

KOLUMBIA



1. Informacje ogólne

- ludność – ok. 49,0 mln,
- stolica – Bogotá (7,8 mln mieszkańców); inne ważne ośrodki miejskie: Medellín (2,4 mln), Cali (2,3 mln), Barranquilla (1,2 mln), Cartagena (990 tys.),
- PKB (nominalny, 2017r.) – 374,1 mld USD,
- PKB (nominalny, 2017r.) per capita – 8.150 USD,
- wzrost gospodarczy: 2,2% (2017),
- główne gałęzie przemysłu: odzież i obuwie, przetwórstwo spożywcze, petrochemia, przemysł chemiczny, górnictwo (złota, węgla, szmaragdów),
- główne płody rolne: kawa, kwiaty cięte, ryż, tytoń, kukurydza, trzcina cukrowa, kakao, krewetki,
- stopa bezrobocia – 9,5% (2017r.),
- wartość eksportu – 33,64 mld USD (2017r.),
- główni partnerzy w eksporcie – USA (27,5%), Panama (7,2%), Chiny (5,2%), Hiszpania (4,4%), Ekwador (4%),
- główne towary w eksporcie – ropa naftowa, węgiel, szmaragdy, kawa (3-ci światowy producent, po Brazylii i Wietnamie), nikiel, cięte kwiaty, banany, odzież,
- wartość importu – 47,15 mld USD (2018r.),
- główni partnerzy w imporcie – USA (28,8%), Chiny (18,6%), Meksyk (7,1%), Niemcy (4,2%),
- główne towary w imporcie – maszyny produkcyjne, środki transportu, dobra konsumpcyjne, chemikalia, wyroby papiernicze, paliwa, elektryczność,
- surowce naturalne – węgiel (największe zasoby w Ameryce Łacińskiej), ropa naftowa, nikiel, złoto, srebro, platyna i szmaragdy (największe zasoby na świecie).

2. Stan traktatowy.

Począwszy od 1 sierpnia 2013 r. współpraca gospodarcza z Kolumbią realizowana jest w oparciu o zapisy podpisanej w czerwcu 2012 r. umowy o strefie wolnego handlu pomiędzy UE a Wspólnotą Andyjską (Kolumbią i Peru). Ponadto, w polsko-kolumbijskich stosunkach gospodarczych obowiązują obecnie:

- Umowa o współpracy techniczno-naukowej z dnia 22 czerwca 1967 r. oraz protokół dodatkowy z dnia 10 listopada 1970 r.,
- Porozumienie w/s współpracy w zakresie górnictwa węglowego, rud miedzi, fosforu i energetyki z dnia 14 września 1983 r.

3. Polsko-kolumbijska wymiana handlowa.

Pod względem wartości obrotów handlowych, spośród partnerów handlowych w regionie Ameryki Łacińskiej i Karaibów, Kolumbia uplasowała się w 2018 r. na 7 miejscu.

Wartość polsko-kolumbijskich obrotów handlowych (w mln USD)

	2014	2015	2016	2017	2018	Dynamika 2018/2017
eksport	62,2	65,2	98,3	70,5	82,7	121,7%
import	81,1	114,6	132,3	184,5	278,9	178,7%
obroty	143,3	179,9	230,7	255,0	361,7	161,4%
saldo	- 18,9	- 49,3	- 34,0	- 113,9	- 196,2	

W okresie I-VI 2019r. polsko-kolumbijskie obroty handlowe wyniosły 147,4 mln USD (co oznacza spadek o 15,2% w porównaniu z analogicznym okresem ubr.), w tym polski eksport 39,8 mln USDD (wzrost o 15,1%).

Główne pozycje w eksporcie : urządzenia mechaniczne i elektryczne (28%), kwasy karboksylowe (13,2%), turbiny gazowe (11,7%), monety (9,9%), kosmetyki (4,5%), oprawy oświetleniowe (3%), opony pneumatyczne (2,9%), lampy halogenowe (1,9%), karty inteligentne, perfumy/ wody toaletowe (1,5%), nawozy mineralne, leki, preparaty do makijażu,

Główne pozycje w imporcie: węgiel bitumiczny (36,7%), banany i platany (32,6%), ekstrakty/ esencje kawy (10,2%), goździki (5%), inne kwiaty cięte, kawa, tytoń, cukier trzcinowy,

4. Współpraca inwestycyjna

Firma Quiza Sp. z o.o., jeden z największych importerów bananów w Polsce, zaopatrujący ok. 15 % rynku (2 mln kartonów owoców importowanych rocznie z Ameryki Łacińskiej, dostawy m.in. na rzecz sieci „Biedronka”), posiada własne plantacje w Panamie, Ekwadorze (w Quevedo, Los Ríos, od 2004 r.), Kolumbii (w Uraba, Río Frío, od 2012 r.) i Gwatemali (w Semillero, od 2016 r.).

W związku z uruchomieniem w 2013 r. w Kolumbii sieci supermarketów Jeronimo Martins (pod marką „Ara”), działalność na miejscowym rynku zainaugurował również jeden z polskich dostawców sieci – spółka Instanta (Instanta Colombia S.A.S. z siedzibą w Bogocie).

Ponadto, polska spółka „Ursus”, której przedstawiciele gościli w październiku 2015 r. z wizytą studyjną w Kolumbii, analizuje możliwość uruchomienia montowni ciągników/ autobusów elektrycznych na miejscu.

5. Wzajemna współpraca gospodarcza i perspektywy jej rozwoju

Istnieją możliwości dalszego rozwoju polskiego eksportu w następujących branżach:

- przemysł wydobywczy (górnictwi węgla kamiennego, ratownictwo górnicze – szczegółowe info w dalszej części materiału),
- motoryzacja (części, akcesoria samochodowe, lakiery, odświeżacze powietrza),
- sprzęt rolniczy/ samoloty do fumigacji pól/gaszenia pożarów, nawozy (URSUS S.A. bada możliwości uruchomienia montowni ciągników oraz/ lub elektrycznych autobusów miejskich w Kolumbii; firma prowadziła rozmowy w tym zakresie w Bogocie w październiku 2015 r.)
- transport publiczny (elektryczne autobusy miejskie (w 2014 r. dyrektor wykonawczy

Transmasivo, jednej z firm obsługującej transport miejski w Bogocie, Limie i Barranquilla złożył wizytę w „Solarisie”),

- obronny (dostawy helikopterów *Black Hawk* – zrealizowane oraz przyszłe, lekkie samoloty transportowo-pasażerskie typu PZL M28 *Skytruck*),
- spożywczy,
- farmaceutyczny/ biotechnologiczny
- stoczniowy/ offshore/ morski modernizacja portów morskich i rzecznych, regulacja i pogłębianie kanałów),
- maszynowy (linie do przetwórstwa rolno-spożywczego),
- wyroby rzemiosła (artykuły dekoracyjne/ wyposażenia wnętrz, galanteria skórzana, ceramika, biżuteria z bursztynu, etc.),
- urządzenia medyczne,
- zrównoważony rozwój miejski/ *smart cities*,
- tworzenie klastrów innowacyjnych/ ICT.

Sektor wydobywczy

W ostatnich latach polsko-kolumbijska współpraca gospodarcza była najbardziej zaawansowana w zakresie wydobycia węgla kamiennego. Polski sprzęt górniczy już od wielu lat jest dostępny na miejscowym rynku (jego dystrybutorem na rynku kolumbijskim pozostaje spółka C.I. Entrelink S/A, która oferuje m.in. urządzenia firmy Faser S.A.); również kolumbijskie ratownictwo górnicze bazuje na polskim sprzęcie oraz polskim programie szkolenia ratowników. Ratownictwo górnicze w Kolumbii jest niedoinwestowane i problem musi być rozwiązany jak najszybciej. Polska ma wyjątkowe w skali światowej doświadczenia na tym polu i istnieje szansa do skłonienia partnera kolumbijskiego do poważnych zakupów naszego sprzętu, tym bardziej, że jest on na rynku kolumbijskim znany i cieszy się dobrą opinią w kręgach lokalnych specjalistów.

Branża spożywcza

Wraz z inauguracją przez Jeronimo Martins sieci supermarketów w Kolumbii w 2013 r. (pod marką „Ara”), uruchomiono dostawy polskich produktów spożywczych firm: Maspex i Instanta na rzecz w/w sieci. Towary, sprzedawane jako marka własna JM, to: produkty instant (kakao, czekolada i mleczko w proszku), kawa rozpuszczalna i draże czekoladowe. Ponadto, spółka Instanta ustanowiła swoje przedstawicielstwo w Kolumbii i rozważa uruchomienie w przyszłości produkcji na miejscu. Poza tym plany produkcji na potrzeby portugalskiej sieci mają inne firmy związane z Jeronimo, takie jak ZPC Otmuchów, czy Mieszko.

Branża obronna

Kolumbia pozostaje pierwszym latynoamerykańskim użytkownikiem produkowanych w Polsce helikopterów *Black Hawk* (w liczbie siedmiu, wartość dostaw – 180 mln USD).

Branża motoryzacyjna/ transportowa/ rolna

W październiku 2015 r. w Kolumbii gościli przedstawiciele firmy Ursus, którzy – przy wsparciu Ambasady RP w Bogocie – przeprowadzili szereg rozmów. Celem wizyty było wysondowanie możliwości stworzenia montowni ciągników lub autobusów elektrycznych w Kolumbii.

Branża farmaceutyczna

Narodowe Centrum Badań Jądrowych - Ośrodek Radioizotopów POLATOM – producent preparatów izotopowych wykorzystywanych w medycynie, nauce, przemyśle i ochronie środowiska, za pośrednictwem dystrybutora - firmy Nucleotec z Bogoty - dostarcza swoje wyroby na rynek kolumbijski począwszy od 2005 r.. W tym czasie Ośrodek dokonał rejestracji następujących produktów (radiofarmaceutyków) na tamtejszym rynku: od131 w postaci kapsułek żelatynowych oraz roztworu - służące do terapii schorzeń tarczycy, zestawów scyntygraficznych, które po połączeniu z izotopem technetu-99m służą do obrazowania funkcjonowania narządów wewnętrznych oraz do diagnostyki i śledzenia zmian w chorobach onkologicznych. Udział NCBJ w rynku kolumbijskim wynosił 30% i wykazywał tendencję wzrostową do lipca 2012 roku, kiedy to nastąpiło załamanie sprzedaży w

momencie utraty licencji na obrót materiałami promieniotwórczymi przez miejscowego dystrybutora. Obecnie Centrum sprzedaje wyłącznie nieaktywne zestawy scyntygraficzne.

Branża kosmetyczna

W 2004 r. został otwarty w Bogocie salon piękności, którego działalność została oparta na stosowaniu kosmetyków, wytwarzanych przez znaną polską firmę „Dr Irena Eris”.