnych na korzyść tych pierwszych (co oznacza wzrost wydajności działania względem egzystowania). Cel ten osiągnięty zostanie poprzez szczegółową analizę możliwych form dywersyfikacji budżetu Instytutu, jak również rozpoznanie pól pozyskiwania środków materialnych oraz zasobów niematerialnych wykraczających poza dotację podmiotową, a następnie takie dopasowanie działań Instytutu do potrzeb i celów potencjalnych donorów, które nie zakłócałyby istoty i celów merytorycznych działań Instytutu. Po etapie rozpoznania, Instytut zwiększy intensywność ubiegania się o środki zewnętrzne co najmniej w zakresie: (a) dotacji celowych; (b) grantów badawczych; (c) współprac intersektoralnych (w tym: z biznesem oraz z organizacjami pozarządowymi); (d) generującej dochody działalności własnej.

[4.2] Strategia pozyskiwania środków zewnętrznych na lata 2026-2028 jest obecnie opracowywana. Jej wdrożenie przebiegać będzie w sposób ciągły w latach 2026-2028.

[4.3] Realizacja zadania tworzy i wzmacnia instytucjonalny fundament dla realizacji wszystkich trzech Celów Ogólnych, umożliwiając ich sprawne wdrożenie.

[4.4/4.5/4.6]

wskaźnik	jednostka	wartość początkową	wartość końcowa	sposób pomiaru
powstanie dokumentu: strategia pozyskiwania środków zewnętrznych w latach 2026-2028	logiczna: 0/1	0	1	raport
poziom dywersyfikacji źródeł finansowania	dotacja podmiotowa jako % budżetu	80%	80%	kalkulacja budżetowa

[4.7] Realizacja celu zaplanowana została w ramach obecnie przyznanego poziomu dotacji podmiotowej. Środki niezbędne na skuteczną realizację działania oszacowano na 150 tys. zł w skali lat 2025-2028.

[4.8] Z racji materii tematycznej działania i jej wewnątrz-instytucjonalnego charakteru działanie będzie komunikowane publicznie w bardzo ograniczonym zakresie wynikającym z regulacji dotyczących transparentności finansów publicznych.

Obszar 5. Działanie „Bezpieczeństwo i wiedza”

[5.1] Opracowanie i publikacja broszury „Symbologia ekstremistyczna” i rozesłanie jej do wymienionych w opisie obszaru instytucji oraz ich placówek.

Projekt zakłada opracowanie przewodnika identyfikacyjnego dla organów ścigania i wymiaru sprawiedliwości, służącego jednolitemu rozpoznawaniu i kwalifikowaniu symboliki związanej z ideologiami totalitarnymi oraz ugrupowaniami nawołującymi do nienawiści. Dokument będzie zawierał część opisową (geneza symboli, konteksty historyczne), prawną (przepisy Kodeksu karnego, orzecznictwo) oraz operacyjną (procedury identyfikacji, zabezpieczania dowodów). Adresatami są funkcjonariusze Policji, Straży Granicznej, Służby Więziennej, prokuratorzy, sędziowie oraz ABW i AW.

Broszura ma ułatwić szybkie rozpoznawanie symboli podczas interwencji, kwalifikowanie prawne materiałów oraz zapewnienie jednolitej praktyki stosowania art. 256-257 k.k. Dokument będzie dostępny w wersji drukowanej i cyfrowej z możliwością aktualizacji, koordynowanej przez MSWiA we współpracy z Prokuraturą Krajową i ABW. Celem jest podniesienie skuteczności przeciwdziałania przestępstwom motywowanym nienawiścią i propagowaniem ustrojów totalitarnych.

[5.2] Okres realizacji celu: lata 2025–2027.

[5.3] Cel ogólny: podniesienie zdolności instytucji państwowych do identyfikacji, dokumentowania i zwalczania przejawów propagowania ideologii totalitarnych oraz symboliki ekstremistycznej, w oparciu o jednolite standardy prawne i operacyjne.

[5.4 / 5.5 / 5.6] Wskaźniki realizacji celu:

* opracowanie i wydanie broszury „Symbologia ekstremistyczna – przewodnik identyfikacyjny”,

* przygotowanie minimum 2 raportów analitycznych dotyczących trendów i nowych form symboliki ekstremistycznej w Polsce i Europie,

[5.7] Finansowanie: środki z budżetu państwa w formie dotacji podmiotowej oraz uzupełniające środki zewnętrzne (granty międzynarodowe, środki resortowe). Szacunkowy koszt całkowity: ok. 450 tys. zł.

[5.8] Charakter komunikacji publicznej: z uwagi na wrażliwość tematyki oraz znaczenie dla bezpieczeństwa wewnętrznego i obronności kraju, zakres komunikacji publicznej zostanie ograniczony do niezbędnego minimum. Dokument w wersji jawnej zostanie udostępniony w formie skróconej, natomiast pełna broszura będzie posiadała charakter materiału służbowego z dystrybucją kontrolowaną.

Obszar 6. Działanie 6A: „Nauka dla demokracji”

[6A.1] Planuję podjąć działania mające na celu włączenie Instytutu w ogólnopolską i międzynarodową sieć podmiotów zajmujących się polityką pamięci, badaniem ekstremizmu i ustrojów totalitarnych oraz wzmacnianiem demokracji. Planowane działania mają na celu wzmocnienia zasięgu oddziaływania Instytutu, wspólne pozyskiwanie funduszy, wymianę doświadczeń i wzajemną edukację. Docelowo, do 2028 r., powstać ma stałe ciało koordynujące działania naukowo-edukacyjne między poniżej wymienionymi podmiotami:

- Ośrodek Studiów Wschodnich (Warszawa, Polska),
- Kolegium Europy Wschodniej (Wojnowice, Polska),
- Centrum Badań nad Zagładą Żydów Instytutu Filozofii i Socjologii PAN (Warszawa Polska),
- Centrum im. Willego Brandta (Wrocław, Polska),
- Centrum Badań nad Uprzedzeniami UW (Warszawa, Polska),
- Zachęta Narodowa Galeria Sztuki (Warszawa, Polska),
- POLIN Muzeum Historii Żydów Polskich (Warszawa, Polska),
- Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku,
- Europejskie Centrum Solidarności (Gdańsk, Polska),
- Miejsce Pamięci i Muzeum Auschwitz-Birkenau (Oświęcim, Polska).

Wychodząc od punktu, w którym współpraca między tymi podmiotami jest sporadyczna i okazjonalna, chciałbym doprowadzić do uzyskania sytuacji, w której dzięki synergicznemu i wielosektorowemu działaniu powstanie ciało mające zauważalny medialnie głos w debacie publicznej (mierzony ilością publikacji prasowych o wspólnych działaniach podmiotów i mającego powstać ciała koordynującego), którego działania będą miały zauważalny wymiar w zakresie edukacyjnym (powstanie scenariuszy lekcji) oraz naukowym (powstanie wspólnych publikacji i raportów tematycznych).

[6A.2] Okres realizacji celu: lata 2025-2028

[6A.3] Cele ogólne: 1,2,3.

[6A.4 / 6A.5 / 6A.6] Wskaźnik realizacji celu: podpisanie porozumień o współpracy, wspólne przedsięwzięcia badawcze i wydawnicze.

[6A.7] Finansowanie celu: dotacja podmiotowa. Koszt zadania: minimum 500 tys. złotych.

[6A.8] Wspólne działania będą promowane przy pomocy mediów społecznościowych Instytutu (takich jak profile w portalach społecznościowych Facebook, Instagram, nagrania umieszczane w portalu YouTube, Spotify), zaś publikacje dystrybuowane przez sklep internetowy Instytutu oraz hurtownie książek. Działalność powyższa nie wymagać

będzie zmian w dotacji podmiotowej, jednakże potencjalne jej zwiększenie pozwoli na lepszą promocję wydarzeń oraz publikacji i zapewnienie im szerszego dotarcia do odbiorców.

Działanie 6B: Projekt badawczy "Przyszłość historii i ideologii"

[6B.1] Obok projektów ukierunkowanych na badanie demokratycznej i niedemokratycznej myśli politycznej, na poziomie metarefleksji Instytut podejmuje także temat samych form badania myśli politycznej, przyszłości ideologii oraz form ich wpływu na nasze postrzeganie rzeczywistości politycznej. Działanie odnoszące się do samych struktur dyskursywnych tłumaczących naszą przeszłość i teraźniejszość ma na celu przygotowanie nas na ich nadejście, a tym samym zwiększenie naszego bezpieczeństwa. To również sposób na bardziej świadome i stabilne kształtowanie otaczającej nas rzeczywistości w obliczu napom dyskursu, łączącego mechanizmy właściwe kulturze strachu, doktrynie szoku oraz wachlarzowi współczesnych populizmów i ekstremizmów. Na poziomie operacyjnym działanie zakłada przede wszystkim: (a) cykl seminariów badawczo-dyskusyjnych; (b) serię wydawniczą łączącą refleksję nad przyszłością historii oraz przyszłymi ideologiami; (c) organizację konferencji wokół projektu; (d) podcasty stowarzyszone z projektem.

[6B.2] W latach 2025-2028 zaplanowana została organizacja seminariów "Przyszłość historii i ideologii" (działanie już rozpoczęte). W tym samym okresie realizowane będą działania wydawnicze. W latach 2026 oraz 2028 wstępnie zaplanowane zostały konferencje badawcze przedstawiające wyniki projektu szerszej publiczności.

[6B.3] Realizacja zadania wpisuje się w cele ogólne 1 oraz 3.

[6B.4 / 6B.5 / 6B.6]

wskaźnik	jednostka	wartość początkowa	wartość końcowa	sposób pomiaru
zorganizowane seminaria badawcze w latach 2025-2028	wydarzenie	1	24	potwierdzenie realizacji wydarzenia
ilość publikacji w postaci monografii zawierających teksty oryginalne i/lub przedruki	książka	0	4	ISBN

[6B.7] Realizacja celu zaplanowana została w ramach obecnie przyznanego poziomu dotacji podmiotowej. Z wyłączeniem budżetu osobowego związanego z funkcjonowaniem projektu, środki zaplanowane na jego realizację szacuje się na 280 tys. zł w skali lat 2025-2028.

[6B.8] Promocja działania realizowana będzie w sposób zdywersyfikowany, zależny od

grupy docelowej. W dużym uproszczeniu zakłada: (1) komunikację adresowaną do międzynarodowego środowiska akademickiego, co odbywać będzie się przede wszystkim za pomocą: (a) publikacji branżowych; (b) komunikacji w branżowych mediach społecznościowych; (c) wydarzeń o mieszanym charakterze badawczo-promocyjnym; oraz (2) wyniki projektu badawczego będą upowszechniane z wykorzystaniem: (a) materiałów publicystyczno-popularyzatorskich; (b) komunikacji przystępnie sformułowanych wniosków projektowych w mediach społecznościowych.

Obszar 7. Działanie: digitalizacja zasobów archiwalnych

[7.1] Ambicją władz Instytutu jest stać się czołową jednostką badawczo-popularyzatorską w zakresie współczesnej polskiej myśli politycznej. Niezbędnym do tego krokiem jest zwiększenie zasobów archiwalnych i bibliotecznych związanych z misją Instytutu. Aby jednak nie powiększać potrzeb magazynowo-lokalowych placówki, celem tego działania jest powstanie dostępnego badaczom i studentom archiwum, biblioteki i czytelnicy cyfrowej, gdzie możliwe byłoby udostępnianie zgromadzonych zbiorów czasopism, publikacji książkowych i dokumentów w formie cyfrowej.

Planowane czynności w latach 2025-2028:

A) pozyskanie kopii cyfrowych roczników czasopism w celu włączenia ich do cyfrowej biblioteki Instytutu i zasobu archiwalnego

„Aneks”; „Kultura”; „Krytyka”; „Szczerbiec”; „Szturm”; „Templum Novum”; „Galukopis”; „Polityka Narodowa”; „Polska Niepodległa”; „Najwyższy Czas!”; „Myśl Polska”; „Polityka Polska”; „Głos”; „Ojczyzna”; „Wszecpolak”; „Stańczyk”; „Przegląd Anarchistyczny”; „Mać Pariadka”; „Zielone Brygady”; „Obywatel”; „Nowy Obywatel”; „Przegląd Polityczny”; „Krytyka Polityczna”; „Liberte”; „Kultura Liberalna”; „Kontakt”; „Nowa Konfederacja”; „Nowe Peryferie”; „Przegląd Socjalistyczny”; „Brzask”; „Pro Fide, Lege et Rege”; „Polonia Christiana”; „Opcja na Prawo”; „Nowoczesna Myśl Narodowa”; „Magna Polonia”; „Trygław”

B) Rozwój zasobu archiwalnego - digitalizacja kolekcji czasopism.

Ważnym zadaniem, które stawia sobie Instytut jest digitalizacja unikatowych zasobów czasopism i archiwaliów z kolekcji stworzonych przez:

- prof, dr hab. Szymona Rudnickiego,
- dr hab. Rafała Pankowskiego,
- prof, dr hab. Barbarę Fatygę (Instytut Stosowanych Nauk Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego),
- Mateusza Flonta (Uniwersytet Jagielloński),
- Michała Przyborowskiego (Akademia Sztuki w Szczecinie),
- Grzegorza Sołtysiaka oraz Pawła Dybicza.

W ich posiadaniu znajdują się unikatowe materiały, które często pozostają składowane w nieodpowiednich warunkach, a ich dostępność dla szerszego grona badaczy jest niewielka lub żadna.

[7.2] Okres realizacji celu: lata 2025-2028.

[7.3] Cel ogólny 2.

[7.4 / 7.5 / 7.6] Wskaźnik realizacji celu: ilościowy. Obecne możliwości techniczne i zasoby pracy Instytutu pozwalają na wykonywanie ok. 50 tys. skanów rocznie, opierając się na finansowaniu z dotacji podmiotowej. Zakładana przez dyrekcję wydajność pracy przez 3 lata (2025-2028) to co najmniej 150 tys. skanów.

[7.7] Finansowanie celu: dotacja podmiotowa. Koszt zadania: 300 tys. złotych.

[7.8] Nie przewidujemy utworzenia portalu archiwalnego. Pozyskane zasoby będą udostępniane na życzenie badaczom oraz instytucjom. Część zasobu archiwalnego zostanie opublikowana w postaci wydawnictw źródłowych z krytycznym aparatem naukowym.

Obszar 8. Działanie 8A: „Myśl Polityczna”

[8A.1] Celem działania jest przybliżenie polskiemu czytelnikowi do roku 2028 co najmniej 27 obcojęzycznych publikacji naukowych, których tematyka związana jest z Polską lub wpływa na rozwój polskiej myśli politycznej jako dla niej inspiracja. Wybrane zostały do publikacji w jej zakresie książki autorstwa czołowych naukowców zagranicznych (a także polskich, jeśli ukazały się tylko w językach obcych), które w znaczący i pozytywny sposób uzupełniają polski dyskurs naukowy w dziedzinie badania współczesnej myśli politycznej. Działanie to ma na celu także poszerzenie dla polskiego czytelnika oferty najważniejszych prac naukowych z dziedziny myśli politycznej i wzmocnienie jakości debaty publicznej poprzez uzupełnienie polskiego dyskursu politycznego o kluczowe dla współczesnej debaty politycznej pozycje. Efektem działania jest wydanie polskich tłumaczeń dwudziestu siedmiu książek z dziedziny nauk politycznych wydanych przez najbardziej renomowane światowe wydawnictwa (w tym wydawnictwa: Routledge, Oxford University Press, Cornell University Press, Palgrave Macmillan, Harpercollins, Oxford University Press, Yale University Press, C Hurst & Co Publishers oraz Verso Books). Książki ukazały się także w wersji elektronicznej.

Publikacje Instytutu ukazały się w następujących seriach:

- „Polonia Restituta”: publikacje dotyczące polskiej demokratycznej myśli politycznej, dawniej i współcześnie,
- „Kali Yuga”: publikacje omawiające ekstremizm polityczny i kluczowe zagrożenia dla demokracji,
- „Ex Oriente Lux”: publikacje omawiające najważniejsze procesy polityczne na terenie Eurazji (przede wszystkim dotyczące Chin i Rosji),
- „Gloria Mundi:” publikacje będące wprowadzeniem na polski rynek klasycznych dzieł z zakresu myśli politycznej,
- „Future Tense”: publikacje omawiające najważniejsze wyzwania polityczne najbliższej przyszłości,
- „Hic Sunt Leones”: publikacje omawiające mało znane w Polsce, ale istotne z punktu widzenia sytuacji międzynarodowej i relacji globalnych kwestie związane z polityką międzynarodową.

[8A.2] Okres realizacji celu: lata 2025-2028.

[8A.3] Cel ogólny 1.

[8A.4 / 8A.5 / 8A.6] Wskaźniki realizacji celu: publikacja książek (minimum 27 monografii).

[8A.7] Finansowanie: dotacja podmiotowa, środki zewnętrzne (współpraca wydawnicza, pozyskane granty). Działalność powyższa nie wymagać będzie zmian w dotacji podmiotowej, jednakże potencjalne jej zwiększenie pozwoli na zwiększenie nakładu książek oraz ich jakości edytorskiej, co przełoży się na większą ich dostępność interesariuszom i zwiększenie jakości jako obiektów. Koszty zadania: 1 mln zł.

[8A.8] Publikacje będą promowane przy pomocy mediów społecznościowych Instytutu (takich jak profile w portalach społecznościowych Facebook, Instagram, nagrania umieszczane w portalu YouTube, Spotify) oraz spotkań publicznych w Centrum Edukacyjnym przy ul. Andersa 20 w Warszawie, zaś dystrybuowane przez sklep internetowy Instytutu oraz hurtownie książek.

Działanie 8B: „Polska Myśl Polityczna”

[8B.1] Działanie ma na celu opracowanie do 2028 r. 10 istniejących polskich materiałów archiwalnych, wcześniej niepublikowanych i wydanie ich w postaci wyboru źródeł (wraz z obszernym komentarzem naukowym) lub powstałych na bazie ich analizy monografii naukowych stworzonych przez czołowych badaczy z dziedziny historii myśli politycznej. Jego efektem będzie publikacja 10 książek, będących cennym zasobem dla badaczy polskiej myśli politycznej, mogących służyć jako lektury pomocnicze dla studentów i naukowców. Książki ukazać się także w wersji elektronicznej.

[8B.2] Okres realizacji celu: lata 2025-2028.

[8B.3] Cel ogólny 2.

[8B.4 / 8B.5 / 8B.6] Wskaźniki realizacji celu: minimum 10 monografii i wydawnictw źródłowych.

[8B.7] Finansowanie: dotacja podmiotowa, pozyskane granty i współpraca wydawnicza. Działalność powyższa nie wymagać będzie zmian w dotacji podmiotowej, jednakże potencjalne jej zwiększenie pozwoli na zwiększenie nakładu książek oraz ich jakości edytorskiej, co przełoży się na większą ich dostępność interesariuszom i zwiększenie jakości jako obiektów. Koszt zadania: minimum 500 tys. złotych.

[8B.8] Publikacje będą promowane przy pomocy mediów społecznościowych Instytutu (takich jak profile w portalach społecznościowych Facebook, Instagram, nagrania umieszczane w portalu YouTube, Spotify), zaś dystrybuowane przez sklep internetowy Instytutu oraz hurtownie książek.

prof. dr hab. Adam Leszczyński