Warszawa, sierpień 2022 r.

**Stanowisko**

**Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie decyzji o rezygnacji z rozpowszechniania programów radiowych w paśmie FM i wyznaczenia terminu wyłączenia radiowej emisji analogowej**

**- projekt z 26 sierpnia 2022 r.**

 Radio jest powszechnie dostępną, bezpłatną usługą publiczną. Jego popularność, mimo wzrastającej konkurencji usług dźwiękowych online, jest nadal bardzo wysoka. Według badań Krajowego Instytutu Mediów[[1]](#footnote-1) ponad 80% populacji w Polsce słucha radia codziennie. Radio pozostaje jednak jedyną usługą analogową w całkowicie cyfrowym środowisku dostępu do elektronicznych usług medialnych.

 Rozwijające się dynamicznie cyfrowe radio DAB+ zostało uznane w większości krajów europejskich za jedyny standard mogący z powodzeniem zastąpić naziemną radiofonię analogową FM i spełniający kryteria nowoczesności. Radio cyfrowe jest:

* bogatsze w treści,
* łatwe w obsłudze
* doskonałej jakości
* sprawdza się w ruchu, nawet przy dużych prędkościach
* mniej widmo- i energochłonne
* anonimowe,
* bezpłatne
* multimedialne.

Dla umożliwienia dalszego rozwoju rynku radiowego kluczowe znaczenie ma **uznanie konieczności pełnego wdrożenia DAB+ w miejsce nadawania analogowego i określenie terminu wyłączenia emisji analogowej FM.**

Ze względu na konieczność uzupełnienia infrastruktury po stronie nadawców i operatorów oraz zapewnienie możliwości odbioru radia w nowym standardzie po stronie odbiorców niezbędny jest okres przejściowy w postaci emisji równoległej analogowej i cyfrowej, po którym nastąpi wyłączenie emisji analogowej. Okres ten, zwany okresem simulcast’u, powinien być na tyle długi, by zapewnić uczestnikom rynku radiowego szansę na dostosowanie się do nowego standardu i na tyle krótki, by obciążenie finansowe wynikające z konieczności podwójnej emisji nie trwało zbyt długo. Powinien także zostać wykorzystany na zapoznanie odbiorców z warunkami w jakich będą mogli zachować dostęp do programów radiowych oraz z zaletami nowego systemu.

1. **Krótki okresu simulcast’u**

Konieczność prowadzenia emisji w dwóch standardach jednocześnie jest dla nadawców poważnym obciążeniem finansowym i stanowi główną przyczynę niechęci do uruchamiania nadawania w sieci cyfrowej. Emisja w obu standardach musi być w pierwszym okresie „zasilana” z przychodów reklamowych sieci analogowej.

1. **Pewność terminu wyłączenia emisji analogowej dla nadawców i operatorów.**

Decyzja o rozpoczęciu nadawania w standardzie DAB+ zarówno po stronie nadawców jak i operatorów poprzedzona jest rachunkiem ekonomicznym. Kluczowym czynnikiem tego rachunku jest długość okresu przejściowego, która rzutuje na planowanie podstawowych czynności technicznych, logistycznych i biznesowych, zarówno po stronie nadawców jak i operatorów w tym:

- oszacowanie w porozumieniu z operatorem sieci nadawczej kosztów emisji, które nadawca będzie ponosił w okresie przejściowym,

- oszacowanie wpływów z reklam i sponsoringu

- przygotowanie nowej oferty programowej,

- rozpoznanie potrzeb związanych z dokonywaniem modernizacji dla utrzymania w ruchu sieci analogowej,

- planowanie i przyjęcie harmonogramu budowy sieci (zakup urządzeń, dostosowanie obiektów nadawczych),

- działania informacyjne i promocyjne.

 Ustalenie długości okresu sumulcast’u było niejednokrotnie postulowane przez nadawców i operatorów w konsultacjach prowadzonych przez KRRiT, dotyczących przyszłości radiofonii cyfrowej w Polsce.

1. **Pewność terminu wyłączenia emisji analogowej jako element stymulujący proces cyfryzacji gospodarstw domowych.**

Wyznaczenie konkretnej daty, w której zaniknie możliwość odbioru programów radiowych w zakresie UKF FM, przy jednoczesnym wzroście zasięgu cyfrowego i wzbogaconej ofercie programowej radia, stanie się przesłanką do podjęcia decyzji w gospodarstwach domowych o zakupie odbiornika cyfrowego. Dodatkowym argumentem do podjęcia takiej decyzji będzie stale wzrastająca liczba samochodów wyposażonych standardowo w urządzenia do odbioru DAB+ i możliwość wyposażenia odbiornika analogowego w samochodzie w dekoder - przystawkę do odbioru cyfrowego.

1. **Zmniejszenie kosztów emisji**

Jedna z podstawowych zalet radiofonii cyfrowej DAB+ w postaci znacznego obniżenia kosztów emisji może być w pełni wykorzystana dopiero po zamknięciu okresu simulcast’u i wyłączeniu emisji analogowej. Przeprowadzona przez EBU w 2017 r. , oparta na uśrednionych danych z pięciu krajów europejskich[[2]](#footnote-2), analiza kosztów nadawania na najpopularniejszych platformach dystrybucji radia wykazała bezwzględną przewagę w tym zakresie standardu DAB+ na emisją analogową FM, a nawet nad radiem internetowym.

 W Polsce jedynie Polskie Radio SA i rozgłośnie regionalne radia publicznego prowadzą jednoczesną emisję analogową FM i cyfrową DAB+ w multipleksie R3. Koszty rozpowszechniania analogowego programów ogólnokrajowych i regionalnych w 2021 r. wyniosły **79 105 tys. zł.**, natomiast koszt cyfrowego rozpowszechniania tych programów multipleksie R3 wyniósł **8 952 tys. zł**. [[3]](#footnote-3), co stanowi niecałe 12%. Zważywszy, że obecne pokrycie ludnościowe wynosi ok. 67,1 % uzupełnienie sieci cyfrowej do zasięgu ogólnopolskiego spowoduje w przybliżeniu dwukrotny wzrost kosztu emisji w tym multipleksie, w wyniku czego będzie on stanowił ok. 25% kosztów emisji analogowej. Zważywszy, że programowa oferta cyfrowa będzie ponad dwukrotnie bogatsza od obecnej analogowej, korzyści rezygnacji z nadawania UKF FM są wyraźnie widoczne.

Koszt energii elektrycznej niezbędnej do zasilania urządzeń jest jednym z podstawowych elementów składających się na łączny koszt emisji radiowej. Z przeprowadzonych przez dwóch dużych nadawców: BBC [[4]](#footnote-4) i Bayerischer Rundfunk [[5]](#footnote-5) badań wynika, że zaprzestanie nadawania analogowego pozwala zmniejszyć zapotrzebowanie na energię elektryczną o 75% a nawet 90% w przeliczeniu na jeden program radiowy. Fakt ten skłania niemieckiego nadawcę publicznego do rozważenia możliwości przyśpieszenia terminu wyłączenia emisji analogowej do końca 2024 r. Oszczędzanie energii, poza aspektem czysto finansowym, przekłada się w prosty sposób na przeciwdziałanie zmianom klimatu.

1. **Kryteria wyłączenia emisji analogowej FM**

Większość krajów europejskich uzależnia termin wyłączenia emisji analogowej od osiągnięcia słuchalności cyfrowej powyżej 50% oraz zbliżenia zasięgu cyfrowego z zasięgiem sieci analogowych. Polska powinna przyjąć podobne kryteria.

Do czasu wyłączenia emisji analogowej zasięg cyfrowy powinien osiągnąć:

- minimum 90% populacji kraju dla ogólnopolskich programów radia publicznego,

- minimum 80% populacji kraju dla ogólnopolskich programów nadawców niepublicznych.

Słuchalność cyfrowa powinna wynosić co najmniej 50%,

Okres przejściowy – simulcast, powinien być spożytkowany na intensywną promocję procesu cyfryzacji w standardzie DAB+.

**Stanowisko KRRiT:**

**Uznając zasadność powyższych argumentów oraz biorąc pod uwagę stan implementacji radiofonii DAB+ w Polsce i konieczność jej przyśpieszenia Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uważa, że wyłączenie emisji analogowej FM powinno nastąpić nie wcześniej niż 31 grudnia 2026 r. i nie później niż 31 grudnia 2030 r.**

Przewodniczący

Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Witold Kołodziejski

1. Raport KIM “Badania konsumpcji treści audio – charakterystyka słuchania radia.” 16 maja 2022 r. [↑](#footnote-ref-1)
2. Cost-benefit analysis of FM, DAB, DAB+ and Broadband for radio broadcasters and listeners, EBU, Technical Review, czerwiec 2017 r. [↑](#footnote-ref-2)
3. Dane Departamentu Mediów Publicznych biura KRRiT na podstawie rocznych sprawozdań Polskiego Radia SA i regionalnych spółek radiowych [↑](#footnote-ref-3)
4. The Energy footprint of BBC radio services: now and in the future, BBC, październik 2020 r. [↑](#footnote-ref-4)
5. Green Radio – Making radio more sustainable with DAB+, Bayerische Landeszentrale fűr neue Media , Bayerischer Rundfunk, wrzesień 2021 r. [↑](#footnote-ref-5)