

Warszawa, dnia 21.08.2026 roku

WW.543.2.2026.MJ

**Do wszystkich Oferentów
uczestniczących w postępowaniu**

**Notatka z procesu wyboru wykonawcy w trybie dokonania zakupu bez
zastosowania przepisów o zamówieniach publicznych**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego pn. „Produkcja materiałów promocyjnych – teczek ofertowych oraz kalendarzy trójdzielnych z logotypem Centrum Edukacji Artystycznej”.

I. Do dnia 18.08.2026 r. do godziny 11⁰⁰ na adres wskazany w Zapytaniu ofertowym wpłynęło: 6 (słownie sześć) ofert, które były rozpatrywane oraz 1 (słownie: jedna) oferta, która nie spełniła wymagań formalnych.

II. Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia **5 412,00 zł (słownie: pięć tysięcy czterysta dwanaście złotych) brutto**.

III. Procedurę przeprowadził / Procedurę przeprowadziła Komisja w składzie¹:

Magdalena Jaroszewicz – Pracownik Wydziału Marketingu, Promocji i Wydawnictw.

IV. W odpowiedzi na ogłoszenie zamieszczone w dniu 11.08.2026 r. pod adresem: [Produkcja materiałów promocyjnych - teczek ofertowych oraz kalendarzy trójdzielnych z logotypem Centrum Edukacji Artystycznej - Centrum Edukacji Artystycznej - Portal Gov.pl](#) w terminie do dnia 18.08.2026 r. do godziny 11⁰⁰ uzyskano poniższe oferty:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto
1.	Drukarnia Sil-Veg-Druk s.c. ul. Niegolewskich 12, 42- 700 Lubliniec	5 412,00 zł
2.	Firma Handlowa REMI Adam Krokowski ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko-Biała	5 965,50 zł
3.	Print Profit sp. z o.o. Koźmin 27 59-900 Zgorzelec	6 830,00 zł
4.	Firma Poligraficzno-Introligatorska „UDZIAŁOWIEC” sp. z o.o. ul. Narcyzowa 2, 42-256 Olsztyn	5 949,00 zł

¹ skreśl odpowiednie

5.	ZAPOL Sobczyk Sp.k. al. Piastów 42 71-062 Szczecin	7 651,00 zł
6.	EGO-design creative agency Jakub Czapiewski ul. Harnasiów 3a, 71-018 Szczecin	9 840,00 zł

W odpowiedzi na ww. ogłoszenie wpłynęła również oferta, która nie spełniła wymagań formalnych (brak wydruku z CEiDG). W związku z powyższym, poniższa oferta nie była rozpatrywana.

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto
1.	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak ul. Chocimska 4, 87-800 Włocławek	3 201,00 zł

V. Informacja nt. przebiegu oceny ofert: dokonano oceny ofert uwzględniając jedyne kryterium tj. 100% cena².

Punktacja przyznana Oferentom w kryteriach oceny ofert: $\frac{\text{Cena najniższej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 100\%$

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Punktacja %
1.	Drukarnia Sil-Veg-Druk s.c. ul. Niegolewskich 12, 42- 700 Lubliniec	100 %
2.	Firma Handlowa REMI Adam Krokowski ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko-Biała	90,72 %
3.	Print Profit sp. z o.o. Koźmin 27 59-900 Zgorzelec	79,24 %
4.	Firma Poligraficzno-Introligatorska „UDZIAŁOWIEC” sp. z o.o. ul. Narcyzowa 2, 42-256 Olsztyn	90,97 %
5.	ZAPOL Sobczyk Sp.k. al. Piastów 42 71-062 Szczecin	70,74 %
6.	EGO-design creative agency Jakub Czapiewski ul. Harnasiów 3a, 71-018 Szczecin	55 %

VI. Rekomendacja dotycząca wyboru oferty:

Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu w trybie zapytania ofertowego została wybrana jako najkorzystniejsza oferta:

Drukarnia Sil-Veg-Druk s.c., ul. Niegolewskich 12, 42- 700 Lubliniec.

² proszę wpisać kryteria oceny ofert ujęte w zapytaniu ofertowym

Mając powyższe na uwadze rekomenduję zawarcie umów zgodnie z wyżej wskazanymi podmiotami.

VII. Notatkę sporządziła: Magdalena Jaroszewicz

ZATWIERDZAM

Dyrektor

Centrum Edukacji Artystycznej

dr Zdzisław Bujanowski

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/