

**UCHWAŁA Nr 15/2025**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego**  
**z dnia 28 października 2025 r.**  
**w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Mięsa Wieprzowego na rok 2025**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

**§ 1**

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025 stanowiącym załącznik do uchwały nr 14/2024 z dnia 17 października 2024 r. z późn. zm., wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025 następujące zmiany:

- 1)** dodaje się zadanie pt. „European Organic: Enjoy, Savour and Share” w kwocie 308 365,66 PLN;
- 2) w ramach dotychczas wprowadzonych zadań zmienia się tytuł zadania nr 93 z „Szybko i ekologicznie” na „Szybko i ekologicznie – ulubione smaki z europejską jakością”.**

Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zmian wymienionych w ust. 1 zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży mięsa wieprzowego na rok 2025.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

|                               |  |                          |
|-------------------------------|--|--------------------------|
| <b>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</b> |  | <b>SEKRETARZ KOMISJI</b> |
|-------------------------------|--|--------------------------|

## **Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok : 2025**

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

|                                                                                                                                                                                                                                        |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2025 r. wynosi:                                                                                                                                                     | 15 756 794,63 zł |
| 3. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 31.12.2025 r. wynosi,<br>z uwzględnieniem:                                                                                                                                | 214 865,01 zł    |
| 1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:                                                                                                                                       | 16 293 857,90 zł |
| 2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planu finansowego na rok 2025:                                                                                                                                            | 18 214 634,16 zł |
| 3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:                                                                                                                                                                                     | 687 906,41 zł    |
| 4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2025:                                                                                                                                                                   | 19 654 468,85 zł |
| 4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę: | 19 026 077,22 zł |
| 5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:                                                                                            | 2 853 911,58 zł  |
| 6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:                                                                                                                                                                                 | 590 222,28 zł    |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                                        | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi                                                                                                                                                                                                                                 | Długość trwania w latach |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1  | Kuchnia strażacka z ognistą wieprzowiną                                              |                                  | b          | Promocja polskiego ekologicznego mięsa wieprzowego podczas pokazów kulinarnych i degustacji w strefie pokazów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"                                                                         | 761 500,00             | 761 500,00                     | 14/2024    |                                                                                                                                                                                                                                       | 1                        |
| 2  | Karnawał z wieprzowiną. Działania informacyjno-promocyjne.                           |                                  | b          | Kontynuacja realizowanych wcześniej skumulowanych działań promocyjnych odnoszących się do promocji mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy                                                                                                                  | 154 602,00             | 154 602,00                     | 16/2024    |                                                                                                                                                                                                                                       | 1                        |
| 3  | Polskie BIO smakuje dobrze                                                           |                                  | c          | Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas międzynarodowych targów wraz z wyjazdami studyjnymi do trzech krajów europejskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".                           | 1 120 809,38           | 258 139,35                     | 16/2024    | Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1                        |
| 4  | Ekonomia, gospodarka, wizerunek - branża mięsna w mediach                            |                                  | b          | Działania skupione na informacjach prawnych, gospodarczych, technologicznych, które będą stawiać polską branżę mięsną w dobrym świetle. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego                                                                                               | 1 025 640,00           | 341 845,81                     | 17/2024    | Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 2                        |
| 5  | Wieprzowina i zboża na targach zagranicznych z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi |                                  | c          | Organizacja oraz koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny w ramach stoiska Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi podczas Międzynarodowych Targów. Zadanie realizowane przez konsorcjum Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej / Związek Zawodowy Rolnictwa Samoobrona | 145 677,00             | 95 413,50                      | 17/2024    | Uchwała w zakresie zadania nr 5 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                               | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 6  | Śniadanie Wielkanocne w wieprzowiną. Działania informacyjno - promocyjne    |                                  | b          | Kampania informacyjna wzmacniająca świadomość konsumenta w obszarze walorów smakowych i zdrowotnych mięsa wieprzowego oraz jego przetworów w powiązaniu z polską tradycją wielkanocną. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy                         | 132 258,00             | 132 258,00                     | 17/2024    |       | 1                        |
| 7  | Festiwal polskiej wieprzowiny                                               |                                  | b          | Kontynuacja zadania realizowanego w latach ubiegłych polegającego na degustacji produktów, rozdawaniu kuponów konkursowych, rozwieszaniu plakatów informacyjnych oraz badaniu satysfakcji osób odwiedzających stoiska degustacyjne. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych | 133 875,00             | 133 875,00                     | 17/2024    |       | 1                        |
| 8  | Wyjazd studyjny na Węgry dla przedstawicieli łańcucha produkcji wieprzowiny |                                  | a          | Wyjazd studyjny dla liderów branży trzody chlewnej w celu zwiększenia kompetencji uczestników oraz nawiązanie kontaktów pomiędzy różnymi członkami łańcucha produkcji wieprzowiny. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Wieprzowina Polska                                            | 147 660,00             | 147 660,00                     | 17/2024    |       | 1                        |
| 9  | Polska Wieprzowina! Smak, Jakość, Tradycja                                  |                                  | b          | Przeprowadzenie kampanii promocyjno - informacyjnej podczas Pikniku Poznaj Polską Żywność. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"                                                                     | 500 000,00             | 500 000,00                     | 17/2024    |       | 1                        |
| 10 | Z mięsem wieprzowym przez pokolenia                                         |                                  | b          | Przeprowadzenie projektu kulinarnego z wykorzystaniem tradycji pokoleń kulinarnych kultywowanych przez Koła Gospodyń Wiejskich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi                                                                                                  | 700 702,80             | 700 702,80                     | 17/2027    |       | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                                             | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                                         | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 11 | Jakość mięsa w twoich rękach                                                              |                                  | a          | Stworzenie programu motywacyjnego "Podróż Kulinarna QAFP" promującego kulinarne inspiracje oraz budowanie świadomości zalet certyfikacji QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego                                   | 1 467 692,89           | 587 077,16                     | 17/2024    |       | 1                        |
| 12 | Stół wielkanocny dla dziennikarzy polskich i zagranicznych. Promocja polskiej wieprzowiny |                                  | b          | Kontynuacja realizowanych w latach poprzednich wydarzeń związanych z promocją mięsa wieprzowego, propagowaniu wiedzy o polskiej wieprzowinie i jej związkach z tradycją narodową. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy | 169 071,00             | 169 071,00                     | 17/2024    |       | 1                        |
| 13 | Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę                                                      |                                  | c          | Promocja polskiej wieprzowiny i wołowiny oraz ich przetworów w ramach Międzynarodowych Targów ANUGA 2025 w Koloni w Niemczech. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej                                    | 2 060 159,33           | 1 442 111,53                   | 17/2024    |       | 1                        |
| 14 | Zdrowa Wieprzowina: Fakty i Mity                                                          |                                  | a          | Organizacja dwudniowej konferencji składającej się z wykładów oraz sesji networkingowych mająca na celu wsparcie producentów i potencjalnych producentów trzody chlewnej. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych                             | 139 000,00             | 139 000,00                     | 17/2024    |       | 1                        |
| 15 | Podróż ze smakiem - kontynuacja                                                           |                                  | a          | Kontynuacja i rozwinięcie działań realizowanych w dwóch projektach tj. "Podróż ze smakiem" oraz "Po pierwsze klient". Promocja przekąsek z produktów QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego                       | 797 224,20             | 478 334,52                     | 17/2024    |       | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                 | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                                          | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 16 | Polska Smakuje w Europie                                      |                                  | b          | Promocja polskiej wieprzowiny oraz produktów zbozowych na wydarzeniu inauguracyjnym Polską Prezydencję w Radzie Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia" | 523 814,50             | 209 525,80                     | 17/2024    |       | 1                        |
| 17 | Podkręć smak! Szkolenia gastronomiczne dla nauczycieli        |                                  | a          | Organizacja 3 dniowego wyjazdu szkoleniowego dla nauczycieli szkół gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Związek POLSKIE MIĘSO                                                                                                                          | 157 668,00             | 78 834,00                      | 17/2024    |       | 1                        |
| 18 | Promocja mięsa wieprzowego jako składnika zbilansowanej diety |                                  | f          | Stworzenie opracowań naukowych i popularyzacja znaczenia produktów mięsnych w diecie kobiet w ciąży i matek. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Pracodawców Producentów Trzody Chlewnej POLPIG                                                         | 179 550,00             | 179 550,00                     | 17/2024    |       | 1                        |
| 19 | Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)                         |                                  | a          | Organizacja kongresu mięsnego pod nazwą Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day). Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso                                                                                                                                | 751 296,00             | 255 440,64                     | 17/2024    |       | 1                        |
| 20 | Smaki polskiej wieprzowiny                                    |                                  | b          | Organizacja imprez plenerowych mających na celu promocję mięsa wieprzowego oraz jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.                                                                                                       | 134 425,00             | 134 425,00                     | 1/2025     |       | 1                        |
| 21 | Promocja polskiego mięsa wieprzowego                          |                                  | b          | Organizacja imprezy planerowej promującej spożycie mięsa wieprzowego oraz jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych                                                                                                              | 130 350,00             | 130 350,00                     | 1/2025     |       | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                                           | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 22 | Polska Wieprzowina na kulinarnych szlakach                                              |                                  | b          | Działania mające na celu informowanie o jakości, cechach i zaletach mięsa wieprzowego, promocję spożycia wieprzowiny i jej przetworów oraz informowanie o polskich produktach w systemach jakości mięsa wieprzowego oraz Produkcie Polskim. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia" | 706 000,00             | 706 000,00                     | 1/2025     |       | 1                        |
| 23 | Wieprzowina - rasy rodzime w roli głównej                                               |                                  | b          | Akcja promocyjna polegająca na zorganizowaniu konkursu dla uczniów szkół gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej                                                                                                                                                                                  | 136 920,00             | 136 920,00                     | 1/2025     |       | 1                        |
| 24 | Kongres i konkurs dla producentów i przetwórców wieprzowiny pochodzącej z ras rodzimych |                                  | a          | Celez zadania będzie budowa marki i promocja polskich ras rodzimych oraz wyrobów pochodzących z przetwórstwa ras rodzimych, jak również intergacja środowiska hodowców i przetwórców. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej                                                                                       | 141 225,00             | 141 225,00                     | 1/2025     |       | 1                        |
| 25 | Po pierwsze klient - kontynuacja                                                        |                                  | b          | Przeprowadzenie kampanii mającej na celu budowanie świadomości w grupach docelowych a co za tym idzie utrzymanie poziomu sprzedaży mięsa wieprzowego w systemach jakości.                                                                                                                                                                                              | 750 142,52             | 750 142,52                     | 1/2025     |       | 1                        |
| 26 | Kulinarny Puchar Polskiego Mięsa Wołowego i Wieprzowego                                 |                                  | a          | Organizacja eventu z udziałem 10 drużyn walczących o Puchar Polskiego Mięsa. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso                                                                                                                                                                                                                                           | 216 615,00             | 108 307,50                     | 1/2025     |       | 1                        |
| 27 | Mięso z Polski - promocja na Targach POLAGRA                                            |                                  | c          | Promocja polskiego mięsa i jego przetworów zarówno wśród polskich jak i zagranicznych odbiorców mięsa i wyrobów wędliniarskich. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso                                                                                                                                                                                        | 116 035,92             | 116 035,92                     | 1/2025     |       | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                           | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                     | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi                                                                                                                                                                                                                                  | Długość trwania w latach |
|----|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 28 | Wieprzowina jest smart II                                               |                                  | b          | Kampania promująca nowe nieoczywiste i nieznanne możliwości kulinarne wykorzystujące mięso wieprzowe oraz jego przetwory. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna                                   | 602 175,00             | 602 175,00                     | 1/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 29 | Smaki z paki                                                            |                                  | a          | Opracowanie receptur wędlin z mięsa wieprzowego oraz ich promocja. Zadanie realizowane przez Podlaski Związek Rolniczych Zrzeszeń Branżowych Producentów Trzody Chlewnej                                                 | 68 565,00              | 68 565,00                      | 1/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 30 | QAFP. Wszystkiego pysznego                                              |                                  | a          | Zadanie polega na promocji produktów QAFP poprzez reklamę telewizyjną, outdoor i organizację konferencji, szkolenia dla sprzedawców. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego         | 2 459 470,00           | 442 704,60                     | 1/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 31 | Wieprzomania                                                            |                                  | b          | Przeprowadzenie dwóch imprez promujących spożywanie polskiego mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych                                                                                  | 141 625,00             | 141 625,00                     | 2/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 32 | Wędrowniki kulinarne. Wieprzowina. Działania informacyjno - promocyjne. |                                  | b          | Działania informacyjno - promocyjne dotyczące mięsa wieprzowego,jego wartości odżywczych, walorów smakowych oraz łatwości obróbki kulinarnej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy | 143 209,50             | 143 209,50                     | 2/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 33 | MARKA POLSKIE MIĘSO/POLSKA SMAKUJE - KONTYNUACJA VIII EDYCJA            |                                  | b          | Ogólnopolska kampania promocyjno-informacyjna, odwołująca się do tradycji polskich kulinariów. Zadanie realizowane przez Związek POLSKIE MIĘSO                                                                           | 2 644 350,00           | 1 305 675,00                   | 2/2025     | Uchwała w zakresie zadania nr 33 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                                                                      | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi                                                                                                                                                                                                                                  | Długość trwania w latach |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 34 | Mięso wieprzowe w diecie pudełkowej - promocja polskiej wieprzowiny wśród cateringów i gabinetów dietetycznych     |                                  | b          | Popularyzacja oraz oddemonizowanie polskiej wieprzowiny wśród osób korzystających z usług firm z branży cateringów dietetycznych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna"                    | 492 484,65             | 492 484,65                     | 2/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 35 | Apetyczny smak polskiej wieprzowiny                                                                                |                                  | b          | Ogólnopolska kampania promocyjna polskiego mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego                                                             | 149 919,00             | 149 919,00                     | 2/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 2                        |
| 36 | Akademia Produkcji Prosiąt                                                                                         |                                  | f          | Podnoszenie wiedzy i wymiana doświadczeń wśród osób zajmujących się produkcją trzody chlewnej w Polsce. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Pracodawców Producentów Trzody Chlewnej POLPIG                    | 141 000,00             | 141 000,00                     | 2/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 37 | Ekonomia, gospodarka, wizerunek - branża mięsna w mediach                                                          |                                  | b          | Działania skupione na informacjach prawnych, gospodarczych, technologicznych, które będą stawiać polską branżę mięsną w dobrym świetle. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego | 694 536,68             | 347 268,34                     | 2/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 2                        |
| 38 | Promocja polskiego sektora rolnictwa podczas prezydencji Polski w Radzie UE - udział w konferencji nt. rozwoju wsi |                                  | b          | Promocja polskich sektorów rolnictwa wśród uczestników Konferencji nt. rozwoju wsi. Zadanie realizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej                                                                           | 1 359 068,55           | 448 492,62                     | 2/2025     | Uchwała w zakresie zadania nr 38 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                        | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Długość trwania w latach |
|----|--------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 39 | Znak Dobrego Mięsa                                           |                                  | a          | Kampania dotycząca produkcji żywności wysokiej jakości, certyfikowanej znakiem QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego                                                                            | 1 975 081,54           | 889 191,16                     | 2/2025     | Uchwała w zakresie zadania nr 39 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zadanie wykreślone uchwałą nr 3/2025 z dnia 19.03.2025 r.                                                                                                    | 1                        |
| 40 | Szybko i ekologicznie - ulubione smaki z europejską jakością |                                  | a          | Kampania współfinansowana ze środków Unii Europejskiej                                                                                                                                                                                      | 12 262 137,71          | 687 777,32                     | 2/2025     | Uchwała w zakresie zadania nr 40 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana nazwy zadania z "Szybko i organicznie", zmiana budżetu uchwałą nr 3/2025 z dnia 19.03.2025. Zmiana nazwy zadania uchwałą nr 15/2025 z dnia 28.10.2025 | 3                        |
| 41 | Znak Dobrego Mięsa                                           |                                  | a          | Kampania dotycząca produkcji żywności wysokiej jakości, certyfikowanej znakiem QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego                                                                            | 886 968,19             | 886 968,19                     | 3/2025     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1                        |
| 42 | Festiwal Wieprzowiny                                         |                                  | b          | Organizacja wydarzeń promujących mięso wieprzowe podczas których będzie można zapoznać się z produktami regionalnymi oraz nowymi sposobami przyrządzania potraw z mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych | 107 100,00             | 107 100,00                     | 3/2025     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                      | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                           | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|----------------------------------------------------|----------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 43 | Zdrowe Wieprzowe                                   |                                  | b          | Organizacja dwóch wydarzeń promujących spożycie polskiej wieprzowiny. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych                                                                                                    | 142 325,00             | 142 325,00                     | 3/2025     |       | 1                        |
| 44 | Najlepsza polska wieprzowina                       |                                  | b          | Organizacja wydarzenia promującego mięso wieprzowe, jego walory, wartości odżywcze oraz znaczenie w codziennej diecie. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.                                                  | 139 650,00             | 139 650,00                     | 3/2025     |       | 1                        |
| 45 | Polska Wieprzowina jest OK.                        |                                  | b          | Organizacja kampanii zwiększającej świadomość konsumentów odnośnie wartości zdrowotnych, odżywczych i walorów smakowych mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie "Wieprz Polski"              | 140 000,00             | 140 000,00                     | 3/2025     |       | 1                        |
| 46 | Wsparcie branży wieprzowej na rynku w Kazachstanie |                                  | c          | Organizacja wyjazdu na targi spożywcze umożliwiającego rozwój eksportu na jednym z najbardziej perspektywicznych rynkach krajów Azji Centralnej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.                     | 255 738,00             | 255 738,00                     | 3/2025     |       | 1                        |
| 47 | Wieprzowina wizytówką Polski na targach w USA      |                                  | c          | Organizacja działań w zakresie promocji polskiej wieprzowiny w ramach Międzynarodowych Targów Summer Fancy Food Show w Nowym Jorku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej | 148 107,75             | 148 107,75                     | 3/2025     |       | 1                        |
| 48 | Promocja wieprzowiny w mediach                     |                                  | b          | Promocja mięsa wieprzowego skierowana do konsumentów poszukujących wiarygodnych informacji na temat produktów z mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników OJCZYŻNA                                | 471 725,00             | 471 725,00                     | 3/2025     |       | 1                        |
| 49 | Smak wieprzowiny. Rzemieśnicza jakość              |                                  | b          | Organizacja festynu kulinarnego promującego mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników-Wędliniarzy-Kucharzy                                                                                      | 168 220,50             | 168 220,50                     | 3/2025     |       | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                                     | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi                                                                                                                                                                                                                                  | Długość trwania w latach |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 50 | Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Minikowie             |                                  | c          | Udział w regionalnej wystawie zwierząt hodowlanych połączony z organizacją degustacji wyrobów z mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej "POLSUS"                                                                                                                                                                                                        | 55 482,00              | 55 482,00                      | 3/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 51 | Polska Jakość Smakuje Europie                                                     |                                  | b          | Promocja produktów pochodzenia regionalnego z systemami jakości podczas 3 wydarzeń: Europejskiego Kongresu Odnowy Wsi w Poznaniu, Pokazach Hippyckich na Torze Wyścigów Konnych Służewiec, Wieczoru Narodowego podczas koncertu symfonicznego na zakończenie Polskiej Prezydencji w UE. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia" | 2 650 200,00           | 819 176,82                     | 3/2025     | Uchwała w zakresie zadania nr 51 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1                        |
| 52 | Szkolenie "Integracja i algorytmy to wzór na opłacalność hodowli trzody chlewnej" |                                  | f          | Organizacja i przeprowadzenie szkolenia dedykowanego producentom trzody chlewnej w zakresie nowoczesnych sposobów hodowli trzody chlewnej. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Rewizyjny Rolniczych Spółdzielni Produkcyjnych                                                                                                                                                                                | 119 672,28             | 119 672,28                     | 4/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 53 | Działania edukacyjno-informacyjne - stop pryszczycy                               |                                  | f          | Zwiększenie wiedzy i świadomości polskich hodowców trzody chlewnej przetwórców oraz konsumentów w zakresie zagrożeń związanych z pryszczycą i zasad bioasekuracji celem ochrony branży wieprzowej przed potencjalnym kryzysem epidemiologicznym. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego                                                                                       | 150 000,00             | 150 000,00                     | 5/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                      | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                                     | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi                                                                                                                                                                                                                                          | Długość trwania w latach |
|----|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 54 | Piknik wieprzowy "Wieprzowina - smak i zdrowie z polskich hodowli" |                                  | b          | Zorganizowanie jednej imprezy plenerowej promującej spożycie mięsa wieprzowego. zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych                                                                                                                    | 64 860,00              | 64 860,00                      | 6/2025     | Uchwałą nr 8/2025 z dnia 24 czerwca 2025 r. uchylono częściowo uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z dnia 06 maja 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025. | 1                        |
| 55 | Piknik wieprzowy "Polskie smaki wieprzowiny"                       |                                  | b          | Organizacja wydarzenia, podczas którego możliwa będzie degustacja różnorodnych wyrobów mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.                                                                                         | 63 537,00              | 63 537,00                      | 6/2025     | Uchwałą nr 8/2025 z dnia 24 czerwca 2025 r. uchylono częściowo uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z dnia 06 maja 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025. | 1                        |
| 56 | Smacznie i zdrowo z polską wieprzowiną.                            |                                  | a          | Organizacja dwóch wydarzeń promocyjnych pn. "Smacznie i zdrowo z polską wieprzowiną" w województwie wielkopolskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych                                                                                 | 126 570,00             | 126 570,00                     | 6/2025     | Uchwałą nr 8/2025 z dnia 24 czerwca 2025 r. uchylono częściowo uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z dnia 06 maja 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025. | 1                        |
| 57 | Polska Smakuje w Naszych Regionach                                 |                                  | a          | Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas wydarzeń plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia" | 817 844,98             | 204 461,25                     | 6/2025     | Uchwałą nr 8/2025 z dnia 24 czerwca 2025 r. uchylono częściowo uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z dnia 06 maja 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025. | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                            | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                  | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi                                                                                                                                                                                                                                          | Długość trwania w latach |
|----|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 58 | Świętomięs Polski                                                        |                                  | b          | Promocja akcji "Świętomięs Polski" w celu wzrostu spożycia mięsa wieprzowego, wołowego oraz drobiowego w Polsce. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie rzeźników i wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej           | 318 127,35             | 147 326,87                     | 6/2025     | Uchwała w zakresie zadania nr 58 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.         | 1                        |
| 59 | Promocja mięsa wieprzowego i wołowego na rynku czeskim                   |                                  | a          | Działania promocyjno - informacyjne opierające się na wskazaniu walorów jakościowych polskie mięsa wieprzowego i wołowego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników OJCZYŻNA                               | 683 058,10             | 341 529,05                     | 6/2025     | Uchwałą nr 8/2025 z dnia 24 czerwca 2025 r. uchylono częściowo uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z dnia 06 maja 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025. | 1                        |
| 60 | Analizy i badania ekonomicznej i prawnej sytuacji branży trzody chlewnej |                                  | d          | Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie badań i analiz odbudowy pogłowia i zwiększenie konkurencyjności polskiej branży trzody chlewnej. Zadanie realizowane przez Związek POLSKIE MIĘSO                             | 431 550,00             | 431 550,00                     | 6/2025     | Uchwałą nr 8/2025 z dnia 24 czerwca 2025 r. uchylono częściowo uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z dnia 06 maja 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025. | 1                        |
| 61 | Wieprzowina z tradycją                                                   |                                  | b          | Zorganizowanie degustacji wyrobów z mięsa świń pochodzących z programów hodowlanych POLSUS podczas Dożynek Gminnych w Borowie. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS | 51 807,00              | 51 807,00                      | 6/2025     | Uchwałą nr 8/2025 z dnia 24 czerwca 2025 r. uchylono częściowo uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z dnia 06 maja 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025. | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                                       | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi                                                                                                                                                                                                                                          | Długość trwania w latach |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 62 | Wyjazd studyjny do Hiszpanii dla przedstawicieli łańcucha produkcji wieprzowiny     |                                  | a          | Wyjazd studyjny dla 28 uczestników - liderów branży trzody chlewnej w celu zwiększenia kompetencji uczestników oraz nawiązanie kontaktów pomiędzy różnymi członkami łańcucha produkcji wieprzowiny. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Wieprzowina Polska                                   | 241 500,00             | 241 500,00                     | 6/2025     | Uchwałą nr 8/2025 z dnia 24 czerwca 2025 r. uchylono częściowo uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z dnia 06 maja 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025. | 1                        |
| 63 | Wieprzowina dla każdego                                                             |                                  | b          | Zorganizowanie i przeprowadzenie akcji promocyjnej na temat walorów odżywczych i miejsca wieprzowiny w diecie człowieka. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych                                                                                                                    | 63 250,00              | 63 250,00                      | 6/2025     | Uchwałą nr 8/2025 z dnia 24 czerwca 2025 r. uchylono częściowo uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z dnia 06 maja 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025. | 1                        |
| 64 | Polska Wieprzowina - Przepis na zdrowie                                             |                                  | b          | Zorganizowanie konferencji dotyczącej zdrowia i diety oraz produkcji mięsa wieprzowego o wysokich paramentrach . Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych                                                                                                                            | 141 050,00             | 141 050,00                     | 6/2025     | Uchwałą nr 8/2025 z dnia 24 czerwca 2025 r. uchylono częściowo uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z dnia 06 maja 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025. | 1                        |
| 65 | "Konferencja Kulinarne Dziedzictwo Mazowsza - Wieprzowina w obiektywie przyszłości" |                                  | a          | Organizacja Konferencji Kulinarne Dziedzictwo Mazowsza - Wieprzowina w obiektywie przyszłości, mającej na celu promocję mięsa wieprzowego jako elementu regionalnej tożsamości kulinarnej. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność" | 79 800,00              | 79 800,00                      | 6/2025     | Uchwałą nr 8/2025 z dnia 24 czerwca 2025 r. uchylono częściowo uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z dnia 06 maja 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025. | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                      | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                                       | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 66 | Piknik wieprzowy "Wieprzowina - smak i zdrowie z polskich hodowli" |                                  | b          | Zorganizowanie jednego wydarzenia plenerowej promującej spożycie mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych                                                                                                                  | 64 860,00              | 64 860,00                      | 9/2025     |       | 1                        |
| 67 | Piknik wieprzowy "Polskie smaki wieprzowiny"                       |                                  | b          | Organizacja wydarzenia, podczas którego możliwa będzie degustacja różnorodnych wyrobów mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.                                                                                           | 63 537,00              | 63 537,00                      | 9/2025     |       | 1                        |
| 68 | Smacznie i zdrowo z polską wieprzowiną                             |                                  | b          | Organizacja dwóch wydarzeń promocyjnych pn. "Smacznie i zdrowo z polską wieprzowiną" w województwie wielkopolskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych                                                                                   | 126 570,00             | 126 570,00                     | 9/2025     |       | 1                        |
| 69 | Polska Smakuje w Naszych Regionach                                 |                                  | a          | Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas wydarzeń plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"   | 817 844,98             | 204 461,25                     | 9/2025     |       | 1                        |
| 70 | Konferencja Kulinarne Dziedzictwo Mazowsza                         |                                  | a          | Organizacja Konferencji Kulinarne Dziedzictwo Mazowsza, mającej na celu promocję mięsa wieprzowego jako elementu regionalnej tożsamości kulinarnej. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność" | 51 964,50              | 51 964,50                      | 9/2025     |       | 1                        |
| 71 | Wieprzowina z tradycją                                             |                                  | b          | Zorganizowanie degustacji wyrobów z mięsa świń pochodzących z programów hodowlanych POLSUS podczas Dożynek Gminnych w Borowie. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS                                      | 51 807,00              | 51 807,00                      | 9/2025     |       | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                           | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                          | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 72 | Analiza ekonomicznej i prawnej sytuacji branży trzody chlewnej          |                                  | a          | Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie analiz odbudowy pogłowia i zwiększenie konkurencyjności polskiej branży trzody chlewnej. Zadanie realizowane przez Związek POLSKIE MIĘSO                                             | 473 550,00             | 473 550,00                     | 12/2025    |       | 2                        |
| 73 | Dożynki Jasnogórskie z Solidarnością                                    |                                  | b          | Akcja promująca mięso wieprzowe oraz jego przetwory podczas dożynek jasnogórskich. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność"                                     | 112 350,00             | 112 350,00                     | 12/2025    |       | 1                        |
| 74 | Z wieprzowiną Za Pan Brat                                               |                                  | b          | Promocja mięsa wieprzowego i produktów pochodnych poprzez aktywne informowanie i uświadamianie odbiorców o zaletach i jakości mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników | 149 000,00             | 149 000,00                     | 12/2025    |       | 1                        |
| 75 | Warsztaty dla młodzieży na temat zrównoważonej hodowli i produkcji świń |                                  | a          | Przeprowadzenie cyklu szkoleń dla uczniów szkół rolniczych na temat hodowli świń ras polskich. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS                                         | 98 049,00              | 98 049,00                      | 13/2025    |       | 2                        |
| 76 | Polska Wieprzowina - Przepis na zdrowie                                 |                                  | b          | Zorganizowanie konferencji dotyczącej zdrowia i diety oraz produkcji mięsa wieprzowego o wysokich paramentrach. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych                                                         | 100 000,00             | 100 000,00                     | 13/2025    |       | 1                        |
| 77 | European Organic:Enjoy, Savour and Share                                |                                  | a          | Kampania informacyjno-promocyjna polskiej żywności ekologicznej na rynku francuskim i holenderskim, współfinansowana ze środków unijnych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.                        | 14 167 313,16          | 308 365,66                     | 15/2025    |       | 3                        |
|    |                                                                         |                                  |            |                                                                                                                                                                                                                               | 55 244 848,99          | 19 026 077,22                  |            |       |                          |