

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego zostanie przeprowadzone zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień przez NFOŚiGW.

1. Informacje podstawowe

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej jest instytucją finansową, działającą w sektorze finansów publicznych, która udziela wsparcia finansowego największym oraz ponadregionalnym przedsiębiorstwom służącym ochronie środowiska.

2. Dane zamawiającego

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
ul. Konstruktorska 3A, 02-673 Warszawa
NIP: 522 00 18 559
REGON: 142 137 128

3. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)

Zakres prac:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na udostępnianiu wyników monitoringu mediów w formie elektronicznej (e-mail na wskazane adresy), zawierającego doniesienia medialne, jakie ukazują się w prasie, radiu, telewizji i Internecie na wskazane przez NFOŚiGW tematy – max. 14 (możliwe zmiany w trakcie umowy dotyczące programów NFOŚiGW) oraz dostęp do platformy z wynikami monitoringu i modułu analitycznego.

Wycena usługi:

Usługa będzie realizowana na podstawie przedstawionych przez Wykonawcę comiesięcznych faktur, zgodnie z zapisami umowy.

Zasady pracy i terminy wykonania:

Terminy i słowa (hasła) kluczowe:

1. Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (funkcjonujący również jako skrót: NFOŚiGW, a ponadto odnosi się to również do doniesień dotyczących „funduszu ochrony środowiska”, gdy z treści nie wynika, czy informacja dotyczy funduszu narodowego czy wojewódzkiego);
2. program NaszEauto
3. program Mój Prąd
4. program Mój rower elektryczny
5. wypowiedzi zarządu NFOŚiGW – Dorota Zawadzka-Stępniać
6. Lista ZUM
7. Moja elektrownia wiatrowa
8. Moje Ciepło

9. Projekt Doradztwa Energetycznego
 10. Program Czyste Powietrze (funkcjonujący również jako samodzielna nazwa: Czyste Powietrze);
 11. Społeczny Fundusz Klimatyczny
 12. Fundusz Transformacyjny
 13. program LIFE;
 14. dodatkowe hasło do ustalenia w przyszłości – odnoszące się do programu NFOŚiGW
- UWAGA! bez hasła Wojewódzkie Fundusze Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, funkcjonującego również jako skrót WFOŚiGW.

Funkcjonalność oferowanego monitoringu mediów:

I. Dostępność:

1. Wyniki monitoringu mediów muszą być udostępnione na chronionej hasłem platformie internetowej, z której jednocześnie może korzystać minimum 10 użytkowników.
2. Wyniki monitoringu mediów muszą być dostępne w pełnym brzmieniu w formie tekstowej i graficznej, w kolorze (formaty: xlsx, docx, pdf, txt), a doniesienia audiowizualne z radia i telewizji w formacie MP4 lub AVI i muszą zawierać krótką informację nt. źródła i daty poszczególnych doniesień medialnych.
3. Wyniki monitoringu mediów muszą być udostępniane Zamawiającemu w następujących terminach:
 - a. artykuły z dzienników ogólnopolskich z danego dnia – tego samego dnia do godz. 7:00;
 - b. artykuły z tygodników z dnia wydania - tego samego dnia do godz. 7:00;
 - c. artykuły z dzienników regionalnych z danego dnia – tego samego dnia do godz. 9:00;
 - d. materiały multimedialne z radia i telewizji – na bieżąco, z maksymalnie 2-godzinnym opóźnieniem po ich wyemitowaniu;
 - e. artykuły z Internetu – aktualizowane na bieżąco, z maksymalnie 1-godzinnym opóźnieniem.
4. Usługa musi zapewnić użytkownikom możliwość ustawienia powiadamiania za pomocą kanałów RSS o pojawieniu się nowych doniesień medialnych zarówno w poszczególnych tematach (słowach kluczowych/ hasłach opisanych na początku przedmiotu zamówienia), jak i z poszczególnych typów mediów (prasa, Internet, radio, telewizja).
5. Wyniki monitoringu muszą być dostępne on-line przez cały czas określony w warunkach umowy.
6. Wykonawca ma zapewnić możliwość zmiany kluczowych słów (hasła), dla jakich została zawarta umowa, w terminie do 2 dni roboczych.
7. Wykonawca musi zapewnić, że wyniki monitoringu mediów internetowych nie będą obejmowały wpisów na forach internetowych i blogach.

II. Narzędzia analityczne:

1. Platforma musi dawać możliwość automatycznego grupowania materiałów o tej samej lub zbliżonej treści.

2. Doniesienia medialne, zamieszczane na platformie mają zawierać nazwę medium, tytuł publikacji, autora publikacji, datę. Data powinna być określona z dokładnością do dnia publikacji – w przypadku artykułów prasowych, a w przypadku emisji radiowych, telewizyjnych i artykułów zamieszczanych w Internecie – z dokładnością do minut.
3. Platforma musi posiadać możliwość automatycznego tworzenia stenogramów z doniesień radiowych i telewizyjnych na plik txt lub doc.
4. Platforma monitoringowa musi umożliwiać tworzenie raportów z monitoringu, w tym w formacie docx, xlsx, pdf, wraz z tworzeniem wykresów i statystyk. Możliwość tworzenia raportów ma dotyczyć monitoringu obejmującego okres jednego roku.
5. Wykonawca zobowiązuje się do umożliwienia dostępu do modułu analitycznego oraz bezpłatnego pobierania przez Zamawiającego statystyk z okresu roku kalendarzowego.

III. Archiwizacja:

1. Zbudowane archiwum musi umożliwiać użytkownikom przeszukiwanie wszystkich zgromadzonych doniesień medialnych z całego okresu trwania umowy pod kątem dowolnych słów i wyrażen.
2. Dostępne archiwum www ma umożliwiać przeglądanie internetowych materiałów archiwalnych.

IV. W ofercie **należy podać monitorowane źródła informacji (preferowana jest lista alfabetyczna i ponumerowana)**, czyli wskazać wszystkie źródła, w tym także określone jako wymagania obowiązkowe:

Lista monitorowanych mediów – wymagana:

Prasa

Dzienniki ogólnopolskie – wszystkie

Tygodniki ogólnopolskie – wszystkie

Dzienniki regionalne – wszystkie

Tygodniki regionalne – wszystkie, z wyjątkiem ogłoszeniowych i tygodników poświęconych programowi telewizyjnemu

Czasopisma – zakres minimalny:

- Agro Magazyn Ludzi Przedsiębiorczych
- Agro Profil
- Aktualności Ochrony Środowiska
- Aktualności Techniki Budowlanej
- Aura – Ochrona Środowiska
- Auto Expert
- Auto Moto Serwis
- Automobilista
- Autonaprawa
- Architektura & Biznes
- Bank
- Bank i Kredyt

- Builder
- Ciężarówki i Logistyka
- Control Engineering Polska
- e-Auto Service manager
- Elektro.info
- Elektroinstalator
- Energetyka
- Energia Elektryczna
- Energia i recykling. Gospodarka Obiegu Zamkniętego
- Energia Gigawat
- Eurogospodarka
- Express Biznesu
- Farmer
- Forbes
- Forum Polskiej Gospodarki
- Gazeta Bankowa
- Gazeta Samorządu i Administracji
- Gazeta Sulecka
- Gospodarka Wodna
- InstalReporter
- Inżynier Budownictwa
- Izolacje
- Kapitał Polski
- Magazyn Biomasa
- Magazyn Fotowoltaika
- Menadżer Floty
- Młody Technik
- MM Magazyn Przemysłowy
- Obserwator Morski
- Paliwa Płynne
- Pismo. Magazyn opinii
- Polski Instalator
- Przedsiębiorca Rolny
- Przegląd Budowlany
- Przegląd Komunalny
- Przegląd Komunikacyjny
- Przegląd Pożarniczy
- Przekroj.pl
- Przyroda Polska
- Rolniczy Przegląd Techniczny
- Rynek Elektryczny
- Rynek Instalacyjny
- Samorząd Miejski

- Samorząd Terytorialny
- Środowisko
- Top Agrar Polska
- Transport Miejski i Regionalny
- Trucks & Machines miesięcznik specjalistyczny
- TSL Biznes
- Wiadomości Naftowe i Gazownicze
- Wiadomości Rolnicze Polska
- Wiedza i Życie
- Wieści rolnicze
- Własny Biznes Franchising
- Wodociągi – Kanalizacja
- Zieleń Miejska
- Biokurier
- Business Life Polska
- Businesswoman & life
- Chemia i Biznes
- Fachowy Elektryk
- Fachowy Instalator

Radio – minimalny zakres

- Antyradio
- Polskie Radio Jedyńka (PR 1)
- Polskie Radio Dwójka (PR 2)
- Polskie Radio Trójka (PR 3)
- Polskie Radio Czwórka (PR 4)
- Polskie Radio 24 (PR 24)
- Polskie Radio – stacje regionalne (15)
- Radio Dla Ciebie
- Radio Kolor
- Radio Maryja
- Radio Warszawa
- Radio WAWA
- Radio Eska – stacje lokalne
- Radio RMF MAXXX – stacje lokalne
- Radio Plus – stacje lokalne
- Radio ZET
- Radio Chilli Zet
- Radio RMF FM
- Radio VOX FM
- Radio TOK FM
- Meloradio – stacje lokalne (20)
- Radio 357

Telewizja – minimalny zakres

- Biznes24 – telewizja internetowa
- Polsat
- Polsat News
- Polsat News 2
- Republika
- TV Trwam
- wPolsce24
- TVN
- TTV
- TVN 24
- TVN 24 Biznes i Świat
- TVN Turbo
- TVP1
- TVP2
- TVP Info
- TVP Kultura
- TVP Polonia
- TVP – wszystkie stacje regionalne
- WTK
- TV Toruń
- TV Toya

Internet

Portale internetowe, w tym minimum:

- 300Gospodarka.pl
- agrobiznes.tvp.pl
- Agrofakt.pl
- Agropolska.pl
- autofakty.pl
- auto.wprost.pl
- Bankier.pl
- bizblog.spidersweb.pl
- BiznesAlert.pl
- Gb.pl
- gpcodziennie.pl
- businessinsider.com.pl
- cire.pl
- Chronmyklimat.pl
- Dorzeczy.pl
- Dziennik.pl
- ecoekonomia.pl
- eco-news.pl

- ecoportal.com.pl
- ekobiznes.pl
- ekorynek.com
- Ekologia.pl
- Elektro.info.pl
- elektromobilni.pl
- Energetyka24.com
- energia.rp.pl
- Eurologistics.pl
- Euroflota.pl
- Fakt.pl
- Farmer.pl
- Forbes.pl
- Forsal.pl
- Gazeta.pl
- gazetafinansowa.pl
- Globeneregia.pl
- Gosc.pl
- Gramwzielone.pl
- green-news.pl
- Interia.pl
- Inzynierbudownictwa.pl
- Inzynieria.com
- Isbnews.pl
- Izolacje.com.pl
- KierunekEnergetyka.pl
- Kierunekwodkan.pl
- Magazynbiomasa.pl
- Money.pl
- NaszDziennik.pl
- naTemat.pl
- nettg.pl
- nbi.com.pl
- Newsweek.pl
- Niezalezna.pl
- Onet.pl
- Odpady.net.pl
- Parkiet.com
- Pb.pl
- Polityka.pl
- Politykainsight.pl
- Polskieradio.pl
- PortalKomunalny.pl

- Portalsamorzadowy.pl
- Rp.pl
- RynekInfrastruktury.pl
- Rynekinstalacyjny.pl
- Samar.pl
- Se.pl
- Sozosfera.pl
- SwiatOZE.pl
- Teraz-srodowisko.pl
- Topagrar.pl
- Transport-publiczny.pl
- Wgospodarce.pl
- Wirtualna Polska / wp.pl
- Wnp.pl
- wPolityce.pl
- wprost.pl
- Wyborcza.pl
- WysokieNapiecie.pl
- zielonagospodarka.pl
- xyz.pl

Portale społecznościowe

Minimum: Facebook, X, LinkedIn.

4. Termin realizacji umowy

Termin realizacji zamówienia wynosi 12 miesięcy od momentu podpisania umowy: 2 czerwca 2025 r. do 31 maja 2026 r.; z możliwością przedłużenia usługi o maksymalnie 3 miesiące.

5. Zadanie:

Przygotowanie próbnego przeglądu publikacji obejmującego 1 dobę z uwzględnieniem słów kluczowych wskazanych w pkt.3.

6. Wymagania podmiotowe

Wykonawca, w celu potwierdzenia posiadania narzędzi do realizacji umowy zobowiązany jest do:

- przekazania próbnego przeglądu publikacji z uwzględnieniem słów kluczowych wskazanych w pkt. 3.
- potwierdzenia w formie opisu i listy monitorowanych mediów, w tym listy wymaganych mediów wskazanych w pkt.3.
- potwierdzenia w formie opisu dostępności i funkcjonalności modułu analitycznego.

7. Kryteria oceny ofert

Za ofertę ważną uznawana będzie oferta spełniająca wszystkie warunki wymienione w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

Łączna wartość punktów oferty będzie sumą punktów otrzymanych w kryteriach:

cena oferty z wagą 20% (pkt),

dokładność przeglądu z wagą 40% (pkt),

zakres monitorowanych mediów z wagą 30% (pkt),

moduł analityczny z wagą 10% (pkt).

9. Ogłoszenie informacji dotyczącej wyboru najkorzystniejszej oferty

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający niezwłocznie zawiadomi drogą elektroniczną wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty w wyznaczonym terminie. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, odmawia zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych złożonych w wyznaczonym terminie.