



Co-funded by
the European Union

RCB

Rządowe Centrum
Bezpieczeństwa



STRATEGIA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

CZĘŚĆ A
KOMUNIKACJA RYZYKA

2026



Co-funded by
the European Union

RCB

Rządowe Centrum
Bezpieczeństwa

STRATEGIA KOMUNIKACJI RYZYKA

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

2026

SPIIS TREŚCI

1. Cel i rola strategii komunikacji ryzyka
2. Zakres dokumentu i jego zastosowanie
3. Podstawowe pojęcia
4. Ramy prawne i instytucjonalne
5. Jednostki odpowiedzialne za realizację strategii
6. Analiza ryzyk
7. Grupy docelowe
8. Kanały i narzędzia komunikacji
9. Scenariusze
 - 9.1. Epidemia
 - 9.2. Powódź
 - 9.3. Zakłócenie funkcjonowania systemów i sieci teleinformatycznych
 - 9.4. Działania hybrydowe
 - 9.5. Fale upałów
 - 9.6. Epizootia
 - 9.7. Zakłócenie w systemie energetycznym
 - 9.8. Silny wiatr
 - 9.9. Zakłócenie w systemie paliwowym
 - 9.10. Pożar wielkopowierzchniowy
 - 9.11. Epifitoza
 - 9.12. Zakłócenie funkcjonowania sieci i usług telekomunikacyjnych
 - 9.13. Skażenie chemiczne na lądzie
 - 9.14. Skażenie chemiczne na morzu
 - 9.15. Zakłócenie w systemie gazowym
 - 9.16. Katastrofa morska
 - 9.17. Zdarzenie o charakterze terrorystycznym
 - 9.18. Skażenie promieniotwórcze

- 9.19. Zbiorowe zakłócenie porządku publicznego
- 9.20. Silny mróz/ intensywne opady śniegu
- 9.21. Zanieczyszczenie wód powierzchniowych i podziemnych
- 9.22. Masowa migracja
- 10. Strategia działań komunikacyjnych
 - 10.1. Epidemia
 - 10.2. Powódź
 - 10.3. Zakłócenie funkcjonowania systemów i sieci teleinformatycznych
 - 10.4. Działania hybrydowe
 - 10.5. Fale upałów
 - 10.6. Epizootia
 - 10.7. Zakłócenie w systemie energetycznym
 - 10.8. Silny wiatr
 - 10.9. Zakłócenie w systemie paliwowym
 - 10.10. Pożar wielkopowierzchniowy
 - 10.11. Epifitoza
 - 10.12. Zakłócenie funkcjonowania sieci i usług telekomunikacyjnych
 - 10.13. Skazenie chemiczne na lądzie
 - 10.14. Skazenie chemiczne na morzu
 - 10.15. Zakłócenie w systemie gazowym
 - 10.16. Katastrofa morska
 - 10.17. Zdarzenie o charakterze terrorystycznym
 - 10.18. Skazenie promieniotwórcze
 - 10.19. Zbiorowe zakłócenie porządku publicznego
 - 10.20. Silny mróz/ intensywne opady śniegu
 - 10.21. Zanieczyszczenie wód powierzchniowych i podziemnych
 - 10.22. Masowa migracja
- 11. Metody ewaluacji skuteczności przekazów
- 12. Procedura aktualizacji strategii

1

CEL I ROLA STRATEGII KOMUNIKACJI RYZYKA

Celem Strategii Komunikacji Ryzyka Rządowego Centrum Bezpieczeństwa (RCB) jest zapewnienie spójnego, przewidywalnego i skutecznego modelu informowania o zagrożeniach mieszczących się w zakresie kompetencji instytucji, w celu ochrony ludności, ograniczania skutków zdarzeń oraz wzmocnienia odporności społecznej.

Strategia pełni funkcję narzędzia prewencyjnego – poprzez systematyczne informowanie i edukowanie społeczeństwa o ryzykach – oraz operacyjnego, wspierającego szybkie i uporządkowane działania informacyjne w sytuacjach podwyższonego zagrożenia.

Rola Strategii w ujęciu prewencyjnym

W fazie zapobiegania i przygotowania strategia:

- porządkuje komunikację dotyczącą zagrożeń występujących cyklicznie lub sezonowo,
- porządkuje komunikację wynikającą z oceny i matrycy ryzyka oraz planów zarządzania kryzysowego,
- wskazuje priorytetowe tematy kampanii informacyjnych i edukacyjnych realizowanych w ciągu roku,
- określa kluczowe grupy odbiorców oraz kanały dotarcia dostosowane do ich potrzeb,
- wspiera budowanie świadomości ryzyka i przygotowanie obywateli do samodzielnych, racjonalnych działań ochronnych,
- wzmocnia zaufanie do instytucji poprzez konsekwentne, zrozumiałe i transparentne przekazy.

Rola Strategii w podnoszeniu świadomości zagrożeń i budowaniu odporności społecznej

Strategia porządkuje sposób mówienia o ryzykach, które:

- są znane i powtarzalne (np. powódzie, upały, mróz),
- rozwijają się stopniowo (np. susza, degradacja środowiska),
- są trudne do zauważenia bez wcześniejszego wyjaśnienia (np. zagrożenia infrastrukturalne, informacyjne)

i przyczynia się do wzmocnienia odporności społecznej poprzez:

- kształtowanie nawyków przygotowawczych (np. posiadanie podstawowych zapasów, znajomość zasad postępowania),
- promowanie postaw odpowiedzialności indywidualnej i wspólnotowej,
- wspieranie lokalnych inicjatyw edukacyjnych,
- stopniowe osvajanie społeczeństwa z faktem, że zagrożenia są elementem rzeczywistości, a nie wyjątkiem.

Rola Strategii w porządkowaniu procesów komunikacyjnych

Dokument ten:

- wskazuje, jakie ryzyka są komunikowane przez instytucję i dlaczego,
- porządkuje planowanie kampanii informacyjnych i edukacyjnych,
- ułatwia koordynację działań komunikacyjnych z innymi instytucjami w fazie przygotowania,
- zapewnia ciągłość i powtarzalność przekazu w dłuższym horyzoncie czasowym.
- stanowi wspólną podstawę współpracy z:
 - innymi instytucjami publicznymi,
 - służbami,
 - samorządami,
 - mediami,
 - organizacjami społecznymi i partnerami lokalnymi.

2

ZAKRES DOKUMENTU I JEGO ZASTOSOWANIE

Strategia Komunikacji Ryzyka RCB określa zasady, obszary i sposób prowadzenia działań informacyjnych i edukacyjnych dotyczących zagrożeń, realizowanych przed wystąpieniem sytuacji kryzysowej, w warunkach normalnego funkcjonowania państwa.

Dokument ma zastosowanie w szczególności w odniesieniu do ryzyk mieszczących się w zakresie kompetencji instytucji, które mogą potencjalnie wpłynąć na bezpieczeństwo ludności, zdrowie publiczne, środowisko, infrastrukturę lub porządek społeczny.

Strategia nie reguluje komunikacji prowadzonej w trakcie rzeczywistego kryzysu – kwestie te są przedmiotem odrębnej Strategii Komunikacji Kryzysowej.

Strategia ma zastosowanie w szczególności w następujących sytuacjach:

- w działaniach codziennych i planowych, związanych z informowaniem o znanych i powtarzalnych zagrożeniach oraz zagrożeniach wynikających z oceny i matrycy ryzyka oraz planów zarządzania kryzysowego,
- w procesach edukacyjnych i prewencyjnych, prowadzonych długofalowo lub sezonowo,
- w komunikacji dotyczącej sygnałów podwyższonego ryzyka, prognoz i ostrzeżeń wczesnych,
- w działaniach informacyjnych poprzedzających okresy zwiększonego prawdopodobieństwa wystąpienia zagrożeń (np. sezon powodziowy, fale upałów, okresy silnych mrozów),
- w komunikacji wyjaśniającej charakter ryzyk, ich możliwe skutki oraz sposoby przygotowania się do nich.

Strategia obejmuje w szczególności:

- planowanie i realizację kampanii informacyjnych i edukacyjnych,
- przygotowanie treści dotyczących ryzyk i działań przygotowawczych,
- dobór kanałów komunikacji odpowiednich do grup odbiorców,
- koordynację działań komunikacyjnych z innymi instytucjami w fazie przygotowania,
- monitorowanie postrzegania ryzyka oraz potrzeb informacyjnych odbiorców,
- ocenę skuteczności działań komunikacji ryzyka i ich aktualizację.

Działania te mają charakter ciągły i zaplanowany, a ich celem jest stopniowe budowanie świadomości i gotowości społecznej, a nie reagowanie na zdarzenia już zaistniałe.

Adresaci dokumentu

Strategia jest adresowana do:

- komórki RCB odpowiedzialnej za komunikację, edukację i współpracę z otoczeniem – Wydziału Polityki Informacyjnej,
- jednostek merytorycznych zajmujących się analizą zagrożeń i ryzyk – Centrum Operacyjno-Analityczne, Wydział Oceny Ryzyka i Planowania,
- partnerów instytucjonalnych współpracujących z RCB w zakresie przygotowania społeczeństwa na zagrożenia.

Dokument stanowi punkt odniesienia przy opracowywaniu szczegółowych planów komunikacji ryzyka oraz kampanii tematycznych, realizowanych zgodnie z zakresem kompetencji poszczególnych jednostek.

Granice zastosowania strategii

Strategia Komunikacji Ryzyka nie obejmuje:

- komunikacji prowadzonej w trakcie sytuacji kryzysowych,
- komunikatów alarmowych i ostrzegawczych uruchamianych w ramach reagowania,
- działań informacyjnych związanych z zarządzaniem kryzysem i odbudową po zdarzeniu.

W momencie wystąpienia rzeczywistego kryzysu działania komunikacyjne prowadzone są zgodnie z odrębnymi procedurami i dokumentami.

3

PODSTAWOWE POJĘCIA

Niniejszy rozdział wprowadza jednolity zestaw pojęć stosowanych w Strategii Komunikacji Ryzyka RCB. Ich wspólne rozumienie jest niezbędne do zapewnienia spójności działań informacyjnych, ograniczenia ryzyka błędnych interpretacji oraz utrzymania jednolitego przekazu zarówno wewnątrz instytucji, jak i w kontaktach międzyinstytucjonalnych.

Kluczowe pojęcia

- **Ryzyko** – prawdopodobieństwo wystąpienia określonego zagrożenia oraz potencjalne skutki, jakie może ono wywołać dla ludności, środowiska, infrastruktury lub funkcjonowania państwa.
- **Zagrożenie** – zdarzenie, zjawisko lub proces, który może prowadzić do strat lub zakłóceń. Zagrożenie może mieć charakter m.in. naturalny, technologiczny, zdrowotny, środowiskowy, militarny lub informacyjny. Samo istnienie zagrożenia nie oznacza jeszcze wystąpienia kryzysu.
- **Komunikacja ryzyka** – zaplanowany i ciągły proces informowania, wyjaśniania i edukowania na temat zagrożeń oraz możliwych sposobów przygotowania się do nich, realizowany przed wystąpieniem sytuacji kryzysowej. Celem komunikacji ryzyka jest budowanie świadomości, zrozumienia i gotowości odbiorców, a nie reagowanie na zdarzenia już zaistniałe.
- **Komunikacja kryzysowa** – skoordynowany i intensywny proces informowania, wyjaśniania i przekazywania zaleceń, prowadzony w odpowiedzi na zaistniałe zdarzenie lub sytuację kryzysową, wynikającą z materializacji zagrożenia. Jej celem jest ograniczenie skutków kryzysu, ochrona życia i zdrowia ludności, wsparcie działań służb i instytucji oraz utrzymanie zaufania społecznego poprzez szybkie, rzetelne i spójne przekazywanie informacji, w warunkach niepewności, presji czasu i wysokiego zainteresowania opinii publicznej.
- **Krajowy Plan Zarządzania Kryzysowego** – podstawowy dokument planistyczny przygotowany przez Rządowe Centrum Bezpieczeństwa, który określa zasady działania administracji publicznej w zapobieganiu, przygotowaniu, reagowaniu i odbudowie w sytuacjach kryzysowych.
- **Postrzeżenie ryzyka** – subiektywny sposób odbioru zagrożeń przez osoby lub grupy społeczne, niezależny od ich rzeczywistego prawdopodobieństwa. Na postrzeżenie ryzyka wpływają m.in. doświadczenia, emocje, poziom wiedzy, zaufanie do instytucji oraz kontekst społeczny
- **Przygotowanie (gotowość)** – zestaw działań podejmowanych przez obywateli, społeczności lub instytucje przed wystąpieniem zagrożenia, mających na celu ograniczenie jego skutków. W kontekście komunikacji ryzyka przygotowanie oznacza m.in. znajomość zasad postępowania, posiadanie podstawowych zasobów oraz świadomość potencjalnych scenariuszy.

- **Odporność społeczna** – zdolność społeczeństwa do świadomego funkcjonowania w warunkach zagrożeń, polegająca na rozumieniu ryzyka, przygotowaniu do niego oraz umiejętności spokojnego i odpowiedzialnego reagowania. Odporność społeczna budowana jest m.in. poprzez długofalową komunikację ryzyka.
- **Odbiorcy komunikacji ryzyka** – osoby lub grupy, do których kierowane są działania informacyjne i edukacyjne, w tym: społeczeństwo ogółem, społeczności lokalne, grupy wrażliwe, profesjonaliści oraz partnerzy instytucjonalni. Każda z tych grup może wymagać odmiennych form i treści przekazu.
- **Działania edukacyjne i informacyjne** – zaplanowane inicjatywy mające na celu przekazanie wiedzy o zagrożeniach i sposobach przygotowania się do nich, realizowane m.in. w formie kampanii, materiałów informacyjnych, szkoleń, publikacji czy współpracy z mediami.
- **Dezinformacja** (w kontekście ryzyka) – rozpowszechnianie fałszywych lub wprowadzających w błąd informacji dotyczących zagrożeń, które może prowadzić do błędnego postrzegania ryzyka, nieadekwatnych reakcji lub obniżenia zaufania do instytucji publicznych. Komunikacja ryzyka ma na celu ograniczanie podatności na dezinformację poprzez rzetelne i zrozumiałe informowanie.
- **Wczesna informacja o ryzyku** – działania komunikacyjne podejmowane na podstawie prognoz, analiz i sygnałów ostrzegawczych, zanim zagrożenie się zmaterializuje. Ich celem jest umożliwienie odbiorcom przygotowania się z wyprzedzeniem.

4

RAMY PRAWNE I INSTYTUCJONALNE

Niniejszy rozdział porządkuje podstawy prawne i instytucjonalne realizacji komunikacji ryzyka przez Rządowe Centrum Bezpieczeństwa.

Działania RCB w zakresie komunikacji ryzyka realizowane są w oparciu o obowiązujące regulacje i przepisy prawa, w szczególności:

- Ustawę z dnia 26 kwietnia 2007 r. o zarządzaniu kryzysowym,
- Ustawę z dnia 5 grudnia 2024 r. o ochronie ludności i obronie cywilnej,
- przepisy sektorowe regulujące działalność Rządowego Centrum Bezpieczeństwa, określające jej kompetencje w zakresie reagowania i informowania w sytuacjach kryzysowych,
- przepisy dotyczące dostępu do informacji publicznej, ochrony danych osobowych oraz zasad komunikacji z obywatelami,
- Krajowy Plan Zarządzania Kryzysowego – w zakresie reagowania i koordynacji działań,
- krajowe i sektorowe dokumenty dotyczące bezpieczeństwa, ochrony ludności i ciągłości działania,
- dokumenty Unii Europejskiej dotyczące reagowania kryzysowego oraz odporności,
- międzynarodowe ramy i rekomendacje w zakresie komunikacji ryzyka (np. Sendai Framework, wytyczne WHO dotyczące komunikacji ryzyka),
- dokumenty wewnętrzne - regulaminy organizacyjne i zakresy zadań komórek.

5

JEDNOSTKI ODPOWIEDZIALNE ZA REALIZACJĘ STRATEGII

Niniejszy rozdział określa strukturę odpowiedzialności za realizację Strategii Komunikacji Ryzyka Rządowego Centrum Bezpieczeństwa, wskazując kluczowe komórki organizacyjne, ich role oraz zasady koordynacji działań informacyjnych i edukacyjnych prowadzonych przed wystąpieniem sytuacji kryzysowej.

Jasne przypisanie odpowiedzialności ma na celu zapewnienie spójności przekazu, ciągłości działań oraz efektywnego wykorzystania kompetencji poszczególnych jednostek.

Rzecznik prasowy oraz Wydział Polityki Informacyjnej pełnią rolę głównych koordynatorów komunikacji zewnętrznej w obszarze komunikacji ryzyka i odpowiadają za:

- kształtowanie i realizację przekazów dotyczących ryzyk w przestrzeni publicznej,
- zapewnienie spójności języka i narracji w komunikatach kierowanych do społeczeństwa i mediów,
- współpracę z mediami w zakresie tematów związanych z zagrożeniami i przygotowaniem,
- udział w planowaniu kampanii informacyjnych i edukacyjnych,
- koordynację komunikacji ryzyka z innymi instytucjami na etapie przygotowania.

Wydział Polityki Informacyjnej realizuje zadania polegające na:

- przygotowywaniu i dystrybucji treści edukacyjnych dotyczących ryzyk,
- dostosowywaniu formy przekazu do specyfiki kanałów cyfrowych,
- monitorowaniu reakcji odbiorców i postrzegania ryzyka w przestrzeni informacyjnej,
- wspieraniu działań zwiększających zasięg i zrozumienie przekazów.

Komórki merytoryczne właściwe dla obszaru działania Rządowego Centrum Bezpieczeństwa - Wydział Oceny Ryzyka i Planowania oraz Centrum Operacyjno-Analityczne odpowiadają za:

- identyfikację i analizę ryzyk mieszczących się w zakresie kompetencji instytucji,
- dostarczanie rzetelnych danych, prognoz i ocen eksperckich,
- współtworzenie treści merytorycznych do działań informacyjnych i edukacyjnych,
- sygnalizowanie okresów podwyższonego ryzyka wymagających intensyfikacji działań komunikacyjnych.

Centrum Operacyjno-Analityczne uczestniczy w realizacji strategii w zakresie:

- monitorowania zagrożeń i przekazywania informacji o sygnałach podwyższonego ryzyka,
- wspierania planowania działań komunikacji ryzyka na podstawie analiz i prognoz,
- udziału w ćwiczeniach i działaniach edukacyjnych dotyczących przygotowania społeczeństwa.

Zasady koordynacji działań

Koordynacja komunikacji ryzyka odbywa się w oparciu o następujące zasady:

- każda jednostka wewnętrzna realizuje działania zgodnie ze swoimi kompetencjami,
- przekazy są uzgadniane na etapie planowania, a nie dopiero po publikacji,
- komunikacja ryzyka ma charakter ciągły i zaplanowany,
- w przypadku tematów przekrojowych stosuje się uzgodnienia międzyinstytucjonalne.

Odpowiedzialność za nadzór nad realizacją strategii

Nadzór nad realizacją Strategii Komunikacji Ryzyka sprawuje Wydział Polityki Informacyjnej, odpowiedzialny za:

- monitorowanie realizacji działań,
- inicjowanie aktualizacji strategii,
- koordynowanie współpracy wewnętrznej i zewnętrznej w obszarze komunikacji ryzyka.



ANALIZA RYZYK

Celem niniejszego rozdziału jest identyfikacja kluczowych ryzyk właściwych dla RCB lub obszaru jej działania. Analiza ta stanowi podstawę do planowania treści, form i narzędzi komunikacyjnych, a także do ustalania priorytetów działań informacyjnych i edukacyjnych.

Identyfikacja ryzyk

RCB identyfikuje ryzyka w oparciu o:

- Krajowy Plan Zarządzania Kryzysowego,
- analizy własne i dane eksperckie,
- prognozy i raporty instytucji wyspecjalizowanych,
- doświadczenia z wcześniejszych zdarzeń.

Ryzyka analizowane są w podejściu all-hazards, z uwzględnieniem zagrożeń naturalnych, technologicznych, zdrowotnych, środowiskowych oraz informacyjnych – w zakresie kompetencji instytucji.

Zidentyfikowane ryzyka są następnie priorytetyzowane z uwzględnieniem:

- prawdopodobieństwa wystąpienia,
- potencjalnych skutków społecznych,
- stopnia podatności odbiorców,
- możliwości przygotowania społeczeństwa poprzez działania komunikacyjne.

Priorytet w komunikacji ryzyka nadawany jest zagrożeniom:

- powtarzalnym i sezonowym,
- przewidywalnym na podstawie prognoz,
- wymagającym wcześniejszego przygotowania odbiorców,
- nagłym, zidentyfikowanym na podstawie Matrycy Ryzyka Krajowego Planu Zarządzania Kryzysowego.

Zidentyfikowana lista ryzyk na podstawie Krajowego Planu Zarządzania Kryzysowego:

1. epidemia,
2. powódź,
3. zakłócenie funkcjonowania systemów i sieci teleinformatycznych,
4. działania hybrydowe,
5. susza/upał,
6. epizootia,
7. zakłócenie w systemie energetycznym,
8. silny wiatr,
9. zakłócenie w systemie paliwowym,
10. pożar wielkopowierzchniowy,
11. epifitoza,
12. zakłócenie funkcjonowania sieci i usług telekomunikacyjnych,
13. skażenie chemiczne na lądzie,
14. skażenie chemiczne na morzu,
15. zakłócenie w systemie gazowym,
16. katastrofa morska,
17. zdarzenie o charakterze terrorystycznym,
18. skażenie promieniotwórcze,
19. zbiorowe zakłócenie porządku publicznego,
20. silny mróz/ intensywne opady śniegu,
21. zanieczyszczenie wód powierzchniowych i podziemnych,
22. masowa migracja.

PRAWDOPODOBIENSTWO	bardzo prawdopodobne			❖ Susza/upał	❖ Zakłócenie funkcjonowania systemów i sieci teleinformatycznych ❖ Działania hybrydowe ❖ Masowa migracja	
	prawdopodobne		❖ Zbiorowe zakłócenie porządku publicznego	❖ Epizootia ❖ Zakłócenie w systemie energetycznym ❖ Silny wiatr ❖ Zakłócenie w systemie gazowym	❖ Powódź	
	możliwe		❖ Silny mróz/intensywne opady śniegu	❖ Pożar wielkopowierzchniowy ❖ Zakłócenie w systemie paliwowym ❖ Zakłócenie funkcjonowania sieci i usług telekomunikacyjnych ❖ Epifitoza ❖ Skażenie chemiczne na lądzie ❖ Zanieczyszczenie wód powierzchniowych i podziemnych	❖ Epidemia ❖ Zdarzenie o charakterze terrorystycznym	
	rzadkie			❖ Katastrofa morska	❖ Skażenie chemiczne na morzu ❖ Skażenie promieniotwórcze	
	bardzo rzadkie					
		nieistotne	małe	średnie	duże	katastrofalne
SKUTKI DLA BEZPIECZEŃSTWA NARODOWEGO						

[Matryca Ryzyka, Krajowy Plan Zarządzania Kryzysowego 2025]

Ocena ryzyka zostanie przeprowadzona oddzielnie dla każdego z zagrożeń.

Ocena ryzyka jest analizowana z perspektywy komunikacji ryzyka, a nie prawdopodobieństwa operacyjnego wystąpienia zdarzeń. Najważniejszym kryterium jest tu możliwość wpływu komunikacyjnego na zachowania odbiorców oraz ograniczenie skutków społecznych zagrożeń.

7 GRUPY DOCELOWE

Celem segmentacji odbiorców jest zapewnienie, aby komunikaty dotyczące ryzyka były dopasowane do realnych potrzeb, możliwości poznawczych oraz codziennych uwarunkowań poszczególnych grup. Skuteczna komunikacja ryzyka wymaga różnicowania treści, języka i formy przekazu – jeden komunikat nie odpowiada wszystkim odbiorcom.

Główne grupy odbiorców

Na potrzeby Strategii Komunikacji Ryzyka RCB wyróżnia się następujące podstawowe grupy odbiorców:

- mieszkańcy:
 - Osoby stale zamieszkujące dany obszar, narażone na ryzyka występujące cyklicznie lub lokalnie.
 - potrzeby: zrozumienie ryzyka, przygotowanie domu i rodziny,
 - forma przekazu: jasne instrukcje, lokalny kontekst,
- dzieci i młodzież:
 - Odbiorcy wymagający odrębnych form edukacji.
 - potrzeby: zrozumienie ryzyka poprzez przykład i zabawę,
 - forma przekazu: proste historie, ilustracje, animacje,
- seniorzy:
 - Osoby o zróżnicowanych możliwościach poznawczych i dostępie do technologii.
 - potrzeby: spokojny, czytelny przekaz, prosty w odbiorze,
 - forma przekazu: większa czcionka, powtarzalność,
- osoby z niepełnosprawnościami:
 - Odbiorcy wymagający zapewnienia dostępności komunikacji.
 - potrzeby: pełna dostępność treści,
 - forma przekazu: zgodna ze standardami dostępności,
- imigranci, turyści:
 - Odbiorcy mogący nie znać języka polskiego lub realiów funkcjonowania państwa.
 - potrzeby: zrozumiałe, wielojęzyczne informacje oraz jasne wskazówki dotyczące postępowania,
 - forma przekazu: prosta, klarowna, dostępna w różnych językach, z wykorzystaniem piktogramów i uniwersalnych symboli,

W komunikacji ryzyka dla poszczególnych grup stosuje się następujące zasady:

- prostota języka i unikanie żargonu,
- koncentracja na tym, co odbiorca może zrobić,
- dostosowanie formy do możliwości percepcyjnych,
- uwzględnienie barier językowych i technologicznych,
- powtarzalność kluczowych informacji.

Segmentacja odbiorców stanowi podstawę do:

- projektowania kampanii informacyjnych i edukacyjnych,
- doboru formatów (tekst, grafika, wideo),
- wyboru kanałów komunikacji,
- planowania harmonogramów działań.

8

KANAŁY I NARZĘDZIA KOMUNIKACJI

Celem niniejszego rozdziału jest wskazanie kanałów i narzędzi wykorzystywanych przez Rządowe Centrum Bezpieczeństwa w komunikacji ryzyka oraz określenie zasad ich doboru w zależności od rodzaju ryzyka i grupy odbiorców. Skuteczność komunikacji ryzyka zależy nie tylko od treści, lecz również od właściwego doboru kanału, dostosowanego do potrzeb i możliwości percepcyjnych odbiorców.

W doborze kanałów komunikacji ryzyka stosuje się następujące zasady:

- kanał jest dopasowany do konkretnej grupy odbiorców,
- treść jest dostosowana do możliwości poznawczych i sposobu korzystania z mediów przez odbiorcę,
- stosuje się różnorodność kanałów, aby zwiększyć zasięg i zrozumienie przekazu,
- komunikacja ryzyka ma charakter planowy i powtarzalny, a nie incydentalny.

Instytucja zapewnia, aby komunikacja ryzyka była:

- dostępna dla osób z niepełnosprawnościami,
- zrozumiała dla osób nieposługujących się językiem polskim,
- dostosowana do różnych poziomów kompetencji cyfrowych,
- dostępna dla osób z ograniczonym dostępem do internetu,
- zrozumiała dla osób w każdym wieku.

Główne kanały i narzędzia komunikacji

Media tradycyjne (telewizja, radio, prasa)

Wykorzystywane do:

- przekazywania informacji o ryzykach o szerokim zasięgu społecznym,
- docierania do odbiorców o ograniczonym dostępie do internetu,
- wzmacniania wiarygodności przekazu.

Główne grupy odbiorców: mieszkańcy, seniorzy, osoby z niepełnosprawnościami.

Media społecznościowe

Wykorzystywane do:

- prowadzenia działań edukacyjnych i kampanii tematycznych,
- wyjaśniania ryzyk w formie przystępnej i wizualnej,
- budowania dialogu i odpowiadania na pytania.

Główne grupy odbiorców: mieszkańcy, dzieci i młodzież.

Komunikacja bezpośrednia i lokalna

Wykorzystywana do:

- dotarcia do odbiorców o ograniczonym dostępie do mediów cyfrowych,
- prowadzenia działań edukacyjnych w społecznościach lokalnych,
- wzmacniania zaufania do instytucji.

Główne grupy odbiorców: seniorzy, osoby z niepełnosprawnościami, mieszkańcy.

9

SCENARIUSZE

Na podstawie analizy zagrożeń z Krajowego Planu Zarządzania Kryzysowego zidentyfikowano 22 zagrożenia (definicje zagrożenia są zgodne z Krajowym Planem Zarządzania Kryzysowego z 2025 r.). Dla każdego z nich opracowano scenariusz komunikacji ryzyka, obejmujący opis charakteru zagrożenia i możliwego zdarzenia, główne przesłanie komunikacyjne oraz kluczowe przekazy kierowane do odbiorców. Scenariusze zawierają również przykładowy komunikat prasowy, zestaw najczęściej pojawiających się pytań dziennikarskich wraz z rekomendowanymi odpowiedziami, a także propozycje konkretnych działań komunikacyjnych, uwzględniających dobór kanałów komunikacji oraz segmentację odbiorców. Tak przygotowane scenariusze stanowią praktyczne narzędzie wspierające planowanie i realizację działań informacyjnych i edukacyjnych w ramach komunikacji ryzyka.

Scenariusz 1: Epidemia – zwiększone ryzyko zachorowań w związku z sezonem infekcyjnym

EPIDEMIA to „wystąpienie na danym obszarze zakażeń lub zachorowań na chorobę zakaźną w liczbie wyraźnie większej niż we wcześniejszym okresie albo wystąpienie zakażeń lub chorób zakaźnych dotychczas niewystępujących”.

Epidemie chorób zakaźnych, w tym grypy, mogą występować na terenie całego kraju. Katastrofalne skutki epidemii mogą dotknąć przede wszystkim duże skupiska ludzkie takie jak: szkoły, przedszkola, miejsca użyteczności publicznej, duże zakłady przemysłowe, a także centra komunikacyjne (lotniska, dworce, metro) jak również miejsca odbywania się dużych imprez masowych. Zagrożenie to może być powiązane ze zmianą klimatu.

Opis zdarzenia

W związku ze zbliżającym się sezonem zwiększonej zachorowalności na choroby zakaźne (np. infekcje dróg oddechowych), prognozy epidemiologiczne wskazują na możliwość wzrostu liczby zachorowań w najbliższych tygodniach.

Okres jesienno-zimowy oraz zwiększona mobilność społeczna sprzyjają rozprzestrzenianiu się wirusów, zwłaszcza w miejscach o dużym zagęszczeniu ludzi, takich jak transport publiczny, szkoły czy miejsca pracy.

Choć obecnie sytuacja epidemiologiczna pozostaje stabilna i nie odnotowuje się nadzwyczajnych ognisk chorób, istnieje ryzyko stopniowego wzrostu liczby zakażeń. W szczególności narażone są osoby starsze, osoby z chorobami przewlekłymi oraz osoby z obniżoną odpornością.

Potencjalnym skutkiem zwiększonej liczby zachorowań mogą być czasowe utrudnienia w funkcjonowaniu placówek ochrony zdrowia oraz absencja w pracy i szkołach.

Na obecnym etapie sytuacja ma charakter prewencyjny. Warto śledzić komunikaty dotyczące zdrowia publicznego oraz rozważyć podstawowe działania profilaktyczne, które mogą ograniczyć ryzyko zachorowania i rozprzestrzeniania się chorób.

Główne przesłanie

W związku ze zbliżającym się sezonem infekcyjnym, w najbliższych tygodniach może wzrosnąć liczba zachorowań na choroby zakaźne. Choć obecnie nie ma sytuacji nadzwyczajnej, warto podjąć działania profilaktyczne oraz śledzić komunikaty zdrowotne, aby ograniczyć ryzyko zachorowania oraz chronić siebie i innych.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

W najbliższych tygodniach możliwy jest wzrost liczby zachorowań na choroby zakaźne, co jest zjawiskiem typowym dla sezonu infekcyjnego. Obecnie sytuacja pozostaje stabilna.

- **Charakter prewencyjny komunikatu**

Na tym etapie komunikat ma charakter prewencyjny i ma na celu zwiększenie świadomości ryzyka oraz promowanie zachowań zapobiegawczych.

- **Zalecenia dla mieszkańców**

Warto stosować podstawowe zasady profilaktyki, takie jak dbanie o higienę rąk, unikanie kontaktu z osobami chorymi oraz pozostanie w domu w przypadku wystąpienia objawów infekcji.

Przypominamy o dostępnych poradnikach bezpieczeństwa i materiałach edukacyjnych dotyczących zapobiegania chorobom zakaźnym. Warto również korzystać z wiarygodnych źródeł informacji oraz – w razie potrzeby – konsultować się z lekarzem.

- **Informacja o kanałach komunikacji**

Aktualne informacje dotyczące sytuacji epidemiologicznej oraz zalecenia będą dostępne w komunikatach instytucji zdrowia publicznego, na stronach internetowych oraz w mediach.

- **Podkreślenie znaczenia profilaktyki**

Wczesne działania profilaktyczne – takie jak przestrzeganie zasad higieny czy odpowiedzialne zachowania w przypadku objawów choroby – mogą znacząco ograniczyć skalę zachorowań.

Komunikat prasowy

W związku ze zbliżającym się sezonem zwiększonej zachorowalności na choroby zakaźne, w najbliższych tygodniach możliwy jest stopniowy wzrost liczby infekcji, szczególnie wśród osób przebywających w dużych skupiskach ludzi.

Obecnie sytuacja epidemiologiczna pozostaje stabilna i nie ma podstaw do niepokoju, jednak warunki sezonowe sprzyjają rozprzestrzenianiu się wirusów.

Zalecamy regularne mycie rąk, unikanie bliskiego kontaktu z osobami chorymi oraz pozostanie w domu w przypadku wystąpienia objawów infekcji. Szczególną ostrożność powinny zachować osoby z grup podwyższonego ryzyka.


Warto również korzystać z dostępnych programów profilaktycznych oraz badań zdrowotnych, które pomagają wcześniej wykrywać choroby i ograniczać ich skutki. Informacje na temat aktualnych programów profilaktycznych dostępne są na stronie pacjent.gov.pl.


Przypominamy także, że niektóre szczepienia wymagają okresowego powtarzania – przykładowo szczepienia przeciw błonicy, krztuścowi i tężcowi należy odnawiać co 10 lat. Utrzymanie aktualnych szczepień stanowi ważny element profilaktyki zdrowotnej.


Aktualne informacje oraz zalecenia są publikowane w oficjalnych komunikatach Ministerstwa Zdrowia oraz w mediach.

Odpowiedzialne zachowania i działania profilaktyczne mogą znacząco ograniczyć skalę zachorowań w nadchodzącym sezonie.

Kontakt dla mediów:

 tel. XXX-XXX-XXX

 XYZ@XYZ.gov.pl

 www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Czy grozi nam epidemia?**

W tym momencie nie ma podstaw, aby mówić o epidemii. Obserwujemy sytuację typową dla sezonu infekcyjnego, w którym co roku dochodzi do wzrostu zachorowań. Nasze działania mają charakter prewencyjny i służą ograniczeniu ryzyka.

- **Dlaczego informujecie o tym już teraz, skoro sytuacja jest stabilna?**

Właśnie dlatego, że sytuacja jest stabilna, jest to najlepszy moment na spokojne i odpowiedzialne działania informacyjne. Musimy przygotowywać się na wystąpienie zagrożenia z wyprzedzeniem, jeszcze zanim pojawi się realny kryzys lub konieczność podejmowania nadzwyczajnych działań. Dzięki temu obywatele mamy czas, by zapoznać się z zaleceniami i wdrożyć podstawowe działania profilaktyczne bez presji i niepotrzebnych emocji. Naszym celem jest budowanie świadomości i odporności społecznej poprzez rzetelną, transparentną i opartą na faktach komunikację, ponieważ doświadczenia pokazują, że odpowiednio wczesne informowanie pozwala skuteczniej ograniczać skalę problemów i przeciwdziałać dezinformacji.

- **Kto jest najbardziej narażony na zachorowanie?**

Najbardziej narażone są osoby starsze, osoby z chorobami przewlekłymi oraz osoby z obniżoną odpornością. W ich przypadku organizm gorzej radzi sobie z infekcjami, dlatego szczególnie ważne jest przestrzeganie zasad profilaktyki. Do grup podwyższonego ryzyka należą również dzieci oraz osoby przebywające w dużych skupiskach ludzi, gdzie łatwiej dochodzi do rozprzestrzeniania się chorób.

- **Czy system ochrony zdrowia jest przygotowany na wzrost zachorowań?**

System ochrony zdrowia funkcjonuje normalnie i jest przygotowany na sezonowy wzrost liczby pacjentów, który w okresach zwiększonej liczby infekcji jest zjawiskiem przewidywalnym. Placówki medyczne oraz odpowiednie służby na bieżąco monitorują sytuację i dostosowują swoje działania do aktualnych potrzeb. Oczywiście lokalnie mogą pojawiać się czasowe większe obciążenia, np. w przychodniach czy szpitalnych oddziałach ratunkowych, jednak obecnie nie ma sygnałów wskazujących na zagrożenie dla wydolności systemu.

- **Czy należy ograniczyć kontakty społeczne lub wydarzenia?**

Na obecnym etapie nie ma rekomendacji dotyczących ograniczania kontaktów społecznych ani organizacji wydarzeń. Sytuacja jest monitorowana na bieżąco i obecnie nie ma przesłanek do wprowadzania tego typu działań. Warto jednak zachować zdrowy rozsądek i stosować podstawowe zasady profilaktyki, szczególnie w okresie zwiększonej liczby infekcji – unikać kontaktu z osobami chorymi, dbać o higienę rąk oraz zwracać uwagę na swoje samopoczucie, zwłaszcza w miejscach o dużym zagęszczeniu ludzi.

- **Jakie są najważniejsze zalecenia dla obywateli?**

Najważniejsze są podstawowe działania profilaktyczne, które skutecznie ograniczają rozprzestrzenianie się infekcji i zmniejszają ryzyko zachorowania. Chodzi przede wszystkim o regularne mycie rąk, unikanie kontaktu z osobami chorymi, dbanie o higienę podczas kaszlu i kichania oraz pozostanie w domu w przypadku wystąpienia objawów infekcji. Warto również pamiętać o wietrzeniu pomieszczeń i odpowiedzialnym podejściu do swojego stanu zdrowia. To proste zasady, ale właśnie one mają największe znaczenie w ograniczaniu transmisji chorób.

- **Czy szczepienia są zalecane?**

Warto rozważyć szczepienia zgodnie z zaleceniami lekarza, szczególnie w przypadku osób z grup ryzyka. To jedna z najskuteczniejszych form profilaktyki. Należy również pamiętać, że niektóre szczepienia wymagają regularnego powtarzania – przykładowo szczepienia przeciw błonicy, krztuścowi i tężcowi powinny być odnawiane co 10 lat. Informacje o dostępnych szczepieniach oraz programach profilaktycznych można znaleźć m.in. na stronie pacjent.gov.pl.

- **Czy sytuacja może się pogorszyć?**

Sezonowy wzrost zachorowań jest możliwy, dlatego właśnie teraz podkreślamy znaczenie profilaktyki. Odpowiedzialne zachowania mogą znacząco ograniczyć skalę ewentualnego wzrostu.

- **Czy to jest sytuacja podobna do pandemii COVID-19?**

Nie, mówimy o standardowym sezonie infekcyjnym, a nie o sytuacji nadzwyczajnej. Obecnie nie ma przesłanek wskazujących na scenariusz pandemiczny.

Scenariusz 2: Powódź – zbliżający się sezon intensywnych opadów – potencjalne ryzyko wezbrań rzek

POWÓDŹ to jedno z najczęściej występujących zagrożeń naturalnych, będącym zjawiskiem przyrodniczym o charakterze ekstremalnym, często gwałtownym, występującym nieregularnie. Powódź może być również zjawiskiem spowodowanym działalnością człowieka (wezbranie sztuczne, antropogeniczne).

Zgodnie z ustawą Prawo wodne, powódź definiowana jest jako „czasowe pokrycie przez wodę terenu, który w normalnych warunkach nie jest pokryty wodą, w szczególności wywołane przez wezbrania wody w ciekach naturalnych, zbiornikach wodnych, kanałach oraz od strony morza, z wyłączeniem pokrycia przez wodę terenu wywołanego przez wezbranie wody w systemach kanalizacyjnych”. Stopień ryzyka powodziowego na terenie kraju jest różny. Determinuje go m.in. gęstość zaludnienia, sposób użytkowania dolin rzecznych i terenów zalewowych, infrastruktura techniczna, komunikacyjna, itp. Zagrożenie to może być powiązane ze zmianą klimatu

Opis zdarzenia

W związku ze zbliżającym się sezonem intensywnych opadów deszczu, Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej wskazuje, że w ciągu najbliższych dwóch miesięcy mogą wystąpić okresy wzmożonych i długotrwałych opadów na obszarze południowej i centralnej Polski.

W przypadku utrzymujących się opadów możliwe jest zwiększenie przepływów w ciekach wodnych, a w dalszej perspektywie osiągnięcie stanów ostrzegawczych, a lokalnie również alarmowych. Szczególnie wrażliwe na tego typu zjawiska są obszary położone w dolinach rzek, tereny o ograniczonej retencji oraz miejsca z niewystarczającą infrastrukturą odprowadzania wody.

Potencjalnym skutkiem intensywnych opadów mogą być lokalne podtopienia, zwłaszcza na terenach rolnych, w obniżeniach terenu oraz na drogach lokalnych. Zjawiska te mogą mieć charakter punktowy i zależeć od intensywności oraz czasu trwania opadów.

Na obecnym etapie sytuacja ma charakter prewencyjny. Warto śledzić dostępne prognozy pogody oraz komunikaty dotyczące sytuacji hydrologicznej, a w szczególności – w przypadku zamieszkiwania terenów narażonych – rozważyć podstawowe działania przygotowawcze, takie jak zabezpieczenie mienia czy sprawdzenie systemów odprowadzania wody.

Główne przesłanie

W związku ze zbliżającym się okresem intensywnych opadów deszczu, w najbliższych tygodniach mogą wystąpić warunki sprzyjające wzrostowi poziomu wód w rzekach. Choć obecnie nie ma ostrzeżeń hydrologicznych, istnieje możliwość pojawienia się lokalnych podtopień.

Osoby mieszkające na terenach potencjalnie zagrożonych powinny śledzić prognozy pogody i komunikaty oraz rozważyć podstawowe działania przygotowawcze, które mogą ograniczyć skutki ewentualnych zdarzeń.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

W najbliższych tygodniach prognozowane są okresy intensywne opadów deszczu, które mogą wpływać na stopniowy wzrost poziomu wód w rzekach. Obecnie sytuacja jest stabilna, jednak warunki pogodowe mogą się zmieniać.

- **Charakter prewencyjny komunikatu**

Na tym etapie nie obowiązują ostrzeżenia hydrologiczne. Komunikat ma charakter prewencyjny i ma na celu zwiększenie świadomości możliwych zagrożeń związanych z sezonem opadowym.

- **Zalecenia dla mieszkańców**

Osoby mieszkające w pobliżu rzek oraz na terenach narażonych na podtopienia powinny śledzić prognozy pogody i komunikaty instytucji publicznych oraz – w miarę możliwości – wcześniej przygotować się na ewentualne utrudnienia, np. poprzez zabezpieczenie mienia.

Warto również zapoznać się z Poradnikiem bezpieczeństwa, w szczególności z częścią dotyczącą powodzi, która zawiera praktyczne informacje o przygotowaniu i zasadach postępowania w sytuacji zagrożenia. Dodatkowo zalecamy weryfikowanie komunikatów i alertów (w tym ewentualnych alertów powodziowych) za pośrednictwem aplikacji mObywatel.

- **Informacja o kanałach komunikacji**

Informacje dotyczące prognoz pogody, potencjalnych zagrożeń oraz zasad postępowania będą dostępne w oficjalnych komunikatach instytucji publicznych, serwisach pogodowych oraz mediach.

- **Podkreślenie znaczenia profilaktyki**

Wczesne przygotowanie – takie jak sprawdzenie systemów odprowadzania wody, zabezpieczenie mienia czy zapoznanie się z zasadami postępowania w przypadku podtopień – może znacząco ograniczyć skutki ewentualnych zdarzeń

Komunikat prasowy

W związku ze zbliżającym się sezonem intensywnych opadów deszczu, prognozy meteorologiczne wskazują, że w ciągu najbliższych dwóch miesięcy mogą wystąpić okresy wzmożonych i długotrwałych opadów, szczególnie na obszarze południowej i centralnej Polski.

Choć obecnie sytuacja hydrologiczna pozostaje stabilna i nie obowiązują ostrzeżenia, warunki atmosferyczne mogą sprzyjać stopniowemu wzrostowi poziomu wód w rzekach. W przypadku utrzymujących się opadów możliwe jest zwiększenie przepływów w ciekach wodnych, a w dalszej perspektywie – osiągnięcie stanów ostrzegawczych, a lokalnie również alarmowych.

Szczególnie narażone na tego typu zjawiska są obszary położone w dolinach rzek, tereny o ograniczonej retencji oraz miejsca z niewystarczającą infrastrukturą odprowadzania wody. Potencjalnym skutkiem intensywnych opadów mogą być lokalne podtopienia – zwłaszcza na terenach rolnych, w obniżeniach terenu oraz na drogach lokalnych.


Zalecamy, aby osoby mieszkające na terenach potencjalnie zagrożonych śledziły prognozy pogody oraz komunikaty instytucji publicznych, a także rozważyły podstawowe działania przygotowawcze - rozpoznały możliwość zabezpieczenia mienia czy sprawdzenia systemów odprowadzania wody.


Przypominamy o zasadach bezpieczeństwa wskazanych m.in. w Poradniku bezpieczeństwa dostępnym na stronach poradnikbezpieczenstwa.gov.pl, w tym o części dotyczącej powodzi, która zawiera praktyczne informacje na temat przygotowania i zasad postępowania w sytuacji zagrożenia, a także w Poradniku RCB dot. bezpiecznych zachowań – [Jak postępować podczas powodzi?](#)


Korzystajmy z aplikacji mObywatel, gdzie w usłudze „Alert powodziowy” można sprawdzić aktualne ostrzeżenia hydrologiczne, zobaczyć na mapie obszary objęte zagrożeniem oraz mieć pod ręką najważniejsze zasady bezpiecznego zachowania podczas powodzi. Należy także realizować wskazania Alertu RCB, który w przypadku wystąpienia zagrożenia zostanie przesłany bezpośrednio na telefony komórkowe na obszarze powiadamiania.

Aktualne informacje dotyczące prognoz pogody oraz potencjalnych zagrożeń są dostępne na stronie Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej.

Kontakt dla mediów:

 tel. XXX-XXX-XXX

 XYZ@XYZ.gov.pl

 www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Czy grozi nam powódź?**

W tym momencie nie ma podstaw, aby mówić o powodzi. Sytuacja jest stabilna, jednak prognozy wskazują na możliwość intensywnych opadów, które mogą lokalnie wpływać na poziom wód.

- **Dlaczego wydajecie komunikat, skoro nie ma ostrzeżeń?**

Komunikat ma charakter prewencyjny i wynika z prognoz wskazujących na możliwość wystąpienia intensywnych opadów w najbliższych tygodniach. Naszym celem jest wcześniejsze informowanie mieszkańców, aby mieli czas na spokojne przygotowanie się i podjęcie podstawowych działań ograniczających ewentualne skutki pogorszenia sytuacji pogodowej. Komunikacja ryzyka polega właśnie na wyprzedzającym przekazywaniu informacji, zanim konieczne będzie wydawanie ostrzeżeń lub podejmowanie działań kryzysowych. Dzięki temu mieszkańcy mogą lepiej przygotować swoje gospodarstwa domowe i zapoznać się z zasadami bezpieczeństwa bez niepotrzebnej presji czy poczucia zagrożenia.

- **Które obszary są najbardziej zagrożone?**

Najbardziej narażone są tereny położone w dolinach rzek oraz obszary o naturalnie ograniczonej retencji wody, gdzie w przypadku intensywnych opadów może szybciej dochodzić do jej gromadzenia się i lokalnych podtopień.

- **Czy mieszkańcy powinni się ewakuować?**

Aktualnie nie ma zaleceń dotyczących ewakuacji. Sytuacja nie wymaga podejmowania nadzwyczajnych działań. Należy pamiętać, że mówimy o prognozach i analizach ryzyka, które mają charakter długoterminowy i mogą zmieniać się wraz z rozwojem sytuacji oraz napływem nowych danych. Nie da się dziś w sposób zero-jedynkowy wskazać obszarów całkowicie bezpiecznych lub zagrożonych, dlatego istotne jest bieżące monitorowanie sytuacji i śledzenie oficjalnych komunikatów.

- **Jakie mogą być skutki intensywnych opadów?**

Obecnie mówimy przede wszystkim o prognozach wskazujących, że w ciągu najbliższych dwóch miesięcy mogą występować okresy intensywnych opadów deszczu. Tego typu zjawiska mogą prowadzić do lokalnych podtopień, szczególnie na terenach rolnych, w obniżeniach terenu, w pobliżu mniejszych cieków wodnych oraz na drogach lokalnych i w miastach z przeciążoną kanalizacją deszczową. Możliwe są również czasowe utrudnienia w ruchu czy problemy z odprowadzaniem wody. Na tym etapie nie ma jednak podstaw do alarmowania mieszkańców – sytuacja jest monitorowana, a prognozy mogą się jeszcze zmieniać wraz z rozwojem warunków pogodowych.

- **Jak mieszkańcy mogą się przygotować?**

Warto już teraz podjąć podstawowe działania przygotowawcze, które mogą ograniczyć skutki ewentualnych intensywnych opadów i lokalnych podtopień. Przede wszystkim należy sprawdzić drożność systemów odprowadzania wody wokół domu i posesji, zabezpieczyć mienie znajdujące się w piwnicach lub na terenach narażonych na zalanie oraz zapoznać się z zasadami postępowania na wypadek podtopień. Dobrze jest również śledzić prognozy pogody i oficjalne komunikaty służb. Warto już teraz zapoznać się z Poradnikiem bezpieczeństwa oraz Poradnikiem bezpiecznych zachowań na wypadek powodzi, dostępnym na stronie Rządowego Centrum Bezpieczeństwa. To proste działania, ale w praktyce często pozwalają znacząco ograniczyć potencjalne straty i zwiększyć bezpieczeństwo mieszkańców.

- **Skąd czerpać wiarygodne informacje?**

Zalecamy korzystanie z oficjalnych komunikatów Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej oraz aplikacji mObywatel. W przypadku zagrożenia wysyłany będzie Alert RCB.

- **Czy będą wysyłane Alerty RCB?**

Jeśli pojawi się realne zagrożenie, odpowiednie ostrzeżenia i alerty zostaną przekazane mieszkańcom, w tym za pośrednictwem systemu Alert RCB, Regionalnego Systemu Ostrzegania (RSO), mediów społecznościowych Rządowego Centrum Bezpieczeństwa, telewizji i radia.

Scenariusz 3: Zakłócenie funkcjonowania systemów i sieci teleinformatycznych – wzrost aktywności cyberzagrożeń i ryzyko utrudnień w usługach cyfrowych

ZAKŁÓCENIA FUNKCJONOWANIA SYSTEMÓW I SIECI TELEINFORMATYCZNYCH powodowane są m.in. przez cyberzagrożenia i obejmują zarówno działania intencjonalne (ataki, sabotaże) z wykorzystaniem systemów informatycznych oraz na systemy informatyczne w cyberprzestrzeni, jak i działania niezamierzone (awarie, błędy). Są jednymi z najbardziej uciążliwych (jeśli chodzi o szkody) incydentów uderzających we współczesne społeczeństwo oraz infrastrukturę krytyczną i usługę kluczową.

Opis zdarzenia

W ostatnich miesiącach obserwowany jest wzrost liczby incydentów i prób ataków w cyberprzestrzeni wymierzonych w instytucje publiczne, firmy oraz użytkowników indywidualnych. Coraz częściej odnotowywane są kampanie phishingowe, próby wyłudzeń danych, ataki na dostępność usług cyfrowych oraz działania dezinformacyjne prowadzone w internecie. Instytucje odpowiedzialne za cyberbezpieczeństwo, w tym NASK, regularnie informują o zagrożeniach i prowadzą działania edukacyjne dotyczące bezpiecznego korzystania z sieci. Również przedstawiciele administracji publicznej podkreślają, że Polska znajduje się w grupie państw szczególnie narażonych na działania prowadzone w cyberprzestrzeni w związku z obecną sytuacją geopolityczną. Agencja Bezpieczeństwa Wewnętrznego wskazywała, że część aktywności cybernetycznej może być powiązana z podmiotami działającymi z terytorium Federacji Rosyjskiej oraz że należy liczyć się z dalszym wzrostem tego typu zagrożeń.

Na obecnym etapie nie odnotowuje się incydentów powodujących poważne lub długotrwałe zakłócenia funkcjonowania państwa i usług cyfrowych. Sytuacja ma charakter prewencyjny i wpisuje się w stałe działania związane z monitorowaniem zagrożeń oraz budowaniem odporności cyfrowej państwa, instytucji i społeczeństwa.

Zakłócenia w cyberprzestrzeni mogą mieć różny charakter – od krótkotrwałych utrudnień w dostępie do pojedynczych usług, po incydenty wpływające jednocześnie na wiele sektorów, takich jak administracja publiczna, transport, energetyka, ochrona zdrowia czy systemy finansowe. Potencjalne skutki mogą obejmować czasowe problemy z dostępem do usług elektronicznych, utrudnienia w komunikacji, próby oszustw internetowych oraz zwiększoną aktywność dezinformacyjną.

W związku z tym istotne jest zwiększanie świadomości w zakresie cyberbezpieczeństwa oraz podejmowanie podstawowych działań przygotowawczych. Obejmują one m.in. stosowanie silnych i unikalnych haseł, korzystanie z uwierzytelniania wieloskładnikowego, regularne aktualizowanie urządzeń i systemów, ostrożność wobec podejrzanych wiadomości i linków, tworzenie kopii zapasowych danych oraz przygotowanie na możliwość krótkotrwałych utrudnień w dostępie do usług cyfrowych.

Główne przesłanie

W związku z rosnącą liczbą incydentów w cyberprzestrzeni, istnieje ryzyko czasowych zakłóceń w funkcjonowaniu systemów i usług cyfrowych. Choć obecnie nie ma mowy o sytuacji nadzwyczajnej, warto dbać o bezpieczeństwo cyfrowe i przygotować się na ewentualne utrudnienia.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

Systemy teleinformatyczne są narażone na różnego rodzaju zakłócenia, zarówno wynikające z cyberzagrożeń, jak i awarii technicznych. Obecnie nie odnotowuje się nadzwyczajnych incydentów.

- **Charakter prewencyjny komunikatu**

Komunikat ma charakter prewencyjny i edukacyjny – jego celem jest zwiększenie świadomości zagrożeń oraz promowanie zasad bezpiecznego korzystania z usług cyfrowych.

- **Zalecenia dla mieszkańców**

Warto stosować podstawowe zasady cyberbezpieczeństwa:

- silne hasła i ich regularna zmiana,
- aktualizowanie oprogramowania,
- ostrożność wobec podejrzanych wiadomości i linków,
- korzystanie z wiarygodnych źródeł i usług.

Dodatkowo warto przygotować się na ewentualne przerwy w dostępie do usług (np. zapisanie ważnych danych, posiadanie alternatywnych form kontaktu lub płatności).

- **Zgłaszanie incydentów**

W przypadku podejrzenia incydentu związanego z cyberbezpieczeństwem, należy go zgłosić za pośrednictwem aplikacji mObywatel lub poprzez stronę CERT Polska (incydent.cert.pl). Szybkie zgłoszenie pozwala ograniczyć skalę potencjalnych zagrożeń.

- **Podkreślenie znaczenia profilaktyki**

Świadome i odpowiedzialne korzystanie z technologii oraz podstawowe działania zabezpieczające mogą znacząco ograniczyć ryzyko i skutki zakłóceń.

Komunikat prasowy

W związku z rosnącą liczbą incydentów w cyberprzestrzeni oraz znaczeniem systemów teleinformatycznych dla funkcjonowania państwa i społeczeństwa, istnieje możliwość wystąpienia zakłóceń w działaniu usług cyfrowych.

Zakłócenia te mogą wynikać zarówno z działań intencjonalnych, takich jak cyberataki, jak i zdarzeń niezamierzonych – w tym awarii technicznych, błędów systemowych czy przeciążeń infrastruktury.

Obecnie nie mamy sygnałów o nadzwyczajnych incydentach wpływających na funkcjonowanie systemów, a komunikat ma charakter prewencyjny i edukacyjny.

Potencjalnym skutkiem zakłóceń mogą być czasowe utrudnienia w dostępie do usług, takich jak bankowość elektroniczna, systemy administracji publicznej czy łączność.

Zalecamy stosowanie podstawowych zasad cyberbezpieczeństwa, w tym korzystanie z aktualnego oprogramowania, ostrożność wobec podejrzanych wiadomości oraz stosowanie silnych haseł. Warto również rozważyć przygotowanie się na ewentualne przerwy w dostępie do usług, np. poprzez zabezpieczenie ważnych danych lub dostęp do alternatywnych form komunikacji.

W przypadku podejrzenia incydentu związanego z cyberbezpieczeństwem, zalecamy jego niezwłoczne zgłoszenie za pośrednictwem aplikacji mObywatel lub poprzez zgłoszenie na incydent.cert.pl. Pozwala to na szybszą reakcję odpowiednich służb i ograniczenie skutków zdarzenia.

Aktualne informacje dotyczące cyberbezpieczeństwa publikowane są w oficjalnych komunikatach NASK, Ministerstwa Cyfryzacji oraz w mediach.

Świadome korzystanie z technologii oraz odpowiednie przygotowanie mogą znacząco ograniczyć skutki ewentualnych zakłóceń.

Kontakt dla mediów:



tel. XXX-XXX-XXX



XYZ@XYZ.gov.pl



www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Czy doszło do cyberataku?**

Incydenty i próby ataków w cyberprzestrzeni są dziś codziennością i dotyczą praktycznie wszystkich państw oraz dużych organizacji funkcjonujących w środowisku cyfrowym. Obecnie nie ma jednak informacji o poważnych incydentach, które wpływałyby na funkcjonowanie państwa lub kluczowych usług. Tego typu zagrożenia są stale monitorowane przez odpowiednie służby i instytucje odpowiedzialne za cyberbezpieczeństwo, a pojawiające się incydenty są na bieżąco analizowane i neutralizowane. Komunikat ma charakter prewencyjny i służy zwiększaniu świadomości oraz przygotowania na potencjalne zagrożenia w cyberprzestrzeni.

- **Czy nasze dane są zagrożone?**

Nie ma obecnie sygnałów o zagrożeniu na szeroką skalę. Warto jednak pamiętać, że cyberzagrożenia są stałym elementem funkcjonowania w cyfrowym świecie i mogą dotyczyć zarówno instytucji, jak i użytkowników indywidualnych. Dlatego istotne jest stosowanie podstawowych zasad cyberbezpieczeństwa, takich jak silne hasła, uwierzytelnianie dwuskładnikowe czy ostrożność wobec podejrzanych wiadomości, które znacząco ograniczają ryzyko.

- **Czy mogą wystąpić problemy z bankowością lub płatnościami?**

W przypadku zakłóceń technicznych lub przerw w dostawie energii mogą pojawić się czasowe utrudnienia w działaniu terminali płatniczych, bankomatów lub bankowości elektronicznej. Tego typu sytuacje mają zazwyczaj charakter krótkotrwały, jednak warto być na nie przygotowanym.

Nie ma powodów do wypłacania wszystkich środków z kont bankowych. Zgodnie z zaleceniami zawartymi w „Poradniku bezpieczeństwa” Rządowego Centrum Bezpieczeństwa warto natomiast posiadać niewielką ilość gotówki, pozwalającą na pokrycie podstawowych potrzeb przez kilka dni, np. zakup żywności, leków czy paliwa.

- **Co powinni zrobić zwykli użytkownicy?**

Najważniejsze jest stosowanie podstawowych zasad bezpieczeństwa cyfrowego – regularne aktualizowanie oprogramowania, korzystanie z silnych haseł oraz ostrożność wobec podejrzanych linków i wiadomości. Warto również przygotować się na ewentualne krótkotrwałe utrudnienia, np. zapisując ważne dane lub zapewniając alternatywny dostęp do kluczowych usług.

W przypadku incydentów mogą pojawiać się również fałszywe informacje wywołujące niepokój, dlatego warto korzystać ze sprawdzonych źródeł informacji i nie udostępniać niesprawdzonych treści.

- **Czy to sytuacja podobna do dużych cyberataków z przeszłości?**

Obecnie nie ma przesłanek wskazujących na taką sytuację. Mówimy o ogólnym ryzyku, które towarzyszy funkcjonowaniu w środowisku cyfrowym. Tego typu zagrożenia są stale monitorowane przez odpowiednie służby.

- **Czy mogą wystąpić przerwy w działaniu usług publicznych?**

W przypadku incydentów mogą pojawić się czasowe utrudnienia w dostępie do niektórych usług publicznych. Systemy są jednak projektowane w sposób zapewniający ich ciągłość działania oraz szybkie przywracanie funkcjonalności, dlatego takie przerwy mają zazwyczaj ograniczony zakres i czas trwania.

- **Skąd czerpać wiarygodne informacje?**

Najlepszym źródłem informacji są oficjalne komunikaty instytucji publicznych oraz sprawdzone media, które opierają się na zweryfikowanych danych. Warto unikać niesprawdzonych doniesień, szczególnie tych rozpowszechnianych w mediach społecznościowych, które mogą wprowadzać w błąd lub potęgować niepotrzebny niepokój.

- **Czy sytuacja może się pogorszyć?**

Cyberzagrożenia są stałym elementem współczesnego świata i ich charakter może się zmieniać w czasie. Dlatego ważne jest ciągłe podnoszenie poziomu bezpieczeństwa, rozwijanie systemów ochrony oraz budowanie świadomości użytkowników. Obecnie nie ma sygnałów o pogorszeniu sytuacji, jednak monitorowanie zagrożeń odbywa się na bieżąco.

Scenariusz 4: Działania hybrydowe – ryzyko wielowymiarowych działań

DZIAŁANIA HYBRYDOWE to ofensywne, mieszane działania poniżej progu wojny, zmierzające do osiągnięcia zakładanych celów politycznych i strategicznych. Prowadzone są przez podmioty państwowe i/lub niepaństwowe w sposób zaplanowany i skoordynowany, często rozłożone w dłuższym czasie oraz łączą różne środki wywierania nacisku.

Mają charakter wielowymiarowy, skryty, utrudniający identyfikację przeciwnika i przypisanie odpowiedzialności/sprawcy. Mogą być prowadzone przy użyciu środków politycznych, ekonomicznych, prawnych, militarnych i społecznych, w tym z wykorzystaniem różnego rodzaju kanałów komunikacji społecznej – także pośrednio, z wykorzystaniem lokalnych podmiotów, organizacji i osób prywatnych, co utrudnia wykrycie i przeciwdziałanie im.

Opis zdarzenia

W województwie podlaskim, w okresie poprzedzającym decyzje dotyczące polityki migracyjnej oraz funkcjonowania granicy państwowej, obserwowany jest stopniowy wzrost napięcia społecznego wokół tematu obecności cudzoziemców w rejonach przygranicznych oraz działań służb państwowych. Proces ten nie ma charakteru jednorazowego zdarzenia, lecz rozwija się w sposób rozłożony w czasie i obejmuje równoległe oddziaływania w kilku obszarach funkcjonowania państwa i społeczeństwa.

Początkowo w przestrzeni informacyjnej pojawiają się pojedyncze przekazy sugerujące brak kontroli nad sytuacją na granicy oraz zagrożenie dla bezpieczeństwa lokalnych społeczności. Treści te są rozpowszechniane za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz lokalnych kanałów komunikacji, często przez konta anonimowe lub o niejednoznacznej wiarygodności. Przekaz ma charakter emocjonalny, odwołuje się do strachu i poczucia zagrożenia, a jego źródło pozostaje trudne do jednoznacznego ustalenia.

W kolejnych tygodniach działania te ulegają wzmocnieniu i rozszerzeniu. W obiegu informacyjnym zaczynają funkcjonować nagrania i zdjęcia przedstawiające rzekome incydenty z udziałem migrantów, często bez możliwości potwierdzenia ich czasu i miejsca powstania. Równoległe pojawiają się materiały, sugerujące niewydolność systemu ochrony granicy oraz brak przygotowania państwa na rozwój sytuacji. Przekaz jest powielany w różnych kanałach, co stwarza wrażenie jego powszechności. Jednocześnie w przestrzeni lokalnej inicjowane są działania społeczne, takie jak oddolne spotkania mieszkańców czy próby organizowania patroli obywatelskich, którym towarzyszy zwiększone zainteresowanie mediów.

Równoległe obserwowane są inne formy oddziaływania, wskazujące na wielowymiarowy charakter działań. Pojawiają się incydenty w cyberprzestrzeni, takie jak zwiększona liczba prób włamań do stron instytucji publicznych lub publikowanie zmanipulowanych treści podszywających się pod oficjalne komunikaty. W przestrzeni ekonomicznej pojawiają się sygnały o presji na wybrane lokalne podmioty gospodarcze, w tym przedsiębiorców współpracujących z administracją publiczną. Działania te, choć pozornie nieskoordynowane, wpisują się w szerszy schemat wzmocnienia poczucia destabilizacji.

W miarę rozwoju sytuacji temat staje się przedmiotem ogólnokrajowej debaty publicznej. W przestrzeni informacyjnej funkcjonują liczne, często sprzeczne interpretacje zdarzeń, a dyskusja nabiera silnego ładunku emocjonalnego. Następuje wyraźna polaryzacja opinii społecznej – część odbiorców postrzega sytuację jako poważne zagrożenie wymagające natychmiastowych działań, inni podważają wiarygodność tych doniesień. Pojawiają się oskarżenia wobec instytucji o brak transparentności lub nieskuteczność działań. Przekazy podważające wiarygodność państwa są wzmacniane przez różne kanały komunikacji, w tym przez lokalne środowiska i osoby prywatne, co utrudnia identyfikację źródła działań.

W efekcie odbiorcy napotykają trudności w odróżnieniu informacji rzetelnych od manipulacji, a poziom zaufania do oficjalnych komunikatów ulega obniżeniu. Nawet po publikacji wyjaśnień i przedstawieniu danych przez instytucje publiczne część społeczeństwa pozostaje przy wcześniej ukształtowanych przekonaniach. Utrwalone zostają podziały społeczne oraz przekonanie o niewiarygodności części instytucji.

Główne przesłanie

Wzrost napięcia wokół sytuacji na granicy oraz pojawiające się w przestrzeni informacyjnej niepotwierdzone lub manipulacyjne treści mogą wpływać na poczucie bezpieczeństwa i zaufanie społeczne. Istotne jest korzystanie ze sprawdzonych źródeł informacji, odpowiedzialne udostępnianie treści oraz opieranie oceny sytuacji na potwierdzonych faktach i oficjalnych komunikatach instytucji państwowych.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

W przestrzeni informacyjnej obserwowany jest wzrost liczby publikowanych treści dotyczących sytuacji na granicy państwowej oraz obecności cudzoziemców w rejonach przygranicznych województwa podlaskiego. Część materiałów może zawierać informacje niepełne, wyrwane z kontekstu lub niepotwierdzone, co może wpływać na wzrost napięcia społecznego i poczucia niepewności.

- **Charakter prewencyjny komunikatu**

Komunikat ma charakter informacyjny i prewencyjny. Jego celem jest zwiększenie świadomości społecznej w zakresie odpowiedzialnego korzystania z informacji oraz ograniczania wpływu dezinformacji i przekazów manipulacyjnych.

- **Zalecenia dla mieszkańców**

Warto:

- korzystać z oficjalnych i wiarygodnych źródeł informacji,
- zachować ostrożność wobec materiałów wywołujących silne emocje,
- nie rozpowszechniać niesprawdzonych nagrań, zdjęć i komunikatów,
- zgłaszać sytuacje budzące niepokój odpowiednim służbom.

Odpowiedzialne korzystanie z informacji pomaga ograniczać napięcia społeczne i utrudnia rozpowszechnianie dezinformacji.

- **Zgłaszanie incydentów i niepokojących treści**

W przypadku podejrzenia publikowania fałszywych komunikatów, prób manipulacji lub innych incydentów w przestrzeni cyfrowej, informacje można zgłaszać za pośrednictwem aplikacji mObywatel, platformy CERT Polska (incydent.cert.pl) lub odpowiednim służbom.

- **Informacja o kanałach komunikacji**

Aktualne i potwierdzone informacje publikowane są w oficjalnych komunikatach wojewody podlaskiego, Straży Granicznej, Policji, Rządowego Centrum Bezpieczeństwa oraz innych służb i instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo państwa i mieszkańców regionu.

- **Podkreślenie znaczenia odporności społecznej**

Spokój, odpowiedzialne korzystanie z informacji oraz opieranie opinii na potwierdzonych faktach mają istotne znaczenie dla bezpieczeństwa społecznego i ograniczania skutków działań dezinformacyjnych.

Komunikat prasowy

W ostatnim czasie obserwowany jest wzrost liczby publikowanych w internecie informacji dotyczących sytuacji na granicy państwowej oraz obecności cudzoziemców w rejonach przygranicznych województwa podlaskiego. Część z tych materiałów może wywoływać niepokój społeczny i utrudniać ocenę rzeczywistej sytuacji.


Służby państwowe na bieżąco monitorują sytuację oraz realizują działania związane z ochroną granicy i bezpieczeństwem mieszkańców. Wszystkie zgłoszenia dotyczące potencjalnych incydentów są weryfikowane zgodnie z obowiązującymi procedurami.


Zwracamy uwagę, że w mediach społecznościowych pojawiają się materiały, których autentyczność lub kontekst nie mogą zostać potwierdzone. Dlatego apelujemy o ostrożność w udostępnianiu niesprawdzonych treści oraz korzystanie z informacji publikowanych przez oficjalne źródła.


Przypominamy również, że działania podejmowane samodzielnie przez osoby nieuprawnione, w tym organizowanie patroli obywatelskich, mogą utrudniać pracę służb i wpływać negatywnie na bezpieczeństwo.

Instytucje publiczne będą na bieżąco informować o potwierdzonych faktach i działaniach podejmowanych w celu zapewnienia bezpieczeństwa oraz stabilności sytuacji w regionie.

Kontakt dla mediów:

 tel. XXX-XXX-XXX

 XYZ@XYZ.gov.pl

 www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

• **Czy sytuacja na granicy jest obecnie bezpieczna?**

Sytuacja na granicy jest stale monitorowana przez Straż Graniczną, Policję oraz inne służby odpowiedzialne za bezpieczeństwo. Funkcjonariusze prowadzą bieżące działania patrolowe i operacyjne, a wszystkie zgłoszenia dotyczące potencjalnych incydentów są sprawdzane i weryfikowane.

Jednocześnie w internecie pojawiają się materiały przedstawiające rzekome zdarzenia z udziałem migrantów, których autentyczność, miejsce lub czas powstania często nie mogą zostać jednoznacznie potwierdzone. Część takich treści jest publikowana bez kontekstu lub w sposób wzmacniający emocje i poczucie zagrożenia.

Dlatego apelujemy, aby nie opierać oceny sytuacji wyłącznie na pojedynczych nagraniach lub wpisach w mediach społecznościowych, lecz korzystać z informacji publikowanych przez oficjalne instytucje i sprawdzone media.

• **Czy publikowane w mediach społecznościowych nagrania i zdjęcia są prawdziwe?**

Każdy materiał publikowany w internecie wymaga weryfikacji. Część nagrań lub zdjęć może pochodzić z innych miejsc albo z wcześniejszego okresu i być prezentowana bez pełnego kontekstu. Dlatego przed ich udostępnieniem warto sprawdzić źródło informacji i poszukać potwierdzenia w oficjalnych komunikatach lub wiarygodnych mediach.

• **Jak rozpoznać możliwą dezinformację lub manipulację?**

Szczególną ostrożność warto zachować wobec treści, które:

- wywołują silne emocje, np. strach lub złość,
- zawierają sensacyjne nagłówki i wezwania do natychmiastowego udostępniania,
- nie wskazują wiarygodnego źródła,
- pokazują nagrania lub zdjęcia bez informacji o czasie i miejscu zdarzenia,
- przedstawiają sprzeczne lub niespójne informacje.

Działania dezinformacyjne często polegają na mieszaniu informacji prawdziwych z fałszywymi lub prezentowaniu materiałów bez kontekstu. Ich celem może być wywoływanie niepokoju społecznego, wzmacnianie podziałów i obniżanie zaufania do instytucji publicznych.

Jeżeli informacja budzi wątpliwości, warto poszukać jej potwierdzenia w oficjalnych komunikatach. Podejrzane treści lub incydenty można zgłaszać poprzez aplikację mObywatel lub na platformie CERT Polska (incydent.cert.pl).

- **Co powinni zrobić zwykli użytkownicy?**

Najważniejsze jest odpowiedzialne korzystanie z informacji. W praktyce oznacza to:

- sprawdzanie źródła informacji przed jej udostępnieniem,
- korzystanie z oficjalnych komunikatów i wiarygodnych mediów,
- zachowanie ostrożności wobec materiałów wywołujących silne emocje,
- nieudostępnianie niesprawdzonych nagrań i zdjęć,
- zgłaszanie niepokojących sytuacji odpowiednim służbom.

Każda osoba ma wpływ na to, jakie informacje rozprzestrzeniają się w przestrzeni publicznej.

- **Czy państwo kontroluje sytuację na granicy?**

Sytuacja na granicy jest kontrolowana i monitorowana całodobowo przez Straż Graniczną, wspieraną przez Policję, Wojsko Polskie oraz inne służby odpowiedzialne za bezpieczeństwo. Działania prowadzone są w sposób ciągły i skoordynowany we współpracy z administracją rządową oraz wojewodą podlaskim.

Każde zgłoszenie dotyczące potencjalnych incydentów jest analizowane i weryfikowane zgodnie z obowiązującymi procedurami. Jednocześnie należy pamiętać, że część informacji publikowanych w internecie może być niepełna, wyrwana z kontekstu lub niepotwierdzona, dlatego ocena sytuacji powinna opierać się na komunikatach oficjalnych instytucji i służb.

Scenariusz 5: Fale upałów – zwiększone ryzyko w okresie letnim

UPAŁ to stan pogody, gdy temperatura maksymalna powietrza, mierzona w klatce meteorologicznej na wysokości 2 m n.p.g. jest większa lub równa 30°C.

Fala upałów – ciąg co najmniej 3 dni z temperaturą maksymalną powyżej 30°C w każdym kolejnym dniu.

Dni upalne – temperatura maksymalna powietrza powyżej 30°C, występuje na terenie całej Polski, poza górami.

Okres upalny – ciąg co najmniej 3 dni, w którym średnia temperatura maksymalna osiąga przynajmniej 30°C. W okresie takim występują zarówno dni upalne (temp. max. powyżej 30°C), jak i gorące (temp. max. powyżej 25°C). Dodatkowo muszą być spełnione następujące warunki: liczba dni upalnych powinna być większa lub przynajmniej równa liczbie dni gorących oraz ciąg dni gorących między upalnymi nie może przekraczać trzech.

Dni gorące – temperatura maksymalna powietrza powyżej 25°C. Liczba dni gorących gwałtownie zmniejsza się wraz ze wzrostem wysokości nad poziomem morza i zanika w Sudetach na wysokości 1350 m n.p.m., a w Karpatach na wysokości 1650 m n.p.m.

Fale gorąca – okresy, co najmniej 3-dniowe, w czasie których maksymalne temperatury powietrza nie spadły poniżej 25°C.

Opis zdarzenia

W kilku województwach, w okresie późnej wiosny, obserwowane są zmiany warunków atmosferycznych wskazujące na zwiększone prawdopodobieństwo wystąpienia długotrwałej fali upałów w nadchodzących tygodniach. Prognozy meteorologiczne oparte na modelach numerycznych sygnalizują możliwość utrzymywania się temperatur powietrza powyżej norm wieloletnich, przy jednoczesnym ograniczeniu opadów oraz wysokim nasłonecznieniu. Warunki te sprzyjają nagrzewaniu się powierzchni miejskich, zwłaszcza w obszarach o dużym stopniu urbanizacji.

Równolegle rośnie obciążenie systemu ochrony zdrowia, wynikające ze zwiększonego ryzyka wystąpienia problemów zdrowotnych związanych z wysoką temperaturą, takich jak odwodnienie czy przegrzanie organizmu. Szczególnie narażone są osoby starsze, dzieci oraz osoby z chorobami przewlekłymi. W przestrzeni publicznej obserwuje się również zmiany zachowań społecznych, takie jak ograniczenie aktywności w ciągu dnia czy zwiększone korzystanie z przestrzeni zacienionych i klimatyzowanych.

Utrzymujące się wysokie temperatury i niedobór opadów wpływają również na warunki hydrologiczne i sytuację w rolnictwie. W części regionów obserwowane są oznaki pogłębiającej się suszy, w tym spadek wilgotności gleby oraz pogorszenie warunków dla upraw rolnych. Długotrwały brak opadów może prowadzić do obniżenia plonów, zwiększonego zapotrzebowania na wodę do nawodnień oraz wzrostu ryzyka strat w produkcji rolnej. Jednocześnie malejąca dostępność wody może oddziaływać na lokalne ekosystemy oraz zwiększać ryzyko pożarów terenów leśnych i suchych obszarów roślinnych.

Utrzymywanie się opisanych warunków przez dłuższy czas zwiększa prawdopodobieństwo wystąpienia fali upałów o charakterze długotrwałym, która może oddziaływać jednocześnie na zdrowie ludzi, środowisko oraz funkcjonowanie infrastruktury i usług publicznych. Scenariusz ten odzwierciedla sytuację narastającego ryzyka, w której brak jednego punktowego zdarzenia jest zastąpiony stopniową kumulacją czynników prowadzących do pogorszenia warunków życia i funkcjonowania w danym obszarze.

Główne przesłanie

W najbliższych tygodniach może wzrosnąć ryzyko wystąpienia długotrwałych fal upałów, które mogą wpływać na zdrowie i codzienne funkcjonowanie. Warto już teraz przygotować się na takie warunki oraz zadbać o odpowiednie nawodnienie, unikać słońca w najgorętszych godzinach dnia i zwracać uwagę na osoby najbardziej narażone na skutki wysokich temperatur.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

Prognozy meteorologiczne wskazują na zwiększone ryzyko wystąpienia długotrwałych fal upałów w najbliższych tygodniach. Wysokie temperatury mogą utrzymywać się przez kilka dni, szczególnie w dużych miastach i obszarach silnie zurbanizowanych.

- **Charakter prewencyjny komunikatu**

Komunikat ma charakter prewencyjny i służy wcześniejszemu przygotowaniu mieszkańców na możliwość utrzymywania się wysokich temperatur oraz ich wpływu na zdrowie i codzienne funkcjonowanie.

- **Zalecenia dla mieszkańców**

Warto:

- regularnie pić wodę i unikać odwodnienia,
- ograniczać przebywanie na słońcu w godzinach największego nasłonecznienia (ok. 11:00–17:00),
- nosić lekką i przewiewną odzież oraz chronić głowę,
- używać kremy z filtrem,
- ograniczyć intensywny wysiłek fizyczny w ciągu dnia,
- nie pozostawiać dzieci ani zwierząt w zaparkowanych samochodach, nawet na krótki czas,
- schładzać mieszkania i unikać nadmiernego nagrzewania pomieszczeń.

- **Szczególne grupy ryzyka**

Szczególną uwagę należy zwrócić na osoby starsze, dzieci, osoby przewlekle chore oraz osoby pracujące na zewnątrz, ponieważ są one najbardziej narażone na skutki wysokich temperatur.

- **Informacja o kanałach komunikacji**

Aktualne prognozy i ostrzeżenia będą publikowane w serwisach meteorologicznych oraz w mediach.

- **Podkreślenie znaczenia profilaktyki**

Proste działania, takie jak odpowiednie nawodnienie, unikanie słońca i reagowanie na pierwsze objawy przegrzania organizmu, mogą znacząco ograniczyć ryzyko negatywnych skutków zdrowotnych podczas upałów.

Komunikat prasowy

W związku z prognozowanym zwiększonym ryzykiem wystąpienia długotrwałych fal upałów przypominamy o zasadach bezpiecznego zachowania podczas wysokich temperatur.

Wysokie temperatury mogą wpływać na zdrowie i codzienne funkcjonowanie, szczególnie w przypadku osób starszych, dzieci, osób z chorobami przewlekłymi oraz osób pracujących na zewnątrz. Długotrwała ekspozycja na słońce oraz brak odpowiedniego nawodnienia mogą prowadzić do przegrzania organizmu, odwodnienia i pogorszenia samopoczucia.

Utrzymujące się wysokie temperatury i niedobór opadów mogą również wpływać na sytuację hydrologiczną oraz warunki w rolnictwie. W części regionów obserwowany jest spadek wilgotności gleby, co może negatywnie oddziaływać na uprawy rolne, zwiększać zapotrzebowanie na wodę do nawodnień oraz podnosić ryzyko pożarów terenów leśnych i suchych obszarów roślinnych.

Zalecamy regularne picie wody, unikanie przebywania na słońcu w godzinach największego nasłonecznienia, stosowanie kremów z filtrem, ograniczenie intensywnego wysiłku fizycznego w ciągu dnia. Warto również nosić lekką i przewiewną odzież, chronić głowę przed słońcem oraz zadbać o odpowiednią temperaturę w pomieszczeniach.

Szczególną uwagę należy zwrócić na osoby najbardziej narażone na skutki upałów, w tym osoby starsze, dzieci oraz osoby przewlekle chore. Warto także śledzić komunikaty dotyczące zagrożenia pożarowego i sytuacji hydrologicznej w regionie.

Przypominamy o dostępnych materiałach edukacyjnych, w tym Poradniku bezpiecznych zachowań – Jak przetrwać upały? <https://www.gov.pl/web/rcb/jak-przetrwac-upal2>, który zawiera praktyczne wskazówki dotyczące postępowania w czasie upałów. Aktualne prognozy pogody oraz ewentualne ostrzeżenia będą publikowane w oficjalnych serwisach meteorologicznych oraz w mediach.

Odpowiedzialne zachowania i podstawowe działania profilaktyczne mogą znacząco zwiększyć nasze bezpieczeństwo oraz ograniczyć skutki wysokich temperatur dla zdrowia i codziennego funkcjonowania.

Kontakt dla mediów:



tel. XXX-XXX-XXX



XYZ@XYZ.gov.pl



www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Czy czeka nas długotrwała fala upałów?**

Prognozy meteorologiczne przekazane przez IMGW wskazują na zwiększone prawdopodobieństwo utrzymywania się wysokich temperatur przez dłuższy czas. Modele pogodowe pokazują możliwość występowania temperatur powyżej norm wieloletnich przy jednoczesnym ograniczeniu opadów i dużym nasłonecznieniu, co sprzyja nagrzewaniu się miast i budynków.

Choć prognozy mogą jeszcze ulegać zmianom, obecne warunki wskazują na ryzyko wystąpienia długotrwałego okresu upałów, który może wpływać zarówno na zdrowie mieszkańców, jak i funkcjonowanie infrastruktury oraz usług publicznych.

- **Czy wysokie temperatury mogą być niebezpieczne dla zdrowia?**

Długotrwałe wysokie temperatury mogą zwiększać ryzyko odwodnienia, przegrzania organizmu oraz pogorszenia samopoczucia, szczególnie u osób bardziej wrażliwych na upał. Dotyczy to przede wszystkim osób starszych, dzieci, kobiet w ciąży oraz osób z chorobami przewlekłymi.

Dlatego warto ograniczać przebywanie na słońcu w godzinach największego nasłonecznienia, regularnie pić wodę oraz zwracać uwagę na pierwsze objawy osłabienia lub przegrzania organizmu.

- **Czy istnieje ryzyko wystąpienia suszy?**

Utrzymujące się wysokie temperatury i ograniczone opady mogą zwiększać ryzyko rozwoju suszy, szczególnie jeśli takie warunki będą utrzymywać się przez dłuższy czas. Prognozy wskazują na możliwość pogłębiania się niedoboru wilgoci w glebie w części regionów.

Może to wpływać na sytuację hydrologiczną, środowisko naturalne oraz dostępność wody, dlatego istotne jest monitorowanie sytuacji i racjonalne gospodarowanie zasobami wodnymi.

- **Jak upały mogą wpływać na codzienne funkcjonowanie?**

Długotrwałe wysokie temperatury mogą wpływać nie tylko na zdrowie, ale także na codzienne funkcjonowanie mieszkańców, transport, pracę na zewnątrz czy działanie infrastruktury miejskiej. W czasie upałów częściej występują również problemy związane z przeciążeniem sieci energetycznych i większym zużyciem wody.

Dlatego warto wcześniej dostosować codzienne aktywności do warunków pogodowych, ograniczać wysiłki w najgorętszych godzinach dnia i śledzić aktualne komunikaty pogodowe.

- **Jak przygotować się na możliwość wystąpienia upałów?**

Warto zadbać o regularne nawodnienie, ograniczać przebywanie na słońcu w godzinach największego nasłonecznienia oraz planować intensywniejszą aktywność fizyczną na godziny poranne lub wieczorne. Pomocne może być także utrzymywanie chłodniejszej temperatury w pomieszczeniach i stosowanie lekkiej, przewiewnej odzieży.

Dobrze jest również zwracać uwagę na potrzeby osób starszych, dzieci oraz osób samotnych, które mogą potrzebować wsparcia podczas wysokich temperatur.

- **Czy sytuacja może się jeszcze zmienić?**

Prognozy meteorologiczne są na bieżąco aktualizowane i sytuacja pogodowa może ulec zmianie. Obecnie mówimy o zwiększonym prawdopodobieństwie wystąpienia długotrwałych upałów oraz możliwych skutków związanych z ograniczeniem opadów.

Dlatego warto śledzić oficjalne prognozy pogody oraz odpowiednio wcześniej przygotować się na możliwość wystąpienia wysokich temperatur.

Scenariusz 6: Epizootia – zwiększone ryzyko chorób zakaźnych zwierząt

EPIZOOTIA to występowanie zachorowań na chorobę zakaźną, wśród zwierząt na danym terenie, w zdecydowanie większej liczbie niż w poprzednich latach rejestracji danych. Choroby zwierząt ze względu na czynnik etiologiczny dzielimy na choroby zakaźne i choroby niezakaźne. Większość chorób zwierząt przypisana jest do jednego gatunku, są jednak również takie, które przenoszą się na zwierzęta spoza danej grupy. Z punktu widzenia bezpieczeństwa chowu i hodowli zwierząt gospodarskich istotne są choroby zakaźne podlegające obowiązkowi zwalczania, w tym choroby zwierząt wolno żyjących, które mogą przenieść się na zwierzęta hodowlane. Zagrożenie to może być powiązane ze zmianą klimatu.

Opis zdarzenia

W związku z obserwowanymi zmianami środowiskowymi, w tym zmianami klimatu oraz zwiększoną mobilnością zwierząt i ludzi, istnieje ryzyko występowania chorób zakaźnych zwierząt w większej liczbie niż w latach poprzednich, określanymi jako epizootie.

W województwie wielkopolskim, charakteryzującym się dużą koncentracją gospodarstw hodowlanych oraz intensywną produkcją zwierzęcą, w okresie wiosennym i letnim obserwowane są warunki sprzyjające zwiększonemu ryzyku wystąpienia chorób zakaźnych zwierząt. Zmiany klimatyczne, w tym łagodniejsze zimy oraz wydłużony okres aktywności biologicznej, a także rosnąca mobilność zwierząt i ludzi, wpływają na większe prawdopodobieństwo pojawienia się i rozprzestrzeniania chorób o charakterze epizootycznym.

Choroby zwierząt mogą mieć różne podłoże, jednak z punktu widzenia bezpieczeństwa szczególne znaczenie mają choroby zakaźne, które mogą szybko się rozprzestrzeniać i powodować straty w hodowli oraz wpływać na funkcjonowanie sektora rolnego. Część z nich może dotyczyć zarówno zwierząt hodowlanych, jak i dziko żyjących, co zwiększa ryzyko przenoszenia chorób między populacjami.

Zjawiska te mogą mieć charakter lokalny lub regionalny i rozwijać się stopniowo, często bez wyraźnych sygnałów na wczesnym etapie. Wpływ na ich rozprzestrzenianie mogą mieć m.in. warunki pogodowe, przemieszczanie zwierząt oraz zmiany w środowisku naturalnym.

Potencjalnymi skutkami epizootii mogą być ograniczenia w przemieszczaniu zwierząt, straty w hodowli, a także działania administracyjne mające na celu ograniczenie rozprzestrzeniania się chorób.

Na obecnym etapie sytuacja ma charakter prewencyjny – nie odnotowuje się nadzwyczajnych ognisk chorób, jednak istnieje potrzeba zwiększania świadomości oraz stosowania zasad bioasekuracji, czyli działań mających ograniczać ryzyko przenoszenia chorób do gospodarstw i między zwierzętami. Obejmują one m.in. dbanie o higienę w gospodarstwie, ograniczanie kontaktu zwierząt hodowlanych z dzikimi zwierzętami, kontrolę osób i pojazdów wjeżdżających na teren hodowli oraz stosowanie odpowiednich procedur bezpieczeństwa przy opiece nad zwierzętami.

Najważniejsze znaczenie ma monitorowanie stanu zdrowia zwierząt, przestrzeganie zasad higieny w gospodarstwach oraz szybkie reagowanie na niepokojące objawy.

Główne przesłanie

Istnieje ryzyko występowania chorób zakaźnych zwierząt na większą skalę, jednak sytuacja ma charakter prewencyjny. Ważne jest przestrzeganie zasad bioasekuracji oraz szybkie reagowanie na niepokojące objawy u zwierząt.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

W województwie wielkopolskim obserwowane są warunki mogące sprzyjać zwiększonemu ryzyku występowania chorób zakaźnych zwierząt, m.in. ze względu na dużą koncentrację hodowli, zmiany klimatyczne oraz przemieszczanie się zwierząt. Obecnie nie odnotowuje się nadzwyczajnych ognisk chorób, jednak sytuacja jest stale monitorowana przez służby weterynaryjne.

- **Charakter prewencyjny komunikatu**

Komunikat ma charakter prewencyjny i przypomina o działaniach, które mogą ograniczać ryzyko rozprzestrzeniania się chorób zakaźnych zwierząt. Wczesna profilaktyka i odpowiednie przygotowanie mają istotne znaczenie dla bezpieczeństwa hodowli i produkcji rolnej.

- **Zalecenia dla hodowców i mieszkańców**

Warto regularnie monitorować stan zdrowia zwierząt oraz stosować zasady bioasekuracji, takie jak dezynfekcja, ograniczanie kontaktu z dzikimi zwierzętami i kontrola pochodzenia nowych zwierząt. W przypadku zauważenia niepokojących objawów należy kontaktować się z lekarzem weterynarii lub odpowiednimi służbami.

- **Znaczenie zwierząt dziko żyjących**

Zwierzęta dziko żyjące mogą przenosić część chorób zakaźnych, co zwiększa ryzyko ich przenoszenia na zwierzęta hodowlane. Dlatego ważne jest stosowanie zabezpieczeń ograniczających kontakt między zwierzętami hodowlanymi i dzikimi.

- **Podkreślenie znaczenia profilaktyki**

Przestrzeganie zasad bioasekuracji i szybkie reagowanie na niepokojące objawy mogą ograniczyć ryzyko rozprzestrzeniania się chorób zakaźnych zwierząt. Działania profilaktyczne mają istotne znaczenie dla bezpieczeństwa hodowli i całego sektora rolnego.

Komunikat prasowy

W związku z obserwowanymi zmianami środowiskowymi oraz warunkami mogącymi sprzyjać zwiększonemu ryzyku występowania chorób zakaźnych zwierząt przypominamy o zasadach postępowania w zakresie ochrony zdrowia zwierząt i bezpieczeństwa hodowli. Szczególne znaczenie ma to w województwie wielkopolskim, charakteryzującym się dużą koncentracją gospodarstw hodowlanych oraz intensywną produkcją zwierzęcą.

Choroby zakaźne mogą dotyczyć zarówno zwierząt hodowlanych, jak i dziko żyjących, a ich rozprzestrzenianie może być związane m.in. ze zmianami klimatu, przemieszczaniem się zwierząt oraz wydłużonym okresem aktywności biologicznej. W niektórych przypadkach mogą one prowadzić do strat w hodowli oraz konieczności wprowadzania działań ograniczających dalsze rozprzestrzenianie się chorób.

Obecnie nie odnotowuje się nadzwyczajnych ognisk chorób, a komunikat ma charakter prewencyjny i edukacyjny. Służby weterynaryjne monitorują sytuację na bieżąco i przypominają o znaczeniu działań profilaktycznych.


Zalecamy regularne monitorowanie stanu zdrowia zwierząt oraz stosowanie zasad bioasekuracji, czyli działań ograniczających ryzyko przenoszenia chorób do gospodarstw i między zwierzętami. Obejmuje to m.in. dezynfekcję sprzętu i pojazdów, ograniczanie kontaktu zwierząt hodowlanych z dzikimi zwierzętami oraz kontrolę pochodzenia nowych zwierząt wprowadzanych do hodowli.


W przypadku zaobserwowania niepokojących objawów, takich jak nagłe osłabienie, zmiany zachowania, brak apetytu lub zwiększona liczba zachorowań, należy niezwłocznie skontaktować się z lekarzem weterynarii lub właściwymi służbami weterynaryjnymi.


Aktualne informacje dotyczące sytuacji publikowane są w komunikatach Głównego Inspektoratu Weterynarii, wojewódzkich lekarzy weterynarii, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz innych instytucji odpowiedzialnych za zdrowie zwierząt i bezpieczeństwo żywności.

Odpowiedzialne działania profilaktyczne oraz szybka reakcja na niepokojące sygnały mają istotne znaczenie dla ograniczania ryzyka rozprzestrzeniania się chorób zakaźnych zwierząt oraz ochrony hodowli i sektora rolnego.

Kontakt dla mediów:

 tel. XXX-XXX-XXX

 XYZ@XYZ.gov.pl

 www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Czy mamy do czynienia z epidemią wśród zwierząt?**

Obecnie nie mamy danych wskazujących na większe niż w ubiegłych latach liczby zachorowań. Sytuacja jest monitorowana przez odpowiednie służby weterynaryjne i na tym etapie nie odnotowano sygnałów świadczących o zagrożeniu o charakterze masowym. Komunikat ma charakter prewencyjny i wynika z faktu, że choroby zakaźne zwierząt mogą pojawiać się sezonowo lub lokalnie, szczególnie w okresach zwiększonej aktywności zwierząt dzikich, przemieszczania zwierząt hodowlanych czy zmian warunków środowiskowych. Naszym celem jest przypomnienie hodowcom i mieszkańcom o podstawowych zasadach bezpieczeństwa biologicznego, konieczności zgłaszania niepokojących objawów oraz śledzenia oficjalnych komunikatów służb weterynaryjnych.

- **Czy choroby zwierząt mogą stanowić zagrożenie dla ludzi?**

Większość chorób zakaźnych zwierząt nie przenosi się na ludzi i dotyczy wyłącznie określonych gatunków. Istnieją jednak tzw. choroby odzwierzęce, które w niektórych przypadkach mogą stanowić zagrożenie również dla człowieka, szczególnie przy bezpośrednim kontakcie z chorym zwierzęciem lub materiałem zakaźnym. Dlatego ważne jest przestrzeganie podstawowych zasad higieny, unikanie kontaktu z padłymi lub podejrzanie zachowującymi się zwierzętami oraz zgłaszanie takich przypadków odpowiednim służbom. Obecnie nie ma przesłanek wskazujących na podwyższone ryzyko dla mieszkańców, a działania mają charakter prewencyjny i służą budowaniu świadomości oraz ograniczaniu potencjalnych zagrożeń.

- **Kto jest najbardziej narażony na skutki takich chorób?**

Najbardziej narażone mogą być osoby mające bezpośredni kontakt ze zwierzętami, przede wszystkim hodowcy, pracownicy gospodarstw rolnych oraz weterynarze. Obecnie nie ma jednak informacji wskazujących na zwiększone zagrożenie. Komunikat ma charakter prewencyjny i przypomina o znaczeniu podstawowych zasad bezpieczeństwa, higieny oraz zgłaszania niepokojących objawów u zwierząt odpowiednim służbom.

- **Jakie objawy u zwierząt powinny zaniepokoić właścicieli?**

Niepokój powinny wzbudzić m.in. nagłe osłabienie zwierząt, brak apetytu, zmiany w zachowaniu czy objawy chorobowe charakterystyczne dla danego gatunku. W przypadku zauważenia takich sygnałów należy jak najszybciej skontaktować się z lekarzem weterynarii lub właściwymi służbami weterynaryjnymi, aby ograniczyć ryzyko dalszego rozprzestrzeniania się choroby.

- **Jak można ograniczyć ryzyko rozprzestrzeniania się chorób?**

Podstawą jest stosowanie zasad bezpieczeństwa, takich jak dezynfekcja, kontrola dostępu do gospodarstwa, ograniczenie kontaktu z obcymi zwierzętami oraz regularna obserwacja stanu zdrowia zwierząt.

- **Czy możliwe są ograniczenia dla hodowców?**

W przypadku wykrycia ognisk chorób zakaźnych zwierząt mogą zostać wprowadzone czasowe działania ograniczające ich rozprzestrzenianie, np. ograniczenia w przemieszczaniu zwierząt, dodatkowe kontrole weterynaryjne lub obowiązek stosowania określonych zasad bezpieczeństwa w gospodarstwach.

Obecnie nie obowiązują nadzwyczajne ograniczenia, a działania mają charakter prewencyjny i służą przygotowaniu hodowców oraz ograniczaniu ryzyka wystąpienia chorób.

- **Jaką rolę odgrywają zwierzęta dziko żyjące?**

Zwierzęta dziko żyjące mogą być naturalnym źródłem części chorób zakaźnych i przyczyniać się do ich przenoszenia na zwierzęta hodowlane. Ryzyko wzrasta szczególnie w gospodarstwach położonych w pobliżu terenów leśnych lub miejsc, gdzie często pojawiają się dzikie zwierzęta.

Dlatego ważne jest stosowanie zabezpieczeń ograniczających kontakt zwierząt hodowlanych z dzikimi zwierzętami oraz przestrzeganie zasad higieny.

- **Gdzie zgłaszać podejrzenie choroby?**

Podejrzenie choroby należy zgłaszać do lekarza weterynarii lub służb weterynaryjnych. To one prowadzą działania diagnostyczne, monitorują sytuację i podejmują decyzje mające ograniczyć ryzyko rozprzestrzeniania się chorób zakaźnych zwierząt.

- **Co powinni zrobić mieszkańcy, którzy nie są hodowcami?**

Powinni unikać kontaktu z chorymi lub padłymi zwierzętami, nie podejmować prób ich samodzielnego leczenia oraz informować odpowiednie służby o niepokojących przypadkach.

Scenariusz 7: Zakłócenia w systemie energetycznym – ryzyko przerw w dostawie energii

Awarie sieci elektroenergetycznej to nagłe zdarzenia spowodowane samoistnymi uszkodzeniami elementów sieci, działaniem osób trzecich, oddziaływaniem czynników pogodowych – powodujące zakłócenia w dostawach energii elektrycznej. Zagrożenie to może być powiązane ze zmianą klimatu.

Opis zdarzenia

W Polsce, w perspektywie wieloletniej obserwowane są zmiany wpływające na funkcjonowanie systemu elektroenergetycznego, wynikające zarówno z rosnącego zapotrzebowania na energię elektryczną, jak i ze zmian środowiskowych oraz technologicznych. Postępująca urbanizacja, rozwój nowych sektorów gospodarki oraz zwiększone wykorzystanie urządzeń elektrycznych w gospodarstwach domowych prowadzą do systematycznego wzrostu obciążenia sieci.

Równolegle zmiany klimatu wpływają na charakter i częstotliwość zjawisk pogodowych oddziałujących na infrastrukturę energetyczną. Coraz częściej obserwowane są długotrwałe fale upałów, okresy suszy, a także gwałtowne zjawiska atmosferyczne, takie jak burze, intensywne opady czy silny wiatr. Zjawiska te mogą przyczynić się do przyspieszonego zużycia elementów infrastruktury oraz zwiększać ryzyko ich uszkodzeń, zwłaszcza w przypadku sieci napowietrznych.

W dłuższej perspektywie istotnym czynnikiem jest również proces transformacji energetycznej, związany z rosnącym udziałem odnawialnych źródeł energii. Wprowadzenie rozproszonych źródeł wytwórczych oraz zmienność ich produkcji, uzależniona od warunków atmosferycznych, wpływają na sposób zarządzania systemem oraz jego stabilność. Jednocześnie część infrastruktury energetycznej, szczególnie na poziomie lokalnym, charakteryzuje się znacznym stopniem zużycia technicznego, co może zwiększać jej podatność na awarie.

W takich warunkach zakłócenia w dostawie energii mogą przyjmować różne formy – od krótkotrwałych przerw o charakterze lokalnym po zdarzenia o większym zasięgu, wynikające z kumulacji kilku czynników jednocześnie. Wzrost zależności społeczeństwa i gospodarki od energii elektrycznej powoduje, że nawet ograniczone zakłócenia mogą przekładać się na funkcjonowanie usług publicznych, transportu, systemów teleinformatycznych oraz działalności przedsiębiorstw.

Główne przesłanie

Rosnące zużycie energii i coraz częstsze ekstremalne zjawiska pogodowe mogą zwiększać ryzyko czasowych przerw w dostawie prądu. Obecnie sytuacja jest stabilna, jednak warto wiedzieć, jak przygotować się na ewentualne zakłócenia.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

Rosnące zużycie energii oraz coraz częstsze ekstremalne zjawiska pogodowe mogą zwiększać ryzyko czasowych przerw w dostawie prądu. Obecnie sieć energetyczna działa stabilnie, a sytuacja jest na bieżąco monitorowana.

- **Charakter prewencyjny komunikatu**

Komunikat ma charakter prewencyjny i edukacyjny. Jego celem jest przypomnienie podstawowych zasad przygotowania na ewentualne lokalne i krótkotrwałe przerwy w dostawie energii.

- **Zalecenia dla mieszkańców**

Warto przygotować się na ewentualne przerwy w dostawie energii, m.in. poprzez:

- posiadanie zapasowego źródła światła (np. latarki),
- naładowanie urządzeń mobilnych,
- zabezpieczenie podstawowych zapasów (np. wody, żywności niewymagającej chłodzenia),
- zachowanie ostrożności przy korzystaniu z urządzeń elektrycznych.

- **Funkcjonowanie infrastruktury**

Sieć energetyczna jest stale monitorowana przez operatorów i służby techniczne, które reagują na bieżąco na wszelkie zakłócenia. Ewentualne przerwy w dostawie energii mają najczęściej charakter lokalny i krótkotrwały.

- **Informacja o kanałach komunikacji**

Aktualne informacje o sytuacji energetycznej oraz ewentualnych utrudnieniach będą publikowane w komunikatach operatorów systemów energetycznych oraz w mediach.

- **Podkreślenie znaczenia przygotowania**

Proste działania przygotowawcze mogą ograniczyć skutki ewentualnych przerw w dostawie energii i zwiększyć bezpieczeństwo mieszkańców. Szczególne znaczenie ma przygotowanie podstawowych środków pozwalających funkcjonować przez kilka godzin bez dostępu do prądu.

Komunikat prasowy

W związku z rosnącym zużyciem energii oraz coraz częstszym występowaniem ekstremalnych zjawisk pogodowych przypominamy o zasadach przygotowania się na ewentualne przerwy w dostawie prądu.

Zakłócenia w dostawach energii mogą być związane m.in. z silnym wiatrem, burzami, intensywnymi opadami, falami upałów lub uszkodzeniami infrastruktury energetycznej. Wzrost obciążenia sieci oraz wpływ warunków pogodowych mogą zwiększać ryzyko lokalnych i czasowych awarii.

Obecnie sytuacja pozostaje stabilna, a komunikat ma charakter prewencyjny i edukacyjny. Służby techniczne oraz operatorzy energetyczni monitorują sytuację na bieżąco i reagują na wszelkie zakłócenia.

Zalecamy przygotowanie podstawowego wyposażenia na wypadek przerwy w dostawie energii, w tym zapasowego źródła światła, naładowanego telefonu, powerbanku oraz zapasu wody i żywności niewymagającej chłodzenia. Warto również ograniczyć korzystanie z urządzeń elektrycznych podczas gwałtownych zjawisk pogodowych. Przypominamy o dostępnych materiałach edukacyjnych, w tym Poradniku bezpieczeństwa, zawierającym praktyczne wskazówki dotyczące postępowania w przypadku przerw w dostawie energii.

Aktualne informacje dotyczące sytuacji publikowane są przez operatorów energetycznych oraz w oficjalnych komunikatach administracji publicznej.

Kontakt dla mediów:



tel. XXX-XXX-XXX



XYZ@XYZ.gov.pl



www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Czy grożą nam przerwy w dostawie prądu?**

W tym momencie nie mamy informacji o nadzwyczajnych zagrożeniach dla ciągłości dostaw energii elektrycznej. Warto jednak pamiętać, że okresowe, lokalne przerwy mogą się zdarzać, najczęściej w wyniku awarii technicznych lub niekorzystnych warunków pogodowych. Tego typu sytuacje są elementem funkcjonowania systemu i zazwyczaj mają charakter krótkotrwały, dlatego komunikat ma charakter prewencyjny i przypomina o podstawowym przygotowaniu.

- **Co najczęściej powoduje przerwy w dostawie energii?**

Najczęstsze przyczyny to uszkodzenia infrastruktury elektroenergetycznej, oddziaływanie czynników pogodowych, takich jak silny wiatr, burze, oblodzenie czy wysokie temperatury, a także okresowe przeciążenia sieci. Rzadziej przyczyną mogą być działania osób trzecich. W większości przypadków są to zdarzenia lokalne, które są szybko identyfikowane i usuwane przez służby techniczne.

- **Jak mieszkańcy mogą przygotować się na brak prądu?**

Warto mieć przygotowane podstawowe wyposażenie, takie jak latarka, naładowany telefon, powerbank oraz zapas wody i żywności niewymagającej chłodzenia. Dobrze jest również ograniczyć korzystanie z urządzeń elektrycznych podczas gwałtownych zjawisk pogodowych i znać podstawowe zasady postępowania w przypadku awarii.

Proste działania przygotowawcze mogą znacząco ograniczyć uciążliwość ewentualnych przerw w dostawie energii.

- **Czy zmiany klimatu mają wpływ na zakłócenia w dostawach energii?**

Coraz częstsze fale upałów, burze, silne wiatry i intensywne opady mogą zwiększać ryzyko uszkodzeń infrastruktury energetycznej i występowania zakłóceń w dostawach energii. Zmiany klimatu wpływają również na większe obciążenie sieci, np. podczas upałów związanych ze wzrostem użycia klimatyzacji i urządzeń chłodzących.

- **Czy możliwy jest scenariusz dużej awarii lub blackoutu?**

Nie ma sygnałów wskazujących na ryzyko wystąpienia rozległej awarii energetycznej. Sieć energetyczna jest stale monitorowana, a operatorzy stosują rozwiązania mające zapewnić stabilność dostaw energii i ograniczać ryzyko poważniejszych zakłóceń. Komunikat ma charakter edukacyjny i dotyczy przede wszystkim przygotowania na możliwość lokalnych oraz krótkotrwałych przerw w dostawie prądu.

- **Skąd mieszkańcy powinni czerpać informacje o sytuacji?**

Najbardziej wiarygodnym źródłem informacji są oficjalne komunikaty operatorów systemów energetycznych oraz instytucji publicznych, które na bieżąco monitorują sytuację i przekazują informacje o ewentualnych utrudnieniach. Warto również śledzić sprawdzone media, które publikują zweryfikowane informacje. W przypadku większych zakłóceń komunikaty mogą być przekazywane różnymi kanałami, dlatego ważne jest korzystanie z rzetelnych źródeł i unikanie niesprawdzonych doniesień.

Scenariusz 8: Silny wiatr – zwiększone ryzyko w okresach niekorzystnych warunków pogodowych

SILNY WIATR to zjawisko pogodowe, podczas którego wiatr osiąga prędkość mogącą powodować utrudnienia i zagrożenia dla ludzi oraz infrastruktury. Może prowadzić m.in. do łamania gałęzi i drzew, uszkodzeń dachów, przerw w dostawie energii czy utrudnień w komunikacji. Silny wiatr często towarzyszy gwałtownym zmianom pogody i coraz częściej wskazuje się, że częstotliwość oraz intensywność takich zjawisk mogą być związane ze zmianą klimatu.

Opis zdarzenia

Na terenie całej Polski, szczególnie w okresach przejściowych między porami roku, mogą występować okresy silniejszego wiatru związane z dynamicznymi zmianami pogody i przemieszczaniem się aktywnych układów niżowych. Zjawiska te mogą mieć różną intensywność i zasięg, a ich silniejsze oddziaływanie częściej obserwowane jest na terenach otwartych, nadmorskich oraz górskich.

Obecnie nie odnotowywane są zdarzenia o charakterze nadzwyczajnym, jednak prognozy meteorologiczne wskazują na możliwość pojawiania się okresowych, silniejszych porywów wiatru. Mogą one oddziaływać na infrastrukturę oraz otoczenie, szczególnie w obszarach zadrzewionych i zurbanizowanych.

Silny wiatr może powodować lokalne uszkodzenia, takie jak łamanie gałęzi i drzew, przemieszczanie niezabezpieczonych przedmiotów czy uszkodzenia elementów budynków, rusztowań i instalacji zewnętrznych. Ryzyko dotyczy zwłaszcza miejsc narażonych na bezpośrednie działanie podmuchów wiatru.

Zjawisko może również wpływać na funkcjonowanie infrastruktury technicznej i transportu. W określonych warunkach możliwe są lokalne i krótkotrwałe przerwy w dostawie energii elektrycznej oraz utrudnienia w ruchu drogowym, kolejowym i lotniczym. Skala oddziaływania zależy od siły wiatru, czasu jego trwania oraz lokalnych warunków terenowych.

Główne przesłanie

Prognozy wskazują na możliwość występowania okresowych silniejszych porywów wiatru, które mogą lokalnie wpływać na bezpieczeństwo oraz funkcjonowanie infrastruktury. Obecnie sytuacja jest stabilna, jednak warto zabezpieczyć przedmioty znajdujące się na zewnątrz i śledzić bieżące komunikaty pogodowe.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

Prognozy meteorologiczne wskazują na możliwość występowania okresowych silniejszych porywów wiatru związanych z dynamicznymi zmianami pogody. Zjawisko może mieć różną intensywność regionalnie i jest na bieżąco monitorowane przez służby meteorologiczne.

- **Charakter prewencyjny komunikatu**

Komunikat ma charakter prewencyjny i ma na celu zwiększenie świadomości oraz przypomnienie zasad bezpieczeństwa. Wczesne przygotowanie pozwala ograniczyć ryzyko szkód oraz zagrożeń dla zdrowia.

- **Zalecenia dla mieszkańców**

Warto:

- zabezpieczyć luźne przedmioty na balkonach i posesjach,
- unikać parkowania pod drzewami,
- zachować ostrożność podczas przemieszczania się,
- ograniczyć przebywanie na otwartej przestrzeni w czasie silnych podmuchów.

- **Możliwe skutki**

Silny wiatr może powodować lokalne uszkodzenia infrastruktury, łamanie gałęzi i drzew, a także krótkotrwałe przerwy w dostawie energii i utrudnienia w transporcie. Skala oddziaływania zależy od siły wiatru, czasu jego trwania oraz lokalnych warunków terenowych.

- **Informacja o kanałach komunikacji**

Aktualne prognozy i ostrzeżenia pogodowe publikowane są przez IMGW, Rządowe Centrum Bezpieczeństwa oraz w oficjalnych komunikatach administracji publicznej. Warto śledzić bieżące komunikaty i dostosowywać swoje działania do warunków pogodowych.

- **Podkreślenie znaczenia przygotowania**

Proste działania, takie jak zabezpieczenie otoczenia i zachowanie ostrożności, mogą znacząco ograniczyć ryzyko szkód i zagrożeń.

Komunikat prasowy

W związku z prognozowaną możliwością występowania okresowych silniejszych porywów wiatru przypominamy o zasadach bezpiecznego zachowania podczas niekorzystnych warunków pogodowych.

Silny wiatr może stanowić zagrożenie dla zdrowia i życia, szczególnie w przypadku przebywania w pobliżu drzew, rusztowań, linii energetycznych oraz niezabezpieczonych elementów infrastruktury. Porywy wiatru mogą powodować łamanie gałęzi i drzew, przemieszczanie przedmiotów oraz lokalne uszkodzenia budynków i infrastruktury technicznej. Możliwe są również krótkotrwałe przerwy w dostawie energii oraz utrudnienia w transporcie.

Obecnie nie odnotowuje się zdarzeń o charakterze nadzwyczajnym, a komunikat ma charakter prewencyjny i edukacyjny. Służby monitorują sytuację meteorologiczną na bieżąco.

W sytuacji wystąpienia trudniejszych warunków pogodowych zalecamy zabezpieczenie przedmiotów znajdujących się na balkonach, posesjach oraz placach budowy, unikanie parkowania pojazdów pod drzewami oraz zachowanie szczególnej ostrożności podczas przemieszczania się. W czasie najsilniejszych podmuchów warto ograniczyć przebywanie na otwartej przestrzeni oraz unikać miejsc, gdzie mogą spadać gałęzie lub elementy konstrukcji.

Przypominamy również o naszych materiałach edukacyjnych, zawierających praktyczne wskazówki dotyczące postępowania podczas silnego wiatru i innych niebezpiecznych zjawisk pogodowych.

Aktualne prognozy i ostrzeżenia meteorologiczne publikowane są m.in. przez IMGW oraz Rządowe Centrum Bezpieczeństwa.

Kontakt dla mediów:



tel. XXX-XXX-XXX



XYZ@XYZ.gov.pl



www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Czy grożą nam silne wichury?**

Prognozy IMGW wskazują na możliwość występowania okresowych silniejszych porywów wiatru związanych z dynamiczną sytuacją pogodową i przemieszczaniem się frontów atmosferycznych. Obecnie nie ma informacji o zagrożeniu o charakterze nadzwyczajnym, jednak lokalnie mogą występować warunki powodujące utrudnienia i zagrożenia dla mieszkańców. Najsilniejsze podmuchy mogą być odczuwalne szczególnie na terenach otwartych, nadmorskich i górskich oraz podczas przechodzenia burz.

- **Jakie mogą być skutki silnego wiatru?**

Silny wiatr może powodować łamanie gałęzi i drzew, uszkodzenia dachów, rusztowań, reklam oraz elementów infrastruktury znajdujących się na zewnątrz. Niebezpieczne mogą być również niezabezpieczone przedmioty na balkonach i posesjach, które podczas silnych podmuchów mogą zostać przemieszczone i stanowić zagrożenie dla ludzi.

Możliwe są także lokalne przerwy w dostawie energii elektrycznej, utrudnienia w ruchu drogowym oraz czasowe zakłócenia w kursowaniu pociągów i funkcjonowaniu transportu lotniczego.

- **Jak przygotować się na silny wiatr?**

Warto wcześniej zabezpieczyć przedmioty znajdujące się na balkonach, tarasach i posesjach, takie jak donice, meble ogrodowe czy lekkie elementy wyposażenia. Zalecamy również unikanie parkowania samochodów pod drzewami oraz sprawdzenie, czy okna i drzwi są odpowiednio zamknięte.

Dobrze jest mieć naładowany telefon, przygotowaną latarkę oraz śledzić bieżące ostrzeżenia pogodowe. W czasie najsilniejszych podmuchów należy ograniczyć przebywanie na otwartej przestrzeni i nie wchodzić do parków ani terenów zalesionych.

- **Czy silny wiatr może wpływać na dostawy prądu?**

W przypadku uszkodzenia linii energetycznych mogą wystąpić lokalne przerwy w dostawie energii. Są to jednak zazwyczaj sytuacje przejściowe, a służby techniczne podejmują działania, aby jak najszybciej przywrócić zasilanie.

- **Kto jest najbardziej narażony podczas silnego wiatru??**

Największe ryzyko dotyczy osób przebywających na otwartej przestrzeni, kierowców oraz osób znajdujących się w pobliżu drzew, linii energetycznych, rusztowań i innych niestabilnych konstrukcji. Niebezpieczne mogą być także miejsca, gdzie znajdują się luźne elementy elewacji lub reklamy zewnętrzne.

Szczególną ostrożność należy zachować podczas podróży, spacerów oraz prac prowadzonych na wysokości lub na zewnątrz budynków.

- **Skąd czerpać wiarygodne informacje?**

Aktualne prognozy i ostrzeżenia meteorologiczne publikowane są przez IMGW, Rządowe Centrum Bezpieczeństwa oraz w oficjalnych komunikatach administracji publicznej. W przypadku prognozowanych zagrożeń mieszkańcy mogą otrzymywać również Alerty RCB z zaleceniami dotyczącymi bezpieczeństwa.

Scenariusz 9: Zakłócenie w systemie paliwowym – ryzyko utrudnień w dostępie do paliw

Zgodnie z art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o zapasach ropy naftowej, produktów naftowych i gazu ziemnego oraz zasadach postępowania w sytuacjach zagrożenia bezpieczeństwa paliwowego państwa i zakłóceń na rynku naftowym, bezpieczeństwo paliwowe państwa jest to stan umożliwiający bieżące pokrycie zapotrzebowania odbiorców na ropę naftową, produkty naftowe i gaz ziemny, w określonej wielkości i czasie, w stopniu umożliwiającym prawidłowe funkcjonowanie gospodarki. Zagrożenie to może być powiązane ze zmianą klimatu.

Opis zdarzenia

W związku z sytuacją międzynarodową, w tym napięciami w regionie Bliskiego Wschodu, mogą występować czynniki wpływające na globalne dostawy ropy naftowej i paliw. Region ten odgrywa istotną rolę w światowym systemie energetycznym, dlatego zakłócenia o charakterze politycznym, gospodarczym lub bezpieczeństwa mogą oddziaływać na rynki paliw również w Europie i Polsce.

Na obecnym etapie nie odnotowuje się bezpośrednich zakłóceń w dostawach paliw na rynku krajowym, jednak możliwe są okresowe napięcia związane m.in. ze zmianami cen surowców, wydłużeniem czasu transportu lub ograniczeniami logistycznymi. Wzrost zainteresowania sytuacją w przestrzeni publicznej może również prowadzić do zwiększonego popytu na paliwa w krótkim czasie.

W takich warunkach mogą pojawiać się lokalne i przejściowe utrudnienia, takie jak zwiększony ruch na stacjach paliw, czasowe ograniczenia dostępności wybranych produktów lub wydłużony czas dostaw. Zjawiska te mają zazwyczaj charakter punktowy i krótkotrwały, a ich skala zależy zarówno od warunków logistycznych, jak i zachowań odbiorców.

Jednocześnie system dostaw paliw w Polsce opiera się na zróżnicowanych źródłach zaopatrzenia oraz mechanizmach stabilizujących, co ogranicza ryzyko długotrwałych zakłóceń. Ewentualne trudności mają najczęściej charakter przejściowy i ustępują wraz z dostosowaniem dostaw do aktualnej sytuacji rynkowej.

Sytuacja jest monitorowana na bieżąco, a komunikat ma charakter prewencyjny. Warto śledzić oficjalne komunikaty i reagować adekwatnie do rzeczywistej sytuacji, unikając działań impulsywnych, takich jak nadmierne gromadzenie paliwa na zapas.

Główne przesłanie

Sytuacja międzynarodowa może okresowo wpływać na rynek paliw i powodować lokalne, przejściowe utrudnienia w dostępności wybranych produktów. Obecnie dostawy paliw w Polsce odbywają się stabilnie, dlatego warto śledzić oficjalne komunikaty i unikać impulsywnego gromadzenia paliwa na zapas.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

W związku z sytuacją międzynarodową, w tym napięciami w regionie Bliskiego Wschodu, mogą występować czynniki wpływające na globalny rynek ropy i paliw. Obecnie nie odnotowuje się zakłóceń w dostawach paliw w Polsce, a sytuacja jest na bieżąco monitorowana.

- **Charakter prewencyjny komunikatu**

Komunikat ma charakter prewencyjny i ma na celu poinformowanie o możliwych scenariuszach oraz ograniczenie niepotrzebnego niepokoju. Wczesna informacja pozwala uniknąć działań impulsywnych.

- **Zalecenia dla mieszkańców**

Warto tankować paliwo zgodnie z rzeczywistymi potrzebami oraz unikać nadmiernego gromadzenia zapasów. Zalecamy również śledzenie oficjalnych komunikatów i reagowanie na potwierdzone informacje, a nie na plotki lub niesprawdzone doniesienia.

- **Możliwe skutki**

W przypadku wzrostu zainteresowania paliwem mogą pojawić się lokalne kolejki na stacjach lub czasowe ograniczenia dostępności wybranych produktów. Tego typu sytuacje mają zazwyczaj charakter punktowy i krótkotrwały, a dostawy są na bieżąco uzupełniane.

- **Skąd czerpać informacje**

Aktualne informacje publikowane są przez administrację publiczną, operatorów rynku paliwowego oraz w oficjalnych komunikatach służb i instytucji państwowych. Warto korzystać ze sprawdzonych źródeł informacji i unikać rozpowszechniania niesprawdzonych treści.

- **Znaczenie zachowań społecznych**

Spokojne i odpowiedzialne zachowania konsumentów pomagają ograniczać ryzyko lokalnych utrudnień oraz wspierają stabilne funkcjonowanie systemu dostaw paliw. Impulsywne zakupy i nadmierne tankowanie mogą przejściowo zwiększać problemy z dostępnością na pojedynczych stacjach.

Komunikat prasowy

Aktualna sytuacja międzynarodowa, w tym napięcia w regionie Bliskiego Wschodu, może oddziaływać na rynki europejskie, w tym na sytuację paliwową w Polsce.

Region ten odgrywa istotną rolę w światowym systemie dostaw surowców energetycznych.

Obecnie nie odnotowujemy zakłóceń w dostawach paliw na rynku krajowym, a system dostaw funkcjonuje stabilnie. Komunikat ma charakter prewencyjny i informacyjny.


W przypadku utrzymywania się napięć międzynarodowych możliwe są jednak okresowe i lokalne utrudnienia, takie jak zwiększony ruch na stacjach paliw, wydłużony czas dostaw lub czasowe ograniczenia dostępności wybranych produktów. Sytuacje tego typu mają zazwyczaj charakter krótkotrwały i są na bieżąco stabilizowane przez operatorów rynku paliwowego.


Wpływ na funkcjonowanie rynku mogą mieć również zmiany cen surowców na rynkach światowych, ograniczenia logistyczne oraz zwiększony popyt wynikający z reakcji konsumentów. Nadmierne i impulsywne zakupy paliwa mogą okresowo zwiększać lokalne utrudnienia oraz wpływać na dostępność produktów na pojedynczych stacjach.


Zalecamy śledzenie oficjalnych komunikatów oraz tankowanie paliwa zgodnie z rzeczywistymi potrzebami. Warto unikać rozpowszechniania niesprawdzonych informacji oraz działań mogących prowadzić do niepotrzebnego wzrostu popytu.

System dostaw paliw w Polsce opiera się na zróżnicowanych źródłach zaopatrzenia i mechanizmach stabilizujących, co ogranicza ryzyko długotrwałych zakłóceń.

Kontakt dla mediów:

 tel. XXX-XXX-XXX

 XYZ@XYZ.gov.pl

 www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Czy sytuacja na Bliskim Wschodzie może wpłynąć na dostępność paliw w Polsce?**

Sytuacja międzynarodowa, w tym napięcia w regionach istotnych dla rynku ropy naftowej, może wpływać na globalne dostawy surowców oraz ceny paliw. Obecnie jednak nie ma informacji o zakłóceniach w dostawach paliw na rynku krajowym, a system działa stabilnie.

Komunikat ma charakter prewencyjny i dotyczy możliwych scenariuszy związanych z sytuacją na rynkach międzynarodowych.

- **Czy grożą nam braki paliwa?**

Obecnie nie ma sygnałów wskazujących na ryzyko długotrwałych braków paliwa w Polsce. Możliwe są natomiast lokalne i przejściowe utrudnienia, np. zwiększony ruch na stacjach lub czasowe ograniczenia dostępności wybranych produktów w pojedynczych miejscach.

Tego typu sytuacje mają zazwyczaj charakter krótkotrwały i ustępują wraz z uzupełnianiem dostaw.

- **Czy ceny paliw mogą wzrosnąć?**

Ceny paliw są powiązane z sytuacją na rynkach międzynarodowych, dlatego mogą się zmieniać w zależności od rozwoju wydarzeń. W tym momencie nie ma przesłanek wskazujących na nagłe lub nietypowe wzrosty, jednak sytuacja – jak zawsze w przypadku rynku paliw – pozostaje zależna od czynników zewnętrznych i może się zmieniać w czasie.

- **Skąd czerpać wiarygodne informacje?**

Aktualne informacje publikowane są przez administrację publiczną, operatorów rynku paliwowego oraz w oficjalnych komunikatach instytucji państwowych. Warto korzystać ze sprawdzonych źródeł informacji i unikać rozpowszechniania niesprawdzonych doniesień mogących wywoływać niepotrzebny niepokój.

- **Co powinni zrobić kierowcy?**

Najważniejsze jest zachowanie spokoju i podejmowanie decyzji w oparciu o potwierdzone informacje. Zalecamy tankowanie paliwa zgodnie z bieżącymi potrzebami oraz śledzenie oficjalnych komunikatów publikowanych przez administrację publiczną i operatorów rynku paliwowego.

Impulsywne zakupy i nadmierne gromadzenie paliwa mogą przejściowo zwiększać lokalne utrudnienia i wpływać na dostępność produktów na pojedynczych stacjach.

Scenariusz 10: Pożar wielkopowierzchniowy

POŻAR to niekontrolowany proces spalania w miejscu do tego nieprzeznaczonym. Szczególnie niebezpieczny jest wybuch pożaru i jego intensywny rozwój w obiektach infrastruktury krytycznej, w dużych zakładach przemysłowych, w tym zakładach zwiększonego i dużego ryzyka, dużych składowiskach odpadów, w szczególności odpadów niebezpiecznych, bazach wojskowych, portach lotniczych i morskich, obiektach magazynowych, wielkokubaturowych i zbiorowego przebywania ludności, obiektach dziedzictwa narodowego oraz obejmujący duże kompleksy leśne. Zagrożenie to może być powiązane ze zmianą klimatu.

Opis zdarzenia

W związku z długoterminowymi prognozami pogody, w tym stanem hydrologicznym ściółki leśnej na terenie Polski, prognozuje się zwiększone ryzyko powstawania pożarów. Wiosenne warunki, takie jak przesuszona roślinność, brak opadów oraz wyższe temperatury, mogą sprzyjać szybkiemu rozprzestrzenianiu się ognia.

W okresach wzmożonego ruchu turystycznego częściej dochodzi do sytuacji, w których źródłem ognia jest nieostrożne zachowanie człowieka, m.in. pozostawione niedopałki papierosów, używanie otwartego ognia w miejscach do tego nieprzeznaczonych czy niewłaściwe grillowanie.

Pożary w takich warunkach mogą rozwijać się dynamicznie i obejmować większe obszary, szczególnie na terenach leśnych. Ich skutkiem mogą być zagrożenie dla ludzi, zniszczenia środowiska oraz utrudnienia w funkcjonowaniu lokalnych społeczności.

Na obecnym etapie sytuacja ma charakter prewencyjny – nie odnotowuje się zdarzeń o charakterze nadzwyczajnym.

W związku z tym istotne jest zachowanie szczególnej ostrożności podczas wypoczynku na świeżym powietrzu oraz przestrzeganie zasad bezpieczeństwa przeciwpożarowego.

Główne przesłanie

W związku z prognozami meteorologicznymi i hydrologicznymi rośnie ryzyko pożarów. Warto zachować ostrożność i unikać działań, które mogą doprowadzić do powstania ognia.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

W najbliższym czasie na terenach leśnych i rekreacyjnych rośnie ryzyko powstawania pożarów.

- **Charakter komunikatu**

Komunikat ma charakter prewencyjny i przypomina o zasadach bezpiecznego wypoczynku na świeżym powietrzu.

- **Zalecenia dla mieszkańców**

Należy zachować szczególną ostrożność podczas korzystania z otwartego ognia, grilli oraz innych źródeł mogących spowodować zaprószenie ognia. Ważne jest również nierozrzucanie niedopałków papierosów, nierozpalanie ognia poza miejscami do tego wyznaczonymi oraz niepozostawianie ognia bez nadzoru.

W przypadku zauważenia dymu, ognia lub innych niepokojących sytuacji należy jak najszybciej poinformować odpowiednie służby.

- **Możliwe skutki**

Nawet niewielkie źródło ognia może w sprzyjających warunkach doprowadzić do pożaru obejmującego większy obszar. Tego typu zdarzenia mogą powodować szkody w środowisku i stanowić zagrożenie dla ludzi.

- **Skąd czerpać informacje**

Aktualne informacje publikowane są m.in. przez Instytut Badawczy Leśnictwa oraz oficjalne komunikaty służb i instytucji państwowych. Warto korzystać ze sprawdzonych źródeł informacji i unikać rozpowszechniania niesprawdzonych treści.

- **Znaczenie zachowań mieszkańców**

Większość pożarów powstaje w wyniku działań człowieka, dlatego odpowiedzialne zachowanie ma bezpośredni wpływ na ograniczenie ryzyka.

Komunikat prasowy

W związku z aktualnymi długoterminowymi prognozami meteorologicznymi i hydrologicznymi przypominamy o zasadach bezpiecznego wypoczynku na terenach leśnych, rekreacyjnych i turystycznych.

Wiosenne warunki pogodowe, w tym wysuszona ściółka leśna, brak opadów oraz wyższe temperatury, mogą zwiększać ryzyko powstawania i szybkiego rozprzestrzeniania się pożarów. Wzrasta również liczba osób przebywających w lasach i na terenach zielonych, co zwiększa ryzyko przypadkowego zaproszenia ognia.

Obecnie nie odnotowuje się zdarzeń o charakterze nadzwyczajnym, a komunikat ma charakter prewencyjny i edukacyjny.

Apelujemy o zachowanie szczególnej ostrożności podczas korzystania z ognia oraz urządzeń mogących powodować zapłon. Ogniska i grille powinny być używane wyłącznie w miejscach do tego wyznaczonych i nigdy nie mogą pozostawać bez nadzoru. Niedopałki papierosów, zapałki czy gorący popiół nie powinny być wyrzucane na pobocza dróg, do lasów ani na suchą roślinność.


Warto pamiętać, że nawet niewielkie źródło ognia może doprowadzić do pożaru zagrażającego zdrowiu i życiu ludzi, zwierzętom oraz środowisku naturalnemu. Szczególną ostrożność należy zachować podczas spacerów i wypoczynku na terenach leśnych oraz w pobliżu suchych traw i zarośli.


W przypadku zauważenia dymu lub ognia należy niezwłocznie powiadomić służby, dzwoniąc pod numer alarmowy 112.

Przypominamy również o Poradniku bezpieczeństwa, zawierającym praktyczne informacje dotyczące postępowania w sytuacjach zagrożenia, w tym rozdział poświęcony pożarom. Codziennie na stronie internetowej Rządowego Centrum Bezpieczeństwa publikowany jest również raport dobowy zawierający m.in. mapę pożarów lasów w Polsce.

Odpowiedzialne zachowanie i przestrzeganie podstawowych zasad bezpieczeństwa pomagają ograniczyć ryzyko pożarów w okresie wzmożonego wypoczynku.

Kontakt dla mediów:

 tel. XXX-XXX-XXX

 XYZ@XYZ.gov.pl

 www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Dlaczego rośnie ryzyko pożarów?**

Aktualna i prognozowana sytuacja pogodowa znacząco zwiększa liczbę osób przebywających w lasach, parkach i na terenach rekreacyjnych. Jednocześnie po zimie ściółka leśna, suche trawy i roślinność często są mocno przesuszone, szczególnie przy braku opadów i wyższych temperaturach.

W takich warunkach nawet niewielkie źródło ognia: niedopałek papierosa, iskra z grilla czy źle dogaszone ognisko, może bardzo szybko doprowadzić do pożaru obejmującego duży obszar lasu lub terenów zielonych.

- **Co najczęściej powoduje pożary w takich sytuacjach?**

Najczęstszą przyczyną pożarów jest działalność człowieka i chwila nieuwagi. Do zaprószenia ognia dochodzi m.in. przez wyrzucanie niedopałków papierosów, rozpalanie ognisk w niedozwolonych miejscach, pozostawienie grilla bez nadzoru lub używanie otwartego ognia w pobliżu suchej roślinności.

W czasie suszy i wysokich temperatur ogień może rozprzestrzeniać się bardzo szybko, szczególnie przy silniejszym wietrze. Pożary stanowią zagrożenie nie tylko dla lasów, ale także dla ludzi, zwierząt i pobliskich zabudowań.

- **Czy można rozpalać ognisko w lesie?**

Grille i ogniska powinny być używane wyłącznie w miejscach do tego wyznaczonych lub odpowiednio przygotowanych, z dala od lasów, suchych traw i łatwopalnych materiałów. Ogień nigdy nie powinien pozostawać bez nadzoru, nawet na krótki czas.

Po zakończeniu grillowania lub korzystania z ogniska należy upewnić się, że ogień został całkowicie wygaszony. Warto pamiętać, że rozgrzany popiół lub niedogaszone palenisko mogą doprowadzić do pożaru jeszcze wiele godzin później.

- **Co zrobić, gdy zauważymy ogień w lesie lub na terenach zielonych?**

W przypadku zauważenia ognia lub dymu należy jak najszybciej zadzwonić pod numer alarmowy 112 i przekazać możliwie dokładną lokalizację zdarzenia. Wczesne zgłoszenie ma kluczowe znaczenie, ponieważ pozwala służbom szybciej dotrzeć na miejsce i ograniczyć rozprzestrzenianie się pożaru.

Nie należy próbować samodzielnie gasić dużego ognia ani zbliżać się do miejsca pożaru, szczególnie w lesie lub przy silnym wietrze.

- **Jak każdy może ograniczyć ryzyko pożaru?**

Największe znaczenie mają proste i odpowiedzialne zachowania – niewyrzucanie niedopałków papierosów, nierozpalanie ognia poza miejscami do tego wyznaczonymi oraz zachowanie ostrożności podczas korzystania z grilla czy ogniska.

Warto również reagować na zauważone zagrożenia i śledzić bieżące informacje o sytuacji pożarowej. Na stronie Rządowego Centrum Bezpieczeństwa codziennie publikowany jest raport dobowy zawierający m.in. mapę pożarów lasów w Polsce.

Scenariusz 11: Epifitoza

EPIFITOZA to każde masowe występowanie na określonym terenie i w określonym czasie zachorowań roślin. Epifitozy roślin charakteryzują się opanowaniem przez określoną chorobę znacznej części masy tkankowej rośliny gospodarza, występującej w skupieniach na określonym obszarze. Choroby roślin mogą być powodowane przez czynniki infekcyjne: wirusy i wiroidy, fitoplazmy, bakterie, grzyby i pasożyty, a ponadto czynniki nieinfekcyjne: atmosferyczne (opady, niska i wysoka temperatura, niedostatek światła, zanieczyszczenie środowiska naturalnego, wilgotność powietrza) oraz glebowe (niedobór lub nadmiar składników pokarmowych, zasolenie gleby, odczyn gleby, nadmiar lub brak wody, struktura gleby). Zagrożenie występowania epifitoz może być związane ze zmianami klimatycznymi – wzrostem temperatur, niedoborem wody (co powoduje stres i osłabienie roślin, a tym samym podatność na infekcje oraz ułatwia agrofagom ekspansję na nowe obszary), jak i rosnącym obrotem międzynarodowym materiałem roślinnym oraz mobilnością ludzi (co zwiększa ryzyko zawleczenia na obszar kraju nowych agrofagów).

Opis zdarzenia

W kilku województwach, w drugiej połowie roku, prognozowane są okresy wysokiej wilgotności powietrza, częstych opadów deszczu oraz utrzymujących się wysokich temperatur. Warunki te mogą sprzyjać rozwojowi chorób grzybowych w uprawach rolnych, szczególnie na terenach intensywnej produkcji zbóż, ziemniaków i warzyw.

W sprzyjających warunkach choroby mogą rozprzestrzeniać się pomiędzy gospodarstwami i obejmować kolejne plantacje, szczególnie w przypadku utrzymującej się wilgotnej pogody.

Ryzyko dotyczy przede wszystkim upraw wymagających stabilnych warunków pogodowych oraz regionów o dużej koncentracji produkcji rolnej. W przypadku dalszego utrzymywania się wysokiej wilgotności i temperatur możliwe jest zwiększenie presji chorób grzybowych wpływających na wysokość plonów oraz jakość produktów rolnych.

Na obecnym etapie sytuacja ma charakter prewencyjny, nie odnotowuje się nadzwyczajnych strat ani masowego występowania chorób roślin. Jednak służby i instytucje związane z rolnictwem monitorują sytuację pogodową oraz sygnały dotyczące stanu upraw.

W związku z tym istotne jest regularne kontrolowanie plantacji, szybkie reagowanie na pierwsze objawy chorób oraz stosowanie działań profilaktycznych i ochronnych ograniczających ryzyko dalszego rozprzestrzeniania się chorób roślin.

Główne przesłanie

Utrzymujące się wysokie temperatury i wilgotność mogą sprzyjać rozwojowi chorób roślin w części regionów rolniczych. Obecnie sytuacja ma charakter prewencyjny, jednak warto regularnie monitorować stan upraw i szybko reagować na pierwsze objawy chorób.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

W części Polski prognozowane okresy wysokiej wilgotności i temperatur mogą sprzyjać rozwojowi chorób roślin, szczególnie w uprawach zbóż, ziemniaków i warzyw. W takich warunkach mogą pojawiać się pierwsze objawy chorób grzybowych, takie jak plamy na liściach, osłabienie roślin czy pogorszenie jakości upraw.

- **Charakter komunikatu**

Komunikat ma charakter prewencyjny i przypomina o konieczności monitorowania stanu upraw oraz szybkiego reagowania na pierwsze oznaki chorób. Wczesne działania mogą ograniczyć ryzyko rozprzestrzeniania się chorób i zmniejszyć ewentualne straty.

- **Zalecenia dla mieszkańców i rolników**

Warto regularnie kontrolować stan roślin, zwracając uwagę na zmiany wyglądu liści, łodyg i owoców. Zalecamy również stosowanie odpowiednich działań ochronnych, korzystanie ze sprawdzonego materiału siewnego oraz konsultowanie niepokojących objawów z doradcami rolniczymi lub służbami ochrony roślin.

- **Możliwe skutki**

W przypadku utrzymywania się sprzyjających warunków pogodowych choroby roślin mogą obejmować kolejne uprawy i rozprzestrzeniać się na większym obszarze. Może to wpływać na wysokość plonów oraz jakość produktów rolnych.

- **Skąd czerpać informacje**

Aktualne informacje publikowane są przez Państwową Inspekcję Ochrony Roślin i Nasiennictwa oraz w oficjalnych komunikatach administracji publicznej.

- **Znaczenie wczesnej reakcji**

Szybkie zauważenie pierwszych objawów chorób i podjęcie działań ochronnych może znacząco ograniczyć ich dalsze rozprzestrzenianie się oraz zmniejszyć potencjalne straty w uprawach.

Komunikat prasowy

W związku z prognozowanymi warunkami pogodowymi sprzyjającymi rozwojowi chorób roślin przypominamy o konieczności monitorowania stanu upraw oraz stosowania działań ograniczających ryzyko rozprzestrzeniania się chorób.

W województwie kujawsko-pomorskim, wielkopolskim oraz lubuskim, szczególnie w drugiej połowie czerwca i na początku lipca, prognozowane są okresy podwyższonej wilgotności oraz wysokich temperatur. Warunki te mogą sprzyjać rozwojowi chorób grzybowych w uprawach zbóż, ziemniaków, warzyw oraz innych roślin uprawnych.

W takich sytuacjach możliwe jest pojawianie się pierwszych objawów chorób roślin, takich jak plamy na liściach, osłabienie roślin czy pogorszenie jakości upraw. Przy utrzymującej się wilgotnej pogodzie choroby mogą rozprzestrzeniać się szybciej i obejmować kolejne plantacje.


Obecnie sytuacja ma charakter prewencyjny – nie odnotowuje się nadzwyczajnych strat ani masowego występowania chorób roślin. Służby i instytucje związane z rolnictwem monitorują jednak sytuację pogodową oraz sygnały dotyczące stanu upraw.


Zalecamy regularne kontrolowanie plantacji i szybkie reagowanie na pierwsze objawy chorób. Ważne jest również stosowanie odpowiednich działań ochronnych, korzystanie ze sprawdzonego materiału siewnego oraz konsultowanie niepokojących objawów z doradcami rolniczymi lub służbami ochrony roślin.


W przypadku utrzymywania się niekorzystnych warunków pogodowych możliwe jest zwiększenie presji chorób wpływających na wysokość plonów oraz jakość produktów rolnych. Wczesna reakcja i działania profilaktyczne mogą jednak znacząco ograniczyć ryzyko dalszego rozprzestrzeniania się chorób.

Aktualne informacje publikowane są przez Państwową Inspekcję Ochrony Roślin i Nasiennictwa, instytucje doradztwa rolniczego oraz w oficjalnych komunikatach administracji publicznej.

Kontakt dla mediów:

 tel. XXX-XXX-XXX

 XYZ@XYZ.gov.pl

 www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Dlaczego obecne warunki pogodowe zwiększają ryzyko chorób roślin?**

Wysoka wilgotność, częste opady oraz utrzymujące się wyższe temperatury tworzą warunki sprzyjające rozwojowi chorób grzybowych. W takich warunkach zarodniki chorób łatwiej rozprzestrzeniają się pomiędzy roślinami i mogą szybciej obejmować kolejne uprawy.

Ryzyko dotyczy szczególnie upraw zbóż, ziemniaków, warzyw i sadów, zwłaszcza w regionach o intensywnej produkcji rolnej.

- **Jakie objawy powinny zaniepokoić rolników i właścicieli ogrodów?**

Niepokój mogą wzbudzać m.in. plamy na liściach, przebarwienia, żółknięcie roślin, osłabienie wzrostu, zasychanie fragmentów roślin czy pogorszenie jakości owoców i warzyw. Objawy mogą pojawiać się stopniowo i obejmować kolejne części plantacji lub ogrodu.

Szybkie zauważenie pierwszych zmian ma duże znaczenie, ponieważ pozwala wcześniej ograniczyć dalsze rozprzestrzenianie się choroby.

- **Co zrobić po zauważeniu pierwszych objawów chorób roślin?**

Warto jak najszybciej ograniczyć rozprzestrzenianie się problemu, np. poprzez usunięcie porażonych części roślin oraz konsultację z doradcą rolniczym lub specjalistą ochrony roślin. W zależności od rodzaju upraw i objawów może być konieczne zastosowanie odpowiednich środków ochrony roślin.

Istotne jest również regularne monitorowanie kolejnych części plantacji, ponieważ w sprzyjających warunkach choroby mogą rozwijać się bardzo szybko.

- **Czy sytuacja może wpłynąć na plony?**

Jeżeli niekorzystne warunki pogodowe będą utrzymywać się przez dłuższy czas, możliwe jest zwiększenie presji chorób wpływających na wielkość i jakość plonów. Skala ewentualnych strat zależy jednak od rodzaju upraw, przebiegu pogody oraz szybkości podjęcia działań ochronnych.

Obecnie sytuacja ma charakter prewencyjny i nie odnotowuje się nadzwyczajnych strat w uprawach.

- **Kogo dotyczy ryzyko występowania chorób roślin?**

Ryzyko dotyczy przede wszystkim rolników i producentów rolnych, ale również właścicieli ogrodów, sadów i działek. Choroby roślin mogą pojawiać się zarówno na dużych plantacjach, jak i w przydomowych uprawach, szczególnie podczas utrzymywania się wilgotnej i ciepłej pogody.

Scenariusz 12: Zakłócenie funkcjonowania sieci i usług telekomunikacyjnych – ryzyko przeciążenia sieci podczas dużego wydarzenia masowego

Przez ZAKŁÓCENIA FUNKCJONOWANIA SIECI I USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH rozumie się zakłócenia mające istotny wpływ na naruszenie bezpieczeństwa lub integralności sieci lub usług telekomunikacyjnych, w szczególności tych, których prawidłowe funkcjonowanie ma znaczenie dla życia i zdrowia ludzi, może spowodować poważne straty materialne, a także zakłócić funkcjonowanie państwa.

Opis zdarzenia

W związku z kilkoma planowanymi festiwalami muzycznymi odbywającymi się w sezonie wakacyjnym w województwie pomorskim, w rejonie Trójmiasta prognozowany jest znaczący wzrost liczby użytkowników sieci komórkowych i internetu mobilnego. W wydarzeniach uczestniczyć mogą dziesiątki tysięcy osób korzystających jednocześnie z połączeń telefonicznych, transmisji danych, aplikacji mobilnych oraz płatności elektronicznych.

W takich warunkach mogą występować okresowe przeciążenia lokalnej infrastruktury telekomunikacyjnej, szczególnie w bezpośrednim otoczeniu miejsca wydarzenia oraz w głównych węzłach komunikacyjnych. W praktyce może to oznaczać czasowe trudności z wykonywaniem połączeń, wysyłaniem wiadomości, korzystaniem z internetu mobilnego lub aplikacji wymagających stałego dostępu do sieci.

Zakłócenia mogą mieć największe natężenie w godzinach rozpoczęcia i zakończenia koncertów oraz podczas przemieszczania się dużej liczby uczestników. Możliwe są również krótkotrwałe utrudnienia w działaniu płatności mobilnych, aplikacji transportowych czy systemów opartych na transmisji danych.

Na obecnym etapie sytuacja ma charakter prewencyjny, nie odnotowuje się awarii ani zdarzeń o charakterze nadzwyczajnym. Operatorzy telekomunikacyjni monitorują jednak obciążenie sieci i przygotowują działania mające na celu utrzymanie stabilności usług podczas wydarzenia.

W związku z tym zalecamy wcześniejsze przygotowanie do możliwych utrudnień, m.in. zapisanie ważnych informacji offline, ustalenie alternatywnych sposobów kontaktu oraz przygotowanie innych form płatności na wypadek czasowych problemów z dostępem do usług cyfrowych.

Główne przesłanie

W miejscach o dużym zagęszczeniu użytkowników mogą wystąpić czasowe utrudnienia w działaniu sieci i usług telekomunikacyjnych. Sytuacja jest przewidywalna, dlatego warto przygotować się na krótkotrwałe problemy z łącznością.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

W związku z planowanymi festiwalami muzycznymi w rejonie Trójmiasta oraz dużą liczbą uczestników mogą wystąpić okresowe przeciążenia sieci komórkowych i internetu mobilnego. Największe obciążenie może pojawić się w okolicach miejsc wydarzeń oraz w godzinach rozpoczęcia i zakończenia koncertów.

- **Charakter komunikatu**

Komunikat ma charakter prewencyjny i informacyjny. Jego celem jest przygotowanie uczestników wydarzenia na możliwe, krótkotrwałe utrudnienia w łączności i dostępie do części usług cyfrowych.

- **Zalecenia dla mieszkańców i uczestników wydarzenia**

Warto wcześniej ustalić miejsce spotkania z bliskimi na wypadek problemów z kontaktem telefonicznym oraz zapisać najważniejsze numery i informacje offline. Zalecamy również przygotowanie alternatywnej formy płatności oraz uwzględnienie możliwości czasowego ograniczenia dostępu do internetu i aplikacji mobilnych.

- **Możliwe skutki**

W praktyce mogą wystąpić trudności z wykonywaniem połączeń, wysyłaniem wiadomości, korzystaniem z internetu mobilnego lub płatności elektronicznych. Zakłócenia tego typu mają zazwyczaj charakter lokalny i krótkotrwały, a ich skala zależy od liczby użytkowników korzystających jednocześnie z sieci.

- **Skąd czerpać informacje**

Aktualne informacje będą przekazywane przez operatorów telekomunikacyjnych, organizatorów wydarzenia, służby porządkowe oraz w oficjalnych komunikatach i mediach.

- **Znaczenie przygotowania**

Proste działania przygotowawcze, takie jak wcześniejsze ustalenie sposobu kontaktu czy zapisanie ważnych informacji offline, mogą znacząco ograniczyć utrudnienia i poprawić bezpieczeństwo uczestników wydarzenia.

Komunikat prasowy

W związku z planowanymi festiwalami muzycznymi odbywającymi się w sezonie wakacyjnym w rejonie Trójmiasta, możliwe jest wystąpienie okresowych utrudnień w działaniu sieci komórkowych i internetu mobilnego.

Duża liczba uczestników korzystających jednocześnie z połączeń telefonicznych, transmisji danych, aplikacji mobilnych oraz płatności elektronicznych może prowadzić do czasowego przeciążenia lokalnej infrastruktury telekomunikacyjnej. Utrudnienia mogą występować szczególnie w bezpośrednim otoczeniu miejsca wydarzenia oraz w godzinach rozpoczęcia i zakończenia koncertów.


W praktyce może to oznaczać problemy z wykonywaniem połączeń, wysyłaniem wiadomości, korzystaniem z internetu mobilnego lub aplikacji wymagających stałego dostępu do sieci. Możliwe są również krótkotrwałe utrudnienia w działaniu płatności mobilnych i usług cyfrowych opartych na transmisji danych.


Obecnie nie odnotowujemy awarii ani zdarzeń o charakterze nadzwyczajnym, a komunikat ma charakter prewencyjny i informacyjny. Operatorzy telekomunikacyjni monitorują sytuację i podejmują działania mające na celu utrzymanie stabilności usług podczas wydarzenia.


Zalecamy wcześniejsze przygotowanie się do możliwych utrudnień. Warto ustalić miejsce spotkania z bliskimi na wypadek problemów z kontaktem, zapisać najważniejsze numery telefonów i informacje offline oraz przygotować alternatywną formę płatności.

Zachęcamy również do śledzenia bieżących komunikatów przekazywanych przez organizatorów wydarzenia oraz służby porządkowe.

Kontakt dla mediów:

 tel. XXX-XXX-XXX

 XYZ@XYZ.gov.pl

 www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Dlaczego podczas dużych wydarzeń mogą występować problemy z siecią?**

Podczas wydarzeń masowych dziesiątki tysięcy osób korzystają jednocześnie z połączeń telefonicznych, internetu mobilnego, transmisji wideo, aplikacji oraz mediów społecznościowych. Tak duże obciążenie może czasowo przeciążać lokalną infrastrukturę telekomunikacyjną, szczególnie w bezpośrednim otoczeniu wydarzenia.

- **Jakie utrudnienia mogą się pojawić?**

W praktyce mogą wystąpić trudności z wykonywaniem połączeń, opóźnienia w wysyłaniu wiadomości SMS i komunikatorów oraz wolniejsze działanie internetu mobilnego. Czasowo mogą również działać mniej stabilnie aplikacje wymagające stałego połączenia z siecią. Możliwe są także krótkotrwałe utrudnienia w płatnościach mobilnych, zamawianiu transportu przez aplikacje czy korzystaniu z map online.

- **Jak przygotować się na taką sytuację?**

Zalecamy wcześniejsze ustalenie miejsca spotkania z bliskimi na wypadek problemów z kontaktem telefonicznym. Warto również zapisać najważniejsze numery telefonów i potrzebne informacje offline oraz wcześniej pobrać bilety, mapy lub dokumenty potrzebne podczas wydarzenia. Dobrym rozwiązaniem jest także naładowanie telefonu przed wydarzeniem i posiadanie powerbanku.

- **Czy mogą wystąpić problemy z płatnościami?**

W przypadku przeciążenia sieci lub ograniczonego dostępu do internetu mogą pojawić się chwilowe trudności z płatnościami elektronicznymi i mobilnymi. Dotyczy to szczególnie miejsc o dużym zagęszczeniu uczestników. Dlatego zalecamy posiadanie alternatywnej formy płatności, np. niewielkiej ilości gotówki.

- **Czy utrudnienia mogą wpływać na kontakt ze służbami ratunkowymi?**

Sieci telekomunikacyjne są projektowane w sposób zapewniający możliwość realizacji połączeń alarmowych również w sytuacjach zwiększonego obciążenia. Jednak w przypadku dużej liczby użytkowników czas zestawienia połączenia może być chwilowo wydłużony. Dlatego warto zachować spokój, próbować ponownie w razie problemów z połączeniem i stosować się do zaleceń organizatorów oraz służb porządkowych.

- **Czy utrudnienia mogą wpływać na kontakt ze służbami ratunkowymi?**

Aktualne informacje będą przekazywane przez organizatorów wydarzenia, służby porządkowe oraz w oficjalnych kanałach informacyjnych i mediach społecznościowych wydarzenia. Warto korzystać ze sprawdzonych źródeł informacji i śledzić bieżące komunikaty.

Scenariusz 13: Skażenie chemiczne na lądzie

SKAŻENIE CHEMICZNE to zanieczyszczenie środowiska naturalnego oraz przedmiotów i budowli substancjami szkodliwymi dla ludzi zwierząt i roślin. Skażenie może być spowodowane celowo albo poprzez błąd ludzki lub zawodne systemy techniczno-organizacyjne, zabezpieczające systemy użytkowania substancji niebezpiecznych. Przykładem takich działań może być celowe zastosowanie bojowych środków trujących, ale też brak kontroli nad systemami zarządzania ryzykiem i systemami bezpieczeństwa w procesach magazynowania, transportowania lub przerabiania substancji niebezpiecznych prowadzących do poważnej awarii przemysłowej lub katastrofy komunikacyjnej. Może być także efektem utraty kontroli nad systemami bezpieczeństwa w wielu procesach rolniczych, transportowych, energetycznych i dotyczących funkcjonowania baz surowcowych, magazynowych i przeładunkowych, a także dotyczących funkcjonowania sektorów przemysłu: chemicznego i petrochemicznego, spożywczego, wydobywczego, farmaceutycznego, drzewnego

Opis zdarzenia

W Polsce obserwowany jest wzmożony transport substancji chemicznych wykorzystywanych w przemyśle oraz rolnictwie. Jednocześnie prognozy meteorologiczne wskazują na dynamiczny okres lata i jesieni w Polsce z trudnymi, szybko zmieniającymi się warunkami na drogach. Wiele dróg wykorzystywanych przez przewoźników substancji chemicznych jest i będzie w najbliższym czasie w remoncie.

W okresach zwiększonego natężenia ruchu, pogorszenia warunków pogodowych lub prac remontowych na drogach może wzrastać ryzyko wystąpienia awarii lub wypadku z udziałem transportu przewożącego substancje chemiczne. Tego typu zdarzenia mogłyby prowadzić do czasowego uwolnienia niebezpiecznych substancji do otoczenia, szczególnie w pobliżu terenów zabudowanych, przemysłowych lub cieków wodnych.

W przypadku wystąpienia podobnego incydentu możliwe byłyby lokalne utrudnienia, takie jak czasowe zamknięcie dróg, ograniczenie dostępu do części terenu lub konieczność prowadzenia działań zabezpieczających przez specjalistyczne służby ratownicze. W zależności od rodzaju substancji i warunków pogodowych mogłoby również pojawić się ryzyko oddziaływania na jakość powietrza, gleby lub wód powierzchniowych.

W takich sytuacjach mieszkańcy mogliby otrzymywać zalecenia dotyczące ograniczenia przebywania na otwartej przestrzeni, zamknięcia okien i drzwi lub unikania określonych rejonów do czasu zakończenia działań służb. Jednocześnie w przestrzeni informacyjnej mogłyby pojawiać się niepotwierdzone informacje i spekulacje dotyczące skali zagrożenia.

Na obecnym etapie nie odnotowuje się zdarzeń o charakterze nadzwyczajnym, a scenariusz ma charakter prewencyjny. Jego celem jest zwiększenie świadomości dotyczącej potencjalnych zagrożeń związanych z transportem substancji niebezpiecznych oraz przypomnienie zasad postępowania w przypadku ewentualnego incydentu chemicznego.

Główne przesłanie

Transport substancji chemicznych jest stałym elementem funkcjonowania gospodarki, jednak w przypadku awarii lub wypadku mogą wystąpić lokalne zagrożenia dla zdrowia i środowiska. Obecnie sytuacja jest stabilna, jednak warto znać podstawowe zasady bezpieczeństwa i śledzić oficjalne komunikaty służb.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

W Polsce obserwowany jest wzmożony transport substancji chemicznych wykorzystywanych w przemyśle oraz rolnictwie. W okresach zwiększonego natężenia ruchu, pogorszenia warunków pogodowych lub prac remontowych na drogach może wzrastać ryzyko wystąpienia awarii lub wypadku z udziałem transportu przewożącego substancje chemiczne.

- **Charakter komunikatu**

Komunikat ma charakter prewencyjny i edukacyjny. Jego celem jest zwiększenie świadomości dotyczącej zasad bezpieczeństwa oraz przygotowanie mieszkańców na możliwość wystąpienia lokalnych incydentów chemicznych.

- **Zalecenia dla mieszkańców**

W przypadku zdarzenia z udziałem substancji chemicznych należy stosować się do poleceń służb oraz śledzić oficjalne komunikaty. Możliwe może być czasowe zalecenie pozostania w budynkach, zamknięcia okien i drzwi lub unikania określonego obszaru do czasu zakończenia działań ratowniczych.

- **Możliwe skutki**

W przypadku awarii mogą wystąpić lokalne utrudnienia, takie jak zamknięcie dróg, działania ratownictwa chemicznego czy czasowe ograniczenie dostępu do części terenu. W zależności od rodzaju substancji możliwe jest również krótkotrwale oddziaływanie na jakość powietrza lub środowisko w bezpośrednim rejonie zdarzenia.

- **Skąd czerpać informacje**

Aktualne informacje publikowane są przez Państwową Straż Pożarną, Rządowe Centrum Bezpieczeństwa, administrację publiczną oraz w oficjalnych komunikatach służb ratowniczych i mediów.

- **Znaczenie właściwej reakcji**

Spokojne stosowanie się do zaleceń służb oraz korzystanie ze sprawdzonych źródeł informacji pozwala ograniczyć ryzyko i ułatwia sprawne prowadzenie działań ratowniczych w przypadku incydentów chemicznych.

Komunikat prasowy

W związku ze wzmożonym transportem substancji chemicznych wykorzystywanych w przemyśle, energetyce i rolnictwie przypominamy o zasadach bezpieczeństwa dotyczących potencjalnych incydentów chemicznych.

Przez Polskę przebiegają ważne szlaki drogowe i kolejowe wykorzystywane do przewozu paliw, nawozów oraz innych substancji niebezpiecznych. Tego typu transporty są stałym elementem funkcjonowania gospodarki, jednak w przypadku awarii lub wypadku mogą prowadzić do lokalnych zagrożeń dla zdrowia ludzi, środowiska oraz infrastruktury.


W przypadku incydentu możliwe mogą być czasowe utrudnienia, takie jak zamknięcie dróg, ograniczenie dostępu do części terenu lub działania prowadzone przez specjalistyczne jednostki ratownictwa chemicznego. W zależności od rodzaju substancji i warunków pogodowych służby mogą również zalecić pozostanie w budynkach, zamknięcie okien i drzwi lub unikanie określonych obszarów do czasu zakończenia działań zabezpieczających.


Obecnie nie odnotowuje się zdarzeń o charakterze nadzwyczajnym, a komunikat ma charakter prewencyjny i edukacyjny. Służby odpowiedzialne za bezpieczeństwo monitorują sytuację oraz pozostają przygotowane do reagowania w przypadku ewentualnych incydentów.


Zalecamy śledzenie oficjalnych komunikatów oraz stosowanie się do poleceń służb w przypadku wystąpienia zagrożenia. Ważne jest również unikanie rozpowszechniania niesprawdzonych informacji, które mogą wywoływać niepotrzebny niepokój i utrudniać działania ratownicze.

Aktualne informacje publikowane są przez Państwową Straż Pożarną, Rządowe Centrum Bezpieczeństwa, administrację publiczną oraz w oficjalnych komunikatach służb ratowniczych.

Kontakt dla mediów:

 tel. XXX-XXX-XXX

 XYZ@XYZ.gov.pl

 www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Czy obecnie istnieje zagrożenie skażeniem chemicznym?**

Obecnie nie odnotowujemy zdarzeń o charakterze nadzwyczajnym ani zagrożenia dla mieszkańców. Komunikat ma charakter prewencyjny i wynika z potrzeby przypomnienia zasad bezpieczeństwa związanych z transportem i magazynowaniem substancji niebezpiecznych.

Tego typu transporty są stałym elementem funkcjonowania gospodarki, dlatego ważne jest odpowiednie przygotowanie służb i mieszkańców na możliwość wystąpienia lokalnych incydentów

- **Jakie sytuacje mogą doprowadzić do skażenia chemicznego?**

Do incydentów chemicznych może dojść m.in. w wyniku wypadku drogowego lub kolejowego z udziałem transportu substancji niebezpiecznych, awarii przemysłowej albo uszkodzenia instalacji magazynowych. Ryzyko może wzrastać np. podczas trudnych warunków pogodowych, dużego natężenia ruchu lub prac technicznych prowadzonych w pobliżu infrastruktury przemysłowej.

Większość tego typu zdarzeń ma charakter lokalny i jest szybko zabezpieczana przez wyspecjalizowane służby ratownicze

- **Jakie mogą być skutki takiego incydentu?**

W zależności od rodzaju substancji i miejsca zdarzenia możliwe są czasowe utrudnienia, takie jak zamknięcie dróg, ograniczenie dostępu do części terenu czy działania ratownictwa chemicznego. W niektórych sytuacjach może wystąpić również krótkotrwałe oddziaływanie na jakość powietrza lub środowisko w bezpośrednim rejonie zdarzenia. Służby prowadzą wtedy pomiary i działania zabezpieczające, aby ograniczyć ryzyko dla mieszkańców i środowiska.

- **Co powinni zrobić mieszkańcy w przypadku takiego zdarzenia?**

Najważniejsze jest zachowanie spokoju i stosowanie się do poleceń służb. W zależności od sytuacji mieszkańcy mogą otrzymać zalecenie pozostania w budynkach, zamknięcia okien i drzwi lub unikania określonego obszaru do czasu zakończenia działań ratowniczych. Warto również śledzić oficjalne komunikaty i nie rozpowszechniać niesprawdzonych informacji, które mogą wywoływać niepotrzebny niepokój.

- **Czy służby są przygotowane na takie sytuacje?**

Państwowa Straż Pożarna, w tym specjalistyczne jednostki ratownictwa chemicznego, regularnie ćwiczą procedury reagowania na incydenty z udziałem substancji niebezpiecznych. W działania zaangażowane mogą być również służby medyczne, policja, inspekcje środowiskowe oraz administracja publiczna.

Procedury obejmują m.in. zabezpieczenie miejsca zdarzenia, identyfikację substancji, monitorowanie jakości powietrza oraz informowanie mieszkańców o ewentualnych zaleceniach bezpieczeństwa.

- **Skąd mieszkańcy powinni czerpać informacje w przypadku incydentu?**

Aktualne i potwierdzone informacje publikowane są przez Państwową Straż Pożarną, Rządowe Centrum Bezpieczeństwa, administrację publiczną oraz w oficjalnych komunikatach służb ratowniczych. W przypadku realnego zagrożenia mieszkańcy mogą otrzymywać również Alerty RCB z konkretnymi zaleceniami dotyczącymi bezpieczeństwa.

Scenariusz 14: Skażenie chemiczne na morzu – ryzyko związane z działalnością portową i transportem morskim

SKAŻENIE CHEMICZNE to zanieczyszczenie środowiska naturalnego oraz przedmiotów i budowli substancjami szkodliwymi dla ludzi zwierząt i roślin. Skażenie może być spowodowane celowo albo poprzez błąd ludzki lub zawodne systemy techniczno-organizacyjne, zabezpieczające systemy użytkowania substancji niebezpiecznych. Przykładem takich działań może być celowe zastosowanie bojowych środków trujących, ale też brak kontroli nad systemami zarządzania ryzykiem i systemami bezpieczeństwa w procesach magazynowania, transportowania lub przerabiania substancji niebezpiecznych prowadzących do poważnej awarii przemysłowej lub katastrofy komunikacyjnej. Może być także efektem utraty kontroli nad systemami bezpieczeństwa w wielu procesach rolniczych, transportowych, energetycznych i dotyczących funkcjonowania baz surowcowych, magazynowych i przeładunkowych, a także dotyczących funkcjonowania sektorów przemysłu: chemicznego i petrochemicznego, spożywczego, wydobywczego, farmaceutycznego, drzewnego.

Opis zdarzenia

W związku ze zwiększoną liczbą prowadzonych w polskich portach operacji przeładunkowych oraz transportem morskimi substancji chemicznych i paliw płynnych istnieje zwiększone ryzyko wystąpienia lokalnych incydentów środowiskowych związanych z przedostaniem się niebezpiecznych substancji do wód portowych lub przybrzeżnych.

Do takich sytuacji może dojść m.in. podczas przeładunku substancji między jednostką pływającą a infrastrukturą portową, w wyniku rozszczelnienia instalacji, awarii technicznej, błędów operacyjnych lub zdarzenia z udziałem statku w rejonie portu. Tego typu incydenty mają zazwyczaj charakter lokalny, jednak mogą czasowo wpływać na jakość wody, środowisko naturalne oraz funkcjonowanie terenów nadmorskich.

Potencjalne skutki mogą obejmować pojawienie się chemicznego zapachu w rejonie nabrzeży, zmianę koloru lub przejrzystości wody, czasowe ograniczenie dostępu do wybranych obszarów przybrzeżnych, marin lub plaż, a także prowadzenie działań zabezpieczających przez odpowiednie służby.

Mieszkańcy oraz osoby przebywające w rejonie wybrzeża powinni śledzić bieżące komunikaty służb i administracji lokalnej, stosować się do ewentualnych zaleceń dotyczących bezpieczeństwa oraz unikać zbliżania się do miejsc objętych działaniami zabezpieczającymi. W przypadku zauważenia nietypowego zapachu, zmiany wyglądu wody lub innych niepokojących sygnałów należy zachować ostrożność i przekazać informację odpowiednim służbom.

Główne przesłanie

Działalność portowa i transport morski substancji chemicznych mogą wiązać się z ryzykiem lokalnych incydentów środowiskowych. Znajomość potencjalnych zagrożeń oraz śledzenie komunikatów służb pozwalają zwiększyć bezpieczeństwo mieszkańców i osób przebywających w rejonie wybrzeża.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

W związku ze zwiększoną liczbą prowadzonych operacji przeładunkowych oraz transportem substancji chemicznych w rejonie portowym istnieje zwiększona możliwość wystąpienia lokalnych incydentów środowiskowych związanych z przedostaniem się substancji do wody. Obecnie nie odnotowano żadnych zdarzeń stanowiących zagrożenie.

- **Charakter komunikatu**

Komunikat ma charakter prewencyjny i służy zwiększeniu świadomości mieszkańców oraz osób przebywających w rejonie wybrzeża na temat możliwych zagrożeń związanych z działalnością portową i transportem morskim.

- **Zalecenia dla mieszkańców i osób przebywających w rejonach nadmorskich**

Mieszkańcy oraz osoby przebywające w rejonach nadmorskich powinny śledzić komunikaty służb i administracji lokalnej oraz zachować ostrożność w pobliżu terenów portowych i przeładunkowych. W przypadku zauważenia nieznaną substancji w wodzie lub na brzegu nie należy ich dotykać ani zbliżać się do miejsca zdarzenia. Wszelkie niepokojące sytuacje warto zgłaszać odpowiednim służbom.

- **Możliwe skutki**

W przypadku wystąpienia zdarzenia możliwe jest czasowe ograniczenie dostępu do wybranych obszarów przybrzeżnych, marin lub plaż oraz prowadzenie działań zabezpieczających przez służby.

- **Skąd czerpać informacje**

Informacje będą przekazywane przez urzędy morskie, urzędy miasta oraz Pomorski i Zachodniopomorski Urząd Wojewódzki.

- **Znaczenie odpowiednich zachowań**

Stosowanie się do zaleceń służb oraz zachowanie ostrożności pozwalają ograniczyć ryzyko dla zdrowia i bezpieczeństwa w przypadku wystąpienia incydentu środowiskowego.

Komunikat prasowy

W związku z dotychczasowymi i planowanymi w najbliższych tygodniach intensywnymi operacjami przeładunkowymi oraz transportem substancji chemicznych i paliw płynnych w polskich portach, przypominamy o zasadach ostrożności związanych z funkcjonowaniem infrastruktury portowej i transportu morskiego.

Działania tego typu realizowane są zgodnie z obowiązującymi procedurami bezpieczeństwa i pod stałym nadzorem odpowiednich służb. Jednocześnie, ze względu na charakter prowadzonych operacji, istnieje możliwość wystąpienia lokalnych incydentów środowiskowych, takich jak rozszczelnienie instalacji przeładunkowej lub awaria techniczna skutkująca przedostaniem się substancji do wód portowych lub przybrzeżnych.

Tego rodzaju zdarzenia mają zazwyczaj ograniczony zasięg, jednak mogą powodować czasowe pogorszenie jakości wody, pojawienie się nietypowego zapachu w rejonie nabrzeży lub konieczność wprowadzenia czasowych ograniczeń dostępu do wybranych obszarów przybrzeżnych.

Mieszkańcy oraz osoby przebywające nad morzem powinny śledzić komunikaty publikowane przez Rządowe Centrum Bezpieczeństwa, Pomorski i Zachodniopomorski Urząd Wojewódzki oraz lokalne służby. W przypadku zauważenia niepokojących zmian w wodzie lub obecności nieznaną substancji na brzegu należy zachować ostrożność i poinformować o tym operatora numeru 112.

Na obecnym etapie nie odnotowano żadnych zdarzeń stanowiących zagrożenie. Komunikat ma charakter prewencyjny i służy zwiększeniu świadomości dotyczącej potencjalnych zagrożeń związanych z działalnością portową i transportem morskim.

Kontakt dla mediów:



tel. XXX-XXX-XXX



XYZ@XYZ.gov.pl



www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Czy doszło do skażenia chemicznego w rejonie portu w Gdyni?**

Obecnie nie odnotowano żadnych zdarzeń stanowiących zagrożenie dla mieszkańców lub środowiska. Komunikat ma charakter prewencyjny i dotyczy potencjalnych zagrożeń związanych z planowanymi operacjami przeładunkowymi i transportem morskim, które odbędą się w przyszłym miesiącu.

- **Dlaczego informujecie o tym teraz, skoro nic się nie wydarzyło?**

Komunikujemy o zwiększonej możliwości wystąpienia sytuacji trudnej - tak, aby mieszkańcy i goście przybywający nad polski Bałtyk mieli możliwość odpowiednio się do tego przygotować i wdrożyć procedury awaryjne. Informowanie o potencjalnych zagrożeniach przed wystąpieniem sytuacji kryzysowej pozwala zwiększyć bezpieczeństwo i ograniczyć ryzyko dezinformacji.

- **Jakie zagrożenia mogą wystąpić podczas takich operacji?**

Potencjalne zagrożenia mogą obejmować m.in. rozszczelnienie instalacji przeładunkowej, awarię systemów technicznych lub incydent z udziałem jednostki pływającej podczas transportu substancji chemicznych i paliw. W przypadku takiego zdarzenia mogłoby dojść do lokalnego przedostania się substancji do wód portowych lub przybrzeżnych. Skutkiem mogłyby być czasowe utrudnienia w korzystaniu z wybranych terenów nadmorskich lub działania zabezpieczające prowadzone przez służby.

- **Czy mieszkańcy i turyści mają powody do obaw?**

Nie ma obecnie powodów do niepokoju ani ograniczeń w korzystaniu z terenów nadmorskich. Operacje portowe realizowane są zgodnie z procedurami bezpieczeństwa i pod nadzorem odpowiednich służb. Warto jednak mieć świadomość, że działalność związana z transportem substancji chemicznych zawsze wiąże się z określonym poziomem ryzyka, dlatego ważne jest śledzenie oficjalnych komunikatów i stosowanie się do zaleceń służb.

- **Czy porty i służby są przygotowane na takie sytuacje?**

Porty morskie funkcjonują w oparciu o szczegółowe procedury bezpieczeństwa dotyczące przeładunku i transportu substancji niebezpiecznych. W działania zaangażowane są wyspecjalizowane służby ratownicze, ochrony środowiska oraz administracja morską. Regularnie prowadzone są ćwiczenia i działania przygotowawcze dotyczące reagowania na potencjalne incydenty chemiczne i środowiskowe, zarówno na terenie portu, jak i w rejonach przybrzeżnych.

- **Co należy zrobić, jeśli ktoś zauważy niepokojącą sytuację nad morzem?**

W przypadku zauważenia nietypowego zapachu, zmiany koloru wody, obecności nieznannej substancji lub działań prowadzonych przez służby należy zachować ostrożność i nie zbliżać się do miejsca zdarzenia. Nie należy dotykać podejrzanych substancji ani próbować samodzielnie oceniać sytuacji. Takie przypadki warto zgłaszać odpowiednim służbom, np. pod numer alarmowy 112 lub do administracji portowej.

Scenariusz 15: Zakłócenie w systemie gazowym – zwiększone obciążenie sieci gazowej w sezonie grzewczym i ryzyko lokalnych awarii infrastruktury gazowej

Awaria sieci gazowej to nagłe zdarzenie powodujące utratę technicznej sprawności urządzeń lub obiektów sieci gazowej, polegające w szczególności na rozszczelnieniu gazociągu, uszkodzeniu urządzeń w stacjach gazowych, któremu towarzyszy nieplanowy wyciek gazu, i w odniesieniu do którego zachodzi niebezpieczeństwo wystąpienia wybuchu oraz pożaru. Awaria to zjawisko niespodziewane stwarzające zagrożenie dla ludzi, mienia oraz środowiska naturalnego.

Opis zdarzenia

W związku z długoterminowymi prognozami meteorologicznymi mówiącymi o utrzymujących się przez dłuższy czas niskich temperaturach w większości Polski oraz nadchodzącym sezonem grzewczym, infrastruktura gazowa będzie pracowała pod większym obciążeniem. Jednocześnie prowadzone są prace modernizacyjne i eksploatacyjne związane z utrzymaniem sieci przesyłowej i dystrybucyjnej w kilku lokalizacjach na terenie kraju.

W takich warunkach istnieje ryzyko wystąpienia lokalnych awarii sieci gazowej, związanych m.in. z rozszczelnieniem gazociągu, uszkodzeniem infrastruktury technicznej, awarią urządzeń w stacjach gazowych lub przypadkowym naruszeniem sieci podczas prac ziemnych. Tego typu zdarzeniom może towarzyszyć niekontrolowany wyciek gazu, stwarzający ryzyko pożaru lub wybuchu.

Potencjalne skutki awarii mogą obejmować czasowe przerwy w dostawie gazu, konieczność zabezpieczenia części infrastruktury, ewakuację osób z bezpośrednio zagrożonego obszaru oraz prowadzenie działań ratowniczych przez odpowiednie służby. Możliwe są również utrudnienia komunikacyjne i czasowe ograniczenia dostępu do rejonu prowadzonych działań.

Mieszkańcy powinni zachować szczególną ostrożność w przypadku wyczucia intensywnego zapachu gazu, syczenia instalacji lub zauważenia uszkodzeń infrastruktury gazowej. W takich sytuacjach należy unikać używania otwartego ognia i urządzeń elektrycznych, oddalić się z miejsca zagrożenia oraz poinformować odpowiednie służby.

Na obecnym etapie nie odnotowano żadnych zdarzeń stanowiących zagrożenie. Komunikat ma charakter prewencyjny i służy zwiększeniu świadomości mieszkańców na temat możliwych zagrożeń związanych z funkcjonowaniem systemu gazowego oraz zasad bezpiecznego postępowania w przypadku awarii.

Główne przesłanie

W okresie zwiększonego zużycia gazu oraz prowadzonych prac technicznych mogą wystąpić lokalne awarie infrastruktury gazowej, takie jak rozszczelnienie gazociągu lub wyciek gazu. Szybkie rozpoznanie zagrożenia i stosowanie podstawowych zasad bezpieczeństwa pomagają ograniczyć ryzyko dla ludzi i otoczenia.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

W okresie zwiększonego zapotrzebowania na gaz oraz prowadzonych prac modernizacyjnych i budowlanych istnieje możliwość wystąpienia lokalnych awarii infrastruktury gazowej. Do takich sytuacji może dojść m.in. w wyniku uszkodzenia gazociągu, rozszczelnienia instalacji lub awarii urządzeń technicznych.

- **Charakter komunikatu**

Komunikat ma charakter prewencyjny i ma na celu przypomnienie mieszkańcom zasad bezpieczeństwa oraz sposobów właściwego reagowania w przypadku podejrzenia wycieku gazu lub awarii sieci gazowej.

- **Zalecenia dla mieszkańców**

Mieszkańcy powinni zwracać uwagę na charakterystyczny zapach gazu, syczenie instalacji lub uszkodzenia infrastruktury gazowej. W przypadku podejrzenia wycieku należy unikać używania otwartego ognia oraz urządzeń elektrycznych, oddalić się z miejsca zagrożenia i niezwłocznie poinformować odpowiednie służby. Nie należy podejmować prób samodzielnego usuwania awarii.

- **Możliwe sytuacje**

W przypadku awarii może być konieczne czasowe zabezpieczenie terenu, wstrzymanie ruchu w rejonie prowadzonych działań lub ewakuacja osób znajdujących się w bezpośrednim sąsiedztwie miejsca zdarzenia.

- **Skąd czerpać informacje**

Aktualne informacje będą przekazywane przez operatorów sieci gazowych, w tym Polska Spółka Gazownictwa, a także przez Państwową Straż Pożarną, lokalne centra zarządzania kryzysowego oraz oficjalne kanały komunikacji administracji publicznej i samorządów.

- **Znaczenie odpowiedniej reakcji**

Szybkie zgłoszenie podejrzenia wycieku gazu oraz stosowanie się do zaleceń służb mają kluczowe znaczenie dla bezpieczeństwa mieszkańców i ograniczenia skutków potencjalnej awarii.

Komunikat prasowy

W związku z długoterminowymi prognozami meteorologicznymi mówiącymi o utrzymujących się przez dłuższy czas niskich temperaturach w większości Polski oraz nadchodzącym sezonem grzewczym, infrastruktura gazowa będzie pracowała pod większym obciążeniem. Przypominamy o zasadach bezpieczeństwa związanych z funkcjonowaniem systemu gazowego.

W okresach zwiększonego obciążenia sieci oraz podczas prac technicznych istnieje możliwość wystąpienia lokalnych awarii infrastruktury gazowej, takich jak rozszczelnienie gazociągu, uszkodzenie instalacji lub awaria urządzeń technicznych.


Do potencjalnych zdarzeń może dojść m.in. podczas prac ziemnych, remontów infrastruktury lub eksploatacji sieci gazowej w rejonach o dużym zużyciu gazu. Możliwe skutki obejmują czasowe przerwy w dostawie gazu, konieczność zabezpieczenia terenu oraz prowadzenie działań ratowniczych przez odpowiednie służby.


Mieszkańcy powinni zwracać szczególną uwagę na charakterystyczny zapach gazu, syczenie instalacji lub widoczne uszkodzenia infrastruktury gazowej. W przypadku podejrzenia wycieku nie należy używać otwartego ognia ani urządzeń elektrycznych. Należy oddalić się z miejsca zagrożenia i niezwłocznie poinformować odpowiednie służby.


Aktualne informacje będą przekazywane przez lokalnego operatora sieci gazowej, Państwową Straż Pożarną oraz lokalne Urzędy Gminy lub Miasta.

Na obecnym etapie nie odnotowano żadnych zdarzeń stanowiących zagrożenie. Komunikat ma charakter prewencyjny i służy zwiększeniu świadomości mieszkańców na temat możliwych zagrożeń oraz zasad bezpiecznego postępowania w przypadku awarii sieci gazowej.

Kontakt dla mediów:

 tel. XXX-XXX-XXX

 XYZ@XYZ.gov.pl

 www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Czy obecnie występują problemy z systemem gazowym lub zagrożenie dla mieszkańców?**

Obecnie nie odnotowano żadnych zdarzeń stanowiących zagrożenie dla mieszkańców ani zakłóceń w funkcjonowaniu systemu gazowego. Komunikat ma charakter prewencyjny i wynika ze zwiększonego obciążenia infrastruktury gazowej w sezonie grzewczym oraz prowadzonych prac technicznych i modernizacyjnych.

- **Dlaczego informujecie o tym właśnie teraz?**

Naszym celem jest zwiększenie świadomości mieszkańców na temat możliwych zagrożeń związanych z funkcjonowaniem infrastruktury gazowej. Informowanie o potencjalnych ryzykach przed wystąpieniem sytuacji kryzysowej pozwala lepiej przygotować społeczeństwo i ograniczyć ryzyko nieprawidłowych reakcji w przypadku awarii.

- **Jakie sytuacje mogą doprowadzić do awarii sieci gazowej?**

Do lokalnych awarii może dojść m.in. podczas prac ziemnych i budowlanych, w wyniku uszkodzenia gazociągu, rozszczelnienia instalacji lub awarii urządzeń technicznych. Ryzyko zwiększa się również w okresach intensywnej eksploatacji sieci, np. podczas sezonu grzewczego, gdy infrastruktura pracuje pod większym obciążeniem.

- **Jak mieszkańcy mogą rozpoznać potencjalny wyciek gazu?**

Najczęstszym sygnałem jest charakterystyczny zapach gazu, przypominający zapach siarki. Niepokojącym sygnałem może być także syczenie instalacji, uszkodzenie infrastruktury gazowej lub nagłe pogorszenie samopoczucia osób przebywających w pobliżu miejsca wycieku.

- **Co należy zrobić w przypadku podejrzenia wycieku gazu?**

Przede wszystkim należy zachować spokój i nie używać otwartego ognia ani urządzeń elektrycznych, które mogłyby spowodować zapłon gazu. Należy jak najszybciej oddalić się z miejsca zagrożenia, ostrzec inne osoby znajdujące się w pobliżu i powiadomić odpowiednie służby, np. dzwoniąc pod numer 112 lub pogotowie gazowe 992.

- **Czy mieszkańcy muszą przygotować się na przerwy w dostawie gazu?**

Nie ma obecnie informacji wskazujących na planowane przerwy wynikające z zagrożenia dla systemu. W przypadku wystąpienia lokalnej awarii mogą jednak pojawić się czasowe ograniczenia lub przerwy w dostawie gazu w rejonie prowadzonych działań zabezpieczających.

Scenariusz 16: Katastrofa morska – wzmożony ruch pasażerski na Bałtyku i ryzyko zdarzeń wymagających masowej operacji ratowniczej

KATASTROFA MORSKA wymagająca masowej operacji ratowniczej (MRO – mass rescue operation) to sytuacja wymagająca natychmiastowej asysty ratowniczej w stosunku do dużej liczby osób znajdujących się w niebezpieczeństwie na morzu, gdzie normalnie dostępne siły i środki poszukiwawczo–ratownicze (SAR) danego państwa mogą być niewystarczające. MRO na morzu występują w małej częstotliwości w stosunku do typowych działań morskich służb SAR, ale w skali globalnej incydenty wymagające masowych operacji ratowniczych nie są rzadkością.

Opis zdarzenia

W okresie wakacyjnym, charakteryzującym się zwiększonym ruchem pasażerskim i turystycznym na Morzu Bałtyckim, wzrasta liczba połączeń promowych, rejsów wycieczkowych oraz aktywności jednostek rekreacyjnych w rejonie polskiego wybrzeża. Szczególnie intensywny ruch morski obserwowany jest w okolicach portów w Gdyni, Gdańsku oraz na trasach prowadzących do portów skandynawskich.

W takich warunkach istnieje możliwość wystąpienia zdarzeń o charakterze katastrofy morskiej, wymagających przeprowadzenia masowej operacji ratowniczej. Tego typu sytuacje mogą być związane m.in. z pożarem na jednostce pasażerskiej, kolizją statków, awarią techniczną, gwałtownym pogorszeniem warunków pogodowych lub innym zdarzeniem powodującym zagrożenie dla dużej liczby osób znajdujących się na morzu.

W przypadku wystąpienia takiego zdarzenia konieczne może być zaangażowanie znacznych sił i środków ratowniczych, w tym morskiej służby SAR, Marynarki Wojennej, Straży Granicznej, Państwowej Straży Pożarnej, zespołów medycznych oraz służb odpowiedzialnych za zabezpieczenie portów i infrastruktury przybrzeżnej. Możliwe są również czasowe utrudnienia w funkcjonowaniu portów, ograniczenia w ruchu morskim oraz wzmożona obecność służb ratowniczych w rejonie wybrzeża.

Mieszkańcy oraz osoby przebywające nad morzem powinni śledzić komunikaty służb i administracji morskiej, stosować się do ewentualnych zaleceń bezpieczeństwa oraz unikać zbliżania się do miejsc prowadzonych działań ratowniczych. W przypadku osób planujących podróż promowe lub rejsy morskie istotne jest zapoznanie się z zasadami bezpieczeństwa obowiązującymi na pokładzie oraz instrukcjami załogi.

Na obecnym etapie nie odnotowano żadnych zdarzeń stanowiących zagrożenie.

Główne przesłanie

W okresach wzmożonego ruchu pasażerskiego i turystycznego na morzu istnieje ryzyko wystąpienia zdarzeń wymagających masowych działań ratowniczych. Znajomość zasad bezpieczeństwa oraz stosowanie się do komunikatów i poleceń służb mogą zwiększyć bezpieczeństwo osób przebywających na morzu i w rejonach nadmorskich.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

W okresie wzmożonego ruchu pasażerskiego i turystycznego na Morzu Bałtyckim zwiększa się liczba rejsów promowych, wycieczkowych oraz aktywności jednostek rekreacyjnych. W takich warunkach istnieje możliwość wystąpienia zdarzeń wymagających prowadzenia masowych operacji ratowniczych na morzu.

- **Charakter komunikatu**

Komunikat ma charakter prewencyjny i ma na celu zwiększenie świadomości osób korzystających z transportu morskiego oraz przebywających w rejonach nadmorskich w zakresie zasad bezpieczeństwa i właściwego reagowania w sytuacji zagrożenia na morzu.

- **Zalecenia dla pasażerów i osób przebywających nad morzem**

Osoby podróżujące promami lub uczestniczące w rejsach powinny zapoznać się z zasadami bezpieczeństwa obowiązującymi na pokładzie oraz stosować się do poleceń załogi i służb ratowniczych. Warto również śledzić komunikaty pogodowe i informacje przekazywane przez administrację morską oraz służby odpowiedzialne za bezpieczeństwo na morzu.

- **Możliwe sytuacje**

W przypadku wystąpienia katastrofy morskiej może być konieczne prowadzenie szeroko zakrojonych działań ratowniczych z udziałem wielu służb, czasowe ograniczenia w ruchu morskim oraz wzmożona obecność służb ratowniczych w rejonie wybrzeża i portów.

- **Skąd czerpać informacje**

Aktualne informacje będą przekazywane przez właściwe urzędy morskie, Rządowe Centrum Bezpieczeństwa, służby ratownicze oraz oficjalne kanały komunikacji administracji publicznej.

- **Znaczenie odpowiedniej reakcji**

Zachowanie spokoju, stosowanie się do poleceń załogi i służb oraz znajomość podstawowych zasad bezpieczeństwa mogą znacząco zwiększyć skuteczność działań ratowniczych i bezpieczeństwo osób znajdujących się na morzu.

Komunikat prasowy

W związku z okresem wzmożonego ruchu pasażerskiego i turystycznego na Morzu Bałtyckim przypominamy o zasadach bezpieczeństwa związanych z podróżami morskimi oraz możliwością wystąpienia zdarzeń wymagających prowadzenia masowych operacji ratowniczych na morzu.

W sezonie wakacyjnym zwiększa się liczba połączeń promowych, rejsów wycieczkowych oraz aktywności jednostek rekreacyjnych w rejonie polskiego wybrzeża. W takich warunkach, choć sytuacje tego typu należą do rzadkich, istnieje możliwość wystąpienia zdarzeń takich jak pożar na jednostce pasażerskiej, kolizja statków, awaria techniczna lub gwałtowne pogorszenie warunków pogodowych, które mogą wymagać zaangażowania znacznych sił ratowniczych.


W przypadku wystąpienia katastrofy morskiej konieczne może być prowadzenie szeroko zakrojonych działań ratowniczych z udziałem wielu służb, w tym morskiej służby SAR, Straży Granicznej, Państwowej Straży Pożarnej, zespołów medycznych oraz administracji morskiej. Możliwe są również czasowe utrudnienia w funkcjonowaniu portów oraz ograniczenia w ruchu morskim.


Osoby korzystające z transportu morskiego powinny zapoznać się z zasadami bezpieczeństwa obowiązującymi na pokładzie, zwracać uwagę na instrukcje przekazywane przez załogę oraz śledzić komunikaty pogodowe i informacje publikowane przez odpowiednie służby.


Aktualne informacje będą przekazywane przez lokalne urzędy morskie, Rządowe Centrum Bezpieczeństwa, służby ratunkowe oraz oficjalne kanały komunikacji administracji publicznej.

Na obecnym etapie nie odnotowano żadnych zdarzeń stanowiących zagrożenie.

Kontakt dla mediów:

 tel. XXX-XXX-XXX

 XYZ@XYZ.gov.pl

 www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Czy obecnie istnieje zagrożenie katastrofą morską na polskim wybrzeżu?**

Obecnie nie odnotowano żadnych zdarzeń stanowiących zagrożenie dla pasażerów, załóg jednostek pływających ani infrastruktury portowej. Komunikat ma charakter prewencyjny i jest związany z okresem wzmożonego ruchu pasażerskiego i turystycznego na Morzu Bałtyckim.

- **Jakie sytuacje mogą doprowadzić do katastrofy morskiej wymagającej masowej operacji ratowniczej?**

Tego typu zdarzenia mogą być związane m.in. z pożarem na promie lub statku pasażerskim, kolizją jednostek pływających, awarią techniczną, utratą napędu podczas trudnych warunków pogodowych lub innym zdarzeniem powodującym zagrożenie dla dużej liczby osób znajdujących się na morzu.

- **Czy polskie służby są przygotowane na prowadzenie masowej operacji ratowniczej na morzu?**

Tak. Za bezpieczeństwo na morzu odpowiadają wyspecjalizowane służby, w tym Morska Służba Poszukiwania i Ratownictwa, Straż Graniczna, Marynarka Wojenna oraz inne służby ratownicze i medyczne. Regularnie prowadzone są ćwiczenia oraz działania przygotowawcze dotyczące reagowania na zdarzenia wymagające masowych operacji ratowniczych.

- **Co powinni zrobić pasażerowie promów lub statków w sytuacji zagrożenia?**

Najważniejsze jest zachowanie spokoju i bezwzględne stosowanie się do poleceń załogi oraz służb ratowniczych. Pasażerowie powinni znać podstawowe zasady bezpieczeństwa obowiązujące na pokładzie, zwracać uwagę na lokalizację kamizelek ratunkowych i dróg ewakuacyjnych oraz uczestniczyć w instruktażach bezpieczeństwa prowadzonych przed rejsem lub po wejściu na pokład.

- **Czy mieszkańcy i turyści przebywający nad morzem mogą odczuć skutki takiego zdarzenia?**

W przypadku dużej operacji ratowniczej możliwe są czasowe utrudnienia w funkcjonowaniu portów, ograniczenia w ruchu morskim oraz wzmożona obecność służb ratowniczych w rejonie wybrzeża. Działania te mają na celu zapewnienie bezpieczeństwa oraz sprawne prowadzenie akcji ratowniczej.

- **Skąd czerpać wiarygodne informacje w przypadku realnego zagrożenia?**

Informacje będą przekazywane przez oficjalne kanały komunikacji służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo na morzu, w tym Morską Służbę Poszukiwania i Ratownictwa, administrację morską, Straż Graniczną, Rządowe Centrum Bezpieczeństwa oraz lokalne służby ratownicze. Ważne jest korzystanie wyłącznie ze sprawdzonych źródeł informacji i unikanie rozpowszechniania niepotwierdzonych doniesień.

Scenariusz 17: Zdarzenie o charakterze terrorystycznym – duże wydarzenie masowe i zwiększone środki bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej

ZDARZENIE O CHARAKTERZE TERRORYSTYCZNYM to zgodnie z art. 2 pkt 7 ustawy z dnia 10 czerwca 2016 r. o działaniach antyterrorystycznych, sytuacja, co do której istnieje podejrzenie, że powstała na skutek przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny, lub zagrożenie zaistnienia takiego przestępstwa.

Opis zdarzenia

W związku z planowanymi w najbliższych tygodniach dużymi wydarzeniami plenerowymi na terenie Stadionu Narodowego w Warszawie oraz zwiększonym ruchem pasażerskim w rejonie dworców kolejowych, stacji metra i głównych ciągów komunikacyjnych przewiduje się wzrost liczby osób przebywających w przestrzeni publicznej. Tego typu miejsca, ze względu na dużą liczbę uczestników i znaczenie infrastrukturalne, mogą stanowić potencjalny cel działań o charakterze terrorystycznym lub sabotażowym.

Poniesiono również stopień alarmowy z BRAVO na CHARLIE.

Potencjalne zagrożenia mogą obejmować pozostawienie podejrzanego pakunku w rejonie wejść na wydarzenie masowe, próbę zakłócenia funkcjonowania transportu publicznego, rozsyłanie fałszywych alarmów o zagrożeniu lub działania mające na celu wywołanie paniki i dezorganizacji wśród uczestników wydarzeń oraz mieszkańców.

W przypadku pojawienia się podejrzenia zagrożenia możliwe jest czasowe zamknięcie wybranych stref, ewakuacja uczestników wydarzenia, ograniczenia w funkcjonowaniu komunikacji miejskiej oraz zwiększona obecność Policji, Straży Granicznej i innych służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo. Działania takie mają charakter prewencyjny i służą ochronie życia oraz zdrowia ludzi.

Na obecnym etapie nie ma informacji wskazujących na konkretne zagrożenie.

Główne przesłanie

Podczas wydarzeń masowych i w miejscach o dużym natężeniu ruchu szczególne znaczenie ma czujność i szybkie reagowanie na nietypowe sytuacje. Stosowanie się do poleceń służb oraz zgłaszanie podejrzanych zachowań lub przedmiotów może zwiększyć bezpieczeństwo i ograniczyć skutki potencjalnego zagrożenia.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

W okresie organizacji wydarzeń masowych oraz zwiększonego ruchu w przestrzeni publicznej istnieje możliwość wystąpienia incydentów o charakterze terrorystycznym lub działań mających na celu wywołanie paniki i dezorganizacji. Obecnie nie ma informacji wskazujących na konkretne zagrożenie.

- **Charakter komunikatu**

Komunikat ma charakter prewencyjny i służy zwiększeniu świadomości mieszkańców oraz uczestników wydarzeń publicznych w zakresie zasad bezpieczeństwa i właściwego reagowania na potencjalne zagrożenia.

- **Zalecenia dla mieszkańców i uczestników wydarzeń**

Osoby przebywające w miejscach o dużym natężeniu ruchu powinny zachować czujność, zwracać uwagę na komunikaty służb i organizatorów oraz nie ignorować nietypowych sytuacji. W przypadku zauważenia pozostawionego bez opieki bagażu, podejrzanego zachowania lub innych niepokojących sygnałów należy poinformować odpowiednie służby i nie podejmować samodzielnych działań.

- **Możliwe sytuacje**

W przypadku podejrzenia zagrożenia możliwe jest czasowe zamknięcie wybranych obszarów, ewakuacja uczestników wydarzeń, ograniczenia w funkcjonowaniu komunikacji publicznej oraz wzmożona obecność służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo.

- **Skąd czerpać informacje**

Aktualne informacje będą przekazywane przez Policję, Agencję Bezpieczeństwa Wewnętrznego, Rządowe Centrum Bezpieczeństwa oraz oficjalne kanały komunikacji lokalnej administracji publicznej i organizatorów wydarzeń.

- **Znaczenie odpowiednich zachowań**

Zachowanie spokoju, stosowanie się do poleceń służb oraz szybkie zgłaszanie niepokojących sytuacji mogą mieć kluczowe znaczenie dla bezpieczeństwa uczestników wydarzeń i skuteczności działań służb.

Komunikat prasowy

W związku z planowanymi w najbliższych tygodniach koncertami masowymi na terenie PGE Narodowy oraz zwiększonym ruchem pasażerskim w rejonie dworców kolejowych i stacji metra przypominamy o zasadach bezpieczeństwa i konieczności zachowania czujności w miejscach publicznych.

Duże wydarzenia masowe oraz miejsca o znacznym natężeniu ruchu mogą stanowić potencjalny cel działań mających na celu wywołanie paniki i dezorganizacji, takich jak pozostawienie podejrzanego pakunku, rozsyłanie fałszywych alarmów lub inne działania wymagające interwencji służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo.


W przypadku pojawienia się podejrzenia zagrożenia możliwe jest czasowe zamknięcie wybranych stref wokół stadionu, ewakuacja uczestników wydarzenia, ograniczenia w funkcjonowaniu komunikacji miejskiej oraz wzmożona obecność Policji i innych służb w rejonie wydarzenia. Działania te mają charakter prewencyjny i służą ochronie życia oraz zdrowia uczestników.


Osoby uczestniczące w wydarzeniu oraz przebywające w rejonie stadionu powinny zwracać uwagę na komunikaty służb i organizatorów, stosować się do poleceń porządkowych oraz reagować na nietypowe sytuacje. W przypadku zauważenia pozostawionego bez opieki bagażu, podejrzanego zachowania lub innych niepokojących sygnałów należy niezwłocznie poinformować odpowiednie służby i nie podejmować samodzielnych działań.


Aktualne informacje będą przekazywane przez Policję, Agencję Bezpieczeństwa Wewnętrznego, Rządowe Centrum Bezpieczeństwa oraz oficjalne kanały komunikacji organizatora wydarzenia.

Na obecnym etapie nie ma informacji wskazujących na konkretne zagrożenie. Komunikat ma charakter prewencyjny i służy zwiększeniu świadomości uczestników wydarzenia w zakresie zasad bezpieczeństwa oraz właściwego reagowania w przypadku potencjalnego zagrożenia.

Kontakt dla mediów:

 tel. XXX-XXX-XXX

 XYZ@XYZ.gov.pl

 www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Czy istnieją obecnie konkretne informacje o zagrożeniu terrorystycznym związanym z wydarzeniem na PGE Narodowym?**

Obecnie nie ma informacji wskazujących na konkretne zagrożenie związane z planowanym wydarzeniem. Komunikat ma charakter prewencyjny i wynika z konieczności zapewnienia bezpieczeństwa podczas imprez masowych oraz zwiększonego ruchu w przestrzeni publicznej.

- **Dlaczego zdecydowaliście się wydać taki komunikat przed wydarzeniem?**

Duże wydarzenia masowe wymagają odpowiedniego przygotowania organizacyjnego i informacyjnego. Naszym celem jest przypomnienie uczestnikom podstawowych zasad bezpieczeństwa oraz zwiększenie świadomości dotyczącej właściwego reagowania na nietypowe sytuacje, które mogą pojawić się w przestrzeni publicznej.

- **Jakiego rodzaju zagrożenia są brane pod uwagę?**

Pod uwagę brane są przede wszystkim sytuacje mogące wywołać zagrożenie lub panikę w miejscach o dużym natężeniu ruchu, takie jak pozostawienie podejrzanego pakunku, fałszywe alarmy, agresywne zachowania w tłumie, próby zakłócenia przebiegu wydarzenia lub funkcjonowania komunikacji publicznej oraz rozpowszechnianie nieprawdziwych informacji mogących prowadzić do dezorganizacji i utrudniać działania służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo.

- **Czy uczestnicy wydarzenia powinni obawiać się udziału w koncercie?**

Nie ma powodów do niepokoju. Wydarzenie będzie zabezpieczane przez odpowiednie służby zgodnie z obowiązującymi procedurami bezpieczeństwa. Jednocześnie apelujemy do uczestników o zachowanie czujności, stosowanie się do poleceń organizatorów i służb oraz zwracanie uwagi na komunikaty przekazywane na miejscu. Zachęcamy również do zapoznania się z Poradnikiem bezpieczeństwa, w którym znajdują się podstawowe zasady postępowania w sytuacjach zagrożeń, w tym także dotyczących zdarzeń o charakterze terrorystycznym i bezpieczeństwa w miejscach publicznych.

- **Co należy zrobić w przypadku zauważenia podejrzanego pakunku lub zachowania?**

Należy zachować spokój, nie dotykać podejrzanego przedmiotu i nie podejmować samodzielnych działań. O sytuacji należy natychmiast poinformować Policję, ochronę wydarzenia lub inne służby obecne na miejscu. Szybkie zgłoszenie pozwala służbom sprawnie ocenić sytuację i podjąć odpowiednie działania.

- **Czy podczas wydarzenia mogą wystąpić utrudnienia dla mieszkańców i uczestników?**

W związku z działaniami zabezpieczającymi możliwe są czasowe ograniczenia w ruchu drogowym, zmiany w organizacji komunikacji miejskiej oraz wzmożona obecność służb w rejonie stadionu i głównych ciągów komunikacyjnych. Działania te mają charakter profilaktyczny i służą zapewnieniu bezpieczeństwa uczestników wydarzenia oraz mieszkańców miasta.

Scenariusz 18: Skażenie promieniotwórcze

Zgodnie z ustawą z dnia 29 listopada 2000 r. – Prawo atomowe, SKAŻENIE PROMIENIOTWÓRCZE to niezamierzona lub niepożądana obecność substancji promieniotwórczych: a) na powierzchni lub w ciałach stałych, cieczech lub gazach b) wewnątrz lub na powierzchni ciała ludzkiego. Natomiast, zgodnie z art. 3 pkt. 55 ustawy z dnia 29 listopada 2000 r. – Prawo atomowe, jako zdarzenie radiacyjne rozumie się nietypową sytuację lub zdarzenie związane ze źródłem promieniowania jonizującego, wymagające podjęcia pilnych działań interwencyjnych w celu: a) złagodzenia poważnych niepożądanych skutków dla zdrowia ludzi, ich bezpieczeństwa, jakości życia, mienia lub środowiska b) zmniejszenia ryzyka, które mogłoby doprowadzić do poważnych niepożądanych skutków, o których mowa w lit. a.

Opis zdarzenia

W związku z możliwością wystąpienia zdarzeń radiacyjnych wynikających m.in. z awarii obiektów wykorzystujących materiały promieniotwórcze, incydentów transportowych, zdarzeń przemysłowych lub sytuacji nadzwyczajnych o charakterze międzynarodowym, uwzględnia się potencjalne ryzyko skażenia promieniotwórczego mogącego oddziaływać na ludność, środowisko lub infrastrukturę krytyczną.

Choć obecnie nie występują przesłanki wskazujące na zagrożenie radiacyjne lub możliwość wystąpienia skażenia promieniotwórczego na terytorium kraju, w przypadku zaistnienia takiego zdarzenia możliwe są sytuacje związane z obecnością substancji promieniotwórczych w powietrzu, wodzie, glebie, żywności, na powierzchniach użytkowych lub – w ograniczonym zakresie – na powierzchni ciała człowieka lub wewnątrz organizmu.

Potencjalne skutki takiego zdarzenia mogą obejmować konieczność ograniczenia przebywania na otwartej przestrzeni, czasowe pozostanie ludności w budynkach, wdrożenie działań kontrolnych dotyczących jakości żywności i wody, ograniczenia w użytkowaniu wybranych terenów lub infrastruktury, a także uruchomienie działań służb odpowiedzialnych za monitoring sytuacji, pomiary skażeń oraz ochronę ludności. W zależności od charakteru zdarzenia możliwe mogą być również czasowe zmiany w organizacji funkcjonowania szkół, instytucji publicznych, transportu lub wybranych usług.

Mieszkańcy powinni znać podstawowe zasady bezpieczeństwa związane z potencjalnym zagrożeniem radiacyjnym, śledzić oficjalne komunikaty oraz stosować się do zaleceń wydawanych przez właściwe służby i administrację publiczną. W przypadku wystąpienia zdarzenia szczególne znaczenie może mieć ograniczenie przebywania na zewnątrz, pozostanie w zamkniętych pomieszczeniach, zabezpieczenie źródeł żywności i wody oraz unikanie działań podejmowanych na podstawie niepotwierdzonych informacji.

Na obecnym etapie nie odnotowano zdarzeń stanowiących zagrożenie radiacyjne ani sygnałów wskazujących na możliwość wystąpienia skażenia promieniotwórczego.

Główne przesłanie

Zdarzenia radiacyjne mogą wiązać się z koniecznością wdrożenia działań ochronnych oraz czasowych ograniczeń mających na celu ochronę zdrowia i bezpieczeństwa ludności. Zachowanie spokoju, korzystanie ze sprawdzonych źródeł informacji oraz stosowanie się do zaleceń właściwych służb mogą ograniczyć ryzyko i zwiększyć bezpieczeństwo mieszkańców.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

W związku z koniecznością budowania gotowości społeczeństwa na różnego rodzaju sytuacje nadzwyczajne prowadzone są działania informacyjne dotyczące zasad bezpieczeństwa na wypadek potencjalnych zdarzeń radiacyjnych lub skażenia promieniotwórczego. Obecnie nie występują przesłanki wskazujące na zagrożenie radiacyjne na terytorium kraju.

- **Charakter komunikatu**

Komunikat ma charakter prewencyjny i edukacyjny. Jego celem jest zwiększenie świadomości mieszkańców dotyczącej możliwych skutków zdarzeń radiacyjnych oraz zasad bezpiecznego postępowania w przypadku wystąpienia takiego zagrożenia.

- **Zalecenia dla mieszkańców**

Mieszkańcy powinni zapoznać się z podstawowymi zasadami postępowania na wypadek zagrożenia radiacyjnego, śledzić komunikaty publikowane przez oficjalne źródła informacji oraz unikać podejmowania działań opartych na niepotwierdzonych doniesieniach. W przypadku wystąpienia rzeczywistego zdarzenia należy stosować się do zaleceń właściwych służb i administracji publicznej.

- **Możliwe sytuacje**

W przypadku zdarzenia radiacyjnego możliwe mogą być czasowe działania ochronne obejmujące m.in. zalecenie pozostania w budynkach, ograniczenie przebywania na otwartej przestrzeni, kontrolę jakości żywności i wody, czasowe ograniczenia w użytkowaniu wybranych terenów lub zmiany w funkcjonowaniu części usług, instytucji lub transportu.

- **Skąd czerpać informacje**

Aktualne informacje w przypadku wystąpienia zdarzenia będą przekazywane przez Rządowe Centrum Bezpieczeństwa, Państwową Agencję Atomistyki oraz administrację rządową i samorządową za pośrednictwem oficjalnych kanałów komunikacji.

- **Znaczenie odpowiednich zachowań**

Zachowanie spokoju, korzystanie ze sprawdzonych źródeł informacji oraz stosowanie się do oficjalnych zaleceń mogą pomóc ograniczyć skutki zagrożenia oraz zwiększyć bezpieczeństwo mieszkańców w przypadku wystąpienia zdarzenia radiacyjnego.

Komunikat prasowy

W ramach działań związanych z budowaniem odporności społecznej i przygotowaniem mieszkańców na różnego rodzaju sytuacje nadzwyczajne przypominamy podstawowe zasady bezpieczeństwa dotyczące postępowania w przypadku potencjalnego zagrożenia radiacyjnego lub skażenia promieniotwórczego.

Obecnie nie występują przesłanki wskazujące na zagrożenie radiacyjne ani ryzyko skażenia promieniotwórczego na terytorium kraju. Działania informacyjne mają charakter wyłącznie prewencyjny i edukacyjny — ich celem jest zwiększenie świadomości społecznej oraz przygotowanie mieszkańców do właściwego reagowania w sytuacjach wymagających wdrożenia działań ochronnych.

Skażenie promieniotwórcze może być związane m.in. z awariami obiektów wykorzystujących materiały promieniotwórcze, incydentami transportowymi lub innymi zdarzeniami nadzwyczajnymi. W przypadku wystąpienia takiego zdarzenia możliwe byłoby wdrożenie określonych działań ochronnych mających na celu ograniczenie narażenia ludności i ochronę zdrowia publicznego.

W zależności od rodzaju i skali sytuacji działania te mogłyby obejmować m.in. czasowe zalecenia pozostania w budynkach, ograniczenie przebywania na otwartej przestrzeni, monitoring jakości żywności i wody, czasowe ograniczenia w użytkowaniu wybranych terenów lub przekazywanie szczegółowych instrukcji bezpieczeństwa dla mieszkańców.

W przypadku wystąpienia rzeczywistego zdarzenia kluczowe znaczenie ma korzystanie ze sprawdzonych i oficjalnych źródeł informacji oraz stosowanie się do zaleceń właściwych służb i administracji publicznej.

Zachowanie spokoju, podstawowa wiedza na temat zasad bezpieczeństwa oraz świadome korzystanie z wiarygodnych informacji mogą znacząco zwiększyć bezpieczeństwo mieszkańców w przypadku wystąpienia sytuacji nadzwyczajnych.

Kontakt dla mediów:



tel. XXX-XXX-XXX



XYZ@XYZ.gov.pl



www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Czy istnieje obecnie zagrożenie skażeniem promieniotwórczym?**

Obecnie nie odnotowano żadnych zdarzeń ani sygnałów wskazujących na zagrożenie radiacyjne lub ryzyko skażenia promieniotwórczego na terytorium kraju. Działania informacyjne mają charakter prewencyjny i służą przygotowaniu społeczeństwa na potencjalne sytuacje nadzwyczajne.

- **Dlaczego temat zagrożenia radiacyjnego jest poruszany właśnie teraz?**

Budowanie gotowości społeczeństwa obejmuje przygotowanie na różne rodzaje zagrożeń — zarówno pogodowe, zdrowotne, technologiczne, jak i radiacyjne. Informowanie mieszkańców o zasadach bezpieczeństwa przed wystąpieniem sytuacji kryzysowej pozwala ograniczać ryzyko dezinformacji, niepokoju społecznego i niewłaściwych zachowań w przypadku realnego zdarzenia.

- **Co właściwie oznacza skażenie promieniotwórcze?**

Skażenie promieniotwórcze oznacza obecność substancji promieniotwórczych w środowisku, na powierzchniach, w wodzie, żywności lub — w określonych przypadkach — na powierzchni ciała człowieka albo wewnątrz organizmu. Nie oznacza to jednak automatycznie wystąpienia bezpośredniego zagrożenia dla całego społeczeństwa — skala skutków zależy od rodzaju i zakresu zdarzenia.

- **Jak mieszkańcy zostaliby poinformowani o realnym zagrożeniu?**

W przypadku wystąpienia rzeczywistego zagrożenia informacje byłyby przekazywane przez oficjalne kanały komunikacji, w tym m.in. Alert RCB, komunikaty właściwych służb i administracji publicznej, media oraz oficjalne strony internetowe instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo.

- **Jakie działania mogłyby zostać zalecone mieszkańcom podczas zdarzenia radiacyjnego?**

Zakres zaleceń zależałby od charakteru zdarzenia. Mogłyby one obejmować np. pozostanie w budynkach, ograniczenie przebywania na zewnątrz, zamknięcie okien i wentylacji, stosowanie się do zaleceń dotyczących żywności lub wody oraz śledzenie oficjalnych komunikatów służb.

- **Czy mieszkańcy powinni już teraz kupować tabletki z jodkiem potasu?**

Nie ma obecnie takich zaleceń. Preparaty zawierające jodek potasu powinny być przyjmowane wyłącznie na wyraźne polecenie właściwych służb lub organów odpowiedzialnych za bezpieczeństwo. Samodzielne przyjmowanie takich środków bez wskazań może być nieuzasadnione, a w niektórych przypadkach niekorzystne dla zdrowia.

- **Co jest najważniejsze z perspektywy mieszkańca w przypadku takiego zagrożenia?**

Najważniejsze są trzy elementy: zachowanie spokoju, korzystanie wyłącznie ze sprawdzonych źródeł informacji oraz stosowanie się do zaleceń służb i administracji publicznej. Odpowiednia reakcja i rzetelna informacja mają kluczowe znaczenie dla bezpieczeństwa.

- **Czy takie działania informacyjne nie wywołują niepotrzebnego strachu?**

Celem działań nie jest wzbudzanie obaw, lecz zwiększanie świadomości i gotowości społeczeństwa. Tak samo informujemy mieszkańców o zasadach postępowania podczas burz, pożarów czy powodzi — wiedza i przygotowanie pomagają ograniczać niepokój oraz wspierają bezpieczne zachowania.

Scenariusz 19: Zbiorowe zakłócenie porządku publicznego – planowane protesty społeczne i ryzyko utrudnień w przestrzeni publicznej

Przez ZBIOROWE ZAKŁÓCENIE PORZĄDKU PUBLICZNEGO rozumie się nielegalny strajk, nielegalne zgromadzenie lub zbiorowe łamanie prawa podczas legalnego strajku lub zgromadzenia. Zakłócenia takie mogą prowadzić do paraliżu funkcjonowania administracji publicznej, wybranych dziedzin życia lub kluczowych gałęzi gospodarki. Występują one głównie z przyczyn ekonomicznych lub społecznych. Mogą również wystąpić na tle etnicznym, religijnym, ideologicznym lub kulturowym.

Opis zdarzenia

W związku z planowanymi w najbliższych tygodniach protestami środowisk zawodowych w Warszawie oraz zapowiadanyimi zgromadzeniami organizowanymi równolegle w Krakowie i Wrocławiu przewiduje się zwiększoną liczbę uczestników demonstracji i utrudnienia w funkcjonowaniu przestrzeni publicznej. Protesty dotyczą kwestii społecznych i ekonomicznych, a organizatorzy zapowiadają możliwość czasowych blokad dróg oraz przemarszów w rejonach administracji publicznej i głównych ciągów komunikacyjnych.

Choć zgromadzenia organizowane są legalnie, w przypadku dużej liczby uczestników istnieje ryzyko wystąpienia incydentów związanych ze zbiorowym zakłóceniem porządku publicznego. Potencjalne sytuacje mogą obejmować blokowanie ruchu drogowego i komunikacji miejskiej, akty agresji wobec uczestników lub służb porządkowych, niszczenie mienia publicznego lub próby zakłócenia funkcjonowania instytucji administracji publicznej.

W przypadku eskalacji sytuacji możliwe jest czasowe zamknięcie wybranych ulic, zmiany w organizacji ruchu i komunikacji miejskiej, ograniczenia dostępu do określonych stref miasta oraz wzmożona obecność Policji i innych służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo.

Mieszkańcy powinni śledzić komunikaty dotyczące organizacji ruchu i bezpieczeństwa, unikać miejsc objętych działaniami służb oraz stosować się do wydawanych poleceń. Szczególne znaczenie ma zachowanie spokoju oraz unikanie rozpowszechniania niepotwierdzonych informacji mogących prowadzić do eskalacji napięć społecznych.

Na obecnym etapie nie odnotowano zdarzeń stanowiących zagrożenie dla bezpieczeństwa publicznego.

Główne przesłanie

Duże zgromadzenia i protesty społeczne mogą powodować czasowe utrudnienia oraz zwiększać ryzyko incydentów zakłócających porządek publiczny. Zachowanie spokoju, unikanie miejsc objętych działaniami służb oraz stosowanie się do oficjalnych komunikatów mogą zwiększyć bezpieczeństwo mieszkańców.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

W związku z planowanymi zgromadzeniami i protestami społecznymi w największych miastach kraju możliwe są czasowe utrudnienia w funkcjonowaniu przestrzeni publicznej oraz komunikacji miejskiej. Obecnie zgromadzenia mają charakter legalny i pozostają pod nadzorem odpowiednich służb.

- **Charakter komunikatu**

Komunikat ma charakter prewencyjny i ma na celu przygotowanie mieszkańców na możliwe utrudnienia oraz przypomnienie zasad bezpieczeństwa podczas zgromadzeń publicznych.

- **Zalecenia dla mieszkańców**

Mieszkańcy powinni śledzić komunikaty dotyczące organizacji ruchu i bezpieczeństwa, unikać miejsc objętych działaniami służb oraz zachować ostrożność w rejonach zgromadzeń i przemarszów. W przypadku wystąpienia niebezpiecznych sytuacji należy stosować się do poleceń służb porządkowych i ratunkowych.

- **Możliwe sytuacje**

Możliwe są czasowe zamknięcia ulic, zmiany w organizacji ruchu drogowego i komunikacji miejskiej, utrudnienia w dostępie do wybranych obszarów miasta oraz wzmożona obecność Policji i innych służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo.

- **Skąd czerpać informacje**

Aktualne informacje będą przekazywane przez Policję - stacjonarnie przez polecenia patroli oraz w mediach społecznościowych.

- **Znaczenie odpowiednich zachowań**

Zachowanie spokoju, stosowanie się do poleceń służb oraz unikanie rozpowszechniania niepotwierdzonych informacji mogą pomóc ograniczyć ryzyko eskalacji sytuacji i zwiększyć bezpieczeństwo mieszkańców.

Komunikat prasowy

W związku z planowanymi w najbliższych tygodniach protestami i zgromadzeniami publicznymi organizowanymi w Warszawie, Krakowie i Wrocławiu przypominamy o zasadach bezpieczeństwa i możliwych utrudnieniach związanych z organizacją wydarzeń o dużej liczbie uczestników.

Zgromadzenia mają charakter legalny, jednak w przypadku dużego natężenia ruchu i liczby uczestników możliwe są czasowe utrudnienia w funkcjonowaniu komunikacji miejskiej, ograniczenia w ruchu drogowym oraz zmiany w organizacji ruchu w rejonach przemarszów i miejsc protestów. W przypadku eskalacji napięć mogą zostać wprowadzone dodatkowe działania porządkowe i zabezpieczające przez odpowiednie służby.


Mieszkańcy powinni śledzić komunikaty dotyczące organizacji ruchu i bezpieczeństwa, unikać miejsc objętych działaniami służb oraz zachować ostrożność w rejonach zgromadzeń publicznych. W przypadku wystąpienia niebezpiecznych sytuacji należy stosować się do poleceń Policji i innych służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo.


Apelujemy również o korzystanie wyłącznie ze sprawdzonych źródeł informacji oraz unikanie rozpowszechniania niepotwierdzonych doniesień mogących prowadzić do eskalacji napięć społecznych lub wywoływania niepotrzebnego niepokoju.


Aktualne informacje będą przekazywane przez Policję - stacjonarnie przez polecenia patroli oraz w mediach społecznościowych.

Na obecnym etapie nie odnotowano zdarzeń stanowiących zagrożenie dla bezpieczeństwa publicznego. Komunikat ma charakter prewencyjny i służy przygotowaniu mieszkańców na możliwe utrudnienia oraz zwiększeniu świadomości dotyczącej zasad bezpieczeństwa podczas zgromadzeń publicznych.

Kontakt dla mediów:

 tel. XXX-XXX-XXX

 XYZ@XYZ.gov.pl

 www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Czy istnieje ryzyko zamieszek lub eskalacji protestów?**

Obecnie nie ma informacji wskazujących na bezpośrednie zagrożenie bezpieczeństwa publicznego. Zgromadzenia organizowane są legalnie i pozostają pod nadzorem odpowiednich służb. Jednocześnie, przy dużej liczbie uczestników i wysokich emocjach społecznych, zawsze istnieje ryzyko wystąpienia incydentów mogących prowadzić do zakłóceń porządku publicznego.

- **Dlaczego wydano komunikat, skoro protesty są legalne?**

Komunikat ma charakter prewencyjny i służy przygotowaniu mieszkańców na możliwe utrudnienia związane z organizacją zgromadzeń publicznych. Naszym celem jest informowanie o potencjalnych skutkach dużych protestów, takich jak zmiany w organizacji ruchu, utrudnienia komunikacyjne czy wzmożona obecność służb.

- **Jakiego rodzaju utrudnienia mogą wystąpić?**

Możliwe są czasowe zamknięcia ulic, objazdy, ograniczenia w funkcjonowaniu komunikacji miejskiej oraz utrudnienia w dostępie do wybranych obszarów miasta, szczególnie w rejonie tras przemarszów i budynków administracji publicznej. W przypadku dynamicznego rozwoju sytuacji służby mogą czasowo ograniczać dostęp do niektórych miejsc ze względów bezpieczeństwa.

- **Czy mieszkańcy powinni unikać centrum miasta?**

Nie ma potrzeby rezygnowania z codziennych aktywności, jednak warto śledzić komunikaty dotyczące organizacji ruchu i bezpieczeństwa oraz – jeśli to możliwe – planować przemieszczanie się z uwzględnieniem potencjalnych utrudnień. Zalecamy również unikanie miejsc objętych działaniami służb lub dużymi zgromadzeniami, jeśli nie ma potrzeby przebywania w tych rejonach.

- **Co należy zrobić w przypadku agresywnych zachowań lub niebezpiecznej sytuacji podczas protestu?**

Należy oddalić się z miejsca zdarzenia, zachować spokój i stosować się do poleceń służb porządkowych. W przypadku zagrożenia życia lub zdrowia należy niezwłocznie poinformować Policję lub zadzwonić pod numer alarmowy 112. Nie należy angażować się w działania mogące prowadzić do eskalacji sytuacji.

- **Czy służby są przygotowane na zabezpieczenie protestów?**

Za bezpieczeństwo odpowiadają przede wszystkim Policja oraz służby współpracujące z administracją lokalną i centrami zarządzania kryzysowego. Działania obejmują monitoring sytuacji, zabezpieczenie tras przemarszów, kierowanie ruchem oraz reagowanie na ewentualne incydenty zagrażające bezpieczeństwu mieszkańców.

- **Jak odróżnić oficjalne informacje od dezinformacji pojawiającej się w mediach społecznościowych?**

Zalecamy korzystanie wyłącznie z oficjalnych komunikatów publikowanych przez służby, administrację publiczną i sprawdzone media. W sytuacjach napięcia społecznego często pojawiają się niepotwierdzone informacje lub nagrania wyrwane z kontekstu, które mogą prowadzić do niepotrzebnej paniki lub eskalacji emocji.

Scenariusz 20: Silny mróz/ intensywne opady śniegu – przygotowanie do nadchodzącego sezonu zimowego i ryzyka utrudnień pogodowych

SILNY MRÓZ – zgodnie z kryteriami wydawania ostrzeżeń meteorologicznych IMGWPIB, przyjmuje się, że silny mróz występuje wówczas, gdy temperatura minimalna powietrza w okresie doby jest niższa lub równa -15°C . W aspekcie społecznym natomiast o silnym mrozie mówimy wtedy, gdy chłód staje się przyczyną śmierci ludzi i powoduje straty materialne. Jednocześnie silny wiatr w połączeniu z temperaturą powietrza tylko nieco poniżej 0°C może mieć taki sam skutek, jak powietrze o temperaturze poniżej -30°C przy bezwietrznej pogodzie. Zagrożenie silny mróz/intensywne opady śniegu powiązane jest ze zmianą klimatu.

O INTENSYWNYCH OPADACH ŚNIEGU mówimy, gdy suma opadów w okresie nie dłuższym niż 12 godzin spowoduje przyrost pokrywy śnieżnej od 10 cm do 15 cm lub w czasie nie dłuższym niż 24 godziny spowoduje przyrost pokrywy śnieżnej o 15 cm i więcej. Intensywne opady śniegu charakteryzuje się przez podanie: przyrostu pokrywy śnieżnej w cm, zmienności natężeń opadów w czasie, rozkładu przestrzennego opadów.

Opis zdarzenia

Wraz ze zbliżaniem się kalendarzowej zimy prognozy meteorologiczne wskazują, że za około dwa miesiące mogą pojawić się pierwsze okresy silnego mrozu połączonego z intensywnymi opadami śniegu i silniejszym wiatrem. Modele pogodowe sygnalizują możliwość występowania temperatur poniżej -35°C w godzinach nocnych i porannych oraz szybkiego przyrostu pokrywy śnieżnej w krótkim czasie, szczególnie w drugiej połowie stycznia i w lutym.

Prognozowane warunki mogą zwiększać ryzyko utrudnień w transporcie drogowym i kolejowym, lokalnych problemów z przejezdnością dróg oraz wydłużonego czasu podróży. Intensywne opady śniegu i silniejszy wiatr mogą powodować zawiewanie dróg, ograniczenie widoczności oraz zwiększone ryzyko kolizji i wypadków.

Długotrwałe utrzymywanie się niskich temperatur może również wpływać na funkcjonowanie infrastruktury technicznej, zwiększając ryzyko awarii sieci energetycznych oraz problemów z ogrzewaniem budynków. Szczególnie narażone mogą być osoby starsze, osoby w kryzysie bezdomności, mieszkańcy terenów słabiej skomunikowanych oraz osoby przebywające przez dłuższy czas na otwartej przestrzeni.

W przypadku pogorszenia warunków pogodowych możliwe są czasowe utrudnienia w ruchu drogowym i funkcjonowaniu komunikacji publicznej oraz zwiększone obciążenie służb ratowniczych i technicznych. Skala oddziaływania zależy od intensywności opadów, siły wiatru, czasu utrzymywania się mrozu oraz lokalnych warunków terenowych.

Na obecnym etapie sytuacja ma charakter potencjalnego zagrożenia – nie występują nadzwyczajne utrudnienia ani zdarzenia o charakterze masowym. Prognozy wskazują jednak na potrzebę wcześniejszego przygotowania się do nadchodzących warunków zimowych przed okresem spodziewanych silniejszych mrozów.

Główne przesłanie

Wraz ze zbliżającą się zimą warto wcześniej przygotować się na możliwość wystąpienia silnego mrozu i intensywnych opadów śniegu. Odpowiednie przygotowanie i śledzenie prognoz pogody mogą pomóc ograniczyć ryzyko zagrożeń oraz utrudnień w codziennym funkcjonowaniu.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

Wraz ze zbliżającą się zimą prognozy meteorologiczne wskazują, że w styczniu i lutym mogą występować okresy silnego mrozu, intensywnych opadów śniegu oraz silniejszego wiatru. Warunki te mogą powodować utrudnienia w transporcie, pogorszenie warunków na drogach oraz zwiększone ryzyko awarii infrastruktury.

- **Charakter komunikatu**

Komunikat ma charakter prewencyjny i edukacyjny. Jego celem jest przypomnienie zasad bezpieczeństwa oraz zachęcenie mieszkańców do wcześniejszego przygotowania się na możliwe trudne warunki zimowe.

- **Zalecenia dla mieszkańców**

Warto już teraz sprawdzić stan ogrzewania, przygotować ciepłą odzież oraz podstawowe wyposażenie potrzebne podczas zimowych utrudnień. Zalecamy również śledzenie prognoz pogody i komunikatów służb oraz zwracanie uwagi na osoby starsze, samotne i potrzebujące pomocy.

- **Możliwe skutki**

Silny mróz i intensywne opady śniegu mogą powodować utrudnienia w ruchu drogowym i kolejowym, problemy z przejezdnością dróg oraz lokalne przerwy w dostawie energii elektrycznej. Silniejszy wiatr i opady śniegu mogą dodatkowo ograniczać widoczność oraz powodować zawiewanie dróg.

- **Skąd czerpać informacje**

Aktualne prognozy i ostrzeżenia publikowane są przez IMGW, Rządowe Centrum Bezpieczeństwa oraz w oficjalnych komunikatach administracji publicznej i służb.

- **Znaczenie odpowiednich zachowań**

Wcześniejsze przygotowanie do sezonu zimowego może znacząco ograniczyć ryzyko zagrożeń dla zdrowia i życia oraz ułatwić funkcjonowanie podczas trudnych warunków pogodowych.

Komunikat prasowy

IMGW prognozuje srogą zimę - silny mróz, intensywne opady śniegu oraz trudne warunki pogodowe w nadchodzących miesiącach.

Prognozy meteorologiczne wskazują, że w styczniu i lutym w części kraju mogą występować okresy bardzo niskich temperatur, intensywnych opadów śniegu oraz silniejszego wiatru. Warunki te mogą prowadzić do utrudnień w transporcie drogowym i kolejowym, problemów z przejezdnością dróg, lokalnych przerw w dostawie energii elektrycznej oraz zwiększonego ryzyka kolizji i wypadków.

Silny mróz i intensywne opady śniegu mogą stanowić zagrożenie dla zdrowia i życia, szczególnie dla osób starszych, osób w kryzysie bezdomności, mieszkańców terenów słabiej skomunikowanych oraz osób przebywających przez dłuższy czas na otwartej przestrzeni.

Obecnie nie odnotowuje się nadzwyczajnych zdarzeń, a komunikat ma charakter prewencyjny i edukacyjny. Zachęcamy mieszkańców do wcześniejszego przygotowania się do sezonu zimowego oraz śledzenia prognoz pogody i ostrzeżeń meteorologicznych publikowanych przez IMGW i służby odpowiedzialne za bezpieczeństwo.


Warto już teraz sprawdzić stan ogrzewania, przygotować ciepłą odzież oraz podstawowe wyposażenie potrzebne podczas zimowych utrudnień. Kierowcom przypominamy również o przygotowaniu samochodów do zimy, w tym sprawdzeniu stanu akumulatora, opon, oświetlenia, płynów eksploatacyjnych oraz wyposażenia przydatnego podczas trudnych warunków pogodowych.


Apelujemy także o zwracanie uwagi na osoby starsze, samotne i potrzebujące pomocy, a w przypadku zauważenia osoby zagrożonej wychłodzeniem – o kontakt ze służbami pod numerem alarmowym 112.


Aktualne informacje i ostrzeżenia publikowane są przez IMGW, Rządowe Centrum Bezpieczeństwa oraz w oficjalnych komunikatach administracji publicznej i służb.

Wcześniejsze przygotowanie i odpowiedzialne zachowanie mogą znacząco ograniczyć skutki trudnych warunków zimowych oraz poprawić bezpieczeństwo mieszkańców.

Kontakt dla mediów:

 tel. XXX-XXX-XXX

 XYZ@XYZ.gov.pl

 www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Dlaczego już teraz pojawiają się komunikaty dotyczące zimy?**

Prognozy meteorologiczne wskazują, że w styczniu i lutym mogą występować okresy silnego mrozu i intensywne opady śniegu. Komunikaty pojawiają się wcześniej, ponieważ odpowiednie przygotowanie do sezonu zimowego pozwala ograniczyć ryzyko zagrożeń oraz utrudnień, zanim pojawią się trudne warunki pogodowe. Dotyczy to zarówno mieszkańców, jak i infrastruktury, transportu czy służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo.

- **Jakie utrudnienia mogą powodować silny mróz i intensywne opady śniegu?**

Trudne warunki zimowe mogą powodować problemy z przejezdnością dróg, opóźnienia w transporcie drogowym i kolejowym, ograniczenie widoczności oraz zwiększone ryzyko kolizji i wypadków. Intensywne opady śniegu i silniejszy wiatr mogą również prowadzić do zawieszania dróg i utrudnień w komunikacji publicznej. Długotrwały mróz może dodatkowo zwiększać ryzyko awarii sieci energetycznych oraz problemów z ogrzewaniem budynków.

- **Jak mieszkańcy mogą przygotować się do zimy?**

Warto już teraz sprawdzić ogrzewanie, przygotować ciepłą odzież oraz podstawowe wyposażenie przydatne podczas zimowych utrudnień. Zalecamy również śledzenie prognoz pogody i ostrzeżeń meteorologicznych oraz przygotowanie się na możliwość czasowych utrudnień w transporcie lub dostawie energii. Szczególnie ważne jest zwracanie uwagi na osoby starsze, samotne i potrzebujące pomocy, które mogą być bardziej narażone na skutki niskich temperatur.

- **Jak przygotować samochód do zimy?**

Zalecamy wcześniejsze sprawdzenie stanu technicznego pojazdu, w tym akumulatora, opon, świateł oraz płynów eksploatacyjnych. Warto również wyposażać samochód w skrobaczkę, odmrażacz do szyb, latarkę, ciepły koc oraz naładowany telefon. Odpowiednie przygotowanie pojazdu może znacząco zwiększyć bezpieczeństwo podróży podczas opadów śniegu i niskich temperatur.

- **Kto jest najbardziej narażony podczas silnych mrozów?**

Najbardziej narażone są osoby starsze, osoby w kryzysie bezdomności, mieszkańcy terenów słabiej skomunikowanych oraz osoby pracujące lub przebywające przez dłuższy czas na otwartej przestrzeni. Długotrwałe przebywanie na mrozie może prowadzić do wychłodzenia organizmu i stanowić bezpośrednie zagrożenie dla zdrowia i życia.

- **Skąd czerpać wiarygodne informacje o sytuacji pogodowej?**

Aktualne prognozy i ostrzeżenia publikowane są przez IMGW, Rządowe Centrum Bezpieczeństwa oraz w oficjalnych komunikatach administracji publicznej i służb. W przypadku realnego zagrożenia mieszkańcy mogą otrzymywać również Alerty RCB z konkretnymi zaleceniami dotyczącymi bezpieczeństwa.

Scenariusz 21: Zanieczyszczenie wód powierzchniowych i podziemnych – intensywne opady i ryzyko pogorszenia jakości wód w rejonie Odry i jej dopływów

ZANIECZYSZCZENIE WÓD POWIERZCHNIOWYCH I PODZIEMNYCH stanowi emisję w rozumieniu art. 3 pkt 4 ustawy z dnia 27 kwietnia 2001 r. Prawo ochrony środowiska, która może być szkodliwa dla zdrowia ludzi lub stanu środowiska, w tym jakości ekosystemów wodnych lub ekosystemów lądowych bezpośrednio zależnych od środowiska wodnego, a także może powodować szkodę w dobrach materialnych, pogarszać walory estetyczne środowiska lub kolidować z uzasadnionymi sposobami korzystania ze środowiska, w szczególności pogarsza jakość wód powierzchniowych i wód podziemnych.

Opis zdarzenia

W czerwcu, po okresie intensywnych opadów deszczu w województwie śląskim, prognozowane są warunki mogące zwiększać ryzyko zanieczyszczenia wód powierzchniowych i podziemnych na terenach położonych w pobliżu Odry oraz jej dopływów. Szczególnie narażone są obszary przemysłowe, tereny magazynowania substancji chemicznych oraz rejony o intensywnej działalności rolniczej.

Duża ilość opadów oraz wzrost poziomu wód mogą zwiększać ryzyko przedostawania się do rzek i wód gruntowych substancji ropopochodnych, nawozów, środków chemicznych lub nieoczyszczonych ścieków. Dodatkowym czynnikiem ryzyka mogą być lokalne awarie infrastruktury kanalizacyjnej lub przemysłowej oraz spływ zanieczyszczeń z terenów zurbanizowanych i rolniczych.

W przypadku wystąpienia incydentu możliwe jest czasowe pogorszenie jakości wody w wybranych odcinkach rzek, zbiornikach wodnych lub lokalnych ujęciach. Mogłoby to wpływać na środowisko naturalne, gospodarkę wodną, wędkarstwo oraz korzystanie z terenów rekreacyjnych w pobliżu wody. W określonych sytuacjach możliwe byłyby również zalecenia dotyczące ograniczenia korzystania z wody z konkretnych źródeł lub unikania kontaktu z wodą na wybranych obszarach do czasu zakończenia badań.

Jednocześnie zwiększone zainteresowanie tematem mogłoby prowadzić do pojawiania się niepotwierdzonych informacji dotyczących jakości wody i skali zagrożenia. W takich sytuacjach szczególne znaczenie ma korzystanie ze sprawdzonych źródeł informacji oraz stosowanie się do komunikatów służb odpowiedzialnych za ochronę środowiska i bezpieczeństwo sanitarne.

Na obecnym etapie nie odnotowuje się nadzwyczajnych zdarzeń związanych z jakością wód.

Główne przesłanie

Intensywne opady deszczu i zwiększony poziom wód mogą okresowo zwiększać ryzyko zanieczyszczenia rzek i wód gruntowych. Obecnie sytuacja jest stabilna, jednak warto śledzić oficjalne komunikaty i stosować się do zaleceń służb dotyczących jakości wody oraz bezpieczeństwa sanitarnego.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

W związku z intensywnymi opadami deszczu oraz wzrostem poziomu wód w województwie śląskim mogą występować warunki zwiększające ryzyko czasowego pogorszenia jakości wód powierzchniowych i podziemnych. Szczególnie dotyczy to terenów położonych w pobliżu Odry oraz obszarów przemysłowych i rolniczych.

- **Charakter komunikatu**

Komunikat ma charakter prewencyjny i edukacyjny. Jego celem jest zwiększenie świadomości dotyczącej możliwych zagrożeń dla jakości wody oraz przypomnienie zasad bezpiecznego korzystania z zasobów wodnych.

- **Zalecenia dla mieszkańców**

Warto śledzić komunikaty dotyczące jakości wody oraz stosować się do zaleceń służb sanitarnych i ochrony środowiska. W przypadku pojawienia się ostrzeżeń zalecamy unikanie kontaktu z wodą w wybranych miejscach oraz korzystanie wyłącznie ze sprawdzonych źródeł wody.

- **Możliwe skutki**

W przypadku pogorszenia jakości wody mogą wystąpić czasowe ograniczenia dotyczące korzystania z wybranych ujęć wody, terenów rekreacyjnych lub odcinków rzek. Możliwe jest również oddziaływanie na środowisko naturalne i lokalne ekosystemy wodne.

- **Skąd czerpać informacje**

Aktualne informacje publikowane są przez Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie, inspekcję sanitarną, służby ochrony środowiska oraz administrację publiczną.

- **Znaczenie odpowiednich zachowań**

Szybkie reagowanie na komunikaty oraz odpowiedzialne korzystanie z zasobów wodnych mogą pomóc ograniczyć skutki ewentualnych zanieczyszczeń i zwiększyć bezpieczeństwo mieszkańców.

Komunikat prasowy

W związku z intensywnymi opadami deszczu oraz wzrostem poziomu wód przypominamy o zasadach bezpiecznego korzystania z zasobów wodnych oraz konieczności śledzenia komunikatów dotyczących jakości wody.

Prognozowane warunki pogodowe mogą okresowo zwiększać ryzyko pogorszenia jakości wód powierzchniowych i podziemnych, szczególnie na terenach położonych w pobliżu Odry oraz jej dopływów. Dotyczy to zwłaszcza obszarów przemysłowych, rolniczych oraz terenów narażonych na spływ zanieczyszczeń po intensywnych opadach.


W takich sytuacjach może dochodzić do czasowego przedostawania się do wód substancji ropopochodnych, nawozów, środków chemicznych lub nieoczyszczonych ścieków. W przypadku wystąpienia incydentu możliwe mogą być czasowe ograniczenia dotyczące korzystania z wybranych ujęć wody, terenów rekreacyjnych lub odcinków rzek do czasu zakończenia badań i działań zabezpieczających.


Obecnie nie odnotowuje się nadzwyczajnych zdarzeń związanych z jakością wód, a komunikat ma charakter prewencyjny i edukacyjny. Służby odpowiedzialne za gospodarkę wodną, ochronę środowiska oraz bezpieczeństwo sanitarne monitorują sytuację na bieżąco.


Zalecamy śledzenie oficjalnych komunikatów dotyczących jakości wody oraz stosowanie się do zaleceń służb sanitarnych i ochrony środowiska. W przypadku pojawienia się ostrzeżeń warto unikać kontaktu z wodą w objętych nimi miejscach oraz korzystać wyłącznie ze sprawdzonych źródeł wody.

Apelujemy również o nierozpowszechnianie niesprawdzonych informacji dotyczących jakości wody i skali zagrożenia. Aktualne informacje publikowane są przez Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie, inspekcję sanitarną, służby ochrony środowiska oraz administrację publiczną.

Kontakt dla mediów:

 tel. XXX-XXX-XXX

 XYZ@XYZ.gov.pl

 www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Dlaczego intensywne opady mogą wpływać na jakość wody?**

Podczas intensywnych opadów deszczu wzrasta ryzyko spływu do rzek i wód gruntowych różnych zanieczyszczeń, m.in. substancji ropopochodnych, nawozów, środków chemicznych czy nieoczyszczonych ścieków. Większy poziom wód może również obciążać systemy kanalizacyjne i infrastrukturę odprowadzającą ścieki. Najbardziej narażone są tereny położone w pobliżu rzek, obszarów przemysłowych oraz regionów o intensywnej działalności rolniczej.

- **Czy obecnie woda jest bezpieczna?**

Obecnie nie odnotowujemy nadzwyczajnych zdarzeń związanych z jakością wód ani zagrożenia dla mieszkańców. Komunikat ma charakter prewencyjny i dotyczy możliwego ryzyka związanego z prognozowanymi warunkami pogodowymi. Służby odpowiedzialne za gospodarkę wodną, ochronę środowiska i bezpieczeństwo sanitarne prowadzą bieżący monitoring jakości wody.

- **Jakie mogą być skutki zanieczyszczenia wód?**

W przypadku pogorszenia jakości wody możliwe są czasowe ograniczenia dotyczące korzystania z wybranych ujęć wody, kąpielisk lub terenów rekreacyjnych w pobliżu rzek i zbiorników wodnych. Zanieczyszczenia mogą również wpływać na środowisko naturalne, w tym organizmy żyjące w wodzie. Skala oddziaływania zależy od rodzaju zanieczyszczenia, miejsca zdarzenia oraz czasu potrzebnego na usunięcie skutków incydentu.

- **Co powinni zrobić mieszkańcy?**

Zalecamy śledzenie oficjalnych komunikatów dotyczących jakości wody oraz stosowanie się do zaleceń służb sanitarnych i ochrony środowiska. W przypadku wydania ostrzeżeń warto unikać kontaktu z wodą w objętych nimi miejscach i korzystać wyłącznie ze sprawdzonych źródeł wody. Ważne jest również unikanie rozpowszechniania niesprawdzonych informacji, które mogą wywoływać niepotrzebny niepokój.

- **Kto monitoruje sytuację?**

Sytuację monitorują m.in. Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie, Państwowa Inspekcja Sanitarna, służby ochrony środowiska oraz administracja publiczna. Instytucje te prowadzą badania jakości wody oraz analizują ewentualne zagrożenia dla mieszkańców i środowiska. W przypadku wystąpienia incydentu odpowiednie służby publikują komunikaty i zalecenia dotyczące bezpieczeństwa.

- **Skąd mieszkańcy powinni czerpać informacje?**

Najbardziej wiarygodne informacje publikowane są przez Wody Polskie, inspekcję sanitarną, służby ochrony środowiska oraz administrację publiczną. Warto korzystać ze sprawdzonych źródeł informacji i śledzić oficjalne komunikaty dotyczące jakości wody i ewentualnych zaleceń bezpieczeństwa.

Scenariusz 22: Masowa migracja – zwiększona presja migracyjna na granicy polsko-białoruskiej i ryzyko utrudnień w rejonach przygranicznych

MASOWY NAPŁYW CUDZOZIEMCÓW NA TERYTORIUM RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ ma miejsce wtedy, gdy skala napływu migrantów wykracza poza możliwości przeciwdziałania zjawisku przez instytucje odpowiedzialne za ochronę granicy i konieczne jest wsparcie zewnętrzne, jak również, gdy w wyniku skali napływu migrantów, następuje wyczerpanie istniejących i konieczność pilnego uruchomienia dodatkowych zasobów, przy zaangażowaniu wielu instytucji. Sposób przekroczenia przez cudzoziemców zewnętrznej granicy pomiędzy dwoma państwami, determinuje opisanie określonej sytuacji jako jeden z dwóch podstawowych rodzajów napływu imigrantów, tj. legalny bądź nielegalny. Określenie, czy instytucje odpowiedzialne za ochronę granicy mają do czynienia z legalnymi czy też nielegalnymi ruchami migracyjnymi, skutkuje zastosowaniem środków i metod działania adekwatnych do zaistniałej sytuacji.

Opis zdarzenia

W związku z pogarszającą się sytuacją bezpieczeństwa na Bliskim Wschodzie oraz nasileniem działań grup organizujących przemyt ludzi do Unii Europejskiej, prognozowany jest wzrost liczby prób nielegalnego przekroczenia granicy polsko-białoruskiej na odcinku województwa podlaskiego. Informacje przekazywane przez służby i partnerów międzynarodowych wskazują na możliwość pojawienia się większych grup migrantów próbujących przedostać się do Polski poza oficjalnymi przejściami granicznymi.

W przypadku wystąpienia takiej sytuacji możliwe byłoby zwiększenie obecności Straży Granicznej, Policji oraz Wojska Polskiego w rejonach przygranicznych, a także czasowe wprowadzenie dodatkowych kontroli i ograniczeń dostępu do wybranych terenów. Mogłoby to wpływać na ruch drogowy, organizację lokalnego transportu oraz codzienne funkcjonowanie mieszkańców części terenów przygranicznych.

Prognozowany wzrost zainteresowania sytuacją mógłby również prowadzić do pojawiania się w mediach społecznościowych niepotwierdzonych informacji, nagrań i komentarzy dotyczących rzekomych incydentów na granicy. Możliwe byłyby także próby rozpowszechniania dezinformacji mającej wywoływać niepokój społeczny, poczucie zagrożenia lub podważać zaufanie do działań państwa i służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo.

W przypadku zwiększenia presji migracyjnej możliwe byłoby również większe zaangażowanie służb ratowniczych, administracji publicznej i organizacji pomocowych, szczególnie w zakresie działań logistycznych, medycznych i humanitarnych. Skala działań zależałaby od liczby osób pojawiających się w rejonie granicy oraz rozwoju sytuacji międzynarodowej.

Na obecnym etapie nie ma mowy o sytuacji kryzysowej ani zagrożeniu dla bezpieczeństwa mieszkańców.

Główne przesłanie

W związku z możliwym wzrostem presji migracyjnej na granicy państwowej warto śledzić oficjalne komunikaty i korzystać wyłącznie ze sprawdzonych źródeł informacji. Sytuacja jest monitorowana przez służby, a komunikat ma charakter prewencyjny i służy przygotowaniu mieszkańców na możliwość wystąpienia czasowych utrudnień lub wzmożonych działań służb w rejonach przygranicznych.

Przekazy

- **Informacja o sytuacji**

W związku z sytuacją międzynarodową oraz możliwym wzrostem liczby prób nielegalnego przekroczenia granicy polsko-białoruskiej służby monitorują sytuację na terenach przygranicznych. Obecnie nie ma mowy o sytuacji kryzysowej ani zagrożeniu dla mieszkańców.

- **Charakter komunikatu**

Komunikat ma charakter prewencyjny i edukacyjny. Jego celem jest przygotowanie mieszkańców na możliwość czasowego zwiększenia działań służb oraz ograniczenie ryzyka dezinformacji i niepotrzebnego niepokoju społecznego.

- **Zalecenia dla mieszkańców**

Zalecamy śledzenie oficjalnych komunikatów służb i administracji publicznej oraz korzystanie wyłącznie ze sprawdzonych źródeł informacji. Warto zachować spokój, nie rozpowszechniać niepotwierdzonych informacji i stosować się do ewentualnych zaleceń dotyczących terenów przygranicznych.

- **Możliwe sytuacje**

W przypadku zwiększenia presji migracyjnej możliwe są częstsze kontrole, zwiększona obecność służb oraz czasowe utrudnienia w ruchu lub dostępie do wybranych terenów przygranicznych. Mogą również pojawiać się próby rozpowszechniania dezinformacji i fałszywych informacji dotyczących sytuacji na granicy.

- **Skąd czerpać informacje**

Aktualne informacje publikowane są przez Straż Graniczną, Policję, administrację publiczną oraz Rządowe Centrum Bezpieczeństwa. W przypadku istotnych zagrożeń mieszkańcy mogą otrzymywać również Alerty RCB.

- **Znaczenie odpowiedzialnych zachowań**

Spokojne i odpowiedzialne zachowanie oraz korzystanie ze sprawdzonych źródeł informacji pomagają ograniczyć napięcia społeczne i ułatwiają służbom skuteczne prowadzenie działań związanych z bezpieczeństwem granicy państwowej.

Komunikat prasowy

W związku z sytuacją międzynarodową oraz możliwym wzrostem presji migracyjnej na granicy polsko-białoruskiej przypominamy o konieczności korzystania ze sprawdzonych źródeł informacji oraz stosowania się do komunikatów służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo granicy państwowej.

Informacje przekazywane przez służby i partnerów międzynarodowych wskazują na możliwość zwiększenia liczby prób nielegalnego przekroczenia granicy na odcinku województwa podlaskiego. W przypadku wystąpienia takiej sytuacji możliwe jest zwiększenie obecności Straży Granicznej, Policji oraz Wojska Polskiego w rejonach przygranicznych, a także czasowe wprowadzenie dodatkowych kontroli lub ograniczeń dostępu do wybranych terenów.

Obecnie nie mówimy o sytuacji kryzysowej ani zagrożeniu dla mieszkańców, a komunikat ma charakter prewencyjny i edukacyjny. Służby odpowiedzialne za ochronę granicy monitorują sytuację na bieżąco i pozostają przygotowane do reagowania adekwatnie do rozwoju sytuacji.


Jednocześnie przypominamy, że sytuacjom związanym z bezpieczeństwem granicy często towarzyszy wzrost liczby niepotwierdzonych informacji publikowanych w mediach społecznościowych i komunikatorach internetowych. Mogą pojawiać się materiały przedstawiające rzekome incydenty lub informacje wywołujące niepokój społeczny, które nie mają potwierdzenia w oficjalnych źródłach.


Zalecamy korzystanie wyłącznie ze sprawdzonych komunikatów publikowanych przez Straż Graniczną, Policję, administrację publiczną oraz Rządowe Centrum Bezpieczeństwa. Apelujemy również o nierozpowszechnianie niesprawdzonych informacji oraz zachowanie spokoju.

W przypadku czasowego zwiększenia działań służb w rejonach przygranicznych mieszkańcy mogą spotkać się z częstszymi kontrolami lub ograniczeniami dostępu do wybranych obszarów. Działania te mają charakter prewencyjny i służą zapewnieniu bezpieczeństwa oraz ochronie granicy państwowej.

Sytuacja jest monitorowana na bieżąco, a wszelkie istotne informacje będą przekazywane w oficjalnych komunikatach służb i administracji publicznej.

Kontakt dla mediów:

 tel. XXX-XXX-XXX

 XYZ@XYZ.gov.pl

 www.gov.pl/XYX

Potencjalne pytania i sugerowane odpowiedzi

- **Czy Polsce grozi kryzys migracyjny?**

Służby obserwują możliwość zwiększenia presji migracyjnej na granicy polsko-białoruskiej w związku z sytuacją międzynarodową oraz aktywnością grup organizujących nielegalną migrację. Komunikat ma charakter prewencyjny i służy przygotowaniu mieszkańców oraz instytucji na możliwość wystąpienia czasowo zwiększonej liczby prób przekroczenia granicy.

- **Czy mieszkańcy terenów przygranicznych powinni się obawiać?**

Nie ma obecnie powodów do niepokoju. Służby odpowiedzialne za bezpieczeństwo granicy monitorują sytuację na bieżąco i są przygotowane do reagowania adekwatnie do rozwoju wydarzeń. Mieszkańcy mogą jednak okresowo obserwować zwiększoną obecność Straży Granicznej, Policji lub Wojska Polskiego oraz częstsze kontrole w rejonach przygranicznych.

- **Jakie utrudnienia mogą się pojawić?**

W przypadku zwiększenia presji migracyjnej możliwe są czasowe utrudnienia w ruchu drogowym, częstsze kontrole oraz ograniczenia dostępu do wybranych terenów przygranicznych. Mogą również występować czasowe zmiany organizacji ruchu lub zwiększona aktywność służb w regionie. Działania te mają charakter prewencyjny i służą zapewnieniu bezpieczeństwa oraz ochronie granicy państwowej.

- **Czy możliwe są prowokacje lub dezinformacja?**

Sytuacjom związanym z bezpieczeństwem granicy często towarzyszy pojawianie się niepotwierdzonych informacji, zmanipulowanych nagrań lub fałszywych doniesień publikowanych w mediach społecznościowych. Celem takich działań może być wywoływanie niepokoju społecznego lub napięć. Dlatego szczególnie ważne jest korzystanie wyłącznie ze sprawdzonych źródeł informacji oraz nierozpowszechnianie niesprawdzonych treści.

- **Co powinni zrobić mieszkańcy?**

Zalecamy zachowanie spokoju, śledzenie oficjalnych komunikatów oraz stosowanie się do zaleceń służb i administracji publicznej. Warto również zachować ostrożność wobec informacji pojawiających się w internecie i mediach społecznościowych. W przypadku zauważenia sytuacji mogących stanowić zagrożenie należy informować odpowiednie służby, nie podejmując samodzielnych działań.

- **Skąd czerpać wiarygodne informacje?**

Najbardziej wiarygodne informacje publikowane są przez Straż Graniczną, Policję, Rządowe Centrum Bezpieczeństwa oraz administrację publiczną. W przypadku istotnych zagrożeń mieszkańcy mogą otrzymywać również Alerty RCB z konkretnymi zaleceniami dotyczącymi bezpieczeństwa.

10

STRATEGIA DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH

W tym rozdziale przedstawiono konkretne rozwiązania dotyczące planu kampanii informacyjno-edukacyjnej dla zagrożeń zidentyfikowanych w Krajowym Planie Zarządzania Kryzysowego oraz opracowanych dla nich scenariuszy opisanych w rozdziale 9.

Zidentyfikowana lista ryzyk na podstawie Krajowego Planu Zarządzania Kryzysowego:

1. epidemia,
2. powódź,
3. zakłócenie funkcjonowania systemów i sieci teleinformatycznych,
4. działania hybrydowe,
5. susza/upał,
6. epizootia,
7. zakłócenie w systemie energetycznym,
8. silny wiatr,
9. zakłócenie w systemie paliwowym,
10. pożar wielkopowierzchniowy,
11. epifitoza,
12. zakłócenie funkcjonowania sieci i usług telekomunikacyjnych,
13. skażenie chemiczne na lądzie,
14. skażenie chemiczne na morzu,
15. zakłócenie w systemie gazowym,
16. katastrofa morska,
17. zdarzenie o charakterze terrorystycznym,
18. skażenie promieniotwórcze,
19. zbiorowe zakłócenie porządku publicznego,
20. silny mróz/ intensywne opady śniegu,
21. zanieczyszczenie wód powierzchniowych i podziemnych,
22. masowa migracja.

Celem działań przedstawionych w tym rozdziale jest zwiększenie świadomości mieszkańców na temat potencjalnych zagrożeń, przekazanie praktycznych informacji dotyczących przygotowania się na różne sytuacje kryzysowe oraz budowanie postaw opartych na wiedzy, odpowiedzialności i gotowości do działania.

Wszystkie proponowane treści zostały opracowane w spokojnym, zrozumiałym tonie, zgodnie z zasadami komunikacji ryzyka, a nie komunikacji kryzysowej. Oznacza to informowanie o możliwych zagrożeniach z odpowiednim wyprzedzeniem, w sposób rzeczowy, proporcjonalny i pozbawiony elementów wywołujących panikę. Takie podejście ma na celu budowanie zaufania społecznego, zwiększanie odporności mieszkańców oraz wspieranie świadomego przygotowania na sytuacje mogące wystąpić w przyszłości.

10.1. Epidemia

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w zakresie sezonowych zagrożeń epidemiologicznych jest Facebook, który umożliwia dotarcie do szerokiego grona odbiorców, w tym osób starszych, rodziców, społeczności lokalnych oraz mieszkańców mniejszych miejscowości. Platforma ta wykorzystywana jest do publikowania materiałów edukacyjnych dotyczących profilaktyki zdrowotnej, wyjaśniania mechanizmów rozprzestrzeniania się chorób zakaźnych oraz promowania odpowiedzialnych zachowań w okresie zwiększonej liczby infekcji. Facebook pełni również istotną rolę w dystrybucji komunikatów instytucji publicznych oraz kierowaniu odbiorców do pogłębionych materiałów edukacyjnych, poradników i checklist.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego przekaz wizualny i skierowanego przede wszystkim do młodszych odbiorców oraz rodzin z dziećmi. W komunikacji ryzyka wykorzystywane są tam przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie materiały wideo, relacje oraz grafiki przypominające o podstawowych zasadach profilaktyki. Platforma ta służy również do budowania regularnego kontaktu z odbiorcami poprzez krótkie, łatwe do zapamiętania komunikaty dotyczące codziennych zachowań ograniczających ryzyko zachorowania.

Platforma X wykorzystywana jest do publikowania krótkich, faktograficznych komunikatów oraz odsyłania do pełnych materiałów publikowanych na stronach instytucji publicznych. Kanał ten służy przede wszystkim do szybkiego przekazywania informacji, przypominania kluczowych zasad profilaktyki oraz prostowania nieprawdziwych informacji pojawiających się w przestrzeni publicznej. Szczególną rolę odgrywa on w komunikacji z mediami, ekspertami, administracją publiczną oraz osobami aktywnie śledzącymi informacje społeczne i zdrowotne.

Materiały wideo o charakterze edukacyjnym publikowane są w serwisie YouTube. Krótkie filmy wyjaśniające, oparte na zasadzie „jeden temat – jeden materiał”, umożliwiają spokojne i bardziej szczegółowe omówienie zagadnień związanych z profilaktyką zdrowotną, sezonem infekcyjnym czy odpowiedzialnymi zachowaniami społecznymi. W materiałach tych zakładany jest udział ekspertów, lekarzy lub przedstawicieli instytucji publicznych, co wzmacnia wiarygodność przekazu i zwiększa zaufanie odbiorców.

Kanałem uzupełniającym może być również LinkedIn, wykorzystywany przede wszystkim do komunikacji z pracodawcami, instytucjami oraz środowiskiem profesjonalnym. Publikowane tam treści koncentrują się na profilaktyce w miejscu pracy, odpowiedzialności organizacyjnej oraz budowaniu bezpiecznych warunków funkcjonowania w okresie zwiększonej liczby zachorowań.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców są mieszkańcy jako całość. Komunikacja koncentruje się na wyjaśnianiu zasad profilaktyki, budowaniu świadomości zdrowotnej oraz promowaniu odpowiedzialnych zachowań ograniczających transmisję infekcji.

Szczególną uwagę poświęca się seniorom oraz osobom przewlekle chorym, dla których przygotowywane są krótsze, bardziej praktyczne i czytelne komunikaty dotyczące profilaktyki, szczepień oraz ograniczania ryzyka zakażenia.

Istotną grupą odbiorców są rodziny z dziećmi. Komunikacja kierowana do tej grupy skupia się na ograniczaniu transmisji infekcji w domu, szkołach i przedszkolach oraz promowaniu zasad takich jak pozostawanie dziecka w domu podczas choroby czy higiena rąk.

Odrębną grupę stanowią osoby aktywne zawodowo i pracodawcy. W ich przypadku komunikacja dotyczy przede wszystkim odpowiedzialnych zachowań w miejscu pracy oraz ograniczania rozprzestrzeniania się infekcji w środowisku zawodowym.

Strategia uwzględnia również młodzież i młodych dorosłych, do których kierowane są krótkie, angażujące treści publikowane głównie w formie materiałów wideo.

Ważną grupą są także osoby o ograniczonych kompetencjach cyfrowych. W ich przypadku komunikaty powinny być maksymalnie proste, czytelne i wspierane działaniami prowadzonymi również poza mediami społecznościowymi.

Standardy

Przekazy powinny być utrzymane w tonie spokojnym, edukacyjnym i rzeczowym. Komunikacja nie powinna budować poczucia zagrożenia ani wykorzystywać alarmistycznych sformułowań. Celem jest zwiększanie świadomości i promowanie prostych działań profilaktycznych.

Planuje się stosowanie spójnej struktury komunikatów obejmującej:

- krótkie wyjaśnienie, dlaczego temat jest ważny,
- 3–5 prostych wskazówek możliwych do zastosowania,
- odwołanie do wiarygodnych źródeł informacji,
- czytelne wezwanie do działania.

Podstawowym formatem są infografiki przygotowywane zgodnie z zasadą „jeden temat – jedna grafika”. Uzupełnieniem są karuzele edukacyjne oraz krótkie materiały wideo wyjaśniające pojedyncze zagadnienia.

Treści powinny być przygotowywane prostym językiem, bez nadmiernego używania terminologii medycznej. Materiały wideo powinny posiadać napisy, a grafiki odpowiednie kontrasty i czytelne kroje pisma.

Ważnym elementem komunikacji jest również szybkie prostowanie fałszywych informacji dotyczących infekcji, profilaktyki lub szczepień poprzez publikowanie krótkich materiałów typu „fakty i mity”.

W celu zwiększania zaangażowania odbiorców mogą być wykorzystywane również proste formy interaktywne, takie jak pytania, quizy i ankiety publikowane w ograniczonej częstotliwości.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Czym jest sezon infekcyjny i dlaczego liczba zachorowań rośnie jesienią i zimą?
Wyjaśnienie mechanizmów sezonowego wzrostu infekcji oraz wpływu mobilności społecznej i przebywania w zamkniętych pomieszczeniach.
2. Jak rozprzestrzeniają się infekcje?
Podstawowe informacje o transmisji wirusów w szkołach, pracy, komunikacji publicznej i domu.
3. Higiena rąk i codzienne nawyki ograniczające ryzyko zakażenia
Proste działania profilaktyczne możliwe do wdrożenia na co dzień.
4. Zostań w domu, gdy chorujesz
Odpowiedzialność społeczna i ograniczanie transmisji infekcji w pracy, szkole i przestrzeni publicznej.
5. Jak chronić seniorów i osoby przewlekle chore?
Materiały dotyczące grup podwyższonego ryzyka oraz działań ograniczających ryzyko ciężkiego przebiegu infekcji.
6. Fakty i mity dotyczące infekcji i sezonu chorobowego
Prostowanie najczęściej pojawiających się nieprawdziwych informacji.
7. Szczepienia ochronne i profilaktyka zdrowotna
Znaczenie szczepień ochronnych oraz przypomnienie o szczepieniach wymagających regularnego odnawiania.
8. Zdrowe miejsce pracy i szkoły
Dobre praktyki ograniczające rozprzestrzenianie się infekcji w miejscach nauki i pracy.
9. Jak wzmacniać odporność i dbać o zdrowie w sezonie infekcyjnym?
Sen, aktywność fizyczna, odpoczynek i podstawowe działania wspierające organizm.
10. Wiarygodne źródła informacji i dezinformacja zdrowotna
Jak rozpoznawać sprawdzone informacje i gdzie szukać oficjalnych komunikatów.
11. Odpowiedzialność społeczna i wspieranie osób bardziej narażonych
Rola codziennych zachowań w ochronie seniorów, osób przewlekle chorych i najbliższego otoczenia.
12. Podsumowanie sezonu edukacyjnego i utrwalenie wiedzy
Przypomnienie najważniejszych zasad profilaktyki, miniankieta oraz aktualizacja materiałów edukacyjnych.

Harmonogram

Kampania powinna obejmować 2-3 publikacje tygodniowo przez okres około 12 tygodni, co pozwala stopniowo budować świadomość społeczną oraz utrwalać podstawowe zasady profilaktyki w okresie zwiększonej liczby infekcji.

Harmonogram publikacji powinien opierać się na czytelnym podziale funkcji poszczególnych dni tygodnia. W dni robocze planuje się publikowanie treści edukacyjnych i przypominających, wyjaśniających mechanizmy rozprzestrzeniania się infekcji oraz promujących odpowiedzialne zachowania zdrowotne. Publikacje weekendowe mogą mieć lżejszy i bardziej angażujący charakter, np. w formie quizów, krótkich materiałów „fakty i mity”, checklist lub praktycznych porad dla rodzin.

Godziny publikacji powinny być dostosowane do zwyczajów odbiorców oraz analizy aktywności użytkowników na prowadzonych profilach. W przypadku mediów społecznościowych planuje się publikowanie materiałów głównie w godzinach popołudniowych i wieczornych, przy zachowaniu elastyczności i możliwości bieżącej korekty harmonogramu.

Tak zaplanowany harmonogram sprzyja regularności, przewidywalności oraz budowaniu długofalowej obecności komunikacji ryzyka w przestrzeni informacyjnej.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek – treść edukacyjna	Czwartek – treść przypominająca / praktyczna	Sobota – treść angażująca
1	Czym jest sezon infekcyjny i dlaczego liczba zachorowań rośnie?	Post edukacyjny + infografika: „Czym jest sezon infekcyjny?”	Karuzela: „Dlaczego jesienią i zimą chorujemy częściej?”	Ankieta: „Jakie działania profilaktyczne stosujesz najczęściej?”
2	Jak rozprzestrzeniają się infekcje?	Post: „Jak wirusy przenoszą się w codziennych sytuacjach?”	Karuzela: „5 miejsc, gdzie najłatwiej o zakażenie”	Quiz: „Mit czy fakt – jak przenoszą się infekcje?”
3	Higiena rąk i codzienne nawyki	Post: „Dlaczego higiena rąk naprawdę działa?”	Infografika: „5 prostych zasad ograniczania infekcji”	Q&A: pytania mieszkańców dotyczące profilaktyki
4	Zostań w domu, gdy chorujesz	Post: „Dlaczego nie warto chodzić chorym do pracy i szkoły?”	Karuzela: „Objawy infekcji – kiedy zostać w domu?”	Ankieta: „Czy pracujesz mimo infekcji?”
5	Ochrona seniorów i osób przewlekle chorych	Post: „Kto jest najbardziej narażony na ciężki przebieg infekcji?”	Infografika: „Jak chronić seniorów i bliskich?”	Checklista do zapisania: „Jak wspierać osoby z grup ryzyka?”

6	Fakty i mity o infekcjach	Post: „Najczęstsze mity dotyczące sezonu infekcyjnego”	Karuzela: „Fakty i mity o przeziębieniu, grypie i zakażeniach”	Quiz: „Mit czy fakt?”
7	Szczepienia ochronne	Post: „Dlaczego szczepienia są ważnym elementem profilaktyki?”	Infografika: „Które szczepienia wymagają przypomnienia?”	Ankieta: „Czy wiesz, kiedy odnowiałeś ostatnie szczepienie?”
8	Zdrowe miejsce pracy i szkoły	Post: „Jak ograniczać infekcje w pracy i szkole?”	Karuzela: „Dobre nawyki w sezonie infekcyjnym”	Grafika do zapisania: „5 zasad zdrowego miejsca pracy”
9	Odporność i zdrowe nawyki	Post: „Co naprawdę wspiera odporność?”	Infografika: „Sen, ruch i regeneracja – podstawy profilaktyki”	Ankieta: „Który zdrowy nawyk najtrudniej utrzymać?”
10	Wiarygodne źródła informacji	Post: „Gdzie szukać sprawdzonych informacji zdrowotnych?”	Infografika: „Jak rozpoznawać dezinformację zdrowotną?”	Q&A: pytania o szczepienia i profilaktykę
11	Odpowiedzialność społeczna	Post: „Dlaczego nasze codzienne decyzje mają znaczenie?”	Infografika: „Jak chronić innych podczas infekcji?”	Pytanie otwarte: „Jakie dobre nawyki warto utrzymać po sezonie infekcyjnym?”
12	Podsumowanie kampanii	Post: „Czego nauczyliśmy się przed sezonem infekcyjnym?”	Karuzela: „Najważniejsze zasady profilaktyki w pigułce”	Miniankieta + zaproszenie do aktualizacji checklist i materiałów edukacyjnych

Przykładowe treści postów oraz grafiki

Post 1 (Edukacyjny)

„Czym jest sezon infekcyjny?”

Czy wiesz, że jesienią i zimą liczba infekcji dróg oddechowych naturalnie wzrasta? 🤧

Sezon infekcyjny to okres, w którym wirusy łatwiej się rozprzestrzeniają – szczególnie w szkołach, pracy, komunikacji publicznej i innych miejscach, gdzie przebywa dużo osób. Sprzyjają temu m.in. częstsze przebywanie w zamkniętych pomieszczeniach oraz większa mobilność społeczna.

To nie jest sytuacja nadzwyczajna, ale właśnie teraz warto przypomnieć sobie podstawowe zasady profilaktyki i zadbać o zdrowie swoje oraz bliskich.

W kolejnych postach pokażemy, jak ograniczać ryzyko zachorowania i jak przygotować się do sezonu infekcyjnego. ❤️

„Czym jest sezon infekcyjny?”

Czy wiesz, że jesienią i zimą liczba infekcji dróg oddechowych naturalnie wzrasta? 🤧

- Sezon infekcyjny to okres, w którym wirusy łatwiej się rozprzestrzeniają – szczególnie w szkołach, pracy, komunikacji publicznej i innych miejscach, gdzie przebywa dużo osób. Sprzyjają temu m.in. częstsze przebywanie w zamkniętych pomieszczeniach oraz większa mobilność społeczna.
- To nie jest sytuacja nadzwyczajna, ale właśnie teraz warto przypomnieć sobie podstawowe zasady profilaktyki i zadbać o zdrowie swoje oraz bliskich.
- W kolejnych postach pokażemy, jak ograniczać ryzyko zachorowania i jak przygotować się do sezonu infekcyjnego. ❤️

CZYM JEST SEZON INFEKCYJNY?
Jesienią i zimą wirusy łatwiej się rozprzestrzeniają. Dbajmy o siebie i innych!

GDZIE WIRUSY ROZPRZESTRZANIAJĄ SIĘ NAJŁATWIEJ?

- SZKOŁA**
Bliski kontakt w klasie, wspólne przedmioty i zabawa sprzyjają przeniesieniu wirusów.
- KOMUNIKACJA PUBLICZNA**
Duża liczba osób na małej przestrzeni ułatwia szybkie rozprzestrzenianie się infekcji.
- PRACA / BIURO**
Wspólne pomieszczenia, spotkania i rozmowy zwiększają ryzyko zakażenia.

PODSTAWOWE ZASADY PROFILAKTYKI

- MYJ RĘCE REGULARNIE**
Przynajmniej 20 sekund, wodą i mydłem.
- ZASLANIAJ USTA I NOS**
Podczas kaszlu lub kichania używaj chusteczki lub zgięcia łokcia.
- WIETRZ POMIESZCZENIA**
Regularnie wietrz mieszkanie i miejsce pracy.
- UNIKAJ DOTYKANIA TWARZY**
Rękami przenosimy wirusy do oczu, nosa i ust.
- ZOSTAŃ W DOMU, GDY CHORUJESZ**
Odpocznij i nie narażaj innych na zakażenie.
- SZCZEPIONIA OCHRONNE**
Szczepienia pomagają chronić Ciebie i Twoich bliskich.

PROSTE DZIAŁANIA, WIELKA OCHRONA. **DBAJ O SIEBIE I INNYCH KAŻDEGO DNIA!**

(Grafika: ilustracja przedstawiająca rozprzestrzenianie się wirusów w codziennych sytuacjach – szkoła, autobus, biuro – oraz podstawowe zasady profilaktyki).

Post 2 (Angażujący)

Quiz: Jak dobrze przygotowujesz się do sezonu infekcyjnego?

? QUIZ: Sprawdź swoje codzienne nawyki!

1. Czy regularnie myjesz ręce po powrocie do domu lub pracy?

- a. Tak, to mój nawyk
- b. Nie zawsze o tym pamiętam

2. Czy zostajesz w domu, gdy masz objawy infekcji?

- a. Tak
- b. Raczej staram się normalnie funkcjonować

3. Czy wiesz, gdzie szukać wiarygodnych informacji zdrowotnych?

- a. Tak
- b. Nie mam pewności

✍️ Napisz w komentarzu swoje odpowiedzi (np. 1a, 2b, 3a).

To nie test wiedzy, ale okazja, by sprawdzić, co już robisz dobrze, a co warto poprawić przed sezonem infekcyjnym ❤️

The image shows a Facebook post and a graphic for a quiz. The post text is as follows:

Teraz - 🌐

? QUIZ: Jak dobrze przygotowujesz się do sezonu infekcyjnego?

? QUIZ: Sprawdź swoje codzienne nawyki!

👉 1. Czy regularnie myjesz ręce po powrocie do domu lub pracy?

- a. Tak, to mój nawyk
- b. Nie zawsze o tym pamiętam

🟢 2. Czy zostajesz w domu, gdy masz objawy infekcji?

- a. Tak
- b. Raczej staram się normalnie funkcjonować

🔍 3. Czy wiesz, gdzie szukać wiarygodnych informacji zdrowotnych?

- a. Tak
- b. Nie mam pewności

✍️ Napisz w komentarzu swoje odpowiedzi (np. 1a, 2b, 3a).
To nie test wiedzy, ale okazja, by sprawdzić, co już robisz dobrze, a co warto poprawić przed sezonem infekcyjnym ❤️

The infographic below the post has the following content:

QUIZ Jak dobrze przygotowujesz się do sezonu infekcyjnego?

Sprawdź swoje codzienne nawyki!

1 Czy regularnie myjesz ręce po powrocie do domu lub pracy?

- a. Tak, to mój nawyk
- b. Nie zawsze o tym pamiętam

2 Czy zostajesz w domu, gdy masz objawy infekcji?

- a. Tak
- b. Raczej staram się normalnie funkcjonować

3 Czy wiesz, gdzie szukać wiarygodnych informacji zdrowotnych?

- a. Tak
- b. Nie mam pewności

Napisz w komentarzu swoje odpowiedzi (np. 1a, 2b, 3a).
To nie test wiedzy, ale okazja, by sprawdzić, co już robisz dobrze, a co warto poprawić przed sezonem infekcyjnym. ❤️

MYJ RĘCE REGULARNIE | ZOSTAŃ W DOMU, GDY CHORUJESZ | KORZYSTAJ ZE SPRAWDZONYCH ŹRÓDEŁ | CHROŃ SIEBIE I INNYCH

(Grafika: ilustracja przedstawiająca quiz dotyczący codziennych nawyków ograniczających ryzyko infekcji oraz podstawowych zasad profilaktyki w sezonie infekcyjnym).

Post 3 (Przypominający)

„Zostań w domu, gdy chorujesz”

💡 Przypominamy: pozostanie w domu podczas infekcji to jedna z najprostszych i najskuteczniejszych form ograniczania rozprzestrzeniania się chorób.

Nawet łagodne objawy mogą oznaczać ryzyko zakażenia innych osób – szczególnie seniorów, osób przewlekle chorych i osób z obniżoną odpornością.

😷 Jeśli źle się czujesz:

- ✓ ogranicz kontakty z innymi,
- ✓ zadbaj o odpoczynek,
- ✓ obserwuj objawy,
- ✓ korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji.

Odpowiedzialne zachowania pomagają chronić nie tylko nas samych, ale również nasze otoczenie

Więcej informacji o profilaktyce i sezonie infekcyjnym znajdziesz tutaj:

[link do materiałów edukacyjnych]

Teraz - 🌐

📌 **„Zostań w domu, gdy chorujesz”**

💡 Przypominamy: pozostanie w domu podczas infekcji to jedna z najprostszych i najskuteczniejszych form ograniczania rozprzestrzeniania się chorób.

👤 Nawet łagodne objawy mogą oznaczać ryzyko zakażenia innych osób – szczególnie seniorów, osób przewlekle chorych i osób z obniżoną odpornością.

😷 Jeśli źle się czujesz:

- ✓ ogranicz kontakty z innymi,
- ✓ zadbaj o odpoczynek,
- ✓ obserwuj objawy,
- ✓ korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji.

💙 Odpowiedzialne zachowania pomagają chronić nie tylko nas samych, ale również nasze otoczenie.

📄 Więcej informacji o profilaktyce i sezonie infekcyjnym znajdziesz tutaj:
www.twojagmina.pl/zdrowie/infekcje

PRZYPOMINAMY

Zostań w domu, gdy chorujesz

Proste decyzje dziś – zdrowie Twoje i Twoich bliskich jutro.

💡 Pozostanie w domu podczas infekcji to jedna z najprostszych i najskuteczniejszych form ograniczania rozprzestrzeniania się chorób.

👤 Nawet łagodne objawy mogą oznaczać ryzyko zakażenia innych osób – szczególnie seniorów, osób przewlekle chorych i osób z obniżoną odpornością.

JEŚLI ŹLE SIĘ CZUJESZ:

- Ogranicz kontakty z innymi**
Zostań w domu i unikaj spotkań.
- Zadbaj o odpoczynek**
Sen i regeneracja wspierają organizm w walce z infekcją.
- Obserwuj objawy**
Sprawdź, jak się czujesz i reaguj na zmiany samopoczucia.
- Korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji**
Szukaj rzetelnych informacji na oficjalnych stronach i profilach instytucji publicznych.

CHRON SIĘ I INNYCH

Odpowiedzialne zachowania pomagają chronić nie tylko nas samych, ale również nasze otoczenie.

📄 Więcej informacji o profilaktyce i sezonie infekcyjnym znajdziesz tutaj:
www.twojagmina.pl/zdrowie/infekcje

(Grafika: ilustracja przedstawiająca pozostanie w domu podczas infekcji oraz podstawowe zasady ograniczania rozprzestrzeniania się chorób).

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostaje telewizja, która umożliwia dotarcie do szerokiego grona odbiorców, w tym osób starszych oraz osób rzadziej korzystających z mediów społecznościowych.

Istotnym kanałem pozostaje radio, szczególnie na poziomie lokalnym i regionalnym. Radio umożliwia regularne przypominanie o podstawowych zasadach profilaktyki oraz szybkie docieranie do odbiorców w codziennych sytuacjach, np. podczas dojazdów do pracy lub szkoły. W kampanii wykorzystywane są krótkie komunikaty edukacyjne, briefingi prasowe, audycje eksperckie oraz cykliczne przypomnienia dotyczące sezonu infekcyjnego.

Prasa lokalna i regionalna pełni funkcję kanału wspierającego komunikację edukacyjną, szczególnie wśród osób starszych oraz mieszkańców mniejszych miejscowości. Publikowane materiały obejmują wywiady, poradniki oraz infografiki dotyczące profilaktyki zdrowotnej, szczepień i odpowiedzialnych zachowań w sezonie zwiększonej liczby infekcji.

Kanałem wspierającym mogą być także ekrany i systemy informacji wizualnej w komunikacji miejskiej, placówkach ochrony zdrowia oraz budynkach administracji publicznej, wykorzystywane do emisji krótkich komunikatów przypominających o zasadach ograniczania rozprzestrzeniania się infekcji.

W komunikacji tradycyjnej planuje się również współpracę z mediami lokalnymi oraz partnerami społecznymi, którzy mogą zwiększać zasięg kampanii poprzez publikację materiałów edukacyjnych i udział w działaniach informacyjnych prowadzonych na poziomie lokalnym.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są mieszkańcy jako całość, szczególnie osoby regularnie korzystające z telewizji, radia i prasy lokalnej. Komunikacja koncentruje się na wyjaśnianiu zasad profilaktyki oraz promowaniu odpowiedzialnych zachowań w sezonie infekcyjnym.

Szczególną uwagę poświęca się seniorom oraz osobom przewlekle chorym, które należą do grup podwyższonego ryzyka. W ich przypadku przekazy powinny być krótsze, bardziej praktyczne i oparte na prostych zaleceniach dotyczących ograniczania ryzyka zakażenia oraz korzystania z profilaktyki zdrowotnej.

Istotną grupę odbiorców stanowią również rodziny z dziećmi. Komunikacja kierowana do tej grupy skupia się na ograniczaniu transmisji infekcji w domu, szkołach i przedszkolach oraz promowaniu odpowiedzialnych zachowań podczas choroby.

Odrębną grupą są osoby o ograniczonych kompetencjach cyfrowych oraz mieszkańcy mniejszych miejscowości, dla których media tradycyjne pozostają jednym z głównych źródeł informacji. W ich przypadku szczególne znaczenie mają proste komunikaty emitowane regularnie i w różnych kanałach jednocześnie.

Strategia uwzględnia również pracowników i pracodawców, do których kierowane są przekazy dotyczące ograniczania transmisji infekcji w miejscu pracy oraz budowania odpowiedzialnych nawyków zdrowotnych.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach tradycyjnych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, edukacyjnym i rzeczowym. Komunikacja nie powinna wywoływać niepotrzebnego niepokoju ani sugerować sytuacji kryzysowej, jeśli nie wynika to z aktualnej sytuacji epidemiologicznej. Głównym celem jest budowanie świadomości zdrowotnej oraz promowanie prostych działań profilaktycznych.

Komunikaty powinny być krótkie, czytelne i oparte na praktycznych wskazówkach możliwych do zastosowania w codziennym życiu. Zakłada się stosowanie prostego języka, unikanie nadmiernej terminologii medycznej oraz koncentrowanie przekazu wokół jednego głównego tematu lub działania.

W materiałach telewizyjnych i radiowych planowane są krótkie formaty edukacyjne, przypominające o podstawowych zasadach profilaktyki, takich jak higiena rąk, pozostawanie w domu podczas infekcji czy korzystanie z wiarygodnych źródeł informacji. Przekazy powinny być regularnie powtarzane, aby zwiększać ich zapamiętywalność i utrwalać dobre nawyki.

W komunikacji zakłada się wykorzystywanie ekspertów medycznych oraz przedstawicieli instytucji publicznych, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko dezinformacji. Wszystkie materiały powinny być spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych oraz innych kanałach kampanii

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej, sezonowej kampanii informacyjno-edukacyjnej w mediach tradycyjnych, obejmującej radio, prasę oraz telewizję, ze szczególnym uwzględnieniem mediów lokalnych i regionalnych. Kampania prowadzona jest w okresie zwiększonej liczby infekcji sezonowych i ma na celu stopniowe budowanie świadomości zdrowotnej mieszkańców oraz utrwalanie podstawowych zasad profilaktyki.

Oś tematyczna kampanii jest spójna z działaniami prowadzonymi w mediach społecznościowych i obejmuje zagadnienia związane z mechanizmami rozprzestrzeniania się infekcji, zasadami profilaktyki, odpowiedzialnymi zachowaniami podczas choroby, ochroną seniorów i osób przewlekle chorych, szczepieniami ochronnymi oraz korzystaniem z wiarygodnych źródeł informacji. Tematy rozwijane są etapami, w sposób umożliwiający stopniowe przyswajanie wiedzy i odnoszenie jej do codziennych sytuacji.

W mediach lokalnych planuje się regularne publikowanie materiałów edukacyjnych, takich jak rozmowy eksperckie w radiu, artykuły poradnikowe w prasie lokalnej, krótkie materiały telewizyjne oraz spoty przypominające o podstawowych zasadach profilaktyki. Media ogólnopolskie wykorzystywane są bardziej selektywnie – głównie do działań edukacyjnych i wyjaśniających dotyczących sezonowego wzrostu zachorowań, profilaktyki zdrowotnej oraz znaczenia komunikacji ryzyka.

Harmonogram kampanii opiera się na trzech etapach. W pierwszej fazie dominują materiały wyjaśniające mechanizmy sezonu infekcyjnego i podstawowe zasady ograniczania transmisji chorób. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne działania profilaktyczne oraz ochronę grup podwyższonego ryzyka. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, przypominaniu najważniejszych zasad profilaktyki oraz promowaniu korzystania z wiarygodnych źródeł informacji.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram sezonowy obejmujący 12 tygodni,
- dominacja mediów lokalnych i regionalnych,
- 1–2 działania tygodniowo w mediach lokalnych,
- selektywna obecność w mediach ogólnopolskich (co 2–4 tygodnie),
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i na stronach internetowych,
- wykorzystanie ekspertów medycznych i przedstawicieli instytucji publicznych

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne – główne działania	Media ogólnopolskie – działania uzupełniające
1	Czym jest sezon infekcyjny i dlaczego liczba zachorowań rośnie?	Wywiad w radiu lokalnym: „Czym jest sezon infekcyjny?” + artykuł edukacyjny w prasie lokalnej	Komentarz ekspercki w prasie ogólnopolskiej dotyczący sezonowych wzrostów zachorowań
2	Jak rozprzestrzeniają się infekcje?	Audycja radiowa: „Jak wirusy przenoszą się w codziennych sytuacjach?” + materiał w TV regionalnej	—
3	Higiena rąk i codzienne nawyki profilaktyczne	Artykuł poradnikowy w prasie lokalnej + krótkie wejście eksperckie w TV regionalnej	—
4	Zostań w domu, gdy chorujesz	Wywiad radiowy dotyczący ograniczania transmisji infekcji + artykuł lokalny	Krótki komentarz ekspercki w radiu ogólnopolskim

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne – główne działania	Media ogólnopolskie – działania uzupełniające
5	Ochrona seniorów i osób przewlekle chorych	Artykuł poradnikowy + rozmowa w radiu lokalnym o ochronie grup ryzyka	—
6	Szczepienia ochronne i profilaktyka zdrowotna	Wywiad w TV regionalnej: „Dlaczego warto pamiętać o szczepieniach?”	Komentarz ekspercki w mediach ogólnopolskich dotyczący profilaktyki zdrowotnej
7	Zdrowe miejsce pracy i szkoły	Audycja radiowa: „Jak ograniczać infekcje w pracy i szkole?” + artykuł lokalny	Krótki materiał ekspercki w radiu ogólnopolskim
8	Fakty i mity dotyczące infekcji	Artykuł edukacyjny w prasie lokalnej + rozmowa z ekspertem w radiu	—
9	Jak wzmacniać odporność i dbać o zdrowie?	Materiał w TV regionalnej + artykuł poradnikowy	Komentarz ekspercki dotyczący zdrowych nawyków
10	Wiarygodne źródła informacji zdrowotnych	Audycja radiowa: „Gdzie szukać sprawdzonych informacji?”	Krótki komentarz ekspercki o dezinformacji zdrowotnej
11	Odpowiedzialność społeczna w sezonie infekcyjnym	Wywiad radiowy + materiał prasowy o odpowiedzialnych zachowaniach	—
12	Podsumowanie sezonu edukacyjnego	Materiał podsumowujący w TV regionalnej + artykuł przypominający najważniejsze zasady profilaktyki	Komentarz ekspercki podsumowujący działania edukacyjne

10.2. Powódź

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej zagrożenia powodziowego jest Facebook, który umożliwia dotarcie do szerokiego grona mieszkańców, w tym osób starszych, właścicieli domów jednorodzinnych, społeczności lokalnych oraz mieszkańców terenów położonych w pobliżu rzek i obszarów zagrożonych podtopieniami. Platforma wykorzystywana jest do publikowania materiałów edukacyjnych dotyczących przygotowania do sezonu intensywnych opadów, wyjaśniania mechanizmów powodzi i podtopień oraz przypominania o podstawowych działaniach ograniczających ryzyko strat. Facebook pełni również funkcję kanału dystrybucji oficjalnych komunikatów, prognoz i materiałów poradnikowych.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców oraz rodzin z dziećmi. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach przygotowania do intensywnych opadów, zabezpieczaniu mienia oraz śledzeniu komunikatów pogodowych. Kanał ten służy również budowaniu regularnego kontaktu z odbiorcami poprzez proste i łatwe do zapamiętania komunikaty.

Platforma X wykorzystywana jest do publikowania krótkich, faktograficznych komunikatów dotyczących prognoz, ostrzeżeń hydrologicznych, zmian sytuacji pogodowej oraz odsyłania do pełnych materiałów publikowanych przez instytucje publiczne. Kanał ten służy również do prostowania nieprawdziwych informacji oraz komunikacji z mediami, ekspertami i administracją publiczną.

Materiały wideo o charakterze edukacyjnym publikowane są w serwisie YouTube. Filmy przygotowywane zgodnie z zasadą „jeden temat – jeden materiał” umożliwiają spokojne wyjaśnienie zagadnień związanych z przygotowaniem do intensywnych opadów, zabezpieczaniem domu i posesji, korzystaniem z alertów oraz zasadami postępowania podczas podtopień. W materiałach planowany jest udział ekspertów, strażaków, przedstawicieli IMGW lub administracji publicznej.

Kanałem uzupełniającym może być również LinkedIn, wykorzystywany przede wszystkim do komunikacji z samorządami, administracją publiczną, zarządcami infrastruktury oraz pracodawcami. Publikowane tam treści dotyczą organizacyjnego przygotowania do intensywnych opadów, ciągłości funkcjonowania instytucji oraz budowania lokalnej odporności na zagrożenia związane z powodziami i podtopieniami.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców są mieszkańcy terenów zagrożonych podtopieniami i powodzią, w szczególności osoby mieszkające w pobliżu rzek, cieków wodnych oraz na terenach o ograniczonej retencji. Komunikacja koncentruje się na wyjaśnianiu ryzyka, promowaniu podstawowych działań przygotowawczych oraz budowaniu świadomości dotyczącej lokalnych zagrożeń.

Szczególną uwagę poświęca się właścicielom domów jednorodzinnych, posesji i budynków z piwnicami. W ich przypadku komunikacja ma charakter praktyczny i dotyczy zabezpieczania mienia, sprawdzania systemów odprowadzania wody oraz przygotowania domu na okres intensywnych opadów.

Istotną grupą odbiorców są rodziny z dziećmi. Komunikacja kierowana do tej grupy skupia się na bezpieczeństwie dzieci podczas intensywnych opadów, zasadach zachowania w pobliżu cieków wodnych oraz przygotowaniu rodzinnego planu działania na wypadek podtopień.

Odrębną grupę stanowią rolnicy oraz mieszkańcy terenów wiejskich, dla których komunikacja dotyczy przede wszystkim ochrony gospodarstw, zwierząt oraz infrastruktury narażonej na skutki intensywnych opadów i lokalnych podtopień.

Strategia uwzględnia również młodzież i młodych dorosłych, do których kierowane są krótkie, angażujące treści publikowane głównie w formie materiałów wideo pokazujących praktyczne działania i zasady bezpieczeństwa.

Ważną grupą są także osoby starsze oraz osoby o ograniczonych kompetencjach cyfrowych. W ich przypadku komunikaty powinny być maksymalnie proste, czytelne i wspierane działaniami prowadzonymi również poza mediami społecznościowymi.

Standardy

Przekazy powinny być utrzymane w tonie spokojnym, edukacyjnym i rzeczowym. Komunikacja nie powinna budować poczucia zagrożenia ani wykorzystywać alarmistycznych sformułowań. Celem jest zwiększanie świadomości ryzyka oraz promowanie prostych działań przygotowawczych ograniczających skutki ewentualnych podtopień i intensywnych opadów.

Planuje się stosowanie spójnej struktury komunikatów obejmującej:

- krótkie wyjaśnienie, dlaczego temat jest ważny,
- 3–5 prostych działań możliwych do wdrożenia,
- odwołanie do wiarygodnych źródeł informacji i komunikatów,
- czytelne wezwanie do działania.

Podstawowym formatem są infografiki przygotowywane zgodnie z zasadą „jeden temat – jedna grafika”. Uzupełnieniem są karuzele edukacyjne oraz krótkie materiały wideo pokazujące praktyczne sposoby przygotowania domu, posesji lub rodziny do sezonu intensywnych opadów.

Treści powinny być przygotowywane prostym językiem, bez nadmiernego używania specjalistycznej terminologii hydrologicznej. Materiały wideo powinny posiadać napisy, a grafiki odpowiednie kontrasty i czytelne kroje pisma.

Istotnym elementem komunikacji jest również szybkie prostowanie nieprawdziwych informacji dotyczących zagrożenia powodziowego, alertów i prognoz poprzez publikowanie krótkich materiałów typu „fakty i mity”.

W celu zwiększania zaangażowania odbiorców mogą być wykorzystywane proste formy interaktywne, takie jak quizy, pytania i ankiety dotyczące przygotowania do intensywnych opadów oraz bezpieczeństwa podczas podtopień.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Czym jest powódź i dlaczego ryzyko wzrasta podczas intensywnych opadów?
Wyjaśnienie mechanizmów wezbrań rzek, lokalnych podtopień oraz wpływu intensywnych opadów na poziom wód.
2. Które obszary są najbardziej narażone?
Dolina rzeki, obniżenia terenu, miejsca o ograniczonej retencji i przeciążonej kanalizacji deszczowej.
3. Jak przygotować dom i posesję przed intensywnymi opadami?
Sprawdzenie odpływów, rynien, studzienek i systemów odprowadzania wody.
4. Piwnice i nisko położone miejsca – jak ograniczać ryzyko strat?
Zabezpieczenie mienia, instalacji oraz najczęstsze błędy popełniane przed podtopieniami.
5. Pakiet awaryjny i podstawowe przygotowanie rodziny
Co warto przygotować wcześniej: dokumenty, latarki, powerbanki, woda i podstawowe wyposażenie.
6. Alerty, prognozy i wiarygodne źródła informacji
Jak korzystać z IMGW, Alertu RCB, RSO oraz aplikacji mObywatel.
7. Fakty i mity dotyczące powodzi i podtopień
Prostowanie najczęściej pojawiających się nieprawdziwych informacji.
8. Samochód i bezpieczeństwo na drogach podczas intensywnych opadów
Dlaczego nie należy wjeżdżać w zalane miejsca i gdzie bezpiecznie parkować pojazd.
9. Rodzina i dzieci – jak rozmawiać o bezpieczeństwie?
Proste zasady bezpieczeństwa dla dzieci i przygotowanie rodzinnego planu działania.
10. Co robić podczas lokalnych podtopień?
Podstawowe zasady bezpieczeństwa i ograniczania ryzyka.
11. Jak bezpiecznie wracać po podtopieniach?
Prąd, zanieczyszczona woda, uszkodzenia budynków i podstawowe zasady bezpieczeństwa.
12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie wiedzy
Przypomnienie najważniejszych zasad przygotowania, miniankieta oraz aktualizacja materiałów edukacyjnych.

Harmonogram

Kampania powinna obejmować 2–3 publikacje tygodniowo przez okres około 12 tygodni, co pozwala stopniowo budować świadomość ryzyka oraz utrwalać podstawowe zasady przygotowania do intensywnych opadów i lokalnych podtopień.

Harmonogram publikacji powinien opierać się na czytelnym podziale funkcji poszczególnych dni tygodnia. W dni robocze planuje się publikowanie treści edukacyjnych i praktycznych, wyjaśniających mechanizmy zagrożenia oraz pokazujących działania przygotowawcze możliwe do wdrożenia przez mieszkańców. Publikacje weekendowe mogą mieć bardziej angażujący charakter, np. w formie quizów, checklist, krótkich materiałów „fakty i mity” lub praktycznych porad dla rodzin i właścicieli posesji.

Godziny publikacji powinny być dostosowane do zwyczajów odbiorców oraz analizy aktywności użytkowników na prowadzonych profilach. W przypadku mediów społecznościowych zakłada się publikowanie materiałów głównie w godzinach popołudniowych i wieczornych, przy zachowaniu elastyczności oraz możliwości bieżącej korekty harmonogramu w zależności od sytuacji pogodowej i zainteresowania odbiorców.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek – treść edukacyjna	Czwartek – treść przypominająca / praktyczna	Sobota – treść angażująca
1	Czym jest powódź i dlaczego ryzyko wzrasta podczas intensywnych opadów?	Post edukacyjny + infografika: „Czym jest powódź i podtopienie?”	Karuzela: „Dlaczego intensywne opady zwiększają ryzyko lokalnych podtopień?”	Ankieta: „Czy mieszkasz w pobliżu rzeki lub terenu zagrożonego podtopieniami?”
2	Obszary najbardziej narażone	Post: „Które miejsca są najbardziej zagrożone podtopieniami?”	Karuzela: „Jak sprawdzić, czy Twój dom znajduje się na terenie zagrożonym?”	Quiz: „Mit czy fakt – powódź i podtopienia”
3	Dom i posesja – przygotowanie przed opadami	Post: „Jak przygotować dom przed sezonem intensywnych opadów?”	Infografika: „5 rzeczy, które warto sprawdzić wokół domu”	Q&A: pytania mieszkańców dotyczące zabezpieczenia posesji
4	Piwnice i nisko położone miejsca	Post: „Dlaczego piwnice są najbardziej narażone na zalanie?”	Karuzela: „Jak ograniczać ryzyko strat w piwnicy?”	Ankieta: „Czy zabezpieczyłeś już miejsca narażone na podtopienie?”

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek – treść edukacyjna	Czwartek – treść przypominająca / praktyczna	Sobota – treść angażująca
5	Pakiet awaryjny i przygotowanie rodziny	Post: „Co warto mieć przygotowane przed intensywnymi opadami?”	Infografika: „Pakiet awaryjny – podstawowe wyposażenie”	Checklista do zapisania: „Co przygotować na wypadek podtopienia?”
6	Alerty i wiarygodne źródła informacji	Post: „Gdzie sprawdzać prognozy i ostrzeżenia?”	Karuzela: „IMGW, Alert RCB, RSO i mObywatel – jak korzystać?”	Quiz: „Czy rozpoznasz oficjalny komunikat?”
7	Fakty i mity dotyczące powodzi	Post: „Najczęstsze mity o powodziach i podtopieniach”	Karuzela: „Fakty i mity o intensywnych opadach”	Quiz: „Mit czy fakt?”
8	Samochód i bezpieczeństwo na drogach	Post: „Dlaczego nie należy wjeżdżać w zalaną drogę?”	Infografika: „Gdzie bezpiecznie parkować podczas intensywnych opadów?”	Ankieta: „Czy wiesz, jak zachować się podczas nagłego podtopienia drogi?”
9	Rodzina i dzieci	Post: „Jak rozmawiać z dziećmi o bezpieczeństwie podczas ulewy?”	Karuzela: „5 zasad bezpieczeństwa dla rodzin”	Grafika do zapisania: „Plan rodzinny na czas intensywnych opadów”
10	Co robić podczas lokalnych podtopień?	Post: „Najważniejsze zasady bezpieczeństwa podczas podtopień”	Infografika: „Czego NIE robić podczas zalania?”	Q&A: pytania mieszkańców dotyczące bezpieczeństwa
11	Bezpieczny powrót po podtopieniu	Post: „Na co uważać po ustąpieniu wody?”	Karuzela: „Prąd, skażona woda i uszkodzenia budynków”	Pytanie otwarte: „Jakie działania przygotowawcze planujesz wdrożyć?”
12	Podsumowanie kampanii	Post: „Czego nauczyliśmy się przed sezonem intensywnych opadów?”	Karuzela: „Najważniejsze zasady bezpieczeństwa w pigułce”	Miniankieta + przypomnienie o checklistach i materiałach edukacyjnych

Przykładowe treści postów oraz grafiki

Post 1 (Edukacyjny)

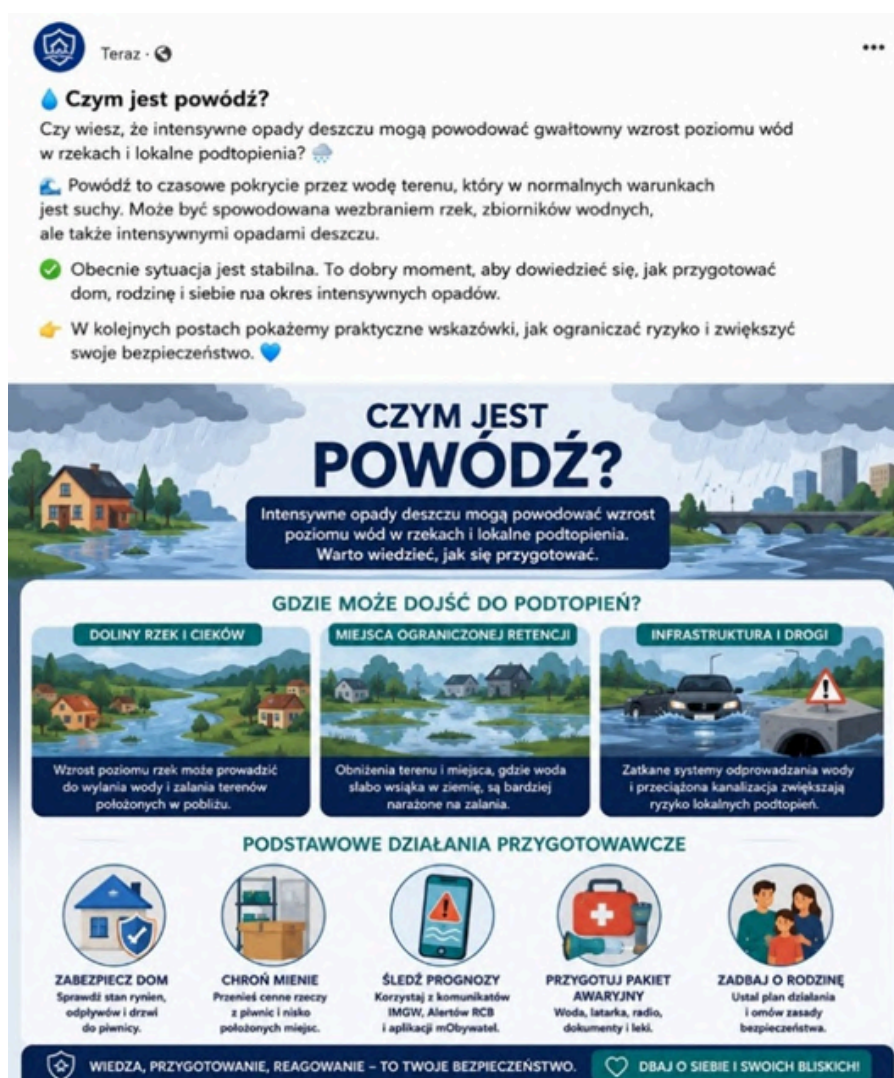
☁️ „Czym jest powódź?”

Czy wiesz, że intensywne opady deszczu mogą powodować gwałtowny wzrost poziomu wód w rzekach i lokalne podtopienia? ☁️

🌊 Powódź to czasowe pokrycie przez wodę terenu, który w normalnych warunkach jest suchy. Może być spowodowana wezbraniem rzek, zbiorników wodnych, ale także intensywnymi opadami deszczu.



✅ Obecnie sytuacja jest stabilna. To dobry moment, aby dowiedzieć się, jak przygotować dom, rodzinę i siebie na okres intensywnych opadów.

👉 W kolejnych postach pokażemy praktyczne wskazówki, jak ograniczać ryzyko i zwiększyć swoje bezpieczeństwo. ❤️




(Grafika: ilustracja przedstawiająca ryzyko powodzi i lokalnych podtopień)

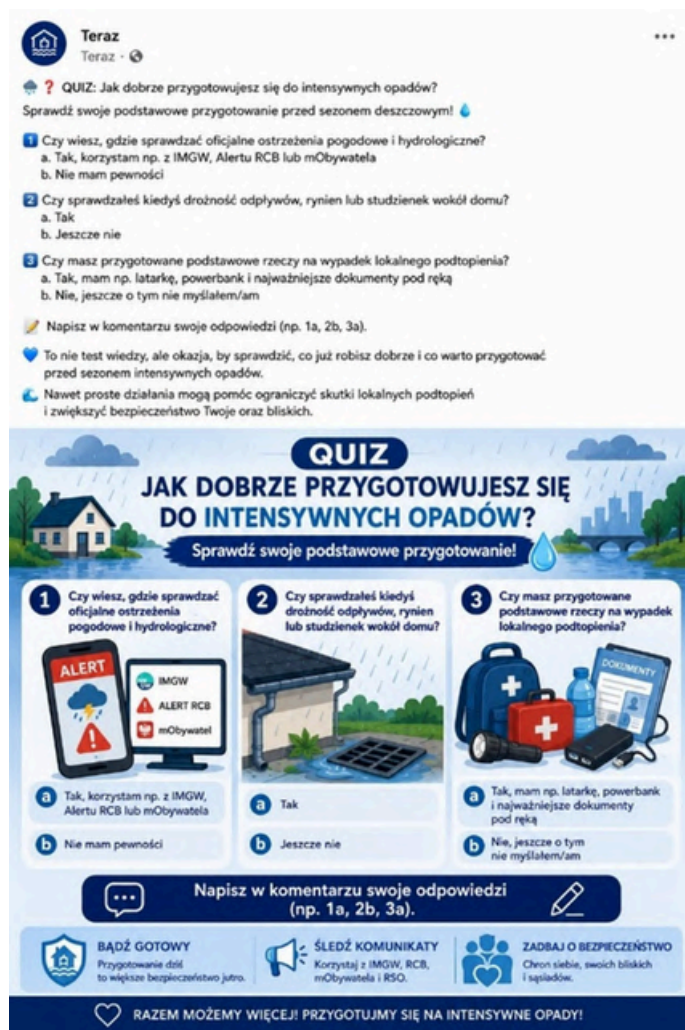
Post 2 (Angażujący)

 QUIZ: Jak dobrze przygotowujesz się do intensywnych opadów?
 Sprawdź swoje podstawowe przygotowanie!

- 1** Czy wiesz, gdzie sprawdzać oficjalne ostrzeżenia pogodowe i hydrologiczne?
 - a. Tak, korzystam np. z IMGW, Alertu RCB lub mObywatela
 - b. Nie mam pewności
- 2** Czy sprawdzałeś kiedyś drożność odpływów, rynien lub studzienek wokół domu?
 - a. Tak
 - b. Jeszcze nie
- 3** Czy masz przygotowane podstawowe rzeczy na wypadek lokalnego podtopienia?
 - a. Tak, mam np. latarkę, powerbank i najważniejsze dokumenty pod ręką
 - b. Nie, jeszcze o tym nie myślałem/am

 Napisz w komentarzu swoje odpowiedzi (np. 1a, 2b, 3a).

 To nie test wiedzy, ale okazja, by sprawdzić, co już robisz dobrze i co warto przygotować przed sezonem intensywnych opadów.



The image shows a Facebook post from 'Teraz' with a quiz about preparing for heavy rain. Below the post is a detailed infographic titled 'QUIZ JAK DOBRZE PRZYGOTOWUJESZ SIĘ DO INTENSYWNYCH OPADÓW?'. The infographic contains three questions with illustrations and icons:

- Question 1:** 'Czy wiesz, gdzie sprawdzać oficjalne ostrzeżenia pogodowe i hydrologiczne?' (Do you know where to check official weather and hydrological warnings?). Options: a. Tak, korzystam np. z IMGW, Alertu RCB lub mObywatela; b. Nie mam pewności. Illustration: A smartphone showing an 'ALERT' notification and a computer monitor displaying weather information from IMGW, RCB, and mObywatel.
- Question 2:** 'Czy sprawdzałeś kiedyś drożność odpływów, rynien lub studzienek wokół domu?' (Have you ever checked the drainage of gutters, downpipes, or manholes around your house?). Options: a. Tak; b. Jeszcze nie. Illustration: A house with rain falling on its roof and gutters.
- Question 3:** 'Czy masz przygotowane podstawowe rzeczy na wypadek lokalnego podtopienia?' (Do you have basic supplies ready for a local flood?). Options: a. Tak, mam np. latarkę, powerbank i najważniejsze dokumenty pod ręką; b. Nie, jeszcze o tym nie myślałem/am. Illustration: A first aid kit, a power bank, a flashlight, and documents.

At the bottom of the infographic, there are three action items:

- BĄDŹ GOTOWY:** Przygotowanie dziś to większe bezpieczeństwo jutro.
- ŚLEDŹ KOMUNIKATY:** Korzystaj z IMGW, RCB, mObywatela i RSO.
- ZADBAJ O BEZPIECZEŃSTWO:** Chron siebie, swoich bliskich i sąsiadów.

The bottom of the infographic features the slogan: 'RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ! PRZYGOTUJMY SIĘ NA INTENSYWNE OPADY!'.

(Grafika: quiz „jak dobrze przygotowujesz się do intensywnych opadów?”)

Post 3 (Przypominający)

💡 „Sprawdź odpływy i rynny, zanim zaczną mocno padać”

Czy wiesz, że niedrożne odpływy, rynny i studzienki mogą zwiększać ryzyko lokalnych podtopień nawet podczas krótkiej, intensywnej ulewy? ☁️

✅ Warto regularnie sprawdzać:

- rynny i odpływy przy domu,
- kratki ściekowe i studzienki,
- miejsca, gdzie woda może się gromadzić,
- piwnice i nisko położone pomieszczenia.

🌊 To proste działania, ale właśnie one często pomagają ograniczyć skutki intensywnych opadów i chronić dom przed zalaniem.

📱 Pamiętaj również o śledzeniu prognoz pogody i oficjalnych komunikatów IMGW, Alertu RCB oraz mObywatela.

💙 Przygotowanie wcześniej to większe bezpieczeństwo dla Ciebie i Twoich bliskich.

Teraz
Teraz · 🌐

💡 „Sprawdź odpływy i rynny, zanim zaczną mocno padać”
Czy wiesz, że niedrożne odpływy, rynny i studzienki mogą zwiększać ryzyko lokalnych podtopień nawet podczas krótkiej, intensywnej ulewy? ☁️

✅ Warto regularnie sprawdzać:

- rynny i odpływy przy domu,
- kratki ściekowe i studzienki,
- miejsca, gdzie woda może się gromadzić,
- piwnice i nisko położone pomieszczenia.

🌊 To proste działania, ale właśnie one często pomagają ograniczyć skutki intensywnych opadów i chronić dom przed zalaniem.

📱 Pamiętaj również o śledzeniu prognoz pogody i oficjalnych komunikatów IMGW, Alertu RCB oraz mObywatela.

💙 Przygotowanie wcześniej to większe bezpieczeństwo dla Ciebie i Twoich bliskich.

PRZYPOMINAMY!
SPRAWDŹ ODPIŁY I RYNNY, ZANIM ZACZNIE MOCNO PADAĆ

Niedrożne odpływy, rynny i studzienki mogą zwiększać ryzyko lokalnych podtopień nawet podczas krótkiej, intensywnej ulewy.

WARTO REGULARNIE SPRAWDZAĆ:

- 1 Rynny i odpływy przy domu
- 2 Kratki ściekowe i studzienki
- 3 Miejsca, gdzie woda może się gromadzić
- 4 Piwnice i nisko położone pomieszczenia

PAMIĘTAJ O ŚLEDZENIU PROGNOZ POGODY I OFICJALNYCH KOMUNIKATÓW!

📱 18° 18°
📢
🌩️ IMGW
🚨 ALERT RCB
🇵🇱 mObywatel
📞 RSO

BĄDŹ GOTOWY
Przygotowanie dziś to większe bezpieczeństwo jutro.

ŚLEDŹ KOMUNIKATY
Bądź na bieżąco i reaguj na zmieniające się warunki.

ZADBAJ O BEZPIECZEŃSTWO
Chroń siebie, swoich bliskich i sąsiadów.

💙 **RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ! PRZYGOTUJMY SIĘ NA INTENSYWNE OPADY!**

(Grafika: ilustracja przedstawiająca rynny, odpływy i studzienki podczas intensywnych opadów oraz podstawowe działania przygotowawcze ograniczające ryzyko lokalnych podtopień)

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostaje telewizja, szczególnie regionalna i lokalna, która umożliwia dotarcie do mieszkańców terenów potencjalnie zagrożonych podtopieniami i powodzią. W komunikacji dotyczącej intensywnych opadów wykorzystywane są krótkie materiały edukacyjne, briefingi prasowe, rozmowy eksperckie oraz wejścia informacyjne wyjaśniające mechanizmy zagrożenia, zasady przygotowania oraz sposoby ograniczania skutków lokalnych podtopień.

Istotnym kanałem pozostaje radio lokalne i regionalne, umożliwiające regularne przypomnienie o podstawowych zasadach bezpieczeństwa oraz szybkie docieranie do odbiorców w codziennych sytuacjach, np. podczas dojazdów do pracy. W kampanii wykorzystywane są krótkie komunikaty edukacyjne, audycje eksperckie oraz cykliczne przypomnienia dotyczące przygotowania do sezonu intensywnych opadów.

Prasa lokalna i regionalna pełni funkcję kanału wspierającego komunikację edukacyjną, szczególnie wśród osób starszych oraz mieszkańców mniejszych miejscowości. Publikowane materiały obejmują artykuły poradnikowe, wywiady oraz infografiki dotyczące przygotowania domu i posesji, zasad bezpieczeństwa oraz korzystania z wiarygodnych źródeł informacji i alertów.

Kanałem wspierającym mogą być także ekrany informacji wizualnej w komunikacji miejskiej, urzędach i budynkach użyteczności publicznej, wykorzystywane do emisji krótkich komunikatów przypominających o śledzeniu prognoz pogody, alertów oraz zasadach przygotowania do podtopień.

W komunikacji tradycyjnej zakłada się również współpracę z mediami lokalnymi oraz partnerami społecznymi, którzy mogą zwiększać zasięg kampanii poprzez publikację materiałów edukacyjnych i udział w działaniach informacyjnych prowadzonych na poziomie lokalnym.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są mieszkańcy terenów potencjalnie zagrożonych podtopieniami i wezbraniami rzek, szczególnie osoby regularnie korzystające z telewizji, radia i prasy lokalnej. Komunikacja koncentruje się na wyjaśnianiu ryzyka oraz promowaniu podstawowych działań przygotowawczych.

Szczególną uwagę poświęca się mieszkańcom dolin rzecznych, terenów o ograniczonej retencji oraz osobom posiadającym piwnice i nisko położone posesje. W ich przypadku przekazy mają charakter praktyczny i dotyczą ograniczania ryzyka strat oraz zabezpieczenia mienia.

Istotną grupę odbiorców stanowią również seniorzy oraz osoby o ograniczonych kompetencjach cyfrowych, dla których media tradycyjne pozostają jednym z głównych źródeł informacji. W ich przypadku szczególne znaczenie mają krótkie, proste i regularnie powtarzane komunikaty.

Odrębną grupą są rodziny z dziećmi, do których kierowane są przekazy dotyczące bezpieczeństwa domowego, planu rodzinnego oraz zasad postępowania podczas intensywnych opadów i lokalnych podtopień.

Strategia uwzględnia również rolników, kierowców oraz mieszkańców terenów wiejskich, dla których komunikacja koncentruje się na możliwych utrudnieniach związanych z intensywnymi opadami, bezpieczeństwie na drogach oraz zabezpieczeniu gospodarstw i infrastruktury lokalnej.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach tradycyjnych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, edukacyjnym i rzeczowym. Komunikacja nie powinna wywoływać niepotrzebnego poczucia zagrożenia ani sugerować sytuacji kryzysowej, jeśli nie wynika to z aktualnej sytuacji hydrologicznej. Głównym celem jest zwiększanie świadomości ryzyka oraz promowanie prostych działań przygotowawczych ograniczających skutki intensywnych opadów i lokalnych podtopień.

Komunikaty powinny być krótkie, czytelne i oparte na praktycznych wskazówkach możliwych do zastosowania przez mieszkańców. Zakłada się stosowanie prostego języka, unikanie specjalistycznej terminologii hydrologicznej oraz koncentrowanie przekazu wokół jednego głównego tematu lub działania.

W materiałach telewizyjnych i radiowych planowane są krótkie formaty edukacyjne przypominające o podstawowych zasadach bezpieczeństwa, takich jak śledzenie prognoz pogody i alertów, sprawdzanie odpływów i rynien, zabezpieczenie mienia czy unikanie wjeżdżania w zalane miejsca. Przekazy powinny być regularnie powtarzane, aby zwiększać ich zapamiętywalność i utrwalać dobre praktyki przygotowawcze.

W komunikacji zakłada się wykorzystywanie ekspertów hydrologicznych, przedstawicieli IMGW, służb ratowniczych oraz administracji publicznej, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko dezinformacji. Wszystkie materiały powinny być spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych oraz innych kanałach kampanii.

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej, sezonowej kampanii informacyjno-edukacyjnej w mediach tradycyjnych, obejmującej radio, prasę oraz telewizję, ze szczególnym uwzględnieniem mediów lokalnych i regionalnych. Kampania prowadzona jest w okresie zwiększonej liczby infekcji sezonowych i ma na celu stopniowe budowanie świadomości zdrowotnej mieszkańców oraz utrwalanie podstawowych zasad profilaktyki.

Oś tematyczna kampanii jest spójna z działaniami prowadzonymi w mediach społecznościowych i obejmuje zagadnienia związane z mechanizmami rozprzestrzeniania się infekcji, zasadami profilaktyki, odpowiedzialnymi zachowaniami podczas choroby, ochroną seniorów i osób przewlekle chorych, szczepieniami ochronnymi oraz korzystaniem z wiarygodnych źródeł informacji. Tematy rozwijane są etapami, w sposób umożliwiający stopniowe przyswajanie wiedzy i odnoszenie jej do codziennych sytuacji.

W mediach lokalnych zakłada się regularne publikowanie materiałów edukacyjnych, takich jak rozmowy eksperckie w radiu, artykuły poradnikowe w prasie lokalnej, krótkie materiały telewizyjne oraz spoty przypominające o podstawowych zasadach profilaktyki. Media ogólnopolskie wykorzystywane są bardziej selektywnie – głównie do działań edukacyjnych i wyjaśniających dotyczących sezonowego wzrostu zachorowań, profilaktyki zdrowotnej oraz znaczenia komunikacji ryzyka.

Harmonogram kampanii opiera się na trzech etapach. W pierwszej fazie dominują materiały wyjaśniające mechanizmy sezonu infekcyjnego i podstawowe zasady ograniczania transmisji chorób. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne działania profilaktyczne oraz ochronę grup podwyższonego ryzyka. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, przypominaniu najważniejszych zasad profilaktyki oraz promowaniu korzystania z wiarygodnych źródeł informacji.

Częstotliwość działań w mediach tradycyjnych powinna być dostosowana do charakteru kampanii edukacyjnej i opierać się na regularnej, ale umiarkowanej obecności w przestrzeni medialnej. Tak zaplanowana kampania zapewnia spójność i komplementarność działań komunikacji ryzyka oraz wspiera długofalowe budowanie świadomości zdrowotnej społeczeństwa

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram sezonowy obejmujący 12 tygodni,
- dominacja mediów lokalnych i regionalnych,
- 1–2 działania tygodniowo w mediach lokalnych,
- selektywna obecność w mediach ogólnopolskich (co 2–4 tygodnie),
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie ekspertów hydrologicznych, przedstawicieli IMGW, służb ratowniczych i administracji publicznej,
- przewaga materiałów edukacyjnych i praktycznych nad komunikatami alarmowymi

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne – główne działania	Media ogólnopolskie – działania uzupełniające
1	Czym jest powódź i dlaczego ryzyko wzrasta podczas intensywnych opadów?	Wywiad w radiu lokalnym: „Czym jest powódź i lokalne podtopienia?” + artykuł edukacyjny w prasie lokalnej	Komentarz ekspercki „Czym jest powódź i lokalne podtopienia?”
2	Obszary najbardziej narażone	Audycja radiowa: „Które miejsca są najbardziej zagrożone podtopieniami?” + materiał w TV regionalnej	—
3	Dom i posesja – przygotowanie przed opadami	Artykuł poradnikowy w prasie lokalnej + krótkie wejście eksperckie w TV regionalnej	—
4	Piwnice i nisko położone miejsca	Wywiad radiowy dotyczący ograniczania ryzyka zalania + artykuł lokalny	Krótki komentarz ekspercki w radiu ogólnopolskim
5	Pakiet awaryjny i przygotowanie rodziny	Artykuł poradnikowy + rozmowa w radiu lokalnym o przygotowaniu na intensywne opady	—
6	Alerty i wiarygodne źródła informacji	Wywiad w TV regionalnej: „Jak korzystać z Alertu RCB, IMGW i mObywatela?”	Komentarz ekspercki w mediach ogólnopolskich dotyczący systemów ostrzegania
7	Fakty i mity dotyczące powodzi	Audycja radiowa: „Najczęstsze błędne przekonania o powodziach” + artykuł lokalny	Krótki materiał ekspercki w radiu ogólnopolskim
8	Bezpieczeństwo na drogach podczas intensywnych opadów	Artykuł edukacyjny w prasie lokalnej + rozmowa z ekspertem w radiu	—

9	Rodzina i dzieci – bezpieczeństwo podczas ulewy	Materiał w TV regionalnej + artykuł poradnikowy	Komentarz ekspercki dotyczący bezpieczeństwa rodzin
10	Co robić podczas lokalnych podtopień?	Audycja radiowa: „Jak zachować się podczas podtopienia?”	Krótki komentarz eksperscki dotyczący zasad bezpieczeństwa
11	Bezpieczny powrót po podtopieniu	Wywiad radiowy + materiał prasowy o zagrożeniach po ustąpieniu wody	—
12	Podsumowanie kampanii edukacyjnej	Materiał podsumowujący w TV regionalnej + artykuł przypominający najważniejsze zasady bezpieczeństwa	Komentarz ekspercki podsumowujący działania edukacyjne

10.3. Zakłócenie funkcjonowania systemów i sieci teleinformatycznych

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej zakłóceń funkcjonowania systemów i sieci teleinformatycznych jest Facebook, który umożliwia dotarcie do szerokiego grona odbiorców, w tym użytkowników usług cyfrowych, rodziców, seniorów oraz społeczności lokalnych. Platforma wykorzystywana jest do publikowania materiałów edukacyjnych dotyczących cyberbezpieczeństwa, wyjaśniania najczęstszych zagrożeń, takich jak phishing, fałszywe wiadomości czy wyłudzenia danych, oraz przypominania o podstawowych działaniach ochronnych.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców oraz rodzin. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy, relacje oraz grafiki przypominające o zasadach bezpiecznego korzystania z internetu, ochronie haseł, aktualizacjach urządzeń i ostrożności wobec podejrzanych linków.

Platforma X służy do publikowania krótkich, faktograficznych komunikatów, ostrzeżeń, przypomnień oraz odsyłania do pełnych materiałów publikowanych przez instytucje publiczne, NASK, CERT Polska lub administrację publiczną. Kanał ten może być również wykorzystywany do szybkiego prostowania nieprawdziwych informacji oraz komunikacji z mediami, ekspertami i administracją.

Materiały wideo o charakterze edukacyjnym publikowane są w serwisie YouTube. Krótkie filmy przygotowywane zgodnie z zasadą „jeden temat – jeden materiał” umożliwiają spokojne wyjaśnienie zagadnień takich jak silne hasła, uwierzytelnianie wieloskładnikowe, kopie zapasowe, rozpoznawanie phishingu czy zgłaszanie incydentów. W materiałach wskazany jest udział ekspertów ds. cyberbezpieczeństwa lub przedstawicieli instytucji publicznych.

Kanałem uzupełniającym może być LinkedIn, wykorzystywany przede wszystkim do komunikacji z pracodawcami, instytucjami, administracją publiczną oraz środowiskiem profesjonalnym. Publikowane tam treści dotyczą bezpieczeństwa organizacji, ciągłości działania usług cyfrowych, podstawowych procedur cyberhigieny oraz budowania odporności cyfrowej pracowników i instytucji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców są użytkownicy usług cyfrowych jako całość. Komunikacja koncentruje się na wyjaśnianiu podstawowych cyberzagrożeń, promowaniu bezpiecznych zachowań w sieci oraz przygotowaniu na możliwe krótkotrwałe utrudnienia w dostępie do usług cyfrowych.

Szczególną uwagę poświęca się seniorom oraz osobom o niższych kompetencjach cyfrowych, które mogą być bardziej narażone na oszustwa internetowe, fałszywe wiadomości i próby wyłudzenia danych. W ich przypadku komunikaty powinny być proste, czytelne, oparte na konkretnych przykładach i wspierane działaniami poza mediami społecznościowymi.

Istotną grupą odbiorców są rodzice i rodziny z dziećmi. Komunikacja kierowana do tej grupy skupia się na bezpieczeństwie dzieci w internecie, ochronie danych, rozpoznawaniu prób oszustw oraz rozmowie o bezpiecznym korzystaniu z urządzeń i aplikacji.

Odrębną grupę stanowią młodzież i młodzi dorośli, do których kierowane są krótkie, angażujące treści wideo pokazujące praktyczne sytuacje: podejrzany link, fałszywą promocję, próbę przejęcia konta, wyłudzenie kodu BLIK lub fałszywą wiadomość od znajomego.

Strategia uwzględnia również pracowników i pracodawców, szczególnie w instytucjach publicznych, firmach oraz organizacjach korzystających z usług cyfrowych. Komunikacja dotyczy bezpiecznej pracy zdalnej, ochrony kont służbowych, aktualizacji oprogramowania, kopii zapasowych i zgłaszania incydentów.

Ważną grupą są także osoby korzystające z bankowości elektronicznej, e-usług publicznych i płatności cyfrowych. W ich przypadku przekazy koncentrują się na ochronie danych logowania, ostrożności wobec fałszywych wiadomości oraz przygotowaniu alternatywnych form kontaktu i płatności na wypadek krótkotrwałych utrudnień.

Standardy

Przekazy powinny być utrzymane w tonie spokojnym, edukacyjnym i rzeczowym. Komunikacja nie powinna budować paniki ani sugerować trwającego cyberataku, jeśli nie wynika to z aktualnej sytuacji. Celem jest zwiększanie świadomości cyberzagrożeń oraz promowanie prostych działań wzmacniających bezpieczeństwo cyfrowe.

Planuje się stosowanie spójnej struktury komunikatów obejmującej:

- krótkie wyjaśnienie, dlaczego temat jest ważny,
- 3–5 prostych działań możliwych do wdrożenia,
- odwołanie do wiarygodnych źródeł informacji i zgłaszania incydentów,
- czytelne wezwanie do działania.

Podstawowym formatem są infografiki przygotowywane zgodnie z zasadą „jeden temat – jedna grafika”. Uzupełnieniem są karuzele edukacyjne, krótkie materiały wideo oraz posty typu „fakty i mity”, pokazujące praktyczne sposoby ochrony kont, danych i urządzeń.

Treści powinny być przygotowywane prostym językiem, bez nadmiernego używania specjalistycznej terminologii technicznej. Zamiast pojęć takich jak „socjotechnika” czy „atak DDoS” należy stosować krótkie wyjaśnienia i przykłady, np. „fałszywa wiadomość podszywająca się pod bank” lub „czasowe przeciążenie usługi”.

Istotnym elementem komunikacji jest szybkie prostowanie fałszywych informacji dotyczących cyberataków, wycieków danych, bankowości elektronicznej lub działania usług publicznych. Komunikaty powinny odsyłać do oficjalnych źródeł, takich jak CERT Polska, NASK, mObywatel oraz strony instytucji publicznych.

W celu zwiększenia zaangażowania odbiorców mogą być wykorzystywane proste formy interaktywne, takie jak quizy, pytania, ankiety i krótkie checklisty dotyczące haseł, aktualizacji, kopii zapasowych, rozpoznawania phishingu i zgłaszania incydentów.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Czym są cyberzagrożenia i zakłócenia usług cyfrowych?

Wyjaśnienie, że zakłócenia mogą wynikać zarówno z cyberataków, jak i awarii technicznych lub błędów systemowych.

2. Phishing – jak rozpoznać podejrzaną wiadomość?

Przykłady fałszywych SMS-ów, e-maili, linków i wiadomości podszywających się pod instytucje.

3. Silne hasła i uwierzytelnianie wieloskładnikowe

Dlaczego warto stosować unikalne hasła i dodatkowe zabezpieczenia kont.

4. Aktualizacje urządzeń i aplikacji

Znaczenie regularnego aktualizowania telefonu, komputera, przeglądarki i aplikacji.

5. Bezpieczna bankowość i płatności cyfrowe

Jak chronić dane logowania, kody BLIK i dane kart płatniczych.

6. Kopie zapasowe danych

Jak przygotować się na utratę dostępu do plików, urządzenia lub usług cyfrowych.

7. Co zrobić, gdy usługa cyfrowa nie działa?

Alternatywne formy kontaktu, płatności i dostęp do najważniejszych informacji.

8. Fakty i mity o cyberatakach

Prostowanie najczęstszych błędnych przekonań dotyczących cyberzagrożeń.

9. Dezinformacja w internecie

Jak rozpoznawać fałszywe informacje i nie udostępniać niesprawdzonych treści.

10. Bezpieczeństwo dzieci i rodzin w sieci

Rozmowa z dziećmi o linkach, aplikacjach, prywatności i kontaktach online.

11. Zgłaszanie incydentów

Jak i gdzie zgłosić podejrzaną wiadomość, oszustwo lub incydent: mObywatel, CERT Polska.

12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad cyberhigieny

Przypomnienie najważniejszych zasad, miniankieta oraz aktualizacja materiałów edukacyjnych.

Harmonogram

Kampania obejmuje 2–3 publikacje tygodniowo przez okres około 12 tygodni, co pozwala stopniowo budować świadomość cyberzagrożeń oraz utrwalać podstawowe zasady bezpiecznego korzystania z usług cyfrowych.

Harmonogram publikacji opiera się na czytelnym podziale funkcji poszczególnych dni tygodnia. W dni robocze publikujemy treści edukacyjne i praktyczne, wyjaśniające mechanizmy cyberzagrożeń oraz pokazujące działania możliwe do wdrożenia przez użytkowników. Publikacje weekendowe mają bardziej angażujący charakter, np. w formie quizów, checklist, krótkich materiałów „fakty i mity” lub przykładów podejrzanych wiadomości.


Godziny publikacji powinny być dostosowane do zwyczajów odbiorców oraz analizy aktywności użytkowników na prowadzonych profilach. W mediach społecznościowych planuje się publikowanie materiałów głównie w godzinach popołudniowych i wieczornych, przy zachowaniu elastyczności oraz możliwości bieżącej korekty harmonogramu w zależności od aktywności odbiorców i pojawiających się zagrożeń informacyjnych.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek - treść edukacyjna	Czwartek - treść przypominająca / praktyczna	Sobota - treść angażująca
1	Czym są cyberzagrożenia i zakłócenia usług cyfrowych?	Post edukacyjny + infografika: „Czym są zakłócenia usług cyfrowych?”	Karuzela: „Cyberatak, awaria, błąd systemu – czym się różnią?”	Ankieta: „Z jakich usług cyfrowych korzystasz najczęściej?”
2	Phishing i podejrzane wiadomości	Post: „Jak rozpoznać podejrzany SMS lub e-mail?”	Infografika: „5 sygnałów ostrzegawczych phishingu”	Quiz: „Prawdziwa wiadomość czy oszustwo?”
3	Silne hasła i uwierzytelnianie wieloskładnikowe	Post: „Dlaczego jedno hasło do wszystkiego to ryzyko?”	Karuzela: „Jak stworzyć silne hasło i włączyć MFA?”	Ankieta: „Czy używasz uwierzytelniania dwuskładnikowego?”
4	Aktualizacje urządzeń i aplikacji	Post: „Dlaczego aktualizacje zwiększają bezpieczeństwo?”	Infografika: „Co warto aktualizować regularnie?”	Q&A: pytania o bezpieczeństwo telefonu i komputera
5	Bezpieczna bankowość i płatności cyfrowe	Post: „Jak chronić dane logowania?”	Karuzela: „Czego nigdy nie podawać przez telefon lub wiadomość?”	Quiz: „Czy to próba wyłudzenia danych?”


6	Kopie zapasowe danych	Post: „Dlaczego kopia zapasowa może uratować Twoje dane?”	Infografika: „3 miejsca, gdzie warto zabezpieczyć ważne pliki”	Checklista do zapisania: „Co warto mieć w kopii zapasowej?”
7	Co zrobić, gdy usługa cyfrowa nie działa?	Post: „Jak przygotować się na krótkotrwałe przerwy w usługach?”	Karuzela: „Alternatywne formy kontaktu, płatności i dostępu do informacji”	Ankieta: „Czy masz plan B, gdy nie działa bankowość lub internet?”
8	Fakty i mity o cyberatakach	Post: „Najczęstsze mity o cyberzagrożeniach”	Karuzela: „Fakty i mity: hasła, linki, bankowość, dane”	Quiz: „Mit czy fakt?”
9	Dezinformacja w internecie	Post: „Jak rozpoznać fałszywą informację?”	Infografika: „Zanim udostępnisz – sprawdź 3 rzeczy”	Pytanie otwarte: „Co wzbudza Twoją nieufność w internecie?”
10	Bezpieczeństwo dzieci i rodzin w sieci	Post: „Jak rozmawiać z dziećmi o bezpieczeństwie online?”	Karuzela: „5 zasad bezpieczeństwa cyfrowego dla rodziny”	Grafika do zapisania: „Rodzinne zasady korzystania z internetu”
11	Zgłaszanie incydentów	Post: „Gdzie zgłosić podejrzaną wiadomość lub incydent?”	Infografika: „CERT Polska – jak zgłosić incydent?”	Q&A: pytania o zgłaszanie oszustw i podejrzanych wiadomości
12	Podsumowanie kampanii	Post: „Czego nauczyliśmy się o cyberbezpieczeństwie?”	Karuzela: „Najważniejsze zasady cyberhigieny w pigułce”	Miniankieta + przypomnienie o checklistach i materiałach edukacyjnych


Przykładowe treści postów oraz grafiki


Post 1 (Edukacyjny)


 Czym są cyberzagrożenia i zakłócenia usług cyfrowych?

Korzystamy z usług cyfrowych każdego dnia: bankowości, zakupów online, komunikatorów, e-administracji czy płatności. Systemy, które za nimi stoją, mogą być narażone na różne zagrożenia.


 Zakłócenia usług cyfrowych mogą wynikać z dwóch głównych źródeł:

 **Cyberzagrożenia** – np. ataki hakerskie, phishing, malware, działania dezinformacyjne.

 **Zdarzenia niezamierzone** – np. awarie systemów, błędy oprogramowania, przeciążenia infrastruktury.

 Instytucje odpowiedzialne za cyberbezpieczeństwo stale monitorują sytuację i reagują na zagrożenia.

Obecnie nie ma powodów do niepokoju, ale warto być przygotowanym.

 Dlaczego to ważne?

Nawet krótkotrwałe utrudnienia w działaniu usług cyfrowych mogą wpłynąć na nasze codzienne sprawy – od płatności, przez komunikację, po dostęp do informacji.

 Świadomość i podstawowe działania zwiększają nasze bezpieczeństwo w sieci.

🛡️ Czym są cyberzagrożenia i zakłócenia usług cyfrowych?

Korzystamy z usług cyfrowych każdego dnia: bankowości, zakupów online, komunikatorów, e-administracji czy płatności. Systemy, które za nimi stoją, mogą być narażone na różne zagrożenia.

 Zakłócenia usług cyfrowych mogą wynikać z dwóch głównych źródeł:

-  **Cyberzagrożenia** – np. ataki hakerskie, phishing, malware, działania dezinformacyjne.
-  **Zdarzenia niezamierzone** – np. awarie systemów, błędy oprogramowania, przeciążenia infrastruktury.

 Instytucje odpowiedzialne za cyberbezpieczeństwo stale monitorują sytuację i reagują na zagrożenia.
Obecnie nie ma powodów do niepokoju, ale warto być przygotowanym.

 **Dlaczego to ważne?**
Nawet krótkotrwałe utrudnienia w działaniu usług cyfrowych mogą wpłynąć na nasze codzienne sprawy – od płatności, przez komunikację, po dostęp do informacji.

 Świadomość i podstawowe działania zwiększają nasze bezpieczeństwo w sieci.

#Cyberbezpieczeństwo #BezpiecznaSieć #ŚwiadomyUżytkownik #BezpieczneUsługiCyfrowe

**CYBERZAGROŻENIA
I ZAKŁÓCENIA USŁUG CYFROWYCH**

Korzystamy z usług cyfrowych każdego dnia.
Warto wiedzieć, co może je zakłócić
i jak zwiększyć swoje bezpieczeństwo.

ZAKŁÓCENIA USŁUG CYFROWYCH
mogą wynikać z dwóch głównych źródeł:

 CYBERZAGROŻENIA np. ataki hakerskie, phishing, malware, działania dezinformacyjne.	 ZDARZENIA NIEZAMIERZONE np. awarie systemów, błędy pogramowania, przeciążenia infrastruktury.
---	--

 **INSTYTUCJE ODPOWIEDZIALNE
ZA CYBERBEZPIECZEŃSTWO**
stale monitorują sytuację
i reagują na zagrożenia.

 **OBECNIE NIE MA POWODÓW
DO NIEPOKOJU,**
ale warto być przygotowanym.

 **DLACZEGO TO WAŻNE?**
Nawet krótkotrwałe utrudnienia
mogą wpłynąć na nasze codzienne
sprawy – od płatności, przez
komunikację, po dostęp do informacji.

 **ŚWIADOMOŚĆ I PODSTAWOWE DZIAŁANIA ZWIĘKSZAJĄ
NASZE BEZPIECZEŃSTWO W SIECI.**

(Grafika: cyberzagrożenia i zakłócenia usług cyfrowych)

Post 2 (Angażujący)

🗨️ Daj znać: co zrobiłbyś w takiej sytuacji?

✉️ Otrzymujesz SMS z informacją:

„Twoje konto bankowe zostało zablokowane. Kliknij w link, aby je odblokować”.

👉 Co robisz?

- A. Klikam link i sprawdzam, o co chodzi
- B. Dzwonię do banku lub loguję się tylko przez oficjalną aplikację
- C. Ignoruję wiadomość i usuwam SMS

⚠️ Takie wiadomości bardzo często są próbą phishingu – czyli wyłudzenia danych lub pieniędzy.

💡 Cyberprzestępcy wykorzystują pośpiech, stres i emocje. Dlatego zawsze warto:

- ✓ sprawdzić nadawcę wiadomości,
- ✓ nie klikać podejrzanych linków,
- ✓ korzystać wyłącznie z oficjalnych aplikacji i stron,
- ✓ zachować spokój i zweryfikować informację.

📝 Napisz w komentarzu, co byś zrobił/a.

🔒 Świadomość i ostrożność to jedna z najprostszych form ochrony w sieci.

🗨️ Daj znać: co zrobiłbyś w takiej sytuacji?

✉️ Otrzymujesz SMS z informacją:
„Twoje konto bankowe zostało zablokowane. Kliknij w link, aby je odblokować”.

👉 Co robisz?

- A. Klikam link i sprawdzam, o co chodzi
- B. Dzwonię do banku lub loguję się tylko przez oficjalną aplikację
- C. Ignoruję wiadomość i usuwam SMS

⚠️ Takie wiadomości bardzo często są próbą phishingu – czyli wyłudzenia danych lub pieniędzy.

💡 Cyberprzestępcy wykorzystują pośpiech, stres i emocje. Dlatego zawsze warto:

- ✓ sprawdzić nadawcę wiadomości,
- ✓ nie klikać podejrzanych linków,
- ✓ korzystać wyłącznie z oficjalnych aplikacji i stron,
- ✓ zachować spokój i zweryfikować informację.

📝 Napisz w komentarzu, co byś zrobił/a.

🔒 Świadomość i ostrożność to jedna z najprostszych form ochrony w sieci.

#Cyberbezpieczeństwo #Phishing #BezpiecznaSieć #Cyberhigiena

**DAJ ZNAĆ:
CO ZROBIŁBYŚ
W TAKIEJ SYTUACJI?**

Otrzymujesz SMS z informacją:
„Twoje konto bankowe zostało zablokowane.
Kliknij w link, aby je odblokować”.

Co robisz?

A Klikam link i sprawdzam, o co chodzi.



B Dzwonię do banku lub loguję się tylko przez oficjalną aplikację.



C Ignoruję wiadomość i usuwam SMS.



⚠️ Takie wiadomości bardzo często są próbą **phishingu** – czyli wyłudzenia danych lub pieniędzy. Cyberprzestępcy wykorzystują pośpiech, stres i emocje.

ZACHOWAJ BEZPIECZEŃSTWO:



Sprawdź nadawcę wiadomości.



Nie klikaj podejrzanych linków.



Korzystaj wyłącznie z oficjalnych aplikacji i stron.



Zachowaj spokój i zweryfikuj informację.

🗨️ Napisz w komentarzu, co byś zrobił/a.

🔒 ŚWIADOMOŚĆ I OSTROŻNOŚĆ TO JEDNA Z NAJPROSTSZYCH FORM OCHRONY W SIECI.

(Grafika: co byś zrobił w takiej sytuacji?)

Post 3 (Przypominający)

⚠️ Czy masz plan na wypadek krótkotrwałych problemów z usługami cyfrowymi?

Zakłócenia w działaniu bankowości elektronicznej, komunikatorów czy usług online mogą zdarzyć się nie tylko podczas cyberataków, ale także w wyniku awarii lub przeciążenia systemów.

💡 Warto wcześniej przygotować kilka prostych rzeczy, które mogą ułatwić codzienne funkcjonowanie w takiej sytuacji:

- ✓ zapisz najważniejsze numery telefonów poza smartfonem,
- ✓ regularnie twórz kopie zapasowe ważnych danych i dokumentów,
- ✓ korzystaj z silnych i unikalnych haseł,
- ✓ włącz uwierzytelnianie dwuskładnikowe,
- ✓ miej niewielką ilość gotówki na podstawowe potrzeby,
- ✓ zachowaj ostrożność wobec podejrzanych wiadomości i linków.

🔒 Cyberbezpieczeństwo to nie tylko ochrona instytucji i firm, ale także codzienne nawyki każdego użytkownika internetu.

➡️ Korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji i pamiętaj, że spokojne przygotowanie zwiększa bezpieczeństwo w sieci.

⚠️ Czy masz plan na wypadek krótkotrwałych problemów z usługami cyfrowymi?

Zakłócenia w działaniu bankowości elektronicznej, komunikatorów czy usług online mogą zdarzyć się nie tylko podczas cyberataków, ale także w wyniku awarii lub przeciążenia systemów.

💡 Warto wcześniej przygotować kilka prostych rzeczy, które mogą ułatwić codzienne funkcjonowanie w takiej sytuacji:

- ✓ zapisz najważniejsze numery telefonów poza smartfonem,
- ✓ regularnie twórz kopie zapasowe ważnych danych i dokumentów,
- ✓ korzystaj z silnych i unikalnych haseł,
- ✓ włącz uwierzytelnianie dwuskładnikowe,
- ✓ miej niewielką ilość gotówki na podstawowe potrzeby,
- ✓ zachowaj ostrożność wobec podejrzanych wiadomości i linków.

🔒 Cyberbezpieczeństwo to nie tylko ochrona instytucji i firm, ale także codzienne nawyki każdego użytkownika internetu.

➡️ Korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji i pamiętaj, że spokojne przygotowanie zwiększa bezpieczeństwo w sieci.

#Cyberbezpieczeństwo #BezpiecznaSieć #CyberHigiena #Phishing #ŚwiadomyUżytkownik

PRZYPOMINAMY:
BĄDŹ PRZYGOTOWANY
NA ZAKŁÓCENIA USŁUG CYFROWYCH

Problemy z działaniem usług online mogą zdarzyć się nie tylko podczas cyberataków, ale także w wyniku awarii lub przeciążenia systemów.

💡 Warto wcześniej przygotować kilka prostych rzeczy, które mogą ułatwić codzienne funkcjonowanie.

- ✓ ZAPISZ NAJWAŻNIEJSZE NUMERY TELEFONÓW poza smartfonem.
- ✓ REGULARNIE TWÓRZ KOPIE ZAPASOWE ważnych danych i dokumentów.
- ✓ KORZYSTAJ Z SILNYCH I UNIKALNYCH HASEŁ.
- ✓ WŁĄCZ UWIERZYTELNIANIE DWUSKŁADNIKOWE.
- ✓ MIEJ NIEWIELKĄ ILOŚĆ GOTÓWKI na podstawowe potrzeby.
- ✓ ZACHOWAJ OSTROŻNOŚĆ WOBEC PODEJRZANYCH WIADOMOŚCI I LINKÓW.

PAMIĘTAJ!

- 🔒 Cyberbezpieczeństwo to nie tylko ochrona instytucji i firm, ale także codzienne nawyki każdego użytkownika internetu.
- 📰 Korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji.
- 😊 Spokojne przygotowanie zwiększa bezpieczeństwo w sieci.

BĄDŹ ŚWIADOMY. DZIAŁAJ ODPOWIEDZIALNIE. BĄDŹ BEZPIECZNY W SIECI.

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

(Grafika: bądź przygotowany na zakłócenia usług cyfrowych)

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostaje telewizja, szczególnie regionalna i lokalna, która umożliwia dotarcie do szerokiego grona odbiorców, w tym osób starszych oraz osób rzadziej korzystających z mediów społecznościowych. W komunikacji dotyczącej cyberbezpieczeństwa wykorzystywane są krótkie materiały edukacyjne, rozmowy eksperckie, briefingi prasowe oraz wejścia informacyjne wyjaśniające mechanizmy cyberzagrożeń, zasady bezpiecznego korzystania z usług cyfrowych oraz sposoby ograniczania ryzyka oszustw internetowych i zakłóceń usług cyfrowych.

Istotnym kanałem pozostaje radio lokalne i regionalne, umożliwiające regularne przypominanie o podstawowych zasadach cyberhigieny oraz szybkie docieranie do odbiorców w codziennych sytuacjach, np. podczas dojazdów do pracy. W kampanii wykorzystywane są krótkie komunikaty edukacyjne, audycje eksperckie oraz cykliczne przypomnienia dotyczące bezpiecznego korzystania z internetu, ochrony danych i reagowania na podejrzane wiadomości.

Prasa lokalna i regionalna pełni funkcję kanału wspierającego komunikację edukacyjną, szczególnie wśród osób starszych oraz mieszkańców mniejszych miejscowości. Publikowane materiały obejmują artykuły poradnikowe, wywiady oraz infografiki dotyczące cyberbezpieczeństwa, ochrony danych, bezpiecznych płatności internetowych oraz rozpoznawania prób phishingu i dezinformacji.

Kanałem wspierającym mogą być także ekrany informacji wizualnej w komunikacji miejskiej, urzędach i budynkach użyteczności publicznej, wykorzystywane do emisji krótkich komunikatów przypominających o ostrożności wobec podejrzanych wiadomości, konieczności aktualizacji urządzeń oraz korzystaniu z wiarygodnych źródeł informacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są mieszkańcy korzystający z usług cyfrowych, szczególnie osoby regularnie korzystające z telewizji, radia i prasy lokalnej. Komunikacja koncentruje się na wyjaśnianiu podstawowych zagrożeń cyfrowych oraz promowaniu prostych działań zwiększających bezpieczeństwo w sieci.

Szczególną uwagę poświęca się seniorom oraz osobom o ograniczonych kompetencjach cyfrowych, które są bardziej narażone na oszustwa internetowe, phishing i manipulacje informacyjne. W ich przypadku przekazy powinny być krótkie, praktyczne i regularnie powtarzane, z naciskiem na ostrożność wobec podejrzanych wiadomości i ochronę danych.

Istotną grupę odbiorców stanowią również rodziny z dziećmi i młodzieżą. Komunikacja kierowana do tej grupy dotyczy bezpiecznego korzystania z internetu, ochrony prywatności, odpowiedzialnego korzystania z mediów społecznościowych oraz rozpoznawania prób manipulacji i oszustw online.

Odrębną grupą są osoby aktywne zawodowo oraz przedsiębiorcy, dla których komunikacja koncentruje się na bezpieczeństwie danych, ochronie urządzeń służbowych, bezpiecznej pracy zdalnej oraz ograniczaniu ryzyka cyberincydentów wpływających na działalność zawodową i biznesową.

Strategia uwzględni również pracowników administracji publicznej, nauczycieli oraz lokalnych liderów społecznych, którzy mogą wspierać dalsze przekazywanie wiarygodnych informacji oraz budowanie lokalnej świadomości dotyczącej cyberbezpieczeństwa.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach tradycyjnych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, edukacyjnym i rzeczowym. Komunikacja nie powinna wywoływać niepotrzebnego poczucia zagrożenia ani sugerować sytuacji kryzysowej, jeśli nie wynika to z aktualnej sytuacji. Głównym celem jest zwiększanie świadomości cyberzagrożeń oraz promowanie prostych działań ograniczających ryzyko oszustw, utraty danych i zakłóceń usług cyfrowych.

Komunikaty powinny być krótkie, czytelne i oparte na praktycznych wskazówkach możliwych do zastosowania przez użytkowników. Planuje się stosowanie prostego języka, unikanie specjalistycznej terminologii technicznej oraz koncentrowanie przekazu wokół jednego głównego tematu lub działania.

W materiałach telewizyjnych i radiowych planowane są krótkie formaty edukacyjne przypominające o podstawowych zasadach cyberhigieny, takich jak stosowanie silnych haseł, uwierzytelniania dwuskładnikowego, aktualizowanie urządzeń czy ostrożność wobec podejrzanych wiadomości i linków. Przekazy powinny być regularnie powtarzane, aby zwiększać ich zapamiętywalność i utrwalać dobre praktyki bezpieczeństwa cyfrowego.

W komunikacji zakłada się wykorzystywanie ekspertów ds. cyberbezpieczeństwa, przedstawicieli NASK, CERT Polska, administracji publicznej oraz służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo cyfrowe, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko dezinformacji. Wszystkie materiały powinny być spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych oraz innych kanałach kampanii

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej, sezonowej kampanii informacyjno-edukacyjnej w mediach tradycyjnych, obejmującej radio, prasę oraz telewizję, ze szczególnym uwzględnieniem mediów lokalnych i regionalnych. Kampania prowadzona jest w okresie zwiększonej aktywności cyberzagrożeń i ma na celu stopniowe budowanie świadomości mieszkańców oraz utrwalanie podstawowych zasad cyberbezpieczeństwa i odpowiedzialnego korzystania z usług cyfrowych.

Oś tematyczna kampanii jest spójna z działaniami prowadzonymi w mediach społecznościowych i obejmuje zagadnienia związane z cyberzagrozeniami, phishingiem, ochroną danych, bezpieczeństwem haseł, korzystaniem z uwierzytelniania dwuskładnikowego, rozpoznawaniem dezinformacji oraz przygotowaniem na możliwe zakłócenia usług cyfrowych. Tematy rozwijane są etapami, w sposób umożliwiający stopniowe przyswajanie wiedzy i odnoszenie jej do codziennych sytuacji użytkowników.

W mediach lokalnych planowane jest regularne publikowanie materiałów edukacyjnych, takich jak rozmowy eksperckie w radiu, artykuły poradnikowe w prasie lokalnej, krótkie materiały telewizyjne oraz spoty przypominające o podstawowych zasadach cyberhigieny i bezpiecznego korzystania z internetu. Media ogólnopolskie wykorzystywane są bardziej selektywnie – głównie do działań edukacyjnych i wyjaśniających dotyczących cyberbezpieczeństwa, ochrony danych oraz budowania odporności cyfrowej społeczeństwa.

Harmonogram kampanii opiera się na trzech etapach. W pierwszej fazie dominują materiały wyjaśniające podstawowe cyberzagrożenia oraz zasady bezpiecznego korzystania z usług cyfrowych. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne działania ograniczające ryzyko oszustw internetowych, utraty danych i zakłóceń usług. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, przypominaniu najważniejszych zasad bezpieczeństwa oraz promowaniu korzystania z oficjalnych źródeł informacji.

Częstotliwość działań w mediach tradycyjnych będzie dostosowana do charakteru kampanii edukacyjnej i opierać się na regularnej, ale umiarkowanej obecności w przestrzeni medialnej. Tak zaplanowana kampania zapewnia spójność i komplementarność działań komunikacji ryzyka oraz wspiera długofalowe budowanie świadomości mieszkańców w zakresie cyberbezpieczeństwa.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram sezonowy obejmujący 12 tygodni,
- dominacja mediów lokalnych i regionalnych,
- 1–2 działania tygodniowo w mediach lokalnych,
- selektywna obecność w mediach ogólnopolskich (co 2–4 tygodnie),
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie ekspertów ds. cyberbezpieczeństwa, przedstawicieli NASK, CERT Polska oraz administracji publicznej,
- przewaga materiałów edukacyjnych i praktycznych nad komunikatami alarmowymi

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne – główne działania	Media ogólnopolskie – działania uzupełniające
1	Czym są cyberzagrożenia i zakłócenia usług cyfrowych?	Wywiad w radiu lokalnym: „Jakie cyberzagrożenia dotyczą zwykłych użytkowników?” + artykuł edukacyjny w prasie lokalnej	Komentarz ekspercki w prasie ogólnopolskiej dotyczący cyberbezpieczeństwa i odporności cyfrowej
2	Phishing i fałszywe wiadomości	Audycja radiowa: „Jak rozpoznawać podejrzane SMS-y i e-maile?” + materiał w TV regionalnej	—
3	Silne hasła i uwierzytelnianie dwuskładnikowe	Artykuł poradnikowy w prasie lokalnej + krótkie wejście eksperckie w TV regionalnej	—
4	Bezpieczne korzystanie z bankowości internetowej	Wywiad radiowy dotyczący ochrony danych i płatności online + artykuł lokalny	Krótki komentarz ekspercki w radiu ogólnopolskim
5	Kopie zapasowe i ochrona danych	Artykuł poradnikowy + rozmowa w radiu lokalnym o zabezpieczaniu danych cyfrowych	—
6	Wiarygodne źródła informacji i dezinformacja	Wywiad w TV regionalnej: „Jak rozpoznawać fałszywe informacje w internecie?”	Komentarz ekspercki w mediach ogólnopolskich dotyczący dezinformacji
7	Fakty i mity dotyczące cyberbezpieczeństwa	Audycja radiowa: „Najczęstsze błędne przekonania dotyczące cyberzagrożeń” + artykuł lokalny	Krótki materiał ekspercki w radiu ogólnopolskim
8	Bezpieczeństwo dzieci i młodzieży w sieci	Artykuł edukacyjny w prasie lokalnej + rozmowa z ekspertem w radiu	—

9	Zakłócenia usług cyfrowych - jak się przygotować?	Materiał w TV regionalnej + artykuł poradnikowy	Komentarz ekspercki dotyczący odporności cyfrowej mieszkańców
10	Cyberbezpieczeństwo w pracy i domu	Audycja radiowa: „Jak dbać o bezpieczeństwo urządzeń i danych?”	Krótki komentarz ekspercki dotyczący pracy zdalnej i bezpieczeństwa cyfrowego
11	Jak reagować na incydenty i gdzie je zgłaszać?	Wywiad radiowy + materiał prasowy o zgłaszaniu incydentów do CERT Polska	—
12	Podsumowanie kampanii edukacyjnej	Materiał podsumowujący w TV regionalnej + artykuł przypominający najważniejsze zasady cyberhigieny	Komentarz ekspercki podsumowujący działania edukacyjne

10.4. Działania hybrydowe

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej działań hybrydowych jest Facebook, który umożliwia dotarcie do szerokiego grona odbiorców, w tym mieszkańców terenów przygranicznych, społeczności lokalnych, osób starszych oraz użytkowników regularnie śledzących bieżące wydarzenia społeczne i polityczne. Platforma wykorzystywana jest do publikowania materiałów edukacyjnych dotyczących rozpoznawania dezinformacji, odpowiedzialnego korzystania z informacji oraz zasad weryfikowania treści pojawiających się w przestrzeni internetowej. Facebook pełni również funkcję kanału dystrybucji oficjalnych komunikatów służb i instytucji publicznych.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców oraz rodzin. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach bezpiecznego korzystania z informacji, rozpoznawania manipulacji i odpowiedzialnego udostępniania treści. Kanał ten służy również budowaniu regularnego kontaktu z odbiorcami poprzez krótkie i łatwe do zapamiętania komunikaty.

Platforma X wykorzystywana jest do publikowania krótkich, faktograficznych komunikatów dotyczących sytuacji informacyjnej, prostowania nieprawdziwych informacji oraz odsyłania do pełnych komunikatów instytucji publicznych. Kanał ten służy również komunikacji z mediami, ekspertami, administracją publiczną oraz osobami aktywnie śledzącymi wydarzenia społeczne i polityczne.

Materiały wideo o charakterze edukacyjnym publikowane są w serwisie YouTube. Filmy przygotowywane zgodnie z zasadą „jeden temat – jeden materiał” umożliwiają spokojne wyjaśnienie zagadnień związanych z dezinformacją, działaniami manipulacyjnymi, bezpieczeństwem informacyjnym oraz odpowiedzialnym korzystaniem z mediów społecznościowych. W materiałach planowany jest udział ekspertów ds. bezpieczeństwa, psychologów społecznych, przedstawicieli administracji publicznej lub służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo państwa.

Kanałem uzupełniającym może być również LinkedIn, wykorzystywany przede wszystkim do komunikacji z administracją publiczną, organizacjami społecznymi, środowiskiem eksperckim oraz pracodawcami. Publikowane tam treści dotyczą odporności społecznej, bezpieczeństwa informacyjnego oraz znaczenia odpowiedzialnej komunikacji w sytuacjach napięć społecznych i działań hybrydowych.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców są mieszkańcy terenów przygranicznych oraz osoby regularnie śledzące informacje dotyczące sytuacji społecznej i bezpieczeństwa państwa. Komunikacja koncentruje się na wyjaśnianiu mechanizmów dezinformacji, budowaniu odporności informacyjnej oraz promowaniu odpowiedzialnego korzystania z informacji.

Istotną grupą odbiorców są młodzież i młodzi dorośli, którzy intensywnie korzystają z mediów społecznościowych i są szczególnie narażeni na kontakt z niezweryfikowanymi materiałami publikowanymi w internecie. Komunikacja kierowana do tej grupy opiera się na krótkich, angażujących materiałach wideo oraz przykładach codziennych sytuacji związanych z dezinformacją.

Odrębną grupę stanowią seniorzy oraz osoby o ograniczonych kompetencjach cyfrowych. W ich przypadku komunikacja powinna być maksymalnie prosta, czytelna i wspierana działaniami prowadzonymi również poza mediami społecznościowymi.

Strategia uwzględnia również lokalnych liderów opinii, nauczycieli, organizacje społeczne, pracowników administracji oraz dziennikarzy lokalnych. W ich przypadku komunikacja koncentruje się na odpowiedzialnym przekazywaniu informacji, ograniczaniu eskalacji emocji społecznych oraz wspieraniu odporności społecznej.

Standardy

Przekazy powinny być utrzymane w tonie spokojnym, edukacyjnym i rzeczowym. Komunikacja nie powinna budować poczucia zagrożenia ani wzmacniać napięć społecznych. Celem jest zwiększanie świadomości dotyczącej działań manipulacyjnych, promowanie odpowiedzialnego korzystania z informacji oraz wzmacnianie odporności społecznej na dezinformację.

Zakłada się stosowanie spójnej struktury komunikatów obejmującej:

- krótkie wyjaśnienie, dlaczego temat jest ważny,
- 3–5 prostych działań możliwych do wdrożenia,
- odwołanie do wiarygodnych źródeł informacji i zgłaszania incydentów,
- czytelne wezwanie do działania.

Podstawowym formatem są infografiki przygotowywane zgodnie z zasadą „jeden temat – jedna grafika”. Uzupełnieniem są karuzele edukacyjne oraz krótkie materiały wideo pokazujące przykłady manipulacji, fałszywych komunikatów lub mechanizmów działania dezinformacji.

Treści powinny być przygotowywane prostym językiem, bez nadmiernego używania specjalistycznej terminologii związanej z bezpieczeństwem państwa lub cyberbezpieczeństwem. Materiały wideo powinny posiadać napisy, a grafiki odpowiednie kontrasty i czytelne kroje pisma.

Istotnym elementem komunikacji jest szybkie prostowanie nieprawdziwych informacji poprzez publikowanie krótkich materiałów typu „fakty i mity”, wyjaśnień oraz odwołań do oficjalnych komunikatów służb i instytucji publicznych.

W celu zwiększania zaangażowania odbiorców mogą być wykorzystywane proste formy interaktywne, takie jak quizy, pytania i ankiety dotyczące rozpoznawania manipulacji, odpowiedzialnego udostępniania treści oraz bezpieczeństwa informacyjnego.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Czym są działania hybrydowe i bezpieczeństwo informacyjne?

Wyjaśnienie, że działania hybrydowe mogą obejmować równoległe oddziaływania informacyjne, społeczne, cybernetyczne, ekonomiczne i polityczne.

2. Jak rozpoznać manipulacyjny przekaz?

Przykłady treści odwołujących się do silnych emocji, poczucia zagrożenia, presji lub podziałów społecznych.

3. Źródła informacji – komu ufać i jak weryfikować informacje?

Znaczenie sprawdzania autorów, dat, kontekstu oraz potwierdzania informacji w kilku wiarygodnych źródłach.

4. Zdjęcia, nagrania i materiały bez kontekstu

Jak rozpoznawać treści publikowane bez informacji o czasie, miejscu lub okolicznościach zdarzenia.

5. Oficjalne komunikaty i wiarygodne kanały informacji

Jak korzystać z komunikatów służb, administracji publicznej i oficjalnych źródeł informacji w sytuacjach budzących niepokój.

6. Dezinformacja w mediach społecznościowych

Jak rozpoznawać fałszywe autorytety, anonimowe profile, sensacyjne nagłówki i manipulacyjne narracje.

7. Co zrobić, gdy pojawia się chaos informacyjny?

Jak zachować spokój, ograniczyć pochopne reakcje i porządkować napływające informacje.

8. Fakty i mity o działaniach hybrydowych i dezinformacji

Prostowanie najczęstszych błędnych przekonań dotyczących bezpieczeństwa informacyjnego.

9. Odpowiedzialne udostępnianie informacji

Dlaczego warto zatrzymać się przed kliknięciem „udostępnij” i jakie skutki może mieć rozpowszechnianie niesprawdzonych treści.

10. Rodzina, młodzież i bezpieczeństwo informacyjne

Jak rozmawiać z dziećmi i bliskimi o wiarygodności informacji, emocjonalnych treściach i bezpieczeństwie online.

11. Zgłaszanie fałszywych komunikatów i incydentów

Jak i gdzie zgłaszać podejrzane treści, podszywanie się pod instytucje lub incydenty w cyberprzestrzeni.

12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad odporności informacyjnej

Przypomnienie najważniejszych zasad korzystania z informacji, miniankieta oraz aktualizacja materiałów edukacyjnych.

Harmonogram

Kampania powinna obejmować 2–3 publikacje tygodniowo przez okres około 12 tygodni, co pozwala stopniowo budować świadomość w zakresie bezpieczeństwa informacyjnego, rozpoznawania manipulacji oraz odpowiedzialnego korzystania z informacji.

Harmonogram publikacji powinien opierać się na czytelnym podziale funkcji poszczególnych dni tygodnia. W dni robocze planuje się publikowanie treści edukacyjnych i praktycznych wyjaśniających mechanizmy działań hybrydowych, dezinformacji i bezpieczeństwa informacyjnego oraz pokazujących działania możliwe do wdrożenia przez odbiorców. Publikacje weekendowe mogą mieć bardziej angażujący charakter – np. w formie quizów, materiałów „fakty i mity”, analiz przykładowych postów lub ćwiczeń z weryfikacji informacji.

Godziny publikacji powinny być dostosowane do zwyczajów odbiorców oraz analizy aktywności użytkowników na prowadzonych profilach. W mediach społecznościowych zakłada się publikowanie materiałów głównie w godzinach popołudniowych i wieczornych, przy zachowaniu elastyczności oraz możliwości bieżącej korekty harmonogramu w zależności od sytuacji informacyjnej i zainteresowania odbiorców.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek - treść edukacyjna	Czwartek - treść przypominająca / praktyczna	Sobota - treść angażująca
1	Czym są działania hybrydowe i bezpieczeństwo informacyjne?	Post edukacyjny + infografika: „Czym są działania hybrydowe?”	Karuzela: „Jak różne działania mogą wpływać na bezpieczeństwo informacyjne?”	Ankieta: „Czy zdarzyło Ci się trafić na informację, której wiarygodności nie byłeś/-aś pewny/-a?”
2	Jak rozpoznać manipulacyjny przekaz?	Post: „5 sygnałów, że informacja może manipulować emocjami”	Grafika: „Zatrzymaj się – sprawdź zanim uwierzysz lub udostępnisz”	Pytanie otwarte: „Jakie treści w internecie najczęściej budzą Twoje wątpliwości?”
3	Źródła informacji – komu ufać i jak weryfikować informacje?	Post: „Jak sprawdzać źródła informacji?”	Karuzela: „3 pytania, które warto zadać przed uwierzeniem informacji”	Quiz: „Czy rozpoznasz wiarygodne źródło?”
4	Zdjęcia, nagrania i materiały bez kontekstu	Post: „Dlaczego zdjęcie lub nagranie nie zawsze pokazuje pełny obraz sytuacji?”	Infografika: „Jak sprawdzić kontekst zdjęcia lub filmu?”	Ankieta: „Czy sprawdzasz datę i źródło nagrania przed udostępnieniem?”
5	Oficjalne komunikaty i wiarygodne kanały informacji	Post: „Gdzie szukać potwierdzonych informacji?”	Karuzela: „Oficjalne źródła – jak z nich korzystać?”	Quiz: „Czy rozpoznasz oficjalny komunikat?”

6	Dezinformacja w mediach społecznościowych	Post: „Jak rozpoznać manipulacyjny post?”	Infografika: „5 sygnałów możliwej dezinformacji”	Pytanie otwarte: „Czy spotkałeś/-aś się z informacją, która okazała się nieprawdziwa?”
7	Co zrobić, gdy pojawia się chaos informacyjny?	Post: „Jak zachować spokój w natłoku sprzecznych informacji?”	Karuzela: „Co zrobić, gdy informacje się wykluczają?”	Ankieta: „Co robisz, gdy trafiasz na sprzeczne doniesienia?”
8	Fakty i mity o działaniach hybrydowych i dezinformacji	Post: „Najczęstsze mity o manipulacji informacyjnej”	Karuzela: „Fakty i mity o bezpieczeństwie informacyjnym”	Quiz: „Mit czy fakt?”
9	Odpowiedzialne udostępnianie informacji	Post: „Dlaczego warto sprawdzić informację przed udostępnieniem?”	Infografika: „Zanim klikniesz ‘udostępnij’ – sprawdź te 4 rzeczy”	Ankieta: „Czy zdarzyło Ci się usunąć post po sprawdzeniu informacji?”
10	Rodzina, młodzież i bezpieczeństwo informacyjne	Post: „Jak rozmawiać z dziećmi o wiarygodności informacji?”	Karuzela: „5 zasad bezpieczeństwa informacyjnego dla rodzin”	Grafika do zapisania: „Rodzinne zasady korzystania z informacji”
11	Zgłaszanie fałszywych komunikatów i incydentów	Post: „Gdzie zgłaszać podejrzaną treść i podszywanie się pod instytucje?”	Infografika: „Jak zgłaszać fałszywe komunikaty i incydenty?”	Q&A: pytania odbiorców dotyczące bezpieczeństwa informacyjnego
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad odporności informacyjnej	Post: „Najważniejsze zasady bezpiecznego korzystania z informacji”	Karuzela: „Odporność informacyjna w pigułce”	Miniankieta + przypomnienie checklist i materiałów edukacyjnych

Przykładowe treści postów oraz grafiki

Post 1 (Edukacyjny)

🔍 Czy każda informacja w internecie pokazuje pełny obraz sytuacji?

Nie zawsze.

W przestrzeni informacyjnej mogą pojawiać się treści, których celem jest wywołanie niepokoju, podziałów społecznych lub osłabienie zaufania do instytucji i źródeł informacji.

Takie działania mogą przyjmować różne formy — od emocjonalnych postów i niepotwierdzonych nagrań po fałszywe komunikaty lub treści publikowane bez kontekstu.

💡 Dlatego warto pamiętać o kilku prostych zasadach bezpieczeństwa informacyjnego:

- ✓ sprawdzaj źródło informacji,
- ✓ zachowaj ostrożność wobec treści wywołujących silne emocje,
- ✓ nie udostępniaj materiałów bez weryfikacji,
- ✓ szukaj potwierdzenia w oficjalnych komunikatach i wiarygodnych mediach.

Odpowiedzialne korzystanie z informacji pomaga ograniczać wpływ manipulacji i wzmacnia bezpieczeństwo informacyjne nas wszystkich.

🛡️ Świadomość, spokój i weryfikacja informacji mają znaczenie.

🔍 Czy każda informacja w internecie pokazuje pełny obraz sytuacji?

Nie zawsze.

W przestrzeni informacyjnej mogą pojawiać się treści, których celem jest wywołanie niepokoju, podziałów społecznych lub osłabienie zaufania do instytucji i źródeł informacji.

Takie działania mogą przyjmować różne formy — od emocjonalnych postów i niepotwierdzonych nagrań po fałszywe komunikaty lub treści publikowane bez kontekstu.

💡 Dlatego warto pamiętać o kilku prostych zasadach bezpieczeństwa informacyjnego:

- ✓ sprawdzaj źródło informacji,
- ✓ zachowaj ostrożność wobec treści wywołujących silne emocje,
- ✓ nie udostępniaj materiałów bez weryfikacji,
- ✓ szukaj potwierdzenia w oficjalnych komunikatach i wiarygodnych mediach.

Odpowiedzialne korzystanie z informacji pomaga ograniczać wpływ manipulacji i wzmacnia bezpieczeństwo informacyjne nas wszystkich.

🛡️ Świadomość, spokój i weryfikacja informacji mają znaczenie.

#BezpieczeństwoInformacyjne #Dezinformacja #OdpornośćSpołeczna
#BezpieczneInformacje #Cyberbezpieczeństwo

Czym są działania hybrydowe i bezpieczeństwo informacyjne?

Działania hybrydowe to różne, często skoordynowane działania prowadzone w wielu obszarach jednocześnie (np. informacyjnym, społecznym, cybernetycznym, ekonomicznym), których celem może być wywołanie niepokoju, podziałów społecznych lub osłabienie zaufania do państwa i instytucji.

Celem jest wpływanie na nasze decyzje, emocje i postrzeganie rzeczywistości.

Jak mogą wyglądać takie działania?

- Manipulacyjne posty i komentarze w mediach społecznościowych
- Złoty nagrania bez kontekstu lub podrywające się z nieznanych źródeł
- Falshy komunikaty podrywające się pod instytucje
- Wykorzystanie podziałów i napięć społecznych
- Ataki na strony internetowe i systemy instytucji

Jak chronić się przed manipulacją i dezinformacją?

- Sprawdź źródło informacji. Kto jest autorem? Czy to wiarygodne źródło?
- Zachowaj ostrożność wobec treści wywołujących silne emocje. Manipulacja często odwołuje się do strachu, złości lub smutku.
- Nie udostępniaj materiałów bez weryfikacji. Udostępnianie nieprawdziwych informacji może wyrządzić szkodę.
- Korzystaj z oficjalnych komunikatów i wiarygodnych mediów. Szukaj potwierdzenia informacji w kilku źródłach.

Takie działania mogą być trudne do wykrycia, ponieważ często wyglądają jak zwykłe informacje lub opinie publikowane w internecie.

Świadomość, spokój i weryfikacja informacji mają znaczenie. Dzięki temu wspólnie budujemy odporność społeczną i bezpieczeństwo informacyjne nas wszystkich.

Post 2 (Angażujący)

🗨️ Daj znać: co wzbudziłoby Twoją czujność?

📱 Widzisz w mediach społecznościowych post:
„Pilne! Ukrywają prawdę. Udostępnij, zanim to usuną!”

👉 Co zwróciłoby Twoją uwagę?

- A. Bardzo silne emocje i poczucie pilności
- B. Brak wiarygodnego źródła informacji
- C. Prośba o szybkie udostępnianie
- D. Wszystkie powyższe

⚠️ Treści manipulacyjne często wykorzystują emocje, presję czasu i niepełne informacje, aby zwiększyć zasięg i wywołać określone reakcje.

💡 Zanim uwierzysz lub udostępnisz, warto:


- ✓ sprawdzić źródło informacji,
- ✓ poszukać potwierdzenia w innych miejscach,
- ✓ zachować ostrożność wobec sensacyjnych komunikatów,
- ✓ nie działać pod wpływem emocji.




📝 Napisz w komentarzu, co najczęściej pomaga Ci ocenić wiarygodność informacji.

The infographic is divided into several sections:

- Top Section:** A screenshot of a social media post with the text: "Daj znać: co wzbudziłoby Twoją czujność? Widzisz w mediach społecznościowych post: „Pilne! Ukrywają prawdę. Udostępnij, zanim to usuną!” Co zwróciłoby Twoją uwagę? A. Bardzo silne emocje i poczucie pilności B. Brak wiarygodnego źródła informacji C. Prośba o szybkie udostępnianie D. Wszystkie powyższe". Below this, it states: "Treści manipulacyjne często wykorzystują emocje, presję czasu i niepełne informacje, aby zwiększyć zasięg i wywołać określone reakcje." and "Zanim uwierzysz lub udostępnisz, warto: sprawdź źródło informacji, poszukać potwierdzenia w innych miejscach, zachować ostrożność wobec sensacyjnych komunikatów, nie działać pod wpływem emocji." It also includes the instruction: "Napisz w komentarzu, co najczęściej pomaga Ci ocenić wiarygodność informacji." and hashtags: "#BezpieczeństwoInformacyjne #Dezinformacja #OdpornośćSpołeczna #BezpieczneInformacje #MediaSpołecznościowe".
- Middle Section:** A graphic titled "DAJ ZNAĆ: CO WZBUDZIŁOBY TWOJĄ CZUJNOŚĆ?" showing a smartphone screen with a fake emergency post: "PILNE! UKRYWAJĄ PRAWDĘ. UDOSTĘPNIJ, ZANIM TO USUNĄ!". To the right, a list titled "CO ZWRÓCIŁOBY TWOJĄ UWAGĘ?" includes: A. (Red face icon) "Bardzo silne emocje i poczucie pilności", B. (Question mark icon) "Brak wiarygodnego źródła informacji", C. (Red arrow icon) "Prośba o szybkie udostępnianie", and D. (Green checkmark icon) "Wszystkie powyższe". Below this, a warning icon and text state: "Treści manipulacyjne często wykorzystują emocje, presję czasu i niepełne informacje, aby zwiększyć zasięg i wywołać określone reakcje."
- Bottom Section:** A blue bar titled "ZANIM UWIERZYSZ LUB UDOSTĘPNISZ, WARTO:" containing four icons and their corresponding actions: a magnifying glass for "sprawdzić źródło informacji", a globe for "poszukać potwierdzenia w innych miejscach", a shield for "zachować ostrożność wobec sensacyjnych komunikatów", and a heart for "nie działać pod wpływem emocji". At the bottom, it repeats the instruction: "Napisz w komentarzu, co najczęściej pomaga Ci ocenić wiarygodność informacji."





Post 3 (Przypominający)

 Przypomnienie: nie każda emocjonalna informacja oznacza, że sytuacja wygląda dokładnie tak, jak przedstawia to post czy nagranie.


-  Sensacyjny komunikat?
-  Pilny apel o natychmiastowe udostępnienie?
-  Film lub zdjęcie bez podanego źródła, miejsca albo daty?

Zanim uwierzysz lub przekażesz informację dalej — zatrzymaj się na chwilę

 Warto pamiętać o podstawowych zasadach bezpieczeństwa informacyjnego:

-  sprawdzaj źródło informacji,
-  szukaj potwierdzenia w innych wiarygodnych miejscach,
-  zachowuj ostrożność wobec treści wywołujących silne emocje,
-  nie udostępniaj materiałów bez weryfikacji.

Manipulacyjne treści często wykorzystują pośpiech, strach lub niepewność. Spokój i weryfikacja pomagają ograniczać ich wpływ.

 Bezpieczeństwo informacyjne zaczyna się od świadomych decyzji.

 Przypomnienie: nie każda emocjonalna informacja oznacza, że sytuacja wygląda dokładnie tak, jak przedstawia to post czy nagranie.

-  Sensacyjny komunikat?
-  Pilny apel o natychmiastowe udostępnienie?
-  Film lub zdjęcie bez podanego źródła, miejsca albo daty?

Zanim uwierzysz lub przekażesz informację dalej — zatrzymaj się na chwilę.

 Warto pamiętać o podstawowych zasadach bezpieczeństwa informacyjnego:

-  sprawdzaj źródło informacji,
-  szukaj potwierdzenia w innych wiarygodnych miejscach,
-  zachowuj ostrożność wobec treści wywołujących silne emocje,
-  nie udostępniaj materiałów bez weryfikacji.

Manipulacyjne treści często wykorzystują pośpiech, strach lub niepewność. Spokój i weryfikacja pomagają ograniczać ich wpływ.

 Bezpieczeństwo informacyjne zaczyna się od świadomych decyzji.

#BezpieczeństwoInformacyjne #Dezinformacja #OdpornośćSpołeczna
#BezpiecznelInformacje #MediaSpołecznościowe

 **PRZYPOMNIENIE**

Nie każda emocjonalna informacja oznacza, że sytuacja wygląda dokładnie tak, jak przedstawia to post czy nagranie.


Sensacyjny komunikat?


Pilny apel o natychmiastowe udostępnienie?


Film lub zdjęcie bez podanego źródła, miejsca albo daty?



ZANIM UWIERZYSZ LUB PRZEKĄŻESZ DALEJ – ZATRZYMAJ SIĘ NA CHWILĘ.

-  sprawdzaj źródło informacji
-  szukaj potwierdzenia w innych wiarygodnych miejscach
-  zachowuj ostrożność wobec treści wywołujących silne emocje
-  nie udostępniaj materiałów bez weryfikacji

Manipulacyjne treści często wykorzystują pośpiech, strach lub niepewność.

Spokój i weryfikacja pomagają ograniczać ich wpływ.



 **BEZPIECZEŃSTWO INFORMACYJNE ZACZYNA SIĘ OD ŚWIADOMYCH DECYZJI.**



MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostaje telewizja, szczególnie regionalna i lokalna, umożliwiająca dotarcie do mieszkańców terenów objętych napięciami społecznymi oraz odbiorców mniej aktywnych w mediach społecznościowych. W komunikacji dotyczącej działań hybrydowych wykorzystywane są krótkie materiały edukacyjne, briefingi prasowe, rozmowy eksperckie oraz programy wyjaśniające mechanizmy dezinformacji, zasady odpowiedzialnego korzystania z informacji oraz rolę oficjalnych źródeł komunikacji.

Istotnym kanałem pozostaje radio lokalne i regionalne, pozwalające na regularne przypomnienie o zasadach bezpiecznego korzystania z informacji oraz szybkie docieranie do mieszkańców w codziennych sytuacjach. W kampanii wykorzystywane są krótkie komunikaty edukacyjne, rozmowy eksperckie, audycje informacyjne oraz cykliczne materiały dotyczące rozpoznawania manipulacji i odpowiedzialnego udostępniania treści.

Prasa lokalna i regionalna pełni funkcję kanału wspierającego komunikację edukacyjną, szczególnie wśród osób starszych, mieszkańców mniejszych miejscowości oraz osób regularnie korzystających z tradycyjnych źródeł informacji. Publikowane materiały obejmują artykuły wyjaśniające, wywiady, komentarze ekspertów oraz poradniki dotyczące weryfikowania informacji, rozpoznawania manipulacji i korzystania z oficjalnych komunikatów.

Kanałem wspierającym mogą być także ekrany informacji wizualnej w urzędach, komunikacji publicznej i budynkach użyteczności publicznej, wykorzystywane do emisji krótkich komunikatów przypominających o korzystaniu ze sprawdzonych źródeł informacji oraz zachowaniu ostrożności wobec treści wywołujących silne emocje.

W komunikacji tradycyjnej planuje się również współpracę z mediami lokalnymi oraz partnerami społecznymi, którzy mogą zwiększać zasięg kampanii poprzez publikację materiałów edukacyjnych i udział w działaniach informacyjnych prowadzonych na poziomie lokalnym.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są mieszkańcy terenów objętych zwiększonym napięciem społecznym lub debatą dotyczącą sytuacji na granicy, szczególnie osoby regularnie korzystające z telewizji, radia i prasy lokalnej. Komunikacja koncentruje się na wyjaśnianiu mechanizmów dezinformacji, promowaniu odpowiedzialnego korzystania z informacji oraz wzmacnianiu odporności społecznej.

Szczególne uwagę poświęca się mieszkańcom terenów przygranicznych, dla których temat bezpieczeństwa, migracji oraz działań służb może mieć bezpośrednie znaczenie w codziennym życiu. W ich przypadku przekazy powinny mieć charakter praktyczny i dotyczyć korzystania z oficjalnych komunikatów, zasad zgłaszania niepokojących sytuacji oraz ograniczania wpływu niepotwierdzonych informacji.

Istotną grupę odbiorców stanowią również seniorzy oraz osoby o ograniczonych kompetencjach cyfrowych, dla których media tradycyjne pozostają jednym z głównych źródeł informacji. W ich przypadku szczególne znaczenie mają krótkie, proste i regularnie powtarzane komunikaty dotyczące rozpoznawania manipulacji i weryfikowania źródeł informacji.

Odrębną grupą są lokalne społeczności, liderzy opinii, organizacje społeczne i mieszkańcy aktywnie uczestniczący w debacie publicznej, do których kierowane są przekazy dotyczące odpowiedzialnej komunikacji, ograniczania polaryzacji społecznej oraz budowania lokalnego zaufania.

Strategia uwzględnia również rodziców, nauczycieli oraz osoby pracujące z młodzieżą, dla których komunikacja dotyczy edukacji medialnej, odpowiedzialnego korzystania z informacji oraz rozmowy o treściach pojawiających się w internecie i mediach społecznościowych.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach tradycyjnych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, edukacyjnym i rzeczowym. Komunikacja nie powinna wzmacniać napięcia społecznego, polaryzacji ani poczucia destabilizacji. Głównym celem jest zwiększanie świadomości odbiorców w zakresie odpowiedzialnego korzystania z informacji oraz ograniczania wpływu dezinformacji i działań manipulacyjnych.

Komunikaty powinny być krótkie, czytelne i oparte na praktycznych wskazówkach możliwych do zastosowania przez odbiorców. Zakłada się stosowanie prostego języka, unikanie specjalistycznej terminologii związanej z bezpieczeństwem państwa oraz koncentrowanie przekazu wokół jednego głównego tematu lub działania.

W materiałach telewizyjnych i radiowych planowane są krótkie formaty edukacyjne, przypominające o podstawowych zasadach bezpieczeństwa informacyjnego, takich jak sprawdzanie źródeł informacji, ostrożność wobec treści wywołujących silne emocje, nieudostępnianie niepotwierdzonych materiałów oraz korzystanie z oficjalnych komunikatów instytucji publicznych. Przekazy powinny być regularnie powtarzane, aby zwiększać ich zapamiętywalność i utrwalać dobre praktyki informacyjne.

W komunikacji zakłada się wykorzystywanie ekspertów ds. bezpieczeństwa informacyjnego, przedstawicieli administracji publicznej, służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo oraz ekspertów zajmujących się dezinformacją i edukacją medialną, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko wzmacniania niepotwierdzonych narracji.

Wszystkie materiały powinny być spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych, działaniach bezpośrednich oraz oficjalnych kanałach komunikacji instytucji publicznych

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii informacyjno-edukacyjnej w mediach tradycyjnych, obejmującej radio, prasę oraz telewizję, ze szczególnym uwzględnieniem mediów lokalnych i regionalnych. Kampania prowadzona jest w okresie zwiększonego napięcia informacyjnego i społecznego wokół sytuacji na granicy oraz tematów związanych z bezpieczeństwem państwa i ma na celu stopniowe budowanie świadomości mieszkańców w zakresie odpowiedzialnego korzystania z informacji oraz ograniczania wpływu dezinformacji i działań manipulacyjnych.

Oś tematyczna kampanii jest spójna z działaniami prowadzonymi w mediach społecznościowych i obejmuje zagadnienia związane z rozpoznawaniem manipulacji informacyjnej, weryfikacją źródeł, odpowiedzialnym udostępnianiem treści, bezpieczeństwem informacyjnym, rolą oficjalnych komunikatów oraz znaczeniem odporności społecznej. Tematy rozwijane są etapami, w sposób umożliwiający stopniowe przyswajanie wiedzy i odnoszenie jej do codziennego korzystania z informacji przez mieszkańców.

W mediach lokalnych planuje się regularne publikowanie materiałów edukacyjnych, takich jak rozmowy eksperckie w radiu, artykuły wyjaśniające w prasie lokalnej, krótkie materiały telewizyjne oraz spoty przypominające o zasadach odpowiedzialnego korzystania z informacji. Media ogólnopolskie wykorzystywane są bardziej selektywnie – głównie do działań edukacyjnych i wyjaśniających dotyczących dezinformacji, bezpieczeństwa informacyjnego oraz odporności społecznej.

Harmonogram kampanii opiera się na trzech etapach. W pierwszej fazie dominują materiały wyjaśniające mechanizmy dezinformacji, działań hybrydowych i bezpieczeństwa informacyjnego. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne działania związane z weryfikacją informacji, rozpoznawaniem manipulacji oraz odpowiedzialnym korzystaniem z mediów. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, przypominaniu najważniejszych zasad bezpieczeństwa informacyjnego oraz promowaniu korzystania z oficjalnych źródeł informacji.

Częstotliwość działań w mediach tradycyjnych powinna być dostosowana do charakteru kampanii edukacyjnej i opierać się na regularnej, ale umiarkowanej obecności w przestrzeni medialnej. Tak zaplanowana kampania zapewni spójność i komplementarność działań komunikacji ryzyka oraz wspiera długofalowe budowanie odporności społecznej wobec dezinformacji i działań hybrydowych.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- dominacja mediów lokalnych i regionalnych,
- 1–2 działania tygodniowo w mediach lokalnych,
- selektywna obecność w mediach ogólnopolskich (co 2–4 tygodnie),
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie ekspertów ds. bezpieczeństwa informacyjnego, administracji publicznej, służb i ekspertów zajmujących się dezinformacją,
- przewaga materiałów edukacyjnych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi.

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne – główne działania	Media ogólnopolskie – działania uzupełniające
1	Czym są działania hybrydowe i dezinformacja?	Wywiad w radiu lokalnym: „Jak rozpoznawać manipulację informacyjną?” + artykuł edukacyjny w prasie lokalnej	Komentarz ekspercki dotyczący bezpieczeństwa informacyjnego
2	Dlaczego emocjonalne treści szybciej się rozprzestrzeniają?	Audycja radiowa + materiał w TV regionalnej dotyczący mechanizmów manipulacji	—
3	Jak weryfikować informacje i źródła?	Artykuł poradnikowy w prasie lokalnej + wejście eksperckie w TV regionalnej	—
4	Fakty, opinie i niepotwierdzone informacje	Rozmowa radiowa o rozpoznawaniu niezweryfikowanych materiałów + artykuł lokalny	Krótki komentarz ekspercki w radiu ogólnopolskim
5	Oficjalne źródła informacji – gdzie ich szukać?	Artykuł poradnikowy + rozmowa w radiu lokalnym o komunikatach instytucji publicznych	—
6	Manipulacja obrazem, nagraniem i kontekstem	Wywiad w TV regionalnej: „Czy każde nagranie mówi prawdę?”	Komentarz ekspercki dotyczący weryfikacji treści wizualnych
7	Fakty i mity o bezpieczeństwie informacyjnym	Audycja radiowa + artykuł lokalny wyjaśniający najczęstsze błędne przekonania	Krótki materiał ekspercki w radiu ogólnopolskim
8	Odpowiedzialne udostępnianie informacji	Artykuł edukacyjny + rozmowa ekspercka w radiu	—

9	Rodzina, szkoła i rozmowa o informacjach z internetu	Materiał w TV regionalnej + artykuł poradnikowy	Komentarz ekspercki dotyczący edukacji medialnej
10	Co robić, gdy informacja budzi niepokój?	Audycja radiowa: „Jak reagować na podejrzane treści?”	Krótki komentarz ekspercki dotyczący bezpieczeństwa informacyjnego
11	Rola społeczności lokalnych w ograniczaniu dezinformacji	Wywiad radiowy + materiał prasowy o odpowiedzialności społecznej	—
12	Podsumowanie kampanii edukacyjnej	Materiał podsumowujący w TV regionalnej + artykuł przypominający najważniejsze zasady bezpieczeństwa informacyjnego	Komentarz ekspercki podsumowujący działania edukacyjne

10.5. Fale upałów

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej fal upałów jest Facebook, który umożliwia dotarcie do szerokiego grona mieszkańców, w tym osób starszych, rodzin z dziećmi, mieszkańców miast oraz osób należących do grup szczególnie narażonych na skutki wysokich temperatur. Platforma wykorzystywana jest do publikowania materiałów edukacyjnych dotyczących zasad bezpiecznego zachowania podczas upałów, wyjaśniania wpływu wysokich temperatur na zdrowie oraz przypominania o podstawowych działaniach ograniczających ryzyko przegrzania i odwodnienia. Facebook pełni również funkcję kanału dystrybucji prognoz, ostrzeżeń meteorologicznych i materiałów poradnikowych.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców, rodzin z dziećmi oraz mieszkańców miast. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach nawodnienia, ochrony przed słońcem, bezpieczeństwie dzieci i zwierząt podczas wysokich temperatur oraz sposobach schładzania mieszkań.

Platforma X (dawniej Twitter) wykorzystywana jest do publikowania krótkich, faktograficznych komunikatów dotyczących prognoz pogody, ostrzeżeń meteorologicznych, zaleceń zdrowotnych oraz odsyłania do pełnych materiałów publikowanych przez instytucje publiczne. Kanał ten służy również do szybkiego prostowania nieprawdziwych informacji oraz komunikacji z mediami, ekspertami i administracją publiczną.

Materiały wideo o charakterze edukacyjnym publikowane są w serwisie YouTube. Filmy przygotowywane zgodnie z zasadą „jeden temat – jeden materiał” umożliwiają spokojne wyjaśnienie zagadnień związanych z bezpieczeństwem podczas upałów, ochroną zdrowia, przygotowaniem mieszkania na wysokie temperatury, bezpieczeństwem dzieci i seniorów oraz zasadami postępowania podczas długotrwałych fal gorąca. W materiałach zakładany jest udział lekarzy, meteorologów, ratowników medycznych lub przedstawicieli instytucji publicznych.

Kanałem uzupełniającym może być również LinkedIn, wykorzystywany przede wszystkim do komunikacji z pracodawcami, samorządami, administracją publiczną, zarządcami infrastruktury oraz organizacjami społecznymi. Publikowane tam treści dotyczą przygotowania organizacyjnego do fal upałów, bezpieczeństwa pracowników, funkcjonowania usług publicznych oraz odporności społecznej na skutki ekstremalnych temperatur.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców są mieszkańcy miast i obszarów silnie zurbanizowanych, gdzie efekt miejskiej wyspy ciepła zwiększa odczuwalność wysokich temperatur. Komunikacja koncentruje się na wyjaśnianiu ryzyka zdrowotnego oraz promowaniu podstawowych działań ograniczających skutki upałów.

Szczególną uwagę poświęca się osobom starszym, dzieciom, kobietom w ciąży oraz osobom przewlekle chorym, które należą do grup najbardziej narażonych na skutki wysokich temperatur. Komunikacja kierowana do tych grup skupia się na nawodnieniu, ograniczaniu ekspozycji na słońce, rozpoznawaniu objawów przegrzania organizmu oraz potrzebie szybkiego reagowania na pogorszenie samopoczucia.

Istotną grupę odbiorców stanowią rodziny z dziećmi. Komunikacja koncentruje się na bezpieczeństwie dzieci podczas upałów, ochronie przed słońcem, zasadach przebywania na zewnątrz oraz przypominaniu o bezwzględnym zakazie pozostawiania dzieci i zwierząt w zaparkowanych samochodach.

Odrębną grupę stanowią osoby pracujące na zewnątrz, w tym pracownicy budowlani, służby komunalne, rolnicy czy osoby wykonujące prace fizyczne. W ich przypadku komunikacja dotyczy ograniczania ryzyka przegrzania, odpowiedniego nawodnienia, organizacji pracy podczas wysokich temperatur oraz rozpoznawania pierwszych objawów wyczerpania cieplnego.

Strategia uwzględnia również młodzież i młodych dorosłych, do których kierowane są krótkie, angażujące treści publikowane głównie w formie materiałów wideo pokazujących praktyczne sposoby radzenia sobie z wysokimi temperaturami.

Ważną grupą odbiorców są także rolnicy, mieszkańcy terenów wiejskich oraz właściciele zwierząt, dla których komunikacja dotyczy wpływu upałów na gospodarstwa, uprawy, dostęp do wody oraz bezpieczeństwo zwierząt podczas wysokich temperatur

Standardy

Przekazy powinny być utrzymane w tonie spokojnym, edukacyjnym i rzeczowym. Komunikacja nie powinna budować poczucia zagrożenia ani wykorzystywać alarmistycznych sformułowań. Celem jest zwiększanie świadomości ryzyka zdrowotnego oraz promowanie prostych działań ograniczających skutki wysokich temperatur.

Planuje się stosowanie spójnej struktury komunikatów obejmującej:

- krótkie wyjaśnienie, dlaczego temat jest ważny,
- 3–5 prostych działań możliwych do wdrożenia,
- odwołanie do wiarygodnych źródeł informacji i prognoz,
- czytelne wezwanie do działania.

Podstawowym formatem są infografiki przygotowywane zgodnie z zasadą „jeden temat – jedna grafika”. Uzupełnieniem są karuzele edukacyjne oraz krótkie materiały wideo pokazujące praktyczne sposoby nawodnienia, ochrony przed słońcem, chłodzenia mieszkań lub reagowania na pierwsze objawy przegrzania organizmu.

Treści powinny być przygotowywane prostym językiem, bez nadmiernego używania specjalistycznej terminologii meteorologicznej lub medycznej. Materiały wideo powinny posiadać napisy, a grafiki odpowiednie kontrasty i czytelne kroje pisma.

Istotnym elementem komunikacji jest również szybkie prostowanie nieprawdziwych informacji dotyczących upałów, odwodnienia, ochrony zdrowia czy sposobów radzenia sobie z wysokimi temperaturami poprzez publikowanie krótkich materiałów typu „fakty i mity”.

W celu zwiększania zaangażowania odbiorców mogą być wykorzystywane proste formy interaktywne, takie jak quizy, ankiety, checklisty oraz pytania dotyczące codziennych nawyków związanych z bezpieczeństwem podczas upałów.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Czym jest fala upałów i dlaczego ryzyko rośnie?

Wyjaśnienie mechanizmów fal upałów, wysokich temperatur oraz wpływu zmian pogodowych na codzienne funkcjonowanie i zdrowie.

2. Kto jest najbardziej narażony na skutki upałów?

Osoby starsze, dzieci, osoby przewlekle chore, kobiety w ciąży oraz osoby pracujące na zewnątrz.

3. Nawodnienie i pierwsze zasady bezpieczeństwa

Jak prawidłowo nawadniać organizm i ograniczać ryzyko odwodnienia podczas wysokich temperatur.

4. Jak chronić się przed słońcem?

Ochrona skóry, głowy i oczu, odpowiedni ubiór oraz ograniczanie ekspozycji na promieniowanie UV.

5. Dom i mieszkanie podczas upałów

Jak ograniczać nagrzewanie pomieszczeń i utrzymywać niższą temperaturę w domu.

6. Upały a codzienne aktywności

Jak planować pracę, sport, spacer i aktywność fizyczną podczas wysokich temperatur.

7. Fakty i mity dotyczące upałów

Prostowanie najczęstszych błędnych przekonań dotyczących nawodnienia, klimatyzacji i bezpieczeństwa zdrowotnego.

8. Dzieci, seniorzy i osoby wymagające szczególnej uwagi

Jak wspierać osoby najbardziej narażone na skutki wysokich temperatur.

9. Upał a zwierzęta i bezpieczeństwo w podróży

Zasady ochrony zwierząt oraz bezpieczeństwa podczas podróży i korzystania z samochodu.

10. Jak rozpoznać objawy przegrzania i odwodnienia?

Pierwsze sygnały ostrzegawcze oraz podstawowe zasady reagowania.

11. Susza, pożary i skutki środowiskowe upałów

Wpływ długotrwałych upałów na środowisko, wodę, rolnictwo i zagrożenie pożarowe.

12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa

Przypomnienie najważniejszych zasad, miniankieta oraz aktualizacja materiałów edukacyjnych.

Harmonogram

Kampania powinna obejmować 2–3 publikacje tygodniowo przez okres około 12 tygodni, co pozwala stopniowo budować świadomość zagrożeń związanych z wysokimi temperaturami oraz utrwalać podstawowe zasady bezpieczeństwa zdrowotnego i codziennego funkcjonowania podczas upałów.

Harmonogram publikacji powinien opierać się na czytelnym podziale funkcji poszczególnych dni tygodnia. W dni robocze planuje się publikowanie treści edukacyjnych i praktycznych, wyjaśniających wpływ wysokich temperatur na zdrowie, nawodnienie, ochronę przed słońcem, bezpieczeństwo w domu, pracy i podróży oraz rozpoznawanie objawów przegrzania organizmu. Publikacje weekendowe mogą mieć bardziej angażujący charakter, np. w formie quizów, checklist, materiałów „fakty i mity”, krótkich poradników lub pytań odnoszących się do codziennych doświadczeń odbiorców.

Godziny publikacji powinny być dostosowane do zwyczajów odbiorców oraz sezonowego charakteru kampanii. W mediach społecznościowych zakłada się publikowanie materiałów głównie w godzinach porannych, popołudniowych lub wieczornych, przy zachowaniu elastyczności oraz możliwości bieżącej korekty harmonogramu w zależności od aktywności odbiorców, warunków pogodowych i aktualnych prognoz meteorologicznych.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek – treść edukacyjna	Czwartek – treść przypominająca / praktyczna	Sobota – treść angażująca
1	Czym są upały, fale upałów i okresy gorąca?	Post edukacyjny + infografika: „Upał, dzień gorący, fala upałów – czym się różnią?”	Karuzela: „Dlaczego miasta nagrzewają się szybciej?”	Ankieta: „Czy odczuwasz, że lata są coraz bardziej upalne?”
2	Wpływ upałów na zdrowie	Post: „Jak wysokie temperatury wpływają na organizm?”	Grafika: „Objawy odwodnienia i przegrzania – na co zwracać uwagę?”	Quiz: „Mit czy fakt – bezpieczeństwo podczas upałów”
3	Nawodnienie i codzienne nawyki podczas upałów	Post: „Dlaczego regularne picie wody ma znaczenie?”	Infografika: „5 prostych zasad nawadniania podczas gorących dni”	Pytanie otwarte: „Jak radzisz sobie z upałem?”
4	Dom, mieszkanie i ograniczanie nagrzewania pomieszczeń	Post: „Jak utrzymać chłód w domu podczas upału?”	Karuzela: „Co pomaga ograniczyć nagrzewanie mieszkania?”	Ankieta: „Klimatyzacja, wentylator czy zacielenie – co działa u Ciebie najlepiej?”
5	Osoby szczególnie narażone na skutki upałów	Post: „Kto jest najbardziej narażony na wysokie temperatury?”	Grafika: „Jak wspierać seniorów, dzieci i osoby chore podczas upałów?”	Pytanie otwarte: „Czy sprawdzasz podczas upałów, jak czują się bliscy?”

6	Bezpieczeństwo na zewnątrz i aktywność fizyczna	Post: „Kiedy najlepiej planować aktywność podczas upału?”	Infografika: „Godziny największego nasłonecznienia – czego unikać?”	Ankieta: „Czy zmieniasz swój plan dnia podczas upałów?”
7	Upał a dzieci, zwierzęta i samochody	Post: „Dlaczego nie wolno zostawiać dzieci ani zwierząt w aucie?”	Grafika: „Temperatura w samochodzie rośnie szybciej, niż myślisz”	Quiz: „Jak szybko nagrzewa się auto?”
8	Susza i ograniczona dostępność wody	Post: „Jak upały wpływają na wodę, środowisko i rolnictwo?”	Karuzela: „Jak rozsądnie gospodarować wodą podczas długotrwałych upałów?”	Ankieta: „Czy zauważasz skutki suszy w swoim otoczeniu?”
9	Ryzyko pożarowe w czasie upałów i suszy	Post: „Dlaczego suche i gorące dni zwiększają ryzyko pożarów?”	Infografika: „Jak ograniczać ryzyko zaprószenia ognia?”	Quiz: „Mit czy fakt – bezpieczeństwo pożarowe latem”
10	Prognozy, alerty i wiarygodne źródła informacji	Post: „Gdzie sprawdzać prognozy i ostrzeżenia pogodowe?”	Karuzela: „IMGW, alerty i komunikaty – jak z nich korzystać?”	Ankieta: „Czy śledzisz ostrzeżenia pogodowe?”
11	Jak przygotować się na długotrwałą falę upałów?	Post: „Co warto przygotować przed okresem bardzo wysokich temperatur?”	Infografika: „Checklista przygotowania na upały”	Q&A: pytania odbiorców dotyczące bezpieczeństwa podczas upałów
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa	Post: „Najważniejsze zasady bezpiecznego funkcjonowania podczas upałów”	Karuzela: „Upały i susza – bezpieczeństwo w pigułce”	Miniankieta + przypomnienie checklist i materiałów edukacyjnych

Przykładowe treści postów oraz grafiki

Post 1 (Edukacyjny)

☀️ Upał to nie tylko „ładna pogoda”.

Wysokie temperatury utrzymujące się przez kilka dni mogą wpływać na zdrowie, samopoczucie i codzienne funkcjonowanie.

📌 Co warto wiedzieć?

🌡️ Upał – temperatura osiąga co najmniej 30°C.

🔥 Fala upałów – kilka kolejnych dni z bardzo wysoką temperaturą.

🏙️ W dużych miastach skutki upałów mogą być silniej odczuwalne przez nagrzane budynki, asfalt i ograniczoną ilość zieleni.

Długotrwałe wysokie temperatury mogą zwiększać ryzyko:

- ✓ odwodnienia i przegrzania organizmu,
- ✓ pogorszenia samopoczucia,
- ✓ większego obciążenia organizmu – szczególnie u seniorów, dzieci i osób przewlekle chorych.

💡 Dlatego warto przygotować się wcześniej:

- ✓ regularnie pić wodę,
 - ✓ ograniczać przebywanie na słońcu w najgorętszych godzinach dnia,
 - ✓ śledzić prognozy i ostrzeżenia pogodowe,
 - ✓ zwracać uwagę na osoby najbardziej narażone na skutki upałów.
- 🛡️ Proste działania mogą znacząco zwiększyć bezpieczeństwo podczas gorących dni.

☀️ Upał to nie tylko „ładna pogoda”.

Wysokie temperatury utrzymujące się przez kilka dni mogą wpływać na zdrowie, samopoczucie i codzienne funkcjonowanie.

📌 Co warto wiedzieć?

🌡️ Upał – temperatura osiąga co najmniej 30°C.

🔥 Fala upałów – kilka kolejnych dni z bardzo wysoką temperaturą.

🏙️ W dużych miastach skutki upałów mogą być silniej odczuwalne przez nagrzane budynki, asfalt i ograniczoną ilość zieleni.

Długotrwałe wysokie temperatury mogą zwiększać ryzyko:

- ✓ odwodnienia i przegrzania organizmu,
- ✓ pogorszenia samopoczucia,
- ✓ większego obciążenia organizmu – szczególnie u seniorów, dzieci i osób przewlekle chorych.

💡 Dlatego warto przygotować się wcześniej:

- ✓ regularnie pić wodę,
- ✓ ograniczać przebywanie na słońcu w najgorętszych godzinach dnia,
- ✓ śledzić prognozy i ostrzeżenia pogodowe,
- ✓ zwracać uwagę na osoby najbardziej narażone na skutki upałów.

🛡️ Proste działania mogą znacząco zwiększyć bezpieczeństwo podczas gorących dni.

#Upał #FalaUpałów #Bezpieczeństwo #Zdrowie #Susza #BezpieczneLato

UPAŁ TO NIE TYLKO „ŁADNA POGODA”.

Wysokie temperatury utrzymujące się przez kilka dni mogą wpływać na zdrowie, samopoczucie i codzienne funkcjonowanie.

CO WARTO WIEDZIEĆ?

- UPAŁ** – temperatura osiąga co najmniej 30°C.
- FALA UPAŁÓW** – kilka kolejnych dni z bardzo wysoką temperaturą.
- W MIASTACH** – skutki upałów mogą być silniej odczuwalne przez nagrzane budynki, asfalt i ograniczoną ilość zieleni.

DLUGOTRWAŁE WYSOKIE TEMPERATURY MOGĄ ZWIĘKSZAĆ RYZYKO:

- odwodnienia i przegrzania organizmu
- pogorszenia samopoczucia
- większego obciążenia organizmu – szczególnie u seniorów, dzieci i osób przewlekle chorych

DLATEGO WARTO PRZYGOTOWAĆ SIĘ WCZEŚNIEJ:

- regularnie pić wodę
- ograniczać przebywanie na słońcu w najgorętszych godzinach dnia
- śledzić prognozy i ostrzeżenia pogodowe
- zwracać uwagę na osoby najbardziej narażone na skutki upałów

PROSTE DZIAŁANIA MOGĄ ZNACZĄCO ZWIĘKSZYĆ BEZPIECZEŃSTWO PODCZAS GORĄCYCH DNI.

Post 2 (Angażujący)


 Wyobraź sobie taką sytuację:

Jest 15:00. Temperatura przekracza 32°C.

Masz zaplanowany spacer, trening albo pracę na zewnątrz.





 Co robisz?


- Działam zgodnie z planem – przecież „dam radę”
- Przesuwam aktywność na wieczór lub rano-
- Szukam cienia, robię przerwy i pamiętam o wodzie

 Podczas upałów sposób planowania dnia naprawdę ma znaczenie.

Wysokie temperatury zwiększają ryzyko odwodnienia, przegrzania i gorszego samopoczucia – szczególnie u dzieci, seniorów i osób pracujących na zewnątrz.

 Dlatego warto:

-  ograniczać aktywność w najgorętszych godzinach dnia,
-  regularnie pić wodę,
-  szukać zacienionych i chłodniejszych miejsc,
-  obserwować sygnały wysyłane przez organizm.

 Napisz w komentarzu: co najbardziej pomaga Ci przetrwać naprawdę gorące dni?

 Wyobraź sobie taką sytuację:

Jest 15:00. Temperatura przekracza 32°C.
Masz zaplanowany spacer, trening albo pracę na zewnątrz.

 Co robisz?

Działam zgodnie z planem – przecież „dam radę”

Przesuwam aktywność na wieczór lub rano

Szukam cienia, robię przerwy i pamiętam o wodzie

 Podczas upałów sposób planowania dnia naprawdę ma znaczenie.

Wysokie temperatury zwiększają ryzyko odwodnienia, przegrzania i gorszego samopoczucia – szczególnie u dzieci, seniorów i osób pracujących na zewnątrz.

 Dlatego warto:

-  ograniczać aktywność w najgorętszych godzinach dnia,
-  regularnie pić wodę,
-  szukać zacienionych i chłodniejszych miejsc,
-  obserwować sygnały wysyłane przez organizm.

 Napisz w komentarzu: co najbardziej pomaga Ci przetrwać naprawdę gorące dni?

#Upał #FalaUpałów #Bezpieczeństwo #Zdrowie #Susza #BezpieczneLato



WYOBRAŹ SOBIE TAKĄ SYTUACJĘ:

Jest 15:00. Temperatura przekracza 32°C.
Masz zaplanowany spacer, trening albo pracę na zewnątrz.

CO ROBISZ?

Działam zgodnie z planem – przecież „dam radę”

Przesuwam aktywność na wieczór lub rano

Szukam cienia, robię przerwy i pamiętam o wodzie



DLATEGO WARTO:


-  pij wodę regularnie
-  szukaj cienia i chłodniejszych miejsc
-  ogranicz aktywność w najgorętszych godzinach
-  obserwuj sygnały wysyłane przez organizm





NAPISZ W KOMENTARZU: CO NAJBARDZIEJ POMAGA CI PRZETRWAĆ NAPRAWDĘ GORĄCE DNI?

Post 3 (Przypominający)


Przypomnienie: podczas upałów proste nawyki naprawdę mają znaczenie.

 Wysoka temperatura przez kilka dni z rzędu?
 Mniej energii, większe zmęczenie, gorsze samopoczucie?
 Zanim organizm da znać, że jest za gorąco — warto działać wcześniej.

 Pamiętaj o podstawowych zasadach bezpieczeństwa podczas upałów:

-  pij wodę regularnie — nie dopiero wtedy, gdy pojawi się silne pragnienie,
-  ogranicz aktywność w najgorętszych godzinach dnia,
-  szukaj cienia i chłodniejszych miejsc,
-  zwracaj uwagę na dzieci, seniorów i osoby bardziej narażone na skutki wysokich temperatur.

Wysokie temperatury mogą wpływać nie tylko na komfort, ale też na zdrowie i codzienne funkcjonowanie.

 Dobre przygotowanie i proste decyzje pomagają bezpieczniej przetrwać gorące dni.

 Przypomnienie: podczas upałów proste nawyki naprawdę mają znaczenie.

 Wysoka temperatura przez kilka dni z rzędu?
 Mniej energii, większe zmęczenie, gorsze samopoczucie?

Zanim organizm da znać, że jest za gorąco — warto działać wcześniej.

 Pamiętaj o podstawowych zasadach bezpieczeństwa podczas upałów:

-  pij wodę regularnie — nie dopiero wtedy, gdy pojawi się silne pragnienie,
-  ogranicz aktywność w najgorętszych godzinach dnia,
-  szukaj cienia i chłodniejszych miejsc,
-  zwracaj uwagę na dzieci, seniorów i osoby bardziej narażone na skutki wysokich temperatur.

Wysokie temperatury mogą wpływać nie tylko na komfort, ale też na zdrowie i codzienne funkcjonowanie.

 Dobre przygotowanie i proste decyzje pomagają bezpieczniej przetrwać gorące dni.

#Upał #FalaUpałów #Bezpieczeństwo #Zdrowie #Susza #BezpieczneLato

 **PRZYPOMNIENIE:**
PODCZAS UPAŁÓW
 PROSTE NAWYKI MAJĄ ZNACZENIE.

 Wysoka temperatura przez kilka dni z rzędu?	 Mniej energii, większe zmęczenie, gorsze samopoczucie?
---	--

 Zanim organizm da znać, że jest za gorąco — warto działać wcześniej.

PAMIĘTAJ O PODSTAWOWYCH ZASADACH BEZPIECZEŃSTWA PODCZAS UPAŁÓW:

 PIJ WODĘ REGULARNIE – nie dopiero wtedy, gdy pojawi się silne pragnienie.	 OGRANICZ AKTYWNOŚĆ w najgorętszych godzinach dnia.	 SZUKAJ CIENIA i chłodniejszych miejsc.	 ZWRACAJ UWAGĘ na dzieci, seniorów i osoby bardziej narażone na skutki wysokich temperatur.
--	---	---	---

 Wysokie temperatury mogą wpływać nie tylko na komfort, ale też na zdrowie i codzienne funkcjonowanie.

 **DOBRE PRZYGOTOWANIE I PROSTE DECYZJE POMAGAJĄ BEZPIECZNIEJ PRZETRWAĆ GORĄCE DNI.**

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostaje telewizja, szczególnie regionalna i lokalna, umożliwiająca dotarcie do mieszkańców w okresach podwyższonego ryzyka występowania fal upałów i długotrwałych wysokich temperatur. W komunikacji wykorzystywane są krótkie materiały edukacyjne, briefingi prasowe, rozmowy eksperckie oraz wejścia informacyjne wyjaśniające wpływ upałów na zdrowie, codzienne funkcjonowanie, środowisko i infrastrukturę.

Istotnym kanałem pozostaje również radio lokalne i regionalne, pozwalające na regularne przypominanie podstawowych zasad bezpieczeństwa podczas wysokich temperatur oraz szybkie docieranie do odbiorców w codziennych sytuacjach – podczas pracy, podróży czy aktywności na świeżym powietrzu. W kampanii wykorzystywane są krótkie komunikaty edukacyjne, audycje eksperckie oraz cykliczne przypomnienia dotyczące nawodnienia, unikania słońca i ochrony grup szczególnie narażonych.

Prasa lokalna i regionalna pełni funkcję kanału wspierającego komunikację edukacyjną, szczególnie wśród seniorów oraz osób rzadziej korzystających z mediów cyfrowych. Publikowane materiały obejmują artykuły poradnikowe, wywiady oraz infografiki dotyczące bezpiecznych zachowań podczas upałów, ograniczania ryzyka odwodnienia, ochrony domu przed nagrzewaniem oraz racjonalnego korzystania z wody.

Kanałem wspierającym mogą być również ekrany informacji wizualnej w komunikacji miejskiej, budynkach publicznych, placówkach zdrowia i przestrzeniach usługowych, wykorzystywane do emisji krótkich komunikatów przypominających o nawodnieniu, ochronie przed słońcem i śledzeniu prognoz pogody.

W komunikacji tradycyjnej zakłada się również współpracę z mediami lokalnymi, placówkami ochrony zdrowia, samorządami i partnerami społecznymi, którzy mogą zwiększać zasięg kampanii poprzez publikację materiałów edukacyjnych i udział w działaniach informacyjnych na poziomie lokalnym

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są mieszkańcy terenów narażonych na długotrwałe fale upałów, szczególnie osoby regularnie korzystające z telewizji, radia i prasy lokalnej. Komunikacja koncentruje się na wyjaśnianiu ryzyka zdrowotnego oraz promowaniu prostych działań ochronnych.

Szczególną uwagę poświęca się osobom starszym, dzieciom, kobietom w ciąży oraz osobom przewlekle chorym, które są najbardziej narażone na skutki wysokich temperatur. W ich przypadku przekazy mają charakter praktyczny i dotyczą nawodnienia, ograniczania ekspozycji na słońce oraz rozpoznawania objawów przegrzania organizmu.

Istotną grupę odbiorców stanowią również osoby pracujące na zewnątrz, m.in. pracownicy budowlani, rolnicy, służby komunalne, kurierzy czy osoby wykonujące prace sezonowe. Komunikacja koncentruje się na organizacji pracy podczas upałów, ograniczaniu wysiłku oraz bezpieczeństwie zdrowotnym.

Odrębną grupą są mieszkańcy dużych miast i obszarów silnie zurbanizowanych, gdzie efekt miejskiej wyspy ciepła zwiększa odczuwalność wysokich temperatur. Przekazy dotyczą ograniczania nagrzewania mieszkań, korzystania z miejsc zacienionych oraz dostosowywania codziennych aktywności do warunków pogodowych.

Strategia uwzględnia również rolników, mieszkańców terenów wiejskich oraz osoby związane z gospodarką wodną i środowiskiem, dla których komunikacja obejmuje wpływ wysokich temperatur na suszę, gospodarkę wodną, uprawy rolne oraz ryzyko pożarów.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach tradycyjnych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, edukacyjnym i praktycznym. Komunikacja nie powinna wywoływać niepotrzebnego poczucia zagrożenia ani budować alarmistycznego przekazu, jeśli nie wynika to z aktualnej sytuacji meteorologicznej. Głównym celem jest zwiększanie świadomości ryzyka oraz promowanie prostych działań profilaktycznych ograniczających skutki wysokich temperatur.

Komunikaty powinny być krótkie, czytelne i oparte na praktycznych wskazówkach możliwych do zastosowania przez mieszkańców. Zakłada się stosowanie prostego języka, unikanie nadmiernie technicznej terminologii meteorologicznej oraz koncentrowanie przekazu wokół jednego głównego działania lub zasady bezpieczeństwa.

W materiałach telewizyjnych i radiowych planowane są krótkie formaty edukacyjne przypominające o podstawowych zasadach bezpieczeństwa, takich jak: regularne picie wody, unikanie słońca w najgorętszych godzinach dnia, ograniczanie wysiłku fizycznego, ochrona dzieci i seniorów oraz śledzenie prognoz pogody. Przekazy powinny być regularnie powtarzane, aby zwiększać ich zapamiętywalność.

W komunikacji planuje się wykorzystywanie ekspertów meteorologicznych, lekarzy, przedstawicieli ochrony zdrowia, IMGW oraz administracji publicznej, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania błędnych informacji. Wszystkie materiały powinny być spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych oraz innych kanałach kampanii.

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej, sezonowej kampanii informacyjno-edukacyjnej w mediach tradycyjnych, obejmującej radio, prasę oraz telewizję, ze szczególnym uwzględnieniem mediów lokalnych i regionalnych. Kampania prowadzona jest w okresie zwiększonego ryzyka występowania fal upałów i długotrwałych wysokich temperatur i ma na celu stopniowe budowanie świadomości mieszkańców oraz utrwalanie podstawowych zasad bezpieczeństwa podczas upałów.

Oś tematyczna kampanii jest spójna z działaniami prowadzonymi w mediach społecznościowych i obejmuje zagadnienia związane z wpływem wysokich temperatur na zdrowie, nawodnieniem, bezpieczeństwem grup szczególnie narażonych, ochroną mieszkań przed nagrzewaniem, korzystaniem z prognoz i ostrzeżeń pogodowych, racjonalnym korzystaniem z wody oraz ograniczaniem ryzyka suszy i pożarów. Tematy rozwijane są etapami, w sposób umożliwiający stopniowe przyswajanie wiedzy i odnoszenie jej do codziennych sytuacji mieszkańców.

W mediach lokalnych planuje się regularne publikowanie materiałów edukacyjnych, takich jak rozmowy eksperckie w radiu, artykuły poradnikowe w prasie lokalnej, krótkie materiały telewizyjne oraz spoty przypominające o podstawowych zasadach bezpieczeństwa podczas upałów. Media ogólnopolskie wykorzystywane są bardziej selektywnie – głównie do działań edukacyjnych i wyjaśniających dotyczących zmian klimatu, zdrowia publicznego, suszy oraz wpływu wysokich temperatur na codzienne funkcjonowanie.

Harmonogram kampanii opiera się na trzech etapach. W pierwszej fazie dominują materiały wyjaśniające zjawisko fal upałów oraz podstawowe zasady ochrony zdrowia. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na działania praktyczne dotyczące codziennych nawyków bezpieczeństwa, ochrony osób szczególnie narażonych oraz ograniczania skutków wysokich temperatur. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, przypominaniu najważniejszych zasad bezpieczeństwa oraz promowaniu korzystania z oficjalnych prognoz i ostrzeżeń pogodowych.

Częstotliwość działań w mediach tradycyjnych powinna być dostosowana do charakteru kampanii edukacyjnej i opierać się na regularnej, ale umiarkowanej obecności w przestrzeni medialnej. Tak zaplanowana kampania zapewnia spójność i komplementarność działań komunikacji ryzyka oraz wspiera długofalowe budowanie świadomości mieszkańców w zakresie zagrożeń związanych z falami upałów.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram sezonowy obejmujący 12 tygodni,
- dominacja mediów lokalnych i regionalnych,
- 1–2 działania tygodniowo w mediach lokalnych,
- selektywna obecność w mediach ogólnopolskich (co 2–4 tygodnie),
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie ekspertów meteorologicznych, lekarzy, przedstawicieli ochrony zdrowia, IMGW i administracji publicznej,
- przewaga materiałów edukacyjnych i praktycznych nad przekazem alarmowym.

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne – główne działania	Media ogólnopolskie – działania uzupełniające
1	Czym są fale upałów i dlaczego ryzyko wzrasta?	Wywiad w radiu lokalnym: „Jak wysokie temperatury wpływają na codzienne funkcjonowanie?” + artykuł edukacyjny w prasie lokalnej	Komentarz ekspercki dotyczący trendów pogodowych i fal upałów
2	Wpływ upałów na zdrowie	Audycja radiowa: „Jak rozpoznać odwodnienie i przegrzanie?” + materiał w TV regionalnej	—
3	Nawodnienie i codzienne nawyki bezpieczeństwa	Artykuł poradnikowy w prasie lokalnej + wejście eksperckie w TV regionalnej	—
4	Dom i mieszkanie podczas upałów	Wywiad radiowy: „Jak ograniczyć nagrzewanie pomieszczeń?” + artykuł lokalny	Krótki komentarz ekspercki w radiu ogólnopolskim
5	Seniorzy, dzieci i grupy szczególnie narażone	Rozmowa w radiu lokalnym + artykuł poradnikowy	—
6	Prognozy, alerty i wiarygodne źródła informacji	Wywiad w TV regionalnej: „Jak korzystać z prognoz i ostrzeżeń pogodowych?”	Komentarz ekspercki dotyczący monitorowania zagrożeń pogodowych
7	Upały a aktywność na zewnątrz i praca	Audycja radiowa: „Jak bezpiecznie funkcjonować podczas gorących dni?” + materiał prasowy	Krótki materiał ekspercki w radiu ogólnopolskim
8	Susza i gospodarowanie wodą	Artykuł edukacyjny + rozmowa z ekspertem w radiu lokalnym	—

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne - główne działania	Media ogólnopolskie - działania uzupełniające
9	Ryzyko pożarów podczas upałów i suszy	Materiał w TV regionalnej + artykuł poradnikowy	Komentarz ekspercki dotyczący zagrożenia pożarowego
10	Jak przygotować się na długotrwałe upały?	Audycja radiowa: „Co warto zrobić wcześniej?”	Krótki komentarz ekspercki dotyczący przygotowania mieszkańców
11	Fakty i mity dotyczące upałów	Wywiad radiowy + materiał prasowy wyjaśniający najczęstsze błędne przekonania	—
12	Podsumowanie kampanii edukacyjnej	Materiał podsumowujący w TV regionalnej + artykuł przypominający najważniejsze zasady bezpieczeństwa	Komentarz ekspercki podsumowujący działania edukacyjne

10.6. Epizootia

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej epizootii jest Facebook, umożliwiający dotarcie zarówno do hodowców, mieszkańców obszarów wiejskich, jak i odbiorców zainteresowanych bezpieczeństwem żywności, zdrowiem zwierząt oraz tematyką rolną. W komunikacji dotyczącej chorób zakaźnych zwierząt wykorzystywane są krótkie materiały edukacyjne, infografiki, karuzele informacyjne, materiały wideo oraz posty przypominające o zasadach bioasekuracji i monitorowania zdrowia zwierząt.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach bezpieczeństwa.

Istotnym kanałem pozostaje również platforma X (Twitter), wykorzystywana przede wszystkim do szybkiego publikowania komunikatów, przypominania o zaleceniach służb weterynaryjnych oraz kierowania odbiorców do oficjalnych informacji i materiałów edukacyjnych.

W komunikacji zakłada się także wykorzystanie YouTube oraz krótkich materiałów wideo, umożliwiających wyjaśnianie zasad bioasekuracji, pokazywanie dobrych praktyk w gospodarstwach oraz prezentowanie sposobów ograniczania ryzyka przenoszenia chorób między zwierzętami.

W komunikacji planuje się współpracę z instytucjami rolniczymi, służbami weterynaryjnymi, izbami rolniczymi, organizacjami hodowców oraz ekspertami weterynaryjnymi, którzy mogą wzmacniać wiarygodność przekazu i zwiększać jego zasięg

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach społecznościowych są hodowcy zwierząt gospodarskich oraz osoby prowadzące działalność rolniczą, szczególnie funkcjonujące na obszarach o dużej koncentracji produkcji zwierzęcej. Komunikacja koncentruje się na profilaktyce, bioasekuracji, monitorowaniu zdrowia zwierząt oraz zasadach postępowania w przypadku wystąpienia niepokojących objawów.

Szczególną uwagę poświęca się właścicielom gospodarstw utrzymujących trzodę chlewną, drób, bydło oraz inne zwierzęta hodowlane, dla których przekazy mają charakter praktyczny i dotyczą ograniczania ryzyka przenoszenia chorób, kontroli dostępu do gospodarstwa, dezynfekcji oraz obserwacji zwierząt.

Istotną grupę odbiorców stanowią również lekarze weterynarii, pracownicy sektora rolnego, doradcy rolniczy oraz osoby zawodowo związane z hodowlą zwierząt, pełniące rolę pośredników informacji i wspierające wdrażanie zasad bezpieczeństwa biologicznego.

Odrębną grupą są mieszkańcy terenów wiejskich oraz osoby nieprowadzące hodowli, do których kierowane są przekazy dotyczące unikania kontaktu z padłymi lub podejrzanie zachowującymi się zwierzętami, zasad zgłaszania niepokojących przypadków oraz korzystania ze sprawdzonych źródeł informacji.

Strategia uwzględnia również myśliwych, leśników, właścicieli zwierząt przydomowych i osoby mające kontakt ze zwierzętami dziko żyjącymi, dla których komunikacja obejmuje tematykę ograniczania ryzyka kontaktu między populacjami zwierząt dzikich i hodowlanych.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach społecznościowych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, edukacyjnym i rzeczowym. Komunikacja nie powinna budować nadmiernego poczucia zagrożenia ani sugerować sytuacji kryzysowej, jeśli nie wynika to z aktualnej sytuacji epizootycznej. Głównym celem jest zwiększanie świadomości odbiorców oraz promowanie działań profilaktycznych ograniczających ryzyko rozprzestrzeniania się chorób zakaźnych zwierząt.

Komunikaty powinny być krótkie, praktyczne i oparte na działaniach możliwych do wdrożenia przez hodowców i mieszkańców. Planuje się stosowanie prostego języka, unikanie nadmiernej specjalistycznej terminologii weterynaryjnej oraz koncentrowanie przekazu wokół jednego głównego działania lub zasady bezpieczeństwa.

W mediach społecznościowych zakładane jest wykorzystywanie karuzel edukacyjnych, checklist, krótkich filmów instruktażowych, infografik oraz publikacji typu „fakty i mity”, przypominających o zasadach bioasekuracji, monitorowaniu stanu zdrowia zwierząt, ograniczaniu kontaktu z dzikimi zwierzętami oraz procedurach zgłaszania podejrzeń chorób.

Materiały wizualne powinny opierać się na zasadzie „jedna grafika – jeden komunikat”. Treści powinny być czytelne, praktyczne i ograniczone do najważniejszych informacji. Zakładane jest stosowanie prostych ikon, wysokiego kontrastu oraz wyraźnych wskazówek dotyczących działań profilaktycznych.

W komunikacji planuje się wykorzystywanie ekspertów weterynaryjnych, przedstawicieli służb weterynaryjnych, instytucji rolniczych i organizacji branżowych, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko dezinformacji lub błędnej interpretacji informacji dotyczących zdrowia zwierząt.

Wszystkie materiały powinny być spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych oraz w działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Czym są choroby zakaźne zwierząt i czym jest epizootia?
Wyjaśnienie, czym są choroby zakaźne zwierząt, czym różni się sytuacja prewencyjna od rzeczywistego ogniska choroby oraz dlaczego profilaktyka ma znaczenie.
2. Bioasekuracja – podstawy bezpieczeństwa w gospodarstwie
Najważniejsze zasady ograniczania ryzyka przenoszenia chorób do gospodarstwa i między zwierzętami.
3. Jak rozpoznać niepokojące objawy u zwierząt?
Przykłady sygnałów mogących świadczyć o problemach zdrowotnych wymagających konsultacji weterynaryjnej.
4. Znaczenie higieny, dezynfekcji i kontroli dostępu
Dlaczego higiena sprzętu, pojazdów, odzieży i osób odwiedzających gospodarstwo ma znaczenie.
5. Zwierzęta dziko żyjące a ryzyko chorób zakaźnych
Jak ograniczać kontakt między zwierzętami hodowlanymi i dzikimi.
6. Bezpieczne wprowadzanie nowych zwierząt do hodowli
Znaczenie kontroli pochodzenia, obserwacji i procedur bezpieczeństwa przy zakupie lub przemieszczaniu zwierząt.
7. Kiedy i gdzie zgłaszać podejrzenie choroby?
Jak reagować na niepokojące objawy i gdzie szukać pomocy lub informacji.
8. Fakty i mity o chorobach zakaźnych zwierząt
Prostowanie najczęstszych błędnych przekonań dotyczących epizootii, bioasekuracji i ryzyka dla ludzi.
9. Oficjalne źródła informacji – komu ufać?
Gdzie szukać aktualnych informacji: GIW, lekarze weterynarii, MRiRW, służby weterynaryjne.
10. Codzienne nawyki bezpieczeństwa w gospodarstwie
Praktyczne działania, które można wdrożyć każdego dnia bez dużych kosztów organizacyjnych.
11. Rola hodowców, mieszkańców i lokalnych społeczności
Jak każdy może ograniczać ryzyko rozprzestrzeniania się chorób zwierząt.
12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bioasekuracji
Przypomnienie najważniejszych zasad, checklist bezpieczeństwa oraz materiałów edukacyjnych.

Harmonogram

Kampania powinna obejmować 2–3 publikacje tygodniowo przez okres około 12 tygodni, co pozwala stopniowo budować świadomość zagrożeń związanych z chorobami zakaźnymi zwierząt oraz utrwalać podstawowe zasady bioasekuracji.

Harmonogram publikacji powinien opierać się na czytelnym podziale funkcji poszczególnych dni tygodnia. W dni robocze planuje się publikowanie treści edukacyjnych i praktycznych, wyjaśniających zasady bezpieczeństwa biologicznego, monitorowania zdrowia zwierząt oraz procedur reagowania. Publikacje weekendowe mogą mieć bardziej angażujący charakter – np. w formie quizów, checklist, materiałów „fakty i mity”, krótkich pytań do odbiorców lub przykładów dobrych praktyk stosowanych w gospodarstwach.



Godziny publikacji powinny być dostosowane do zwyczajów odbiorców oraz specyfiki środowiska rolniczego. Planuje się publikowanie materiałów głównie we wczesnych godzinach porannych, popołudniowych lub wieczornych, z możliwością bieżącej korekty harmonogramu w zależności od aktywności odbiorców i sytuacji epizootycznej.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek – treść edukacyjna	Czwartek – treść przypominająca / praktyczna	Sobota – treść angażująca
1	Czym są choroby zakaźne zwierząt i czym jest epizootia?	Post edukacyjny + infografika: „Czym jest epizootia i dlaczego profilaktyka ma znaczenie?”	Karuzela: „Choroba zakaźna, ognisko choroby, sytuacja prewencyjna – co oznaczają te pojęcia?”	Ankieta: „Czy spotkałeś się kiedyś z zasadami bioasekuracji?”
2	Bioasekuracja – podstawy bezpieczeństwa w gospodarstwie	Post: „5 podstawowych zasad bioasekuracji w gospodarstwie”	Checklista: „Co warto regularnie sprawdzać w gospodarstwie?”	Pytanie otwarte: „Która zasada bezpieczeństwa jest najtrudniejsza do wdrożenia?”
3	Jak rozpoznać niepokojące objawy u zwierząt?	Post: „Jakie objawy u zwierząt powinny zwrócić uwagę hodowcy?”	Grafika: „Nie ignoruj sygnałów – kiedy skontaktować się z weterynarzem?”	Quiz: „Czy rozpoznasz sygnały ostrzegawcze?”
4	Znaczenie higieny, dezynfekcji i kontroli dostępu	Post: „Dlaczego higiena w gospodarstwie ma znaczenie?”	Infografika: „3 obszary, które warto regularnie dezynfekować”	Ankieta: „Czy wiesz, kto i co wjeżdża na teren gospodarstwa?”

5	Zwierzęta dziko żyjące a ryzyko chorób zakaźnych	Post: „Jak ograniczyć kontakt zwierząt hodowlanych z dzikimi zwierzętami?”	Karuzela: „Dlaczego dzikie zwierzęta mają znaczenie dla bezpieczeństwa hodowli?”	Pytanie otwarte: „Czy w Twojej okolicy często pojawiają się dzikie zwierzęta?”
6	Bezpieczne wprowadzanie nowych zwierząt do hodowli	Post: „Na co zwrócić uwagę przy zakupie lub wprowadzaniu nowych zwierząt?”	Checklista: „Bezpieczne kroki przed włączeniem zwierząt do stada”	Quiz: „Które działanie ogranicza ryzyko przeniesienia choroby?”
7	Kiedy i gdzie zgłaszać podejrzenie choroby?	Post: „Co zrobić po zauważeniu niepokojących objawów?”	Grafika: „Weterynarz, służby, oficjalne kanały – gdzie zgłaszać?”	Q&A: pytania odbiorców dotyczące zgłaszania przypadków
8	Fakty i mity o chorobach zakaźnych zwierząt	Post: „Najczęstsze mity dotyczące chorób zakaźnych zwierząt”	Karuzela: „Fakty i mity o bioasekuracji”	Quiz: „Mit czy fakt?”
9	Oficjalne źródła informacji – komu ufać?	Post: „Gdzie szukać sprawdzonych informacji o zdrowiu zwierząt?”	Infografika: „GIW, MRiRW, lekarz weterynarii – kto publikuje komunikaty?”	Ankieta: „Skąd najczęściej czerpiesz informacje dotyczące hodowli?”
10	Codzienne nawyki bezpieczeństwa w gospodarstwie	Post: „Małe działania, które zwiększają bezpieczeństwo hodowli”	Checklista do zapisania: „Codzienne zasady bioasekuracji”	Grafika angażująca: „Który nawyk wdrożyłbyś od dziś?”
11	Rola hodowców, mieszkańców i lokalnych społeczności	Post: „Jak każdy może ograniczyć ryzyko rozprzestrzeniania się chorób?”	Karuzela: „Bezpieczeństwo zwierząt to wspólna odpowiedzialność”	Pytanie otwarte: „Co Twoim zdaniem najbardziej zwiększa bezpieczeństwo hodowli?”
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bioasekuracji	Post: „Najważniejsze zasady bezpieczeństwa biologicznego”	Karuzela: „Bioasekuracja w pigułce”	Miniankieta + przypomnienie checklist i materiałów edukacyjnych





Przykładowe treści postów oraz grafiki


Post 1 (Edukacyjny)

  Czy wiesz, czym jest bioasekuracja i dlaczego ma znaczenie dla bezpieczeństwa hodowli?

Choroby zakaźne zwierząt mogą rozprzestrzeniać się stopniowo i często bez wyraźnych sygnałów na początku. Dlatego tak ważne są działania profilaktyczne, które pomagają ograniczać ryzyko przenoszenia chorób między zwierzętami i gospodarstwami.

 Podstawowe zasady bioasekuracji to m.in.:

-  regularna higiena i dezynfekcja sprzętu oraz pojazdów,
-  ograniczanie kontaktu zwierząt hodowlanych z dzikimi zwierzętami,
-  kontrola osób i pojazdów wjeżdżających do gospodarstwa,
-  obserwowanie stanu zdrowia zwierząt.

 Niepokojące objawy, zmiany zachowania lub nagłe osłabienie zwierząt warto szybko konsultować z lekarzem weterynarii.

Profilaktyka i szybka reakcja mogą mieć duże znaczenie dla bezpieczeństwa hodowli i ochrony zdrowia zwierząt.

  Czy wiesz, czym jest bioasekuracja i dlaczego ma znaczenie dla bezpieczeństwa hodowli?

Choroby zakaźne zwierząt mogą rozprzestrzeniać się stopniowo i często bez wyraźnych sygnałów na początku. Dlatego tak ważne są działania profilaktyczne, które pomagają ograniczać ryzyko przenoszenia chorób między zwierzętami i gospodarstwami.

 Podstawowe zasady bioasekuracji to m.in.:

-  regularna higiena i dezynfekcja sprzętu oraz pojazdów,
-  ograniczanie kontaktu zwierząt hodowlanych z dzikimi zwierzętami,
-  kontrola osób i pojazdów wjeżdżających do gospodarstwa,
-  obserwowanie stanu zdrowia zwierząt.

 Niepokojące objawy, zmiany zachowania lub nagłe osłabienie zwierząt warto szybko konsultować z lekarzem weterynarii.

Profilaktyka i szybka reakcja mogą mieć duże znaczenie dla bezpieczeństwa hodowli i ochrony zdrowia zwierząt.

[#Bioasekuracja](#) [#ZdrowieZwierzat](#) [#BezpieczenstwoHodowli](#) [#Rolnictwo](#) [#Weterynaria](#)



BIOASEKURACJA
chron swoje zwierzęta
i gospodarstwo

Działaj z awansu –
chron swoje zwierzęta i gospodarstwo.

				
HIGIENA Regularnie czyść i dezynfekuj sprzęt oraz pojazdy.	OGRANICZ KONTAKT Z DZIKIMI ZWIERZĘTAMI Zabezpiecz budynki i pasze. Nie dokarmiaj dzikich zwierząt.	KONTROLA DOSTĘPU Ogranicz wstęp osób i pojazdów na teren gospodarstwa.	OBSERWUJ ZWIERZĘTA Codziennie monitoruj stan zdrowia zwierząt. Zwracaj uwagę na zmiany.	REAGUJ SZYBKO Niepokojące objawy zgłoś lekarzowi weterynarii.

 Profilaktyka i szybka reakcja mają duże znaczenie dla bezpieczeństwa hodowli i ochrony zdrowia zwierząt. 

Post 2 (Angażujący)

🗨️ PRAWDA CZY MIT?

🐄 „Jeśli zwierzę wygląda tylko na lekko osłabione, można jeszcze kilka dni poczekać z reakcją.”

Jak myślisz?

✅ PRAWDA

❌ MIT

⚠️ Niektóre choroby zakaźne zwierząt mogą rozwijać się stopniowo, a szybkie zauważenie zmian ma znaczenie dla bezpieczeństwa hodowli.

💡 Warto pamiętać:

- ✅ obserwuj zachowanie i apetyt zwierząt,
- ✅ reaguj na nietypowe objawy,
- ✅ w razie wątpliwości kontaktuj się z lekarzem weterynarii,
- ✅ stosuj zasady bioasekuracji.

📝 Napisz w komentarzu: jakie objawy u zwierząt najbardziej zwróciłyby Twoją uwagę?

🗨️ PRAWDA CZY MIT?

🐄 „Jeśli zwierzę wygląda tylko na lekko osłabione, można jeszcze kilka dni poczekać z reakcją.”

Jak myślisz?

✅ PRAWDA
❌ MIT

⚠️ Niektóre choroby zakaźne zwierząt mogą rozwijać się stopniowo, a szybkie zauważenie zmian ma znaczenie dla bezpieczeństwa hodowli.

💡 Warto pamiętać:

- ✅ obserwuj zachowanie i apetyt zwierząt,
- ✅ reaguj na nietypowe objawy,
- ✅ w razie wątpliwości kontaktuj się z lekarzem weterynarii,
- ✅ stosuj zasady bioasekuracji.

📝 Napisz w komentarzu: jakie objawy u zwierząt najbardziej zwróciłyby Twoją uwagę?

#Bioasekuracja #ZdrowieZwierzat #BezpieczenstwoHodowli #Rolnictwo #Weterynaria

? PRAWDA CZY MIT?

„Jeśli zwierzę wygląda tylko na lekko osłabione, można jeszcze kilka dni poczekać z reakcją.”

Jak myślisz?

✅ PRAWDA ❌ MIT

⚠️ Niektóre choroby zakaźne zwierząt mogą rozwijać się stopniowo, a szybkie zauważenie zmian ma znaczenie dla bezpieczeństwa hodowli.

WARTO PAMIĘTAĆ:

- 🔍 Obserwuj zachowanie i apetyt zwierząt.
- ❗ Reaguj na niepokojące objawy.
- 🛡️ Stosuj zasady bioasekuracji w gospodarstwie.
- 📄 Korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji.

🗨️ Napisz w komentarzu: jakie objawy u zwierząt najbardziej zwróciłyby Twoją uwagę?

Post 3 (Przypominający)

🔔 Bezpieczeństwo zwierząt zaczyna się od codziennych nawyków.

🐄 Regularna obserwacja zwierząt, higiena w gospodarstwie i przestrzeganie zasad bioasekuracji mogą pomóc ograniczać ryzyko rozprzestrzeniania się chorób zakaźnych.

💡 Warto pamiętać o kilku prostych zasadach:

- ✓ obserwuj zachowanie i stan zdrowia zwierząt,
- ✓ reaguj na nietypowe objawy,
- ✓ ograniczaj kontakt z dzikimi zwierzętami,
- ✓ dbaj o higienę i dezynfekcję sprzętu oraz pojazdów.

⚠️ W przypadku niepokojących objawów warto szybko skontaktować się z lekarzem weterynarii lub odpowiednimi służbami.

Małe działania podejmowane na co dzień mogą mieć duże znaczenie dla bezpieczeństwa hodowli.

🔔 Bezpieczeństwo zwierząt zaczyna się od codziennych nawyków.

🐄 Regularna obserwacja zwierząt, higiena w gospodarstwie i przestrzeganie zasad bioasekuracji mogą pomóc ograniczać ryzyko rozprzestrzeniania się chorób zakaźnych.

💡 Warto pamiętać o kilku prostych zasadach:

- ✓ obserwuj zachowanie i stan zdrowia zwierząt,
- ✓ reaguj na nietypowe objawy,
- ✓ ograniczaj kontakt z dzikimi zwierzętami,
- ✓ dbaj o higienę i dezynfekcję sprzętu oraz pojazdów.

⚠️ W przypadku niepokojących objawów warto szybko skontaktować się z lekarzem weterynarii lub odpowiednimi służbami.

Małe działania podejmowane na co dzień mogą mieć duże znaczenie dla bezpieczeństwa hodowli.

#Bioasekuracja #ZdrowieZwierzat #BezpieczenstwoHodowli #Rolnictwo #Weterynaria

BEZPIECZEŃSTWO ZWIERZĄT ZACZYNA SIĘ OD CODZIENNYCH NAWYKÓW

Regularna obserwacja zwierząt, higiena w gospodarstwie i przestrzeganie zasad bioasekuracji mogą pomóc ograniczać ryzyko rozprzestrzeniania się chorób zakaźnych.

WARTO PAMIĘTAĆ O KILKU PROSTYCH ZASADACH:

- 👁️ obserwuj zachowanie i stan zdrowia zwierząt,
- ⚠️ reaguj na nietypowe objawy,
- 🦌 ograniczaj kontakt z dzikimi zwierzętami,
- 🧼 dbaj o higienę i dezynfekcję sprzętu oraz pojazdów.

📞 W przypadku niepokojących objawów warto szybko skontaktować się z lekarzem weterynarii lub odpowiednimi służbami.

📍 Małe działania podejmowane na co dzień mogą mieć duże znaczenie dla bezpieczeństwa hodowli.

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostają media lokalne i regionalne, szczególnie istotne w komunikacji dotyczącej zdrowia zwierząt, bezpieczeństwa hodowli oraz funkcjonowania sektora rolnego. Kluczową rolę odgrywają lokalne rozgłośnie radiowe, prasa regionalna, media branżowe oraz regionalne stacje telewizyjne docierające do hodowców, rolników i mieszkańców terenów wiejskich.

Szczególne znaczenie mają media branżowe i rolnicze, w tym czasopisma, portale oraz audycje poświęcone rolnictwu, hodowli zwierząt i weterynarii. Kanały te umożliwiają przekazywanie bardziej szczegółowych treści dotyczących bioasekuracji, monitorowania zdrowia zwierząt, obowiązujących procedur oraz działań profilaktycznych.

Istotnym kanałem pozostaje również radio lokalne i regionalne, pozwalające szybko przekazywać komunikaty dotyczące zaleceń służb weterynaryjnych, zasad bezpieczeństwa biologicznego oraz przypomnienia o konieczności zgłaszania niepokojących objawów.

W uzasadnionych sytuacjach planuje się wykorzystanie mediów ogólnopolskich, szczególnie w przypadku publikacji materiałów edukacyjnych i briefingów prasowych, dotyczących bezpieczeństwa żywności, zdrowia zwierząt, zagrożeń związanych z chorobami zakaźnymi oraz działań służb odpowiedzialnych za monitoring sytuacji epizootycznej.

W komunikacji zakłada się współpracę z Głównym Inspektorem Weterynarii, wojewódzkimi lekarzami weterynarii, Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi, izbami rolniczymi, ekspertami weterynaryjnymi oraz organizacjami branżowymi, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko błędnej interpretacji informacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są hodowcy zwierząt gospodarskich, rolnicy oraz osoby zawodowo związane z produkcją zwierzęcą. Komunikacja skierowana do tej grupy koncentruje się na zasadach bioasekuracji, monitorowaniu zdrowia zwierząt, procedurach bezpieczeństwa oraz sposobach ograniczania ryzyka rozprzestrzeniania się chorób.

Istotną grupę odbiorców stanowią również lekarze weterynarii, doradcy rolniczy, pracownicy sektora rolnego oraz organizacje branżowe, pełniące rolę pośredników informacji i wspierające wdrażanie zaleceń w gospodarstwach.

Odrębną grupą są mieszkańcy terenów wiejskich oraz osoby nieprowadzące hodowli, do których kierowane są przekazy dotyczące zasad postępowania w przypadku kontaktu z chorymi lub padłymi zwierzętami, korzystania z oficjalnych źródeł informacji oraz zgłaszania niepokojących przypadków.

Strategia uwzględnia również myśliwych, leśników, właścicieli zwierząt przydomowych oraz osoby mające kontakt ze zwierzętami dziko żyjącymi, dla których komunikacja obejmuje zagadnienia związane z ograniczaniem kontaktu między populacjami zwierząt dzikich i hodowlanych.

Standardy

Komunikacja prowadzona w mediach tradycyjnych powinna mieć charakter spokojny, edukacyjny i rzeczowy. Przekazy nie powinny budować nieuzasadnionego poczucia zagrożenia ani sugerować sytuacji kryzysowej, jeśli nie wynika to z aktualnej sytuacji epizootycznej. Celem komunikacji jest zwiększanie świadomości odbiorców oraz wspieranie działań profilaktycznych.

Treści publikowane w mediach tradycyjnych powinny być praktyczne, zrozumiałe i oparte na działaniach możliwych do wdrożenia przez odbiorców. Szczególny nacisk należy położyć na wyjaśnianie zasad bioasekuracji, znaczenia monitorowania zdrowia zwierząt, procedur zgłaszania podejrzeń chorób oraz roli służb weterynaryjnych.

W komunikacji zakładane jest wykorzystywanie ekspertów weterynaryjnych, przedstawicieli służb weterynaryjnych, instytucji rolniczych i organizacji branżowych, którzy mogą tłumaczyć mechanizmy rozprzestrzeniania się chorób, wyjaśniać zalecenia profilaktyczne oraz odpowiadać na pytania odbiorców.

W materiałach medialnych należy unikać nadmiernie technicznego języka, skrótów specjalistycznych i alarmistycznych sformułowań. Komunikacja powinna koncentrować się na przekazywaniu potwierdzonych informacji, praktycznych wskazówek oraz jasnych zasad postępowania.

Wszystkie działania prowadzone w mediach tradycyjnych powinny pozostawać spójne z komunikacją realizowaną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach tradycyjnych, dotyczącej chorób zakaźnych zwierząt, bioasekuracji oraz bezpieczeństwa hodowli. Kampania ma charakter prewencyjny i edukacyjny – jej celem jest zwiększenie świadomości hodowców, mieszkańców terenów wiejskich i odbiorców związanych z sektorem rolnym w zakresie działań ograniczających ryzyko rozprzestrzeniania się chorób zakaźnych zwierząt.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z zasadami bioasekuracji, monitorowaniem zdrowia zwierząt, znaczeniem higieny w gospodarstwie, ograniczaniem kontaktu z dzikimi zwierzętami, procedurami zgłaszania podejrzeń chorób oraz rolą oficjalnych źródeł informacji i służb weterynaryjnych.

Kampania prowadzona jest głównie w mediach lokalnych, regionalnych i branżowych, ze szczególnym uwzględnieniem środowiska rolniczego i hodowlanego. W działaniach wykorzystywane są artykuły edukacyjne, wywiady eksperckie, materiały prasowe, audycje radiowe, krótkie komentarze eksperckie, publikacje w mediach rolniczych oraz materiały wyjaśniające.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują materiały wyjaśniające podstawowe pojęcia związane z chorobami zakaźnymi zwierząt oraz znaczenie działań profilaktycznych. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne działania ochronne oraz codzienne zasady bezpieczeństwa biologicznego w gospodarstwach. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, wyjaśnianiu najczęściej pojawiających się pytań i promowaniu korzystania ze sprawdzonych źródeł informacji.

Tak zaplanowana kampania wspiera budowanie świadomości w zakresie zdrowia zwierząt, wzmacnia odpowiedzialne praktyki hodowlane oraz zwiększa przygotowanie sektora rolnego na potencjalne ryzyko epizootii.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- dominacja mediów lokalnych, regionalnych i branżowych,
- 1–2 działania tygodniowo w mediach lokalnych i branżowych,
- selektywna obecność w mediach ogólnopolskich (co 2–4 tygodnie),
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie ekspertów weterynaryjnych, służb weterynaryjnych, izb rolniczych, organizacji branżowych oraz ekspertów sektora rolnego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi,
- nacisk na działania prewencyjne, bioasekurację i codzienne bezpieczeństwo hodowli,
- możliwość dostosowywania komunikacji do aktualnych komunikatów służb weterynaryjnych i sytuacji epizootycznej.

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne	Media ogólnopolskie / działania wspierające
1	Czym są choroby zakaźne zwierząt i czym jest epizootia?	Artykuł edukacyjny: „Epizootia – co warto wiedzieć?”	Komunikat wyjaśniający charakter prewencyjny działań
2	Bioasekuracja – podstawy bezpieczeństwa w gospodarstwie	Wywiad radiowy: „Dlaczego bioasekuracja ma znaczenie?”	Cytat ekspercki w materiale dotyczącym bezpieczeństwa żywności
3	Jak rozpoznać niepokojące objawy u zwierząt?	Materiał prasowy: „Na jakie sygnały zwracać uwagę?”	Krótki komentarz eksperta ds. zdrowia zwierząt

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne	Media ogólnopolskie / działania wspierające
4	Znaczenie higieny, dezynfekcji i kontroli dostępu	Audycja lokalna: higiena w gospodarstwie	Materiał edukacyjny dotyczący bezpieczeństwa hodowli
5	Zwierzęta dziko żyjące a ryzyko chorób zakaźnych	Materiał regionalny: rola dzikich zwierząt	Wzmianka ekspercka w temacie ochrony zdrowia zwierząt
6	Bezpieczne wprowadzanie nowych zwierząt do hodowli	Wywiad: „Jak ograniczyć ryzyko przy zakupie zwierząt?”	Materiał ekspercki dotyczący dobrych praktyk hodowlanych
7	Kiedy i gdzie zgłaszać podejrzenie choroby?	Artykuł informacyjny: procedury zgłaszania	Krótkie przypomnienie o oficjalnych kanałach zgłoszeń
8	Fakty i mity o chorobach zakaźnych zwierząt	Audycja: „Co jest faktem, a co mitem?”	Komentarz ekspercki prostujący nieprawdziwe informacje
9	Oficjalne źródła informacji - komu ufać?	Materiał prasowy: gdzie szukać sprawdzonych informacji	Wzmianka edukacyjna o znaczeniu wiarygodnych źródeł
10	Codzienne nawyki bezpieczeństwa w gospodarstwie	Rozmowa radiowa: praktyczne działania profilaktyczne	Komentarz eksperta dotyczący bezpieczeństwa biologicznego
11	Rola hodowców, mieszkańców i lokalnych społeczności	Materiał lokalny: wspólna odpowiedzialność za bezpieczeństwo	Artykuł edukacyjny o profilaktyce i świadomości społecznej
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bioasekuracji	Podsumowanie kampanii w mediach regionalnych	Materiał podsumowujący działania edukacyjne i profilaktyczne

10.7. Zakłócenie w systemie energetycznym

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej zakłóceń w systemie energetycznym jest Facebook, umożliwiający dotarcie zarówno do do szerokiego grona odbiorców z treściami dotyczącymi przygotowania na przerwy w dostawie energii, bezpieczeństwa domowego oraz podstawowych zasad postępowania podczas awarii energetycznych.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach bezpieczeństwa.

Istotnym kanałem pozostaje również platforma X (Twitter), wykorzystywana przede wszystkim do szybkiego publikowania komunikatów dotyczących sytuacji energetycznej, ostrzeżeń pogodowych, zaleceń bezpieczeństwa oraz kierowania odbiorców do oficjalnych źródeł informacji publikowanych przez operatorów energetycznych i instytucje publiczne.

W komunikacji planuje się także wykorzystanie YouTube oraz krótkich formatów wideo, umożliwiających pokazywanie praktycznych działań przygotowawczych, takich jak kompletowanie podstawowego zestawu awaryjnego, bezpieczne korzystanie z alternatywnych źródeł światła lub przygotowanie domu na czasową przerwę w dostawie energii.

W komunikacji zakłada się współpracę z operatorami systemów energetycznych, instytucjami publicznymi, służbami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo, samorządami oraz ekspertami ds. infrastruktury i zarządzania kryzysowego, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko dezinformacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach społecznościowych są mieszkańcy i gospodarstwa domowe, dla których przekazy koncentrują się na podstawowym przygotowaniu do lokalnych i krótkotrwałych przerw w dostawie energii, bezpieczeństwie domowym oraz ograniczaniu uciążliwości związanych z brakiem prądu.

Szczególną uwagę poświęca się osobom starszym, osobom z niepełnosprawnościami, rodzinom z dziećmi oraz osobom przewlekle chorym, dla których przerwy w dostawie energii mogą mieć większy wpływ na codzienne funkcjonowanie, bezpieczeństwo zdrowotne lub możliwość korzystania z urządzeń medycznych.

Istotną grupę odbiorców stanowią również mieszkańcy obszarów bardziej narażonych na zakłócenia energetyczne, w tym terenów wiejskich, regionów o większym udziale sieci napowietrznych oraz obszarów regularnie dotykanych przez silne zjawiska pogodowe.

Strategia uwzględnia także właścicieli małych firm, przedsiębiorców oraz osoby pracujące zdalnie, dla których nawet krótkotrwałe przerwy w dostawie energii mogą wpływać na ciągłość pracy, komunikację oraz funkcjonowanie usług.

Odrębną grupą są osoby aktywnie korzystające z technologii cyfrowych oraz użytkownicy urządzeń zależnych od energii elektrycznej, dla których komunikacja obejmuje zagadnienia związane z ładowaniem urządzeń, dostępem do informacji, alternatywnymi formami komunikacji oraz bezpiecznym korzystaniem z urządzeń elektrycznych.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach społecznościowych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, praktycznym i edukacyjnym. Komunikacja nie powinna budować nieuzasadnionego poczucia zagrożenia ani sugerować nieuchronności rozległego blackoutu. Głównym celem jest zwiększanie świadomości odbiorców i promowanie prostych działań przygotowawczych możliwych do wdrożenia w codziennym życiu.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i oparte na praktycznych wskazówkach, odpowiadających na pytanie: „co mogę zrobić?”. Zakłada się stosowanie prostego języka, ograniczanie specjalistycznej terminologii energetycznej oraz koncentrowanie przekazu wokół pojedynczych, łatwych do zapamiętania działań.

W mediach społecznościowych planowane jest wykorzystywanie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, postów przypominających oraz treści angażujących, dotyczących przygotowania na czasowe przerwy w dostawie energii, bezpieczeństwa podczas burz i awarii oraz korzystania z oficjalnych źródeł informacji.

Materiały wizualne powinny opierać się na zasadzie „jedna grafika – jeden komunikat”. Treści powinny być czytelne, oszczędne tekstowo i skoncentrowane na praktycznych działaniach, takich jak przygotowanie latarki, powerbanku, zapasu wody czy zabezpieczenie urządzeń elektrycznych.

W komunikacji zakłada się wykorzystywanie ekspertów infrastruktury energetycznej, operatorów energetycznych, służb bezpieczeństwa, samorządów oraz specjalistów ds. zarządzania kryzysowego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych, dotyczącej zakłóceń w systemie energetycznym, przygotowania na czasowe przerwy w dostawie energii oraz bezpieczeństwa mieszkańców podczas awarii energetycznych. Kampania ma charakter prewencyjny i edukacyjny – jej celem jest zwiększenie świadomości odbiorców w zakresie podstawowego przygotowania na lokalne i krótkotrwałe przerwy w dostawie prądu oraz ograniczania ich skutków dla codziennego funkcjonowania.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w innych kanałach i obejmuje zagadnienia związane z przyczynami awarii energetycznych, przygotowaniem gospodarstw domowych, bezpieczeństwem podczas burz i ekstremalnych zjawisk pogodowych, korzystaniem z alternatywnych źródeł energii oraz dostępem do wiarygodnych informacji.

Kampania opiera się na regularnym i przewidywalnym harmonogramie publikacji, obejmującym treści edukacyjne, praktyczne i angażujące. Publikacje przygotowywane są w formie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, materiałów „fakty i mity” oraz prostych poradników dotyczących przygotowania na brak prądu.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują materiały wyjaśniające, czym są zakłócenia energetyczne i jakie sytuacje najczęściej prowadzą do przerw w dostawie energii. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne działania przygotowawcze oraz bezpieczeństwo domowe podczas awarii. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, rozwiewaniu najczęstszych wątpliwości oraz promowaniu korzystania z oficjalnych źródeł informacji.

Tak zaplanowana kampania wspiera rozwój odporności społecznej, zwiększa poziom przygotowania mieszkańców oraz promuje spokojne, odpowiedzialne podejście do tematyki bezpieczeństwa energetycznego.

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Czym są zakłócenia energetyczne i blackout?

Wyjaśnienie różnicy między lokalną awarią, czasową przerwą w dostawie energii i rozległym blackoutedem.

2. Co najczęściej powoduje przerwy w dostawie prądu?

Wpływ pogody, awarii technicznych, przeciążeń sieci i czynników środowiskowych.

3. Podstawowy zestaw na kilka godzin bez prądu

Latarka, powerbank, radio, woda, żywność i podstawowe wyposażenie awaryjne.

4. Telefon, internet i komunikacja podczas awarii

Jak przygotować urządzenia mobilne i gdzie szukać informacji.

5. Dom i mieszkanie podczas braku prądu

Lodówka, ogrzewanie, gotowanie, bezpieczeństwo urządzeń i codzienne funkcjonowanie.

6. Burze, upały i ekstremalne zjawiska pogodowe a sieć energetyczna
Jak pogoda wpływa na dostawy energii i jak ograniczać ryzyko.
7. Fakty i mity o blackoutach i awariach energetycznych
Prostowanie najczęstszych błędnych przekonań.
8. Seniorzy, dzieci i osoby wymagające szczególnej uwagi
Jak przygotować osoby bardziej narażone na skutki braku energii.
9. Przerwa w dostawie energii a codzienne funkcjonowanie
Płatności, transport, zakupy, praca zdalna i usługi cyfrowe.
10. Alternatywne źródła światła i energii – jak korzystać bezpiecznie?
Latarki, agregaty, świece, powerbanki i zasady bezpieczeństwa.
11. Skąd czerpać informacje o awariach i sytuacji energetycznej?
Operatorzy energetyczni, komunikaty publiczne, oficjalne kanały informacji.
12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad przygotowania
Najważniejsze zasady bezpieczeństwa energetycznego, checklisty i miniankieta.

Założenia harmonogramu

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- regularna obecność treści edukacyjnych w mediach społecznościowych (2–3 publikacje tygodniowo),
- dominacja treści dotyczących praktycznego przygotowania mieszkańców na lokalne i krótkotrwałe przerwy w dostawie energii,
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie ekspertów infrastruktury energetycznej, operatorów energetycznych, instytucji publicznych, samorządów i specjalistów ds. zarządzania kryzysowego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi,
- regularne wykorzystanie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo i publikacji typu „fakty i mity”,
- możliwość elastycznego dostosowywania treści do sytuacji pogodowej, komunikatów operatorów energetycznych i bieżących potrzeb informacyjnych odbiorców.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek – treść edukacyjna	Czwartek – treść przypominająca / praktyczna	Sobota – treść angażująca
1	Czym są zakłócenia energetyczne i blackout?	Post edukacyjny + infografika: „Awaria, przerwa w dostawie, blackout – czym się różnią?”	Karuzela: „Co może wpływać na dostawę energii?”	Ankieta: „Czy zdarzyła Ci się przerwa w dostawie prądu w ostatnim roku?”
2	Co najczęściej powoduje przerwy w dostawie prądu?	Post: „Burze, wiatr, przeciążenia – skąd biorą się awarie?”	Grafika: „5 najczęstszych przyczyn braku prądu”	Pytanie otwarte: „Co najczęściej powodowało przerwy w Twojej okolicy?”
3	Podstawowy zestaw na kilka godzin bez prądu	Post: „Co warto mieć przygotowane na wypadek awarii?”	Checklista: „Latarka, powerbank, woda – minimum bezpieczeństwa”	Quiz: „Czy Twój dom jest przygotowany na kilka godzin bez prądu?”
4	Telefon, internet i komunikacja podczas awarii	Post: „Jak przygotować telefon i urządzenia mobilne?”	Karuzela: „Gdzie szukać informacji, gdy internet działa słabiej lub nie działa?”	Ankieta: „Masz w domu naładowany powerbank?”
5	Dom i mieszkanie podczas braku prądu	Post: „Jak funkcjonować bez energii przez kilka godzin?”	Infografika: „Lodówka, światło, ogrzewanie – o czym warto pamiętać?”	Pytanie otwarte: „Co byłoby dla Ciebie największym utrudnieniem podczas awarii?”
6	Burze, upały i ekstremalne zjawiska pogodowe a sieć energetyczna	Post: „Jak pogoda wpływa na dostawę energii?”	Karuzela: „Co zrobić przed burzą lub silnym wiatrem?”	Quiz: „Czy rozpoznasz zasady bezpieczeństwa podczas gwałtownej pogody?”
7	Fakty i mity o black-outach i awariach energetycznych	Post: „Najczęstsze mity dotyczące przerw w dostawie energii”	Karuzela: „Fakty i mity o black-outach”	Quiz: „Mit czy fakt?”
8	Seniorzy, dzieci i osoby wymagające szczególnej uwagi	Post: „Jak przygotować osoby bardziej narażone?”	Grafika: „O czym pamiętać w przypadku seniorów i osób przewlekle chorych?”	Pytanie otwarte: „Czy masz plan wsparcia dla bliskich podczas awarii?”
9	Przerwa w dostawie energii a codzienne funkcjonowanie	Post: „Jak brak prądu wpływa na zakupy, płatności i pracę?”	Karuzela: „Co warto wiedzieć o płatnościach, komunikacji i usługach?”	Ankieta: „Bez czego najtrudniej byłoby Ci funkcjonować przez kilka godzin?”

10	Alternatywne źródła światła i energii – jak korzystać bezpiecznie?	Post: „Latarka, świeca, agregat – co wybrać?”	Infografika: „Jak bezpiecznie korzystać z alternatywnych źródeł energii?”	Quiz: „Czy znasz zasady bezpiecznego korzystania z agregatu lub świec?”
11	Skąd czerpać informacje o awariach i sytuacji energetycznej?	Post: „Gdzie szukać sprawdzonych informacji?”	Grafika: „Operatorzy, RCB, oficjalne komunikaty – komu ufać?”	Q&A: pytania mieszkańców dotyczące awarii energetycznych
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad przygotowania	Post: „Najważniejsze zasady przygotowania na brak prądu”	Karuzela: „Bezpieczeństwo energetyczne w pigułce”	Miniankieta + przypomnienie checklist i materiałów edukacyjnych

Przykładowe treści postów oraz grafiki

Post 1 (Edukacyjny)

⚡ A gdyby dziś na kilka godzin zabrakło prądu?

Czy wiesz, gdzie masz latarkę?
Masz naładowany powerbank?
Telefon jest gotowy do działania?

Krótkie przerwy w dostawie energii zdarzają się najczęściej lokalnie — np. podczas burz, silnego wiatru czy awarii technicznych.

💡 Kilka prostych rzeczy może zrobić dużą różnicę:

- 🔦 zapasowe światło,
- 📱 naładowane urządzenia,
- 💧 trochę wody i podstawowych zapasów,
- 📍 dostęp do sprawdzonych informacji.

Spokojne przygotowanie nie zajmuje dużo czasu — a może ułatwić codzienne funkcjonowanie.

⚡ A gdyby dziś na kilka godzin zabrakło prądu?

Czy wiesz, gdzie masz latarkę?
Masz naładowany powerbank?
Telefon jest gotowy do działania?

Krótkie przerwy w dostawie energii zdarzają się najczęściej lokalnie — np. podczas burz, silnego wiatru czy awarii technicznych.

💡 Kilka prostych rzeczy może zrobić dużą różnicę:

- 🔦 zapasowe światło,
- 📱 naładowane urządzenia,
- 💧 trochę wody i podstawowych zapasów,
- 📍 dostęp do sprawdzonych informacji.

Spokojne przygotowanie nie zajmuje dużo czasu — a może ułatwić codzienne funkcjonowanie.

#Bezpieczeństwo #Prąd #Gotowość #Blackout #BezpieczeństwoDomowe



⚡ A GDYBY DZIŚ ZABRAKŁO PRĄDU?

- LATARKA
- TELEFON
- POWERBANK
- WODA

MAŁE PRZYGOTOWANIE = WIĘKSZY SPOKÓJ

Post 2 (Angażujący)

⚡ Czy Twój dom jest przygotowany na kilka godzin bez prądu?

Sprawdź, czy masz pod ręką:

- ✓ zapasowe źródło światła
- ✓ naładowany telefon lub powerbank
- ✓ dostęp do podstawowych zapasów wody
- ✓ sposób sprawdzania oficjalnych informacji

💬 Ile punktów udało Ci się zaznaczyć?

- A. 4/4 — jestem przygotowany(-a)
- B. 2-3 — kilka rzeczy warto uzupełnić
- C. 0-1 — czas sprawdzić domowy plan przygotowania

⚡ Czy Twój dom jest przygotowany na kilka godzin bez prądu?

Sprawdź, czy masz pod ręką:

- 🔦 zapasowe źródło światła
- 📱 naładowany telefon lub powerbank
- 💧 dostęp do podstawowych zapasów wody
- ℹ️ sposób sprawdzania oficjalnych informacji

Ile punktów udało Ci się zaznaczyć?

- ✅ 4/4 — jestem przygotowany(-a)
- 🟡 2-3 — kilka rzeczy warto uzupełnić
- ❗ 0-1 — czas sprawdzić domowy plan przygotowania

#Bezpieczeństwo #Prąd #Gotowość #Blackout #BezpieczeństwoDomowe

⚡ Czy Twój dom jest przygotowany na kilka godzin bez prądu?

Sprawdź, czy masz pod ręką:

- 🔦 zapasowe źródło światła
- 📱 naładowany telefon lub powerbank
- 💧 dostęp do podstawowych zapasów wody
- ℹ️ sposób sprawdzania oficjalnych informacji

Ile punktów udało Ci się zaznaczyć?

- ✅ **4/4** jestem przygotowany(-a)
- 🟡 **2-3** kilka rzeczy warto uzupełnić
- ❗ **0-1** czas sprawdzić domowy plan przygotowania

Proste przygotowania mogą ułatwić codzienne funkcjonowanie podczas przerw w dostawie energii.

MAŁE PRZYGOTOWANIE = WIĘKSZE BEZPIECZEŃSTWO

👍❤️👍 123 5 komentarzy 42 udostępnienia

👍 Lubię to! 💬 Komentarz ➦ Udostępnij

Post 3 (Przypominający)

⚡ Zwykle zauważamy znaczenie energii wtedy, gdy nagle jej zabraknie.

Światło.

Ładowanie telefonu.

Internet.

Płatności.

Codzienne drobne czynności.

Większość przerw w dostawie energii ma charakter lokalny i krótkotrwały. Warto jednak wiedzieć, jak funkcjonować w takiej sytuacji i mieć przygotowane podstawowe rozwiązania.

💡 Proste przygotowanie może ograniczyć stres i ułatwić codzienne funkcjonowanie.

⚡ Zwykle zauważamy znaczenie energii wtedy, gdy nagle jej zabraknie.

Światło.
Ładowanie telefonu.
Internet.
Płatności.
Codzienne drobne czynności.

Większość przerw w dostawie energii ma charakter lokalny i krótkotrwały.
Warto jednak wiedzieć, jak funkcjonować w takiej sytuacji i mieć przygotowane podstawowe rozwiązania.

💡 Proste przygotowanie może ograniczyć stres i ułatwić codzienne funkcjonowanie.

#Bezpieczeństwo #Prąd #Gotowość #Blackout #BezpieczeństwoDomowe

**Zwykle
zauważamy
znaczenie energii
wtedy, gdy
nagle jej zabraknie.**

ŚWIATŁO TELEFON INTERNET PŁATNOŚCI

Proste przygotowanie
może ograniczyć stres
i ułatwić codzienne
funkcjonowanie.

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostają media lokalne i regionalne, umożliwiające przekazywanie praktycznych informacji dotyczących przygotowania na przerwy w dostawie energii, bezpieczeństwa domowego oraz zasad postępowania podczas lokalnych awarii energetycznych. Szczególną rolę odgrywają lokalne rozgłośnie radiowe, portale regionalne, prasa lokalna oraz telewizje regionalne, które są istotnym źródłem informacji w sytuacjach związanych z pogodą, infrastrukturą i bezpieczeństwem mieszkańców.

Istotnym kanałem komunikacji są również media ogólnopolskie, wykorzystywane głównie do działań edukacyjnych, wyjaśniania kontekstu funkcjonowania systemu energetycznego, wpływu ekstremalnych zjawisk pogodowych na infrastrukturę oraz promowania podstawowych zasad przygotowania na czasowe przerwy w dostawie energii.

W komunikacji zakłada się wykorzystywanie audycji radiowych, wywiadów eksperckich, briefingów prasowych, materiałów prasowych, komentarzy specjalistycznych oraz krótkich formatów informacyjnych, pozwalających tłumaczyć odbiorcom mechanizmy związane z awariami energetycznymi w sposób spokojny i zrozumiały.

W komunikacji zakłada się współpracę z operatorami energetycznymi, ekspertami infrastruktury energetycznej, specjalistami ds. zarządzania kryzysowego, służbami bezpieczeństwa, samorządami oraz przedstawicielami administracji publicznej, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko nieprawdziwych interpretacji lub niepotrzebnego alarmowania.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są mieszkańcy i gospodarstwa domowe, dla których przekazy dotyczą podstawowego przygotowania na krótkotrwałe i lokalne przerwy w dostawie energii oraz ograniczania ich wpływu na codzienne funkcjonowanie.

Szczególną uwagę poświęca się osobom starszym, osobom przewlekle chorym, osobom z niepełnosprawnościami oraz rodzinom z dziećmi, dla których brak dostępu do energii może mieć większy wpływ na bezpieczeństwo, zdrowie lub możliwość korzystania z urządzeń wspierających codzienne funkcjonowanie.

Istotną grupą odbiorców są również mieszkańcy terenów bardziej narażonych na skutki zjawisk pogodowych oraz lokalnych awarii infrastrukturalnych, w tym obszarów wiejskich i regionów korzystających w większym stopniu z infrastruktury napowietrznej.

Strategia uwzględnia także przedsiębiorców, przedstawicieli sektora usług, administrację lokalną oraz instytucje publiczne, dla których komunikacja obejmuje kwestie ciągłości funkcjonowania, przygotowania organizacyjnego i korzystania z oficjalnych źródeł informacji.

Standardy

Komunikacja prowadzona w mediach tradycyjnych powinna mieć charakter spokojny, rzeczowy i edukacyjny. Przekazy nie powinny budować poczucia nieuchronnego blackoutu ani sugerować występowania nadzwyczajnego zagrożenia, jeśli nie ma ku temu podstaw. Głównym celem komunikacji jest zwiększanie świadomości odbiorców oraz promowanie prostych działań przygotowawczych możliwych do wdrożenia w codziennym funkcjonowaniu.

Przekazy medialne powinny koncentrować się przede wszystkim na:

- wyjaśnianiu przyczyn lokalnych przerw w dostawie energii,
- podstawowych zasadach przygotowania gospodarstw domowych,
- bezpieczeństwie podczas burz i ekstremalnych zjawisk pogodowych,
- korzystaniu z oficjalnych źródeł informacji i komunikatów operatorów energetycznych,
- ograniczaniu skutków czasowych zakłóceń dla codziennego funkcjonowania mieszkańców.

W mediach tradycyjnych zakłada się przewagę materiałów edukacyjnych, poradnikowych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi lub sensacyjnymi. Szczególne znaczenie mają formaty odpowiadające na pytania: „co się dzieje?“, „co mogę zrobić?“ oraz „gdzie szukać informacji?“.

W komunikacji należy wykorzystywać ekspertów energetycznych, operatorów systemów energetycznych, specjalistów ds. bezpieczeństwa infrastruktury, administrację publiczną i ekspertów zarządzania kryzysowego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i wspiera budowanie zaufania społecznego.

Wszystkie działania prowadzone w mediach tradycyjnych powinny pozostawać spójne z komunikacją realizowaną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach tradycyjnych, dotyczącej zakłóceń w systemie energetycznym, przygotowania na przerwy w dostawie energii oraz bezpieczeństwa mieszkańców podczas lokalnych awarii energetycznych. Kampania ma charakter prewencyjny i edukacyjny – jej celem jest zwiększenie świadomości społecznej w zakresie prostych działań przygotowawczych oraz ograniczania skutków krótkotrwałych zakłóceń w dostawach energii.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z funkcjonowaniem systemu energetycznego, wpływem pogody na infrastrukturę, przygotowaniem gospodarstw domowych, bezpieczeństwem podczas awarii oraz korzystaniem ze sprawdzonych źródeł informacji.

Kampania prowadzona jest przede wszystkim w mediach lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich, ze szczególnym wykorzystaniem radia, prasy, telewizji regionalnej, materiałów eksperckich oraz krótkich formatów informacyjnych. Działania obejmują artykuły edukacyjne, wywiady eksperckie, komentarze specjalistyczne, poradniki prasowe, krótkie materiały radiowe oraz publikacje wyjaśniające.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające, czym są zakłócenia energetyczne i jakie czynniki mogą wpływać na czasowe przerwy w dostawie energii. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne przygotowanie mieszkańców, bezpieczeństwo domowe oraz zasady funkcjonowania podczas lokalnych awarii. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęstsze pytania oraz promowaniu korzystania z oficjalnych źródeł informacji.

Tak zaplanowana kampania wspiera budowanie odporności społecznej, zwiększa poziom przygotowania mieszkańców oraz promuje spokojne, odpowiedzialne podejście do bezpieczeństwa energetycznego.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- dominacja mediów lokalnych i regionalnych,
- 1–2 działania tygodniowo w mediach lokalnych i regionalnych,
- selektywna obecność w mediach ogólnopolskich (co 2–4 tygodnie),
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie ekspertów energetycznych, operatorów systemów energetycznych, administracji publicznej, samorządów i ekspertów zarządzania kryzysowego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi,
- wykorzystanie wywiadów eksperckich, poradników prasowych, komentarzy radiowych, krótkich materiałów edukacyjnych i publikacji typu „fakty i mity”,
- możliwość dostosowywania komunikacji do aktualnych warunków pogodowych, komunikatów operatorów energetycznych oraz bieżących potrzeb informacyjnych odbiorców.

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne	Media ogólnopolskie / eksperckie	Format działania
1	Czym są zakłócenia energetyczne i blackout?	Artykuł edukacyjny: „Awaria, przerwa w dostawie, blackout – czym się różnią?”	Komentarz ekspercki nt. bezpieczeństwa energetycznego	Artykuł + wywiad
2	Co najczęściej powoduje przerwy w dostawie prądu?	Materiał radiowy: wpływ burz, wiatru i awarii technicznych	Komentarz eksperta infrastruktury energetycznej	Radio + komentarz
3	Jak przygotować dom na kilka godzin bez prądu?	Poradnik prasowy: podstawowy zestaw awaryjny	Wzmianka ekspercka w materiale o bezpieczeństwie mieszkańców	Poradnik + krótki materiał TV

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne	Media ogólnopolskie / eksperckie	Format działania
4	Telefon, internet i komunikacja podczas awarii	Wywiad lokalny: gdzie szukać informacji podczas zakłóceń?	Materiał ekspercki o komunikacji kryzysowej	Wywiad + komentarz
5	Dom bez prądu - codzienne funkcjonowanie	Artykuł: lodówka, światło, ogrzewanie, płatności	Krótki materiał edukacyjny dotyczący przygotowania domowego	Prasa + TV/radio
6	Burze, upały i pogoda a infrastruktura energetyczna	Audycja radiowa: jak pogoda wpływa na sieć?	Komentarz	Radio + ekspert
7	Fakty i mity o black-outach	Publikacja lokalna: najczęstsze błędne przekonania	Materiał ekspercki „Fakty i mity o awariach energetycznych”	Artykuł + komentarz
8	Seniorzy, dzieci i osoby wymagające wsparcia	Wywiad: jak przygotować osoby bardziej narażone?	Wypowiedź eksperta ds. bezpieczeństwa społecznego	Wywiad + materiał edukacyjny
9	Przerwy w dostawie energii a codzienne życie	Materiał lokalny: zakupy, płatności, praca, usługi	Komentarz dotyczący odporności społecznej	Prasa + komentarz
10	Alternatywne źródła światła i energii - zasady bezpieczeństwa	Poradnik: latarki, powerbanki, agregaty, świece	Eksperski materiał o bezpiecznym korzystaniu z urządzeń	Poradnik + ekspert
11	Gdzie szukać informacji o awariach?	Artykuł: operatorzy, oficjalne komunikaty, media	Krótki komentarz ekspercki nt. wiarygodnych źródeł	Artykuł + radio
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad przygotowania	Podsumowanie kampanii w mediach regionalnych	Materiał ekspercki: najważniejsze zasady bezpieczeństwa energetycznego	Podsumowanie + wywiad

10.8. Silny wiatr

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej silnego wiatru jest Facebook, umożliwiający szybkie przekazywanie praktycznych informacji dotyczących bezpieczeństwa podczas silnego wiatru, przygotowania otoczenia oraz zasad postępowania w czasie niekorzystnych warunków pogodowych.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach bezpieczeństwa.

Kanały te pozwalają wykorzystywać krótkie, przystępne formaty komunikacji, takie jak infografiki, checklisty, karuzele edukacyjne, krótkie materiały wideo i posty przypominające.

Istotnym kanałem pozostaje również platforma X (Twitter), wykorzystywana przede wszystkim do publikowania bieżących komunikatów, ostrzeżeń pogodowych, zaleceń bezpieczeństwa oraz kierowania odbiorców do oficjalnych prognoz i komunikatów meteorologicznych.

W komunikacji zakłada się także wykorzystanie YouTube oraz krótkich formatów wideo, pozwalających pokazywać praktyczne działania przygotowawcze, np. zabezpieczanie balkonów i posesji, bezpieczne zachowanie podczas silnych podmuchów czy zasady postępowania w przypadku uszkodzeń infrastruktury lub przerw w dostawie energii.

W komunikacji planuje się współpracę z IMGW, służbami bezpieczeństwa, administracją publiczną, samorządami, ekspertami meteorologicznymi i specjalistami ds. zarządzania kryzysowego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach społecznościowych są mieszkańcy i gospodarstwa domowe, dla których przekazy koncentrują się na prostych działaniach ograniczających ryzyko podczas silnego wiatru oraz bezpiecznym zachowaniu w czasie niekorzystnych warunków pogodowych.

Szczególną uwagę poświęca się mieszkańcom terenów bardziej narażonych na oddziaływanie silnego wiatru, w tym obszarów nadmorskich, górskich, terenów otwartych oraz miejsc szczególnie podatnych na gwałtowne zmiany pogody.

Istotną grupę odbiorców stanowią również osoby starsze, rodziny z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami oraz osoby o ograniczonej mobilności, dla których przemieszczanie się lub reagowanie podczas silnych podmuchów może wiązać się z większym ryzykiem.

Strategia uwzględnia także właścicieli posesji, zarządców nieruchomości, administratorów budynków, przedsiębiorców, organizatorów wydarzeń plenerowych oraz osoby wykonujące pracę na zewnątrz, dla których komunikacja obejmuje kwestie zabezpieczania infrastruktury, organizacji pracy i ograniczania ryzyka szkód.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach społecznościowych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, praktycznym i edukacyjnym. Komunikacja nie powinna budować nieuzasadnionego poczucia zagrożenia ani sugerować nadzwyczajnej sytuacji, jeśli nie ma ku temu podstaw. Celem działań jest zwiększanie świadomości odbiorców oraz promowanie prostych działań przygotowawczych.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i skoncentrowane na praktycznych wskazówkach, odpowiadających na pytanie: „co mogę zrobić?”.

W mediach społecznościowych planowane jest wykorzystywanie:

- infografik,
- checklist bezpieczeństwa,
- karuzel edukacyjnych,
- krótkich materiałów wideo,
- publikacji typu „fakty i mity”,
- postów przypominających,
- treści angażujących dotyczących przygotowania i bezpieczeństwa pogodowego.

Materiały wizualne powinny opierać się na zasadzie „jedna grafika – jeden komunikat”. Treści powinny być czytelne, ograniczone tekstowo i skupione na konkretnych działaniach, np. zabezpieczeniu przedmiotów na balkonie, unikaniu parkowania pod drzewami lub śledzeniu komunikatów pogodowych.

W komunikacji zakłada się wykorzystywanie ekspertów meteorologicznych, służb bezpieczeństwa, administracji publicznej i specjalistów zarządzania kryzysowego, co zwiększa wiarygodność przekazu i wspiera budowanie zaufania społecznego.

Wszystkie działania powinny pozostawać spójne z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych, dotyczącej silnego wiatru, bezpieczeństwa mieszkańców oraz ograniczania skutków niekorzystnych warunków pogodowych. Kampania ma charakter prewencyjny i edukacyjny – jej celem jest zwiększenie świadomości odbiorców w zakresie prostych działań przygotowawczych, zasad bezpiecznego zachowania oraz korzystania z oficjalnych źródeł informacji pogodowej.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z wpływem silnego wiatru na codzienne funkcjonowanie, bezpieczeństwem otoczenia, przygotowaniem domu i posesji, bezpieczeństwem w podróży, możliwymi utrudnieniami infrastrukturalnymi oraz reagowaniem na ostrzeżenia pogodowe.

Kampania opiera się na regularnym i przewidywalnym harmonogramie publikacji, obejmującym treści edukacyjne, praktyczne i angażujące. Publikacje przygotowywane są w formie infografik, checklist bezpieczeństwa, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity” oraz prostych poradników dotyczących bezpiecznego zachowania podczas silnego wiatru.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające charakter zjawiska oraz podstawowe zasady bezpieczeństwa. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne działania przygotowawcze i ograniczanie ryzyka szkód. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, reagowaniu na najczęstsze pytania odbiorców oraz promowaniu świadomego korzystania z prognoz i ostrzeżeń pogodowych.

Tak zaplanowana kampania wspiera rozwój odporności społecznej, zwiększa poziom przygotowania mieszkańców oraz promuje spokojne, odpowiedzialne podejście do bezpieczeństwa pogodowego.

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Czym jest silny wiatr i kiedy ryzyko rośnie?

Wyjaśnienie mechanizmów silnego wiatru, dynamicznych zmian pogody i okresów zwiększonego ryzyka.

2. Co może zrobić silny wiatr?

Wpływ na ludzi, budynki, drzewa, transport i infrastrukturę.

3. Dom, balkon i posesja – co warto zabezpieczyć?

Luźne przedmioty, meble ogrodowe, doniczki, elementy konstrukcyjne.

4. Silny wiatr a bezpieczeństwo w przestrzeni publicznej

Drzewa, rusztowania, reklamy, place budowy, otwarta przestrzeń.

5. Podróżowanie podczas silnego wiatru

Samochód, rower, komunikacja publiczna, piesi.

6. Silny wiatr a przerwy w dostawie energii

Jak przygotować się na możliwe lokalne zakłócenia.

7. Fakty i mity dotyczące silnego wiatru

Prostowanie najczęstszych błędnych przekonań.

8. Dzieci, seniorzy i osoby wymagające szczególnej uwagi

Jak wspierać osoby bardziej narażone podczas niekorzystnych warunków pogodowych.

9. Ostrzeżenia pogodowe – jak je rozumieć?

IMGW, komunikaty, poziomy ostrzeżeń, praktyczne znaczenie prognoz.

10. Silny wiatr a codzienne decyzje

Praca na zewnątrz, wydarzenia plenerowe, aktywność fizyczna, organizacja dnia.

11. Co zrobić po przejściu silnego wiatru?

Ocena otoczenia, bezpieczeństwo, zgłaszanie uszkodzeń, ostrożność.

12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa

Najważniejsze zasady, miniankieta, przypomnienie materiałów edukacyjnych.

Harmonogram

Założenia ogólne:


- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- regularna obecność treści edukacyjnych w mediach społecznościowych (2–3 publikacje tygodniowo),
- dominacja treści dotyczących praktycznego przygotowania mieszkańców na silny wiatr i niekorzystne warunki pogodowe,
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie ekspertów meteorologicznych, służb bezpieczeństwa, administracji publicznej, samorządów i specjalistów zarządzania kryzysowego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi,
- regularne wykorzystanie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo i publikacji typu „fakty i mity”,
- możliwość elastycznego dostosowywania treści do bieżących prognoz pogodowych, komunikatów IMGW oraz potrzeb informacyjnych odbiorców.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek – treść edukacyjna	Czwartek – treść przypominająca / praktyczna	Sobota – treść angażująca
1	Czym jest silny wiatr i kiedy ryzyko rośnie?	Post edukacyjny: „Silny wiatr – skąd się bierze?”	Grafika: „Kiedy warto zwracać większą uwagę na prognozy?”	Ankieta: „Czy sprawdzasz ostrzeżenia pogodowe przed wyjściem?”
2	Co może zrobić silny wiatr?	Post: „Jak silny wiatr wpływa na ludzi i infrastrukturę?”	Karuzela: „Gałęzie, dachy, transport – możliwe skutki”	Pytanie otwarte: „Co najbardziej zapamiętałeś(-aś) z silnych wiatrów w swojej okolicy?”
3	Dom, balkon i posesja – co warto zabezpieczyć?	Post: „Co warto sprawdzić przed silniejszym wiatrem?”	Checklista: „Balkon, ogród, posesja – szybki przegląd”	Quiz: „Czy rozpoznasz rzeczy wymagające zabezpieczenia?”
4	Silny wiatr w przestrzeni publicznej	Post: „Dlaczego warto uważać na drzewa, rusztowania i reklamy?”	Infografika: „Miejsca wymagające szczególnej ostrożności”	Ankieta: „Czy zdarzyło Ci się zmienić trasę z powodu pogody?”
5	Podróżowanie podczas silnego wiatru	Post: „Jak zachować ostrożność w drodze?”	Karuzela: „Samochód, rower, pieszo – praktyczne wskazówki”	Pytanie: „Jak przygotowujesz się do podróży przy trudnej pogodzie?”

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek - treść edukacyjna	Czwartek - treść przypominająca / praktyczna	Sobota - treść angażująca
6	Silny wiatr a przerwy w dostawie energii	Post: „Dlaczego pogoda może wpływać na dostawy energii?”	Grafika: „Co warto mieć przygotowane na kilka godzin bez prądu?”	Ankieta: „Masz w domu latarkę lub powerbank?”
7	Fakty i mity dotyczące silnego wiatru	Post: „Najczęstsze błędne przekonania o silnym wietrze”	Karuzela: „Mit czy fakt?”	Quiz: „Sprawdź swoją wiedzę o bezpieczeństwie pogodowym”
8	Dzieci, seniorzy i osoby wymagające szczególnej uwagi	Post: „Jak wspierać osoby bardziej narażone?”	Grafika: „O czym warto pamiętać podczas silnego wiatru?”	Pytanie otwarte: „Jak pomagasz bliskim podczas niekorzystnej pogody?”
9	Ostrzeżenia pogodowe - jak je rozumieć?	Post: „IMGW, alerty i prognozy - co oznaczają?”	Infografika: „Stopnie ostrzeżeń pogodowych w praktyce”	Ankieta: „Czy korzystasz z alertów pogodowych?”
10	Silny wiatr a codzienne decyzje	Post: „Kiedy warto zmienić plan dnia z powodu pogody?”	Karuzela: „Praca, sport, wydarzenia plenerowe - na co zwrócić uwagę?”	Pytanie: „Czy pogoda wpływa na Twoje codzienne decyzje?”
11	Co zrobić po przejściu silnego wiatru?	Post: „Na co zwrócić uwagę po ustąpieniu podmuchów?”	Checklista: „Bezpieczeństwo po silnym wietrze”	Quiz: „Czy wiesz, co zrobić po uszkodzeniu otoczenia?”
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa	Post: „Najważniejsze zasady bezpieczeństwa podczas silnego wiatru”	Karuzela: „Bezpieczeństwo pogodowe w pigułce”	Miniankieta + przypomnienie materiałów edukacyjnych


Przykładowe treści postów oraz grafiki

Post 1 (Edukacyjny)

 Silny wiatr może powodować łamanie gałęzi i drzew, przemieszczanie niezabezpieczonych przedmiotów, utrudnienia w transporcie czy lokalne przerwy w dostawie energii.

Dlatego warto pamiętać o kilku prostych zasadach:

- ✓ zabezpiecz przedmioty na balkonie i posesji,
- ✓ unikaj parkowania pod drzewami,
- ✓ zachowaj ostrożność podczas przemieszczania się,
- ✓ śledź aktualne prognozy i ostrzeżenia pogodowe.

 Proste działania podejmowane wcześniej mogą pomóc ograniczyć ryzyko szkód i zwiększyć bezpieczeństwo podczas niekorzystnych warunków pogodowych.

 Silny wiatr to nie tylko silniejsze podmuchy.

Może powodować łamanie gałęzi i drzew, przemieszczanie niezabezpieczonych przedmiotów, utrudnienia w transporcie czy lokalne przerwy w dostawie energii.

Dlatego warto pamiętać o kilku prostych zasadach:

- ✓ zabezpiecz przedmioty na balkonie i posesji,
- ✓ unikaj parkowania pod drzewami,
- ✓ zachowaj ostrożność podczas przemieszczania się,
- ✓ śledź aktualne prognozy i ostrzeżenia pogodowe.

 Proste działania podejmowane wcześniej mogą pomóc ograniczyć ryzyko szkód i zwiększyć bezpieczeństwo podczas niekorzystnych warunków pogodowych.

#Bezpieczeństwo #SilnyWiatr #Pogoda #BezpieczeństwoPogodowe #IMGW

SILNY WIATR? ZADBAJ O BEZPIECZEŃSTWO

Okresowe silniejsze porywy wiatru mogą powodować utrudnienia i zagrożenia.



1
ZABEZPIECZ
PRZEDMIOTY



2
UNIKAJ PARKOWANIA
POD DRZEWAMI



3
ZACHOWAJ
OSTROŻNOŚĆ



4
ŚLEDŹ KOMUNIKATY
POGODOWE

 Śledź prognozy i ostrzeżenia pogodowe. Bądź przygotowany. Bądź bezpieczny.

Post 2 (Angażujący)

PRAWDA CZY MIT?


„Jeśli wiatr nie wygląda groźnie, nie trzeba niczego zabezpieczać.”

Jak myślisz?

A. PRAWDA

B. MIT

Silniejsze porywy wiatru mogą pojawić się szybko i powodować przemieszczanie niezabezpieczonych przedmiotów, uszkodzenia lub utrudnienia.

 Nawet proste działania — takie jak zabezpieczenie rzeczy na balkonie lub sprawdzenie prognozy — mogą zwiększyć bezpieczeństwo.

 Napisz w komentarzu: A czy B?

PRAWDA CZY MIT?

„Jeśli wiatr nie wygląda groźnie, nie trzeba niczego zabezpieczać.”

Jak myślisz?

A. PRAWDA

B. MIT

Silniejsze porywy wiatru mogą pojawić się szybko i powodować przemieszczanie niezabezpieczonych przedmiotów, uszkodzenia lub utrudnienia.

 Nawet proste działania — takie jak zabezpieczenie rzeczy na balkonie lub sprawdzenie prognozy — mogą zwiększyć bezpieczeństwo.

 Napisz w komentarzu: **A** czy **B**?

[#Bezpieczeństwo](#) [#SilnyWiatr](#) [#Pogoda](#) [#BezpieczeństwoPogodowe](#)



PRAWDA CZY MIT?

“Jeśli wiatr nie wygląda groźnie, nie trzeba niczego zabezpieczać.”

Silniejsze porywy wiatru mogą pojawić się szybko i powodować przemieszczanie niezabezpieczonych przedmiotów, uszkodzenia lub utrudnienia.

A
PRAWDA

B
MIT

Nawet proste działania — takie jak zabezpieczenie rzeczy na balkonie lub sprawdzenie prognozy — mogą zwiększyć bezpieczeństwo.

Zabezpiecz rzeczy na balkonie

Sprawdź prognozy

Unikaj parkowania pod drzewami

Planuj przemieszczanie się z ostrożnością

 Napisz w komentarzu: **A** czy **B**?


Post 3 (Przypominający)

 Silny wiatr nie zawsze wygląda groźnie — ale warto być przygotowanym.

Silniejsze porywy mogą pojawić się szybko i lokalnie wpływać na bezpieczeństwo oraz codzienne funkcjonowanie. Niezabezpieczone przedmioty, gałęzie, utrudnienia w przemieszczaniu się czy krótkotrwałe zakłócenia infrastruktury to sytuacje, które mogą towarzyszyć niekorzystnym warunkom pogodowym.

Dlatego warto od czasu do czasu zrobić prosty „przegląd bezpieczeństwa”:

- ✓ sprawdzić przedmioty znajdujące się na balkonie, posesji lub w ogrodzie,
- ✓ śledzić prognozy i ostrzeżenia pogodowe,
- ✓ unikać parkowania pojazdów pod drzewami,
- ✓ zachować większą ostrożność podczas przemieszczania się.

 Proste działania podejmowane wcześniej mogą pomóc ograniczyć ryzyko szkód oraz zwiększyć bezpieczeństwo podczas silniejszego wiatru.

 Silniejszy wiatr nie zawsze wygląda groźnie — ale warto być przygotowanym.

Silniejsze porywy mogą pojawić się szybko i lokalnie wpływać na bezpieczeństwo oraz codzienne funkcjonowanie. Niezabezpieczone przedmioty, gałęzie, utrudnienia w przemieszczaniu się czy krótkotrwałe zakłócenia infrastruktury to sytuacje, które mogą towarzyszyć niekorzystnym warunkom pogodowym.

Dlatego warto od czasu do czasu zrobić prosty „przegląd bezpieczeństwa”:

- ✓ sprawdzić przedmioty znajdujące się na balkonie, posesji lub w ogrodzie,
- ✓ śledzić prognozy i ostrzeżenia pogodowe,
- ✓ unikać parkowania pojazdów pod drzewami,
- ✓ zachować większą ostrożność podczas przemieszczania się.

 Proste działania podejmowane wcześniej mogą pomóc ograniczyć ryzyko szkód oraz zwiększyć bezpieczeństwo podczas silniejszego wiatru.

#Bezpieczeństwo #SilnyWiatr #Pogoda #BezpieczeństwoPogodowe



SILNIEJSZY WIATR?
30 SEKUND NA SZYBKI PRZEGLĄD

Silniejsze porywy mogą pojawić się szybko i lokalnie wpływać na bezpieczeństwo. Małe działania teraz mogą zapobiec szkodom i utrudnieniom.

-  **SPRAWDŹ RZECZY NA ZEWNĄTRZ**
balkon, ogród, posesja
-  **SPRAWDŹ PROGNOZĘ I OSTRZEŻENIA**
bądź na bieżąco
-  **ZWRÓĆ UWAGĘ NA PARKOWANIE**
unikaj miejsc narażonych
-  **ZACHOWAJ OSTROŻNOŚĆ W DRODZE**
wiatr może powodować utrudnienia

PROSTE DZIAŁANIA WCZEŚNIEJ MOGĄ POMÓC OGRANICZYĆ RYZYKO SZKÓD ORAZ ZWIĘKSZYĆ BEZPIECZEŃSTWO PODCZAS SILNIEJSZEGO WIATRU.

ZABEZPIECZ RZECZY SPRAWDŹ PROGNOZĘ UNIKAJ ZAGROŻEN ZACHOWAJ OSTROŻNOŚĆ

BĄDŹ PRZYGETOWANY. BĄDŹ BEZPIECZNY. Sprawdź prognozę na stronie imgw.pl

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostają media lokalne i regionalne, umożliwiające regularne przekazywanie mieszkańcom praktycznych informacji dotyczących bezpieczeństwa podczas silnego wiatru, przygotowania otoczenia oraz zasad postępowania podczas niekorzystnych warunków pogodowych.

Szczególną rolę odgrywają lokalne rozgłośnie radiowe, które w przypadku dynamicznych zmian pogodowych pozostają jednym z najważniejszych źródeł szybkiej informacji dla mieszkańców, kierowców oraz osób przebywających poza domem. Radio może być wykorzystywane zarówno do działań edukacyjnych, jak i przekazywania komunikatów przypominających lub informacji związanych z prognozami i ostrzeżeniami.

Istotnym kanałem pozostają również regionalne stacje telewizyjne, portale informacyjne oraz prasa lokalna i regionalna, pozwalające publikować materiały poradnikowe, briefingi prasowe, wywiady eksperckie, komentarze meteorologiczne, komunikaty edukacyjne oraz praktyczne wskazówki dotyczące bezpieczeństwa pogodowego.

Komunikacja prowadzona jest też media ogólnopolskie, szczególnie w okresach zwiększonego zainteresowania tematyką pogodową, występowania silniejszych zjawisk meteorologicznych lub publikacji ostrzeżeń pogodowych o szerszym zasięgu.

W komunikacji zakłada się współpracę z IMGW, administracją publiczną, służbami bezpieczeństwa, samorządami, ekspertami meteorologicznymi i specjalistami ds. zarządzania kryzysowego, co zwiększa wiarygodność przekazu oraz wspiera spójność komunikacji międzyinstytucjonalnej.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców działań prowadzonych w mediach tradycyjnych są mieszkańcy i gospodarstwa domowe, dla których komunikacja koncentruje się na zasadach bezpieczeństwa, przygotowaniu otoczenia oraz świadomym reagowaniu na prognozy i ostrzeżenia pogodowe.

Szczególną uwagę poświęca się mieszkańcom terenów bardziej narażonych na oddziaływanie silnego wiatru, w tym obszarów nadmorskich, górskich, terenów otwartych oraz regionów częściej doświadczających gwałtownych zmian pogodowych.

Istotną grupę odbiorców stanowią również kierowcy, osoby przemieszczające się regularnie, osoby pracujące na zewnątrz, właściele posesji, administratorzy budynków i przedsiębiorcy, dla których komunikacja obejmuje kwestie bezpieczeństwa infrastruktury, przemieszczania się oraz ograniczania ryzyka szkód.

Strategia uwzględnia także osoby starsze, osoby z niepełnosprawnościami, rodziny z dziećmi oraz osoby o ograniczonej mobilności, dla których silny wiatr i niekorzystne warunki pogodowe mogą stanowić większe wyzwanie organizacyjne lub bezpieczeństwa.

Standardy

Komunikacja realizowana w mediach tradycyjnych powinna być prowadzona w sposób spokojny, rzeczowy, praktyczny i oparty na faktach. Celem działań nie jest budowanie nadmiernego poczucia zagrożenia, lecz zwiększanie świadomości mieszkańców oraz promowanie prostych działań ograniczających ryzyko szkód i zagrożeń.

Przekazy medialne powinny jasno podkreślać prewencyjny i edukacyjny charakter komunikacji. W komunikatach zakłada się unikanie alarmistycznego języka oraz koncentrowanie się na praktycznych zaleceniach, takich jak zabezpieczenie otoczenia, śledzenie ostrzeżeń pogodowych, ostrożność podczas przemieszczania się czy świadome planowanie aktywności na zewnątrz.

W mediach tradycyjnych planowane jest wykorzystywanie:

- wywiadów eksperckich,
- komentarzy meteorologicznych,
- krótkich komunikatów edukacyjnych,
- materiałów poradnikowych,
- publikacji typu „fakty i mity”,
- rozmów dotyczących bezpieczeństwa pogodowego i odporności społecznej.

W komunikacji planuje się regularne wykorzystywanie ekspertów meteorologicznych, przedstawicieli IMGW, służb bezpieczeństwa, administracji publicznej i specjalistów zarządzania kryzysowego, co zwiększa wiarygodność komunikacji i wspiera budowanie zaufania do oficjalnych źródeł informacji.

Wszystkie działania prowadzone w mediach tradycyjnych powinny pozostawać spójne z komunikacją realizowaną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii informacyjno-edukacyjnej w mediach tradycyjnych, dotyczącej silnego wiatru, bezpieczeństwa mieszkańców oraz ograniczania skutków niekorzystnych warunków pogodowych. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i praktyczny – jej celem jest zwiększenie świadomości społecznej, promowanie prostych działań przygotowawczych oraz wspieranie korzystania z oficjalnych źródeł informacji pogodowej.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z przygotowaniem domu i otoczenia, bezpieczeństwem podczas przemieszczania się, interpretacją ostrzeżeń pogodowych, możliwymi skutkami silnego wiatru oraz zasadami postępowania w czasie niekorzystnych warunków pogodowych.

Kampania opiera się na regularnej obecności ekspertów i materiałów edukacyjnych w mediach lokalnych, regionalnych i – selektywnie – ogólnopolskich. W działaniach wykorzystywane są wywiady eksperckie, komentarze meteorologiczne, materiały poradnikowe, komunikaty prasowe, rozmowy radiowe oraz krótkie publikacje wyjaśniające.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują działania wyjaśniające charakter zjawiska i podstawowe zasady bezpieczeństwa. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne przygotowanie mieszkańców oraz ograniczanie ryzyka szkód. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęściej pojawiające się pytania oraz wzmacnianiu nawyku korzystania z prognoz i oficjalnych ostrzeżeń meteorologicznych.

Tak zaplanowana kampania wspiera rozwój świadomości pogodowej, odporności społecznej i przygotowania mieszkańców na niekorzystne warunki atmosferyczne.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- dominacja mediów lokalnych i regionalnych,
- 1–2 działania tygodniowo w mediach lokalnych i regionalnych,
- selektywna obecność w mediach ogólnopolskich (co 2–4 tygodnie),
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie ekspertów meteorologicznych, administracji publicznej, służb bezpieczeństwa, IMGW i specjalistów ds. zarządzania kryzysowego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, wyjaśniających i poradnikowych nad komunikatami alarmowymi,
- możliwość zwiększenia liczby publikacji i wystąpień w przypadku prognozowania silniejszych zjawisk pogodowych lub publikacji ostrzeżeń meteorologicznych.

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne	Media ogólnopolskie / eksperckie	Format działania
1	Czym jest silny wiatr i kiedy ryzyko rośnie?	Artykuł edukacyjny: „Silny wiatr – skąd się bierze i kiedy występuje najczęściej?”	Komentarz eksperta meteorologicznego dotyczący zmian pogodowych	Artykuł + wywiad
2	Co może zrobić silny wiatr?	Materiał radiowy: wpływ silnego wiatru na codzienne funkcjonowanie i infrastrukturę	Eksperski komentarz o skutkach pogodowych	Radio + komentarz
3	Dom, balkon i posesja – co warto zabezpieczyć?	Poradnik prasowy: przygotowanie otoczenia przed silniejszym wiatrem	Krótki materiał edukacyjny dotyczący bezpieczeństwa domowego	Poradnik + TV/radio
4	Silny wiatr a bezpieczeństwo w przestrzeni publicznej	Wywiad lokalny: drzewa, rusztowania, place budowy, reklamy	Komentarz eksperta ds. bezpieczeństwa publicznego	Wywiad + komentarz

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne	Media ogólnopolskie / eksperckie	Format działania
5	Podróżowanie podczas silnego wiatru	Materiał edukacyjny: bezpieczeństwo kierowców, pieszych i rowerzystów	Ekspercki materiał o pogodzie a transporcie	Prasa + radio
6	Silny wiatr a przerwy w dostawie energii	Audycja radiowa: jak pogoda może wpływać na infrastrukturę energetyczną?	Komentarz eksperta infrastrukturalnego	Radio + ekspert
7	Fakty i mity dotyczące silnego wiatru	Publikacja lokalna: najczęstsze błędne przekonania	Materiał ekspercki „Fakty i mity o bezpieczeństwie pogodowym”	Artykuł + komentarz
8	Dzieci, seniorzy i osoby wymagające szczególnej uwagi	Wywiad: jak wspierać osoby bardziej narażone podczas niekorzystnej pogody?	Wypowiedź eksperta ds. bezpieczeństwa społecznego	Wywiad + materiał edukacyjny
9	Ostrzeżenia pogodowe – jak je rozumieć?	Artykuł: alerty pogodowe, stopnie ostrzeżeń i ich praktyczne znaczenie	Komentarz meteorologa dotyczący interpretacji ostrzeżeń	Artykuł + ekspert
10	Silny wiatr a codzienne decyzje i aktywności	Materiał lokalny: praca na zewnątrz, wydarzenia plenerowe, aktywność fizyczna	Krótki materiał ekspercki o planowaniu działań przy trudnej pogodzie	Prasa + komentarz
11	Co zrobić po przejściu silnego wiatru?	Poradnik: bezpieczeństwo po ustąpieniu zjawiska i zgłaszanie uszkodzeń	Ekspercki komentarz dotyczący oceny ryzyka po zdarzeniu pogodowym	Poradnik + radio
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa	Podsumowanie kampanii w mediach regionalnych	Materiał ekspercki: najważniejsze zasady bezpieczeństwa podczas silnego wiatru	Podsumowanie + wywiad

10.9. Zakłócenie w systemie paliwowym

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej zakłóceń w systemie paliwowym jest Facebook, umożliwiający szybkie dotarcie do szerokiego grona odbiorców z treściami dotyczącymi bezpieczeństwa paliwowego, funkcjonowania rynku paliw oraz zasad odpowiedzialnego reagowania na informacje dotyczące możliwych utrudnień w dostępie do paliw.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach bezpieczeństwa.

Kanały te pozwalają wykorzystywać krótkie, przystępne formaty komunikacji, takie jak infografiki, checklisty, karuzele edukacyjne, krótkie materiały wideo i posty przypominające.

Istotnym kanałem pozostaje również platforma X (Twitter), wykorzystywana przede wszystkim do szybkiego publikowania komunikatów dotyczących sytuacji na rynku paliw, informacji o ewentualnych utrudnieniach logistycznych, wyjaśnień dotyczących bezpieczeństwa dostaw oraz kierowania odbiorców do oficjalnych źródeł informacji publikowanych przez instytucje publiczne i podmioty odpowiedzialne za bezpieczeństwo energetyczne.

W komunikacji zakłada się także wykorzystanie YouTube oraz krótkich formatów wideo, umożliwiających wyjaśnianie mechanizmów funkcjonowania systemu paliwowego, zasad bezpieczeństwa paliwowego państwa, znaczenia zróżnicowanych źródeł dostaw oraz konsekwencji działań impulsywnych, takich jak nadmierne gromadzenie paliwa na zapas.

W komunikacji planuje się współpracę z instytucjami publicznymi, ekspertami ds. bezpieczeństwa energetycznego, rynku paliw, logistyki, transportu i zarządzania kryzysowego, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko dezinformacji oraz rozpowszechniania niepotwierdzonych informacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach społecznościowych są mieszkańcy i użytkownicy paliw, dla których przekazy koncentrują się na spokojnym informowaniu o sytuacji, odpowiedzialnym reagowaniu na doniesienia dotyczące rynku paliw oraz korzystaniu z oficjalnych źródeł informacji.

Szczególną uwagę poświęca się kierowcom, osobom regularnie korzystającym z transportu indywidualnego, przedsiębiorcom transportowym oraz użytkownikom flot pojazdów, dla których kwestie dostępności paliw, zmian cen lub potencjalnych utrudnień logistycznych mogą mieć bezpośredni wpływ na codzienne funkcjonowanie i działalność zawodową.

Istotną grupę odbiorców stanowią również mieszkańcy obszarów o większej zależności od transportu drogowego, terenów wiejskich oraz miejsc o ograniczonej dostępności transportu publicznego, dla których potencjalne zakłócenia w systemie paliwowym mogą mieć większe znaczenie organizacyjne.

Strategia uwzględnia także właścicieli małych firm, przedsiębiorców, sektor usług, branżę logistyczną oraz osoby pracujące mobilnie, dla których dostępność paliwa może wpływać na ciągłość świadczenia usług, transport towarów i organizację pracy.

Odrębną grupą są osoby aktywnie korzystające z mediów cyfrowych, śledzące informacje gospodarcze lub podatkowe na niesprawdzone doniesienia dotyczące rynku paliw, dla których komunikacja obejmuje zagadnienia związane z weryfikacją informacji, korzystaniem z oficjalnych komunikatów oraz ograniczaniem ryzyka działań impulsywnych.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach społecznościowych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, praktycznym i edukacyjnym. Komunikacja nie powinna budować nieuzasadnionego poczucia zagrożenia ani sugerować nieuchronności poważnych niedoborów paliwa. Głównym celem jest zwiększanie świadomości odbiorców, promowanie korzystania ze sprawdzonych źródeł informacji oraz ograniczanie ryzyka zachowań impulsywnych.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i oparte na praktycznych wskazówkach, odpowiadających na pytanie: „co warto wiedzieć i jak reagować?”. Planuje się stosowanie prostego języka, ograniczanie specjalistycznej terminologii związanej z rynkiem paliw oraz koncentrowanie przekazu wokół pojedynczych, łatwych do zrozumienia informacji.

W mediach społecznościowych zakładane jest wykorzystywanie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, postów przypominających oraz treści angażujących, dotyczących bezpieczeństwa paliwowego, funkcjonowania rynku paliw, znaczenia oficjalnych komunikatów oraz odpowiedzialnego reagowania na informacje dotyczące sytuacji międzynarodowej i dostaw paliw.

Materiały wizualne powinny opierać się na zasadzie „jedna grafika – jeden komunikat”. Treści powinny być czytelne, oszczędne tekstowo i skoncentrowane na praktycznych działaniach, takich jak korzystanie z wiarygodnych źródeł informacji, unikanie nadmiernego gromadzenia paliwa, rozumienie mechanizmów funkcjonowania rynku oraz spokojna ocena bieżącej sytuacji.

W komunikacji zakłada się wykorzystywanie ekspertów bezpieczeństwa energetycznego, rynku paliw, logistyki, administracji publicznej oraz specjalistów ds. zarządzania kryzysowego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych, dotyczącej bezpieczeństwa paliwowego, funkcjonowania rynku paliw oraz zasad odpowiedzialnego reagowania na informacje o możliwych utrudnieniach w dostępie do paliw. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i wyjaśniający – jej celem jest zwiększenie świadomości odbiorców, promowanie korzystania ze sprawdzonych źródeł informacji oraz ograniczanie ryzyka działań impulsywnych.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z funkcjonowaniem systemu paliwowego, bezpieczeństwem dostaw, wpływem sytuacji międzynarodowej na rynek paliw, znaczeniem odpowiedzialnych zachowań konsumenckich, rolą oficjalnych komunikatów oraz ograniczaniem dezinformacji i niepotrzebnego niepokoju społecznego.

Kampania opiera się na regularnym i przewidywalnym harmonogramie publikacji, obejmującym treści edukacyjne, wyjaśniające i praktyczne. Publikacje przygotowywane są w formie infografik, checklist informacyjnych, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity” oraz prostych materiałów odpowiadających na najczęściej pojawiające się pytania dotyczące rynku paliw i bezpieczeństwa dostaw.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające podstawowe zagadnienia związane z bezpieczeństwem paliwowym, funkcjonowaniem dostaw oraz mechanizmami rynku paliw. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na odpowiedzialne zachowania odbiorców, znaczenie wiarygodnych źródeł informacji oraz wyjaśnianie najczęstszych pytań i błędnych przekonań. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na wątpliwości odbiorców oraz wzmacnianiu świadomego korzystania z informacji dotyczących sytuacji paliwowej.

Tak zaplanowana kampania wspiera rozwój świadomości społecznej, odporności informacyjnej oraz praktycznej wiedzy dotyczącej bezpieczeństwa paliwowego i odpowiedzialnego reagowania na sytuacje zwiększonego zainteresowania rynkiem paliw.

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Czym jest bezpieczeństwo paliwowe i dlaczego ma znaczenie?

Wyjaśnienie podstawowych pojęć związanych z bezpieczeństwem paliwowym państwa i funkcjonowaniem systemu dostaw.

2. Jak działa system dostaw paliw?

Skąd pochodzą paliwa, jak wygląda logistyka dostaw i dlaczego system opiera się na wielu źródłach zaopatrzenia.

3. Sytuacja międzynarodowa a rynek paliw
Jak wydarzenia globalne mogą wpływać na ceny, transport i funkcjonowanie rynku.
4. Lokalne utrudnienia – co mogą oznaczać w praktyce?
Zwiększony ruch na stacjach, czasowe ograniczenia dostępności lub opóźnienia logistyczne.
5. Oficjalne komunikaty – gdzie szukać informacji?
Znaczenie wiarygodnych źródeł, instytucji publicznych i sprawdzonych komunikatów.
6. Fakty i mity dotyczące dostępności paliw
Prostowanie najczęstszych błędnych przekonań i niepotwierdzonych doniesień.
7. Dlaczego impulsywne gromadzenie paliwa nie pomaga?
Wpływ zachowań konsumenckich na lokalną dostępność produktów.
8. Paliwo a codzienne funkcjonowanie mieszkańców i firm
Transport, mobilność, działalność gospodarcza i organizacja codziennego życia.
9. Bezpieczeństwo podczas przechowywania paliwa
Podstawowe zasady bezpieczeństwa i ryzyka związane z nieprawidłowym magazynowaniem.
10. Dezinformacja i plotki dotyczące rynku paliw
Jak rozpoznawać niesprawdzone informacje i unikać pochopnych reakcji.
11. Jak reagować spokojnie i adekwatnie do sytuacji?
Praktyczne zasady odpowiedzialnego podejmowania decyzji.
12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad odpowiedzialnego reagowania
Najważniejsze zasady, podsumowanie wiedzy i przypomnienie oficjalnych źródeł informacji.

Założenia harmonogramu

Założenia ogólne:


- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- regularna obecność treści edukacyjnych w mediach społecznościowych (2–3 publikacje tygodniowo),
- dominacja treści dotyczących bezpieczeństwa paliwowego, wiarygodnych źródeł informacji i odpowiedzialnego reagowania,
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie ekspertów bezpieczeństwa energetycznego, rynku paliw, logistyki, administracji publicznej i specjalistów zarządzania kryzysowego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, wyjaśniających i praktycznych nad komunikatami alarmowymi,
- regularne wykorzystanie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity” oraz treści Q&A,
- możliwość dostosowywania komunikacji do bieżącej sytuacji międzynarodowej, zmian rynkowych oraz potrzeb informacyjnych odbiorców.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek - treść edukacyjna	Czwartek - treść przypominająca / praktyczna	Sobota - treść angażująca
1	Czym jest bezpieczeństwo paliwowe i dlaczego ma znaczenie?	Post edukacyjny: „Co oznacza bezpieczeństwo paliwowe?”	Grafika: „Jak działa system dostaw paliw?”	Ankieta: „Czy wiesz, skąd pochodzą paliwa trafiające na rynek?”
2	Jak działa system dostaw paliw?	Post: „Od dostawy do stacji - jak wygląda droga paliwa?”	Karuzela: „Źródła dostaw i logistyka w praktyce”	Pytanie otwarte: „Czy zastanawiałeś(-aś) się kiedyś, jak działa system paliwowy?”
3	Sytuacja międzynarodowa a rynek paliw	Post: „Dlaczego wydarzenia globalne wpływają na rynek paliw?”	Infografika: „Ceny, transport, logistyka - co może się zmieniać?”	Quiz: „Fakt czy mit - sytuacja międzynarodowa a paliwa”
4	Lokalne utrudnienia - co mogą oznaczać w praktyce?	Post: „Większy ruch na stacjach - co warto wiedzieć?”	Grafika: „Lokalne utrudnienia nie zawsze oznaczają problem systemowy”	Ankieta: „Czy zdarzyło Ci się spotkać z czasowym brakiem produktu na stacji?”
5	Oficjalne komunikaty - gdzie szukać informacji?	Post: „Jak rozpoznawać wiarygodne informacje o rynku paliw?”	Karuzela: „Oficjalne źródła informacji - szybki przewodnik”	Pytanie: „Z jakich źródeł najczęściej korzystasz przy ważnych informacjach?”
6	Fakty i mity dotyczące dostępności paliw	Post: „Najczęstsze błędne przekonania o dostawach paliwa”	Karuzela: „Mit czy fakt?”	Quiz: „Sprawdź swoją wiedzę o rynku paliw”
7	Dlaczego impulsywne gromadzenie paliwa nie pomaga?	Post: „Jak zachowania konsumenckie wpływają na lokalną dostępność?”	Grafika: „Spokojne decyzje mają znaczenie”	Ankieta: „Czy śledzisz oficjalne komunikaty przed podejmowaniem decyzji?”
8	Paliwo a codzienne funkcjonowanie mieszkańców i firm	Post: „Dlaczego dostępność paliw ma znaczenie dla codziennego życia?”	Infografika: „Transport, usługi, mobilność - zależności w praktyce”	Pytanie otwarte: „Jak transport wpływa na Twoje codzienne funkcjonowanie?”
9	Bezpieczeństwo podczas przechowywania paliwa	Post: „Czy paliwo można przechowywać dowolnie?”	Checklista: „Podstawowe zasady bezpiecznego przechowywania”	Quiz: „Czy rozpoznasz bezpieczne i ryzykowne praktyki?”

10	Deinformacja i plotki dotyczące rynku paliw	Post: „Jak rozpoznawać niesprawdzone informacje?”	Karuzela: „5 sygnałów ostrzegawczych dezinformacji”	Ankieta: „Czy sprawdzasz źródło informacji przed udostępnieniem?”
11	Jak reagować spokojnie i adekwatnie do sytuacji?	Post: „Dlaczego spokojna reakcja ma znaczenie?”	Grafika: „3 zasady odpowiedzialnego reagowania”	Pytanie: „Co najbardziej pomaga Ci oceniać informacje spokojnie?”
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad odpowiedzialnego reagowania	Post: „Najważniejsze zasady bezpieczeństwa paliwowego”	Karuzela: „Bezpieczeństwo paliwowe w pigułce”	Miniankieta + przypomnienie oficjalnych źródeł informacji

Przykładowe treści postów oraz grafiki

Post 1 (Edukacyjny)


 Czy wiesz, czym jest bezpieczeństwo paliwowe?

To zdolność systemu dostaw do zapewnienia dostępu do paliw potrzebnych do codziennego funkcjonowania mieszkańców, transportu i gospodarki.

Sytuacja międzynarodowa, transport, logistyka czy zmiany na rynku mogą czasowo wpływać na dostępność wybranych produktów lub zwiększać zainteresowanie paliwami.

Dlatego warto pamiętać o kilku prostych zasadach:

- ✓ korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji,
- ✓ śledź oficjalne komunikaty,
- ✓ unikaj impulsywnych działań i niesprawdzonych doniesień.

 Spokojna ocena sytuacji i korzystanie z rzetelnych informacji pomagają ograniczyć niepotrzebny niepokój i wspierają odpowiedzialne decyzje.

 Czy wiesz, czym jest bezpieczeństwo paliwowe?

To zdolność systemu dostaw do zapewnienia dostępu do paliw potrzebnych do codziennego funkcjonowania mieszkańców, transportu i gospodarki.

Sytuacja międzynarodowa, transport, logistyka czy zmiany na rynku mogą czasowo wpływać na dostępność wybranych produktów lub zwiększać zainteresowanie paliwami.

Dlatego warto pamiętać o kilku prostych zasadach:

- ✓ korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji,
- ✓ śledź oficjalne komunikaty,
- ✓ unikaj impulsywnych działań i niesprawdzonych doniesień.

 Spokojna ocena sytuacji i korzystanie z rzetelnych informacji pomagają ograniczyć niepotrzebny niepokój i wspierają odpowiedzialne decyzje.

[#Bezpieczeństwo](#) [#Paliwa](#) [#BezpieczeństwoPaliwowe](#) [#Informacja](#) [#Gotowość](#)



**CZY WIESZ, CZYM JEST
BEZPIECZEŃSTWO
PALIWOWE?**

To zdolność systemu dostaw do zapewnienia dostępu do paliw potrzebnych do codziennego funkcjonowania mieszkańców, transportu i gospodarki.



 Sytuacja międzynarodowa, transport, logistyka czy zmiany na rynku mogą czasowo wpływać na dostępność wybranych produktów lub zwiększać zainteresowanie paliwami.

DLATEGO WARTO PAMIĘTAĆ O KILKU PROSTYCH ZASADACH:



KORZYSTAJ ZE SPRAWDZONYCH ŹRÓDEŁ INFORMACJI

Sprawdź informacje w oficjalnych kanałach instytucji publicznych i wiarygodnych organizacjach.



ŚLEDŹ OFICJALNE KOMUNIKATY

Bieżące komunikaty pomagają zrozumieć sytuację i **podjąć** odpowiedzialne decyzje.



UNIKAJ IMPULSYWNYCH DZIAŁAŃ I NIESPRAWDZONYCH DONIESIEŃ

Impulsywne reakcje mogą prowadzić do niepotrzebnego niepokoju i lokalnych utrudnień.



Spokojna ocena sytuacji i korzystanie z rzetelnych informacji pomagają ograniczyć niepotrzebny niepokój i wspierają odpowiedzialne decyzje.



 Więcej informacji szukaj w oficjalnych źródłach.  strony internetowe instytucji publicznych  oficjalne profile w mediach społecznościowych  infolinie i punkty informacyjne

Post 2 (Angażujący)


PRAWDA CZY MIT?

„Jeśli pojawiają się informacje o możliwych utrudnieniach, warto zatankować jak najwięcej paliwa na zapas.”

Jak myślisz?

- A. PRAWDA
- B. MIT

W sytuacjach zwiększonego zainteresowania tematem paliw szczególne znaczenie mają spokojna ocena sytuacji, korzystanie z oficjalnych komunikatów i unikanie działań impulsywnych.

 Odpowiedzialne decyzje i korzystanie ze sprawdzonych źródeł informacji pomagają ograniczyć niepotrzebny niepokój i wspierają stabilne funkcjonowanie systemu.

 Napisz w komentarzu: A czy B?



PRAWDA CZY MIT?

„Jeśli pojawiają się informacje o możliwych utrudnieniach, warto zatankować jak najwięcej paliwa na zapas.”

Jak myślisz?

A. PRAWDA
B. MIT

W sytuacjach zwiększonego zainteresowania tematem paliw szczególne znaczenie mają spokojna ocena sytuacji, korzystanie z oficjalnych komunikatów i unikanie działań impulsywnych.

 Odpowiedzialne decyzje i korzystanie ze sprawdzonych źródeł informacji pomagają ograniczyć niepotrzebny niepokój i wspierają stabilne funkcjonowanie systemu.

 Napisz w komentarzu: **A czy B?**

#Bezpieczeństwo #Paliwa #BezpieczeństwoPaliwowe #Informacja #Gotowość

PRAWDA CZY MIT?

„Jeśli pojawiają się informacje o możliwych utrudnieniach, warto zatankować jak najwięcej paliwa na zapas.”

JAK MYŚLISZ?

A PRAWDA **B MIT**

 Korzystaj z oficjalnych komunikatów


 Unikaj działań impulsywnych i pochopnych decyzji

 Spokojna ocena sytuacji wspiera bezpieczeństwo nas wszystkich

 Napisz w komentarzu: **A czy B?**

#Bezpieczeństwo #Paliwa #BezpieczeństwoPaliwowe #Informacja #Gotowość


Post 3 (Przypominający)

 Przypominamy: w sytuacjach zwiększonego zainteresowania tematem paliw najważniejsze są sprawdzone informacje i spokojne decyzje.

Pojawiające się doniesienia medialne lub informacje o sytuacji międzynarodowej mogą budzić pytania dotyczące rynku paliw.

Warto pamiętać o kilku prostych zasadach:

- ✓ korzystaj z oficjalnych komunikatów,
- ✓ weryfikuj informacje przed ich udostępnieniem,
- ✓ unikaj działań podejmowanych pod wpływem emocji,
- ✓ reaguj adekwatnie do rzeczywistej sytuacji.

 Odpowiedzialne korzystanie z informacji pomaga ograniczać niepotrzebny niepokój i wspiera spokojne funkcjonowanie systemu.

 Przypominamy: w sytuacjach zwiększonego zainteresowania tematem paliw najważniejsze są sprawdzone informacje i spokojne decyzje.

Pojawiające się doniesienia medialne lub informacje o sytuacji międzynarodowej mogą budzić pytania dotyczące rynku paliw.

Warto pamiętać o kilku prostych zasadach:

- ✓ korzystaj z oficjalnych komunikatów,
- ✓ weryfikuj informacje przed ich udostępnieniem,
- ✓ unikaj działań podejmowanych pod wpływem emocji,
- ✓ reaguj adekwatnie do rzeczywistej sytuacji.

 Odpowiedzialne korzystanie z informacji pomaga ograniczać niepotrzebny niepokój i wspiera spokojne funkcjonowanie systemu.

[#Bezpieczeństwo](#) [#Paliwa](#) [#BezpieczeństwoPaliwowe](#) [#Informacja](#) [#Gotowość](#)

 **PRZYPOMINAMY:**
w sytuacjach zwiększonego zainteresowania tematem paliw najważniejsze są sprawdzone informacje i spokojne decyzje.

Pojawiające się doniesienia medialne lub informacje o sytuacji międzynarodowej mogą budzić pytania dotyczące rynku paliw.

Warto pamiętać o kilku prostych zasadach:

-  korzystaj z **oficjalnych komunikatów**,
-  **weryfikuj informacje** przed ich udostępnieniem,
-  **unikaj działań** podejmowanych pod wpływem emocji,
-  **reaguj adekwatnie** do rzeczywistej sytuacji.

 **Odpowiedzialne korzystanie z informacji** pomaga **ograniczać niepotrzebny niepokój** i wspiera **spokojne funkcjonowanie systemu**.

 Śledź oficjalne źródła informacji

 Nie udostępniaj niepotwierdzonych informacji

 Dbajmy wspólnie o bezpieczeństwo i spokój

 Reagujmy odpowiedzialnie i rozważnie

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostają media lokalne i regionalne, umożliwiające regularne przekazywanie mieszkańcom informacji dotyczących bezpieczeństwa paliwowego, funkcjonowania rynku paliw oraz zasad odpowiedzialnego reagowania na informacje o możliwych utrudnieniach w dostępie do paliw.

Szczególną rolę odgrywają lokalne i regionalne rozgłośnie radiowe, które pozwalają szybko przekazywać komunikaty wyjaśniające, informacje dotyczące sytuacji rynkowej, praktyczne zalecenia oraz kierować odbiorców do oficjalnych źródeł informacji. Radio pozostaje ważnym kanałem komunikacji dla kierowców, przedsiębiorców transportowych i mieszkańców regularnie korzystających z transportu indywidualnego.

Istotnym kanałem pozostają również regionalne stacje telewizyjne, portale informacyjne oraz prasa lokalna i regionalna, pozwalające publikować materiały poradnikowe, komentarze eksperckie, briefingi prasowe, wywiady, komunikaty edukacyjne oraz treści wyjaśniające dotyczące bezpieczeństwa paliwowego, funkcjonowania rynku i wpływu sytuacji międzynarodowej na dostawy paliw.

Komunikacja jest prowadzona także przez media ogólnopolskie, szczególnie w okresach zwiększonego zainteresowania tematyką rynku paliw, wzrostu napięć międzynarodowych lub pojawiania się pytań społecznych dotyczących dostępności paliw i bezpieczeństwa dostaw.

W komunikacji zakłada się współpracę z instytucjami publicznymi, ekspertami bezpieczeństwa energetycznego, rynku paliw, logistyki, transportu oraz specjalistami zarządzania kryzysowego, co zwiększa wiarygodność przekazu i wspiera spójność komunikacji międzyinstytucjonalnej.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców działań prowadzonych w mediach tradycyjnych są i użytkownicy paliw, dla których komunikacja koncentruje się na spokojnym wyjaśnianiu sytuacji, korzystaniu ze sprawdzonych źródeł informacji oraz odpowiedzialnym reagowaniu na doniesienia dotyczące rynku paliw.

Szczególną uwagę poświęca się kierowcom, osobom regularnie korzystającym z transportu indywidualnego, przedsiębiorcom transportowym, użytkownikom flot oraz branży logistycznej, dla których kwestie dostępności paliw, transportu i funkcjonowania rynku mają bezpośredni wpływ na codzienną działalność i organizację pracy.

Istotną grupę odbiorców stanowią również mieszkańcy terenów o większej zależności od transportu drogowego, obszarów wiejskich oraz miejsc o ograniczonej dostępności transportu publicznego, dla których potencjalne utrudnienia w systemie paliwowym mogą mieć większe znaczenie organizacyjne.

Strategia uwzględnia także właścicieli małych firm, sektor usług, przedsiębiorców oraz osoby pracujące mobilnie, dla których dostępność paliwa i wiarygodna informacja o sytuacji rynkowej mogą wpływać na ciągłość funkcjonowania działalności.

Odrębną grupę odbiorców stanowią również osoby aktywnie śledzące informacje gospodarcze, sytuację międzynarodową i komunikaty medialne, dla których przekazy powinny koncentrować się na wyjaśnianiu zależności pomiędzy wydarzeniami globalnymi a rynkiem paliw oraz ograniczaniu ryzyka błędnych interpretacji i nadmiernych reakcji.

Strategia uwzględnia ponadto media lokalne, liderów opinii i społeczności zainteresowane tematyką gospodarczą i bezpieczeństwa, ponieważ sposób prezentowania informacji dotyczących paliw może istotnie wpływać na społeczne postrzeganie sytuacji oraz zachowania odbiorców. Szczególne znaczenie ma w tym przypadku promowanie korzystania z oficjalnych źródeł informacji i przeciwdziałanie rozpowszechnianiu niesprawdzonych doniesień.

Standardy

Komunikacja realizowana w mediach tradycyjnych powinna być prowadzona w sposób spokojny, rzeczowy, praktyczny i oparty na faktach. Celem działań nie jest budowanie poczucia niedoboru paliw ani wzmacnianie niepokoju społecznego, lecz zwiększanie świadomości odbiorców, wyjaśnianie mechanizmów funkcjonowania rynku oraz promowanie odpowiedzialnych zachowań informacyjnych.

Przekazy medialne powinny jasno podkreślać prewencyjny i edukacyjny charakter komunikacji. W komunikatach zakłada się unikanie alarmistycznego języka oraz koncentrowanie się na praktycznych informacjach, takich jak korzystanie z oficjalnych źródeł informacji, spokojna ocena sytuacji, rozumienie mechanizmów rynku paliw oraz unikanie działań impulsywnych.

W mediach tradycyjnych planowane jest wykorzystywanie:

- wywiadów eksperckich,
- komentarzy dotyczących bezpieczeństwa energetycznego i rynku paliw,
- krótkich komunikatów edukacyjnych,
- materiałów poradnikowych i wyjaśniających,
- publikacji typu „fakty i mity”,
- rozmów dotyczących bezpieczeństwa paliwowego i odporności społecznej.

W komunikacji zakłada się regularne wykorzystywanie ekspertów bezpieczeństwa energetycznego, rynku paliw, logistyki, administracji publicznej i specjalistów zarządzania kryzysowego, co zwiększa wiarygodność komunikacji i wspiera budowanie zaufania do oficjalnych źródeł informacji.

Wszystkie działania prowadzone w mediach tradycyjnych powinny pozostawać spójne z komunikacją realizowaną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii informacyjno-edukacyjnej w mediach tradycyjnych, dotyczącej bezpieczeństwa paliwowego, funkcjonowania rynku paliw oraz zasad odpowiedzialnego reagowania na informacje o możliwych utrudnieniach w dostępie do paliw. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i wyjaśniający – jej celem jest zwiększenie świadomości społecznej, promowanie korzystania ze sprawdzonych źródeł informacji oraz ograniczanie ryzyka działań impulsywnych i dezinformacji.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z bezpieczeństwem paliwowym, funkcjonowaniem systemu dostaw, wpływem sytuacji międzynarodowej na rynek paliw, znaczeniem odpowiedzialnych zachowań odbiorców, rolą oficjalnych komunikatów oraz przeciwdziałaniem nieprawdziwym informacjom dotyczącym dostępności paliw.

Kampania opiera się na regularnej obecności ekspertów i materiałów edukacyjnych w mediach lokalnych, regionalnych i – selektywnie – ogólnopolskich. W działaniach wykorzystywane są wywiady eksperckie, komentarze dotyczące bezpieczeństwa energetycznego, materiały poradnikowe, komunikaty prasowe, rozmowy radiowe, krótkie publikacje wyjaśniające oraz materiały odpowiadające na najczęściej pojawiające się pytania odbiorców.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują działania wyjaśniające podstawowe zagadnienia związane z bezpieczeństwem paliwowym i funkcjonowaniem rynku. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na odpowiedzialne korzystanie z informacji, wyjaśnianie mechanizmów rynku paliw oraz ograniczanie ryzyka zachowań impulsywnych. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęściej pojawiające się pytania oraz wzmocnieniu korzystania z oficjalnych źródeł informacji.

Tak zaplanowana kampania wspiera rozwój świadomości społecznej, odporności informacyjnej i praktycznej wiedzy dotyczącej bezpieczeństwa paliwowego oraz odpowiedzialnego reagowania na sytuacje zwiększonego zainteresowania rynkiem paliw.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- dominacja mediów lokalnych i regionalnych,
- 1–2 działania tygodniowo w mediach lokalnych i regionalnych,
- selektywna obecność w mediach ogólnopolskich (co 2–4 tygodnie),
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie ekspertów bezpieczeństwa energetycznego, rynku paliw, logistyki, administracji publicznej i specjalistów zarządzania kryzysowego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, wyjaśniających i praktycznych nad komunikatami alarmowymi,
- wykorzystanie wywiadów, komentarzy eksperckich, materiałów poradnikowych, publikacji typu „fakty i mity” oraz treści odpowiadających na pytania odbiorców,
- możliwość dostosowywania komunikacji do sytuacji międzynarodowej, zmian rynkowych oraz bieżących potrzeb informacyjnych społeczeństwa

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne	Media ogólnopolskie / eksperckie	Format działania
1	Czym jest bezpieczeństwo paliwowe?	Artykuł edukacyjny: „Bezpieczeństwo paliwowe – co oznacza w praktyce?”	Komentarz eksperta ds. bezpieczeństwa energetycznego	Artykuł + wywiad
2	Jak działa system dostaw paliw?	Materiał radiowy: skąd trafia paliwo na rynek?	Eksperski komentarz dotyczący logistyki i dostaw	Radio + komentarz
3	Sytuacja międzynarodowa a rynek paliw	Publikacja wyjaśniająca: wpływ wydarzeń globalnych na rynek	Wywiad ekspercki o zależnościach międzynarodowych	Artykuł + ekspert
4	Lokalne utrudnienia – co mogą oznaczać?	Materiał lokalny: zwiększony ruch na stacjach, opóźnienia, dostępność produktów	Komentarz eksperta dotyczący funkcjonowania rynku	Radio + komentarz
5	Oficjalne informacje – gdzie ich szukać?	Poradnik prasowy: jak rozpoznawać wiarygodne źródła informacji?	Eksperski materiał o bezpieczeństwie informacyjnym	Poradnik + wywiad
6	Fakty i mity o paliwach i dostępności produktów	Publikacja lokalna: najczęstsze błędne przekonania	Materiał ekspercki „Fakty i mity o rynku paliw”	Artykuł + komentarz
7	Dlaczego impulsywne gromadzenie paliwa nie pomaga?	Audycja radiowa: zachowania konsumenckie a funkcjonowanie rynku	Komentarz eksperta rynku paliw	Radio + ekspert
8	Paliwo a codzienne funkcjonowanie mieszkańców i firm	Wywiad: znaczenie paliw dla transportu, usług i codziennego życia	Komentarz branżowy dotyczący logistyki i mobilności	Wywiad + komentarz

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne	Media ogólnopolskie / eksperckie	Format działania
9	Bezpieczeństwo przechowywania paliwa	Materiał poradnikowy: podstawowe zasady bezpieczeństwa	Komentarz eksperta ds. bezpieczeństwa i ochrony przeciwpożarowej	Poradnik + ekspert
10	Dezinformacja i plotki dotyczące rynku paliw	Artykuł: jak weryfikować informacje dotyczące paliw?	Komentarz eksperta ds. informacji i komunikacji kryzysowej	Artykuł + komentarz
11	Jak reagować spokojnie i adekwatnie do sytuacji?	Materiał edukacyjny: odpowiedzialne decyzje i korzystanie z komunikatów	Eksperski komentarz o odporności informacyjnej	Radio + wywiad
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa paliwowego	Podsumowanie kampanii w mediach regionalnych	Materiał ekspercki: najważniejsze zasady odpowiedzialnego reagowania	Podsumowanie + wywiad

10.10. Pożar wielkopowierzchniowy

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej pożarów wielkopowierzchniowych jest Facebook, umożliwiający szybkie dotarcie do szerokiego grona odbiorców z treściami dotyczącymi bezpieczeństwa przeciwpożarowego, zasad bezpiecznego oraz ograniczania ryzyka pożarów na terenach leśnych i rekreacyjnych.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach bezpieczeństwa.

Kanały te pozwalają wykorzystywać krótkie, przystępne formaty komunikacji, takie jak infografiki, checklisty, karuzele edukacyjne, krótkie materiały wideo i posty przypominające.

Istotnym kanałem pozostaje również platforma X (Twitter), wykorzystywana przede wszystkim do szybkiego publikowania komunikatów dotyczących zagrożenia pożarowego, warunków pogodowych, zaleceń bezpieczeństwa oraz kierowania odbiorców do oficjalnych źródeł informacji publikowanych przez służby, administrację publiczną i instytucje odpowiedzialne za bezpieczeństwo.

W komunikacji zakłada się także wykorzystanie YouTube oraz krótkich formatów wideo, umożliwiających pokazywanie praktycznych zasad bezpieczeństwa podczas wypoczynku na świeżym powietrzu, bezpiecznego korzystania z grilli i miejsc rekreacyjnych, a także wyjaśnianie, jak niewielka nieostrożność może doprowadzić do rozwoju pożaru.

W komunikacji zakłada się współpracę ze strażą pożarną, Lasami Państwowymi, samorządami, służbami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo, administracją publiczną oraz ekspertami ds. ochrony przeciwpożarowej i zarządzania kryzysowego, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niesprawdzonych informacji

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach społecznościowych są mieszkańcy, turyści oraz osoby korzystające z terenów rekreacyjnych i leśnych, dla których przekazy koncentrują się na zasadach bezpiecznego wypoczynku, odpowiedzialnym korzystaniu z otwartego ognia oraz ograniczaniu ryzyka powstawania pożarów.

Szczególną uwagę poświęca się osobom planującym wypoczynek, użytkownikom terenów leśnych, działkowcom, osobom organizującym grille i aktywności plenerowe, dla których komunikacja obejmuje praktyczne zasady bezpieczeństwa oraz działania pozwalające ograniczyć ryzyko zaprószenia ognia.

Istotną grupę odbiorców stanowią również mieszkańcy terenów leśnych, obszarów o podwyższonym zagrożeniu pożarowym oraz regionów regularnie doświadczających okresów suszy i wysokich temperatur, dla których ryzyko szybkiego rozwoju pożaru może być większe.

Strategia uwzględnia także rodziny z dziećmi, młodzież, uczestników wydarzeń plenerowych oraz osoby aktywnie spędzające czas na świeżym powietrzu, dla których komunikacja obejmuje zagadnienia związane z odpowiedzialnym zachowaniem w przestrzeni publicznej i podczas wypoczynku.

Odrębną grupą są osoby aktywnie korzystające z mediów cyfrowych i treści sezonowych związanych z podróżami i rekreacją, dla których komunikacja powinna koncentrować się na prostych, łatwych do zapamiętania zasadach bezpieczeństwa oraz praktycznych działaniach możliwych do zastosowania podczas codziennych aktywności.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach społecznościowych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, praktycznym i edukacyjnym. Komunikacja nie powinna budować nadmiernego poczucia zagrożenia ani sugerować nieuchronności wystąpienia dużych pożarów. Głównym celem jest zwiększanie świadomości odbiorców i promowanie prostych działań ograniczających ryzyko zaprószenia i rozprzestrzeniania się ognia.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i oparte na praktycznych wskazówkach, odpowiadających na pytanie: „co mogę zrobić, żeby nie dopuścić do pożaru?”. Zakłada się stosowanie prostego języka, ograniczanie specjalistycznej terminologii związanej z ochroną przeciwpożarową oraz koncentrowanie przekazu wokół pojedynczych, łatwych do zapamiętania działań.

W mediach społecznościowych planowane jest wykorzystywanie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, postów przypominających oraz treści angażujących, dotyczących bezpieczeństwa podczas majówki i urlopu, zasad korzystania z terenów leśnych i rekreacyjnych, odpowiedzialnego grillowania oraz reagowania w przypadku zauważenia pożaru.

Materiały wizualne powinny opierać się na zasadzie „jedna grafika – jeden komunikat”. Treści powinny być czytelne, oszczędne tekstowo i skoncentrowane na praktycznych działaniach, takich jak niewyrzucanie niedopałków, korzystanie z ognia wyłącznie w miejscach do tego przeznaczonych, przestrzeganie lokalnych zakazów oraz szybkie zgłaszanie zauważonego zagrożenia.

W komunikacji planuje się wykorzystywanie Państwowej Straży Pożarnej, Lasów Państwowych, ekspertów ochrony przeciwpożarowej, służb bezpieczeństwa, samorządów oraz specjalistów ds. zarządzania kryzysowego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych, dotyczącej bezpieczeństwa przeciwpożarowego, bezpiecznego wypoczynku oraz ograniczania ryzyka pożarów na terenach leśnych i rekreacyjnych. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i praktyczny – jej celem jest zwiększenie świadomości odbiorców, promowanie odpowiedzialnych zachowań oraz ograniczanie ryzyka działań mogących doprowadzić do powstania ognia.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z bezpieczeństwem podczas wypoczynku na świeżym powietrzu, zasadami korzystania z terenów leśnych i rekreacyjnych, wpływem warunków pogodowych na zagrożenie pożarowe, bezpiecznym grillowaniem, odpowiedzialnym korzystaniem z otwartego ognia oraz zasadami reagowania w przypadku zauważenia pożaru.

Kampania opiera się na regularnym i przewidywalnym harmonogramie publikacji, obejmującym treści edukacyjne, przypominające i praktyczne. Publikacje przygotowywane są w formie infografik, checklist bezpieczeństwa, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity” oraz prostych treści odpowiadających na najczęściej pojawiające się pytania dotyczące bezpieczeństwa podczas majówki.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające podstawowe zasady bezpieczeństwa przeciwpożarowego oraz czynniki zwiększające ryzyko pożarów w okresie wiosennym. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne zachowania podczas wypoczynku, korzystania z lasów, terenów rekreacyjnych i organizacji aktywności plenerowych. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęściej pojawiające się pytania oraz wzmacnianiu prostych nawyków bezpieczeństwa.

Tak zaplanowana kampania wspiera rozwój świadomości społecznej, odpowiedzialnych zachowań oraz praktycznej wiedzy dotyczącej bezpieczeństwa przeciwpożarowego w okresach zwiększonej aktywności rekreacyjnej i turystycznej.

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Dlaczego w okresie majówki ryzyko pożarów rośnie?

Wpływ pogody, przesuszonej roślinności, zwiększonego ruchu turystycznego i aktywności rekreacyjnej.

2. Pożar zaczyna się od drobnej nieostrożności

Jak niewielkie działania mogą prowadzić do poważnych skutków.

3. Bezpieczny wypoczynek w lesie i na terenach rekreacyjnych
Podstawowe zasady zachowania bezpieczeństwa podczas wyjazdów i spacerów.
4. Grillowanie i ogień – co warto wiedzieć?
Bezpieczne korzystanie z grilli, ognisk i otwartego ognia.
5. Niedopałki, iskry i pozostawiony ogień – małe przyczyny, duże skutki
Najczęstsze źródła zaprószenia ognia.
6. Fakty i mity dotyczące pożarów w lasach i podczas majówki
Prostowanie błędnych przekonań i niebezpiecznych nawyków.
7. Warunki pogodowe a zagrożenie pożarowe
Susza, temperatura, wiatr i ich wpływ na rozwój pożaru.
8. Jak reagować, gdy zauważysz pożar?
Podstawowe zasady bezpieczeństwa i zgłaszania zagrożenia.
9. Pożar a bezpieczeństwo ludzi, środowiska i lokalnych społeczności
Wpływ pożarów na codzienne funkcjonowanie i otoczenie.
10. Bezpieczna majówka – szybka checklista bezpieczeństwa
Proste działania przed wyjazdem, grillem lub wypoczynkiem w plenerze.
11. Odpowiedzialność i wspólne bezpieczeństwo
Jak codzienne decyzje wpływają na bezpieczeństwo innych.
12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa przeciwpożarowego
Najważniejsze zasady i przypomnienie praktycznych działań.

Założenia harmonogramu

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- regularna obecność treści edukacyjnych w mediach społecznościowych (2–3 publikacje tygodniowo),
- dominacja treści dotyczących bezpieczeństwa przeciwpożarowego, bezpiecznego wypoczynku i odpowiedzialnych zachowań,
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie straży pożarnej, Lasów Państwowych, służb bezpieczeństwa, samorządów i ekspertów ochrony przeciwpożarowej,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i przypominających nad komunikatami alarmowymi,
- regularne wykorzystanie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity” oraz treści angażujących,
- możliwość dostosowywania komunikacji do warunków pogodowych, okresów wzmożonego ruchu turystycznego oraz bieżących komunikatów dotyczących zagrożenia pożarowego.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek – treść edukacyjna	Czwartek – treść przypominająca / praktyczna	Sobota – treść angażująca
1	Dlaczego w okresie majówki ryzyko pożarów rośnie?	Post edukacyjny: wpływ pogody, suszy i aktywności turystycznej	Grafika: „Majówka + ostrożność = większe bezpieczeństwo”	Ankieta: „Czy zwracasz uwagę na zagrożenie pożarowe podczas wyjazdów?”
2	Pożar zaczyna się od drobnej nieostrożności	Post: „Jak niewielkie działania mogą prowadzić do pożaru?”	Karuzela: najczęstsze błędy podczas wypoczynku w plenerze	Pytanie: „Które zachowania Twoim zdaniem najczęściej zwiększają ryzyko pożaru?”
3	Bezpieczny wypoczynek w lesie i na terenach rekreacyjnych	Post edukacyjny: zasady bezpieczeństwa podczas spacerów i biwakowania	Checklista: „Co warto zapamiętać przed wyjściem do lasu?”	Quiz: „Fakt czy mit – bezpieczeństwo w lesie”
4	Grillowanie i ogień – co warto wiedzieć?	Post: bezpieczne korzystanie z grilla i ogniska	Grafika: „3 zasady bezpiecznego grillowania”	Ankieta: „Czy zawsze korzystasz z wyznaczonych miejsc?”
5	Niedopałki, iskry i pozostawiony ogień – małe przyczyny, duże skutki	Post: najczęstsze źródła zaprószenia ognia	Karuzela edukacyjna: „Mały błąd – duże konsekwencje”	Pytanie: „Czy spotkałeś(-aś) się z nieostrożnym zachowaniem w lesie lub na pikniku?”
6	Fakty i mity dotyczące pożarów	Post: prostowanie najczęstszych błędnych przekonań	Publikacja „PRAWDA czy MIT?”	Quiz wiedzy o bezpieczeństwie przeciwpożarowym
7	Warunki pogodowe a zagrożenie pożarowe	Post: wpływ temperatury, suszy i wiatru na rozwój pożaru	Infografika: „Pogoda ma znaczenie”	Ankieta: „Czy sprawdzasz warunki pogodowe przed aktywnością w plenerze?”
8	Jak reagować, gdy zauważysz pożar?	Post edukacyjny: podstawowe zasady reagowania	Checklista: „Co zrobić krok po kroku?”	Pytanie: „Czy wiesz, pod jaki numer zgłosić pożar?”

9	Pożar a bezpieczeństwo ludzi, środowiska i lokalnych społeczności	Post: skutki pożarów dla ludzi i przyrody	Grafika: „Pożar to nie tylko ogień”	Pytanie otwarte: „Dlaczego ochrona lasów jest ważna?”
10	Bezpieczna majówka – szybka checklista bezpieczeństwa	Post: praktyczne przygotowanie do wypoczynku	Checklista: „Zabierz ze sobą bezpieczeństwo”	Ankieta: „Co zawsze sprawdzasz przed wyjazdem?”
11	Odpowiedzialność i wspólne bezpieczeństwo	Post: jak nasze decyzje wpływają na innych	Grafika: „Twoja ostrożność ma znaczenie”	Pytanie: „Jak przypominasz innym o zasadach bezpieczeństwa?”
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa przeciwpożarowego	Post podsumowujący: najważniejsze zasady	Karuzela: „Bezpieczna majówka w pigułce”	Miniquiz + przypomnienie zasad bezpieczeństwa

Przykładowe treści postów oraz grafiki

Post 1 (Edukacyjny)

🔥 Majówka to czas odpoczynku — ale także okres zwiększonego ryzyka pożarów.

Przesuszone roślinność, wyższe temperatury i większa liczba osób przebywających w lasach oraz na terenach rekreacyjnych mogą sprzyjać szybkiemu rozprzestrzenianiu się ognia.

Warto pamiętać o kilku prostych zasadach:

- ✓ nie używaj otwartego ognia w miejscach do tego nieprzeznaczonych,
- ✓ nie wyrzucaj niedopałków papierosów,
- ✓ korzystaj z grilli i ognisk wyłącznie tam, gdzie jest to dozwolone,
- ✓ zachowuj ostrożność podczas wypoczynku na świeżym powietrzu.

💡 Nawet drobna nieostrożność może mieć poważne skutki dla ludzi, przyrody i lokalnych społeczności.

🔥 Majówka to czas odpoczynku — ale także okres zwiększonego ryzyka pożarów.
Przesuszone roślinność, wyższe temperatury i większa liczba osób przebywających w lasach oraz na terenach rekreacyjnych mogą sprzyjać szybkiemu rozprzestrzenianiu się ognia.

Warto pamiętać o kilku prostych zasadach:

- ✓ nie używaj otwartego ognia w miejscach do tego nieprzeznaczonych,
- ✓ nie wyrzucaj niedopałków papierosów,
- ✓ korzystaj z grilli i ognisk wyłącznie tam, gdzie jest to dozwolone,
- ✓ zachowuj ostrożność podczas wypoczynku na świeżym powietrzu.

💡 Nawet drobna nieostrożność może mieć poważne skutki dla ludzi, przyrody i lokalnych społeczności.

#Bezpieczeństwo #Pożar #Majówka #Las #BezpieczeństwoPożarowe

MAJÓWKA 
TO CZAS ODPOCZYNKU - ZACHOWAJ OSTROŻNOŚĆ!

W okresie majówki rośnie ryzyko pożarów. Przesuszone roślinność i większa liczba osób w lasach sprzyjają szybkiemu rozprzestrzenianiu się ognia.

CHROŃ LASY CHROŃ SIEBIE I INNYCH

4 ZASADY BEZPIECZNEGO WYPOCZYNKU

 NIE UŻYWAJ OTWARTEGO OGNIA	 NIE WYRZUCAJ NIEDOPAŁKÓW	 KORZYSTAJ Z GRILLI I OGNISK TYLKO TAM, GDZIE JEST TO DOZWOLONE	 ZACHOWAJ OSTROŻNOŚĆ W LESIE I NA TERENACH REKREACYJNYCH
--	--	--	---

! PAMIĘTAJ! Nawet drobna nieostrożność może mieć poważne skutki dla ludzi, przyrody i otoczenia.

ZAUWAŻYŁEŚ POŻAR? ZADZWOŃ! **112** NUMER ALARMOWY **998** PAŃSTWOWA STRAŻ POŻARNA 

 Twoja ostrożność ma znaczenie! #Bezpieczeństwo #Pożar #Majówka #Las

Post 2 (Angażujący)

🔥 PRAWDA CZY MIT?

„Mały niedopałek albo iskra z grilla nie stanowią większego zagrożenia.”

Jak myślisz?

A. PRAWDA

B. MIT

W okresach suchszej pogody i większej aktywności na terenach leśnych nawet drobna nieostrożność może doprowadzić do szybkiego rozprzestrzenienia się ognia.

💡 Bezpieczeństwo podczas majówki zaczyna się od prostych decyzji i odpowiedzialnych zachowań.

📝 Napisz w komentarzu: A czy B?

🔥 PRAWDA CZY MIT?
„Mały niedopałek albo iskra z grilla nie stanowią większego zagrożenia.”
Jak myślisz?
A. PRAWDA
B. MIT

W okresach suchszej pogody i większej aktywności na terenach leśnych nawet drobna nieostrożność może doprowadzić do szybkiego rozprzestrzenienia się ognia.

💡 Bezpieczeństwo podczas majówki zaczyna się od prostych decyzji i odpowiedzialnych zachowań.

📝 Napisz w komentarzu: A czy B?

[#Bezpieczeństwo](#) [#Pożar](#) [#Majówka](#) [#Las](#) [#BezpieczeństwoPożarowe](#)

PRAWDA CZY MIT?
„Mały niedopałek albo iskra z grilla nie stanowią większego zagrożenia.”

JAK MYŚLISZ?

A PRAWDA **B MIT**

⚠️ W okresach suchszej pogody i większej aktywności na terenach leśnych nawet drobna nieostrożność może doprowadzić do **szybkiego rozprzestrzenienia się ognia.**

💡 Bezpieczeństwo podczas majówki zaczyna się od prostych decyzji i odpowiedzialnych zachowań.

🗨️ Napisz w komentarzu: **A czy B?**

Post 3 (Przypominający)

🔔 PRZYPOMINAMY!

Majówka to czas odpoczynku na świeżym powietrzu. Korzystajmy z niego odpowiedzialnie.

Pamiętaj:

- ✔ nie używaj otwartego ognia w miejscach do tego nieprzeznaczonych,
- ✔ nie wyrzucaj niedopałków papierosów,
- ✔ korzystaj z grilli i ognisk tylko tam, gdzie jest to dozwolone,
- ✔ zachowuj ostrożność i reaguj, gdy zauważysz zagrożenie.

🌲 Chronimy lasy nie tylko dla siebie, ale też dla przyszłych pokoleń.

☎ W razie zagrożenia dzwoń:

112 – numer alarmowy

998 – Państwowa Straż Pożarna

🔔 PRZYPOMINAMY!

Majówka to czas odpoczynku na świeżym powietrzu. Korzystajmy z niego odpowiedzialnie.

Pamiętaj:

- ✔ nie używaj otwartego ognia w miejscach do tego nieprzeznaczonych,
- ✔ nie wyrzucaj niedopałków papierosów,
- ✔ korzystaj z grilli i ognisk tylko tam, gdzie jest to dozwolone,
- ✔ zachowuj ostrożność i reaguj, gdy zauważysz zagrożenie.

🌲 Chronimy lasy nie tylko dla siebie, ale też dla przyszłych pokoleń.

☎ W razie zagrożenia dzwoń:
112 – numer alarmowy
998 – Państwowa Straż Pożarna

#Bezpieczeństwo #Pożar #Majówka #Las #BezpieczeństwoPożarowe

MAJÓWKA ODPOCZYWAJ ODPOWIEDZIALNIE

- NIE UŻYWAJ OTWARTEGO OGNIA**
w miejscach do tego nieprzeznaczonych
- NIE WYRZUCAJ
NIEDOPAŁKÓW PAPIEROSÓW**
- KORZYSTAJ Z GRILLI I OGNISK**
tylko tam, gdzie jest to dozwolone
- ZACHOWAJ OSTROŻNOŚĆ**
i reaguj, gdy zauważysz zagrożenie
- CHRONIMY LASY**
nie tylko dla siebie,
ale też dla przyszłych pokoleń.

W RAZIE ZAGROŻENIA DZWOŃ:

112 NUMER
ALARMOWY

998 PAŃSTWOWA
STRAŻ POŻARNA

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostają media lokalne i regionalne, umożliwiające skuteczne dotarcie do mieszkańców, turystów oraz osób planujących aktywności rekreacyjne w okresie majówki. Szczególne znaczenie mają lokalne rozgłośnie radiowe, prasa regionalna, portale informacyjne oraz media samorządowe, pozwalające przekazywać praktyczne informacje dotyczące bezpieczeństwa przeciwpożarowego i zasad odpowiedzialnego wypoczynku.

Istotnym kanałem pozostają również media ogólnopolskie, wykorzystywane przede wszystkim do publikowania materiałów edukacyjnych, briefingu prasowych, wywiadów eksperckich, komentarzy dotyczących zagrożenia pożarowego, wpływu warunków pogodowych na ryzyko pożarów oraz zasad bezpiecznego zachowania podczas wypoczynku w lasach i na terenach rekreacyjnych.

W komunikacji planuje się także wykorzystanie audycji radiowych, krótkich wejść eksperckich, materiałów telewizyjnych oraz publikacji poradnikowych, umożliwiających szybkie przypomnienie podstawowych zasad bezpieczeństwa, w czasie wzmożonego ruchu turystycznego oraz podczas okresów podwyższonego zagrożenia pożarowego.

W komunikacji zakłada się współpracę z Państwową Strażą Pożarną, Lasami Państwowymi, samorządami, administracją publiczną, służbami bezpieczeństwa oraz ekspertami ochrony przeciwpożarowej i zarządzania kryzysowego, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania nieprawdziwych lub nieprecyzyjnych informacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są mieszkańcy, osoby planujące wypoczynek, turyści oraz użytkownicy terenów leśnych i rekreacyjnych, dla których przekazy koncentrują się na zasadach bezpiecznego zachowania, ograniczaniu ryzyka zaprószenia ognia oraz odpowiedzialnym korzystaniu z przestrzeni publicznej i przyrodniczej.

Szczególną uwagę poświęca się rodzinom z dziećmi, działkowcom, uczestnikom wydarzeń plenerowych, osobom organizującym grille i aktywności na świeżym powietrzu, dla których komunikacja obejmuje praktyczne zasady bezpieczeństwa przeciwpożarowego możliwe do zastosowania w codziennych sytuacjach.

Istotną grupę odbiorców stanowią również mieszkańcy terenów leśnych, regionów turystycznych, obszarów regularnie doświadczających suszy lub podwyższonego zagrożenia pożarowego, dla których skutki pożarów mogą mieć większy wpływ na bezpieczeństwo, środowisko i codzienne funkcjonowanie.

Strategia uwzględnia także lokalne społeczności, liderów opinii, media regionalne oraz organizatorów wydarzeń i aktywności plenerowych, którzy mogą odgrywać ważną rolę w upowszechnianiu zasad bezpieczeństwa i promowaniu odpowiedzialnych zachowań.

Odrębną grupą odbiorców są osoby śledzące informacje pogodowe, komunikaty dotyczące bezpieczeństwa oraz treści sezonowe związane z wypoczynkiem, dla których komunikacja powinna dostarczać prostych, praktycznych i łatwych do zapamiętania wskazówek.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach tradycyjnych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, praktycznym i edukacyjnym. Komunikacja nie powinna budować nadmiernego poczucia zagrożenia ani wykorzystywać katastroficznego języka. Głównym celem jest zwiększanie świadomości odbiorców oraz promowanie prostych zachowań ograniczających ryzyko pożarów.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i oparte na praktycznych wskazówkach, odpowiadających na pytanie: „jak bezpiecznie korzystać z terenów rekreacyjnych?”. Zakłada się stosowanie prostego języka, ograniczanie specjalistycznej terminologii oraz koncentrowanie przekazu wokół pojedynczych, łatwych do wdrożenia działań.

W mediach tradycyjnych planowane jest wykorzystywanie wywiadów eksperckich, materiałów poradnikowych, komunikatów prasowych, publikacji typu „fakty i mity”, krótkich przypomnień bezpieczeństwa oraz sezonowych materiałów edukacyjnych, dotyczących ochrony przeciwpożarowej, zasad korzystania z lasów i terenów rekreacyjnych, bezpiecznego grillowania oraz reagowania na zagrożenia.

W komunikacji planuje się wykorzystywanie Państwowej Straży Pożarnej, Lasów Państwowych, ekspertów ochrony przeciwpożarowej, samorządów oraz specjalistów zarządzania kryzysowego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i zwiększa społeczne zaufanie do publikowanych informacji.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne merytorycznie i wizualnie z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych oraz działaniami bezpośrednimi.

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii informacyjno-edukacyjnej w mediach tradycyjnych, dotyczącej bezpieczeństwa przeciwpożarowego, bezpiecznego wypoczynku oraz ograniczania ryzyka pożarów na terenach leśnych i rekreacyjnych. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i praktyczny – jej celem jest zwiększenie świadomości społecznej, promowanie odpowiedzialnych zachowań oraz przypomnianie podstawowych zasad bezpieczeństwa przeciwpożarowego w okresie zwiększonej aktywności turystycznej i rekreacyjnej.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z bezpieczeństwem w czasie urlopowym, wpływem warunków pogodowych na zagrożenie pożarowe, zasadami korzystania z lasów i terenów rekreacyjnych, odpowiedzialnym grillowaniem, korzystaniem z otwartego ognia oraz zasadami reagowania w przypadku zauważenia pożaru.

Kampania opiera się na regularnej obecności ekspertów i materiałów edukacyjnych w mediach lokalnych, regionalnych oraz – w wybranych momentach – ogólnopolskich. W działaniach wykorzystywane są wywiady eksperckie, materiały poradnikowe, komunikaty prasowe, rozmowy radiowe, krótkie wejścia telewizyjne, publikacje typu „fakty i mity” oraz sezonowe treści przypominające dotyczące bezpieczeństwa podczas wypoczynku na świeżym powietrzu.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują działania wyjaśniające podstawowe zasady bezpieczeństwa przeciwpożarowego oraz przyczyny zwiększonego ryzyka pożarów w okresie wiosennym. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne zachowania podczas wypoczynku, korzystania z lasów i organizacji aktywności plenerowych. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęściej pojawiające się pytania oraz wzmacnianiu prostych nawyków bezpieczeństwa.

Tak zaplanowana kampania wspiera rozwój świadomości społecznej, odpowiedzialnych zachowań oraz praktycznej wiedzy dotyczącej bezpieczeństwa przeciwpożarowego w okresach zwiększonego ruchu turystycznego i rekreacyjnego.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- dominacja mediów lokalnych i regionalnych,
- realizacja 1–2 działań medialnych tygodniowo,
- selektywna obecność w mediach ogólnopolskich (co 2–4 tygodnie),
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniami bezpośrednimi,
- wykorzystanie straży pożarnej, Lasów Państwowych, samorządów, ekspertów ochrony przeciwpożarowej i specjalistów zarządzania kryzysowego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i przypominających nad przekazami alarmowymi,
- wykorzystanie wywiadów, komentarzy eksperckich, materiałów poradnikowych, krótkich komunikatów bezpieczeństwa, publikacji typu „fakty i mity” oraz sezonowych materiałów edukacyjnych,
- możliwość dostosowywania komunikacji do warunków pogodowych, okresów zwiększonego ruchu turystycznego oraz bieżących komunikatów dotyczących zagrożenia pożarowego..

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne	Media ogólnopolskie / eksperckie	Format działania
1	Dlaczego w okresie majówki ryzyko pożarów rośnie?	Artykuł edukacyjny: wpływ pogody, suszy i ruchu turystycznego	Komentarz eksperta PSP lub Lasów Państwowych	Artykuł + wywiad
2	Pożar zaczyna się od drobnej nieostrożności	Materiał radiowy: najczęstsze przyczyny pożarów	Eksperski komentarz o zachowaniach ryzykownych	Radio + komentarz
3	Bezpieczny wypoczynek w lesie i na terenach rekreacyjnych	Publikacja poradnikowa: zasady bezpieczeństwa podczas urlopu	Wywiad ekspercki dotyczący bezpieczeństwa w lasach	Artykuł + wywiad
4	Grillowanie i ogień – co warto wiedzieć?	Materiał lokalny: bezpieczne korzystanie z grilla i ogniska	Komentarz eksperta ochrony przeciwpożarowej	Radio + ekspert

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne	Media ogólnopolskie / eksperckie	Format działania
5	Niedopałki, iskry i pozostawiony ogień – małe przyczyny, duże skutki	Kampania przypominająca w mediach regionalnych	Krótki materiał ekspercki o źródłach zaprószenia ognia	Komunikat + komentarz
6	Fakty i mity dotyczące pożarów podczas majówki	Publikacja typu „Fakty i mity”	Komentarz eksperta prostujący błędne przekonania	Artykuł + ekspert
7	Warunki pogodowe a zagrożenie pożarowe	Materiał radiowy: susza, wiatr i temperatura a ryzyko pożaru	Wejście eksperckie dotyczące wpływu pogody	Radio + komentarz
8	Jak reagować, gdy zauważysz pożar?	Poradnik bezpieczeństwa: zgłaszanie zagrożenia i pierwsze działania	Wywiad ze strażą pożarną	Poradnik + wywiad
9	Pożar a bezpieczeństwo ludzi, środowiska i lokalnych społeczności	Publikacja: skutki pożarów dla mieszkańców i przyrody	Komentarz ekspercki dotyczący wpływu pożarów na środowisko	Artykuł + komentarz
10	Bezpieczna majówka – szybka checklista bezpieczeństwa	Sezonowy materiał przypominający przed weekendem	Krótki materiał ekspercki: „O czym warto pamiętać?”	Checklista + ekspert
11	Odpowiedzialność i wspólne bezpieczeństwo	Wywiad lokalny: bezpieczeństwo zależy od codziennych decyzji	Komentarz eksperta o społecznej odpowiedzialności	Wywiad + komentarz
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa przeciwpożarowego	Podsumowanie kampanii w mediach regionalnych	Materiał ekspercki: najważniejsze zasady bezpiecznej majówki	Podsumowanie + wywiad

10.11. Epifitoza

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej epifitozy jest Facebook, umożliwiający szybkie dotarcie do producentów rolnych, mieszkańców obszarów wiejskich oraz odbiorców zainteresowanych tematyką rolnictwa, bezpieczeństwa żywności i ochrony upraw.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach bezpieczeństwa.

Kanały te pozwalają wykorzystywać krótkie, przystępne formaty komunikacji, takie jak infografiki, checklisty, karuzele edukacyjne, krótkie materiały wideo i posty przypominające.

Istotnym kanałem pozostaje również platforma X (Twitter), wykorzystywana przede wszystkim do szybkiego publikowania komunikatów dotyczących warunków pogodowych, sygnałów dotyczących zagrożeń dla upraw, zaleceń profilaktycznych oraz kierowania odbiorców do oficjalnych źródeł informacji publikowanych przez instytucje związane z rolnictwem, ochroną roślin i monitoringiem pogodowym.

W komunikacji planuje się także wykorzystanie YouTube oraz krótkich formatów wideo, umożliwiających prezentowanie praktycznych działań związanych z monitoringiem plantacji, rozpoznawaniem pierwszych objawów chorób roślin, działaniami profilaktycznymi oraz ograniczaniem ryzyka rozprzestrzeniania się chorób.

W komunikacji zakłada się współpracę z instytucjami rolniczymi, służbami ochrony roślin, doradztwem rolniczym, izbami rolniczymi, instytutami badawczymi, ekspertami agronomicznymi oraz specjalistami ds. ochrony roślin, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach społecznościowych są rolnicy i producenci rolni, dla których przekazy koncentrują się na rozpoznawaniu objawów chorób roślin, monitorowaniu stanu upraw, działaniach profilaktycznych oraz szybkim reagowaniu na pierwsze sygnały zagrożenia.

Szczególną uwagę poświęca się producentom zbóż, ziemniaków, warzyw oraz gospodarstwom prowadzącym intensywną produkcję roślinną, zwłaszcza w regionach bardziej narażonych na utrzymujące się wysokie temperatury, wilgotność i częste opady sprzyjające rozwojowi chorób grzybowych.

Istotną grupę odbiorców stanowią również doradcy rolni, agronomowie, przedstawiciele instytucji rolniczych, organizacji branżowych oraz podmiotów wspierających gospodarstwa rolne, którzy mogą pełnić ważną rolę w przekazywaniu zaleceń, interpretacji zagrożeń i upowszechnianiu dobrych praktyk.

Strategia uwzględnia także mieszkańców obszarów wiejskich, osoby zainteresowane bezpieczeństwem żywności, zmianami klimatu i tematyką środowiskową, dla których komunikacja może wyjaśniać wpływ warunków pogodowych na produkcję rolną oraz znaczenie profilaktyki w ochronie upraw.

Odrębną grupę odbiorców stanowią osoby aktywnie korzystające z branżowych źródeł informacji i narzędzi cyfrowych wspierających produkcję rolną, dla których komunikacja może obejmować zagadnienia związane z monitoringiem pogodowym, obserwacją plantacji i wykorzystaniem informacji wspierających decyzje produkcyjne.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach społecznościowych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, praktycznym, eksperckim i edukacyjnym. Komunikacja nie powinna budować nadmiernego poczucia zagrożenia ani sugerować nieuchronności dużych strat w rolnictwie. Głównym celem jest zwiększanie świadomości odbiorców oraz promowanie prostych działań profilaktycznych i obserwacyjnych.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i oparte na praktycznych wskazówkach, odpowiadających na pytanie: „na co zwrócić uwagę i co mogę zrobić?”. Zakłada się stosowanie prostego języka, ograniczanie nadmiernie specjalistycznej terminologii fitosanitarnej oraz koncentrowanie przekazu wokół pojedynczych, łatwych do wdrożenia działań.

W mediach społecznościowych planowane jest wykorzystywanie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, postów przypominających oraz treści angażujących, dotyczących monitorowania upraw, rozpoznawania objawów chorób roślin, wpływu pogody na stan plantacji oraz działań profilaktycznych.

Materiały wizualne powinny opierać się na zasadzie „jedna grafika – jeden komunikat”. Treści powinny być czytelne, oszczędne tekstowo i skoncentrowane na praktycznych działaniach, takich jak regularna obserwacja plantacji, dokumentowanie objawów chorób, śledzenie komunikatów pogodowych oraz szybka konsultacja z doradcą lub specjalistą ochrony roślin.

W komunikacji zakłada się wykorzystywanie ekspertów agronomicznych, doradców rolnych, instytucji ochrony roślin, instytutów badawczych oraz specjalistów ds. produkcji roślinnej i zarządzania ryzykiem w rolnictwie, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania nieprecyzyjnych lub niepotwierdzonych informacji.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych, dotyczącej epifitoz, ochrony upraw oraz ograniczania ryzyka rozwoju chorób roślin w warunkach podwyższonej wilgotności i wysokich temperatur. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i praktyczny – jej celem jest zwiększenie świadomości producentów rolnych, promowanie regularnego monitoringu plantacji oraz wspieranie szybkiego reagowania na pierwsze objawy chorób roślin.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z wpływem warunków pogodowych na rozwój chorób roślin, rozpoznawaniem pierwszych objawów chorób grzybowych, monitoringiem upraw, działaniami profilaktycznymi, znaczeniem szybkiej reakcji oraz korzystaniem z oficjalnych źródeł informacji i doradztwa rolniczego.

Kampania opiera się na regularnym i przewidywalnym harmonogramie publikacji, obejmującym treści edukacyjne, przypominające i praktyczne. Publikacje przygotowywane są w formie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity” oraz prostych treści odpowiadających na najczęściej pojawiające się pytania dotyczące ochrony upraw i rozwoju chorób roślin.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające podstawowe zagadnienia związane z epifitozami, wpływem pogody na zdrowotność roślin oraz znaczeniem regularnej obserwacji upraw. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne działania profilaktyczne, rozpoznawanie objawów chorób i ograniczanie ryzyka rozprzestrzeniania się infekcji. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęściej pojawiające się pytania oraz wzmacnianiu codziennych praktyk związanych z monitoringiem plantacji i ochroną upraw.

Tak zaplanowana kampania wspiera rozwój świadomości producentów rolnych, odporności gospodarstw na zagrożenia biologiczne oraz praktycznej wiedzy dotyczącej ochrony roślin i zarządzania ryzykiem w rolnictwie.

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Dlaczego pogoda ma znaczenie dla zdrowia roślin?

Wpływ wilgotności, temperatury i opadów na rozwój chorób roślin.

2. Pierwsze objawy chorób roślin – na co zwracać uwagę?

Plamy na liściach, osłabienie roślin, zmiany jakości upraw.

3. Regularny monitoring plantacji – dlaczego warto?

Znaczenie systematycznej obserwacji upraw.

4. Choroby grzybowe w uprawach – co warto wiedzieć?
Podstawowe informacje o zagrożeniach dla zbóż, ziemniaków i warzyw.
5. Fakty i mity dotyczące chorób roślin
Prostowanie błędnych przekonań i nieprecyzyjnych informacji.
6. Pogoda a ryzyko rozwoju chorób w gospodarstwie
Jak interpretować warunki pogodowe z perspektywy ochrony roślin.
7. Profilaktyka w ochronie upraw
Działania ograniczające ryzyko rozwoju chorób.
8. Co zrobić po zauważeniu pierwszych objawów?
Znaczenie szybkiej reakcji i konsultacji eksperckich.
9. Choroby roślin a jakość plonów i produkcji rolnej
Wpływ zagrożeń biologicznych na gospodarstwo.
10. Monitoring i dokumentowanie stanu plantacji
Praktyczne narzędzia wspierające obserwację upraw.
11. Rola doradztwa i oficjalnych źródeł informacji
Gdzie szukać sprawdzonych zaleceń i komunikatów.
12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad ochrony upraw
Najważniejsze działania profilaktyczne i przypomnienie dobrych praktyk.

Założenia harmonogramu

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- regularna obecność treści edukacyjnych w mediach społecznościowych (2–3 publikacje tygodniowo),
- dominacja treści dotyczących monitoringu upraw, wpływu pogody na zdrowotność roślin i działań profilaktycznych,
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie doradców rolnych, ekspertów ochrony roślin, instytucji rolniczych, służb ochrony roślin i instytutów badawczych,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i przypominających nad komunikatami alarmowymi,
- regularne wykorzystanie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity” oraz treści angażujących,
- możliwość dostosowywania komunikacji do sytuacji pogodowej, regionalnych warunków uprawowych oraz bieżących sygnałów dotyczących stanu roślin i zagrożeń chorobowych.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek - treść edukacyjna	Czwartek - treść przypominająca / praktyczna	Sobota - treść angażująca
1	Dlaczego pogoda ma znaczenie dla zdrowia roślin?	Post edukacyjny: wilgotność, temperatura i rozwój chorób	Infografika: „Kiedy warunki pogodowe sprzyjają chorobom?”	Ankieta: „Czy regularnie śledzisz pogodę pod kątem ochrony upraw?”
2	Pierwsze objawy chorób roślin - na co zwracać uwagę?	Post: rozpoznawanie objawów na liściach i roślinach	Karuzela: „5 sygnałów ostrzegawczych na plantacji”	Pytanie: „Jakie objawy najczęściej obserwujesz w uprawach?”
3	Regularny monitoring plantacji - dlaczego warto?	Post edukacyjny: znaczenie systematycznej obserwacji	Checklista: „Co sprawdzać podczas kontroli plantacji?”	Quiz: „Fakt czy mit - monitoring upraw”
4	Choroby grzybowe w uprawach - co warto wiedzieć?	Post: podstawowe zagrożenia dla zbóż, ziemniaków i warzyw	Grafika: „Warunki sprzyjające rozwojowi chorób”	Ankieta: „Które uprawy wymagają dziś największej uwagi?”
5	Fakty i mity dotyczące chorób roślin	Post: prostowanie najczęstszych błędnych przekonań	Publikacja „PRAWDA czy MIT?”	Pytanie: „Jakie mity dotyczące ochrony roślin spotykasz najczęściej?”
6	Pogoda a ryzyko rozwoju chorób w gospodarstwie	Post: interpretowanie wilgotności, opadów i temperatur	Infografika: „Pogoda a zdrowie upraw”	Ankieta: „Czy pogoda wpływa na Twoje decyzje dotyczące ochrony plantacji?”
7	Profilaktyka w ochronie upraw	Post edukacyjny: działania ograniczające ryzyko chorób	Checklista: „Profilaktyka krok po kroku”	Pytanie: „Jakie działania profilaktyczne stosujesz najczęściej?”
8	Co zrobić po zauważeniu pierwszych objawów?	Post: szybka reakcja i konsultacja specjalistyczna	Grafika: „Pierwsze objawy - co dalej?”	Pytanie: „Do kogo zwracasz się po poradę dotyczącą ochrony roślin?”
9	Choroby roślin a jakość plonów i produkcji rolnej	Post: wpływ zagrożeń chorobowych na plony i gospodarstwo	Karuzela edukacyjna: „Dlaczego wczesna reakcja ma znaczenie?”	Dyskusja: „Jakie wyzwania chorobowe najbardziej wpływają na produkcję?”

10	Monitoring i dokumentowanie stanu plantacji	Post: jak dokumentować objawy i obserwacje	Checklista: „Jak prowadzić monitoring plantacji?”	Ankieta: „Czy dokumentujesz zmiany w stanie upraw?”
11	Rola doradztwa i oficjalnych źródeł informacji	Post: gdzie szukać sprawdzonych zaleceń?	Grafika: „5 wiarygodnych źródeł informacji dla rolnika”	Pytanie: „Z jakich źródeł korzystasz najczęściej?”
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad ochrony upraw	Post podsumowujący: najważniejsze zasady ochrony roślin	Karuzela: „Ochrona upraw w pigułce”	Miniquiz + przypomnienie dobrych praktyk

Przykładowe treści postów oraz grafiki

Post 1 (Edukacyjny)

🌱 Wilgotna pogoda i wysokie temperatury mogą sprzyjać rozwojowi chorób roślin.

Utrzymujące się opady, wysoka wilgotność powietrza i ciepłe dni mogą zwiększać ryzyko występowania chorób grzybowych w uprawach, szczególnie w przypadku zbóż, ziemniaków i warzyw.

Dlatego warto regularnie obserwować plantacje i zwracać uwagę na pierwsze sygnały, takie jak:

- ✓ plamy na liściach,
- ✓ osłabienie lub przebarwienia roślin,
- ✓ pogorszenie kondycji lub jakości upraw,
- ✓ nietypowe zmiany pojawiające się na większym obszarze plantacji.

💡 Wczesne zauważenie objawów i szybka reakcja mogą pomóc ograniczyć ryzyko dalszego rozprzestrzeniania się chorób.

Regularny monitoring upraw i korzystanie ze sprawdzonych źródeł informacji to ważny element ochrony gospodarstwa.

🌱 Wilgotna pogoda i wysokie temperatury mogą sprzyjać rozwojowi chorób roślin.

Utrzymujące się opady, wysoka wilgotność powietrza i ciepłe dni mogą zwiększać ryzyko występowania chorób grzybowych w uprawach, szczególnie w przypadku zbóż, ziemniaków i warzyw.

Dlatego warto regularnie obserwować plantacje i zwracać uwagę na pierwsze sygnały, takie jak:

- ✓ plamy na liściach,
- ✓ osłabienie lub przebarwienia roślin,
- ✓ pogorszenie kondycji lub jakości upraw,
- ✓ nietypowe zmiany pojawiające się na większym obszarze plantacji.

💡 Wczesne zauważenie objawów i szybka reakcja mogą pomóc ograniczyć ryzyko dalszego rozprzestrzeniania się chorób.

Regularny monitoring upraw i korzystanie ze sprawdzonych źródeł informacji to ważny element ochrony gospodarstwa.

#Rolnictwo #OchronaRoślin #Uprawy #BezpieczeństwoRolne #Rolnik #ChorobyRoślin

WILGOTNA POGODA I WYSOKIE TEMPERATURY mogą sprzyjać rozwojowi CHOROBY ROŚLIN

Utrzymujące się opady, wysoka wilgotność powietrza i ciepłe dni mogą zwiększać ryzyko występowania chorób grzybowych w uprawach, szczególnie w przypadku zbóż, ziemniaków i warzyw.

NA CO ZWRACAĆ UWAGĘ? – PIERWSZE SYGNAŁY CHOROBY



PLAMY NA LIŚCIACH



OSŁABIENIE LUB PRZEBARWIENIA ROŚLIN



POGORSZENIE KONDYCJI LUB JAKOŚCI UPRAW



NIETYPOWE ZMIANY NA WIĘKSZYM OBSZARZE PLANTACJI

WYSOKIE TEMPERATURY

WYSOKA WILGOTNOŚĆ POWIETRZA I OPADY

WCZESNE ZAUWAŻENIE OBJAWÓW I SZYBKA REAKCJA

mogą pomóc ograniczyć ryzyko dalszego rozprzestrzeniania się chorób.

Regularny monitoring upraw i korzystanie ze sprawdzonych źródeł informacji to ważny element ochrony gospodarstwa.

PAMIĘTAJ! Działaj profilaktycznie, reaguj szybko i chroń swoje plony.

CO MOŻESZ ZROBIĆ?

- 👁️ Regularnie obserwuj plantacje.
- 📡 Śledź komunikaty pogodowe.
- 👤 W razie wątpliwości skonsultuj się z doradcą lub specjalistą.
- 📄 Korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji i zaleceń.



ZBOŻA



ZIEMNIAKI



WARZYWA

Post 2 (Angażujący)

🌿 PRAWDA CZY MIT?

„Jeśli rośliny wyglądają dobrze z daleka, nie trzeba ich regularnie kontrolować.”
Jak myślisz?

- A. PRAWDA
- B. MIT

W warunkach wysokiej wilgotności, częstych opadów i ciepłej pogody pierwsze objawy chorób roślin mogą pojawiać się stopniowo i początkowo być trudne do zauważenia.

Regularna obserwacja plantacji może pomóc wcześniej wychwycić sygnały takie jak:

- ✓ plamy na liściach,
- ✓ osłabienie lub przebarwienia roślin,
- ✓ pogorszenie kondycji upraw,
- ✓ nietypowe zmiany pojawiające się na większym obszarze plantacji.

💡 Wczesna reakcja i monitoring upraw mogą mieć znaczenie dla ograniczania ryzyka dalszego rozwoju chorób.

📝 Napisz w komentarzu: A czy B?

🌿 PRAWDA CZY MIT?

„Jeśli rośliny wyglądają dobrze z daleka, nie trzeba ich regularnie kontrolować.”

Jak myślisz?

A. PRAWDA
B. MIT

W warunkach wysokiej wilgotności, częstych opadów i ciepłej pogody pierwsze objawy chorób roślin mogą pojawiać się stopniowo i początkowo być trudne do zauważenia.

Regularna obserwacja plantacji może pomóc wcześniej wychwycić sygnały takie jak:

- ✓ plamy na liściach,
- ✓ osłabienie lub przebarwienia roślin,
- ✓ pogorszenie kondycji upraw,
- ✓ nietypowe zmiany pojawiające się na większym obszarze plantacji.

💡 Wczesna reakcja i monitoring upraw mogą mieć znaczenie dla ograniczania ryzyka dalszego rozwoju chorób.

📝 Napisz w komentarzu: A czy B?

#Rolnictwo #OchronaRoślin #Uprawy #BezpieczeństwoRolne #Rolnik #ChorobyRoślin

PRAWDA CZY MIT?

„Jeśli rośliny wyglądają dobrze z daleka, nie trzeba ich regularnie kontrolować.”

Jak myślisz?

A PRAWDA
 B MIT

W warunkach wysokiej wilgotności, częstych opadów i ciepłej pogody pierwsze objawy chorób roślin mogą pojawiać się stopniowo i początkowo być trudne do zauważenia.

REGULARNA OBSERWACJA PLANTACJI MOŻE POMÓC WCZEŚNIEJ WYKRYĆ SYGNAŁY, TAKIE JAK:

- ✓ plamy na liściach,
- ✓ osłabienie lub przebarwienia roślin,
- ✓ pogorszenie kondycji upraw,
- ✓ nietypowe zmiany pojawiające się na większym obszarze plantacji.

Wczesna reakcja i monitoring upraw mogą mieć znaczenie dla ograniczania ryzyka dalszego rozwoju chorób.



REGULARNY MONITORING TO LEPSZA OCHRONA UPRAW

PIERWSZE OBJAWY CHOROÓB ROŚLIN MOGĄ BYĆ TRUDNE DO ZAUWAŻENIA



PLAMY NA LIŚCIACH



OSŁABIENIE LUB PRZEBARWIENIA ROŚLIN



POGORSZENIE KONDYCJI UPRAW



NIETYPOWE ZMIANY NA WIĘKSZYM OBSZARZE

NAPISZ W KOMENTARZU: A CZY B ?

Post 3 (Przypominający)

🌿 PRZYPOMINAMY!

Wysoka wilgotność, częste opady i ciepła pogoda mogą sprzyjać rozwojowi chorób roślin.

Dlatego warto regularnie kontrolować stan upraw i zwracać uwagę na pierwsze sygnały, takie jak:

- ✓ plamy na liściach,
- ✓ osłabienie lub przebarwienia roślin,
- ✓ pogorszenie kondycji upraw,
- ✓ nietypowe zmiany pojawiające się na plantacji.

💡 Regularny monitoring i szybka reakcja mogą pomóc ograniczyć ryzyko dalszego rozwoju chorób.

Korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji i obserwuj sytuację w swoich uprawach.

🔔 PRZYPOMINAMY!

Wysoka wilgotność, częste opady i ciepła pogoda mogą sprzyjać rozwojowi chorób roślin.

Dlatego warto regularnie kontrolować stan upraw i zwracać uwagę na pierwsze sygnały, takie jak:

- ✓ plamy na liściach,
- ✓ osłabienie lub przebarwienia roślin,
- ✓ pogorszenie kondycji upraw,
- ✓ nietypowe zmiany pojawiające się na plantacji.

💡 Regularny monitoring i szybka reakcja mogą pomóc ograniczyć ryzyko dalszego rozwoju chorób.

Korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji i obserwuj sytuację w swoich uprawach.

[#Rolnictwo](#) [#OchronaRoślin](#) [#Uprawy](#) [#BezpieczeństwoRolne](#) [#Rolnik](#) [#ChorobyRoślin](#)

PRZYPOMINAMY!

Wysoka wilgotność, częste opady i ciepła pogoda mogą sprzyjać rozwojowi chorób roślin.

Dlatego warto regularnie kontrolować stan upraw i zwracać uwagę na pierwsze sygnały, takie jak:

**PLAMY
NA LIŚCIACH**

**OSŁABIENIE LUB
PRZEBARWIENIA ROŚLIN**

**POGORSZENIE
KONDYCJI UPRAW**

**NIETYPOWE ZMIANY
POJAWIAJĄCE SIĘ
NA PLANTACJI**

Regularny monitoring i szybka reakcja mogą pomóc ograniczyć ryzyko dalszego rozwoju chorób.

Korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji i obserwuj sytuację w swoich uprawach.

ŚLEDŹ POGODĘ • OBSERWUJ UPRAWY • REAGUJ NA CZAS

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostają media lokalne, regionalne i branżowe, umożliwiające skuteczne dotarcie do producentów rolnych, mieszkańców obszarów wiejskich oraz środowisk związanych z produkcją roślinną. Szczególne znaczenie mają regionalne rozgłośnie radiowe, prasa lokalna i rolnicza, portale branżowe oraz media samorządowe, pozwalające przekazywać praktyczne informacje dotyczące zdrowotności roślin, warunków pogodowych i działań profilaktycznych.

Istotnym kanałem pozostają również media branżowe i eksperckie, wykorzystywane do publikowania materiałów edukacyjnych, komentarzy ekspertów, wywiadów dotyczących ochrony roślin, monitorowania upraw oraz wpływu warunków pogodowych na ryzyko rozwoju chorób roślin.

W komunikacji zakłada się także wykorzystanie audycji radiowych, materiałów poradnikowych, artykułów eksperckich, briefingów prasowych, komunikatów sezonowych oraz krótkich wejść eksperckich, umożliwiających szybkie przypominanie podstawowych zasad monitorowania plantacji i reagowania na pierwsze objawy chorób.

W komunikacji planuje się współpracę z instytucjami ochrony roślin, doradztwem rolniczym, instytucjami badawczymi, ekspertami agronomicznymi, izbami rolniczymi oraz specjalistami produkcji roślinnej, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania nieprecyzyjnych lub niesprawdzonych informacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są rolnicy i producenci rolni, dla których przekazy koncentrują się na rozpoznawaniu objawów chorób roślin, monitorowaniu plantacji, działaniach profilaktycznych oraz szybkim reagowaniu na pierwsze sygnały zagrożenia.

Szczególną uwagę poświęca się producentom zbóż, ziemniaków, warzyw oraz gospodarstwom prowadzącym intensywną produkcję roślinną, zwłaszcza w regionach bardziej narażonych na utrzymującą się wilgotność, częste opady i wysokie temperatury sprzyjające rozwojowi chorób grzybowych.

Istotną grupę odbiorców stanowią również doradcy rolni, agronomowie, przedstawiciele instytucji rolniczych, organizacji branżowych oraz podmiotów wspierających gospodarstwa rolne, którzy mogą pełnić ważną rolę w interpretowaniu zagrożeń, przekazywaniu zaleceń i wspieraniu działań profilaktycznych.

Strategia uwzględnia także mieszkańców obszarów wiejskich, środowiska związane z bezpieczeństwem żywności, zmianami klimatu i tematyką środowiskową, dla których komunikacja może wyjaśniać zależności między pogodą, zdrowotnością roślin i produkcją rolną.

Odrębną grupę odbiorców stanowią uczestnicy wydarzeń branżowych, użytkownicy mediów rolniczych oraz osoby korzystające z eksperckich źródeł informacji dotyczących produkcji roślinnej, dla których komunikacja powinna dostarczać praktycznych, sprawdzonych i łatwych do zastosowania wskazówek.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach tradycyjnych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, praktycznym, eksperckim i edukacyjnym. Komunikacja nie powinna budować nadmiernego poczucia zagrożenia ani sugerować nieuchronności dużych strat w produkcji rolnej. Głównym celem jest zwiększanie świadomości odbiorców oraz promowanie działań wspierających monitoring upraw i ograniczanie ryzyka rozwoju chorób roślin.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i oparte na praktycznych wskazówkach, odpowiadających na pytanie: „na co zwrócić uwagę i jakie działania warto podjąć?”. Zakłada się stosowanie prostego języka, ograniczanie nadmiernie specjalistycznej terminologii fitosanitarnej oraz koncentrowanie przekazu wokół pojedynczych, możliwych do wdrożenia działań.

W mediach tradycyjnych planowane jest wykorzystywanie wywiadów eksperckich, materiałów poradnikowych, komunikatów prasowych, publikacji typu „fakty i mity”, komentarzy dotyczących warunków pogodowych oraz sezonowych materiałów edukacyjnych, dotyczących ochrony upraw, monitoringu plantacji i rozpoznawania pierwszych objawów chorób.

W komunikacji planuje się wykorzystywanie doradców rolnych, ekspertów ochrony roślin, instytucji rolniczych, instytutów badawczych oraz specjalistów produkcji roślinnej i zarządzania ryzykiem w rolnictwie, co wzmacnia wiarygodność przekazu i zwiększa społeczne zaufanie do publikowanych zaleceń.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne merytorycznie i wizualnie z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniami bezpośrednimi.

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii informacyjno-edukacyjnej w mediach tradycyjnych, dotyczącej epifitoz, ochrony upraw oraz ograniczania ryzyka rozwoju chorób roślin w warunkach sprzyjających infekcjom. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i praktyczny – jej celem jest zwiększenie świadomości producentów rolnych, wspieranie regularnego monitoringu plantacji oraz promowanie szybkiego reagowania na pierwsze objawy chorób roślin.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z wpływem warunków pogodowych na zdrowotność roślin, rozpoznawaniem objawów chorób grzybowych, monitoringiem upraw, profilaktyką, rolą doradztwa rolniczego oraz korzystaniem z wiarygodnych źródeł informacji.

Kampania opiera się na regularnej obecności ekspertów i materiałów edukacyjnych w mediach lokalnych, regionalnych i branżowych, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów o intensywnej produkcji roślinnej oraz regionów bardziej narażonych na utrzymujące się wysokie temperatury, częste opady i wysoką wilgotność.

W działaniach wykorzystywane są wywiady eksperckie, komunikaty sezonowe, artykuły poradnikowe, komentarze agronomiczne, audycje radiowe, materiały edukacyjne w mediach rolniczych oraz publikacje typu „fakty i mity”.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują działania wyjaśniające zależność między pogodą a zdrowotnością roślin oraz znaczenie regularnego monitorowania plantacji. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne działania profilaktyczne, rozpoznawanie objawów i ograniczanie ryzyka rozwoju chorób. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęściej pojawiające się pytania oraz wzmacnianiu dobrych praktyk w zakresie ochrony upraw.

Tak zaplanowana kampania wspiera rozwój świadomości producentów rolnych, odporności gospodarstw na zagrożenia biologiczne oraz praktycznej wiedzy dotyczącej ochrony roślin i zarządzania ryzykiem w rolnictwie.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- dominacja mediów lokalnych, regionalnych i branżowych,
- realizacja 1–2 działań medialnych tygodniowo,
- regularna obecność ekspertów ochrony roślin, doradców rolnych i instytucji branżowych,
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie instytucji ochrony roślin, ośrodków doradztwa rolniczego, izb rolniczych, instytutów badawczych i ekspertów agronomicznych,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi,
- wykorzystanie wywiadów, materiałów poradnikowych, komentarzy eksperckich, komunikatów pogodowych, publikacji typu „fakty i mity” oraz materiałów sezonowych dotyczących ochrony upraw,
- możliwość dostosowywania komunikacji do sytuacji pogodowej, regionalnych warunków produkcji oraz bieżących sygnałów dotyczących stanu plantacji i zagrożeń chorobowych.

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne / branżowe	Media eksperckie / działania wspierające	Format działania
1	Dlaczego pogoda ma znaczenie dla zdrowia roślin?	Artykuł edukacyjny: wilgotność, opady i temperatura a choroby roślin	Komentarz eksperta ochrony roślin	Artykuł + komentarz
2	Pierwsze objawy chorób roślin – na co zwracać uwagę?	Materiał poradnikowy: rozpoznawanie objawów w uprawach	Wywiad z doradcą rolnym lub agronomek	Poradnik + wywiad
3	Regularny monitoring plantacji – dlaczego warto?	Publikacja edukacyjna: znaczenie systematycznej obserwacji upraw	Komentarz ekspercki dotyczący monitoringu plantacji	Artykuł + ekspert

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne / branżowe	Media eksperckie / działania wspierające	Format działania
4	Choroby grzybowe w uprawach – co warto wiedzieć?	Materiał branżowy: zagrożenia dla zbóż, ziemniaków i warzyw	Audycja radiowa lub rozmowa ekspercka	Artykuł + radio
5	Fakty i mity dotyczące chorób roślin	Publikacja typu „Fakty i mity”	Komentarz eksperta prostujący błędne przekonania	Publikacja + komentarz
6	Pogoda a ryzyko rozwoju chorób w gospodarstwie	Materiał edukacyjny: interpretacja warunków pogodowych	Komentarz ekspercki o wpływie pogody na uprawy	Artykuł + ekspert
7	Profilaktyka w ochronie upraw	Publikacja poradnikowa: działania ograniczające ryzyko chorób	Wywiad z ekspertem ochrony roślin	Poradnik + wywiad
8	Co zrobić po zauważeniu pierwszych objawów?	Materiał praktyczny: szybka reakcja i konsultacja specjalistyczna	Rozmowa ekspercka: ścieżki wsparcia dla rolników	Artykuł + komentarz
9	Choroby roślin a jakość plonów i produkcji rolnej	Artykuł: wpływ chorób na plony i gospodarstwo	Komentarz agronomiczny dotyczący ryzyka produkcyjnego	Artykuł + ekspert
10	Monitoring i dokumentowanie stanu plantacji	Materiał edukacyjny: prowadzenie obserwacji i dokumentacji	Publikacja ekspercka: narzędzia wspierające monitoring	Artykuł + poradnik
11	Rola doradztwa i oficjalnych źródeł informacji	Artykuł: gdzie szukać wiarygodnych zaleceń?	Wywiad z przedstawicielem instytucji rolniczej lub doradczej	Artykuł + wywiad
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad ochrony upraw	Podsumowanie kampanii w mediach regionalnych i branżowych	Materiał ekspercki: najważniejsze dobre praktyki	Podsumowanie + komentarz

10.12. Zakłócenie funkcjonowania sieci i usług telekomunikacyjnych

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej zakłóceń w funkcjonowaniu sieci i usług telekomunikacyjnych jest Facebook, umożliwiający szybkie dotarcie do uczestników wydarzeń masowych, mieszkańców regionu, osób podróżujących oraz użytkowników usług cyfrowych.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach bezpieczeństwa.

Kanały te pozwalają wykorzystywać krótkie, przystępne formaty komunikacji, takie jak infografiki, checklisty, karuzele edukacyjne, krótkie materiały wideo i posty przypominające.

Istotnym kanałem pozostaje również platforma X (Twitter), wykorzystywana przede wszystkim do szybkiego publikowania komunikatów dotyczących sytuacji telekomunikacyjnej, informacji organizacyjnych związanych z wydarzeniem, zaleceń dotyczących korzystania z usług cyfrowych oraz kierowania odbiorców do oficjalnych komunikatów operatorów telekomunikacyjnych, organizatorów wydarzeń i instytucji publicznych.

W komunikacji zakłada się także wykorzystanie YouTube oraz krótkich formatów wideo, umożliwiających pokazywanie prostych działań przygotowawczych, takich jak zapisanie biletów i map offline, przygotowanie alternatywnych metod kontaktu, korzystanie z płatności zapasowych lub ograniczanie korzystania z transmisji danych w momentach największego obciążenia sieci.

W komunikacji planuje się współpracę z operatorami telekomunikacyjnymi, organizatorami wydarzeń, samorządami, służbami bezpieczeństwa, ekspertami infrastruktury cyfrowej i zarządzania kryzysowego, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania nieprecyzyjnych lub niepotwierdzonych informacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach społecznościowych są uczestnicy wydarzeń masowych, użytkownicy sieci komórkowych oraz osoby korzystające z usług cyfrowych podczas wydarzeń o dużym zagęszczeniu użytkowników, dla których przekazy koncentrują się na przygotowaniu do krótkotrwałych utrudnień w dostępie do sieci i usług telekomunikacyjnych.

Szczególne uwagę poświęca się uczestnikom festiwali, koncertów i dużych wydarzeń plenerowych, którzy intensywnie korzystają z transmisji danych, aplikacji mobilnych, płatności elektronicznych, nawigacji, usług transportowych i komunikatorów.

Istotną grupę odbiorców stanowią również mieszkańcy obszarów objętych wydarzeniem, osoby dojeżdżające, użytkownicy transportu publicznego, osoby podróżujące oraz przedsiębiorcy prowadzący działalność w rejonie wydarzenia, dla których czasowe zakłócenia łączności mogą wpływać na komunikację, logistykę i korzystanie z usług cyfrowych.

Strategia uwzględnia także osoby szczególnie zależne od dostępu do usług cyfrowych, w tym osoby korzystające z płatności mobilnych, aplikacji transportowych, biletów elektronicznych, narzędzi nawigacyjnych i rozwiązań wymagających stałego połączenia z siecią.

Odrębną grupę odbiorców stanowią organizatorzy wydarzeń, partnerzy techniczni, wolontariusze, służby porządkowe i lokalne podmioty organizacyjne, którzy mogą pełnić istotną rolę w rozpowszechnianiu zaleceń oraz wspieraniu komunikacji z uczestnikami wydarzenia.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach społecznościowych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, praktycznym, technicznym i edukacyjnym. Komunikacja nie powinna budować nadmiernego poczucia zagrożenia ani sugerować wystąpienia awarii lub utraty kontroli nad infrastrukturą telekomunikacyjną. Głównym celem jest zwiększanie świadomości odbiorców oraz promowanie prostych działań przygotowawczych możliwych do wdrożenia przed wydarzeniem.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i oparte na praktycznych wskazówkach, odpowiadających na pytanie: „co mogę zrobić, jeśli sieć będzie działać wolniej lub chwilowo niedostępna?”. Zakłada się stosowanie prostego języka, ograniczanie specjalistycznej terminologii telekomunikacyjnej oraz koncentrowanie przekazu wokół pojedynczych, łatwych do zapamiętania działań.

W mediach społecznościowych planowane jest wykorzystywanie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, postów przypominających oraz treści angażujących, dotyczących przygotowania offline, alternatywnych metod kontaktu, zapasowych form płatności oraz bezpiecznego korzystania z usług cyfrowych podczas dużych wydarzeń.

Materiały wizualne powinny opierać się na zasadzie „jedna grafika – jeden komunikat”. Treści powinny być czytelne, oszczędne tekstowo i skoncentrowane na praktycznych działaniach, takich jak zapisanie ważnych informacji offline, wcześniejsze pobranie biletów, ustalenie miejsca spotkania czy przygotowanie alternatywnej formy płatności.

W komunikacji planuje się wykorzystywanie operatorów telekomunikacyjnych, ekspertów infrastruktury cyfrowej, samorządów oraz specjalistów ds. bezpieczeństwa cyfrowego i zarządzania kryzysowego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych, dotyczącej zakłóceń funkcjonowania sieci i usług telekomunikacyjnych podczas dużych wydarzeń masowych. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i praktyczny – jej celem jest zwiększenie świadomości uczestników wydarzeń, promowanie prostych działań przygotowawczych oraz ograniczanie uciążliwości wynikających z możliwych przeciążeń sieci.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z przygotowaniem do krótkotrwałych problemów z łącznością, korzystaniem z usług cyfrowych podczas dużych wydarzeń, alternatywnymi metodami kontaktu, płatnościami zapasowymi oraz dostępem do informacji offline.

Kampania opiera się na regularnym i przewidywalnym harmonogramie publikacji, obejmującym treści edukacyjne, przypominające i praktyczne. Publikacje przygotowywane są w formie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity” oraz prostych treści odpowiadających na najczęściej pojawiające się pytania uczestników wydarzeń.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające, dlaczego podczas dużych wydarzeń mogą występować przeciążenia sieci i jak wpływają one na codzienne korzystanie z usług cyfrowych. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne przygotowanie uczestników wydarzeń, ograniczanie skutków możliwych utrudnień oraz korzystanie z rozwiązań offline. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęściej pojawiające się pytania oraz wzmacnianiu prostych nawyków związanych z przygotowaniem cyfrowym podczas wydarzeń masowych.

Tak zaplanowana kampania wspiera rozwój świadomości cyfrowej, przygotowania uczestników wydarzeń oraz praktycznej wiedzy dotyczącej korzystania z usług telekomunikacyjnych w warunkach dużego obciążenia sieci.

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Dlaczego podczas dużych wydarzeń sieć może działać wolniej?
Przeciążenie sieci, duża liczba użytkowników i wzrost transmisji danych.
2. Jak przygotować się na możliwe problemy z łącznością?
Najważniejsze działania przed wydarzeniem.
3. Offline też działa – co warto zapisać wcześniej?
Bilety, mapy, numery kontaktowe i informacje organizacyjne.

4. Płatności podczas wydarzeń – plan B ma znaczeni
Alternatywne formy płatności i przygotowanie na krótkotrwałe utrudnienia.
5. Fakty i mity dotyczące przeciążenia sieci
Prostowanie najczęstszych błędnych przekonań.
6. Jak korzystać z telefonu i internetu przy dużym obciążeniu sieci?
Praktyczne wskazówki ograniczające problemy z dostępem.
7. Kontakt podczas wydarzenia – nie tylko komunikatory
Alternatywne sposoby komunikacji i ustalenia awaryjne.
8. Aplikacje, transport i usługi cyfrowe – o czym warto pamiętać?
Nawigacja, bilety elektroniczne i aplikacje mobilne.
9. Ładowanie urządzeń i przygotowanie techniczne
Powerbank, bateria, ustawienia telefonu i oszczędzanie energii.
10. Duże wydarzenie = dużo danych. Jak ograniczyć problemy?
Rozsądne korzystanie z transmisji danych.
11. Rola oficjalnych komunikatów i sprawdzonych źródeł informacji
Gdzie szukać aktualnych informacji podczas wydarzenia.
12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad przygotowania cyfrowego
Najważniejsze działania przed dużym wydarzeniem.

Założenia harmonogramu

Założenia ogólne:


- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- regularna obecność treści edukacyjnych w mediach społecznościowych (2–3 publikacje tygodniowo),
- dominacja treści dotyczących praktycznego przygotowania, korzystania z usług cyfrowych i ograniczania skutków przeciążenia sieci,
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie operatorów telekomunikacyjnych, ekspertów infrastruktury cyfrowej, organizatorów wydarzeń i specjalistów bezpieczeństwa cyfrowego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i przypominających nad komunikatami alarmowymi,
- regularne wykorzystanie checklist, infografik, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, postów przypominających i treści angażujących,
- możliwość dostosowywania komunikacji do harmonogramu wydarzenia, przewidywanego natężenia ruchu oraz bieżących informacji dotyczących funkcjonowania usług telekomunikacyjnych.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek - treść edukacyjna	Czwartek - treść przypominająca / praktyczna	Sobota - treść angażująca
1	Dlaczego podczas dużych wydarzeń sieć może działać wolniej?	Post edukacyjny: przeciążenie sieci i duża liczba użytkowników	Infografika: „Co dzieje się z siecią podczas dużego wydarzenia?”	Ankieta: „Czy zdarzyło Ci się stracić zasięg podczas koncertu lub festiwalu?”
2	Jak przygotować się na możliwe problemy z łącznością?	Post: najważniejsze działania przed wydarzeniem	Checklista: „Przygotuj się przed wyjściem”	Pytanie: „Co zawsze przygotowujesz przed dużym wydarzeniem?”
3	Offline też działa - co warto zapisać wcześniej?	Post edukacyjny: bilety, mapy, kontakty i informacje offline	Karuzela: „5 rzeczy, które warto mieć zapisane”	Quiz: „Fakt czy mit - przygotowanie offline”
4	Płatności podczas wydarzeń - plan B ma znaczenie	Post: alternatywne formy płatności	Grafika: „Co zrobić, gdy płatność mobilna nie działa?”	Ankieta: „Czy nosisz przy sobie zapasową metodę płatności?”
5	Fakty i mity dotyczące przeciążenia sieci	Post: prostowanie najczęstszych błędnych przekonań	Publikacja „PRAWDA czy MIT?”	Pytanie: „Jakie sytuacje związane z problemami z łącznością zdarzyły Ci się podczas wydarzeń?”
6	Jak korzystać z telefonu i internetu przy dużym obciążeniu sieci?	Post edukacyjny: praktyczne sposoby ograniczania problemów z dostępem	Checklista: „Jak zwiększyć szansę na sprawne korzystanie z usług?”	Ankieta: „Z czego korzystasz najczęściej podczas wydarzeń - internet, komunikatory czy aplikacje?”
7	Kontakt podczas wydarzenia - nie tylko komunikatory	Post: alternatywne sposoby kontaktu i ustalenia awaryjne	Grafika: „Ustal plan kontaktu wcześniej”	Pytanie: „Masz ustalone miejsce spotkania na wypadek problemów z siecią?”
8	Aplikacje, transport i usługi cyfrowe - o czym warto pamiętać?	Post: nawigacja, bilety elektroniczne i aplikacje mobilne	Karuzela edukacyjna: „Co warto przygotować przed wydarzeniem?”	Ankieta: „Której aplikacji najbardziej potrzebujesz podczas wydarzeń?”

9	Ładowanie urządzeń i przygotowanie techniczne	Post edukacyjny: powerbank, bateria i oszczędzanie energii	Checklista: „Telefon gotowy na cały dzień?”	Pytanie: „Czy zabierasz powerbank na koncerty lub festiwale?”
10	Duże wydarzenie = dużo danych. Jak ograniczyć problemy?	Post: rozsądne korzystanie z transmisji danych	Grafika: „Małe działania, mniej problemów z łącznością”	Quiz: „Co najbardziej obciąża sieć podczas wydarzeń?”
11	Rola oficjalnych komunikatów i sprawdzonych źródeł informacji	Post: gdzie szukać aktualnych informacji podczas wydarzenia?	Grafika: „Sprawdzone źródła mają znaczenie”	Pytanie: „Skąd najczęściej czerpiesz informacje podczas wydarzeń masowych?”
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad przygotowania cyfrowego	Post podsumowujący: najważniejsze zasady przygotowania	Karuzela: „Przygotowanie cyfrowe w pigułce”	Miniquiz + przypomnienie najważniejszych wskazówek

Przykładowe treści postów oraz grafiki

Post 1 (Edukacyjny)


 Duże wydarzenie = większe obciążenie sieci.

Podczas koncertów, festiwali i wydarzeń masowych tysiące osób korzystają jednocześnie z połączeń telefonicznych, internetu mobilnego, aplikacji i płatności elektronicznych.

W takich sytuacjach mogą pojawić się czasowe utrudnienia w działaniu usług telekomunikacyjnych, szczególnie w godzinach największego ruchu.

Dlatego warto przygotować się wcześniej:

- ✓ zapisz ważne informacje offline,
- ✓ pobierz bilety, mapy i potrzebne dokumenty na telefon,
- ✓ ustal alternatywny sposób kontaktu z bliskimi,
- ✓ przygotuj zapasową formę płatności.

 Nawet proste działania mogą pomóc ograniczyć skutki krótkotrwałych problemów z łącznością. Przygotowanie cyfrowe może ułatwić korzystanie z wydarzenia i zmniejszyć stres w przypadku chwilowych utrudnień.

 Duże wydarzenie = większe obciążenie sieci.

Podczas koncertów, festiwali i wydarzeń masowych tysiące osób korzysta jednocześnie z połączeń telefonicznych, internetu mobilnego, aplikacji i płatności elektronicznych.

W takich sytuacjach mogą pojawić się czasowe utrudnienia w działaniu usług telekomunikacyjnych, szczególnie w godzinach największego ruchu.

Dlatego warto przygotować się wcześniej:

- ✓ zapisz ważne informacje offline,
- ✓ pobierz bilety, mapy i potrzebne dokumenty na telefon,
- ✓ ustal alternatywny sposób kontaktu z bliskimi,
- ✓ przygotuj zapasową formę płatności.

 Nawet proste działania mogą pomóc ograniczyć skutki krótkotrwałych problemów z łącznością.

Przygotowanie cyfrowe może ułatwić korzystanie z wydarzenia i zmniejszyć stres w przypadku chwilowych utrudnień.

#Bezpieczeństwo #Sieć #Telekomunikacja #Festiwal #UsługiCyfrowe #Łączność

DUŻE WYDARZENIE = WIĘKSZE OBCIĄŻENIE SIECI 

Podczas koncertów, festiwali i wydarzeń masowych tysiące osób korzysta jednocześnie z połączeń telefonicznych, internetu mobilnego, aplikacji i płatności elektronicznych.

Dlatego warto przygotować się wcześniej:

-  **ZAPISZ WAŻNE INFORMACJE OFFLINE**
numery kontaktowe, adres miejsca, harmonogram wydarzenia.
-  **POBIERZ BILETY, MAPY I DOKUMENTY**
zrób to wcześniej, aby mieć dostęp bez internetu.
-  **USTAL ALTERNATYWNY SPOSÓB KONTAKTU**
np. miejsce spotkania, hasło lub inny kanał komunikacji.
-  **PRZYGOTUJ ZAPASOWĄ FORMĘ PŁATNOŚCI**
karta, gotówka lub inna metoda na wypadek problemów z płatnościami.

 Nawet proste działania mogą pomóc ograniczyć skutki krótkotrwałych problemów z łącznością.

PRZYGOTOWANIE CYFROWE
MÓŻE UŁATWIĆ KORZYSTANIE Z WYDARZENIA

Podczas dużych wydarzeń tysiące osób korzysta jednocześnie z sieci. Mogą wystąpić czasowe utrudnienia w łączności.

PRZYGOTOWANIE DZIŚ – SPOKÓJ JUTRO. BĄDŹ GOTOWY NA DUŻE WYDARZENIE!

ZAPISZ POBIERZ USTAL PRZYGOTUJ

Post 2 (Angażujący)

📱 WYOBRAŹ SOBIE TAKĄ SYTUACJĘ...

Jesteś na dużym festiwalu.

Chcesz znaleźć znajomych, zapłacić za jedzenie i sprawdzić drogę powrotną.

Nagle:

- ! internet działa wolniej,
- ! aplikacja transportowa się nie łąduje,
- ! komunikator przestaje działać.

Co robisz jako pierwsze?

- A. Czekam, aż wszystko wróci do normy
- B. Szukam Wi-Fi lub próbuję połączyć się ponownie
- C. Korzystam z wcześniej przygotowanego planu B

💡 Podczas dużych wydarzeń krótkotrwałe problemy z łącznością mogą się zdarzyć — dlatego warto przygotować się wcześniej.

Przed wyjściem możesz:

- ✓ zapisać ważne informacje offline,
 - ✓ pobrać bilety i mapy,
 - ✓ ustalić miejsce spotkania ze znajomymi,
 - ✓ mieć zapasową metodę płatności.
- 📝 Jaką odpowiedź wybierasz?

📱 WYOBRAŹ SOBIE TAKĄ SYTUACJĘ...

Jesteś na dużym festiwalu.
Chcesz znaleźć znajomych, zapłacić za jedzenie i sprawdzić drogę powrotną.

Nagle:

- ! internet działa wolniej,
- ! aplikacja transportowa się nie łąduje,
- ! komunikator przestaje działać.

Co robisz jako pierwsze?

- A. Czekam, aż wszystko wróci do normy
- B. Szukam Wi-Fi lub próbuję połączyć się ponownie
- C. Korzystam z wcześniej przygotowanego planu B

💡 Podczas dużych wydarzeń krótkotrwałe problemy z łącznością mogą się zdarzyć — dlatego warto przygotować się wcześniej.

Przed wyjściem możesz:

- ✓ zapisać ważne informacje offline,
- ✓ pobrać bilety i mapy,
- ✓ ustalić miejsce spotkania ze znajomymi,
- ✓ mieć zapasową metodę płatności.

📝 Jaką odpowiedź wybierasz?

#Bezpieczeństwo #Sieć #Telekomunikacja #Festiwal #UsługiCyfrowe #Łączność

WYOBRAŹ SOBIE TAKĄ SYTUACJĘ...

Jesteś na dużym festiwalu.
Chcesz znaleźć znajomych, zapłacić za jedzenie i sprawdzić drogę powrotną.

Nagle:

- ! internet działa wolniej,
- ! trudności z połączeniami lub wiadomościami
- ! problemy z niektórymi aplikacjami
- ! krótkotrwałe trudnienia w płatnościach mobilnych

CO ROBISZ JAKO PIERWSZE?

- A** Czekam, aż wszystko wróci do normy
- B** Szukam Wi-Fi lub próbuję połączyć się ponownie
- C** Korzystam z wcześniej przygotowanego planu B

DLATEGO WARTO PRZYGOTOWAĆ SIĘ WCZEŚNIEJ!

- ZAPISZ WAŻNE INFORMACJE OFFLINE
- POBIERZ BILETY I MAPY
- USTAL MIEJSCE SPOTKANIA ZE ZNAJOMYMI
- MIEJ ZAPASOWĄ METODĘ PŁATNOŚCI

Jaką odpowiedź wybierasz?
Napisz w komentarzu!

PROSTE DZIAŁANIA = MNIEJ STRESU, WIĘKSZY SPOKÓJ I LEPSZA ZABAWA!

PRZYGOTUJ SIĘ ZAPISZ OFFLINE USTAL PLAN MIEJ PLAN B

245 12 komentarzy 87 udostępnień

Lubię to! Skomentuj Udostępnij

Post 3 (Przypominający)

PRZYPOMINAMY!

Podczas dużych koncertów, festiwali i wydarzeń masowych mogą wystąpić krótkotrwałe utrudnienia w działaniu sieci i usług cyfrowych.

Dlatego warto przygotować się wcześniej.

Przed wyjściem sprawdź, czy masz:

- ✓ zapisane ważne informacje offline,
- ✓ pobrane bilety, mapy i potrzebne dokumenty,
- ✓ ustalony sposób kontaktu lub miejsce spotkania,
- ✓ zapasową formę płatności,
- ✓ naładowany telefon lub powerbank.

Proste przygotowanie może pomóc spokojniej poradzić sobie z chwilowymi problemami z łącznością.

Przygotuj się wcześniej — szczególnie podczas dużych wydarzeń.

PRZYPOMINAMY!

Podczas dużych koncertów, festiwali i wydarzeń masowych mogą wystąpić krótkotrwałe utrudnienia w działaniu sieci i usług cyfrowych.

Dlatego warto przygotować się wcześniej.

Przed wyjściem sprawdź, czy masz:

- ✓ zapisane ważne informacje offline,
- ✓ pobrane bilety, mapy i potrzebne dokumenty,
- ✓ ustalony sposób kontaktu lub miejsce spotkania,
- ✓ zapasową formę płatności,
- ✓ naładowany telefon lub powerbank.

Proste przygotowanie może pomóc spokojniej poradzić sobie z chwilowymi problemami z łącznością.

Przygotuj się wcześniej — szczególnie podczas dużych wydarzeń.

#Bezpieczeństwo #Sieć #Telekomunikacja #Festiwal #UsługiCyfrowe #Łączność

PRZYPOMINAMY!

Podczas dużych koncertów, festiwali i wydarzeń masowych mogą wystąpić krótkotrwałe utrudnienia w działaniu sieci i usług cyfrowych.

Dlatego warto przygotować się wcześniej.

PRZED WYJŚCIEM SPRAWDŹ, CZY MASZ:

- zapisane ważne informacje offline,
- pobrane bilety, mapy i potrzebne dokumenty,
- ustalony sposób kontaktu lub miejsce spotkania,
- zapasową formę płatności,
- naładowany telefon lub powerbank.

Proste przygotowanie może pomóc spokojniej poradzić sobie z chwilowymi problemami z łącznością.

Przygotuj się wcześniej – szczególnie podczas dużych wydarzeń.

BĄDŹ PRZYGOTOWANY
BĄDŹ SPOKOJNY

SIEĆ MOŻE BYĆ
PRZECIĄŻONA

PLAN B DAJE
PEWNOŚĆ

MAŁE DZIAŁANIA
DUŻE KORZYŚCI

245
12 komentarzy 87 udostępnień

Lubię to!
 Skomentuj
 Udostępnij

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostają media lokalne, regionalne i ogólnopolskie, umożliwiające skuteczne dotarcie do uczestników wydarzeń masowych, mieszkańców obszaru objętego wydarzeniem, osób podróżujących oraz użytkowników usług telekomunikacyjnych i cyfrowych.

Szczególne znaczenie mają regionalne rozgłośnie radiowe, lokalne portale informacyjne, media miejskie oraz media związane z wydarzeniami kulturalnymi i turystycznymi, które pozwalają szybko przekazywać praktyczne informacje dotyczące możliwych utrudnień w działaniu sieci, przygotowania do wydarzenia oraz korzystania z usług cyfrowych.

Istotnym kanałem pozostają również media branżowe, technologiczne i eksperckie, wykorzystywane do publikowania materiałów wyjaśniających dotyczących przeciążenia infrastruktury telekomunikacyjnej, działania sieci mobilnych podczas wydarzeń masowych, dobrych praktyk przygotowania cyfrowego oraz zaleceń dla użytkowników.

W komunikacji zakłada się także wykorzystanie audycji radiowych, krótkich wejść eksperckich, materiałów poradnikowych, briefingów prasowych, komunikatów organizacyjnych, wywiadów oraz publikacji typu „fakty i mity”, umożliwiających przekazywanie praktycznych wskazówek w prosty i przystępny sposób.

W komunikacji planuje się współpracę z operatorami telekomunikacyjnymi, ekspertami infrastruktury cyfrowej, przedstawicielami administracji publicznej, specjalistami bezpieczeństwa cyfrowego i zarządzania kryzysowego, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania nieprecyzyjnych lub niesprawdzonych informacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są uczestnicy wydarzeń masowych, użytkownicy sieci komórkowych i usług cyfrowych, dla których przekazy koncentrują się na przygotowaniu do możliwych krótkotrwałych utrudnień w dostępie do sieci i usług telekomunikacyjnych.

Szczególne uwagę poświęca się uczestnikom festiwali, koncertów, wydarzeń plenerowych oraz osobom intensywnie korzystającym z aplikacji mobilnych, płatności elektronicznych, nawigacji, komunikatorów i usług internetowych podczas wydarzeń.

Istotną grupę odbiorców stanowią również mieszkańcy obszarów objętych wydarzeniem, osoby podróżujące, użytkownicy transportu publicznego, przedsiębiorcy działający w rejonie wydarzenia oraz osoby korzystające z rozwiązań cyfrowych w codziennym funkcjonowaniu.

Strategia uwzględnia także organizatorów wydarzeń, partnerów technicznych, operatorów usług, służby porządkowe, wolontariuszy oraz podmioty odpowiedzialne za komunikację z uczestnikami, którzy mogą pełnić istotną rolę w rozpowszechnianiu zaleceń i komunikatów.

Odrębną grupę odbiorców stanowią osoby mniej zaawansowane cyfrowo, seniorzy oraz użytkownicy preferujący tradycyjne źródła informacji, dla których komunikacja powinna być szczególnie prosta, praktyczna i skoncentrowana na konkretnych działaniach przygotowawczych.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach tradycyjnych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, praktycznym, technicznym i edukacyjnym. Komunikacja nie powinna budować nadmiernego poczucia zagrożenia ani sugerować wystąpienia awarii o charakterze krytycznym lub utraty kontroli nad infrastrukturą telekomunikacyjną.

Głównym celem komunikacji jest zwiększanie świadomości odbiorców oraz promowanie prostych działań przygotowawczych, możliwych do wdrożenia przed dużym wydarzeniem.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i skoncentrowane na praktycznych wskazówkach, odpowiadających na pytanie: „co warto przygotować przed wydarzeniem, jeśli sieć będzie działać wolniej?”.

W mediach tradycyjnych zakładane jest wykorzystywanie materiałów poradnikowych, wywiadów eksperckich, komunikatów prasowych, publikacji typu „fakty i mity”, komentarzy technicznych oraz krótkich materiałów edukacyjnych, dotyczących przygotowania offline, alternatywnych metod kontaktu, zapasowych płatności i korzystania z usług cyfrowych.

W komunikacji planuje się wykorzystywanie operatorów telekomunikacyjnych, organizatorów wydarzeń, ekspertów infrastruktury cyfrowej, przedstawicieli administracji publicznej oraz specjalistów bezpieczeństwa cyfrowego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i zwiększa zaufanie do publikowanych zaleceń.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne merytorycznie i wizualnie z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii informacyjno-edukacyjnej w mediach tradycyjnych, dotyczącej zakłóceń funkcjonowania sieci i usług telekomunikacyjnych oraz ryzyka przeciążenia sieci podczas dużych wydarzeń masowych. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i praktyczny – jej celem jest zwiększenie świadomości odbiorców, promowanie prostych działań przygotowawczych oraz ograniczanie negatywnych skutków krótkotrwałych utrudnień w dostępie do usług cyfrowych.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniami bezpośrednimi. Obejmuje zagadnienia związane z funkcjonowaniem sieci podczas dużych wydarzeń, przygotowaniem offline, alternatywnymi metodami kontaktu, zapasowymi formami płatności, korzystaniem z usług cyfrowych oraz rolą sprawdzonych źródeł informacji.

Kampania opiera się na regularnej obecności materiałów edukacyjnych i eksperckich w mediach lokalnych, regionalnych, technologicznych i informacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem okresów poprzedzających duże wydarzenia masowe oraz obszarów objętych zwiększonym ruchem uczestników.

W działaniach wykorzystywane są wywiady eksperckie, komunikaty prasowe, audycje radiowe, materiały poradnikowe, komentarze techniczne, publikacje typu „fakty i mity”, krótkie wejścia eksperckie oraz komunikaty organizacyjne.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują działania wyjaśniające, dlaczego podczas dużych wydarzeń mogą występować przeciążenia sieci i jak wpływają one na korzystanie z usług cyfrowych. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne przygotowanie odbiorców do możliwych utrudnień oraz promowanie działań ograniczających skutki problemów z łącznością. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęściej pojawiające się pytania oraz wzmacnianiu dobrych praktyk związanych z przygotowaniem cyfrowym.

Tak zaplanowana kampania wspiera rozwój świadomości cyfrowej, odporności informacyjnej i praktycznego przygotowania użytkowników usług telekomunikacyjnych podczas dużych wydarzeń masowych.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- dominacja mediów lokalnych, regionalnych, technologicznych i informacyjnych,
- realizacja 1–2 działań medialnych tygodniowo,
- regularna obecność ekspertów infrastruktury cyfrowej, operatorów telekomunikacyjnych i organizatorów wydarzeń,
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniami bezpośrednimi,
- wykorzystanie operatorów telekomunikacyjnych, organizatorów wydarzeń, ekspertów infrastruktury cyfrowej, administracji publicznej i specjalistów bezpieczeństwa cyfrowego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi,
- wykorzystanie materiałów poradnikowych, audycji radiowych, publikacji typu „fakty i mity”, komunikatów organizacyjnych, komentarzy eksperckich oraz krótkich materiałów edukacyjnych,
- możliwość dostosowywania komunikacji do harmonogramu wydarzeń, natężenia ruchu uczestników oraz bieżących informacji dotyczących funkcjonowania sieci i usług telekomunikacyjnych.

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne / technologiczne	Media eksperckie / działania wspierające	Format działania
1	Dlaczego podczas dużych wydarzeń sieć może działać wolniej?	Materiał edukacyjny: przeciążenie sieci podczas wydarzeń masowych	Komentarz eksperta infrastruktury cyfrowej	Artykuł + komentarz
2	Jak przygotować się na możliwe problemy z łącznością?	Publikacja poradnikowa: działania przygotowawcze przed wydarzeniem	Wywiad z ekspertem lub przedstawicielem operatora	Poradnik + wywiad

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne / technologiczne	Media eksperckie / działania wspierające	Format działania
3	Offline też działa – co warto przygotować wcześniej?	Materiał edukacyjny: bilety, mapy, kontakty i informacje offline	Audycja radiowa: przygotowanie cyfrowe uczestników	Artykuł + radio
4	Płatności podczas wydarzeń – plan B ma znaczenie	Artykuł praktyczny: alternatywne formy płatności	Komentarz ekspercki dotyczący usług cyfrowych	Artykuł + komentarz
5	Fakty i mity dotyczące przeciążenia sieci	Publikacja typu „Fakty i mity”	Materiał ekspercki prostujący błędne przekonania	Publikacja + ekspert
6	Jak korzystać z telefonu i internetu przy dużym obciążeniu sieci?	Poradnik: praktyczne sposoby ograniczania problemów z łącznością	Krótkie wejście eksperckie w radiu lub mediach lokalnych	Poradnik + radio
7	Kontakt podczas wydarzenia – nie tylko komunikatory	Materiał edukacyjny: alternatywne sposoby kontaktu	Komentarz ekspercki: plan kontaktu i bezpieczeństwo komunikacji	Artykuł + komentarz
8	Aplikacje, transport i usługi cyfrowe – o czym warto pamiętać?	Publikacja poradnikowa dotycząca aplikacji, transportu i nawigacji	Wywiad z organizatorem wydarzenia lub ekspertem cyfrowym	Artykuł + wywiad
9	Ładowanie urządzeń i przygotowanie techniczne	Materiał edukacyjny: bateria, powerbank i ustawienia telefonu	Komentarz eksperta bezpieczeństwa cyfrowego	Artykuł + ekspert
10	Duże wydarzenie = dużo danych. Jak ograniczyć problemy?	Artykuł: rozsądne korzystanie z transmisji danych	Krótki materiał ekspercki: praktyczne wskazówki dla użytkowników	Artykuł + komentarz
11	Rola oficjalnych komunikatów i sprawdzonych źródeł informacji	Materiał informacyjny: gdzie szukać aktualnych komunikatów?	Wywiad z przedstawicielem operatora lub organizatora	Artykuł + wywiad
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad przygotowania cyfrowego	Podsumowanie kampanii w mediach lokalnych i technologicznych	Materiał ekspercki: najważniejsze dobre praktyki	Podsumowanie + komentarz

10.13. Skażenie chemiczne na lądzie

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej skażenia chemicznego na lądzie jest Facebook, umożliwiający szybkie dotarcie do mieszkańców, użytkowników dróg, społeczności lokalnych oraz osób mieszkających w pobliżu tras transportu substancji niebezpiecznych, terenów przemysłowych i logistycznych.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach bezpieczeństwa.

Kanały te pozwalają wykorzystywać krótkie, przystępne formaty komunikacji, takie jak infografiki, checklisty, karuzele edukacyjne, krótkie materiały wideo i posty przypominające.

Istotnym kanałem pozostaje również platforma X (Twitter), wykorzystywana przede wszystkim do szybkiego publikowania komunikatów dotyczących działań służb, utrudnień lokalnych, zaleceń bezpieczeństwa, informacji organizacyjnych oraz kierowania odbiorców do oficjalnych komunikatów instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo, ratownictwo i zarządzanie kryzysowe.

W komunikacji zakłada się także wykorzystanie YouTube oraz krótkich formatów wideo, umożliwiających przedstawianie podstawowych zasad postępowania podczas incydentów chemicznych, takich jak pozostanie w budynku, ograniczenie przebywania na zewnątrz, zamknięcie okien i drzwi, śledzenie komunikatów służb lub unikanie rejonu zdarzenia.

W komunikacji planuje się współpracę z Państwową Strażą Pożarną, służbami ratowniczymi, administracją lokalną, ekspertami bezpieczeństwa chemicznego, instytucjami zarządzania kryzysowego oraz podmiotami odpowiedzialnymi za transport substancji niebezpiecznych, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach społecznościowych są mieszkańcy obszarów miejskich, podmiejskich i wiejskich, szczególnie osoby mieszkające w pobliżu głównych tras drogowych, kolejowych, terenów przemysłowych, magazynowych i logistycznych, gdzie potencjalnie mogą występować incydenty związane z transportem substancji niebezpiecznych.

Szczególną uwagę poświęca się mieszkańcom terenów położonych w pobliżu szlaków transportowych, obszarów przemysłowych oraz cieków wodnych, dla których ewentualne incydenty chemiczne mogłyby wiązać się z czasowymi ograniczeniami, działaniami służb lub zaleceniami bezpieczeństwa.

Istotną grupę odbiorców stanowią również użytkownicy dróg, kierowcy zawodowi, przewoźnicy, osoby podróżujące oraz osoby pracujące w sektorach przemysłowych, logistycznych, transportowych i rolniczych, które mogą mieć częstszy kontakt z tematyką transportu substancji niebezpiecznych.

Strategia uwzględnia także rodziny z dziećmi, osoby starsze, osoby z niepełnosprawnościami i osoby przewlekle chore, dla których sytuacje wymagające pozostania w budynku, ograniczenia przemieszczania się lub szybkiego reagowania na komunikaty mogą wymagać dodatkowego przygotowania.

Odrębną grupę odbiorców stanowią osoby aktywnie korzystające z mediów społecznościowych i lokalnych źródeł informacji, dla których komunikacja powinna uwzględniać zagadnienia związane z rozpoznawaniem wiarygodnych komunikatów, ograniczaniem dezinformacji i korzystaniem ze sprawdzonych źródeł informacji.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach społecznościowych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, praktycznym, edukacyjnym i opartym na faktach. Komunikacja nie powinna budować nadmiernego poczucia zagrożenia ani sugerować wysokiego prawdopodobieństwa wystąpienia incydentu chemicznego. Głównym celem jest zwiększanie świadomości odbiorców oraz przypomnianie prostych zasad bezpieczeństwa.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i oparte na praktycznych wskazówkach, odpowiadających na pytanie: „co zrobić, jeśli dojdzie do lokalnego incydentu chemicznego?”. Zakłada się stosowanie prostego języka, ograniczanie specjalistycznej terminologii chemicznej oraz koncentrowanie przekazu wokół pojedynczych, łatwych do zapamiętania działań

W mediach społecznościowych planowane jest wykorzystywanie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, postów przypominających oraz treści angażujących, dotyczących zasad postępowania podczas incydentów chemicznych, rozpoznawania oficjalnych komunikatów, bezpieczeństwa domowego i ograniczania ryzyka dezinformacji.

Materiały wizualne powinny opierać się na zasadzie „jedna grafika – jeden komunikat”. Treści powinny być czytelne, oszczędne tekstowo i skoncentrowane na praktycznych działaniach, takich jak pozostanie w budynku, zamknięcie okien i drzwi, śledzenie komunikatów służb, unikanie rejonu zdarzenia czy ograniczanie rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.

W komunikacji planuje się wykorzystywanie ekspertów bezpieczeństwa chemicznego, straży pożarnej, służb ratowniczych, administracji publicznej oraz specjalistów zarządzania kryzysowego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania nieprecyzyjnych lub niepotwierdzonych informacji.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych, dotyczącej skażeń chemicznych na lądzie oraz zasad bezpieczeństwa związanych z transportem substancji niebezpiecznych. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i praktyczny – jej celem jest zwiększenie świadomości mieszkańców, użytkowników dróg i społeczności lokalnych oraz promowanie prostych zasad postępowania w przypadku potencjalnego incydentu chemicznego.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z transportem substancji niebezpiecznych, zasadami bezpieczeństwa podczas lokalnych incydentów chemicznych, rozpoznawaniem oficjalnych komunikatów, ochroną zdrowia i ograniczaniem rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.

Kampania opiera się na regularnym i przewidywalnym harmonogramie publikacji, obejmującym treści edukacyjne, przypominające i praktyczne. Publikacje przygotowywane są w formie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity” oraz treści odpowiadających na najczęściej pojawiające się pytania mieszkańców.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające, czym są incydenty chemiczne, skąd może wynikać ryzyko związane z transportem substancji niebezpiecznych oraz dlaczego znajomość podstawowych zasad bezpieczeństwa ma znaczenie. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne zasady postępowania, interpretowanie komunikatów służb oraz ograniczanie ryzyka dezinformacji. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęściej pojawiające się pytania oraz wzmacnianiu prostych nawyków związanych z bezpieczeństwem informacyjnym i osobistym.

Tak zaplanowana kampania wspiera rozwój świadomości bezpieczeństwa, przygotowania mieszkańców oraz praktycznej wiedzy dotyczącej zasad postępowania podczas lokalnych incydentów chemicznych.

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Czym jest skażenie chemiczne i kiedy może wystąpić?

Podstawowe informacje o incydentach chemicznych i transporcie substancji niebezpiecznych.

2. Transport substancji chemicznych – dlaczego odbywa się każdego dnia?

Rola transportu chemikaliów w gospodarce i codziennym funkcjonowaniu państwa.

3. Co zrobić, jeśli służby wydadzą ostrzeżenie?

Podstawowe zasady reagowania na komunikaty bezpieczeństwa.

4. Zostań w budynku czy wyjdź? Jak podejmować decyzje?
Znaczenie oficjalnych zaleceń i lokalnych uwarunkowań sytuacji.
5. Fakty i mity dotyczące incydentów chemicznych
Prostowanie najczęstszych błędnych przekonań.
6. Okna, drzwi, wentylacja – dlaczego mogą mieć znaczenie?
Praktyczne działania ograniczające ekspozycję na potencjalne zagrożenie.
7. Jak rozpoznawać oficjalne komunikaty służb?
Sprawdzone źródła informacji i bezpieczeństwo informacyjne.
8. Plotka czy komunikat? Jak nie dać się dezinformacji?
Ograniczanie rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.
9. Incydent chemiczny a środowisko – co warto wiedzieć?
Wpływ na powietrze, wodę, glebę i działania służb.
10. Bezpieczeństwo w podróży i na drodze
Jak zachować się przy utrudnieniach związanych z działaniami ratowniczymi.
11. Rodzina, sąsiedzi, osoby wymagające wsparcia – o czym pamiętać?
Wsparcie osób starszych, dzieci i osób wymagających pomocy.
12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa
Najważniejsze działania i źródła informacji w pigułce.

Założenia harmonogramu

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- regularna obecność treści edukacyjnych w mediach społecznościowych (2–3 publikacje tygodniowo),
- dominacja treści dotyczących praktycznych zasad bezpieczeństwa, interpretowania komunikatów i przygotowania informacyjnego,
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniami bezpośrednimi,
- wykorzystanie Państwowej Straży Pożarnej, służb ratowniczych, ekspertów bezpieczeństwa chemicznego, administracji publicznej i specjalistów zarządzania kryzysowego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi,
- regularne wykorzystanie checklist, infografik, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, postów przypominających i treści angażujących,
- możliwość dostosowywania komunikacji do lokalnej sytuacji, sezonowości transportu substancji niebezpiecznych oraz bieżących potrzeb informacyjnych odbiorców.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek – treść edukacyjna	Czwartek – treść przypominająca / praktyczna	Sobota – treść angażująca
1	Czym jest skażenie chemiczne i kiedy może wystąpić?	Post edukacyjny: czym jest skażenie chemiczne?	Infografika: „Gdzie mogą występować substancje niebezpieczne?”	Ankieta: „Czy wiesz, co oznacza incydent chemiczny?”
2	Transport substancji chemicznych – dlaczego odbywa się każdego dnia?	Post: rola transportu chemikaliów w gospodarce	Karuzela: „Substancje niebezpieczne w codziennym życiu – przykłady”	Pytanie: „Z czym kojarzy Ci się transport substancji chemicznych?”
3	Co zrobić, jeśli służby wydadzą ostrzeżenie?	Post edukacyjny: podstawowe zasady reagowania	Checklista: „Jak postępować po otrzymaniu komunikatu?”	Quiz: „Co robisz jako pierwsze po otrzymaniu alertu?”
4	Zostań w budynku czy wyjdź? Jak podejmować decyzje?	Post: znaczenie zaleceń służb	Grafika: „Nie zgaduj – sprawdzaj oficjalne komunikaty”	Pytanie: „Skąd najczęściej czerpiesz informacje w sytuacjach zagrożenia?”
5	Fakty i mity dotyczące incydentów chemicznych	Post: prostowanie najczęstszych błędnych przekonań	Publikacja „PRAWDA czy MIT?”	Ankieta dotycząca bezpieczeństwa chemicznego
6	Okna, drzwi, wentylacja – dlaczego mogą mieć znaczenie?	Post edukacyjny: ograniczanie ekspozycji na zagrożenie	Checklista: „Proste działania w domu”	Pytanie: „Czy wiesz, kiedy zaleca się ograniczenie wentylacji?”
7	Jak rozpoznawać oficjalne komunikaty służb?	Post: sprawdzone źródła informacji	Grafika: „Gdzie szukać potwierdzonych komunikatów?”	Ankieta: „Któremu źródłu informacji ufasz najbardziej?”
8	Plotka czy komunikat? Jak nie dać się dezinformacji?	Post edukacyjny: rozpoznawanie niesprawdzonych informacji	Karuzela: „5 zasad bezpiecznego udostępniania informacji”	Quiz: „Fakt czy plotka?”
9	Incydent chemiczny a środowisko – co warto wiedzieć?	Post: wpływ na powietrze, wodę i glebę	Infografika: „Jak działają służby podczas incydentu?”	Pytanie: „Czy wiesz, jakie służby reagują na incydenty chemiczne?”

10	Bezpieczeństwo w podróży i na drodze	Post: jak zachować się przy działaniach ratowniczych	Grafika: „Utrudnienia drogowe – jak reagować?”	Ankieta: „Czy spotkałeś się kiedyś z zamknięciem drogi przez służby?”
11	Rodzina, sąsiedzi, osoby wymagające wsparcia – o czym pamiętać?	Post edukacyjny: wsparcie osób wymagających pomocy	Checklista: „O czym pamiętać w domu?”	Pytanie: „Komu pomyślałbyś pomóc w pierwszej kolejności?”
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa	Post podsumowujący: najważniejsze zasady	Karuzela: „Bezpieczeństwo chemiczne – najważniejsze informacje”	Miniquiz + przypomnienie zasad bezpieczeństwa

Przykładowe treści postów oraz grafiki

Post 1 (Edukacyjny)

⚠ Czy wiesz, co zrobić w przypadku lokalnego incydentu chemicznego?

W razie awarii lub wypadku z udziałem substancji niebezpiecznych służby mogą wydać zalecenia dotyczące bezpieczeństwa.

W zależności od sytuacji mogą one dotyczyć m.in.:

- ✓ pozostania w budynku,
- ✓ zamknięcia okien i drzwi,
- ✓ ograniczenia korzystania z wentylacji,
- ✓ unikania określonego rejonu,
- ✓ śledzenia oficjalnych komunikatów służb.

💡 Najważniejsze: nie działaj na podstawie plotek lub niesprawdzonych informacji.

W sytuacjach zagrożenia warto korzystać ze sprawdzonych źródeł informacji i stosować się do zaleceń służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo.

Znajomość prostych zasad może pomóc spokojniej reagować w sytuacji lokalnego incydentu.

⚠ Czy wiesz, co zrobić w przypadku lokalnego incydentu chemicznego?

W razie awarii lub wypadku z udziałem substancji niebezpiecznych służby mogą wydać zalecenia dotyczące bezpieczeństwa.

W zależności od sytuacji mogą one dotyczyć m.in.:

- ✓ pozostania w budynku,
- ✓ zamknięcia okien i drzwi,
- ✓ ograniczenia korzystania z wentylacji,
- ✓ unikania określonego rejonu,
- ✓ śledzenia oficjalnych komunikatów służb.

💡 Najważniejsze: nie działaj na podstawie plotek lub niesprawdzonych informacji.

W sytuacjach zagrożenia warto korzystać ze sprawdzonych źródeł informacji i stosować się do zaleceń służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo.

Znajomość prostych zasad może pomóc spokojniej reagować w sytuacji lokalnego incydentu.

#Bezpieczeństwo #SkażenieChemiczne #BezpieczeństwoChemiczne #Transport #PSP #ZarządzanieKryzysowe

CZY WIESZ, CO ZROBIĆ W PRZYPADKU LOKALNEGO INCYDENTU CHEMICZNEGO?

W razie awarii lub wypadku z udziałem substancji niebezpiecznych służby mogą wydać zalecenia dotyczące bezpieczeństwa.

ZALECENIA MOGĄ DOTYCZYĆ M.IN.:

- POZOSTANIE W BUDYNKU
- ZAMKNIĘCIA OKIEN I DRZWI
- OGRANICZENIA KORZYSTANIA Z WENTYLACJI
- UNIKANIE OKREŚLONEGO REJONU
- ŚLEDZENIE OFICJALNYCH KOMUNIKATÓW SŁUŻB

NAJWAŻNIEJSZE: nie działaj na podstawie plotek lub niesprawdzonych informacji.

W sytuacjach zagrożenia korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji. Stosuj się do zaleceń służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo.

Znajomość prostych zasad może pomóc spokojniej reagować w sytuacji lokalnego incydentu.

PRZYKŁADY SYTUACJI:

- AWARIA TRANSPORTU SUBSTANCJI NIEBEZPIECZNYCH
- AWARIA W ZAKŁADZIE PRZEMYSŁOWYM
- NIEBEZPIECZNE UWOLNIENIE SUBSTANCJI

Post 2 (Angażujący)

⚠ WYOBRAŹ SOBIE TAKĄ SYTUACJĘ...

Wracasz do domu.

W okolicy doszło do zdarzenia z udziałem transportu substancji chemicznych.

W mediach społecznościowych pojawiają się różne informacje. Sąsiedzi zaczynają pisać, że sytuacja jest poważna.

Co robisz jako pierwsze?

A. Sprawdzam oficjalne komunikaty służb

B. Udostępniam informacje, które dostałem w wiadomości od znajomego

C. Jadę zobaczyć, co się dzieje na miejscu

💡 W sytuacjach potencjalnego zagrożenia chemicznego najważniejsze są sprawdzone informacje i stosowanie się do zaleceń służb.

Czasem zalecenia mogą dotyczyć np.:

- ✓ pozostania w budynku,
- ✓ zamknięcia okien i drzwi,
- ✓ unikania określonego rejonu,
- ✓ śledzenia oficjalnych komunikatów.

📝 Jaką odpowiedź wybierasz?

⚠ WYOBRAŹ SOBIE TAKĄ SYTUACJĘ...

Wracasz do domu.
W okolicy doszło do zdarzenia z udziałem transportu substancji chemicznych.
W mediach społecznościowych pojawiają się różne informacje. Sąsiedzi zaczynają pisać, że sytuacja jest poważna.

Co robisz jako pierwsze?

A. Sprawdzam oficjalne komunikaty służb
B. Udostępniam informacje, które dostałem w wiadomości od znajomego
C. Jadę zobaczyć, co się dzieje na miejscu

💡 W sytuacjach potencjalnego zagrożenia chemicznego najważniejsze są sprawdzone informacje i stosowanie się do zaleceń służb.

Czasem zalecenia mogą dotyczyć np.:

- ✓ pozostania w budynku,
- ✓ zamknięcia okien i drzwi,
- ✓ unikania określonego rejonu,
- ✓ śledzenia oficjalnych komunikatów.

📝 Jaką odpowiedź wybierasz?

#Bezpieczeństwo #SkazanieChemiczne #BezpieczeństwoChemiczne #PSP #Transport #ZarządzanieKryzysowe

WYOBRAŹ SOBIE TAKĄ SYTUACJĘ...

Wracasz do domu.
W okolicy doszło do zdarzenia z udziałem transportu substancji chemicznych.
W mediach społecznościowych pojawiają się różne informacje. Sąsiedzi zaczynają pisać, że sytuacja jest poważna.

CO ROBISZ JAKO PIERWSZE?

A Sprawdzam oficjalne komunikaty służb

B Udostępniam informacje, które dostałem w wiadomości od znajomego

C Jadę zobaczyć, co się dzieje na miejscu

💡 W sytuacjach potencjalnego zagrożenia chemicznego najważniejsze są sprawdzone informacje i stosowanie się do zaleceń służb.

Czasem zalecenia mogą dotyczyć np.:

- pozostania w budynku
- zamknięcia okien i drzwi
- unikania określonego rejonu
- śledzenia oficjalnych komunikatów

JAKĄ ODPOWIEDŹ WYBIERASZ?

Post 3 (Przypominający)

⚠️ PRZYPOMINAMY!

W przypadku lokalnego incydentu chemicznego najważniejsze są sprawdzone informacje i stosowanie się do zaleceń służb.

Warto pamiętać o kilku prostych zasadach:

- ✓ śledź oficjalne komunikaty,
- ✓ nie udostępniaj niesprawdzonych informacji,
- ✓ stosuj się do zaleceń dotyczących bezpieczeństwa,
- ✓ unikaj rejonów objętych działaniami służb,
- ✓ zachowaj spokój i działaj zgodnie z komunikatami.

💡 Znajomość podstawowych zasad może pomóc spokojniej reagować w sytuacji lokalnego zagrożenia.

Bezpieczeństwo zaczyna się od rzetelnych informacji.

⚠️ PRZYPOMINAMY!

W przypadku lokalnego incydentu chemicznego najważniejsze są sprawdzone informacje i stosowanie się do zaleceń służb.

Warto pamiętać o kilku prostych zasadach:

- ✓ śledź oficjalne komunikaty,
- ✓ nie udostępniaj niesprawdzonych informacji,
- ✓ stosuj się do zaleceń dotyczących bezpieczeństwa,
- ✓ unikaj rejonów objętych działaniami służb,
- ✓ zachowaj spokój i działaj zgodnie z komunikatami.

💡 Znajomość podstawowych zasad może pomóc spokojniej reagować w sytuacji lokalnego zagrożenia.

Bezpieczeństwo zaczyna się od rzetelnych informacji.

#Bezpieczeństwo #SkażenieChemiczne #BezpieczeństwoChemiczne #PSP #Transport #ZarządzanieKryzysowe

WARTO PAMIĘTAĆ O KILKU PROSTYCH ZASADACH:

- ✓ śledź oficjalne komunikaty,
- ✓ nie udostępniaj niesprawdzonych informacji,
- ✓ stosuj się do zaleceń dotyczących bezpieczeństwa,
- ✓ unikaj rejonów objętych działaniami służb,
- ✓ zachowaj spokój i działaj zgodnie z komunikatami.

Znajomość podstawowych zasad może pomóc spokojniej reagować w sytuacji lokalnego zagrożenia.

OFICJALNE KOMUNIKATY

- gov.pl
- Polskie Radio
- @RCB_RP
- @stwRGOV

TWOJE BEZPIECZEŃSTWO JEST WAŻNE

BEZPIECZEŃSTWO ZACZYNA SIĘ OD RZETELNYCH INFORMACJI.

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostają media lokalne, regionalne i ogólnopolskie, umożliwiające skuteczne dotarcie do mieszkańców, użytkowników dróg, społeczności lokalnych oraz osób mieszkających w pobliżu głównych tras transportowych, terenów przemysłowych i logistycznych.

Szczególne znaczenie mają regionalne rozgłośnie radiowe, telewizja lokalna, media samorządowe i lokalne portale informacyjne, które umożliwiają szybkie przekazywanie praktycznych informacji dotyczących zasad bezpieczeństwa, interpretowania komunikatów służb, utrudnień lokalnych oraz działań podejmowanych podczas potencjalnych incydentów chemicznych.

Istotnym kanałem pozostają również media branżowe, transportowe, przemysłowe i eksperckie, wykorzystywane do publikowania materiałów wyjaśniających dotyczących transportu substancji niebezpiecznych, bezpieczeństwa chemicznego, procedur reagowania oraz ograniczania ryzyka dezinformacji w sytuacjach zagrożenia.

W komunikacji zakładane jest wykorzystanie audycji radiowych, krótkich wejść eksperckich, komunikatów prasowych, materiałów poradnikowych, publikacji typu „fakty i mity”, komentarzy eksperckich oraz materiałów edukacyjnych, umożliwiających przedstawianie podstawowych zasad bezpieczeństwa w prosty i praktyczny sposób.

W komunikacji planuje się współpracę z Państwową Strażą Pożarną, służbami ratowniczymi, administracją publiczną, ekspertami bezpieczeństwa chemicznego, specjalistami zarządzania kryzysowego, przedstawicielami sektora transportowego i przemysłowego, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niepotwierdzonych informacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są mieszkańcy obszarów miejskich, podmiejskich i wiejskich, szczególnie osoby mieszkające w pobliżu głównych tras drogowych, kolejowych, terenów przemysłowych, logistycznych i magazynowych.

Szczególną uwagę poświęca się społecznościom lokalnym funkcjonującym w pobliżu tras transportu substancji niebezpiecznych oraz obszarów przemysłowych, dla których znajomość podstawowych zasad bezpieczeństwa i oficjalnych źródeł informacji może mieć szczególne znaczenie.

Istotną grupę odbiorców stanowią również użytkownicy dróg, kierowcy zawodowi, przewoźnicy, osoby podróżujące oraz pracownicy sektorów transportowego, przemysłowego, logistycznego i rolniczego, którzy mogą mieć większą styczność z tematyką transportu substancji chemicznych i działań bezpieczeństwa.

Strategia uwzględnia także rodziny z dziećmi, seniorów, osoby z niepełnosprawnościami oraz osoby wymagające wsparcia, dla których komunikacja powinna być szczególnie czytelna, spokojna i skoncentrowana na prostych działaniach ochronnych.

Odrębną grupę odbiorców stanowią osoby korzystające głównie z tradycyjnych źródeł informacji, w tym radia, telewizji i prasy lokalnej, dla których przekazy powinny uwzględniać znaczenie oficjalnych komunikatów, ograniczania plotek i rozpoznawania wiarygodnych źródeł informacji.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach tradycyjnych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, rzeczowym, praktycznym i edukacyjnym. Komunikacja nie powinna budować nadmiernego poczucia zagrożenia ani sugerować wysokiego prawdopodobieństwa wystąpienia incydentu chemicznego. Głównym celem działań jest zwiększanie świadomości odbiorców i przypominanie podstawowych zasad bezpieczeństwa.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i skoncentrowane na praktycznych wskazówkach, odpowiadających na pytanie: „co zrobić, jeśli dojdzie do lokalnego incydentu chemicznego?”.

W mediach tradycyjnych planowane jest wykorzystywanie materiałów poradnikowych, wywiadów eksperckich, komunikatów prasowych, publikacji typu „fakty i mity”, komentarzy technicznych i krótkich materiałów edukacyjnych, dotyczących zasad postępowania podczas incydentów chemicznych, korzystania z oficjalnych komunikatów, bezpieczeństwa informacyjnego oraz podstawowych działań ochronnych.

Istotnym elementem komunikacji jest wyjaśnianie roli służb ratowniczych, procedur bezpieczeństwa i znaczenia oficjalnych zaleceń, co może wspierać zrozumienie działań podejmowanych podczas potencjalnych incydentów oraz ograniczać ryzyko spekulacji i dezinformacji.

W komunikacji zakłada się wykorzystywanie ekspertów bezpieczeństwa chemicznego, straży pożarnej, służb ratowniczych, administracji publicznej i specjalistów zarządzania kryzysowego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i buduje zaufanie odbiorców.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne merytorycznie i wizualnie z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii informacyjno-edukacyjnej w mediach tradycyjnych, dotyczącej skażeń chemicznych na lądzie oraz zasad bezpieczeństwa związanych z transportem substancji niebezpiecznych. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i praktyczny – jej celem jest zwiększenie świadomości mieszkańców, użytkowników dróg i społeczności lokalnych oraz promowanie prostych zasad postępowania podczas potencjalnych incydentów chemicznych.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniami bezpośrednimi. Obejmuje zagadnienia związane z bezpieczeństwem chemicznym, transportem substancji niebezpiecznych, zasadami reagowania na komunikaty służb, bezpieczeństwem informacyjnym oraz ograniczaniem ryzyka dezinformacji.

Kampania opiera się na regularnej obecności materiałów edukacyjnych, eksperckich i poradnikowych w mediach lokalnych, regionalnych, branżowych i ogólnopolskich, ze szczególnym uwzględnieniem regionów o intensywnym ruchu transportowym, obszarów przemysłowych oraz społeczności zlokalizowanych w pobliżu głównych tras przewozu substancji niebezpiecznych.

W działaniach wykorzystywane są wywiady eksperckie, komunikaty prasowe, audycje radiowe, materiały poradnikowe, komentarze eksperckie, publikacje typu „fakty i mity”, krótkie wejścia eksperckie oraz materiały edukacyjne, wyjaśniające podstawowe zasady bezpieczeństwa i rolę oficjalnych komunikatów.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują działania wyjaśniające, czym są incydenty chemiczne, jak funkcjonuje transport substancji niebezpiecznych oraz dlaczego znajomość podstawowych zasad bezpieczeństwa ma znaczenie. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne działania ochronne, interpretowanie komunikatów służb oraz bezpieczeństwo informacyjne. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęściej pojawiające się pytania oraz wzmacnianiu świadomości dotyczącej reagowania na lokalne incydenty.

Tak zaplanowana kampania wspiera rozwój świadomości bezpieczeństwa chemicznego, odporności informacyjnej oraz praktycznego przygotowania mieszkańców do reagowania na potencjalne incydenty związane z substancjami niebezpiecznymi.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- realizacja 1–2 działań medialnych tygodniowo,
- dominacja mediów lokalnych, regionalnych, radiowych, samorządowych i eksperckich,
- regularna obecność ekspertów bezpieczeństwa chemicznego, służb ratowniczych i przedstawicieli administracji publicznej,
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniami bezpośrednimi,
- wykorzystanie Państwowej Straży Pożarnej, ekspertów bezpieczeństwa chemicznego, administracji publicznej, specjalistów zarządzania kryzysowego oraz partnerów transportowych i przemysłowych,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i wyjaśniających nad przekazami alarmowymi,
- wykorzystanie materiałów poradnikowych, wywiadów eksperckich, audycji radiowych, publikacji typu „fakty i mity”, komunikatów prasowych i krótkich materiałów edukacyjnych,
- możliwość dostosowywania komunikacji do sezonowości transportu substancji niebezpiecznych, sytuacji lokalnej oraz bieżących potrzeb informacyjnych odbiorców.

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne / branżowe	Media eksperckie / działania wspierające	Format działania
1	Czym jest skażenie chemiczne i kiedy może wystąpić?	Materiał edukacyjny: podstawowe informacje o incydentach chemicznych	Komentarz eksperta bezpieczeństwa chemicznego	Artykuł + komentarz
2	Transport substancji chemicznych – dlaczego odbywa się każdego dnia?	Publikacja wyjaśniająca rolę transportu substancji niebezpiecznych	Wywiad z ekspertem sektora transportowego lub bezpieczeństwa	Artykuł + wywiad
3	Co zrobić, jeśli służby wydadzą ostrzeżenie?	Materiał poradnikowy: podstawowe zasady reagowania	Audycja radiowa: jak interpretować komunikaty służb?	Artykuł + radio
4	Zostań w budynku czy wyjdź? Jak podejmować decyzje?	Publikacja praktyczna: znaczenie zaleceń bezpieczeństwa	Komentarz ekspercki dotyczący działań ochronnych	Artykuł + komentarz
5	Fakty i mity dotyczące incydentów chemicznych	Publikacja typu „Fakty i mity”	Materiał ekspercki prostujący najczęstsze błędne przekonania	Publikacja + ekspert
6	Okna, drzwi, wentylacja – dlaczego mogą mieć znaczenie?	Materiał edukacyjny: działania ograniczające ryzyko	Krótkie wejście eksperckie w radiu lub telewizji lokalnej	Artykuł + radio/TV

7	Jak rozpoznawać oficjalne komunikaty służb?	Publikacja: sprawdzone źródła informacji	Wywiad z przedstawicielem służb lub administracji	Artykuł + wywiad
8	Plotka czy komunikat? Jak nie dać się dezinformacji?	Materiał poradnikowy: bezpieczeństwo informacyjne	Komentarz ekspercki: ograniczanie plotek i dezinformacji	Artykuł + komentarz
9	Incydent chemiczny a środowisko – co warto wiedzieć?	Publikacja edukacyjna: wpływ na środowisko i działania służb	Wywiad z ekspertem ochrony środowiska lub ratownictwa	Artykuł + wywiad
10	Bezpieczeństwo w podróży i na drodze	Materiał informacyjny: utrudnienia, objazdy, działania służb	Audycja radiowa dla kierowców i użytkowników dróg	Artykuł + radio
11	Rodzina, sąsiedzi, osoby wymagające wsparcia – o czym pamiętać?	Publikacja poradnikowa: wsparcie osób wymagających pomocy	Komentarz ekspercki: przygotowanie gospodarstwa domowego	Artykuł + komentarz
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa	Podsumowanie najważniejszych zasad bezpieczeństwa chemicznego	Materiał ekspercki: najważniejsze dobre praktyki i wnioski	Podsumowanie + komentarz

10.14. Skażenie chemiczne na morzu

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej skażenia chemicznego na morzu jest Facebook, umożliwiający szybkie dotarcie do mieszkańców terenów nadmorskich, osób przebywających w rejonie wybrzeża, turystów, użytkowników marin, żeglarzy, rybaków oraz społeczności związanych z gospodarką morską i portową.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach bezpieczeństwa.

Kanały te pozwalają wykorzystywać krótkie, przystępne formaty komunikacji, takie jak infografiki, checklisty, karuzele edukacyjne, krótkie materiały wideo i posty przypominające.

Istotnym kanałem pozostaje również platforma X (Twitter), wykorzystywana do szybkiego publikowania komunikatów dotyczących działań służb, ograniczeń dostępu do terenów portowych i przybrzeżnych, ostrzeżeń lokalnych, zaleceń bezpieczeństwa oraz kierowania odbiorców do oficjalnych komunikatów administracji morskiej, samorządów i służb ratowniczych.

W komunikacji planuje się także wykorzystanie YouTube oraz krótkich formatów wideo, umożliwiających przedstawianie praktycznych zasad postępowania w przypadku zauważenia nietypowego zapachu, zmiany wyglądu wody, działań służb w rejonie wybrzeża lub czasowych ograniczeń dostępu do plaż, marin i nabrzeży.

W komunikacji zakłada się współpracę z administracją morską, Państwową Strażą Pożarną, Morską Służbą Poszukiwania i Ratownictwa (SAR), służbami portowymi, samorządami, ekspertami bezpieczeństwa chemicznego i środowiskowego oraz partnerami sektora morskiego, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach społecznościowych są mieszkańcy terenów nadmorskich oraz osoby przebywające w rejonie wybrzeża, szczególnie w pobliżu portów, terminali przeladunkowych, marin, nabrzeży i obszarów związanych z działalnością transportową oraz przemysłową.

Szczególną uwagę poświęca się mieszkańcom Wybrzeża, użytkownikom terenów portowych, pracownikom sektora morskiego, rybakom, żeglarzom, właścicielom jednostek pływających oraz społecznościom korzystającym z obszarów przybrzeżnych.

Istotną grupę odbiorców stanowią również turyści, osoby korzystające z plaż, marin, infrastruktury rekreacyjnej i terenów spacerowych, które mogą nie znać lokalnych procedur bezpieczeństwa ani zasad postępowania w przypadku działań prowadzonych przez służby.

Strategia uwzględnia także rodziny z dziećmi, seniorów, osoby z niepełnosprawnościami oraz osoby wymagające dodatkowego wsparcia, dla których sytuacje związane z ograniczeniem dostępu do wybranych obszarów, komunikatami bezpieczeństwa lub nietypowymi zjawiskami środowiskowymi mogą wymagać dodatkowego przygotowania.

Odrębną grupę odbiorców stanowią osoby aktywnie korzystające z mediów społecznościowych i lokalnych źródeł informacji, dla których komunikacja powinna uwzględniać zagadnienia związane z rozpoznawaniem oficjalnych komunikatów, bezpieczeństwem informacyjnym i ograniczaniem dezinformacji.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach społecznościowych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, praktycznym, edukacyjnym i opartym na faktach. Komunikacja nie powinna budować nadmiernego poczucia zagrożenia ani sugerować wysokiego prawdopodobieństwa wystąpienia incydentu chemicznego. Głównym celem jest zwiększanie świadomości odbiorców oraz przypominanie prostych zasad bezpieczeństwa dotyczących środowiska morskiego i terenów przybrzeżnych.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i oparte na praktycznych wskazówkach, odpowiadających na pytanie: „co zrobić, jeśli zauważę nietypową sytuację w rejonie portu, plaży lub nabrzeża?”.

W mediach społecznościowych zakładane jest wykorzystywanie infografik, checklist, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, postów przypominających i treści angażujących, dotyczących bezpieczeństwa nad wodą, rozpoznawania oficjalnych komunikatów, reagowania na nietypowe sygnały środowiskowe oraz zasad kontaktu ze służbami.

Materiały wizualne powinny opierać się na zasadzie „jedna grafika – jeden komunikat”. Treści powinny być czytelne, oszczędne tekstowo i skoncentrowane na prostych działaniach, takich jak: unikanie zbliżania się do miejsca objętego działaniami służb, śledzenie komunikatów, zachowanie ostrożności przy nietypowym zapachu lub zmianie wyglądu wody oraz przekazywanie informacji odpowiednim służbom.

W komunikacji zakłada się wykorzystywanie ekspertów bezpieczeństwa środowiskowego, administracji morskiej, służb ratowniczych, ekspertów bezpieczeństwa chemicznego i specjalistów zarządzania kryzysowego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania nieprecyzyjnych informacji.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych, dotyczącej skażeń chemicznych na morzu oraz zasad bezpieczeństwa związanych z działalnością portową i transportem morskim substancji chemicznych. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i praktyczny – jej celem jest zwiększenie świadomości mieszkańców, osób przebywających w rejonie wybrzeża oraz użytkowników terenów nadmorskich w zakresie rozpoznawania potencjalnych zagrożeń i właściwego reagowania na komunikaty służb.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z bezpieczeństwem portowym, transportem morskim substancji niebezpiecznych, ochroną środowiska morskiego, bezpieczeństwem informacyjnym oraz zasadami postępowania podczas potencjalnych incydentów środowiskowych.

Kampania opiera się na regularnym i przewidywalnym harmonogramie publikacji, obejmującym treści edukacyjne, przypominające i praktyczne. Publikacje przygotowywane są w formie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, treści angażujących oraz materiałów odpowiadających na najczęściej pojawiające się pytania mieszkańców i osób korzystających z terenów nadmorskich.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające, czym są incydenty chemiczne na morzu, jak funkcjonuje działalność portowa i transport morski substancji chemicznych oraz dlaczego podstawowa wiedza o bezpieczeństwie środowiskowym ma znaczenie. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne zasady postępowania, interpretowanie komunikatów służb i ograniczanie ryzyka dezinformacji. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na pytania odbiorców oraz wzmacnianiu codziennych nawyków związanych z bezpieczeństwem w rejonie wybrzeża.

Tak zaplanowana kampania wspiera rozwój świadomości bezpieczeństwa środowiskowego, odporności informacyjnej oraz praktycznego przygotowania mieszkańców i użytkowników terenów nadmorskich do reagowania na lokalne incydenty związane z działalnością portową i transportem morskim.

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Skażenie chemiczne na morzu – co to oznacza?

Podstawowe informacje o lokalnych incydentach środowiskowych w rejonie portów i wybrzeża.

2. Port i transport morski – dlaczego przewozi się substancje chemiczne?

Rola działalności portowej i transportu morskiego w funkcjonowaniu gospodarki.

3. Nietypowy zapach lub zmiana wyglądu wody – co robić?
Podstawowe zasady ostrożności i zgłaszania niepokojących sygnałów.
4. Dlaczego służby mogą ograniczyć dostęp do plaży, mariny lub nabrzeża?
Znaczenie działań zabezpieczających i komunikatów bezpieczeństwa.
5. Fakty i mity dotyczące incydentów chemicznych na morzu
Prostowanie najczęstszych błędnych przekonań.
6. Jak rozpoznawać oficjalne komunikaty służb i administracji morskiej?
Sprawdzone źródła informacji i bezpieczeństwo informacyjne.
7. Plotka czy komunikat? Jak nie dać się dezinformacji?
Rozpoznawanie niesprawdzonych informacji w sytuacjach lokalnych incydentów.
8. Incydent chemiczny a środowisko morskie – co warto wiedzieć?
Wpływ na wodę, organizmy morskie, plaże i działania ochronne.
9. Bezpieczeństwo mieszkańców, turystów i użytkowników wybrzeża
Jak zachować się podczas działań służb lub ograniczeń dostępu.
10. Kiedy i jak zgłaszać niepokojące sytuacje?
Kontakt ze służbami i przekazywanie informacji.
11. Rodzina, sąsiedzi, osoby wymagające wsparcia – o czym pamiętać?
Bezpieczeństwo osób wymagających dodatkowej pomocy.
12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa
Najważniejsze zasady postępowania i sprawdzone źródła informacji.

Założenia harmonogramu

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- regularna obecność treści edukacyjnych w mediach społecznościowych (2–3 publikacje tygodniowo),
- dominacja treści dotyczących praktycznych zasad bezpieczeństwa, ochrony środowiska, komunikatów służb i bezpieczeństwa informacyjnego,
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniami bezpośrednimi,
- wykorzystanie administracji morskiej, PSP, SAR, służb portowych, ekspertów bezpieczeństwa chemicznego i środowiskowego, samorządów oraz specjalistów zarządzania kryzysowego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi,
- regularne wykorzystanie checklist, infografik, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, postów przypominających i treści angażujących,
- możliwość dostosowywania komunikacji do sezonowości ruchu portowego, aktywności turystycznej, warunków pogodowych oraz bieżącej sytuacji lokalnej i potrzeb informacyjnych odbiorców.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek - treść edukacyjna	Czwartek - treść przypominająca / praktyczna	Sobota - treść angażująca
1	Skażenie chemiczne na morzu - co to oznacza?	Post edukacyjny: czym jest lokalny incydent środowiskowy w porcie lub na morzu?	Infografika: „Gdzie mogą wystąpić lokalne incydenty chemiczne?”	Ankieta: „Czy wiesz, kto odpowiada za bezpieczeństwo w rejonie portów?”
2	Port i transport morski - dlaczego przewozi się substancje chemiczne?	Post: rola działalności portowej i transportu morskiego	Karuzela: „Substancje chemiczne w gospodarce i transporcie morskim”	Pytanie: „Z czym kojarzy Ci się działalność portowa?”
3	Nietypowy zapach lub zmiana wyglądu wody - co robić?	Post edukacyjny: jak reagować na niepokojące sygnały środowiskowe?	Checklista: „Co zrobić, jeśli zauważysz zmianę koloru wody lub nietypowy zapach?”	Quiz: „Co robisz jako pierwsze w takiej sytuacji?”
4	Dlaczego służby mogą ograniczyć dostęp do plaży, mariny lub nabrzeża?	Post: znaczenie działań zabezpieczających	Grafika: „Dlaczego warto stosować się do ograniczeń dostępu?”	Pytanie: „Czy wiesz, kto podejmuje decyzje o zamknięciu terenu?”
5	Fakty i mity dotyczące incydentów chemicznych na morzu	Post: prostowanie najczęstszych błędnych przekonań	Publikacja „PRAWDA czy MIT?”	Ankieta dotycząca bezpieczeństwa środowiskowego
6	Jak rozpoznawać oficjalne komunikaty służb i administracji morskiej?	Post edukacyjny: sprawdzone źródła informacji	Grafika: „Gdzie szukać potwierdzonych komunikatów?”	Ankieta: „Skąd najczęściej czerpiesz informacje o sytuacji lokalnej?”
7	Plotka czy komunikat? Jak nie dać się dezinformacji?	Post: bezpieczeństwo informacyjne i weryfikacja źródeł	Karuzela: „5 zasad sprawdzania informacji”	Quiz: „Fakt czy plotka?”
8	Incydent chemiczny a środowisko morskie - co warto wiedzieć?	Post edukacyjny: wpływ na wodę, organizmy morskie i działania służb	Infografika: „Jak służby reagują na lokalne incydenty środowiskowe?”	Pytanie: „Czy wiesz, jakie służby działają na morzu i w porcie?”
9	Bezpieczeństwo mieszkańców, turystów i użytkowników wybrzeża	Post: jak zachować się podczas działań służb lub ograniczeń dostępu?	Checklista: „Bezpieczeństwo na plaży, w marinie i przy nabrzeżu”	Pytanie: „Co zrobiłbyś, widząc zamknięty fragment wybrzeża?”

10	Kiedy i jak zgłaszać niepokojące sytuacje?	Post edukacyjny: kiedy warto powiadomić służby?	Grafika: „Nietypowy zapach? Zmiana wyglądu wody? Co dalej?”	Ankieta: „Czy wiedziałbyś, gdzie zgłosić taką sytuację?”
11	Rodzina, sąsiedzi, osoby wymagające wsparcia – o czym pamiętać?	Post: bezpieczeństwo osób wymagających pomocy	Checklista: „O czym pamiętać w sytuacji lokalnych ograniczeń?”	Pytanie: „Komu pomyślałbyś pomóc w pierwszej kolejności?”
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa	Post podsumowujący: najważniejsze zasady bezpieczeństwa nad morzem	Karuzela: „Bezpieczeństwo chemiczne na wybrzeżu – najważniejsze informacje”	Miniquiz + przypomnienie zasad bezpieczeństwa

Przykładowe treści postów oraz grafiki

Post 1 (Edukacyjny)

⚓ Nietypowy zapach? Zmiana wyglądu wody? Zachowaj ostrożność.

W rejonach portowych i nadmorskich mogą czasami występować lokalne incydenty środowiskowe związane z działalnością portową lub transportem morskim.

Jeśli zauważysz:

- ✓ nietypowy chemiczny zapach,
- ✓ zmianę koloru lub przejrzystości wody,
- ✓ działania służb i ograniczenia dostępu do terenu,
- ✓ inne niepokojące sygnały w rejonie portu, mariny lub wybrzeża,

warto zachować ostrożność, unikać zbliżania się do miejsca zdarzenia i śledzić oficjalne komunikaty.

💡 W przypadku wątpliwości lub zauważenia niepokojącej sytuacji warto przekazać informację odpowiednim służbom.

Znajomość prostych zasad bezpieczeństwa pomaga bezpieczniej korzystać z terenów nadmorskich i reagować na nietypowe sytuacje.

⚓ Nietypowy zapach? Zmiana wyglądu wody? Zachowaj ostrożność.

W rejonach portowych i nadmorskich mogą czasami występować lokalne incydenty środowiskowe związane z działalnością portową lub transportem morskim.

Jeśli zauważysz:

- ✓ nietypowy chemiczny zapach,
- ✓ zmianę koloru lub przejrzystości wody,
- ✓ działania służb i ograniczenia dostępu do terenu,
- ✓ inne niepokojące sygnały w rejonie portu, mariny lub wybrzeża,

warto zachować ostrożność, unikać zbliżania się do miejsca zdarzenia i śledzić oficjalne komunikaty.

💡 W przypadku wątpliwości lub zauważenia niepokojącej sytuacji warto przekazać informację odpowiednim służbom.

Znajomość prostych zasad bezpieczeństwa pomaga bezpieczniej korzystać z terenów nadmorskich i reagować na nietypowe sytuacje.

#Bezpieczeństwo #Morze #Port #SkażenieChemiczne #BezpieczeństwoŚrodowiskowe #Wybrzeże #ZarządanieKryzysowe

**NIETYPOWY ZAPACH?
ZMIANA WYGLĄDU WODY?
ZACHOWAJ OSTROŻNOŚĆ.**

W rejonach portowych i nadmorskich mogą czasami występować lokalne incydenty środowiskowe związane z działalnością portową lub transportem morskim.

JĘŚLI ZAUWAŻYSZ:

- nie typowy chemiczny zapach
- zmianę koloru lub przejrzystości wody
- działania służb i ograniczenia dostępu do terenu
- inne niepokojące sygnały w rejonie portu, mariny lub wybrzeża

Zachowaj ostrożność, unikaj zbliżania się do miejsca zdarzenia i śledź oficjalne komunikaty.

W przypadku wątpliwości lub zauważenia niepokojącej sytuacji przekaz informację odpowiednim służbom.

Znajomość prostych zasad bezpieczeństwa pomaga bezpieczniej korzystać z terenów nadmorskich i reagować na nietypowe sytuacje.

Gdzie szukać sprawdzonych informacji?

- strony internetowe administracji morskiej
- urządowe strony samorządów
- komunikaty służb ratowniczych
- oficjalne profile w mediach społecznościowych
- oficjalne komunikaty na platformie z Chylnem

Gdzie zgłosić niepokojącą sytuację?

- 112 NUMER ALARMOWY
- 906 STRAŻ MORSKA
- 997 POLICJA

BEZPIECZEŃSTWO NA MORZU I NA ŁĄDZIE | SŁUŻBY KOMUNIKATY I INNE REAGUJĄCIE NA ZAGROZBY DLA ŚRODOWISKA | SŁUŻBY RATOWNICZE I INNE | CENTRUM WSKAZYWANIA DYMU I PRZEWIDYWANIA

Lubię to! Skomentuj Udostępnij

Post 2 (Angażujący)

🌊 CO ZROBIŁBYŚ W TAKIEJ SYTUACJI?

Jesteś nad morzem.

Woda przy nabrzeżu wygląda inaczej niż zwykle.

W powietrzu wyczuwalny jest nietypowy zapach.

W okolicy pojawiają się służby i ograniczenia dostępu.

Twoja pierwsza reakcja?

💬 Napisz w komentarzu.

A może:

- ✓ omijasz ten rejon,
- ✓ szukasz oficjalnych komunikatów,
- ✓ kontaktujesz się ze służbami, jeśli zauważyłeś coś niepokojącego?

💡 W rejonach portowych i nadmorskich warto zachować ostrożność wobec nietypowych sytuacji środowiskowych.

Nie każda zmiana oznacza zagrożenie, ale czujność, sprawdzone informacje i stosowanie się do zaleceń służb mają znaczenie dla bezpieczeństwa.

📝 Jak zachowałeś się w takiej sytuacji?

CO ZROBIŁBYŚ W TAKIEJ SYTUACJI?

Jesteś nad morzem.

Woda przy nabrzeżu wygląda inaczej niż zwykle.
W powietrzu wyczuwalny jest nietypowy zapach.
W okolicy pojawiają się służby i ograniczenia dostępu.

Twoja pierwsza reakcja?
🗨️ Napisz w komentarzu.

A może:

- ✓ omijasz ten rejon,
- ✓ szukasz oficjalnych komunikatów,
- ✓ kontaktujesz się ze służbami, jeśli zauważyłeś coś niepokojącego?

💡 W rejonach portowych i nadmorskich warto zachować ostrożność wobec nietypowych sytuacji środowiskowych.

Nie każda zmiana oznacza zagrożenie, ale czujność, sprawdzone informacje i stosowanie się do zaleceń służb mają znaczenie dla bezpieczeństwa.

📝 Jak zachowałeś się w takiej sytuacji?

#Bezpieczeństwo #Morze #Port #SkazenieChemiczne #BezpieczeństwoŚrodowiskowe
#Wybrzeże #ZarządzanieKryzysowe

CO ZROBIŁBYŚ W TAKIEJ SYTUACJI?

🌊 Woda przy nabrzeżu wygląda inaczej niż zwykle.

🌫️ W powietrzu wyczuwalny jest nietypowy zapach.

🚧 W okolicy pojawiają się służby i ograniczenia dostępu.

TWOJA PIERWSZA REAKCJA?
Napisz w komentarzu.

OMIJASZ TEN REJON

Zachowujesz dystans, unikasz miejsca objętego działaniami służb.

SZUKASZ OFICJALNYCH KOMUNIKATÓW

Sprawdzasz komunikaty służb i administracji w sprawdzonych źródłach.

KONTAKTUJESZ SIĘ ZE SŁUŻBAMI

Jeśli zauważyłeś coś niepokojącego – powiadamiasz odpowiednie służby.

i W rejonach portowych i nadmorskich warto zachować ostrożność wobec nietypowych sytuacji środowiskowych.

✓ Nie każda zmiana oznacza zagrożenie, ale czujność, sprawdzone informacje i stosowanie się do zaleceń służb mają znaczenie dla bezpieczeństwa.

#Bezpieczeństwo #Morze #Port #SkazenieChemiczne
#BezpieczeństwoŚrodowiskowe #Wybrzeże #ZarządzanieKryzysowe

Post 3 (Przypominający)

⚓ PRZYPOMINAMY!

W rejonach portowych i nadmorskich warto zachować czujność wobec nietypowych sytuacji środowiskowych.

Jeśli zauważysz:

- ✓ nietypowy zapach,
 - ✓ zmianę wyglądu lub koloru wody,
 - ✓ działania służb lub ograniczenia dostępu,
- zachowaj ostrożność i korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji.

Warto pamiętać o kilku prostych zasadach:

- ✓ nie zbliżaj się do miejsca objętego działaniami służb,
- ✓ śledź oficjalne komunikaty,
- ✓ nie udostępniaj niesprawdzonych informacji,
- ✓ w przypadku niepokojącej sytuacji przekaz informację odpowiednim służbom.

💡 Nie każda nietypowa sytuacja oznacza zagrożenie, ale ostrożność i sprawdzone informacje pomagają zwiększać bezpieczeństwo.

⚓ PRZYPOMINAMY!

W rejonach portowych i nadmorskich warto zachować czujność wobec nietypowych sytuacji środowiskowych.

Jeśli zauważysz:

- ✓ nietypowy zapach,
- ✓ zmianę wyglądu lub koloru wody,
- ✓ działania służb lub ograniczenia dostępu,

zachowaj ostrożność i korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji.

Warto pamiętać o kilku prostych zasadach:

- ✓ nie zbliżaj się do miejsca objętego działaniami służb,
- ✓ śledź oficjalne komunikaty,
- ✓ nie udostępniaj niesprawdzonych informacji,
- ✓ w przypadku niepokojącej sytuacji przekaz informację odpowiednim służbom.

💡 Nie każda nietypowa sytuacja oznacza zagrożenie, ale ostrożność i sprawdzone informacje pomagają zwiększać bezpieczeństwo.

#Bezpieczeństwo #Morze #Port #SkażenieChemiczne #BezpieczeństwoŚrodowiskowe
#Wybrzeże #ZarządzanieKryzysowe

PRZYPOMINAMY!

W rejonach portowych i nadmorskich warto zachować czujność wobec nietypowych sytuacji środowiskowych.

JESLI ZAUWAŻYSZ:

- nietypowy zapach,
- zmianę wyglądu lub koloru wody,
- działania służb lub ograniczenia dostępu,

zachowaj ostrożność i korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji.

WARTO PAMIĘTAĆ O KILKU PROSTYCH ZASADACH:

 NIE ZBLIŻAJ SIĘ do miejsca objętego działaniami służb.	 ŚLEDŹ OFICJALNE KOMUNIKATY. Informacje znajdziesz na stronach urzędów, instytucji i służb.	 NIE UDOSTĘPNIAJ NIESPRAWDZONYCH INFORMACJI. Najpierw sprawdź źródło.	 W PRZYPADKU NIEPOKOJĄCEJ SYTUACJI PRZEKAŻ INFORMACJĘ ODPowiednim SŁUŻBOM. Twoja reakcja może mieć znaczenie.
--	--	--	--

Nie każda nietypowa sytuacja oznacza zagrożenie, ale ostrożność i sprawdzone informacje pomagają zwiększać bezpieczeństwo.

GDZIE ZGŁOSIĆ NIEPOKOJĄCĄ SYTUACJĘ?

112
NUMER ALARMOWY

986
STRAŻ MIEJSKA

997
POLICJA

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostają telewizja, radio, prasa regionalna i lokalna oraz internetowe media informacyjne, umożliwiające szybkie dotarcie do mieszkańców terenów nadmorskich, użytkowników wybrzeża, społeczności związanych z działalnością portową oraz osób przebywających w rejonach objętych działaniami służb lub komunikatami bezpieczeństwa.

Istotną rolę odgrywają regionalne i lokalne rozgłośnie radiowe, szczególnie skuteczne w przekazywaniu krótkich, praktycznych komunikatów dotyczących bezpieczeństwa środowiskowego, działań zabezpieczających, ograniczeń dostępu do wybranych obszarów przybrzeżnych oraz zasad postępowania w przypadku zauważenia nietypowego zapachu, zmiany wyglądu wody lub innych niepokojących sygnałów.

W komunikacji zakłada się także wykorzystywanie materiałów eksperckich, briefingów prasowych, wywiadów, komentarzy specjalistów i audycji tematycznych, realizowanych we współpracy z administracją morską, Państwową Strażą Pożarną, SAR, służbami portowymi, samorządami oraz ekspertami bezpieczeństwa chemicznego i środowiskowego.

Dodatkowo planuje się wykorzystywanie komunikacji wizualnej w przestrzeni publicznej, m.in. plakatów, tablic informacyjnych, materiałów edukacyjnych w urzędach, centrach informacji turystycznej, marinach, terminalach pasażerskich, komunikacji miejskiej i punktach obsługi mieszkańców.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są mieszkańcy terenów nadmorskich, osoby korzystające z wybrzeża, społeczności związane z działalnością portową oraz użytkownicy terenów przybrzeżnych, szczególnie w regionach o intensywnej aktywności portowej, transportowej i turystycznej.

Szczególne uwagę poświęca się mieszkańcom Wybrzeża, użytkownikom marin, żeglarzom, rybakom, pracownikom sektora portowego i morskiego oraz osobom regularnie korzystającym z infrastruktury przybrzeżnej, dla których znajomość podstawowych zasad bezpieczeństwa może mieć szczególne znaczenie.

Istotną grupę odbiorców stanowią również turyści, osoby sezonowo przebywające nad morzem, seniorzy oraz osoby rzadziej korzystające z kanałów cyfrowych, dla których radio, telewizja, prasa lokalna i komunikacja w przestrzeni publicznej pozostają ważnymi źródłami informacji.

Odrębną grupę odbiorców stanowią lokalni liderzy opinii, partnerzy samorządowi, organizacje społeczne, środowiska żeglarskie, przedstawiciele sektora portowego, turystycznego i środowiskowego, którzy mogą wspierać dalsze rozpowszechnianie komunikatów dotyczących bezpieczeństwa środowiskowego i działań prowadzonych przez służby.

Standardy

Komunikacja prowadzona w mediach tradycyjnych powinna mieć charakter spokojny, rzeczowy, praktyczny i edukacyjny. Celem działań nie jest wzbudzanie obaw wobec działalności portowej czy transportu morskiego, lecz zwiększanie świadomości odbiorców oraz promowanie podstawowych zasad bezpieczeństwa środowiskowego i informacyjnego.

Przekazy powinny być krótkie, zrozumiałe i oparte na praktycznych działaniach, odpowiadających na pytanie: „co zrobić, jeśli zauważę nietypowy zapach, zmianę wyglądu wody lub działania służb w rejonie portu, plaży albo nabrzeża?”.

W komunikacji zakłada się wykorzystywanie prostego języka, praktycznych przykładów, checklist bezpieczeństwa, komentarzy eksperckich, materiałów wyjaśniających oraz formatów typu „pytania i odpowiedzi”, ułatwiających odbiorcom szybkie zrozumienie zasad bezpieczeństwa w rejonach portowych i nadmorskich.

Istotnym elementem komunikacji jest regularna obecność ekspertów i przedstawicieli instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo, w tym administracji morskiej, PSP, SAR, służb portowych, samorządów oraz ekspertów bezpieczeństwa chemicznego i środowiskowego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko dezinformacji.

Komunikacja powinna pozostawać spójna z przekazami prowadzonymi w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich, zarówno pod względem treści, języka komunikacji, jak i promowanych zasad bezpieczeństwa.

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii informacyjno-edukacyjnej w mediach tradycyjnych, dotyczącej skażeń chemicznych na morzu oraz bezpieczeństwa związanego z działalnością portową i transportem morskimi substancjami chemicznymi.

Kampania ma charakter prewencyjny, praktyczny i edukacyjny. Jej celem jest zwiększanie świadomości mieszkańców terenów nadmorskich, użytkowników wybrzeża i osób przebywających w rejonach portowych w zakresie rozpoznawania potencjalnych zagrożeń, bezpiecznego zachowania oraz korzystania ze sprawdzonych źródeł informacji.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z bezpieczeństwem środowiska morskiego, działalnością portową, zasadami reagowania na nietypowe sygnały środowiskowe, bezpieczeństwem informacyjnym oraz rolą służb i administracji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo.

Kampania opiera się na regularnej obecności treści edukacyjnych w telewizji, radiu, prasie regionalnej i lokalnej, portalach informacyjnych oraz materiałach samorządowych, z wykorzystaniem komentarzy ekspertów, krótkich poradników, materiałów wyjaśniających, komunikatów przypominających oraz publikacji odpowiadających na najczęściej pojawiające się pytania mieszkańców i użytkowników wybrzeża.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające charakter potencjalnych incydentów środowiskowych związanych z działalnością portową i transportem morskim. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne zasady bezpieczeństwa, działania służb, bezpieczeństwo informacyjne oraz właściwe reagowanie na nietypowe sytuacje. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na pytania odbiorców i wzmacnianiu codziennych nawyków związanych z bezpieczeństwem w rejonach portowych i nadmorskich.

Tak zaplanowana kampania wspiera budowanie świadomości bezpieczeństwa środowiskowego, odporności informacyjnej oraz praktycznego przygotowania mieszkańców i użytkowników wybrzeża do reagowania na potencjalne incydenty związane z działalnością portową i transportem morskim.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- regularna obecność tematów związanych z bezpieczeństwem środowiskowym i bezpieczeństwem nadmorskim w mediach regionalnych i lokalnych,
- wykorzystanie wywiadów, materiałów eksperckich, audycji radiowych, publikacji prasowych, briefingów, komentarzy specjalistów i materiałów informacyjnych,
- spójność przekazu z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniami bezpośrednimi,
- współpraca z administracją morską, PSP, SAR, służbami portowymi, samorządami, ekspertami bezpieczeństwa chemicznego i środowiskowego,
- dominacja treści praktycznych, edukacyjnych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi,
- możliwość dostosowywania komunikacji do sezonowości ruchu turystycznego, aktywności portowej, warunków pogodowych oraz lokalnych potrzeb informacyjnych odbiorców.

Tydzień	Temat przewodni	Telewizja / radio	Prasa / portale / materiały informacyjne
1	Skażenie chemiczne na morzu – co to oznacza?	Audycja ekspercka: działalność portowa, transport morski i lokalne incydenty środowiskowe	Artykuł wyjaśniający: bezpieczeństwo środowiskowe w rejonach portowych
2	Nietypowy zapach lub zmiana wyglądu wody – co robić?	Krótki materiał radiowy: sygnały, których nie należy ignorować	Publikacja poradnikowa: jak reagować na nietypowe sytuacje nad morzem
3	Co zrobić, jeśli służby prowadzą działania przy nabrzeżu lub plaży?	Wywiad z ekspertem administracji morskiej, PSP lub SAR	Checklista prasowa: „Bezpieczeństwo krok po kroku podczas działań służb”
4	Dlaczego mogą pojawić się ograniczenia dostępu do części wybrzeża?	Materiał edukacyjny: rola działań zabezpieczających	Artykuł ekspercki: bezpieczeństwo mieszkańców i użytkowników wybrzeża

Tydzień	Temat przewodni	Telewizja / radio	Prasa / portale / materiały informacyjne
5	Fakty i mity dotyczące skażeń chemicznych na morzu	Audycja typu Q&A: najczęstsze pytania mieszkańców i turystów	Publikacja „Fakty i mity o bezpieczeństwie nad morzem”
6	Jak działają służby i administracja morska?	Wywiad z przedstawicielem administracji morskiej, PSP, SAR lub służb portowych	Artykuł: kto odpowiada za bezpieczeństwo w rejonie portów i wybrzeża?
7	Plotka czy komunikat? Jak nie dać się dezinformacji?	Rozmowa ekspercka: sprawdzone źródła informacji i komunikaty bezpieczeństwa	Materiał edukacyjny: jak rozpoznawać oficjalne komunikaty służb
8	Działalność portowa i bezpieczeństwo środowiskowe – o czym warto wiedzieć?	Materiał radiowy: funkcjonowanie portów i działania prewencyjne	Artykuł poradnikowy: bezpieczeństwo w rejonach portowych i przybrzeżnych
9	Działania służb, utrudnienia i czasowe ograniczenia – czego można się spodziewać?	Audycja: jak wyglądają działania zabezpieczające podczas incydentów	Materiał wyjaśniający: dlaczego służby mogą ograniczyć dostęp do części terenu
10	Bezpieczeństwo mieszkańców, turystów i użytkowników wybrzeża	Rozmowa ekspercka: dobre praktyki bezpieczeństwa nad morzem	Artykuł: podstawowe zasady bezpieczeństwa w rejonach nadmorskich
11	Rodzina, osoby wymagające wsparcia i bezpieczeństwo informacyjne	Materiał edukacyjny: komunikacja i wsparcie podczas lokalnych utrudnień	Publikacja poradnikowa: jak przygotować się informacyjnie do nietypowych sytuacji
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa	Audycja podsumowująca: najważniejsze zasady bezpieczeństwa środowiskowego	Kompendium / materiał przypominający: bezpieczeństwo nad morzem, komunikaty i dobre praktyki

10.15. Zakłócenie w systemie gazowym

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej zakłóceń w systemie gazowym jest Facebook, umożliwiający szybkie dotarcie do mieszkańców, użytkowników instalacji gazowych, społeczności lokalnych oraz osób mieszkających na terenach objętych pracami technicznymi, modernizacyjnymi i eksploatacyjnymi związanymi z infrastrukturą gazową.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach bezpieczeństwa.

Kanały te pozwalają wykorzystywać krótkie, przystępne formaty komunikacji, takie jak infografiki, checklisty, karuzele edukacyjne, krótkie materiały wideo i posty przypominające.

Istotnym kanałem pozostaje również platforma X (Twitter), wykorzystywana do szybkiego publikowania informacji dotyczących prac technicznych, lokalnych utrudnień, działań służb, zaleceń bezpieczeństwa oraz kierowania odbiorców do oficjalnych komunikatów operatorów systemu gazowego, służb ratowniczych i administracji publicznej.

W komunikacji zakłada się także wykorzystanie YouTube oraz krótkich formatów wideo, umożliwiających przedstawianie praktycznych zasad postępowania w przypadku wyczucia zapachu gazu, zauważenia uszkodzenia infrastruktury, syczenia instalacji lub działań prowadzonych przez służby ratownicze.

W komunikacji planuje się współpracę z operatorami systemu gazowego, Państwową Strażą Pożarną, administracją publiczną, samorządami, ekspertami bezpieczeństwa technicznego i zarządzania kryzysowego, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach społecznościowych są mieszkańcy korzystający z gazu ziemnego w gospodarstwach domowych, wspólnotach mieszkaniowych, budynkach wielorodzinnych i obiektach usługowych, szczególnie w regionach objętych zwiększonym obciążeniem sieci gazowej lub prowadzonymi pracami infrastrukturalnymi.

Szczególną uwagę poświęca się mieszkańcom obszarów miejskich i podmiejskich, użytkownikom budynków wielorodzinnych, właścicielom domów jednorodzinnych oraz społecznościom funkcjonującym w pobliżu infrastruktury gazowej, dla których znajomość podstawowych zasad bezpieczeństwa może mieć szczególne znaczenie.

Istotną grupę odbiorców stanowią również zarządcy nieruchomości, administratorzy budynków, wspólnoty mieszkaniowe, firmy prowadzące prace ziemne oraz osoby wykonujące prace techniczne w pobliżu infrastruktury, które mogą mieć częstszy kontakt z tematyką bezpieczeństwa gazowego.

Strategia uwzględnia także rodziny z dziećmi, seniorów, osoby z niepełnosprawnościami oraz osoby wymagające dodatkowego wsparcia, dla których sytuacje związane z wyciekiem gazu, ewakuacją lub czasowym ograniczeniem dostępu do budynku mogą wymagać szczególnego przygotowania.

Odrębną grupę odbiorców stanowią osoby aktywnie korzystające z mediów społecznościowych i lokalnych źródeł informacji, dla których komunikacja powinna uwzględniać zagadnienia związane z rozpoznawaniem oficjalnych komunikatów, bezpieczeństwem informacyjnym i ograniczaniem dezinformacji.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach społecznościowych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, praktycznym, edukacyjnym i opartym na faktach. Komunikacja nie powinna budować nadmiernego poczucia zagrożenia ani sugerować wysokiego prawdopodobieństwa wystąpienia awarii. Głównym celem jest zwiększanie świadomości odbiorców oraz przypomnienie podstawowych zasad bezpieczeństwa związanych z użytkowaniem infrastruktury gazowej.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i skoncentrowane na praktycznych działaniach, odpowiadających na pytanie: „co zrobić, jeśli wyczuję zapach gazu lub zauważę sygnały możliwej awarii?”.

W mediach społecznościowych zakładane jest wykorzystywanie infografik, checklist bezpieczeństwa, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, postów przypominających i treści angażujących, dotyczących rozpoznawania zapachu gazu, zasad bezpiecznego zachowania, kontaktu ze służbami oraz unikania działań zwiększających ryzyko.

Materiały wizualne powinny opierać się na zasadzie „jedna grafika – jeden komunikat”. Treści powinny być czytelne, oszczędne tekstowo i skoncentrowane na prostych działaniach, takich jak: nieużywanie otwartego ognia i urządzeń elektrycznych, opuszczenie miejsca zagrożenia, zachowanie bezpiecznej odległości oraz powiadomienie odpowiednich służb.

W komunikacji zakłada się wykorzystywanie ekspertów bezpieczeństwa technicznego, operatorów systemu gazowego, straży pożarnej, administracji publicznej i specjalistów zarządzania kryzysowego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania nieprecyzyjnych informacji.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych, dotyczącej zakłóceń w systemie gazowym oraz zasad bezpieczeństwa związanych ze zwiększonym obciążeniem sieci gazowej i ryzykiem lokalnych awarii infrastruktury gazowej. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i praktyczny – jej celem jest zwiększenie świadomości mieszkańców oraz promowanie podstawowych zasad bezpiecznego postępowania w przypadku potencjalnych awarii.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z bezpieczeństwem instalacji gazowych, rozpoznawaniem sygnałów zagrożenia, zasadami reagowania na wyciek gazu, bezpieczeństwem informacyjnym oraz rolą oficjalnych komunikatów służb i operatorów systemu gazowego.

Kampania opiera się na regularnym i przewidywalnym harmonogramie publikacji, obejmującym treści edukacyjne, przypominające i praktyczne. Publikacje przygotowywane są w formie infografik, checklist bezpieczeństwa, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, treści angażujących oraz odpowiedzi na najczęściej pojawiające się pytania mieszkańców.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające, jak funkcjonuje system gazowy, czym są lokalne awarie infrastruktury gazowej oraz jakie sygnały mogą wskazywać na zagrożenie. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne zasady bezpieczeństwa, właściwe reagowanie na zapach gazu, bezpieczeństwo informacyjne i interpretowanie komunikatów. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na pytania odbiorców oraz wzmacnianiu codziennych nawyków związanych z bezpiecznym użytkowaniem instalacji gazowych.

Tak zaplanowana kampania wspiera rozwój świadomości bezpieczeństwa technicznego, odporności informacyjnej oraz praktycznego przygotowania mieszkańców do reagowania na potencjalne zakłócenia w funkcjonowaniu systemu gazowego

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Zakłócenia w systemie gazowym – co to oznacza?

Podstawowe informacje o funkcjonowaniu infrastruktury gazowej i lokalnych awariach.

2. Jak rozpoznać możliwy wyciek gazu?

Zapach gazu, syczenie instalacji, uszkodzenia infrastruktury.

3. Co zrobić, jeśli wyczujesz gaz?

Podstawowe zasady bezpiecznego postępowania.

4. Dlaczego nie wolno używać urządzeń elektrycznych?
Praktyczne wyjaśnienie zasad bezpieczeństwa.
5. Fakty i mity dotyczące awarii gazowych
Prostowanie najczęstszych błędnych przekonań.
6. Jak działają służby i operatorzy systemu gazowego?
Rola operatorów, straży pożarnej i służb ratowniczych.
7. Plotka czy komunikat? Jak nie dać się dezinformacji?
Rozpoznawanie sprawdzonych źródeł informacji.
8. Prace ziemne i infrastruktura gazowa – o czym warto pamiętać?
Bezpieczeństwo podczas robót budowlanych i technicznych.
9. Ewakuacja, utrudnienia, działania służb – czego można się spodziewać?
Praktyczne informacje o możliwych działaniach zabezpieczających.
10. Bezpieczeństwo w domu i budynku wielorodzinnym
Codzienne dobre praktyki związane z instalacjami gazowymi.
11. Rodzina, sąsiedzi, osoby wymagające wsparcia – o czym pamiętać?
Wsparcie osób wymagających pomocy w sytuacjach lokalnych awarii.
12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa
Najważniejsze zasady postępowania i sprawdzone źródła informacji.

Założenia harmonogramu

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- regularna obecność treści edukacyjnych w mediach społecznościowych (2–3 publikacje tygodniowo),
- dominacja treści dotyczących praktycznych zasad bezpieczeństwa, reagowania na sygnały zagrożenia i korzystania z oficjalnych komunikatów,
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniami bezpośrednimi,
- wykorzystanie operatorów systemu gazowego, PSP, administracji publicznej, ekspertów bezpieczeństwa technicznego i specjalistów zarządzania kryzysowego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi,
- regularne wykorzystanie checklist, infografik, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, postów przypominających i treści angażujących,
- możliwość dostosowywania komunikacji do sezonowości zużycia gazu, prowadzonych prac technicznych oraz bieżących potrzeb informacyjnych odbiorców.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek – treść edukacyjna	Czwartek – treść przypominająca / praktyczna	Sobota – treść angażująca
1	Zakłócenia w systemie gazowym – co to oznacza?	Post edukacyjny: jak działa system gazowy i czym są lokalne awarie?	Infografika: „Kiedy może wzrastać ryzyko awarii infrastruktury?”	Ankieta: „Czy wiesz, gdzie przebiega infrastruktura gazowa w Twojej okolicy?”
2	Jak rozpoznać możliwy wyciek gazu?	Post edukacyjny: zapach gazu, syczenie instalacji, uszkodzenia infrastruktury	Checklista: „Sygnały, których nie warto ignorować”	Quiz: „Co może świadczyć o wycieku gazu?”
3	Co zrobić, jeśli wyczujesz gaz?	Post: podstawowe zasady bezpiecznego zachowania	Grafika: „Zapach gazu – krok po kroku”	Pytanie: „Czy wiesz, czego NIE robić w takiej sytuacji?”
4	Dlaczego nie wolno używać urządzeń elektrycznych?	Post edukacyjny: wyjaśnienie zasad bezpieczeństwa	Infografika: „Czego unikać podczas możliwego wycieku gazu?”	Quiz sytuacyjny: „Co zrobiłbyś jako pierwsze?”
5	Fakty i mity dotyczące awarii gazowych	Post: prostowanie najczęstszych błędnych przekonań	Publikacja „PRAWDA czy MIT?”	Ankieta dotycząca bezpieczeństwa gazowego
6	Jak działają służby i operatorzy systemu gazowego?	Post edukacyjny: rola operatorów i służb	Karuzela: „Co dzieje się po zgłoszeniu awarii?”	Pytanie: „Czy wiesz, kto odpowiada za bezpieczeństwo sieci gazowej?”
7	Plotka czy komunikat? Jak nie dać się dezinformacji?	Post: sprawdzone źródła informacji	Grafika: „Gdzie szukać oficjalnych komunikatów?”	Quiz: „Fakt czy plotka?”
8	Prace ziemne i infrastruktura gazowa – o czym warto pamiętać?	Post edukacyjny: bezpieczeństwo podczas prac technicznych	Checklista: „Prace ziemne a infrastruktura podziemna”	Pytanie: „Czy wiedziałbyś, gdzie zgłosić uszkodzenie infrastruktury?”
9	Ewakuacja, utrudnienia, działania służb – czego można się spodziewać?	Post: możliwe działania zabezpieczające podczas awarii	Grafika: „Dlaczego służby mogą zamknąć część terenu?”	Ankieta: „Czy wiesz, jak zachować się podczas ewakuacji?”

11	Rodzina, sąsiedzi, osoby wymagające wsparcia – o czym pamiętać?	Post: bezpieczeństwo osób wymagających pomocy	Checklista: „O czym pamiętać w sytuacji lokalnej awarii?”	Pytanie: „Komu pomyślałbyś pomóc w pierwszej kolejności?”
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa	Post podsumowujący: najważniejsze zasady bezpieczeństwa gazowego	Karuzela: „Bezpieczeństwo gazowe – najważniejsze informacje”	Miniquiz + przypomnienie zasad bezpieczeństwa

Przykładowe treści postów oraz grafiki

Post 1 (Edukacyjny)

🔥 Wyczuwasz zapach gazu? Zachowaj spokój i działaj bezpiecznie.

Intensywny zapach gazu, syczenie instalacji lub zauważone uszkodzenie infrastruktury mogą wymagać szybkiej i ostrożnej reakcji.

W takiej sytuacji warto pamiętać o kilku podstawowych zasadach:

- ✓ nie używaj otwartego ognia,
- ✓ nie włączaj ani nie wyłączaj urządzeń elektrycznych,
- ✓ oddal się z miejsca zagrożenia,
- ✓ ostrzeż osoby znajdujące się w pobliżu,
- ✓ poinformuj odpowiednie służby.

💡 Nie każda nietypowa sytuacja oznacza poważną awarię, ale szybkie rozpoznanie zagrożenia i właściwe postępowanie pomagają ograniczyć ryzyko dla ludzi i otoczenia.

Znajomość prostych zasad bezpieczeństwa ma znaczenie — szczególnie w sezonie zwiększonego zużycia gazu.

🔥 Wyczuwasz zapach gazu? Zachowaj spokój i działaj bezpiecznie.

Intensywny zapach gazu, syczenie instalacji lub zauważone uszkodzenie infrastruktury mogą wymagać szybkiej i ostrożnej reakcji.

W takiej sytuacji warto pamiętać o kilku podstawowych zasadach:

- ✓ nie używaj otwartego ognia,
- ✓ nie włączaj ani nie wyłączaj urządzeń elektrycznych,
- ✓ oddal się z miejsca zagrożenia,
- ✓ ostrzeż osoby znajdujące się w pobliżu,
- ✓ poinformuj odpowiednie służby.

💡 Nie każda nietypowa sytuacja oznacza poważną awarię, ale szybkie rozpoznanie zagrożenia i właściwe postępowanie pomagają ograniczyć ryzyko dla ludzi i otoczenia.

Znajomość prostych zasad bezpieczeństwa ma znaczenie — szczególnie w sezonie zwiększonego zużycia gazu.

#Bezpieczeństwo #Gaz #BezpieczeństwoGazowe #AwariaGazowa #Infrastruktura #PSP #ZarządzanieKryzysowe

WYCZUWASZ ZAPACH GAZU?

ZACHOWAJ SPOKÓJ I DZIAŁAJ BEZPIECZNIE

Intensywny zapach gazu, syczenie instalacji lub zauważone uszkodzenie infrastruktury mogą wymagać szybkiej i ostrożnej reakcji.

CO ZROBIĆ, JEŚLI WYCZUJESZ GAZ?

 NIE UŻYWAJ OTWARTEGO OGNIA <small>Nie zapalaj zapalek, świec ani innych źródeł ognia.</small>	 NIE WŁĄCZAJ ANI NIE WYŁĄCZAJ <small>urządzeń elektrycznych, włącznic światła ani innych instalacji.</small>	 ODDAL SIĘ <small>z miejsca zagrożenia i zapewnij bezpieczeństwo sobie oraz innym.</small>	 OSTRZEŻ OSOBY W POKRĘTU <small>poinformuj domowników, sąsiadów i osoby znajdujące się w pobliżu.</small>	 POINFORMUJ ODPOWIEDNIE SŁUŻBY <small>zadzwoń pod numer alarmowy i przekaz niezbędne informacje.</small>
--	--	--	---	--

PAMIĘTAJ!
Nie każda nietypowa sytuacja oznacza poważną awarię, ale szybkie rozpoznanie zagrożenia i właściwe postępowanie pomagają ograniczyć ryzyko dla ludzi i otoczenia.

Znajomość prostych zasad bezpieczeństwa ma znaczenie — szczególnie w sezonie zwiększonego zużycia gazu.

TELEFONY ALARMOWE

POGOTOWIE GAZOWE	992
STRAŻ POŻARNA	998
NUMER ALARMOWY	112

 Dbajmy o bezpieczeństwo swoje i innych. Reagujmy odpowiedzialnie.

 PSP
PAŃSTWOWA STRAŻ POŻARNA

 OPERATORZY SYSTEMU GAZOWEGO

 ADMINISTRACJA PUBLICZNA

Post 2 (Angażujący)

🔥 CO ZROBIŁBYŚ W TAKIEJ SYTUACJI?

Wracasz do domu.

Na klatce schodowej wyczuwasz intensywny zapach gazu.

Ktoś mówi, żeby szybko sprawdzić światło w piwnicy albo zadzwonić z mieszkania.

Twoja pierwsza reakcja?

💬 Napisz w komentarzu.

A może:

- ✓ nie używasz przełączników i urządzeń elektrycznych,
- ✓ oddalasz się z miejsca zagrożenia,
- ✓ ostrzegasz osoby w pobliżu i informujesz odpowiednie służby?

💡 W przypadku możliwego wycieku gazu liczy się szybko, ale przede wszystkim bezpieczna reakcja.

Nie każda sytuacja oznacza poważną awarię, ale znajomość podstawowych zasad bezpieczeństwa może mieć znaczenie dla Ciebie i osób w Twoim otoczeniu.

📝 Jak zachowałbyś się w takiej sytuacji?

🔥 CO ZROBIŁBYŚ W TAKIEJ SYTUACJI?

Wracasz do domu.
Na klatce schodowej wyczuwasz intensywny zapach gazu.
Ktoś mówi, żeby szybko sprawdzić światło w piwnicy albo zadzwonić z mieszkania.
Twoja pierwsza reakcja?

💬 Napisz w komentarzu.

A może:

- ✓ nie używasz przełączników i urządzeń elektrycznych,
- ✓ oddalasz się z miejsca zagrożenia,
- ✓ ostrzegasz osoby w pobliżu i informujesz odpowiednie służby?

💡 W przypadku możliwego wycieku gazu liczy się szybko, ale przede wszystkim bezpieczna reakcja.
Nie każda sytuacja oznacza poważną awarię, ale znajomość podstawowych zasad bezpieczeństwa może mieć znaczenie dla Ciebie i osób w Twoim otoczeniu.

📝 Jak zachowałbyś się w takiej sytuacji?

#Bezpieczeństwo #Gaz #BezpieczeństwoGazowe #AwariaGazowa #Infrastruktura #PSP #ZarządzanieKryzysowe

CO ZROBIŁBYŚ W TAKIEJ SYTUACJI?

Wracasz do domu.
Na klatce schodowej wyczuwasz **intensywny zapach gazu**.

Ktoś mówi, żeby szybko sprawdzić światło w piwnicy albo zadzwonić z mieszkania.

TWOJA PIERWSZA REAKCJA?
Napisz w komentarzu!

PAMIĘTAJ O PODSTAWOWYCH ZASADACH:

- NIE UŻYWAJ** przełączników i urządzeń elektrycznych
- ODDAL SIĘ** z miejsca zagrożenia
- OSTRZEGAJ I ZADZWOŃ** ostrzeż osoby w pobliżu i poinformuj odpowiednie służby

W przypadku możliwego wycieku gazu liczy się **szybka, ale przede wszystkim bezpieczna reakcja**.

Znajomość zasad bezpieczeństwa może mieć znaczenie dla Ciebie i Twoich bliskich.

⚠️ Nie każda sytuacja oznacza poważną awarię. Reaguj spokojnie i odpowiedzialnie.

992 POGOTOWIE GAZOWE | **998** STRAŻ POŻARNA | **112** NUMER ALARMOWY

Post 3 (Przypominający)

🔥 PRZYPOMINAMY!

Intensywny zapach gazu, syczenie instalacji lub zauważone uszkodzenie infrastruktury to sygnały, których nie warto ignorować.

W takiej sytuacji pamiętaj o kilku podstawowych zasadach:

- ✓ nie używaj otwartego ognia,
- ✓ nie włączaj ani nie wyłączaj urządzeń elektrycznych,
- ✓ oddal się z miejsca zagrożenia,
- ✓ ostrzeż osoby w pobliżu,
- ✓ poinformuj odpowiednie służby.

💡 Szybka reakcja ma znaczenie, ale najważniejsze jest bezpieczne postępowanie.

Nie każda nietypowa sytuacja oznacza awarię, jednak znajomość prostych zasad bezpieczeństwa pomaga ograniczyć ryzyko dla ludzi i otoczenia.

🔥 PRZYPOMINAMY!

Intensywny zapach gazu, syczenie instalacji lub zauważone uszkodzenie infrastruktury to sygnały, których nie warto ignorować.

W takiej sytuacji pamiętaj o kilku podstawowych zasadach:

- ✓ nie używaj otwartego ognia,
- ✓ nie włączaj ani nie wyłączaj urządzeń elektrycznych,
- ✓ oddal się z miejsca zagrożenia,
- ✓ ostrzegaj osoby w pobliżu,
- ✓ poinformuj odpowiednie służby.

💡 Szybka reakcja ma znaczenie, ale najważniejsze jest bezpieczne postępowanie.

Nie każda nietypowa sytuacja oznacza awarię, jednak znajomość prostych zasad bezpieczeństwa pomaga ograniczyć ryzyko dla ludzi i otoczenia.

[#Bezpieczeństwo](#) [#Gaz](#) [#BezpieczeństwoGazowe](#) [#AwariaGazowa](#) [#Infrastruktura](#) [#PSP](#) [#ZarządzanieKryzysowe](#)

PRZYPOMINAMY!

**ZAPACH GAZU
TO SYGNAŁ,
którego nie warto ignorować.**

PAMIĘTAJ O PODSTAWOWYCH ZASADACH:

- NIE UŻYWAJ** otwartego ognia.
- NIE WŁĄCZAJ ANI NIE WYŁĄCZAJ** urządzeń elektrycznych.
- ODDAL SIĘ** z miejsca zagrożenia.
- OSTRZEŻ OSOBY** w pobliżu.
- POINFORMUJ** odpowiednie służby.

Szybka reakcja ma znaczenie, ale najważniejsze jest **bezpieczne postępowanie.**

Nie każda nietypowa sytuacja oznacza awarię, jednak znajomość prostych zasad bezpieczeństwa pomaga ograniczyć ryzyko dla ludzi i otoczenia.

TELEFONY
ALARMOWE:

992
POGOTOWIE
GAZOWE

998
STRAŻ
POŻARNA

112
NUMER
ALARMOWY

Dbajmy o bezpieczeństwo
swoje i innych.

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostają telewizja, radio, prasa regionalna i lokalna oraz internetowe media informacyjne, umożliwiające szybkie dotarcie do mieszkańców, użytkowników instalacji gazowych oraz społeczności funkcjonujących na terenach objętych zwiększonym obciążeniem sieci gazowej, pracami technicznymi lub lokalnymi utrudnieniami.

Istotną rolę odgrywają regionalne i lokalne rozgłośnie radiowe, szczególnie skuteczne w przekazywaniu krótkich, praktycznych komunikatów dotyczących zasad bezpieczeństwa, potencjalnych utrudnień, prowadzonych działań technicznych oraz sposobów reagowania w przypadku wyczucia zapachu gazu lub zauważenia uszkodzeń infrastruktury.

W komunikacji planuje się także wykorzystywanie materiałów eksperckich, wywiadów, briefingów prasowych, komentarzy specjalistów oraz audycji tematycznych, realizowanych we współpracy z operatorami systemu gazowego, Państwową Strażą Pożarną, administracją publiczną i ekspertami bezpieczeństwa technicznego.

Dodatkowo zakłada się wykorzystywanie komunikacji wizualnej w przestrzeni publicznej, m.in. plakatów, materiałów informacyjnych w urzędach, przychodniach, szkołach, komunikacji miejskiej, budynkach wielorodzinnych i punktach obsługi mieszkańców, wspierających utrwalanie podstawowych zasad bezpieczeństwa gazowego.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są mieszkańcy korzystający z gazu ziemnego w gospodarstwach domowych, budynkach wielorodzinnych, obiektach usługowych i przestrzeniach publicznych, szczególnie w regionach objętych zwiększonym zużyciem gazu i prowadzonymi pracami infrastrukturalnymi.

Szczególną uwagę poświęca się mieszkańcom dużych aglomeracji, użytkownikom budynków wielorodzinnych, właścicielom domów jednorodzinnych, zarządcom nieruchomości oraz społecznościom funkcjonującym w pobliżu infrastruktury gazowej, dla których znajomość podstawowych zasad bezpieczeństwa może mieć szczególne znaczenie.

Istotną grupę odbiorców stanowią również seniorzy, osoby rzadziej korzystające z mediów cyfrowych, mieszkańcy preferujący tradycyjne źródła informacji oraz osoby wymagające dodatkowego wsparcia informacyjnego, dla których radio, telewizja i prasa pozostają podstawowymi kanałami pozyskiwania informacji.

Odrębną grupę odbiorców stanowią administratorzy budynków, wspólnoty mieszkaniowe, spółdzielnie, firmy prowadzące prace ziemne oraz podmioty odpowiedzialne za infrastrukturę techniczną, które mogą pełnić ważną rolę w dalszym przekazywaniu informacji dotyczących bezpieczeństwa gazowego.

Standardy

Komunikacja prowadzona w mediach tradycyjnych powinna mieć charakter spokojny, rzeczowy, praktyczny i edukacyjny. Celem działań nie jest wzbudzenie niepokoju wobec funkcjonowania systemu gazowego, lecz zwiększanie świadomości odbiorców i przypominanie zasad bezpiecznego postępowania w przypadku potencjalnych awarii.

Przekazy powinny być krótkie, zrozumiałe i oparte na konkretnych działaniach, odpowiadających na pytanie: „co zrobić, jeśli wyczuję zapach gazu lub zauważę sygnały możliwej awarii?”.

W komunikacji zakłada się wykorzystywanie prostego języka, praktycznych przykładów, checklist bezpieczeństwa, komentarzy eksperckich, materiałów wyjaśniających oraz formatów typu „pytania i odpowiedzi”, ułatwiających odbiorcom szybkie zrozumienie zasad bezpieczeństwa gazowego.

Istotnym elementem komunikacji jest regularna obecność ekspertów i przedstawicieli instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo, w tym operatorów systemu gazowego, PSP, administracji publicznej i specjalistów bezpieczeństwa technicznego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko dezinformacji.

Komunikacja powinna pozostawać spójna z przekazami prowadzonymi w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich, zarówno pod względem treści, języka komunikacji, jak i promowanych zasad bezpieczeństwa.

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii informacyjno-edukacyjnej w mediach tradycyjnych, dotyczącej bezpieczeństwa systemu gazowego, zwiększonego obciążenia infrastruktury gazowej w sezonie grzewczym oraz zasad postępowania w przypadku możliwych awarii i wycieków gazu.

Kampania ma charakter prewencyjny, praktyczny i edukacyjny. Jej celem jest zwiększanie świadomości mieszkańców w zakresie rozpoznawania sygnałów zagrożenia, bezpiecznego zachowania, korzystania z oficjalnych komunikatów oraz ograniczania ryzyka wynikającego z nieprawidłowych reakcji podczas potencjalnych incydentów gazowych.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z bezpieczeństwem instalacji gazowych, rozpoznawaniem zapachu gazu i innych sygnałów możliwej awarii, bezpieczeństwem informacyjnym, rolą służb oraz zasadami reagowania podczas działań ratowniczych, ewakuacji lub czasowych utrudnień.

Kampania opiera się na regularnej obecności treści edukacyjnych w telewizji, radiu, prasie regionalnej i lokalnej, portalach informacyjnych oraz materiałach samorządowych, z wykorzystaniem komentarzy ekspertów, krótkich poradników, materiałów wyjaśniających, komunikatów przypominających i publikacji odpowiadających na najczęściej pojawiające się pytania mieszkańców.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające zasady funkcjonowania systemu gazowego, charakter potencjalnych awarii oraz podstawowe sygnały zagrożenia. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne zasady bezpieczeństwa, rolę służb i operatorów systemu gazowego oraz właściwe reakcje mieszkańców. Ostatni etap koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na pytania odbiorców i wzmacnianiu codziennych nawyków bezpieczeństwa związanych z użytkowaniem instalacji gazowych.

Tak zaplanowana kampania wspiera budowanie świadomości bezpieczeństwa technicznego, odporności informacyjnej oraz praktycznego przygotowania mieszkańców do reagowania na potencjalne zakłócenia w funkcjonowaniu systemu gazowego.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- regularna obecność tematów związanych z bezpieczeństwem gazowym w mediach regionalnych i lokalnych,
- wykorzystanie wywiadów, materiałów eksperckich, krótkich audycji radiowych, artykułów prasowych, briefingów i materiałów informacyjnych,
- spójność przekazu z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich,
- współpraca z operatorami systemu gazowego, PSP, administracją publiczną, samorządami, ekspertami bezpieczeństwa technicznego i zarządzania kryzysowego,
- dominacja treści praktycznych, edukacyjnych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi,
- możliwość dostosowywania komunikacji do sezonowości zużycia gazu, prac technicznych, potrzeb lokalnych społeczności oraz bieżącej sytuacji informacyjnej.

Tydzień	Temat przewodni	Telewizja / radio	Prasa / portale / materiały informacyjne
1	Zakłócenia w systemie gazowym – co to oznacza?	Audycja ekspercka: jak działa system gazowy i czym są lokalne awarie?	Artykuł wyjaśniający: bezpieczeństwo gazowe w sezonie grzewczym
2	Jak rozpoznać możliwy wyciek gazu?	Krótki materiał radiowy: zapach gazu, syczenie instalacji, uszkodzenia infrastruktury	Publikacja poradnikowa: sygnały, których nie należy ignorować
3	Co zrobić, jeśli wyczujesz gaz?	Wywiad z ekspertem PSP lub operatorem systemu gazowego	Checklista prasowa: „Zapach gazu – krok po kroku”
4	Dlaczego nie wolno używać urządzeń elektrycznych?	Materiał edukacyjny: najczęstsze błędy podczas możliwego wycieku gazu	Artykuł ekspercki: bezpieczne zachowania podczas zagrożenia

Tydzień	Temat przewodni	Telewizja / radio	Prasa / portale / materiały informacyjne
5	Fakty i mity dotyczące awarii gazowych	Audycja typu Q&A: najczęstsze pytania mieszkańców	Publikacja „Fakty i mity o bezpieczeństwie gazowym”
6	Jak działają służby i operatorzy systemu gazowego?	Wywiad z przedstawicielem operatora lub PSP	Artykuł: co dzieje się po zgłoszeniu awarii?
7	Plotka czy komunikat? Jak nie dać się dezinformacji?	Rozmowa ekspercka: sprawdzone źródła informacji	Materiał edukacyjny: jak rozpoznawać oficjalne komunikaty
8	Prace ziemne i infrastruktura gazowa – o czym warto pamiętać?	Materiał radiowy: bezpieczeństwo podczas prac technicznych	Artykuł poradnikowy dla mieszkańców i wykonawców prac
9	Ewakuacja, utrudnienia, działania służb – czego można się spodziewać?	Audycja: jak wyglądają działania zabezpieczające podczas awarii	Materiał wyjaśniający: dlaczego służby mogą ograniczyć dostęp do terenu
10	Bezpieczeństwo w domu i budynku wielorodzinnym	Rozmowa ekspercka: dobre praktyki bezpieczeństwa gazowego	Artykuł: codzienne zasady bezpieczeństwa w domu
11	Rodzina, sąsiedzi, osoby wymagające wsparcia – o czym pamiętać?	Materiał edukacyjny: bezpieczeństwo osób wymagających pomocy	Publikacja poradnikowa: wsparcie sąsiedzkie i rodzinne w sytuacji awarii
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa	Audycja podsumowująca: najważniejsze zasady bezpieczeństwa gazowego	Kompendium / materiał przypominający: najważniejsze informacje i kontakty alarmowe

10.16. Katastrofa morska

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej katastrofy morskiej jest Facebook, umożliwiający szybkie dotarcie do mieszkańców terenów nadmorskich, turystów, pasażerów promowych, użytkowników wybrzeża oraz osób planujących podróże morskie.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach bezpieczeństwa.

Kanały te pozwalają wykorzystywać krótkie, przystępne formaty komunikacji, takie jak infografiki, checklisty, karuzele edukacyjne, krótkie materiały wideo i posty przypominające.

Istotnym kanałem pozostaje również platforma X (Twitter), wykorzystywana do szybkiego publikowania informacji dotyczących bezpieczeństwa morskiego, warunków pogodowych, utrudnień w ruchu morskim, działań służb ratowniczych oraz kierowania odbiorców do oficjalnych komunikatów administracji morskiej, SAR, Straży Granicznej i innych instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo.

W komunikacji zakłada się także wykorzystanie YouTube oraz krótkich formatów wideo, umożliwiających przedstawianie praktycznych zasad bezpieczeństwa podczas podróży promowych i rejsów, sposobów reagowania na komunikaty załogi oraz znaczenia procedur bezpieczeństwa obowiązujących na pokładzie.

W komunikacji planuje się współpracę z Morską Służbą Poszukiwania i Ratownictwa (SAR), administracją morską, Strażą Graniczną, Marynarką Wojenną, PSP, operatorami promowymi oraz ekspertami bezpieczeństwa morskiego i zarządzania kryzysowego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach społecznościowych są mieszkańcy terenów nadmorskich, osoby podróżujące promami, uczestnicy rejsów wycieczkowych, turyści oraz użytkownicy wybrzeża, szczególnie w okresach zwiększonego ruchu pasażerskiego i turystycznego.

Szczególną uwagę poświęca się pasażerom promowym, osobom planującym podróże morskie, rodzinom podróżującym z dziećmi, uczestnikom rejsów turystycznych oraz użytkownikom jednostek rekreacyjnych, dla których znajomość podstawowych zasad bezpieczeństwa na morzu może mieć szczególne znaczenie.

Istotną grupę odbiorców stanowią również mieszkańcy miejscowości nadmorskich, pracownicy sektora portowego, użytkownicy marin, żeglarze, rybacy oraz społeczności funkcjonujące w pobliżu portów i infrastruktury przybrzeżnej, które mogą mieć bezpośredni kontakt z działaniami służb lub utrudnieniami związanymi z operacjami ratowniczymi.

Strategia uwzględnia także seniorów, osoby z niepełnosprawnościami, osoby wymagające dodatkowego wsparcia oraz osoby rzadziej korzystające z transportu morskiego, dla których procedury bezpieczeństwa obowiązujące na morzu mogą być mniej znane.

Odrębną grupę odbiorców stanowią osoby aktywnie korzystające z mediów społecznościowych i lokalnych źródeł informacji, dla których komunikacja powinna uwzględniać zagadnienia związane z bezpieczeństwem informacyjnym, rozpoznawaniem oficjalnych komunikatów oraz ograniczaniem dezinformacji podczas zdarzeń o dużej skali.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach społecznościowych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, praktycznym, edukacyjnym i opartym na faktach. Komunikacja nie powinna budować nadmiernego poczucia zagrożenia ani sugerować wysokiego prawdopodobieństwa wystąpienia katastrofy morskiej. Głównym celem jest zwiększanie świadomości odbiorców oraz przypomnianie podstawowych zasad bezpieczeństwa związanych z podróżowaniem i aktywnością na morzu.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i skoncentrowane na praktycznych działaniach, odpowiadających na pytanie: „co zrobić przed rejsiem, podczas podróży morskiej lub w sytuacji zagrożenia na morzu?”.

W mediach społecznościowych planowane jest wykorzystywanie infografik, checklist bezpieczeństwa, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, postów przypominających i treści angażujących, dotyczących procedur bezpieczeństwa na pokładzie, komunikatów załogi, zachowania podczas ewakuacji, bezpieczeństwa informacyjnego oraz zasad współpracy ze służbami ratowniczymi.

Materiały wizualne powinny opierać się na zasadzie „jedna grafika – jeden komunikat”. Treści powinny być czytelne, oszczędne tekstowo i skoncentrowane na prostych zasadach, takich jak: zapoznanie się z instrukcjami bezpieczeństwa, zwracanie uwagi na komunikaty załogi, znajomość dróg ewakuacyjnych, zachowanie spokoju oraz stosowanie się do poleceń służb i personelu pokładowego.

W komunikacji zakłada się wykorzystywanie ekspertów bezpieczeństwa morskiego, SAR, administracji morskiej, Straży Granicznej, operatorów promowych oraz specjalistów zarządzania kryzysowego, co zwiększa wiarygodność przekazu i pomaga ograniczać nieprecyzyjne lub alarmistyczne interpretacje.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych, dotyczącej bezpieczeństwa morskiego, wzmożonego ruchu pasażerskiego na Bałtyku oraz zasad postępowania w przypadku zdarzeń wymagających masowej operacji ratowniczej na morzu.

Kampania ma charakter prewencyjny, praktyczny i edukacyjny. Jej celem jest zwiększenie świadomości mieszkańców, turystów, pasażerów promowych i użytkowników wybrzeża w zakresie zasad bezpieczeństwa na morzu, procedur obowiązujących podczas podróży morskich oraz znaczenia komunikatów służb i personelu pokładowego.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z bezpieczeństwem podróży promowych i rejsów morskich, działaniami służb ratowniczych, bezpieczeństwem informacyjnym, procedurami pokładowymi oraz zasadami zachowania podczas sytuacji wymagających działań ratowniczych.

Kampania opiera się na regularnym i przewidywalnym harmonogramie publikacji, obejmującym treści edukacyjne, przypominające i praktyczne. Publikacje przygotowywane są w formie infografik, checklist bezpieczeństwa, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, treści angażujących oraz odpowiedzi na najczęściej pojawiające się pytania odbiorców.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające zasady bezpieczeństwa na morzu, funkcjonowanie służb ratowniczych i procedur obowiązujących podczas podróży morskich. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne zasady zachowania na pokładzie, bezpieczeństwo informacyjne oraz właściwe reagowanie na komunikaty załogi i służb. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na pytania odbiorców oraz wzmacnianiu codziennych nawyków związanych z bezpiecznym podróżowaniem i korzystaniem z przestrzeni nadmorskiej.

Tak zaplanowana kampania wspiera rozwój świadomości bezpieczeństwa morskiego, odporności informacyjnej oraz praktycznego przygotowania mieszkańców, turystów i pasażerów do reagowania na potencjalne sytuacje kryzysowe na morzu.

Założenia harmonogramu

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- regularna obecność treści edukacyjnych w mediach społecznościowych (2–3 publikacje tygodniowo),
- dominacja treści dotyczących praktycznych zasad bezpieczeństwa, procedur pokładowych, komunikatów służb i zachowania podczas podróży morskich,
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniami bezpośrednimi,
- wykorzystanie SAR, administracji morskiej, Straży Granicznej, Marynarki Wojennej, PSP, operatorów promowych i ekspertów bezpieczeństwa morskiego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi,
- regularne wykorzystanie checklist bezpieczeństwa, infografik, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, postów przypominających i treści angażujących,
- możliwość dostosowywania komunikacji do sezonowości ruchu turystycznego, warunków pogodowych, aktywności portowej oraz bieżących potrzeb informacyjnych odbiorców.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek – treść edukacyjna	Czwartek – treść przypominająca / praktyczna	Sobota – treść angażująca
1	Katastrofa morska – co oznacza masowa operacja ratownicza?	Post edukacyjny: czym jest MRO i jak działają służby ratownicze na morzu?	Infografika: „Kto odpowiada za bezpieczeństwo na morzu?”	Ankieta: „Czy wiesz, jakie służby działają podczas akcji ratowniczej na morzu?”
2	Bezpieczeństwo podczas podróży promem i rejsu morskiego	Post edukacyjny: podstawowe zasady bezpieczeństwa na pokładzie	Checklista: „5 rzeczy, które warto zrobić przed wypłynięciem”	Quiz: „Czy zwracasz uwagę na instrukcje bezpieczeństwa na promie?”
3	Komunikaty załogi – dlaczego warto ich słuchać?	Post: rola załogi i procedur bezpieczeństwa	Grafika: „Co zrobić po komunikacie bezpieczeństwa na pokładzie?”	Pytanie: „Czy wiesz, gdzie szukać informacji o drogach ewakuacyjnych?”
4	Kamizelki ratunkowe, punkty zbiórki, drogi ewakuacyjne	Post edukacyjny: najważniejsze elementy bezpieczeństwa na jednostce pasażerskiej	Infografika: „Bezpieczeństwo na promie krok po kroku”	Quiz sytuacyjny: „Co zrobiłbyś jako pierwsze?”
5	Fakty i mity dotyczące bezpieczeństwa na morzu	Post: prostowanie najczęstszych błędnych przekonań	Publikacja „PRAWDA czy MIT?”	Ankieta dotycząca bezpieczeństwa podczas rejsów

6	Jak działają SAR, Straż Graniczna i inne służby?	Post edukacyjny: rola służb podczas akcji ratowniczych	Karuzela: „Jak wygląda morską operacja ratownicza?”	Pytanie: „Czy wiesz, kto koordynuje działania ratownicze na morzu?”
7	Plotka czy komunikat? Jak nie dać się dezinformacji?	Post: sprawdzone źródła informacji podczas zdarzeń na morzu	Grafika: „Gdzie szukać oficjalnych komunikatów?”	Quiz: „Fakt czy plotka?”
8	Pogoda, warunki na morzu i bezpieczeństwo podróży	Post edukacyjny: wpływ pogody na bezpieczeństwo morskie	Checklista: „Na co zwrócić uwagę przed rejsem?”	Pytanie: „Czy sprawdzasz komunikaty pogodowe przed aktywnością na wodzie?”
9	Działania służb, utrudnienia i bezpieczeństwo w rejonie portów	Post: możliwe działania podczas operacji ratowniczej	Grafika: „Dlaczego mogą pojawić się ograniczenia w ruchu morskim?”	Ankieta: „Czy wiesz, jak zachować się w pobliżu działań ratowniczych?”
10	Bezpieczeństwo mieszkańców, turystów i pasażerów	Post edukacyjny: dobre praktyki bezpieczeństwa nad morzem	Karuzela: „Bezpieczna podróż morską – najważniejsze zasady”	Pytanie: „Czy znasz podstawowe zasady bezpieczeństwa podczas rejsu?”
11	Rodzina, dzieci, seniorzy i osoby wymagające wsparcia	Post: bezpieczeństwo osób wymagających pomocy podczas podróży morskich	Checklista: „O czym pamiętać podróżując z dziećmi lub seniorami?”	Pytanie: „Jak przygotowałeś bliskich do podróży promem?”
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa	Post podsumowujący: najważniejsze zasady bezpieczeństwa na morzu	Karuzela: „Bezpieczeństwo na morzu – najważniejsze informacje”	Miniquiz + przypomnienie zasad bezpieczeństwa

Przykładowe treści postów oraz grafiki

Post 1 (Edukacyjny)

🌊 Podróż promem lub rejs morski? Warto pamiętać o podstawowych zasadach bezpieczeństwa.

Podczas podróży na morzu bezpieczeństwo zaczyna się od prostych działań.

Przed wypłynięciem i w trakcie rejsu warto:

- ✓ zapoznać się z instrukcjami bezpieczeństwa obowiązującymi na pokładzie,
- ✓ zwrócić uwagę na komunikaty załogi,
- ✓ wiedzieć, gdzie znajdują się drogi ewakuacyjne i punkty zbiórki,
- ✓ sprawdzić lokalizację kamizełek ratunkowych lub wyposażenia bezpieczeństwa.

💡 Nie każda podróż morska wiąże się z sytuacją zagrożenia, ale znajomość podstawowych zasad bezpieczeństwa może mieć znaczenie w nieoczekiwanych sytuacjach.

W okresach wzmożonego ruchu pasażerskiego i turystycznego warto pamiętać, że spokojna reakcja, stosowanie się do instrukcji i korzystanie ze sprawdzonych informacji wspierają bezpieczeństwo na morzu.

🌊 Podróż promem lub rejs morski? Warto pamiętać o podstawowych zasadach bezpieczeństwa. Podczas podróży na morzu bezpieczeństwo zaczyna się od prostych działań.

Przed wypłynięciem i w trakcie rejsu warto:

- ✓ zapoznać się z instrukcjami bezpieczeństwa obowiązującymi na pokładzie,
- ✓ zwrócić uwagę na komunikaty załogi,
- ✓ wiedzieć, gdzie znajdują się drogi ewakuacyjne i punkty zbiórki,
- ✓ sprawdzić lokalizację kamizełek ratunkowych lub wyposażenia bezpieczeństwa.

💡 Nie każda podróż morska wiąże się z sytuacją zagrożenia, ale znajomość podstawowych zasad bezpieczeństwa może mieć znaczenie w nieoczekiwanych sytuacjach.

W okresach wzmożonego ruchu pasażerskiego i turystycznego warto pamiętać, że spokojna reakcja, stosowanie się do instrukcji i korzystanie ze sprawdzonych informacji wspierają bezpieczeństwo na morzu.

#Bezpieczeństwo #Morze #Prom #SAR #BezpieczeństwoMorskie #Bałtyk #ZarządzanieKryzysowe

BEZPIECZEŃSTWO NA MORZU

Podróż promem lub rejs morski?
WARTO PAMIĘTAĆ O PODSTAWOWYCH ZASADACH BEZPIECZEŃSTWA.

Znajomość prostych zasad i stosowanie się do komunikatów załogi zwiększa bezpieczeństwo Twoje i innych pasażerów.

PRZED WYPLYNIĘCIEM I W TRAKCIE REJSU WARTO:

				
ZAPOZNAĆ SIĘ z instrukcjami bezpieczeństwa obowiązującymi na pokładzie	ZWRÓCIĆ UWAGĘ na komunikaty załogi	WIEDZIEĆ, gdzie znajdują się drogi ewakuacyjne i punkty zbiórki	SPRAWDZIĆ lokalizację kamizełek ratunkowych lub wyposażenia bezpieczeństwa	STOSOWAĆ SIĘ do poleceń załogi i służb ratowniczych

 Nie każda podróż morska wiąże się z sytuacją zagrożenia, ale znajomość zasad bezpieczeństwa może mieć znaczenie w nieoczekiwanych sytuacjach.

 Śledź komunikaty służb i administracji morskiej. Korzystaj wyłącznie ze sprawdzonych źródeł informacji.

 SAR
MORSKA SŁUŻBA
RATOWNICZA

 URZĄD MORSKI
W GOSPIE

 STRAŻ
GRANICZNA

 PAŃSTWOWA
STRAŻ POŻARNA

Post 2 (Angażujący)

CO ZROBIŁBYŚ W TAKIEJ SYTUACJI?

Jesteś na promie.

Rejs trwa już od kilku godzin.


Załoga nadaje komunikat bezpieczeństwa i prosi pasażerów o zachowanie spokoju oraz przygotowanie się do możliwych działań organizacyjnych.

Twoja pierwsza reakcja?

 Napisz w komentarzu.

A może:

- słuchasz komunikatów załogi,
- sprawdzasz drogę ewakuacyjną i punkt zbiórki,
- pomagasz bliskim lub osobom potrzebującym wsparcia zachować spokój?

 Podczas podróży morskich kluczowe znaczenie mają jasne komunikaty, spokojna reakcja i stosowanie się do poleceń załogi oraz służb.

Nie każda nietypowa sytuacja oznacza zagrożenie, ale znajomość podstawowych zasad bezpieczeństwa może mieć znaczenie w nieoczekiwanych okolicznościach.

 Jak zachowałbyś się w takiej sytuacji?

 **CO ZROBIŁBYŚ W TAKIEJ SYTUACJI?**

Jesteś na promie.
Rejs trwa już od kilku godzin.
Załoga nadaje komunikat bezpieczeństwa i prosi pasażerów o zachowanie spokoju oraz przygotowanie się do możliwych działań organizacyjnych.
Twoja pierwsza reakcja?

 Napisz w komentarzu.

A może:

- słuchasz komunikatów załogi,
- sprawdzasz drogę ewakuacyjną i punkt zbiórki,
- pomagasz bliskim lub osobom potrzebującym wsparcia zachować spokój?

 Podczas podróży morskich kluczowe znaczenie mają jasne komunikaty, spokojna reakcja i stosowanie się do poleceń załogi oraz służb.

Nie każda nietypowa sytuacja oznacza zagrożenie, ale znajomość podstawowych zasad bezpieczeństwa może mieć znaczenie w nieoczekiwanych okolicznościach.

Jak zachowałbyś się w takiej sytuacji?

[#Bezpieczeństwo](#) [#Morze](#) [#Prom](#) [#SAR](#) [#BezpieczeństwoMorskie](#) [#Bałtyk](#) [#ZarządzanieKryzysowe](#)

 **CO ZROBIŁBYŚ W TAKIEJ SYTUACJI?**

Jesteś na promie.
Rejs trwa już od kilku godzin.
Załoga nadaje komunikat bezpieczeństwa i prosi pasażerów o zachowanie spokoju oraz przygotowanie się do możliwych działań organizacyjnych.



TWOJA PIERWSZA REAKCJA?
Napisz w komentarzu!

A może:

-  słuchasz komunikatów załogi
-  sprawdzasz drogę ewakuacyjną i punkt zbiórki
-  pomagasz bliskim lub osobom potrzebującym wsparcia zachować spokój

KOMUNIKAT BEZPIECZEŃSTWA

Prosimy o zachowanie spokoju oraz przygotowanie się do możliwych działań organizacyjnych.



Podczas podróży morskich kluczowe znaczenie mają jasne komunikaty, spokojna reakcja i stosowanie się do poleceń załogi oraz służb.

 Nie każda nietypowa sytuacja oznacza zagrożenie, ale znajomość podstawowych zasad bezpieczeństwa może mieć znaczenie w nieoczekiwanych okolicznościach. 

 Pamiętaj: słuchaj komunikatów, zachowaj spokój, działaj odpowiedzialnie.


Post 3 (Przypominający)

 Podróż promem lub rejs morski? Bezpieczeństwo zaczyna się jeszcze przed wypłynięciem.

Podczas podróży na morzu warto znać podstawowe zasady bezpieczeństwa obowiązujące na pokładzie.

Przed rejssem i w jego trakcie pamiętaj, aby:

- ✓ zapoznać się z instrukcjami bezpieczeństwa i komunikatami załogi,
- ✓ zwrócić uwagę, gdzie znajdują się drogi ewakuacyjne i punkty zbiórki,
- ✓ wiedzieć, gdzie znajduje się wyposażenie ratunkowe,
- ✓ stosować się do poleceń personelu i służb.

 W sytuacjach wymagających działań ratowniczych kluczowe znaczenie mają spokojna reakcja, jasne komunikaty i przestrzeganie procedur bezpieczeństwa.

Nie każda podróż morska wiąże się z sytuacją zagrożenia, ale znajomość zasad obowiązujących na pokładzie może pomóc lepiej przygotować się na nieoczekiwane okoliczności.

W okresach wzmożonego ruchu pasażerskiego i turystycznego warto korzystać ze sprawdzonych informacji i pamiętać o podstawowych zasadach bezpieczeństwa na morzu.

 Podróż promem lub rejs morski? Bezpieczeństwo zaczyna się jeszcze przed wypłynięciem.

Podczas podróży na morzu warto znać podstawowe zasady bezpieczeństwa obowiązujące na pokładzie.

Przed rejssem i w jego trakcie pamiętaj, aby:

- ✓ zapoznać się z instrukcjami bezpieczeństwa i komunikatami załogi,
- ✓ zwrócić uwagę, gdzie znajdują się drogi ewakuacyjne i punkty zbiórki,
- ✓ wiedzieć, gdzie znajduje się wyposażenie ratunkowe,
- ✓ stosować się do poleceń personelu i służb.

 W sytuacjach wymagających działań ratowniczych kluczowe znaczenie mają spokojna reakcja, jasne komunikaty i przestrzeganie procedur bezpieczeństwa.

Nie każda podróż morska wiąże się z sytuacją zagrożenia, ale znajomość zasad obowiązujących na pokładzie może pomóc lepiej przygotować się na nieoczekiwane okoliczności.

W okresach wzmożonego ruchu pasażerskiego i turystycznego warto korzystać ze sprawdzonych informacji i pamiętać o podstawowych zasadach bezpieczeństwa na morzu.

#Bezpieczeństwo #Morze #Prom #SAR #BezpieczeństwoMorskie #Bałtyk #ZarządzenieKryzysowe

BEZPIECZEŃSTWO NA MORZU

Znajomość zasad bezpieczeństwa to wspólna odpowiedzialność.
Spokojna podróż zaczyna się od świadomości i przygotowania.



SŁUCHAJ KOMUNIKATÓW

Zwracaj uwagę na komunikaty załogi i stonaj się do wydawanych poleceń.



ZNAJ DROGI EWAKUACYJNE

Sprawdź, gdzie znajdują się wyjścia ewakuacyjne i punkty zbiórki.



WIEDZ, GDZIE JEST WYPOSAŻENIE RATUNKOWE

Zlokalizuj kamizelki ratunkowe i inne wyposażenie bezpieczeństwa.



POMAGAJ I REAGUJ ROZWAŻNIE

Wspieraj osoby, które potrzebują pomocy i zachowaj spokój w sytuacjach nietypowych.



PAMIĘTAJ!

W sytuacjach wymagających działań ratowniczych kluczowe znaczenie mają spokojna reakcja, jasne komunikaty i przestrzeganie procedur bezpieczeństwa.

PAMIĘTAJ TAKŻE:



Przed rejssem zapoznaj się z informacjami o zasadach bezpieczeństwa na pokładzie.



Śledź komunikaty pogodowe i informacje o warunkach na morzu.



Zadbaj o własne bezpieczeństwo i nie błądź przejść oraz wyjść ewakuacyjnych.



Korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji i aktualnych komunikatów służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo.



W SYTUACJI ZAGROZENIA
ZACHOWAJ SPOKOJ, REAGUJ, INFORMUJ.



Stonaj się do poleceń załogi i służb ratowniczych.



Pomóż innym i nie wywołuj niepotrzebnej paniki.



Teraz bezpieczeństwo i bezpieczeństwo innych zależy od wspólnych działań.

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostają telewizja, radio, prasa regionalna i lokalna oraz internetowe media informacyjne, umożliwiające szybkie dotarcie do mieszkańców terenów nadmorskich, pasażerów promowych, turystów, użytkowników wybrzeża oraz osób planujących podróże morskie.

Istotną rolę odgrywają regionalne i lokalne rozgłośnie radiowe, szczególnie skuteczne w przekazywaniu krótkich, praktycznych komunikatów dotyczących bezpieczeństwa podróży morskich, warunków pogodowych, funkcjonowania portów, zasad bezpieczeństwa obowiązujących na promach oraz działań prowadzonych przez służby ratownicze i administrację morską.

W komunikacji planuje się także wykorzystywanie materiałów eksperckich, wywiadów, briefingów prasowych, komentarzy specjalistów i audycji tematycznych, realizowanych we współpracy z SAR, administracją morską, Strażą Graniczną, Marynarką Wojenną, PSP, operatorami promowymi oraz ekspertami bezpieczeństwa morskiego i zarządzania kryzysowego.

Dodatkowo zakłada się wykorzystywanie komunikacji wizualnej w przestrzeni publicznej, m.in. plakatów, ekranów informacyjnych, materiałów edukacyjnych w terminalach promowych, portach, centrach informacji turystycznej, komunikacji miejskiej i punktach obsługi podróży.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są mieszkańcy terenów nadmorskich, pasażerowie promowi, uczestnicy rejsów turystycznych, użytkownicy wybrzeża oraz osoby planujące podróże morskie, szczególnie w okresach zwiększonego ruchu pasażerskiego i wakacyjnego.

Szczególną uwagę poświęca się osobom podróżującym promami do portów skandynawskich, rodzinom z dziećmi, uczestnikom rejsów wycieczkowych, turystom korzystającym z transportu morskiego oraz użytkownikom jednostek rekreacyjnych, dla których znajomość podstawowych zasad bezpieczeństwa może mieć szczególne znaczenie.

Istotną grupę odbiorców stanowią również mieszkańcy miejscowości nadmorskich, pracownicy sektora portowego, użytkownicy marin, środowiska żeglarskie i rybackie, które mogą mieć bezpośredni kontakt z działaniami służb, ograniczeniami w ruchu morskim lub wzmoczoną aktywnością ratowniczą.

Strategia uwzględnia także seniorów, osoby rzadziej korzystające z mediów cyfrowych, osoby z niepełnosprawnościami oraz osoby wymagające dodatkowego wsparcia, dla których telewizja, radio i prasa pozostają ważnym źródłem informacji dotyczących bezpieczeństwa.

Odrębną grupę odbiorców stanowią partnerzy sektora morskiego, samorządy, organizacje społeczne, operatorzy promowi, sektor turystyczny i lokalni liderzy opinii, którzy mogą wspierać dalsze przekazywanie informacji i wzmacniać świadomość bezpieczeństwa w środowisku lokalnym.

Standardy

Komunikacja prowadzona w mediach tradycyjnych powinna mieć charakter spokojny, rzeczowy, praktyczny i edukacyjny. Celem działań nie jest budowanie obaw wobec podróżowania drogą morską, lecz zwiększanie świadomości odbiorców i promowanie podstawowych zasad bezpieczeństwa na morzu.

Przekazy powinny być krótkie, zrozumiałe i skoncentrowane na praktycznych działaniach, odpowiadających na pytanie: „co warto wiedzieć przed rejsem, podczas podróży morskiej i w sytuacji działań ratowniczych?”.

W komunikacji zakłada się wykorzystywanie prostego języka, praktycznych przykładów, checklist bezpieczeństwa, komentarzy eksperckich, materiałów wyjaśniających oraz formatów typu „pytania i odpowiedzi”, ułatwiających odbiorcom szybkie zrozumienie zasad bezpieczeństwa obowiązujących na pokładzie i w rejonach nadmorskich.

Istotnym elementem komunikacji jest regularna obecność ekspertów i przedstawicieli instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo, w tym SAR, administracji morskiej, Straży Granicznej, Marynarki Wojennej, PSP, operatorów promowych oraz specjalistów bezpieczeństwa morskiego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i pomaga ograniczać ryzyko dezinformacji.

Komunikacja powinna pozostawać spójna z przekazami prowadzonymi w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich, zarówno pod względem treści, języka komunikacji, jak i promowanych zasad bezpieczeństwa.

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii informacyjno-edukacyjnej w mediach tradycyjnych, dotyczącej bezpieczeństwa morskiego, wzmożonego ruchu pasażerskiego na Bałtyku oraz zasad postępowania w przypadku zdarzeń wymagających masowej operacji ratowniczej (MRO).

Kampania ma charakter prewencyjny, praktyczny i edukacyjny. Jej celem jest zwiększanie świadomości mieszkańców terenów nadmorskich, pasażerów promowych, turystów, użytkowników wybrzeża i osób planujących podróże morskie w zakresie zasad bezpieczeństwa, procedur obowiązujących na pokładzie oraz właściwego reagowania na komunikaty załogi i służb.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z bezpieczeństwem podróży promowych, rolą służb ratowniczych, procedurami pokładowymi, bezpieczeństwem informacyjnym, funkcjonowaniem portów oraz zasadami zachowania podczas sytuacji wymagających działań ratowniczych.

Kampania opiera się na regularnej obecności treści edukacyjnych w telewizji, radiu, prasie regionalnej i lokalnej, portalach informacyjnych oraz materiałach partnerów sektora morskiego, z wykorzystaniem komentarzy ekspertów, wywiadów, krótkich poradników, materiałów wyjaśniających, publikacji typu „pytania i odpowiedzi” oraz komunikatów przypominających.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające zasady bezpieczeństwa na morzu, funkcjonowanie służb ratowniczych i procedur obowiązujących podczas podróży promowych i rejsów. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne zasady bezpieczeństwa, komunikaty załogi, bezpieczeństwo informacyjne oraz zachowanie podczas działań ratowniczych. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na pytania odbiorców i wzmacnianiu codziennych nawyków związanych z bezpiecznym korzystaniem z transportu morskiego.

Tak zaplanowana kampania wspiera budowanie świadomości bezpieczeństwa morskiego, odporności informacyjnej oraz praktycznego przygotowania mieszkańców, pasażerów i użytkowników wybrzeża do reagowania na potencjalne sytuacje wymagające masowych działań ratowniczych na morzu.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- regularna obecność tematów związanych z bezpieczeństwem morskim w mediach regionalnych i lokalnych,
- wykorzystanie wywiadów, materiałów eksperckich, audycji radiowych, publikacji prasowych, briefingów, komentarzy specjalistów i materiałów informacyjnych,
- spójność przekazu z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniami bezpośrednimi,
- współpraca z SAR, administracją morską, Strażą Graniczną, Marynarką Wojenną, PSP, operatorami promowymi, portami i ekspertami bezpieczeństwa morskiego,
- dominacja treści praktycznych, edukacyjnych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi,
- możliwość dostosowywania komunikacji do sezonowości ruchu pasażerskiego, warunków pogodowych, sytuacji w portach oraz bieżących potrzeb informacyjnych odbiorców.

Tydzień	Temat przewodni	Telewizja / radio	Prasa / portale / materiały informacyjne
1	Katastrofa morska – czym jest masowa operacja ratownicza (MRO)?	Audycja ekspercka: jak działają służby podczas dużych zdarzeń na morzu?	Artykuł wyjaśniający: bezpieczeństwo morskie w okresie wzmożonego ruchu pasażerskiego
2	Bezpieczeństwo podczas podróży promem i rejsu morskiego	Materiał radiowy: podstawowe zasady bezpieczeństwa na pokładzie	Publikacja poradnikowa: „Co warto wiedzieć przed rejsem?”
3	Komunikaty załogi – dlaczego mają znaczenie?	Wywiad z ekspertem SAR lub operatorem promowym	Checklista prasowa: „Jak reagować na komunikaty bezpieczeństwa?”
4	Drogi ewakuacyjne, punkty zbiórki i wyposażenie ratunkowe	Materiał edukacyjny: bezpieczeństwo na pokładzie krok po kroku	Artykuł ekspercki: jak przygotować się do podróży morskiej

Tydzień	Temat przewodni	Telewizja / radio	Prasa / portale / materiały informacyjne
5	Fakty i mity dotyczące bezpieczeństwa na morzu	Audycja typu Q&A: najczęstsze pytania pasażerów i turystów	Publikacja „Fakty i mity o bezpieczeństwie podróży promowych”
6	Jak działają SAR, Straż Graniczna i inne służby?	Wywiad z przedstawicielem SAR, administracji morskiej lub Straży Granicznej	Artykuł: kto odpowiada za bezpieczeństwo na morzu i w portach?
7	Plotka czy komunikat? Jak nie dać się dezinformacji?	Rozmowa ekspercka: sprawdzone źródła informacji podczas zdarzeń na morzu	Materiał edukacyjny: jak rozpoznawać oficjalne komunikaty służb i operatorów
8	Pogoda, warunki na morzu i bezpieczeństwo podróży	Materiał radiowy: wpływ warunków pogodowych na bezpieczeństwo morskie	Artykuł poradnikowy: na co zwrócić uwagę przed rejssem lub aktywnością na wodzie
9	Działania ratownicze, utrudnienia i funkcjonowanie portów	Audycja: jak wyglądają działania służb podczas dużej operacji ratowniczej?	Materiał wyjaśniający: możliwe ograniczenia w ruchu morskim i portowym
10	Bezpieczeństwo mieszkańców, turystów i pasażerów	Rozmowa ekspercka: dobre praktyki bezpieczeństwa nad morzem	Artykuł: podstawowe zasady bezpieczeństwa dla użytkowników wybrzeża
11	Rodzina, dzieci, seniorzy i osoby wymagające wsparcia	Materiał edukacyjny: bezpieczeństwo osób wymagających pomocy podczas podróży morskich	Publikacja poradnikowa: jak przygotować bliskich do podróży promem
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa	Audycja podsumowująca: najważniejsze zasady bezpieczeństwa na morzu	Kompendium / materiał przypominający: bezpieczeństwo podróży morskich, komunikaty i dobre praktyki

10.17. Zdarzenie o charakterze terrorystycznym

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej zdarzenia o charakterze terrorystycznym jest Facebook, umożliwiający szybkie dotarcie do szerokiego grona odbiorców z treściami dotyczącymi zasad bezpieczeństwa podczas wydarzeń masowych, właściwego reagowania na nietypowe sytuacje oraz roli czujności obywatelskiej w przestrzeni publicznej.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach bezpieczeństwa.

Kanały te pozwalają wykorzystywać krótkie, przystępne formaty komunikacji, takie jak infografiki, checklisty, karuzele edukacyjne, krótkie materiały wideo i posty przypominające.

Istotnym kanałem pozostaje również platforma X (Twitter), wykorzystywana przede wszystkim do szybkiego publikowania komunikatów dotyczących zmian organizacyjnych, zaleceń służb, ograniczeń w ruchu, zasad bezpieczeństwa podczas wydarzeń masowych oraz kierowania odbiorców do oficjalnych źródeł informacji. Kanał ten ma szczególne znaczenie w przypadku dynamicznych zmian sytuacyjnych oraz przeciwdziałania dezinformacji i fałszywym alarmom.

W komunikacji zakłada się współpracę z Policją, Strażą Graniczną, służbami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo publiczne, organizatorami wydarzeń masowych, operatorami transportu publicznego, samorządami oraz ekspertami ds. bezpieczeństwa i zarządzania kryzysowego, co wzmacnia wiarygodność przekazu oraz ogranicza ryzyko dezinformacji i wzrostu niepokoju społecznego.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach społecznościowych są uczestnicy wydarzeń masowych, mieszkańcy dużych miast oraz osoby regularnie korzystające z przestrzeni publicznej i transportu zbiorowego, dla których przekazy koncentrują się na podstawowych zasadach bezpieczeństwa, czujności oraz właściwym reagowaniu na sytuacje nietypowe.

Szczególną uwagę poświęca się osobom podróżującym transportem publicznym, w tym pasażerom kolei, metra, komunikacji miejskiej i użytkownikom głównych węzłów transportowych, dla których komunikacja obejmuje zasady postępowania w przypadku zauważenia podejrzanego pakunku, alarmu bezpieczeństwa lub czasowych ograniczeń w funkcjonowaniu infrastruktury.

Istotną grupę odbiorców stanowią również młodzi dorośli, osoby aktywnie uczestniczące w wydarzeniach sportowych, koncertach i imprezach plenerowych, dla których komunikacja powinna wykorzystywać krótkie, angażujące i wizualne formaty, pokazujące praktyczne zachowania zwiększające bezpieczeństwo.

Strategia uwzględnia także rodziny z dziećmi, osoby starsze oraz osoby z niepełnosprawnościami, dla których komunikacja powinna zawierać szczególnie czytelne informacje dotyczące ewakuacji, poruszania się w zatłoczonych przestrzeniach, zasad kontaktu ze służbami oraz korzystania z oficjalnych źródeł informacji.

Odrębną grupą są użytkownicy aktywnie konsumujący treści informacyjne w mediach społecznościowych, narażeni na kontakt z dezinformacją, fałszywymi alarmami i niesprawdzonymi przekazami dotyczącymi bezpieczeństwa publicznego. W ich przypadku komunikacja powinna wzmacniać kompetencje związane z weryfikacją informacji i rozpoznawaniem oficjalnych komunikatów.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach społecznościowych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, odpowiedzialnym, praktycznym i edukacyjnym. Komunikacja nie powinna budować atmosfery strachu ani sugerować występowania bezpośredniego zagrożenia, jeśli takie informacje nie zostały potwierdzone. Głównym celem jest zwiększanie świadomości odbiorców, promowanie czujności oraz przygotowanie społeczeństwa do właściwego reagowania w sytuacjach potencjalnego zagrożenia.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i skoncentrowane na odpowiedzi na pytanie: „co zrobić?” oraz „jak reagować?”. Zakłada się stosowanie prostego języka, ograniczanie terminologii związanej z bezpieczeństwem i terroryzmem oraz budowanie przekazów wokół pojedynczych, praktycznych działań możliwych do zastosowania w codziennych sytuacjach.

W mediach społecznościowych zakładane jest wykorzystywanie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, treści typu „fakty i mity”, scenariuszy sytuacyjnych, postów przypominających oraz materiałów pokazujących właściwe reakcje w przestrzeni publicznej. Przykładowe tematy obejmują: „Co zrobić, gdy zauważysz pozostawiony bagaż?”, „Jak zachować się podczas ewakuacji?”, „Jak odróżnić oficjalny komunikat od plotki?”, „Dlaczego nie należy rozpowszechniać niepotwierdzonych informacji?”.

Materiały wizualne powinny opierać się na zasadzie „jedna grafika – jeden komunikat”. Treści powinny być czytelne, oszczędne tekstowo i skoncentrowane na praktycznych działaniach, takich jak: zachowanie dystansu od podejrzanego przedmiotu, niepodejmowanie samodzielnych działań, zgłaszanie niepokojących sytuacji odpowiednim służbom, śledzenie komunikatów organizatorów i stosowanie się do poleceń służb porządkowych.

W komunikacji zakłada się wykorzystywanie przedstawicieli służb bezpieczeństwa, ekspertów ds. bezpieczeństwa publicznego, organizatorów wydarzeń masowych, operatorów transportowych oraz specjalistów ds. komunikacji kryzysowej, co wzmacnia wiarygodność przekazu oraz ogranicza ryzyko powstawania niepotrzebnej paniki lub rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.

Szczególny nacisk należy położyć na przeciwdziałanie dezinformacji i fałszywym alarmom, poprzez szybkie prostowanie nieprawdziwych informacji, promowanie zasad odpowiedzialnego udostępniania treści oraz kierowanie odbiorców do oficjalnych kanałów komunikacji instytucji publicznych i organizatorów wydarzeń.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną przez służby, organizatorów wydarzeń, media tradycyjne oraz działania realizowane w przestrzeni publicznej.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych, dotyczącej bezpieczeństwa podczas wydarzeń masowych, funkcjonowania w przestrzeni publicznej o dużym natężeniu ruchu oraz właściwego reagowania na sytuacje potencjalnie związane ze zdarzeniami o charakterze terrorystycznym. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i praktyczny – jej celem jest zwiększenie świadomości odbiorców, promowanie czujności obywatelskiej oraz rozwijanie prostych i bezpiecznych zachowań wspierających bezpieczeństwo publiczne.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniami bezpośrednimi. Obejmuje zagadnienia związane z bezpieczeństwem podczas dużych wydarzeń, zasadami funkcjonowania w przestrzeni publicznej, rozpoznawaniem sytuacji nietypowych, rolą oficjalnych komunikatów, przeciwdziałaniem dezinformacji oraz zasadami postępowania w przypadku podejrzenia zagrożenia lub działań służb bezpieczeństwa.

Kampania opiera się na regularnym i przewidywalnym harmonogramie publikacji, obejmującym treści edukacyjne, przypominające i praktyczne. Publikacje przygotowywane są w formie infografik, checklist bezpieczeństwa, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, scenariuszy sytuacyjnych oraz prostych treści odpowiadających na najczęściej pojawiające się pytania dotyczące bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające podstawowe zasady bezpieczeństwa, znaczenie czujności i rolę zachowań obywatelskich w ograniczaniu ryzyka zagrożeń. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne zachowania podczas wydarzeń masowych, korzystania z transportu publicznego oraz reagowania na sytuacje nietypowe. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, przeciwdziałaniu dezinformacji, odpowiadaniu na najczęściej pojawiające się pytania oraz wzmacnianiu prostych nawyków bezpieczeństwa.

Tak zaplanowana kampania wspiera rozwój świadomości społecznej, odpowiedzialnych zachowań, odporności informacyjnej oraz praktycznej wiedzy dotyczącej bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej i podczas wydarzeń o dużej liczbie uczestników.

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Bezpieczeństwo w przestrzeni publicznej – dlaczego czujność ma znaczenie?

Znaczenie uważności w miejscach o dużym natężeniu ruchu, podczas wydarzeń masowych i w codziennym funkcjonowaniu.

2. Nietypowa sytuacja – co powinno zwrócić uwagę?

Pozostawiony bagaż, podejrzane zachowanie, niepokojące sygnały – jak rozpoznawać sytuacje wymagające zgłoszenia.

3. Bezpieczny uczestnik wydarzenia masowego

Podstawowe zasady bezpieczeństwa podczas koncertów, wydarzeń sportowych, imprez plenerowych i zgromadzeń.

4. Jak reagować na pozostawiony pakunek lub niepokojącą sytuację?

Co zrobić, czego nie robić, komu zgłosić sytuację i dlaczego nie należy podejmować samodzielnych działań.

5. Fakty i mity dotyczące bezpieczeństwa i zagrożeń terrorystycznych

Prostowanie błędnych przekonań, stereotypów i niebezpiecznych zachowań.

6. Ewakuacja bez paniki – jak zachować się w sytuacji alarmowej?

Podstawowe zasady reagowania podczas ewakuacji, ograniczeń dostępu i działań służb.

7. Oficjalne komunikaty czy plotki? Jak rozpoznawać wiarygodne informacje

Weryfikacja informacji, rola oficjalnych źródeł, przeciwdziałanie dezinformacji i fałszywym alarmom.

8. Transport publiczny i miejsca o dużym ruchu – zasady bezpieczeństwa

Bezpieczeństwo na dworcach, lotniskach, w metrze, komunikacji miejskiej i węzłach komunikacyjnych.

9. Działania służb bezpieczeństwa – dlaczego czasem pojawiają się ograniczenia?

Wyjaśnienie roli kontroli bezpieczeństwa, zwiększonej obecności służb, zamknięć stref i działań prewencyjnych.

10. Prosta checklista bezpieczeństwa przed dużym wydarzeniem

Co warto sprawdzić przed wyjściem: komunikaty organizatora, plan wydarzenia, punkty pomocy, zasady wejścia i kontakt z bliskimi.

11. Odpowiedzialność informacyjna i wspólne bezpieczeństwo

Jak nasze decyzje wpływają na bezpieczeństwo innych – zgłaszanie zagrożeń, nierozpowszechnianie plotek, stosowanie się do poleceń służb.

12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa

Najważniejsze zasady dotyczące czujności, reagowania, bezpieczeństwa informacyjnego i zachowań w przestrzeni publicznej.

Założenia harmonogramu

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- regularna obecność treści edukacyjnych w mediach społecznościowych (2–3 publikacje tygodniowo),
- dominacja treści dotyczących bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej, czujności obywatelskiej, reagowania na sytuacje nietypowe oraz odporności na dezinformację,
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie Policji, Straży Granicznej, organizatorów wydarzeń, operatorów transportu publicznego, służb bezpieczeństwa, samorządów i ekspertów ds. bezpieczeństwa oraz zarządzania kryzysowego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i przypominających nad komunikatami alarmowymi,
- regularne wykorzystanie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, scenariuszy sytuacyjnych oraz treści angażujących,
- możliwość dostosowywania komunikacji do okresów wzmożonego ruchu pasażerskiego, dużych wydarzeń masowych, bieżących działań profilaktycznych służb oraz aktualnych wyzwań informacyjnych,
- uwzględnienie działań ograniczających ryzyko paniki, dezinformacji i rozpowszechniania niesprawdzonych informacji,
- konsekwentne kierowanie odbiorców do oficjalnych źródeł informacji instytucji publicznych, organizatorów wydarzeń i służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek – treść edukacyjna	Czwartek – treść przypominająca / praktyczna	Sobota – treść angażująca
1	Bezpieczeństwo w przestrzeni publicznej – dlaczego czujność ma znaczenie?	Post edukacyjny: „Dlaczego czujność w przestrzeni publicznej zwiększa bezpieczeństwo?”	Grafika: „5 prostych zasad bezpiecznego zachowania podczas dużych wydarzeń”	Ankieta: „Czy zwracasz uwagę na komunikaty bezpieczeństwa podczas wydarzeń?”
2	Nietypowa sytuacja – co powinno zwrócić uwagę?	Post: „Pozostawiony bagaż, nietypowe zachowanie – co może wymagać zgłoszenia?”	Karuzela: „Na co warto zwracać uwagę w miejscach o dużym ruchu?”	Quiz: „Czy rozpoznasz sytuację wymagającą reakcji?”
3	Bezpieczny uczestnik wydarzenia masowego	Post: „Jak przygotować się do koncertu, meczu lub imprezy plenerowej?”	Checklista: „Bezpieczny uczestnik wydarzenia – szybki przewodnik”	Pytanie otwarte: „Co pomaga Ci czuć się bezpiecznie podczas dużych wydarzeń?”
4	Jak reagować na pozostawiony pakunek lub niepokojącą sytuację?	Post: „Zauważyłeś(-aś) podejrzany przedmiot – co zrobić krok po kroku?”	Grafika: „Nie dotykaj, oddal się, zgłoś – podstawowe zasady bezpieczeństwa”	Quiz: „Fakt czy mit – reakcja na podejrzany pakunek”

5	Fakty i mity dotyczące bezpieczeństwa i zagrożeń terrorystycznych	Post: „Najczęstsze błędne przekonania dotyczące bezpieczeństwa publicznego”	Karuzela: „Mit czy fakt? Bezpieczeństwo w przestrzeni publicznej”	Ankieta: „Czy potrafisz odróżnić fakt od popularnego mitu?”
6	Ewakuacja bez paniki – jak zachować się w sytuacji alarmowej?	Post: „Alarm lub ewakuacja – jak reagować spokojnie i bezpiecznie?”	Infografika: „3 zasady bezpiecznej ewakuacji”	Pytanie: „Czy wiesz, gdzie zwykle znajdują się drogi ewakuacyjne podczas wydarzeń?”
7	Oficjalne komunikaty czy plotki? Jak rozpoznawać wiarygodne informacje	Post: „Jak odróżnić oficjalne informacje od plotek i fałszywych alarmów?”	Karuzela: „5 sygnałów ostrzegawczych dezinformacji”	Ankieta: „Czy sprawdzasz źródło informacji przed udostępnieniem?”
8	Transport publiczny i miejsca o dużym ruchu – zasady bezpieczeństwa	Post: „Dworce, metro, lotniska – o czym warto pamiętać?”	Grafika: „Bezpieczeństwo w podróży – szybka checklista pasażera”	Pytanie otwarte: „Na co najczęściej zwracasz uwagę podczas podróży?”
9	Działania służb bezpieczeństwa – dlaczego czasem pojawiają się ograniczenia?	Post: „Dlaczego służby wprowadzają kontrole, zamknięcia stref lub ograniczenia?”	Infografika: „Działania prewencyjne – co mogą oznaczać w praktyce?”	Quiz: „Czy wiesz, dlaczego zwiększa się obecność służb podczas dużych wydarzeń?”
10	Prosta checklista bezpieczeństwa przed dużym wydarzeniem	Post: „Co warto sprawdzić przed wyjściem na koncert, mecz lub wydarzenie?”	Checklista: „Bezpieczne przygotowanie do wydarzenia w 5 krokach”	Ankieta: „Czy sprawdzasz zasady wejścia i komunikaty organizatora przed wydarzeniem?”
11	Odpowiedzialność informacyjna i wspólne bezpieczeństwo	Post: „Dlaczego odpowiedzialne udostępnianie informacji ma znaczenie?”	Grafika: „3 zasady odpowiedzialnego reagowania i komunikowania”	Pytanie: „Co pomaga Ci ocenić, czy informacja jest wiarygodna?”
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa	Post: „Najważniejsze zasady bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej – podsumowanie”	Karuzela: „Bezpieczeństwo podczas wydarzeń i podróży – w pigułce”	Miniankieta + przypomnienie oficjalnych źródeł informacji i zasad reagowania

Przykładowe treści postów oraz grafiki

Post 1 (Edukacyjny)

🔍 Dlaczego czujność w przestrzeni publicznej ma znaczenie?

Koncert, mecz, dworzec, metro, wydarzenie plenerowe – każdego dnia korzystamy z miejsc, w których przebywa wiele osób.

Bezpieczeństwo w takich przestrzeniach zależy nie tylko od działań służb i organizatorów, ale także od codziennej uważności uczestników.

Na co warto zwracać uwagę?

- ✓ pozostawione bez opieki przedmioty lub bagaż,
- ✓ nietypowe sytuacje lub zachowania budzące niepokój,
- ✓ komunikaty organizatorów i służb bezpieczeństwa,
- ✓ oznaczenia wyjść i dróg ewakuacyjnych.

Ważne: czujność nie oznacza niepokoju ani samodzielnego działania.

Jeśli zauważysz coś niepokojącego:

- ➡ nie dotykaj podejrzanych przedmiotów,
- ➡ zachowaj bezpieczny dystans,
- ➡ poinformuj odpowiednie służby lub organizatora wydarzenia.

Świadome i spokojne reakcje pomagają zwiększać bezpieczeństwo nas wszystkich.

📌 Korzystaj z oficjalnych źródeł informacji i stosuj się do zaleceń służb

🔍 Dlaczego czujność w przestrzeni publicznej ma znaczenie?

Koncert, mecz, dworzec, metro, wydarzenie plenerowe – każdego dnia korzystamy z miejsc, w których przebywa wiele osób.
Bezpieczeństwo w takich przestrzeniach zależy nie tylko od działań służb i organizatorów, ale także od codziennej uważności uczestników.

Na co warto zwracać uwagę?

- ✓ pozostawione bez opieki przedmioty lub bagaż,
- ✓ nietypowe sytuacje lub zachowania budzące niepokój,
- ✓ komunikaty organizatorów i służb bezpieczeństwa,
- ✓ oznaczenia wyjść i dróg ewakuacyjnych.

Ważne: czujność nie oznacza niepokoju ani samodzielnego działania.

Jeśli zauważysz coś niepokojącego:

- ➡ nie dotykaj podejrzanych przedmiotów,
- ➡ zachowaj bezpieczny dystans,
- ➡ poinformuj odpowiednie służby lub organizatora wydarzenia.

Świadome i spokojne reakcje pomagają zwiększać bezpieczeństwo nas wszystkich.

📌 Korzystaj z oficjalnych źródeł informacji i stosuj się do zaleceń służb.

**CZUJNOŚĆ
ZWIĘKSZA BEZPIECZEŃSTWO**

Bezpieczeństwo w miejscach publicznych zależy
od nas wszystkich.

<p>ZWRACAJ UWAGĘ NA OTOCZENIE</p> <p>Bądź uważny w miejscach o dużym natężeniu ruchu i podczas wydarzeń.</p>	<p>NIE IGNORUJ POZOSTAWIONYCH PRZEDMIOTÓW</p> <p>Zwracaj uwagę na bagaże i przedmioty pozostawione bez opieki.</p>	<p>ŚLEDŹ KOMUNIKATY SŁUŻB I ORGANIZATORÓW</p> <p>Stosuj się do poleceń i informacji przekazywanych przez służby oraz organizatorów.</p>	<p>ZGŁASZAJ NIEPOKOJĄCE SYTUACJE</p> <p>Poinformuj odpowiednie służby lub organizatora wydarzenia. Nie działaj samodzielnie.</p>
---	---	--	---

**WIDZISZ COŚ NIEPOKOJĄCEGO?
REAGUJ ROZSADNIE I BEZPIECZNIE**

- ✗ NIE DOTYKAJ podejrzanych przedmiotów.
- ➡ ZACHOWAJ BEZPIECZNY DYSTANS.
- ☎️ POINFORMUJ SŁUŻBY LUB ORGANIZATORA.

🛡️ KORZYSTAJ Z OFICJALNYCH ŹRÓDEŁ INFORMACJI I STOSUJ SIĘ DO ZALECEŃ SŁUŻB.

Post 2 (Angażujący)

👁️ Czy zwracasz uwagę na komunikaty bezpieczeństwa podczas wydarzeń?

Koncert 🎵

Mecz ⚽

Festiwal 🏰

Dworzec 🚆

W miejscach, gdzie przebywa wiele osób, bezpieczeństwo budują nie tylko służby i organizatorzy, ale także codzienne nawyki uczestników.

Powiedz szczerze 🙌

Czy podczas wydarzeń lub podróży:

A sprawdzasz komunikaty organizatora lub służb?

B zwracasz uwagę na oznaczenia wyjść i dróg ewakuacyjnych?

C raczej skupiasz się na celu wydarzenia i nie myślisz o takich rzeczach?

Nie ma dobrych ani złych odpowiedzi — chodzi o budowanie świadomości i prostych nawyków bezpieczeństwa.

💬 Daj znać w komentarzu: co najbardziej pomaga Ci czuć się bezpiecznie podczas dużych wydarzeń lub podróży?

👁️ Czy zwracasz uwagę na komunikaty bezpieczeństwa podczas wydarzeń?

Koncert 🎵
Mecz ⚽
Festiwal 🏰
Dworzec 🚆

W miejscach, gdzie przebywa wiele osób, bezpieczeństwo budują nie tylko służby i organizatorzy, ale także codzienne nawyki uczestników.

Powiedz szczerze 🙌

Czy podczas wydarzeń lub podróży:

A sprawdzasz komunikaty organizatora lub służb?
B zwracasz uwagę na oznaczenia wyjść i dróg ewakuacyjnych?
C raczej skupiasz się na celu wydarzenia i nie myślisz o takich rzeczach?

Nie ma dobrych ani złych odpowiedzi — chodzi o budowanie świadomości i prostych nawyków bezpieczeństwa.

💬 Daj znać w komentarzu: co najbardziej pomaga Ci czuć się bezpiecznie podczas dużych wydarzeń lub podróży?

CZY ZWRACASZ UWAGĘ NA KOMUNIKATY BEZPIECZEŃSTWA PODCZAS WYDARZEŃ?

KONCERT ME CZ F ESTIWAL DWORZEC

W miejscach, gdzie przebywa wiele osób, bezpieczeństwo budują nie tylko służby i organizatorzy, ale także **codzienne nawyki uczestników**.

POWIEDZ SZCZERZE

CZY PODCZAS WYDARZEŃ LUB PODRÓŻY:

A sprawdzasz komunikaty organizatora lub służb?

B zwracasz uwagę na oznaczenia wyjść i dróg ewakuacyjnych?

C raczej skupiasz się na celu wydarzenia i nie myślisz o takich rzeczach?

Nie ma dobrych ani złych odpowiedzi — chodzi o budowanie **świadomości i prostych nawyków bezpieczeństwa**.

💬 Daj znać w komentarzu: co najbardziej pomaga Ci czuć się bezpiecznie podczas dużych wydarzeń lub podróży?

Lubię to! Komentarz Udostępni

Post 3 (Przypominający)

📍 Mały nawyk, duże znaczenie.

Koncert.
Mecz.
Festiwal.
Podróż.

Zanim wejdiesz na wydarzenie albo ruszysz w drogę, poświęć chwilę na szybkie sprawdzenie:

- ✓ gdzie znajdują się wyjścia,
- ✓ czy pojawiły się komunikaty organizatora lub służb,
- ✓ gdzie jest punkt informacyjny lub pomocowy.

To zajmuje chwilę — a może pomóc lepiej odnaleźć się w nieoczekiwanej sytuacji.
Bezpieczeństwo często zaczyna się od prostych nawyków, nie od skomplikowanych działań.

💬 A Ty?

Na co zwracasz uwagę jako pierwsze podczas wydarzeń lub podróży?

📍 Mały nawyk, duże znaczenie.

Koncert.
Mecz.
Festiwal.
Podróż.

Zanim wejdiesz na wydarzenie albo ruszysz w drogę, poświęć chwilę na szybkie sprawdzenie:

- ✓ gdzie znajdują się wyjścia,
- ✓ czy pojawiły się komunikaty organizatora lub służb,
- ✓ gdzie jest punkt informacyjny lub pomocowy.

To zajmuje chwilę — a może pomóc lepiej odnaleźć się w nieoczekiwanej sytuacji.

Bezpieczeństwo często zaczyna się od prostych nawyków, nie od skomplikowanych działań.

💬 A Ty?
Na co zwracasz uwagę jako pierwsze podczas wydarzeń lub podróży?

**PRZED WYDARZENIEM
SPRAWDZAM:**

- WYJŚCIA**
Sprawdź, gdzie znajdują się wyjścia i drogi ewakuacyjne.
- KOMUNIKATY**
Zwróć uwagę na komunikaty organizatora lub służb.
- PUNKT POMOCY**
Sprawdź, gdzie znajduje się punkt informacyjny lub pomocowy.

**30 SEKUND UWAGI.
WIĘKSZY SPOKÓJ.**

Lubię to! | Komentarz | Udostępnij

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostaje telewizja, szczególnie regionalna i lokalna, umożliwiająca dotarcie do mieszkańców, uczestników wydarzeń masowych oraz osób regularnie korzystających z przestrzeni publicznej.

W komunikacji wykorzystywane są krótkie materiały edukacyjne, briefingi prasowe, rozmowy eksperckie, wejścia informacyjne oraz materiały wyjaśniające podstawowe zasady bezpieczeństwa podczas wydarzeń, rolę czujności obywatelskiej, znaczenie oficjalnych komunikatów oraz sposoby reagowania na sytuacje nietypowe.

Istotnym kanałem pozostaje również radio lokalne i regionalne, pozwalające na regularne przypomnianie podstawowych zasad bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej oraz szybkie docieranie do odbiorców w codziennych sytuacjach – podczas podróży, pracy, korzystania z transportu publicznego lub uczestnictwa w wydarzeniach. W kampanii wykorzystywane są krótkie komunikaty edukacyjne, audycje eksperckie oraz cykliczne przypomnienia dotyczące reagowania na pozostawione przedmioty, stosowania się do poleceń służb i korzystania z oficjalnych źródeł informacji.

Prasa lokalna, regionalna i branżowa pełni funkcję kanału wspierającego komunikację edukacyjną, szczególnie wśród osób rzadziej korzystających z mediów społecznościowych oraz grup preferujących bardziej pogłębione treści informacyjne. Publikowane materiały obejmują artykuły poradnikowe, wywiady, sekcje pytań i odpowiedzi, infografiki oraz materiały wyjaśniające zasady bezpieczeństwa podczas wydarzeń masowych, podróży oraz funkcjonowania w miejscach o dużym natężeniu ruchu.

Kanałem wspierającym mogą być również ekrany informacji wizualnej i systemy komunikacji pasażerskiej, wykorzystywane w komunikacji miejskiej, na dworcach, lotniskach, stadionach, w budynkach publicznych i przestrzeniach usługowych do emisji krótkich komunikatów przypominających o zasadach bezpieczeństwa, zmianach organizacyjnych, komunikatach służb oraz korzystaniu z oficjalnych źródeł informacji.

W komunikacji tradycyjnej planuje się również współpracę z mediami lokalnymi, organizatorami wydarzeń, operatorami transportu publicznego, służbami bezpieczeństwa, samorządami oraz partnerami społecznymi, którzy mogą zwiększać zasięg kampanii poprzez publikację materiałów edukacyjnych, emisję komunikatów oraz udział w działaniach informacyjnych na poziomie lokalnym.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są uczestnicy wydarzeń masowych, mieszkańcy dużych miast oraz osoby regularnie korzystające z przestrzeni publicznej i transportu zbiorowego. Komunikacja koncentruje się na wyjaśnianiu podstawowych zasad bezpieczeństwa, promowaniu czujności obywatelskiej oraz rozwijaniu prostych nawyków bezpieczeństwa.

Szczególną uwagę poświęca się osobom starszym, rodzinom z dziećmi oraz osobom z niepełnosprawnościami, dla których komunikacja powinna mieć charakter praktyczny i dotyczyć bezpiecznego poruszania się w zatłoczonych miejscach, rozpoznawania komunikatów bezpieczeństwa, zasad ewakuacji oraz korzystania z pomocy służb i organizatorów.

Istotną grupę odbiorców stanowią również osoby podróżujące transportem publicznym, w tym pasażerowie kolei, komunikacji miejskiej, lotnisk i węzłów komunikacyjnych. Komunikacja obejmuje zasady reagowania na sytuacje nietypowe, znaczenie oficjalnych komunikatów, bezpieczeństwo podczas podróży oraz właściwe zachowania w przypadku działań służb lub zmian organizacyjnych.

Odrębną grupą są uczestnicy wydarzeń sportowych, koncertów, festiwali i imprez plenerowych, dla których przekazy koncentrują się na przygotowaniu do wydarzenia, znajomości zasad bezpieczeństwa, oznaczeń wyjść, punktów pomocy i stosowaniu się do poleceń organizatorów oraz służb porządkowych.

Strategia uwzględnia również odbiorców narażonych na kontakt z dezinformacją i niesprawdzonymi treściami dotyczącymi bezpieczeństwa publicznego, dla których komunikacja obejmuje rozpoznawanie oficjalnych komunikatów, odpowiedzialne udostępnianie informacji oraz ograniczanie wpływu plotek i fałszywych alarmów.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach tradycyjnych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, edukacyjnym i praktycznym. Komunikacja nie powinna wywoływać nieuzasadnionego poczucia zagrożenia ani budować alarmistycznego przekazu, jeśli nie wynika to z aktualnej sytuacji bezpieczeństwa. Głównym celem jest zwiększanie świadomości ryzyka, promowanie czujności obywatelskiej oraz utrwalanie prostych zasad bezpiecznego zachowania w przestrzeni publicznej. Komunikaty powinny być krótkie, czytelne i oparte na praktycznych wskazówkach możliwych do zastosowania przez odbiorców. Planuje się stosowanie prostego języka, unikanie nadmiernie specjalistycznej terminologii związanej z bezpieczeństwem i terroryzmem oraz koncentrowanie przekazu wokół jednego głównego działania lub zasady bezpieczeństwa.

W materiałach telewizyjnych i radiowych planowane są krótkie formaty edukacyjne, przypominające o podstawowych zasadach bezpieczeństwa, takich jak: zwracanie uwagi na komunikaty organizatorów i służb, nieignorowanie pozostawionych przedmiotów, zachowanie spokoju podczas ewakuacji, korzystanie z oficjalnych źródeł informacji oraz niepodejmowanie samodzielnych działań w sytuacjach budzących niepokój. Przekazy powinny być regularnie powtarzane, aby zwiększać ich zapamiętywalność.

Szczególny nacisk należy położyć na komunikację przeciwdziałającą dezinformacji i fałszywym alarmom, poprzez wyjaśnianie roli oficjalnych komunikatów, zasad odpowiedzialnego udostępniania informacji oraz sposobów weryfikacji treści pojawiających się w przestrzeni informacyjnej.

W komunikacji planuje się wykorzystywanie przedstawicieli Policji, Straży Granicznej, ekspertów bezpieczeństwa publicznego, organizatorów wydarzeń, operatorów transportu publicznego oraz administracji publicznej, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania błędnych informacji.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych, kanałach bezpośrednich oraz działaniach realizowanych w przestrzeni publicznej.

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach tradycyjnych, dotyczącej bezpieczeństwa podczas wydarzeń masowych, funkcjonowania w przestrzeni publicznej oraz właściwego reagowania na sytuacje potencjalnie związane ze zdarzeniami o charakterze terrorystycznym. Kampania ma charakter prewencyjny i edukacyjny – jej celem jest zwiększenie świadomości społecznej w zakresie prostych zasad bezpieczeństwa, rozwijania czujności obywatelskiej oraz ograniczania ryzyka paniki, dezinformacji i nieadekwatnych reakcji.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z bezpieczeństwem podczas wydarzeń masowych i podróży, rozpoznawaniem sytuacji nietypowych, rolą oficjalnych komunikatów, funkcjonowaniem służb bezpieczeństwa, zasadami reagowania podczas ewakuacji oraz przeciwdziałaniem dezinformacji.

Kampania prowadzona jest przede wszystkim w mediach lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich, ze szczególnym wykorzystaniem radia, telewizji regionalnej, prasy, materiałów eksperckich oraz krótkich formatów informacyjnych. Działania obejmują artykuły edukacyjne, wywiady eksperckie, komentarze specjalistyczne, poradniki prasowe, krótkie materiały radiowe i telewizyjne oraz publikacje wyjaśniające.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające podstawowe zasady bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej oraz rolę czujności obywatelskiej. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne zachowania podczas wydarzeń masowych, podróży i sytuacji nietypowych. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęściej pojawiające się pytania, odporności na dezinformację oraz promowaniu korzystania z oficjalnych źródeł informacji.

Tak zaplanowana kampania wspiera budowanie odporności społecznej, zwiększa poziom świadomości bezpieczeństwa oraz promuje spokojne, odpowiedzialne podejście do bezpieczeństwa publicznego.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- dominacja mediów lokalnych i regionalnych,
- 1–2 działania tygodniowo w mediach lokalnych i regionalnych,
- selektywna obecność w mediach ogólnopolskich (co 2–4 tygodnie),
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie Policji, Straży Granicznej, ekspertów bezpieczeństwa publicznego, operatorów transportu publicznego, organizatorów wydarzeń, administracji publicznej, samorządów i ekspertów zarządzania kryzysowego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi,
- wykorzystanie wywiadów eksperckich, poradników prasowych, komentarzy radiowych, krótkich materiałów edukacyjnych, publikacji typu „fakty i mity” oraz materiałów FAQ,
- możliwość dostosowywania komunikacji do dużych wydarzeń masowych, okresów wzmożonego ruchu pasażerskiego, działań profilaktycznych służb oraz bieżących potrzeb informacyjnych odbiorców.

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne	Media ogólnopolskie / eksperckie	Format działania
1	Bezpieczeństwo w przestrzeni publicznej – dlaczego czujność ma znaczenie?	Artykuł edukacyjny: „Jak proste nawyki zwiększają bezpieczeństwo?”	Komentarz ekspercki nt. bezpieczeństwa publicznego	Artykuł + wywiad
2	Nietypowe sytuacje – na co warto zwracać uwagę?	Materiał radiowy: pozostawiony bagaż, nietypowe zachowania, komunikaty bezpieczeństwa	Komentarz eksperta ds. bezpieczeństwa	Radio + komentarz
3	Bezpieczny uczestnik wydarzenia masowego	Poradnik prasowy: co warto sprawdzić przed koncertem, meczem lub festiwalem	Krótki materiał ekspercki o bezpieczeństwie wydarzeń	Poradnik + TV/radio
4	Oficjalne komunikaty i wiarygodne źródła informacji	Wywiad lokalny: gdzie szukać sprawdzonych informacji?	Materiał ekspercki o komunikacji kryzysowej i dezinformacji	Wywiad + komentarz
5	Jak reagować na pozostawiony pakunek lub niepokojącą sytuację?	Artykuł: zasady bezpiecznej reakcji i zgłaszania sytuacji	Komentarz przedstawiciela Policji	Prasa + ekspert
6	Ewakuacja bez paniki – podstawowe zasady bezpieczeństwa	Audycja radiowa: jak zachować się podczas ewakuacji?	Komentarz eksperta zarządzania kryzysowego	Radio + ekspert

7	Fakty i mity dotyczące bezpieczeństwa i zagrożeń terrorystycznych	Publikacja lokalna: najczęstsze błędne przekonania	Materiał ekspercki „Fakty i mity o bezpieczeństwie publicznym”	Artykuł + komentarz
8	Transport publiczny i miejsca o dużym ruchu	Wywiad: bezpieczeństwo na dworcach, w metrze i podczas podróży	Wypowiedź eksperta transportu i bezpieczeństwa	Wywiad + materiał edukacyjny
9	Działania służb bezpieczeństwa – po co są kontrole i ograniczenia?	Materiał lokalny: wyjaśnienie działań prewencyjnych	Komentarz ekspercki nt. roli służb w ochronie bezpieczeństwa	Prasa + komentarz
10	Dezinformacja, plotki i fałszywe alarmy	Poradnik: jak rozpoznawać niesprawdzone informacje?	Eksperski materiał o odporności informacyjnej	Poradnik + ekspert
11	Gdzie szukać informacji w sytuacjach bezpieczeństwa?	Artykuł: oficjalne komunikaty, organizatorzy, służby	Krótki komentarz ekspercki nt. wiarygodnych źródeł	Artykuł + radio
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa	Podsumowanie kampanii w mediach regionalnych	Materiał ekspercki: najważniejsze zasady bezpieczeństwa publicznego	Podsumowanie + wywiad

10.18. Skażenie promieniotwórcze

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej zdarzenia o charakterze promieniotwórczym jest Facebook, umożliwiający szybkie dotarcie do szerokiego grona odbiorców z treściami dotyczącymi podstawowych zasad bezpieczeństwa radiacyjnego, działań ochronnych oraz sposobów reagowania w przypadku potencjalnego zdarzenia radiacyjnego.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach bezpieczeństwa.

Kanały te pozwalają wykorzystywać krótkie, przystępne formaty komunikacji, takie jak infografiki, checklisty, karuzele edukacyjne, krótkie materiały wideo i posty przypominające.

Istotnym kanałem pozostaje również platforma X (Twitter), wykorzystywana przede wszystkim do szybkiego publikowania komunikatów dotyczących sytuacji radiacyjnej, działań służb, zaleceń bezpieczeństwa, informacji dotyczących monitoringu sytuacji oraz kierowania odbiorców do oficjalnych źródeł informacji publikowanych przez właściwe instytucje odpowiedzialne za bezpieczeństwo radiacyjne i ochronę ludności.

W komunikacji planuje się współpracę z Państwową Agencją Atomistyki, Rządowym Centrum Bezpieczeństwa, Państwową Strażą Pożarną, administracją publiczną, służbami odpowiedzialnymi za monitoring radiacyjny, ekspertami bezpieczeństwa jądrowego, środowiskami naukowymi oraz ekspertami zarządzania kryzysowego, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania dezinformacji lub błędnych interpretacji dotyczących zagrożeń radiacyjnych.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach społecznościowych są mieszkańcy i gospodarstwa domowe, dla których przekazy koncentrują się na podstawowych zasadach bezpieczeństwa, działaniach ochronnych, korzystaniu z oficjalnych komunikatów oraz ograniczaniu wpływu dezinformacji dotyczącej zagrożeń radiacyjnych.

Szczególną uwagę poświęca się rodzinom z dziećmi, seniorom, kobietom w ciąży, osobom przewlekle chorym oraz osobom z niepełnosprawnościami, dla których komunikacja powinna mieć szczególnie praktyczny charakter i obejmować zagadnienia związane z pozostaniem w budynku, bezpieczeństwem żywności i wody, organizacją codziennego funkcjonowania oraz interpretowaniem zaleceń służb.

Istotną grupę odbiorców stanowią również mieszkańcy dużych miast, obszarów przygranicznych, terenów przemysłowych oraz osoby funkcjonujące w pobliżu infrastruktury wykorzystującej źródła promieniowania, dla których komunikacja może obejmować zagadnienia związane z monitoringiem radiacyjnym, działaniami ochronnymi oraz lokalnymi procedurami bezpieczeństwa.

Strategia uwzględnia także użytkowników aktywnie korzystających z mediów społecznościowych i źródeł cyfrowych, którzy częściej mogą mieć kontakt z dezinformacją, sensacyjnymi interpretacjami lub niepotwierdzonymi treściami dotyczącymi promieniowania, skażeń i zagrożeń jądrowych.

Odrębną grupę odbiorców stanowią nauczyciele, lokalni liderzy opinii, pracownicy administracji, organizacje społeczne, środowiska edukacyjne i partnerzy bezpieczeństwa, którzy mogą wspierać przekazywanie podstawowych zasad bezpieczeństwa oraz zwiększać lokalną odporność informacyjną.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach społecznościowych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, praktycznym, edukacyjnym i opartym na faktach. Komunikacja nie powinna wywoływać nieuzasadnionego poczucia zagrożenia ani sugerować występowania zagrożenia radiacyjnego, jeśli nie wynika to z aktualnej sytuacji. Głównym celem jest zwiększanie świadomości odbiorców, rozwijanie podstawowej wiedzy dotyczącej bezpieczeństwa radiacyjnego oraz promowanie prostych działań ochronnych.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i skoncentrowane na odpowiedzi na pytanie: „co zrobić?” oraz „jak reagować?”. Zakłada się stosowanie prostego języka, ograniczanie specjalistycznej terminologii związanej z promieniowaniem i energetyką jądrową oraz koncentrowanie przekazu wokół pojedynczych, praktycznych zasad bezpieczeństwa.

W mediach społecznościowych zakładane jest wykorzystywanie infografik, checklist bezpieczeństwa, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, scenariuszy sytuacyjnych oraz treści odpowiadających na najczęściej pojawiające się pytania dotyczące zagrożeń radiacyjnych. Szczególną rolę powinny odgrywać treści wyjaśniające m.in.: czym jest skażenie promieniotwórcze, czym różni się promieniowanie od skażenia, dlaczego pozostanie w budynku może ograniczać ryzyko oraz jak rozpoznawać oficjalne komunikaty.

Materiały wizualne powinny opierać się na zasadzie „jedna grafika – jeden komunikat”. Treści powinny być czytelne, oszczędne tekstowo i skoncentrowane na praktycznych działaniach, takich jak: śledzenie komunikatów służb, ograniczenie przebywania na zewnątrz, zabezpieczenie żywności i wody, pozostanie w zamkniętych pomieszczeniach oraz unikanie działań podejmowanych na podstawie niesprawdzonych informacji.

Szczególny nacisk należy położyć na przeciwdziałanie dezinformacji, błędnym przekonaniom i nadmiernej sensacyjności przekazu. W komunikacji planowane jest regularne wykorzystywanie formatów typu „fakty i mity”, odpowiedzi na najczęstsze pytania odbiorców oraz treści wyjaśniających znaczenie oficjalnych pomiarów, komunikatów bezpieczeństwa i działań służb.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych, komunikacji bezpośredniej oraz oficjalnych kanałach instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo radiacyjne i ochronę ludności.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych, dotyczącej zagrożeń radiacyjnych, podstawowych zasad bezpieczeństwa oraz właściwego reagowania w przypadku potencjalnego skażenia promieniotwórczego. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i praktyczny – jej celem jest zwiększenie świadomości społecznej, rozwijanie podstawowej wiedzy dotyczącej bezpieczeństwa radiacyjnego oraz ograniczanie wpływu dezinformacji i błędnych przekonań dotyczących promieniowania.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z podstawowymi pojęciami dotyczącymi promieniowania i skażeń, zasadami bezpieczeństwa podczas potencjalnych zdarzeń radiacyjnych, rolą oficjalnych komunikatów, bezpieczeństwem żywności i wody, ochroną zdrowia oraz bezpieczeństwem informacyjnym.

Kampania opiera się na regularnym i przewidywalnym harmonogramie publikacji, obejmującym treści edukacyjne, przypominające i praktyczne. Publikacje przygotowywane są w formie infografik, checklist bezpieczeństwa, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, prostych scenariuszy sytuacyjnych oraz treści odpowiadających na najczęściej pojawiające się pytania dotyczące zagrożeń radiacyjnych.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające podstawowe pojęcia związane z promieniowaniem, skażeniem promieniotwórczym oraz działaniami ochronnymi. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne zachowania mieszkańców, korzystanie z oficjalnych komunikatów, bezpieczeństwo żywności i wody oraz funkcjonowanie podczas potencjalnych ograniczeń ochronnych. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęściej pojawiające się pytania oraz wzmacnianiu odporności informacyjnej i prostych nawyków bezpieczeństwa.

Tak zaplanowana kampania wspiera budowanie świadomości bezpieczeństwa radiacyjnego, odporności informacyjnej oraz praktycznego przygotowania mieszkańców do reagowania na potencjalne zdarzenia radiacyjne.

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Czym jest promieniowanie i czym różni się od skażenia promieniotwórczego?
Wyjaśnienie podstawowych pojęć i ograniczanie najczęstszych nieporozumień.

2. Zdarzenia radiacyjne – co to właściwie oznacza?
Podstawowe informacje o możliwych źródłach i charakterze zdarzeń radiacyjnych.

3. Oficjalne komunikaty – gdzie szukać informacji?
Rola służb, instytucji państwowych i sprawdzonych źródeł informacji.

4. Dlaczego pozostanie w budynku może zwiększać bezpieczeństwo?
Wyjaśnienie podstawowych działań ochronnych.

5. Żywność, woda i bezpieczeństwo radiacyjne
Jak mogą wyglądać działania kontrolne i dlaczego zalecenia służb mają znaczenie.

6. Fakty i mity dotyczące promieniowania i skażeń
Prostowanie błędnych przekonań i ograniczanie dezinformacji.

7. Co robią służby podczas zdarzenia radiacyjnego?
Monitoring, pomiary, komunikaty i działania ochronne.

8. Rodzina, dzieci, seniorzy – jak przygotować się informacyjnie?
Praktyczne aspekty organizacji codziennego funkcjonowania.

9. Bezpieczeństwo informacyjne podczas zdarzeń radiacyjnych
Jak rozpoznawać niesprawdzone informacje, plotki i sensacyjne treści.

10. Prosta checklista bezpieczeństwa radiacyjnego
Najważniejsze zasady przypominające dla mieszkańców.

11. Spokój i adekwatna reakcja – dlaczego mają znaczenie?
Rola odpowiedzialnych decyzji i stosowania się do zaleceń.

12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa radiacyjnego
Najważniejsze działania, dobre praktyki i przypomnienie oficjalnych źródeł informacji.

Założenia harmonogramu

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- regularna obecność treści edukacyjnych w mediach społecznościowych (2–3 publikacje tygodniowo),
- dominacja treści dotyczących bezpieczeństwa radiacyjnego, działań ochronnych, bezpieczeństwa informacyjnego i korzystania z oficjalnych źródeł informacji,
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie Państwowej Agencji Atomistyki, Rządowego Centrum Bezpieczeństwa, Państwowej Straży Pożarnej, ekspertów bezpieczeństwa jądrowego, administracji publicznej i ekspertów zarządzania kryzysowego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi,
- regularne wykorzystanie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, treści angażujących i formatów FAQ,
- możliwość dostosowywania komunikacji do bieżących komunikatów instytucji odpowiedzialnych za monitoring radiacyjny, sytuacji międzynarodowej oraz potrzeb informacyjnych odbiorców.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek – treść edukacyjna	Czwartek – treść przypominająca / praktyczna	Sobota – treść angażująca
1	Czym jest promieniowanie i czym różni się od skażenia promieniotwórczego?	Post edukacyjny: „Promieniowanie a skażenie – czym się różnią?”	Grafika: „5 podstawowych pojęć bezpieczeństwa radiacyjnego”	Ankieta: „Czy wiesz, czym różni się promieniowanie od skażenia?”
2	Zdarzenia radiacyjne – co to właściwie oznacza?	Post: „Czym jest zdarzenie radiacyjne?”	Karuzela: „Możliwe źródła zdarzeń radiacyjnych – wyjaśniamy”	Pytanie otwarte: „Z czym kojarzy Ci się bezpieczeństwo radiacyjne?”
3	Oficjalne komunikaty – gdzie szukać informacji?	Post: „Jak rozpoznawać sprawdzone informacje?”	Grafika: „Oficjalne źródła informacji – szybki przewodnik”	Ankieta: „Skąd najczęściej czerpiesz informacje o bezpieczeństwie?”
4	Dlaczego pozostanie w budynku może zwiększać bezpieczeństwo?	Post: „Dlaczego zalecenie pozostania w budynku ma znaczenie?”	Checklista: „Co zrobić, jeśli pojawi się zalecenie ograniczenia przebywania na zewnątrz?”	Quiz: „Fakt czy mit – bezpieczeństwo w budynku”

5	Żywność, woda i bezpieczeństwo radiacyjne	Post: „Dlaczego służby monitorują żywność i wodę?”	Infografika: „Żywność, woda i działania ochronne – co warto wiedzieć?”	Pytanie: „Czy wiesz, kto odpowiada za monitoring bezpieczeństwa żywności?”
6	Fakty i mity dotyczące promieniowania i skażeń	Post: „Najczęstsze błędne przekonania o promieniowaniu”	Karuzela: „Mit czy fakt?”	Quiz: „Sprawdź swoją wiedzę o bezpieczeństwie radiacyjnym”
7	Co robią służby podczas zdarzenia radiacyjnego?	Post: „Monitoring, pomiary, komunikaty – jak działają służby?”	Grafika: „Kto odpowiada za bezpieczeństwo radiacyjne?”	Ankieta: „Czy wiesz, które instytucje monitorują sytuację radiacyjną?”
8	Rodzina, dzieci, seniorzy – jak przygotować się informacyjnie?	Post: „Jak rozmawiać o bezpieczeństwie radiacyjnym z bliskimi?”	Checklista: „Proste zasady przygotowania informacyjnego dla rodziny”	Pytanie otwarte: „Jakie informacje o bezpieczeństwie są dla Ciebie najważniejsze?”
9	Bezpieczeństwo informacyjne podczas zdarzeń radiacyjnych	Post: „Jak rozpoznawać dezinformację i plotki?”	Karuzela: „5 sygnałów ostrzegawczych niesprawdzonych informacji”	Ankieta: „Czy sprawdzasz źródło informacji przed jej udostępnieniem?”
10	Prosta checklista bezpieczeństwa radiacyjnego	Post: „Najważniejsze zasady bezpieczeństwa w pigułce”	Grafika: „Szybka checklista bezpieczeństwa radiacyjnego”	Quiz: „Czy rozpoznasz właściwe działania?”
11	Spokój i adekwatna reakcja – dlaczego mają znaczenie?	Post: „Dlaczego spokojna reakcja zwiększa bezpieczeństwo?”	Grafika: „3 zasady odpowiedzialnego reagowania”	Pytanie: „Co najbardziej pomaga Ci oceniać informacje spokojnie?”
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa radiacyjnego	Post: „Najważniejsze zasady bezpieczeństwa radiacyjnego”	Karuzela: „Bezpieczeństwo radiacyjne – najważniejsze informacje”	Miniankieta + przypomnienie oficjalnych źródeł informacji

Przykładowe treści postów oraz grafiki

Post 1 (Edukacyjny)

☢ Promieniowanie a skażenie promieniotwórcze — to nie jest to samo.

Te pojęcia często są używane zamiennie, ale oznaczają coś innego.

Promieniowanie to energia emitowana przez źródło promieniotwórcze.

Skażenie promieniotwórcze oznacza obecność substancji promieniotwórczych np. w powietrzu, wodzie, na powierzchniach, żywności lub – w ograniczonym zakresie – na ciele człowieka.

Dlaczego warto znać tę różnicę? 🙋

Bo podczas potencjalnego zdarzenia radiacyjnego znaczenie mają konkretne działania ochronne, np.:

- ✓ śledzenie oficjalnych komunikatów,
- ✓ stosowanie się do zaleceń służb,
- ✓ ograniczenie przebywania na zewnątrz, jeśli pojawią się takie zalecenia,
- ✓ unikanie działania na podstawie plotek i niesprawdzonych informacji.

📌 Wiedza pomaga reagować spokojnie i adekwatnie do sytuacji.

Czy wcześniej spotkałeś(-aś) się z rozróżnieniem między promieniowaniem a skażeniem? 💬

☢ Promieniowanie a skażenie promieniotwórcze — to nie jest to samo.

Te pojęcia często są używane zamiennie, ale oznaczają coś innego.

Promieniowanie to energia emitowana przez źródło promieniotwórcze.

Skażenie promieniotwórcze oznacza obecność substancji promieniotwórczych np. w powietrzu, wodzie, na powierzchniach, żywności lub – w ograniczonym zakresie – na ciele człowieka.

Dlaczego warto znać tę różnicę? 🙋

Bo podczas potencjalnego zdarzenia radiacyjnego znaczenie mają konkretne działania ochronne, np.:

- ✓ śledzenie oficjalnych komunikatów,
- ✓ stosowanie się do zaleceń służb,
- ✓ ograniczenie przebywania na zewnątrz, jeśli pojawią się takie zalecenia,
- ✓ unikanie działania na podstawie plotek i niesprawdzonych informacji.

📌 Wiedza pomaga reagować spokojnie i adekwatnie do sytuacji.

Czy wcześniej spotkałeś(-aś) się z rozróżnieniem między promieniowaniem a skażeniem? 💬

PROMIENIOWANIE A SKAŻENIE CZYM SIĘ RÓŻNIĄ?

PROMIENIOWANIE TO ENERGIA

Energia emitowana przez źródło promieniotwórcze.

PRZYKŁADY ŹRÓDEŁ

diagnostyka medyczna

przemysł

transport

SKAŻENIE PROMIENIOTWÓRCZE TO OBECNOŚĆ SUBSTANCJI

Obecność substancji promieniotwórczych w środowisku lub na ciele człowieka.

GDZIE MOŻE WYSTĘPOWAĆ?

powietrze

woda

gleba

żywność

powierzchnie i ciało

PAMIĘTAJ:

ŚLEDŹ OFICJALNE KOMUNIKATY

STOŚ SIĘ DO ZALECEŃ SŁUŻB

POZOSTAŃ W BUDYNKU

ZABEZPIECŹ ŻYWNOSĆ I WODĘ

NIE UFAJ PLOTKOM I NIEPOTWIERDZONYM INFORMACJOM

WIEDZA POMAGA REAGOWAĆ SPOKOJNIE I ADEKWATNIE DO SYTUACJI.

Post 2 (Angażujący)

☢️ Co zrobisz jako pierwsze, gdyby pojawił się oficjalny komunikat dotyczący zdarzenia radiacyjnego?

Powiedz szczerze 🗨️

- A. Sprawdzam informacje w oficjalnych źródłach.
- B. Kontaktuję się z rodziną lub bliskimi.
- C. Szukam informacji w mediach społecznościowych.
- D. Nie wiem — nie myślałem(-am) wcześniej o takiej sytuacji.

W sytuacjach dotyczących bezpieczeństwa znaczenie mają:

- ✓ sprawdzone informacje,
- ✓ spokojna reakcja,
- ✓ stosowanie się do zaleceń właściwych służb.

Nie chodzi o test wiedzy — chodzi o budowanie prostych nawyków bezpieczeństwa i świadomego korzystania z informacji.

💬 Daj znać w komentarzu: co najbardziej pomaga Ci ocenić, czy informacja dotycząca bezpieczeństwa jest wiarygodna?

☢️ Co zrobil(a)byś jako pierwsze, gdyby pojawił się oficjalny komunikat dotyczący zdarzenia radiacyjnego?

Powiedz szczerze 🗨️

- A Sprawdzam informacje w oficjalnych źródłach.
- B Kontaktuję się z rodziną lub bliskimi.
- C Szukam informacji w mediach społecznościowych.
- D Nie wiem — nie myślałem(-am) wcześniej o takiej sytuacji.

W sytuacjach dotyczących bezpieczeństwa znaczenie mają:

- ✓ sprawdzone informacje,
- ✓ spokojna reakcja,
- ✓ stosowanie się do zaleceń właściwych służb.

Nie chodzi o test wiedzy — chodzi o budowanie prostych nawyków bezpieczeństwa i świadomego korzystania z informacji.

🔴 Daj znać w komentarzu: co najbardziej pomaga Ci ocenić, czy informacja dotycząca bezpieczeństwa jest wiarygodna? 💬

CO ZROBIŁ(A)BYŚ JAKO PIERWSZE, gdyby pojawił się oficjalny komunikat dotyczący zdarzenia radiacyjnego?

POWIEDZ SZCZERZE 🗨️

A Sprawdzam informacje w oficjalnych źródłach.

B Kontaktuję się z rodziną lub bliskimi.

C Szukam informacji w mediach społecznościowych.

D Nie wiem — nie myślałem(-am) wcześniej o takiej sytuacji.

W SYTUACJACH DOTYCZĄCYCH BEZPIECZEŃSTWA ZNACZENIE MAJĄ:

- ✓ sprawdzone informacje
- ✓ spokojna reakcja
- ✓ stosowanie się do zaleceń właściwych służb

Daj znać w komentarzu: co najbardziej pomaga Ci ocenić, czy informacja dotycząca bezpieczeństwa jest wiarygodna? ?

Post 3 (Przypominający)

☠️ W sytuacjach dotyczących bezpieczeństwa nie wszystko trzeba wiedzieć z wyprzedzeniem. Warto wiedzieć, gdzie szukać informacji.

Jeśli kiedykolwiek pojawią się komunikaty dotyczące zdarzenia radiacyjnego, znaczenie mogą mieć proste działania:

- ✓ korzystanie z oficjalnych źródeł informacji,
- ✓ stosowanie się do zaleceń właściwych służb,
- ✓ ograniczenie przebywania na zewnątrz — jeśli pojawią się takie zalecenia,
- ✓ unikanie plotek, sensacyjnych treści i niesprawdzonych porad.

Nie każda informacja w internecie oznacza realne zagrożenie.

📌 Sprawdzone informacje i spokojna reakcja pomagają podejmować lepsze decyzje.

Zapisz ten post na później — podstawowe zasady bezpieczeństwa warto mieć pod ręką.

☠️ W sytuacjach dotyczących bezpieczeństwa nie wszystko trzeba wiedzieć z wyprzedzeniem. Warto wiedzieć, gdzie szukać informacji.

Jeśli kiedykolwiek pojawią się komunikaty dotyczące zdarzenia radiacyjnego, znaczenie mogą mieć proste działania:

- ✓ korzystanie z oficjalnych źródeł informacji,
- ✓ stosowanie się do zaleceń właściwych służb,
- ✓ ograniczenie przebywania na zewnątrz — jeśli pojawią się takie zalecenia,
- ✓ unikanie plotek, sensacyjnych treści i niesprawdzonych porad.

Nie każda informacja w internecie oznacza realne zagrożenie.

📌 Sprawdzone informacje i spokojna reakcja pomagają podejmować lepsze decyzje.

Zapisz ten post na później — podstawowe zasady bezpieczeństwa warto mieć pod ręką.

PRZYPOMINAMY!

W sytuacjach dotyczących bezpieczeństwa nie wszystko trzeba wiedzieć z wyprzedzeniem.

Warto wiedzieć, gdzie szukać informacji.

Sprawdzone informacje i spokojna reakcja pomagają podejmować lepsze decyzje.

CO WARTO PAMIĘTAĆ?

<p style="font-size: 0.8em; margin: 5px 0;">KORZYSTAJ Z OFICJALNYCH ŹRÓDEŁ INFORMACJI</p> <p style="font-size: 0.7em; margin: 0;">Śledź komunikaty publikowane przez właściwe służby.</p>	<p style="font-size: 0.8em; margin: 5px 0;">STOSUJ SIĘ DO ZALECEŃ WŁAŚCIWYCH SŁUŻB</p> <p style="font-size: 0.7em; margin: 0;">Ich celem jest Twoje bezpieczeństwo.</p>	<p style="font-size: 0.8em; margin: 5px 0;">OGRANICZ PRZEBYWANIE NA ZEWNĄTRZ</p> <p style="font-size: 0.7em; margin: 0;">Jeśli pojawią się takie zalecenia.</p>	<p style="font-size: 0.8em; margin: 5px 0;">UNIKAJ PŁOTEK, SENSACYJNYCH TREŚCI I NIESPRAWDZONYCH PORAD</p> <p style="font-size: 0.7em; margin: 0;">Nie każda informacja w internecie oznacza realne zagrożenie.</p>
--	--	--	--

ZAPISZ TEN POST NA PÓŹNIEJ —
podstawowe zasady bezpieczeństwa warto mieć pod ręką.

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostaje telewizja, szczególnie regionalna i lokalna, umożliwiająca dotarcie do mieszkańców z treściami dotyczącymi bezpieczeństwa radiacyjnego, podstawowych zasad postępowania podczas potencjalnych zdarzeń radiacyjnych oraz wyjaśniania działań ochronnych podejmowanych przez służby i administrację publiczną. W komunikacji wykorzystywane są krótkie materiały edukacyjne, rozmowy eksperckie, briefingi prasowe, wejścia informacyjne oraz formaty wyjaśniające najczęściej pojawiające się pytania i wątpliwości społeczne.

Istotnym kanałem pozostaje również radio lokalne i regionalne, pozwalające na regularne przypominanie podstawowych zasad bezpieczeństwa oraz szybkie docieranie do odbiorców w codziennych sytuacjach – podczas pracy, podróży lub funkcjonowania domowego. W kampanii wykorzystywane są krótkie komunikaty edukacyjne, komentarze eksperckie, audycje tematyczne oraz przypomnienia dotyczące korzystania z oficjalnych źródeł informacji, zasad pozostawiania w budynku i bezpieczeństwa informacyjnego.

Prasa lokalna i regionalna pełni funkcję kanału wspierającego komunikację edukacyjną, szczególnie wśród seniorów oraz osób rzadziej korzystających z mediów cyfrowych. Publikowane materiały obejmują artykuły poradnikowe, wywiady, materiały wyjaśniające oraz infografiki dotyczące bezpieczeństwa radiacyjnego, działań ochronnych, bezpieczeństwa żywności i wody oraz interpretowania oficjalnych komunikatów.

Kanałem wspierającym mogą być również ekrany informacji wizualnej w komunikacji miejskiej, budynkach publicznych, placówkach ochrony zdrowia i przestrzeniach usługowych, wykorzystywane do emisji krótkich komunikatów przypominających o zasadach bezpieczeństwa, znaczeniu oficjalnych komunikatów oraz ograniczaniu rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.

W komunikacji tradycyjnej zakłada się również współpracę z Państwową Agencją Atomistyki, Rządowym Centrum Bezpieczeństwa, Państwową Strażą Pożarną, administracją publiczną, mediami lokalnymi, środowiskami naukowymi, ekspertami bezpieczeństwa jądrowego i specjalistami zarządzania kryzysowego, którzy mogą zwiększać zasięg kampanii poprzez udział w działaniach informacyjnych i edukacyjnych.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są mieszkańcy korzystający regularnie z telewizji, radia i prasy lokalnej, dla których komunikacja koncentruje się na wyjaśnianiu podstawowych zasad bezpieczeństwa radiacyjnego, działań ochronnych oraz znaczenia oficjalnych komunikatów.

Szczególną uwagę poświęca się seniorom, rodzinom z dziećmi, kobietom w ciąży, osobom przewlekle chorym oraz osobom z niepełnosprawnościami, dla których potencjalne działania ochronne, zmiany organizacyjne lub konieczność pozostania w budynku mogą mieć większy wpływ na codzienne funkcjonowanie. Przekazy powinny mieć charakter praktyczny i dotyczyć organizacji życia codziennego, bezpieczeństwa zdrowotnego oraz korzystania z wiarygodnych informacji.

Istotną grupę odbiorców stanowią również mieszkańcy dużych miast, obszarów przygranicznych, terenów przemysłowych oraz społeczności funkcjonujące w pobliżu infrastruktury wykorzystującej źródła promieniowania, dla których komunikacja może obejmować zagadnienia związane z monitoringiem radiacyjnym, działaniami ochronnymi oraz lokalnymi procedurami bezpieczeństwa.

Odrębną grupą odbiorców są nauczyciele, lokalni liderzy opinii, pracownicy administracji, partnerzy bezpieczeństwa oraz osoby zaangażowane w edukację społeczną i działania lokalne, którzy mogą wspierać przekazywanie podstawowych zasad bezpieczeństwa oraz wzmacniać odporność informacyjną społeczności.

Strategia uwzględnia również odbiorców szczególnie narażonych na kontakt z dezinformacją lub sensacyjnymi przekazami medialnymi, dla których komunikacja obejmuje zagadnienia związane z weryfikacją informacji, rolą ekspertów i korzystaniem ze sprawdzonych źródeł wiedzy.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach tradycyjnych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, edukacyjnym i praktycznym. Komunikacja nie powinna wywoływać niepotrzebnego poczucia zagrożenia ani wzmacniać sensacyjnego charakteru tematyki promieniowania i zdarzeń radiacyjnych, jeśli nie wynika to z aktualnej sytuacji. Głównym celem jest zwiększanie świadomości społecznej oraz promowanie prostych działań ochronnych i świadomego korzystania z informacji.

Komunikaty powinny być krótkie, czytelne i oparte na praktycznych wskazówkach możliwych do zastosowania przez mieszkańców. Zakłada się stosowanie prostego języka, unikanie nadmiernie technicznej terminologii związanej z fizyką jądrową i promieniowaniem oraz koncentrowanie przekazu wokół pojedynczego, zrozumiałego działania lub zasady bezpieczeństwa.

W materiałach telewizyjnych i radiowych planowane są krótkie formaty edukacyjne wyjaśniające m.in.: czym jest promieniowanie, czym różni się promieniowanie od skażenia promieniotwórczego, dlaczego pozostanie w budynku może ograniczać ryzyko, jaką rolę pełnią pomiary radiacyjne oraz dlaczego oficjalne komunikaty mają znaczenie. Przekazy powinny być regularnie powtarzane, aby zwiększać ich zapamiętywalność.

Szczególny nacisk należy położyć na przeciwdziałanie dezinformacji, błędnym przekonaniom i nieuzasadnionej sensacyjności przekazu. W komunikacji plamuje się wykorzystywanie ekspertów bezpieczeństwa jądrowego, przedstawicieli Państwowej Agencji Atomistyki, administracji publicznej, środowisk naukowych i specjalistów zarządzania kryzysowego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania nieprecyzyjnych informacji.

Wszystkie materiały powinny być spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych, komunikacji bezpośredniej oraz oficjalnych kanałach instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo radiacyjne i ochronę ludności.

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach tradycyjnych, dotyczącej skażeń promieniotwórczych, zdarzeń radiacyjnych oraz podstawowych zasad bezpieczeństwa radiacyjnego. Kampania ma charakter prewencyjny i edukacyjny – jej celem jest zwiększenie świadomości społecznej w zakresie możliwych działań ochronnych, korzystania z oficjalnych źródeł informacji oraz ograniczania wpływu dezinformacji i błędnych przekonań dotyczących promieniowania.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z podstawowymi pojęciami bezpieczeństwa radiacyjnego, zasadami postępowania podczas potencjalnych zdarzeń radiacyjnych, rolą służb i monitoringu radiacyjnego, bezpieczeństwem żywności i wody oraz odpornością informacyjną mieszkańców.

Kampania prowadzona jest przede wszystkim w mediach lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich, ze szczególnym wykorzystaniem radia, telewizji regionalnej, prasy, materiałów eksperckich oraz krótkich formatów informacyjnych. Działania obejmują artykuły edukacyjne, komentarze specjalistyczne, wywiady eksperckie, poradniki prasowe, krótkie materiały radiowe i publikacje wyjaśniające.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające, czym są promieniowanie, skażenie promieniotwórcze i zdarzenia radiacyjne. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne działania ochronne, rolę oficjalnych komunikatów oraz bezpieczeństwo informacyjne. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęściej pojawiające się pytania oraz wzmacnianiu zaufania do sprawdzonych źródeł informacji.

Tak zaplanowana kampania wspiera budowanie świadomości bezpieczeństwa radiacyjnego, odporności informacyjnej społeczeństwa oraz praktycznej wiedzy dotyczącej zasad reagowania podczas potencjalnych zdarzeń radiacyjnych.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- dominacja mediów lokalnych i regionalnych,
- 1–2 działania tygodniowo w mediach lokalnych i regionalnych,
- selektywna obecność w mediach ogólnopolskich (co 2–4 tygodnie),
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie Państwowej Agencji Atomistyki, Rządowego Centrum Bezpieczeństwa, Państwowej Straży Pożarnej, ekspertów bezpieczeństwa jądrowego, administracji publicznej i ekspertów zarządzania kryzysowego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi,
- wykorzystanie wywiadów eksperckich, poradników prasowych, komentarzy radiowych, publikacji typu „fakty i mity” oraz krótkich materiałów edukacyjnych,
- możliwość dostosowywania komunikacji do bieżących komunikatów instytucji odpowiedzialnych za monitoring radiacyjny, sytuacji międzynarodowej i potrzeb informacyjnych odbiorców.

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne	Media ogólnopolskie / eksperckie	Format działania
1	Czym jest promieniowanie i skażenie promieniotwórcze?	Artykuł edukacyjny: „Promieniowanie a skażenie – czym się różnią?”	Komentarz ekspercki nt. bezpieczeństwa radiacyjnego	Artykuł + wywiad
2	Zdarzenia radiacyjne – co to właściwie oznacza?	Materiał radiowy: możliwe źródła zdarzeń radiacyjnych	Wypowiedź eksperta bezpieczeństwa jądrowego	Radio + komentarz
3	Oficjalne komunikaty – gdzie szukać informacji?	Poradnik prasowy: wiarygodne źródła informacji	Materiał ekspercki o komunikacji bezpieczeństwa	Poradnik + krótki materiał TV
4	Dlaczego pozostanie w budynku może mieć znaczenie?	Wywiad lokalny: podstawowe działania ochronne	Komentarz eksperta ds. ochrony ludności	Wywiad + komentarz
5	Żywność, woda i bezpieczeństwo radiacyjne	Artykuł: monitoring żywności i wody – co warto wiedzieć?	Krótki materiał edukacyjny nt. działań ochronnych	Prasa + TV/radio
6	Fakty i mity o promieniowaniu	Audycja radiowa: najczęstsze błędne przekonania	Ekspercki materiał „Fakty i mity o promieniowaniu”	Radio + ekspert
7	Co robią służby podczas zdarzenia radiacyjnego?	Materiał lokalny: monitoring, pomiary i komunikaty	Komentarz eksperta ds. bezpieczeństwa radiacyjnego	Prasa + komentarz

8	Rodzina, dzieci i osoby wymagające wsparcia	Wywiad: organizacja codziennego funkcjonowania	Wypowiedź eksperta bezpieczeństwa społecznego	Wywiad + materiał edukacyjny
9	Bezpieczeństwo informacyjne i dezinformacja	Artykuł: jak rozpoznawać niesprawdzone informacje?	Komentarz ekspercki nt. odporności informacyjnej	Prasa + komentarz
10	Proste zasady bezpieczeństwa radiacyjnego	Poradnik: podstawowe działania ochronne w praktyce	Materiał ekspercki o przygotowaniu informacyjnym	Poradnik + ekspert
11	Rola oficjalnych komunikatów i ekspertów	Artykuł: dlaczego warto korzystać ze sprawdzonych źródeł?	Krótki komentarz ekspercki o komunikacji kryzysowej	Artykuł + radio
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa	Podsumowanie kampanii w mediach regionalnych	Materiał ekspercki: najważniejsze zasady bezpieczeństwa radiacyjnego	Podsumowanie + wywiad

10.19. Zbiorowe zakłócenie porządku publicznego

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej zbiorowego zakłócenia porządku publicznego jest Facebook, umożliwiający szybkie dotarcie do szerokiego grona odbiorców z treściami dotyczącymi bezpieczeństwa podczas zgromadzeń publicznych, możliwych utrudnień w funkcjonowaniu miasta, zasad korzystania z przestrzeni publicznej oraz właściwego reagowania na sytuacje mogące prowadzić do zakłóceń porządku publicznego.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach bezpieczeństwa.

Kanały te pozwalają wykorzystywać krótkie, przystępne formaty komunikacji, takie jak infografiki, checklisty, karuzele edukacyjne, krótkie materiały wideo i posty przypominające.

Istotnym kanałem pozostaje również platforma X (Twitter), wykorzystywana przede wszystkim do szybkiego publikowania komunikatów dotyczących organizacji ruchu, zmian w funkcjonowaniu komunikacji miejskiej, zaleceń bezpieczeństwa, działań służb oraz kierowania odbiorców do oficjalnych źródeł informacji publikowanych przez administrację publiczną, samorządy, Policję i organizatorów.

W komunikacji planuje się także wykorzystanie YouTube oraz krótkich formatów wideo (Reels, Shorts, TikTok), umożliwiających wyjaśnianie podstawowych zasad bezpieczeństwa podczas zgromadzeń publicznych, przygotowania do możliwych utrudnień komunikacyjnych, bezpieczeństwa informacyjnego oraz praktycznych zasad zachowania w przestrzeni publicznej.

W komunikacji zakłada się współpracę z Policją, samorządami, zarządcami transportu publicznego, administracją publiczną, służbami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo, ekspertami bezpieczeństwa publicznego oraz specjalistami zarządzania kryzysowego, co zwiększa wiarygodność przekazu i wspiera spójność informacji publikowanych w różnych kanałach.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach społecznościowych są mieszkańcy miast i obszarów objętych planowanymi zgromadzeniami, protestami i możliwymi utrudnieniami w przestrzeni publicznej, dla których komunikacja koncentruje się na bezpieczeństwie osobistym, organizacji codziennego funkcjonowania, zmianach w ruchu oraz korzystaniu z oficjalnych komunikatów.

Szczególne uwagę poświęca się osobom regularnie korzystającym z komunikacji miejskiej, kierowcom, pieszym, pracownikom dojeżdżającym do pracy, przedsiębiorcom oraz użytkownikom intensywnie wykorzystywanych ciągów komunikacyjnych, dla których protesty i zgromadzenia mogą wpływać na mobilność, organizację dnia i dostępność usług.

Istotną grupę odbiorców stanowią również uczestnicy zgromadzeń, wydarzeń publicznych oraz osoby przebywające w pobliżu miejsc demonstracji, dla których komunikacja obejmuje zasady bezpieczeństwa w tłumie, reagowanie na polecenia służb, unikanie zachowań ryzykownych oraz bezpieczeństwo informacyjne.

Strategia uwzględnia także rodziny z dziećmi, seniorów, osoby z niepełnosprawnościami, osoby wymagające dodatkowego wsparcia oraz mieszkańców obszarów szczególnie narażonych na utrudnienia, dla których czasowe zmiany w organizacji ruchu, ograniczenia dostępu do określonych stref lub działania służb mogą wymagać dodatkowego przygotowania.

Odrębną grupę odbiorców stanowią użytkownicy aktywnie korzystający z mediów społecznościowych oraz osoby częściej narażone na kontakt z dezinformacją, emocjonalnymi przekazami lub niepotwierdzonymi informacjami dotyczącymi protestów, działań służb i sytuacji w przestrzeni publicznej.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach społecznościowych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, neutralnym, praktycznym i deeskalacyjnym. Komunikacja nie powinna wzmacniać napięć społecznych, polaryzacji ani emocjonalnego charakteru debaty publicznej. Głównym celem jest zwiększanie świadomości mieszkańców, wspieranie bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej oraz przygotowanie odbiorców na możliwe utrudnienia organizacyjne.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i skoncentrowane na odpowiedzi na pytanie: „co warto wiedzieć?” oraz „jak bezpiecznie funkcjonować?”. Zakłada się stosowanie prostego języka, unikanie ocen politycznych, komentarzy ideologicznych oraz nadmiernie specjalistycznej terminologii związanej z bezpieczeństwem publicznym.

W mediach społecznościowych planowane jest wykorzystywanie infografik, checklist bezpieczeństwa, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, scenariuszy sytuacyjnych, publikacji typu „fakty i mity” oraz treści odpowiadających na najczęściej pojawiające się pytania dotyczące zgromadzeń publicznych i bezpieczeństwa w przestrzeni miejskiej.

Materiały wizualne powinny opierać się na zasadzie „jedna grafika – jeden komunikat”. Treści powinny być czytelne, oszczędne tekstowo i skoncentrowane na praktycznych działaniach, takich jak: sprawdzanie komunikatów o organizacji ruchu, planowanie alternatywnych tras, stosowanie się do poleceń służb, unikanie miejsc objętych działaniami operacyjnymi oraz korzystanie ze sprawdzonych źródeł informacji.

Szczególny nacisk należy położyć na bezpieczeństwo informacyjne i ograniczanie dezinformacji. W komunikacji zakładane jest regularne wykorzystywanie treści wyjaśniających znaczenie oficjalnych komunikatów, prostowanie niepotwierdzonych informacji oraz promowanie odpowiedzialnego korzystania z mediów społecznościowych w sytuacjach zwiększonego napięcia społecznego.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych, komunikacji bezpośredniej oraz oficjalnych kanałach instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo publiczne i organizację ruchu.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych, dotyczącej bezpieczeństwa podczas zgromadzeń publicznych, funkcjonowania w przestrzeni miejskiej podczas protestów oraz zasad właściwego reagowania na możliwe utrudnienia i sytuacje podwyższonego napięcia społecznego. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i praktyczny – jej celem jest zwiększenie świadomości mieszkańców, promowanie bezpiecznych zachowań oraz ograniczanie wpływu dezinformacji i niepotwierdzonych informacji.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z bezpieczeństwem w przestrzeni publicznej, organizacją ruchu, korzystaniem z komunikacji miejskiej, zasadami zachowania podczas zgromadzeń, rolą służb, bezpieczeństwem informacyjnym oraz spokojnym reagowaniem na utrudnienia.

Kampania opiera się na regularnym i przewidywalnym harmonogramie publikacji, obejmującym treści edukacyjne, przypominające i praktyczne. Publikacje przygotowywane są w formie infografik, checklist bezpieczeństwa, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, scenariuszy sytuacyjnych oraz treści odpowiadających na najczęściej pojawiające się pytania dotyczące protestów, zgromadzeń i bezpieczeństwa publicznego.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające zasady funkcjonowania przestrzeni publicznej podczas zgromadzeń oraz rolę oficjalnych komunikatów. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne bezpieczeństwo mieszkańców, organizację codziennego funkcjonowania oraz bezpieczeństwo informacyjne. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęściej pojawiające się pytania oraz wzmacnianiu prostych nawyków bezpieczeństwa i odpowiedzialnego korzystania z informacji.

Tak zaplanowana kampania wspiera budowanie świadomości bezpieczeństwa publicznego, odporności informacyjnej oraz praktycznego przygotowania mieszkańców do funkcjonowania podczas możliwych utrudnień związanych ze zgromadzeniami i protestami społecznymi.

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Duże zgromadzenia i protesty – co mogą oznaczać dla mieszkańców?
Podstawowe informacje o możliwych utrudnieniach i funkcjonowaniu miasta.
2. Organizacja ruchu i komunikacja miejska podczas zgromadzeń
Jak przygotować się na zmiany tras, objazdy i utrudnienia.
3. Oficjalne komunikaty – gdzie szukać informacji?
Rola służb, samorządów, operatorów transportu i sprawdzonych źródeł.
4. Bezpieczeństwo w przestrzeni publicznej
Podstawowe zasady zachowania w rejonie zgromadzeń i działań służb.
5. Co robić, gdy w mieście występują utrudnienia?
Praktyczne sposoby planowania codziennego funkcjonowania.
6. Fakty i mity dotyczące protestów i działań służb
Prostowanie błędnych przekonań i ograniczanie dezinformacji.
7. Bezpieczeństwo informacyjne podczas napięć społecznych
Jak rozpoznawać plotki, emocjonalne przekazy i niepotwierdzone informacje.
8. Komunikacja miejska, kierowcy, piesi – jak przygotować się na zmiany?
Praktyczne wskazówki dla użytkowników przestrzeni miejskiej.
9. Rola służb i organizatorów podczas zgromadzeń publicznych
Bezpieczeństwo, organizacja i zarządzanie sytuacją.
10. Prosta checklista bezpieczeństwa podczas utrudnień w mieście
Najważniejsze działania przypominające dla mieszkańców.
11. Spokój i odpowiedzialne reagowanie – dlaczego mają znaczenie?
Znaczenie spokojnej reakcji i unikania eskalacji napięć.
12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa
Najważniejsze zasady, dobre praktyki i przypomnienie oficjalnych źródeł informacji.

Założenia harmonogramu

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- regularna obecność treści edukacyjnych w mediach społecznościowych (2–3 publikacje tygodniowo),
- dominacja treści dotyczących bezpieczeństwa publicznego, organizacji ruchu, bezpieczeństwa informacyjnego i spokojnego reagowania na utrudnienia,
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie Policji, samorządów, operatorów transportu publicznego, administracji publicznej, ekspertów bezpieczeństwa publicznego i specjalistów zarządzania kryzysowego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi,
- regularne wykorzystanie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, treści angażujących i formatów FAQ,
- możliwość dostosowywania komunikacji do harmonogramu zgromadzeń, lokalnych utrudnień, zmian w organizacji ruchu oraz bieżących potrzeb informacyjnych odbiorców.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek - treść edukacyjna	Czwartek - treść przypominająca / praktyczna	Sobota - treść angażująca
1	Duże zgromadzenia i protesty - co mogą oznaczać dla mieszkańców?	Post edukacyjny: „Protesty i zgromadzenia - jakie utrudnienia mogą się pojawić?”	Grafika: „Jak funkcjonuje miasto podczas dużych zgromadzeń?”	Ankieta: „Czy zdarzyło Ci się zmieniać plany przez utrudnienia w mieście?”
2	Organizacja ruchu i komunikacja miejska podczas zgromadzeń	Post: „Zmiany tras, objazdy i utrudnienia - co warto wiedzieć?”	Karuzela: „Jak przygotować się na zmiany w organizacji ruchu?”	Pytanie otwarte: „Jak najczęściej sprawdzasz informacje o utrudnieniach?”
3	Oficjalne komunikaty - gdzie szukać informacji?	Post: „Jak rozpoznawać sprawdzone informacje dotyczące bezpieczeństwa i ruchu?”	Grafika: „Oficjalne źródła informacji - szybki przewodnik”	Ankieta: „Skąd najczęściej czerpiesz informacje o sytuacji w mieście?”
4	Bezpieczeństwo w przestrzeni publicznej	Post: „Jak zachować się w rejonie zgromadzeń i działań służb?”	Checklista: „Podstawowe zasady bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej”	Quiz: „Fakt czy mit - bezpieczeństwo podczas zgromadzeń”

5	Co robić, gdy w mieście występują utrudnienia?	Post: „Jak zaplanować dzień podczas zmian w organizacji ruchu?”	Infografika: „Plan B – proste sposoby radzenia sobie z utrudnieniami”	Pytanie: „Co najbardziej pomaga Ci funkcjonować podczas utrudnień?”
6	Fakty i mity dotyczące protestów i działań służb	Post: „Najczęstsze błędne przekonania o zgromadzeniach i bezpieczeństwie”	Karuzela: „Mit czy fakt?”	Quiz: „Sprawdź swoją wiedzę o bezpieczeństwie w przestrzeni publicznej”
7	Bezpieczeństwo informacyjne podczas napięć społecznych	Post: „Jak rozpoznawać plotki i niesprawdzone informacje?”	Karuzela: „5 sygnałów ostrzegawczych dezinformacji”	Ankieta: „Czy sprawdzasz źródło informacji przed jej udostępnieniem?”
8	Komunikacja miejska, kierowcy, piesi – jak przygotować się na zmiany?	Post: „Jak przygotować się na czasowe utrudnienia w przemieszczaniu?”	Grafika: „Alternatywne trasy i rozwiązania – o czym warto pamiętać?”	Pytanie otwarte: „Jak najczęściej radzisz sobie z utrudnieniami w mieście?”
9	Rola służb i organizatorów podczas zgromadzeń publicznych	Post: „Kto odpowiada za bezpieczeństwo podczas zgromadzeń?”	Infografika: „Służby, organizatorzy i mieszkańcy – role i zadania”	Ankieta: „Czy wiesz, gdzie znaleźć oficjalne komunikaty służb?”
10	Prosta checklista bezpieczeństwa podczas utrudnień w mieście	Post: „Najważniejsze zasady bezpieczeństwa w pigułce”	Checklista: „Co warto sprawdzić przed wyjściem z domu?”	Quiz: „Czy rozpoznasz dobre praktyki bezpieczeństwa?”
11	Spokój i odpowiedzialne reagowanie – dlaczego mają znaczenie?	Post: „Dlaczego spokojna reakcja pomaga w sytuacjach napięcia?”	Grafika: „3 zasady odpowiedzialnego reagowania”	Pytanie: „Co najbardziej pomaga Ci zachować spokój podczas utrudnień lub napiętej sytuacji?”
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa	Post: „Najważniejsze zasady bezpieczeństwa podczas zgromadzeń i utrudnień”	Karuzela: „Bezpieczeństwo w przestrzeni publicznej – najważniejsze informacje”	Miniankieta + przypomnienie oficjalnych źródeł informacji

Przykładowe treści postów oraz grafiki

Post 1 (Edukacyjny)

🚶‍♂️🚧 Duże zgromadzenia i protesty mogą wpływać na codzienne funkcjonowanie miasta.

Nie chodzi wyłącznie o miejsce wydarzenia.

W przypadku dużych demonstracji mogą pojawić się m.in.:

- ✓ czasowe zmiany w organizacji ruchu,
- ✓ utrudnienia w komunikacji miejskiej,
- ✓ zamknięcia wybranych ulic lub stref,
- ✓ większa obecność służb w przestrzeni publicznej.

Co warto zrobić? 📌

- 📌 sprawdzić komunikaty dotyczące ruchu i transportu,
- 📌 zaplanować alternatywną trasę lub więcej czasu na dojazd,
- 📌 śledzić oficjalne informacje publikowane przez służby i samorząd,
- 📌 zachować spokój i stosować się do poleceń służb.

📌 Dobre przygotowanie pomaga ograniczyć stres i bezpieczniej funkcjonować podczas możliwych utrudnień.

Czy zdarzyło Ci się kiedyś zmieniać plany z powodu utrudnień w mieście? 🗨️

🚶‍♂️🚧 Duże zgromadzenia i protesty mogą wpływać na codzienne funkcjonowanie miasta.
Nie chodzi wyłącznie o miejsce wydarzenia.
W przypadku dużych demonstracji mogą pojawić się m.in.:

- ✓ czasowe zmiany w organizacji ruchu,
- ✓ utrudnienia w komunikacji miejskiej,
- ✓ zamknięcia wybranych ulic lub stref,
- ✓ większa obecność służb w przestrzeni publicznej.

Co warto zrobić? 📌

- 📌 sprawdzić komunikaty dotyczące ruchu i transportu,
- 📌 zaplanować alternatywną trasę lub więcej czasu na dojazd,
- 📌 śledzić oficjalne informacje publikowane przez służby i samorząd,
- 📌 zachować spokój i stosować się do poleceń służb.

📌 Dobre przygotowanie pomaga ograniczyć stres i bezpieczniej funkcjonować podczas możliwych utrudnień.
Czy zdarzyło Ci się kiedyś zmieniać plany z powodu utrudnień w mieście? 🗨️

PROTESTY I ZGROMADZENIA – JAKIE UTRUDNIENIA MOGĄ SIĘ POJAWIĆ?

Duże zgromadzenia mogą wpływać na codzienne funkcjonowanie miasta.
Warto wiedzieć, czego się spodziewać.

CO MOŻE SIĘ POJAWIĆ?

ZMIANY W ORGANIZACJI RUCHU
czasowe zamknięcia ulic, objazdy, zmiany tras przejazdu

UTRUDNIENIA W KOMUNIKACJI MIĘSKIEJ
opóźnienia, zmiany tras linii, zawieszenia wybranych kursów

ZAMKNIĘCIA WYBRANYCH ULIC LUB STREF
ograniczenia dostępu do określonych rejonów miasta

WIĘKSZA OBECNOŚĆ SŁUŻB
wzmocnione działania służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo

WIĘCEJ OSÓB W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ
może to powodować zwiększony ruch pieszych i utrudnienia

CO WARTO ZROBIĆ?

- 📌 Sprawdzaj komunikaty dotyczące ruchu i transportu.
- 📌 Zaplanuj alternatywną trasę lub więcej czasu na dojazd.
- 📌 Śledź oficjalne informacje publikowane przez służby i samorząd.
- 📌 Zachowaj spokój i stosuj się do poleceń służb.

KOMUNIKATY

DOBRE PRZYGOTOWANIE POMAGA OGRANICZYĆ STRES I BEZPIECZNIEJ FUNKCJONOWAĆ PODCZAS MOŻLIWYCH UTRUDNIENI.


⚠️ **PAMIĘTAJ!**

✅ Korzystaj tylko z oficjalnych źródeł informacji.


🗨️ Nie rozpowszechniaj niepotwierdzonych informacji.

🤝 Szanuj innych i dbaj o bezpieczeństwo wspólne.

Post 2 (Angażujący)

 Wyobraź sobie taką sytuację:
Jedziesz do pracy, na spotkanie albo wracasz do domu.

Nagle okazuje się, że część ulic jest zamknięta, komunikacja miejska kursuje inaczej, a w okolicy odbywa się duże zgromadzenie.

Co robisz jako pierwsze? 

A Szukam oficjalnych informacji o zmianach i utrudnieniach.


B Próbuję znaleźć szybką alternatywną trasę.


C Połącz podane copy z grafiką i przygotuj realistyczną wizualizację posta social media. Copy ma być u góry jako opis posta, grafika pod spodem. Nie zmieniaj tekstu. Bez nadawcy i nazwy profilu. Idę dalej / jadę dalej i sprawdzam sytuację na miejscu.

D Dzwonię lub piszę do znajomych — może wiedzą, co się dzieje.

W sytuacjach związanych z dużymi wydarzeniami lub protestami znaczenie mogą mieć proste rzeczy:

- ✓ sprawdzone informacje,
- ✓ plan B na dojazd lub przemieszczanie się,
- ✓ spokojna reakcja,
- ✓ stosowanie się do poleceń służb i komunikatów.

 A Ty? Jak zwykle reagujesz, gdy miasto działa inaczej niż zazwyczaj?

 Wyobraź sobie taką sytuację:
Jedziesz do pracy, na spotkanie albo wracasz do domu.
Nagle okazuje się, że część ulic jest zamknięta, komunikacja miejska kursuje inaczej, a w okolicy odbywa się duże zgromadzenie.

Co robisz jako pierwsze? 

- A** Szukam oficjalnych informacji o zmianach i utrudnieniach.
- B** Próbuję znaleźć szybką alternatywną trasę.
- C** Idę dalej / jadę dalej i sprawdzam sytuację na miejscu.
- D** Dzwonię lub piszę do znajomych — może wiedzą, co się dzieje.

W sytuacjach związanych z dużymi wydarzeniami lub protestami znaczenie mogą mieć proste rzeczy:


- ✓ sprawdzone informacje,
- ✓ plan B na dojazd lub przemieszczanie się,
- ✓ spokojna reakcja,
- ✓ stosowanie się do poleceń służb i komunikatów.

 A Ty? Jak zwykle reagujesz, gdy miasto działa inaczej niż zazwyczaj?


WYOBRAŹ SOBIE TAKĄ SYTUACJĘ:

Jedziesz do pracy, na spotkanie albo wracasz do domu.
Nagle okazuje się, że część ulic jest zamknięta, komunikacja miejska kursuje inaczej, a w okolicy odbywa się duże zgromadzenie.

CO ROBISZ JAKO PIERWSZE? ↓

- A**  Szukam oficjalnych informacji o zmianach i utrudnieniach.
- B**  Próbuję znaleźć szybką alternatywną trasę.
- C**  Idę dalej / jadę dalej i sprawdzam sytuację na miejscu.
- D**  Dzwonię lub piszę do znajomych — może wiedzą, co się dzieje.

W SYTUACJACH ZWIĄZANYCH Z DUŻYMI WYDARZENIAMI LUB PROTESTAMI ZNACZENIE MOGĄ MIEĆ PROSTE RZECZY:

-  sprawdzone informacje
-  plan B na dojazd lub przemieszczanie się
-  spokojna reakcja
-  stosowanie się do poleceń służb i komunikatów

A TY?  Jak zwykle reagujesz, gdy miasto działa inaczej niż zazwyczaj?




Post 3 (Przypominający)

 Wychodzisz z domu? Sprawdź 3 rzeczy.

Jeśli w mieście odbywają się duże wydarzenia, protesty lub zgromadzenia, kilka prostych nawyków może ułatwić dzień.

- ✓ Sprawdź komunikaty o ruchu i komunikacji miejskiej
- ✓ Zaplanuj alternatywną trasę lub dodatkowy czas na dojazd
- ✓ Korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji

W przypadku większych utrudnień mogą pojawić się czasowe zmiany w ruchu, objazdy, zmienione trasy komunikacji lub ograniczenia dostępu do wybranych miejsc.

 Dobre przygotowanie nie eliminuje utrudnień — ale może pomóc spokojniej i sprawniej przez nie przejść.

 Masz swój sposób na radzenie sobie z nieprzewidywanymi zmianami w mieście?

 Wychodzisz z domu? Sprawdź 3 rzeczy.

Jeśli w mieście odbywają się duże wydarzenia, protesty lub zgromadzenia, kilka prostych nawyków może ułatwić dzień.

- ✓ Sprawdź komunikaty o ruchu i komunikacji miejskiej
- ✓ Zaplanuj alternatywną trasę lub dodatkowy czas na dojazd
- ✓ Korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji

W przypadku większych utrudnień mogą pojawić się czasowe zmiany w ruchu, objazdy, zmienione trasy komunikacji lub ograniczenia dostępu do wybranych miejsc.

 Dobre przygotowanie nie eliminuje utrudnień — ale może pomóc spokojniej i sprawniej przez nie przejść.

 Masz swój sposób na radzenie sobie z nieprzewidywanymi zmianami w mieście?



WYCHODZISZ Z DOMU? SPRAWDŹ 3 RZECZY.



UTRUDNIENIA
W RUCHU
SPRAWDŹ
KOMUNIKATY

Jeśli w mieście odbywają się duże wydarzenia, protesty lub zgromadzenia, kilka prostych nawyków może ułatwić dzień.

1 SPRAWDŹ
komunikaty o ruchu i komunikacji miejskiej



Aktualne informacje znajdziesz w oficjalnych kanałach służb, samorządów i przewoźników.

2 ZAPLANUJ
alternatywną trasę lub dodatkowy czas na dojazd



Utrudnienia mogą wydłużyć podróż — plan B i więcej czasu to mniej stresu.

3 KORZYSTAJ
ze sprawdzonych źródeł informacji



Unikaj niepotwierdzonych informacji i plotek. Sprawdzaj, zanim udostępnisz.

 W przypadku większych utrudnień mogą pojawić się czasowe zmiany w ruchu, objazdy, zmienione trasy komunikacji lub ograniczenia dostępu do wybranych miejsc.

 Dobre przygotowanie nie eliminuje utrudnień — ale może pomóc **spokojniej i sprawniej** przez nie przejść.

 Masz swój sposób na radzenie sobie z nieprzewidywanymi zmianami w mieście?
[Podziel się w komentarzu!](#)

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostaje telewizja lokalna, regionalna i ogólnopolska, umożliwiającą szybkie dotarcie do mieszkańców w okresach planowanych zgromadzeń publicznych, protestów społecznych i możliwych utrudnień w funkcjonowaniu miast. W komunikacji wykorzystywane są krótkie materiały edukacyjne, rozmowy eksperckie, briefingi prasowe, komentarze informacyjne oraz wejścia wyjaśniające zasady bezpieczeństwa, organizację ruchu i znaczenie oficjalnych komunikatów.

Istotnym kanałem pozostaje również radio lokalne i regionalne, pozwalające na regularne przypominanie podstawowych zasad bezpieczeństwa, zmian w organizacji ruchu, funkcjonowania komunikacji miejskiej oraz sposobów przygotowania się na możliwe utrudnienia. W kampanii wykorzystywane są krótkie komunikaty edukacyjne, audycje eksperckie, komentarze dotyczące bezpieczeństwa publicznego oraz przypomnienia o sprawdzonych źródłach informacji.

Prasa lokalna, regionalna i samorządowa pełni funkcję kanału wspierającego komunikację edukacyjną, szczególnie wśród osób rzadziej korzystających z mediów cyfrowych. Publikowane materiały obejmują artykuły poradnikowe, wywiady, materiały wyjaśniające oraz infografiki dotyczące bezpieczeństwa podczas zgromadzeń publicznych, organizacji codziennego funkcjonowania oraz bezpieczeństwa informacyjnego.

Kanałem wspierającym mogą być także ekrany informacji wizualnej w komunikacji miejskiej, budynkach publicznych, przestrzeniach usługowych i centrach przesiadkowych, wykorzystywane do emisji krótkich komunikatów dotyczących utrudnień, bezpieczeństwa oraz zmian w organizacji ruchu.

W komunikacji tradycyjnej zakłada się również współpracę z mediami lokalnymi, samorządami, Policją, operatorami transportu publicznego, administracją publiczną i ekspertami bezpieczeństwa publicznego, którzy mogą zwiększać zasięg kampanii poprzez publikację materiałów edukacyjnych i udział w działaniach informacyjnych.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są mieszkańcy miast i obszarów objętych planowanymi zgromadzeniami, protestami oraz możliwymi utrudnieniami w przestrzeni publicznej, szczególnie osoby regularnie korzystające z telewizji, radia i prasy lokalnej. Komunikacja koncentruje się na bezpieczeństwie publicznym, organizacji ruchu i praktycznym przygotowaniu do zmian w funkcjonowaniu miasta.

Szczególną uwagę poświęca się osobom regularnie korzystającym z komunikacji miejskiej, kierowcom, pracownikom dojeżdżającym do pracy, przedsiębiorcom, użytkownikom infrastruktury miejskiej oraz osobom funkcjonującym w rejonach zgromadzeń, dla których utrudnienia mogą wpływać na codzienną mobilność i organizację dnia.

Istotną grupę odbiorców stanowią również seniorzy, osoby z niepełnosprawnościami, rodziny z dziećmi oraz osoby wymagające dodatkowego wsparcia, dla których czasowe zmiany w organizacji ruchu, ograniczenia dostępu do określonych stref lub zwiększona obecność służb mogą mieć większy wpływ na codzienne funkcjonowanie.

Odrębną grupą są uczestnicy zgromadzeń, osoby przebywające w pobliżu protestów oraz mieszkańcy obszarów szczególnie narażonych na utrudnienia, dla których komunikacja obejmuje zagadnienia związane z bezpieczeństwem osobistym, stosowaniem się do poleceń służb i korzystaniem ze sprawdzonych informacji.

Strategia uwzględnia również lokalne społeczności, liderów opinii, organizacje społeczne, środowiska zawodowe i partnerów samorządowych, którzy mogą wspierać przekazywanie zasad bezpieczeństwa i ograniczać rozpowszechnianie niepotwierdzonych informacji.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach tradycyjnych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, neutralnym, praktycznym i deeskalacyjnym. Komunikacja nie powinna wzmacniać napięć społecznych, polaryzacji ani nadmiernie emocjonalnego charakteru debaty publicznej. Głównym celem jest zwiększanie świadomości bezpieczeństwa publicznego oraz wspieranie mieszkańców w bezpiecznym funkcjonowaniu podczas możliwych utrudnień.

Komunikaty powinny być krótkie, czytelne i oparte na praktycznych wskazówkach możliwych do zastosowania przez mieszkańców. Zakłada się stosowanie prostego języka, unikanie ocen politycznych, komentarzy ideologicznych oraz nadmiernie technicznej terminologii związanej z bezpieczeństwem publicznym lub zarządzaniem kryzysowym.

W materiałach telewizyjnych i radiowych planowane są krótkie formaty edukacyjne, przypominające o podstawowych zasadach bezpieczeństwa, takich jak: sprawdzanie komunikatów o organizacji ruchu, planowanie alternatywnych tras, korzystanie ze sprawdzonych źródeł informacji, unikanie miejsc objętych działaniami służb oraz spokojne reagowanie na utrudnienia. Przekazy powinny być regularnie powtarzane, aby zwiększać ich zapamiętywalność.

Szczególny nacisk należy położyć na bezpieczeństwo informacyjne i przeciwdziałanie dezinformacji. Komunikacja powinna promować korzystanie z oficjalnych komunikatów służb, samorządów i operatorów transportu oraz ograniczać rozpowszechnianie niesprawdzonych informacji mogących prowadzić do eskalacji napięć społecznych.

W komunikacji planuje się wykorzystywanie Policji, przedstawicieli administracji publicznej, samorządów, operatorów transportu publicznego, ekspertów bezpieczeństwa publicznego i specjalistów zarządzania kryzysowego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i wspiera spójność komunikacji z mediami społecznościowymi oraz działaniami bezpośrednimi.

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach tradycyjnych, dotyczącej bezpieczeństwa podczas zgromadzeń publicznych, możliwych utrudnień w przestrzeni miejskiej oraz zasad odpowiedzialnego reagowania podczas sytuacji podwyższonego napięcia społecznego. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i praktyczny – jej celem jest zwiększenie świadomości społecznej, wspieranie bezpiecznego funkcjonowania mieszkańców oraz ograniczanie wpływu dezinformacji i niepotwierdzonych informacji.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z organizacją ruchu podczas zgromadzeń, bezpieczeństwem w przestrzeni publicznej, rolą służb i organizatorów, bezpieczeństwem informacyjnym, spokojnym reagowaniem na utrudnienia oraz korzystaniem z oficjalnych źródeł informacji.

Kampania prowadzona jest przede wszystkim w mediach lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich, ze szczególnym wykorzystaniem radia, telewizji regionalnej, prasy lokalnej, materiałów eksperckich oraz krótkich formatów informacyjnych. Działania obejmują artykuły edukacyjne, wywiady eksperckie, komentarze specjalistyczne, poradniki prasowe, krótkie materiały radiowe oraz publikacje wyjaśniające.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające, jak duże zgromadzenia mogą wpływać na funkcjonowanie miasta i codzienne życie mieszkańców. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne bezpieczeństwo mieszkańców, organizację codziennego funkcjonowania oraz bezpieczeństwo informacyjne. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęściej pojawiające się pytania oraz promowaniu spokojnego i odpowiedzialnego reagowania.

Tak zaplanowana kampania wspiera budowanie świadomości bezpieczeństwa publicznego, odporności informacyjnej oraz praktycznego przygotowania mieszkańców do funkcjonowania podczas możliwych utrudnień związanych ze zgromadzeniami i protestami społecznymi.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- dominacja mediów lokalnych i regionalnych,
- 1–2 działania tygodniowo w mediach lokalnych i regionalnych,
- selektywna obecność w mediach ogólnopolskich (co 2–4 tygodnie),
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie Policji, samorządów, operatorów transportu publicznego, administracji publicznej, ekspertów bezpieczeństwa publicznego i specjalistów zarządzania kryzysowego,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi,
- wykorzystanie wywiadów eksperckich, poradników prasowych, komentarzy radiowych, krótkich materiałów edukacyjnych oraz publikacji typu „fakty i mity”,
- możliwość dostosowywania komunikacji do harmonogramu zgromadzeń, lokalnych utrudnień oraz bieżących potrzeb informacyjnych mieszkańców.

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne	Media ogólnopolskie / eksperckie	Format działania
1	Duże zgromadzenia i protesty – co mogą oznaczać dla mieszkańców?	Artykuł edukacyjny: „Jak duże zgromadzenia wpływają na funkcjonowanie miasta?”	Komentarz ekspercki nt. bezpieczeństwa publicznego	Artykuł + wywiad
2	Organizacja ruchu i komunikacja miejska	Materiał radiowy: zmiany tras, objazdy i utrudnienia	Komentarz eksperta transportu miejskiego	Radio + komentarz
3	Oficjalne komunikaty – gdzie szukać informacji?	Poradnik prasowy: sprawdzone źródła informacji	Materiał ekspercki o bezpieczeństwie informacyjnym	Poradnik + komentarz
4	Bezpieczeństwo w przestrzeni publicznej	Wywiad lokalny: zasady bezpieczeństwa podczas zgromadzeń	Krótki materiał ekspercki nt. bezpieczeństwa mieszkańców	Wywiad + TV/radio
5	Jak przygotować się na utrudnienia?	Artykuł: planowanie dnia, alternatywne trasy, organizacja dojazdów	Krótki materiał edukacyjny o praktycznym przygotowaniu	Prasa + TV
6	Fakty i mity dotyczące protestów i bezpieczeństwa	Audycja radiowa: najczęstsze błędne przekonania	Komentarz eksperta bezpieczeństwa publicznego	Radio + ekspert

7	Dezinformacja i napięcia społeczne	Publikacja lokalna: jak rozpoznawać niepotwierdzone informacje?	Materiał ekspercki „Fakty i mity o informacji w kryzysie”	Artykuł + komentarz
8	Mieszkańcy, kierowcy, pasażerowie – codzienne funkcjonowanie	Wywiad: jak radzić sobie ze zmianami w organizacji miasta?	Wypowiedź eksperta ds. mobilności miejskiej	Wywiad + materiał edukacyjny
9	Rola służb i organizatorów	Materiał lokalny: bezpieczeństwo i organizacja zgromadzeń	Komentarz ekspercki nt. zarządzania bezpieczeństwem	Prasa + komentarz
10	Prosta checklista bezpieczeństwa miejskiego	Poradnik: co warto sprawdzić przed wyjściem z domu?	Materiał ekspercki dotyczący dobrych praktyk bezpieczeństwa	Poradnik + ekspert
11	Spokojna reakcja i odpowiedzialne zachowanie	Artykuł: dlaczego spokojna reakcja ma znaczenie?	Komentarz ekspercki o deeskalacji napięć	Artykuł + radio
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa	Podsumowanie kampanii w mediach regionalnych	Materiał ekspercki: najważniejsze zasady bezpieczeństwa publicznego	Podsumowanie + wywiad

10.20. Silny mróz/ intensywne opady śniegu

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej silnego mrozu i intensywnych opadów śniegu jest Facebook, umożliwiający szybkie dotarcie do szerokiego grona odbiorców z treściami dotyczącymi przygotowania do sezonu zimowego, bezpieczeństwa podczas silnego mrozu i intensywnych opadów śniegu oraz ograniczania ryzyka utrudnień w codziennym funkcjonowaniu.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach bezpieczeństwa.

Kanały te pozwalają wykorzystywać krótkie, przystępne formaty komunikacji, takie jak infografiki, checklisty, karuzele edukacyjne, krótkie materiały wideo i posty przypominające.

Istotnym kanałem pozostaje również platforma X (Twitter), wykorzystywana przede wszystkim do szybkiego publikowania komunikatów dotyczących prognoz pogody, ostrzeżeń meteorologicznych, utrudnień drogowych i komunikacyjnych, zaleceń bezpieczeństwa oraz kierowania odbiorców do oficjalnych źródeł informacji publikowanych przez IMGW, służby i administrację publiczną.

W komunikacji planuje się także wykorzystanie YouTube oraz krótkich formatów wideo (Reels, Shorts, TikTok), umożliwiających pokazywanie praktycznych działań przygotowawczych, takich jak przygotowanie samochodu do zimy, zabezpieczenie domu przed mrozem, kompletowanie podstawowego wyposażenia zimowego czy bezpieczne zachowanie podczas intensywnych opadów śniegu.

W komunikacji zakłada się współpracę z IMGW, Państwową Strażą Pożarną, Policją, samorządami, operatorami energetycznymi, operatorami transportu publicznego, służbami drogowymi oraz ekspertami meteorologicznymi i zarządzania kryzysowego, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach społecznościowych są mieszkańcy regionów narażonych na silny mróz, intensywne opady śniegu oraz utrudnienia pogodowe, szczególnie osoby przygotowujące się do sezonu zimowego i codziennego funkcjonowania w trudniejszych warunkach atmosferycznych.

Szczególną uwagę poświęca się osobom starszym, osobom w kryzysie bezdomności, osobom z niepełnosprawnościami, rodzinom z dziećmi oraz osobom przewlekle chorym, dla których niskie temperatury, problemy z ogrzewaniem, ograniczona mobilność lub długotrwałe przebywanie na zimnie mogą stanowić większe zagrożenie zdrowotne.

Istotną grupę odbiorców stanowią również kierowcy, pasażerowie komunikacji publicznej, osoby regularnie dojeżdżające do pracy, mieszkańcy terenów słabiej skomunikowanych oraz osoby pracujące na otwartej przestrzeni, dla których warunki zimowe mogą wpływać na bezpieczeństwo podróży, organizację pracy i codzienne funkcjonowanie.

Strategia uwzględnia także mieszkańców domów jednorodzinnych, użytkowników indywidualnych źródeł ogrzewania, mieszkańców terenów wiejskich i obszarów bardziej narażonych na problemy infrastrukturalne, dla których komunikacja obejmuje zagadnienia związane z ogrzewaniem, awariami energetycznymi, zapasami podstawowych środków i przygotowaniem gospodarstwa domowego.

Odrębną grupę odbiorców stanowią użytkownicy aktywnie korzystający z mediów społecznościowych oraz osoby częściej narażone na kontakt z dezinformacją dotyczącą prognoz pogody, ostrzeżeń meteorologicznych, awarii energetycznych i sytuacji zimowych.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach społecznościowych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, praktycznym i edukacyjnym. Komunikacja nie powinna budować nieuzasadnionego poczucia zagrożenia ani sugerować nieuchronności poważnych utrudnień pogodowych. Głównym celem jest zwiększanie świadomości odbiorców i promowanie prostych działań przygotowawczych możliwych do wdrożenia przed sezonem zimowym.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i skoncentrowane na odpowiedzi na pytanie: „co mogę zrobić?”. Zakłada się stosowanie prostego języka, ograniczanie specjalistycznej terminologii meteorologicznej oraz koncentrowanie przekazu wokół pojedynczych, łatwych do zapamiętania działań.

W mediach społecznościowych planowane jest wykorzystywanie infografik, checklist bezpieczeństwa, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity”, postów przypominających oraz treści angażujących, dotyczących bezpieczeństwa zimowego, przygotowania domu i samochodu, bezpieczeństwa podczas podróży, ochrony zdrowia podczas mrozów oraz korzystania z oficjalnych prognoz i ostrzeżeń pogodowych.

Materiały wizualne powinny opierać się na zasadzie „jedna grafika – jeden komunikat”. Treści powinny być czytelne, oszczędne tekstowo i skoncentrowane na praktycznych działaniach, takich jak sprawdzanie prognozy pogody, przygotowanie wyposażenia zimowego, kontrola ogrzewania, zabezpieczenie instalacji wodnych lub planowanie podróży w trudnych warunkach.

W komunikacji zakłada się wykorzystywanie meteorologów, służb ratowniczych, ekspertów bezpieczeństwa, samorządów, operatorów energetycznych oraz specjalistów zarządzania kryzysowego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych, dotyczącej bezpieczeństwa podczas silnego mrozu, intensywnych opadów śniegu oraz przygotowania do sezonu zimowego. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i praktyczny – jej celem jest zwiększenie świadomości odbiorców, promowanie prostych działań przygotowawczych oraz ograniczanie ryzyka zagrożeń i utrudnień związanych z trudnymi warunkami pogodowymi.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z przygotowaniem gospodarstw domowych, bezpieczeństwem podczas mrozu i opadów śniegu, funkcjonowaniem transportu, bezpieczeństwem zdrowotnym, ogrzewaniem, możliwymi awariami infrastruktury oraz korzystaniem z oficjalnych prognoz i ostrzeżeń pogodowych.

Kampania opiera się na regularnym i przewidywalnym harmonogramie publikacji, obejmującym treści edukacyjne, przypominające i praktyczne. Publikacje przygotowywane są w formie infografik, checklist bezpieczeństwa, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity” oraz prostych treści odpowiadających na najczęściej pojawiające się pytania dotyczące bezpieczeństwa zimowego.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające wpływ zimowych warunków pogodowych na codzienne funkcjonowanie oraz znaczenie wcześniejszego przygotowania. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne działania związane z bezpieczeństwem domowym, podróżami, zdrowiem i funkcjonowaniem podczas mrozu oraz opadów śniegu. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęściej pojawiające się pytania oraz wzmacnianiu prostych nawyków bezpieczeństwa zimowego.

Tak zaplanowana kampania wspiera budowanie odporności społecznej, rozwój praktycznej wiedzy dotyczącej bezpieczeństwa zimowego oraz lepsze przygotowanie mieszkańców do sezonowych utrudnień pogodowych.

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Dlaczego warto przygotować się do sezonu zimowego wcześniej?
Znaczenie prognoz pogody, przygotowania domu, samochodu i codziennych nawyków.
2. Silny mróz – jakie zagrożenia może powodować?
Wpływ niskich temperatur na zdrowie, codzienne funkcjonowanie i infrastrukturę.
3. Intensywne opady śniegu i silny wiatr – co warto wiedzieć?
Widoczność, przejezdność dróg, transport i bezpieczeństwo w przestrzeni publicznej.
4. Dom gotowy na zimę
Ogrzewanie, instalacje, zapasy podstawowych produktów i bezpieczeństwo domowe.
5. Bezpieczna podróż zimą
Samochód, komunikacja publiczna, planowanie trasy i przygotowanie do podróży.
6. Fakty i mity dotyczące silnego mrozu i śnieżyc
Prostowanie błędnych przekonań dotyczących zimowych zagrożeń.
7. Zdrowie i bezpieczeństwo podczas mrozu
Ochrona organizmu, wychłodzenie, odmrożenia i bezpieczeństwo na zewnątrz.
8. Zima a infrastruktura – prąd, ogrzewanie, transport
Jak pogoda może wpływać na codzienne usługi i funkcjonowanie miasta.
9. Sąsiedzka i lokalna pomoc podczas trudnych warunków pogodowych
Seniorzy, osoby samotne, osoby w kryzysie bezdomności i lokalne wsparcie.
10. Prognozy pogody, ostrzeżenia i oficjalne komunikaty
Jak korzystać ze sprawdzonych źródeł informacji.
11. Prosta checklista bezpieczeństwa zimowego
Najważniejsze działania przed okresem silniejszych mrozów i opadów śniegu.
12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa zimowego
Najważniejsze zasady i praktyczne przypomnienie działań ochronnych.

Założenia harmonogramu

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- regularna obecność treści edukacyjnych w mediach społecznościowych (2–3 publikacje tygodniowo),
- dominacja treści dotyczących bezpieczeństwa zimowego, przygotowania do sezonu, bezpieczeństwa zdrowotnego, transportowego i domowego,
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie IMGW, PSP, Policji, samorządów, operatorów energetycznych, służb drogowych, ekspertów meteorologicznych i specjalistów bezpieczeństwa,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i przypominających nad komunikatami alarmowymi,
- regularne wykorzystanie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity” oraz treści angażujących,
- możliwość dostosowywania komunikacji do aktualnych prognoz pogody, ostrzeżeń meteorologicznych, warunków drogowych oraz bieżących potrzeb informacyjnych odbiorców.

Tydzień	Temat przewodni	Wtorek – treść edukacyjna	Czwartek – treść przypominająca / praktyczna	Sobota – treść angażująca
1	Dlaczego warto przygotować się do sezonu zimowego wcześniej?	Post edukacyjny: „Zima nie zaczyna się pierwszym śniegiem – dlaczego warto przygotować się wcześniej?”	Grafika: „5 rzeczy, które warto sprawdzić przed sezonem zimowym”	Ankieta: „Czy przygotowujesz się do zimy z wyprzedzeniem?”
2	Silny mróz – jakie zagrożenia może powodować?	Post: „Silny mróz to nie tylko niska temperatura – co warto wiedzieć?”	Karuzela: „Mróz a zdrowie, transport i codzienne funkcjonowanie”	Pytanie otwarte: „Co najbardziej utrudnia Ci funkcjonowanie podczas silnych mrozów?”
3	Intensywne opady śniegu i silny wiatr	Post: „Śnieg + wiatr = większe ryzyko utrudnień. Dlaczego?”	Infografika: „Widoczność, zawiewanie dróg i bezpieczeństwo podróży”	Quiz: „Fakt czy mit – bezpieczeństwo podczas śnieżycy”
4	Dom gotowy na zimę	Post: „Czy Twój dom jest przygotowany na silniejszy mróz?”	Checklista: „Ogrzewanie, instalacje, zapasy – szybki przegląd zimowy”	Ankieta: „Co sprawdzasz przed nadejściem zimy?”
5	Bezpieczna podróż zimą	Post: „Jak przygotować samochód i siebie do zimowej podróży?”	Grafika: „Zimowe wyposażenie auta – co warto mieć?”	Pytanie: „Bez czego nie ruszasz w trasę zimą?”

6	Fakty i mity dotyczące mrozu i śnieży	Post: „Najczęstsze błędne przekonania o zimowych zagrożeniach”	Karuzela: „Mit czy fakt?”	Quiz: „Sprawdź swoją wiedzę o bezpieczeństwie zimowym”
7	Zdrowie i bezpieczeństwo podczas mrozu	Post: „Jak chronić organizm podczas silnego mrozu?”	Infografika: „Odmrożenie, wychłodzenie – sygnały ostrzegawcze”	Ankieta: „Czy sprawdzasz prognozę przed dłuższym pobytem na zewnątrz?”
8	Zima a infrastruktura – prąd, ogrzewanie, transport	Post: „Jak zimowa pogoda wpływa na codzienne usługi?”	Karuzela: „Transport, energia, ogrzewanie – zależności w praktyce”	Pytanie otwarte: „Czy zdarzyły Ci się zimowe utrudnienia wpływające na codzienne życie?”
9	Sąsiedzka i lokalna pomoc podczas zimy	Post: „Dlaczego podczas mrozów warto zwracać uwagę na innych?”	Grafika: „Seniorzy, osoby samotne, osoby w kryzysie bezdomności – jak można pomóc?”	Pytanie: „Jakie proste działania wsparcia mają według Ciebie największe znaczenie zimą?”
10	Prognozy pogody i oficjalne komunikaty	Post: „Jak korzystać ze sprawdzonych prognoz i ostrzeżeń pogodowych?”	Karuzela: „Gdzie szukać wiarygodnych informacji o pogodzie?”	Ankieta: „Z jakich źródeł najczęściej sprawdzasz pogodę?”
11	Prosta checklista bezpieczeństwa zimowego	Post: „Najważniejsze rzeczy do sprawdzenia przed okresem silniejszych mrozów”	Checklista: „Dom, podróż, zdrowie – bezpieczeństwo zimowe w pigułce”	Quiz: „Czy jesteś gotowy(-a) na zimowe utrudnienia?”
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa zimowego	Post: „Najważniejsze zasady bezpieczeństwa podczas zimy”	Karuzela: „Bezpieczeństwo zimowe – szybkie przypomnienie”	Miniankieta + przypomnienie oficjalnych prognoz i ostrzeżeń

Przykładowe treści postów oraz grafiki

Post 1 (Edukacyjny)

❄️ Zima nie zaczyna się pierwszym śniegiem.

Silny mróz, intensywne opady śniegu i silny wiatr mogą wpływać na codzienne funkcjonowanie — podróże, ogrzewanie, transport, a czasem także dostęp do usług i infrastruktury.

Dlatego warto przygotować się wcześniej — zanim pogoda zacznie sprawiać problemy.

Co można zrobić już teraz? 📌

- ✓ sprawdzić stan ogrzewania i instalacji w domu,
- ✓ przygotować samochód do warunków zimowych,
- ✓ śledzić prognozy pogody i ostrzeżenia,
- ✓ pomyśleć o podstawowym wyposażeniu na okres silniejszych mrozów i śniegu.

Dobre przygotowanie nie oznacza oczekiwania na najgorsze.

To po prostu sposób na spokojniejsze i bezpieczniejsze funkcjonowanie zimą.

📌 Czy masz już swoje zimowe przygotowania, które robisz co roku? 🗨️

❄️ Zima nie zaczyna się pierwszym śniegiem.

Silny mróz, intensywne opady śniegu i silny wiatr mogą wpływać na codzienne funkcjonowanie — podróże, ogrzewanie, transport, a czasem także dostęp do usług i infrastruktury.

Dlatego warto przygotować się wcześniej — zanim pogoda zacznie sprawiać problemy.

Co można zrobić już teraz? 📌

- ✓ sprawdzić stan ogrzewania i instalacji w domu,
- ✓ przygotować samochód do warunków zimowych,
- ✓ śledzić prognozy pogody i ostrzeżenia,
- ✓ pomyśleć o podstawowym wyposażeniu na okres silniejszych mrozów i śniegu.

Dobre przygotowanie nie oznacza oczekiwania na najgorsze.
To po prostu sposób na spokojniejsze i bezpieczniejsze funkcjonowanie zimą.

📌 Czy masz już swoje zimowe przygotowania, które robisz co roku? 🗨️

ZIMA NIE ZACZYNA SIĘ PIERWSZYM ŚNIEGIEM

Silny mróz, intensywne opady śniegu i silny wiatr mogą wpływać na codzienne funkcjonowanie – podróże, ogrzewanie, transport, a czasem także dostęp do usług i infrastruktury.

DLATEGO WARTO PRZYGOTOWAĆ SIĘ WCZEŚNIEJ – ZANIM POGODA ZACZNE SPRAWIAĆ PROBLEMY.

CO MOŻNA ZROBIĆ JUŻ TERAZ?

- 🏠 sprawdzić stan ogrzewania i instalacji w domu
- 🚗 przygotować samochód do warunków zimowych
- ☁️ śledzić prognozy pogody i ostrzeżenia
- 🎒 pomyśleć o podstawowym wyposażeniu na okres silniejszych mrozów i śniegu

✓ Dobre przygotowanie nie oznacza oczekiwania na najgorsze.

✓ To po prostu sposób na spokojniejsze i bezpieczniejsze funkcjonowanie zimą.

Post 2 (Angażujący)

❄️☁️ Wyobraź sobie taką sytuację:

Wieczorem prognoza zapowiada silny mróz i intensywne opady śniegu na następny dzień.

Co robisz jako pierwsze? 🙋

- A** Sprawdzam prognozę i planuję dzień trochę inaczej.
- B** Przygotowuję samochód / sprawdzam dojazd lub komunikację.
- C** Sprawdzam ogrzewanie, zapasy i rzeczy potrzebne w domu.
- D** Nic szczególnego — reaguję dopiero, kiedy pogoda się pogorszy.

Zimowe utrudnienia nie zawsze da się przewidzieć w 100%, ale kilka prostych działań wcześniej może ułatwić codzienne funkcjonowanie.

- ✓ sprawdzona prognoza,
- ✓ planowanie podróży,
- ✓ przygotowanie domu i wyposażenia,
- ✓ spokojna reakcja.

💬 A Ty? Masz swoje sprawdzone „zimowe nawyki bezpieczeństwa”?

❄️☁️ Wyobraź sobie taką sytuację:

Wieczorem prognoza zapowiada silny mróz i intensywne opady śniegu na następny dzień.

Co robisz jako pierwsze? 🙋

- A** Sprawdzam prognozę i planuję dzień trochę inaczej.
- B** Przygotowuję samochód / sprawdzam dojazd lub komunikację.
- C** Sprawdzam ogrzewanie, zapasy i rzeczy potrzebne w domu.
- D** Nic szczególnego — reaguję dopiero, kiedy pogoda się pogorszy.

Zimowe utrudnienia nie zawsze da się przewidzieć w 100%, ale kilka prostych działań wcześniej może ułatwić codzienne funkcjonowanie.

- ✓ sprawdzona prognoza,
- ✓ planowanie podróży,
- ✓ przygotowanie domu i wyposażenia,
- ✓ spokojna reakcja.

💬 A Ty? Masz swoje sprawdzone „zimowe nawyki bezpieczeństwa”?

WYOBRAŹ SOBIE TAKĄ SYTUACJĘ:

Wieczorem prognoza zapowiada silny mróz i intensywne opady śniegu na następny dzień.

CO ROBISZ JAKO PIERWSZE?

- A** Sprawdzam prognozę i planuję dzień trochę inaczej.
- B** Przygotowuję samochód / sprawdzam dojazd lub komunikację.
- C** Sprawdzam ogrzewanie, zapasy i rzeczy potrzebne w domu.
- D** Nic szczególnego — reaguję dopiero, kiedy pogoda się pogorszy.

ZIMOWE UTRUDNIENIA NIE ZAWSZE DA SIĘ PRZEWIDZIEĆ W 100%, ale kilka prostych działań wcześniej może ułatwić codzienne funkcjonowanie.

- sprawdzona prognoza
- planowanie podróży
- przygotowanie domu i wyposażenia
- spokojna reakcja

A TY? MASZ SWOJE SPRAWDZONE „ZIMOWE NAWYKI BEZPIECZEŃSTWA”?

Post 3 (Przypominający)

❄️ 📋 Zima lubi zaskakiwać. Warto sprawdzić kilka rzeczy wcześniej.

Przed okresem silniejszych mrozów i opadów śniegu dobrze zrobić prosty „zimowy przegląd”.

Czy masz już sprawdzone? 👉

- ✓ prognozę pogody i ostrzeżenia,
- ✓ ogrzewanie i podstawowe wyposażenie w domu,
- ✓ przygotowanie samochodu lub plan podróży,
- ✓ rzeczy potrzebne na wypadek utrudnień pogodowych.

Silny mróz i intensywne opady śniegu nie zawsze oznaczają poważne problemy, ale mogą wpływać na transport, codzienne funkcjonowanie i bezpieczeństwo.

📌 Kilka prostych działań wcześniej może pomóc spokojniej przejść przez zimowy sezon.
💬 Co znajduje się na Twojej osobistej „zimowej checkliście”?

❄️ 📋 Zima lubi zaskakiwać. Warto sprawdzić kilka rzeczy wcześniej.

Przed okresem silniejszych mrozów i opadów śniegu dobrze zrobić prosty „zimowy przegląd”.

Czy masz już sprawdzone? 👉

- ✓ prognozę pogody i ostrzeżenia,
- ✓ ogrzewanie i podstawowe wyposażenie w domu,
- ✓ przygotowanie samochodu lub plan podróży,
- ✓ rzeczy potrzebne na wypadek utrudnień pogodowych.

Silny mróz i intensywne opady śniegu nie zawsze oznaczają poważne problemy, ale mogą wpływać na transport, codzienne funkcjonowanie i bezpieczeństwo.

📌 Kilka prostych działań wcześniej może pomóc spokojniej przejść przez zimowy sezon.

💬 Co znajduje się na Twojej osobistej „zimowej checkliście”?

ZIMA LUBI ZASKAKIWAĆ. WARTO SPRAWDZIĆ KILKA RZECZY WCZEŚNIEJ.

Przed okresem silniejszych mrozów i opadów śniegu
dobrze zrobić prosty „zimowy przegląd”.

CZY MASZ JUŻ SPRAWDZONE?

-  PROGNOZĘ POGODY I OSTRZEŻENIA
-  OGRZEWANIE I PODSTAWOWE WYPOSAŻENIE W DOMU
-  PRZYGOTOWANIE SAMOCHODU LUB PLAN PODRÓŻY
-  RZECZY POTRZEBNE NA WYPADEK UTRUDNIEN POGODOWYCH






❄️ Silny mróz i intensywne opady śniegu nie zawsze oznaczają poważne problemy, ale mogą wpływać na transport, codzienne funkcjonowanie i bezpieczeństwo.

🛡️ Kilka prostych działań wcześniej może pomóc spokojniej przejść przez zimowy sezon.

💬 **CO ZNAJDUJE SIĘ NA TWOJEJ OSOBISTEJ „ZIMOWEJ CHECKLIŚCIE”?**

👍👎 128 23 komentarze 67 udostępnień

👍 Lubię to! 💬 Komentarz ➦ Udostępnij

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostaje telewizja lokalna, regionalna i ogólnopolska, umożliwiającą szybkie dotarcie do mieszkańców w okresie przygotowań do sezonu zimowego oraz podczas występowania silnego mrozu, intensywnych opadów śniegu i utrudnień pogodowych. W komunikacji wykorzystywane są krótkie materiały edukacyjne, rozmowy eksperckie, briefingi prasowe, komentarze meteorologiczne oraz wejścia informacyjne wyjaśniające zasady bezpieczeństwa zimowego, znaczenie prognoz pogody oraz sposoby przygotowania do trudniejszych warunków atmosferycznych.

Istotnym kanałem pozostaje również radio lokalne i regionalne, pozwalające na regularne przypominanie podstawowych zasad bezpieczeństwa podczas zimy oraz szybkie docieranie do odbiorców w codziennych sytuacjach – podczas podróży, pracy lub przygotowań domowych. W kampanii wykorzystywane są krótkie komunikaty edukacyjne, audycje eksperckie oraz cykliczne przypomnienia dotyczące prognoz pogody, bezpieczeństwa podróży, ogrzewania i ochrony zdrowia podczas silnych mrozów.

Prasa lokalna, regionalna i samorządowa pełni funkcję kanału wspierającego komunikację edukacyjną, szczególnie wśród seniorów oraz osób rzadziej korzystających z mediów cyfrowych. Publikowane materiały obejmują artykuły poradnikowe, wywiady oraz infografiki dotyczące bezpieczeństwa zimowego, przygotowania domu i samochodu, bezpieczeństwa zdrowotnego oraz zasad funkcjonowania podczas intensywnych opadów śniegu i niskich temperatur.

Kanałem wspierającym mogą być także ekrany informacji wizualnej w komunikacji publicznej, budynkach administracji publicznej, placówkach ochrony zdrowia i przestrzeniach usługowych, wykorzystywane do emisji krótkich komunikatów dotyczących warunków pogodowych, bezpieczeństwa podróży i zasad przygotowania do zimy.

W komunikacji tradycyjnej zakłada się również współpracę z IMGW, Państwową Strażą Pożarną, Policją, samorządami, operatorami energetycznymi, operatorami transportu publicznego, służbami drogowymi oraz ekspertami meteorologicznymi i zarządzania kryzysowego, którzy mogą zwiększać zasięg kampanii poprzez publikację materiałów edukacyjnych i udział w działaniach informacyjnych.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są mieszkańcy obszarów narażonych na silny mróz, intensywne opady śniegu i utrudnienia pogodowe, szczególnie osoby regularnie korzystające z telewizji, radia i prasy lokalnej. Komunikacja koncentruje się na bezpieczeństwie zimowym, przygotowaniu do sezonu oraz ograniczaniu ryzyka związanego z trudnymi warunkami pogodowymi.

Szczególną uwagę poświęca się osobom starszym, osobom w kryzysie bezdomności, osobom przewlekle chorym, rodzinom z dziećmi oraz osobom wymagającym dodatkowego wsparcia, dla których silny mróz i problemy z ogrzewaniem mogą stanowić zwiększone zagrożenie zdrowotne i organizacyjne.

Istotną grupę odbiorców stanowią również kierowcy, pasażerowie komunikacji publicznej, osoby regularnie podróżujące, mieszkańcy terenów słabiej skomunikowanych oraz osoby pracujące na otwartej przestrzeni, dla których komunikacja koncentruje się na bezpieczeństwie podróży, przygotowaniu do zimowych warunków drogowych i organizacji codziennego funkcjonowania.

Odrębną grupą są mieszkańcy domów jednorodzinnych, użytkownicy indywidualnych źródeł ogrzewania, mieszkańcy terenów wiejskich i obszarów bardziej podatnych na awarie infrastrukturalne, dla których komunikacja obejmuje przygotowanie gospodarstwa domowego, bezpieczeństwo ogrzewania, awarie energetyczne i funkcjonowanie podczas długotrwałych okresów silnego mrozu.

Strategia uwzględnia również lokalne społeczności, partnerów samorządowych, środowiska edukacyjne, organizacje społeczne oraz lokalnych liderów opinii, którzy mogą wspierać przekazywanie zasad bezpieczeństwa zimowego na poziomie lokalnym.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach tradycyjnych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, praktycznym i edukacyjnym. Komunikacja nie powinna wywoływać nieuzasadnionego poczucia zagrożenia ani budować alarmistycznego przekazu, jeśli nie wynika to z aktualnej sytuacji meteorologicznej. Głównym celem jest zwiększanie świadomości ryzyka oraz promowanie prostych działań przygotowawczych ograniczających skutki silnego mrozu i intensywnych opadów śniegu.

Komunikaty powinny być krótkie, czytelne i oparte na praktycznych wskazówkach możliwych do zastosowania przez mieszkańców. Zakłada się stosowanie prostego języka, unikanie nadmiernie technicznej terminologii meteorologicznej oraz koncentrowanie przekazu wokół jednego głównego działania lub zasady bezpieczeństwa.

W materiałach telewizyjnych i radiowych planowane są krótkie formaty edukacyjne, przypominające o podstawowych zasadach bezpieczeństwa, takich jak: sprawdzanie prognoz pogody, przygotowanie domu i samochodu, bezpieczeństwo podczas podróży, ochrona zdrowia podczas mrozu, pomoc osobom szczególnie narażonym oraz korzystanie z oficjalnych ostrzeżeń meteorologicznych.

W komunikacji zakłada się wykorzystywanie meteorologów, przedstawicieli IMGW, służb ratowniczych, Policji, samorządów, operatorów energetycznych oraz ekspertów bezpieczeństwa i zarządzania kryzysowego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach tradycyjnych, dotyczącej bezpieczeństwa podczas silnego mrozu, intensywnych opadów śniegu oraz przygotowania do sezonu zimowego. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i praktyczny – jej celem jest zwiększenie świadomości społecznej, wspieranie wcześniejszego przygotowania mieszkańców oraz ograniczanie ryzyka zagrożeń i utrudnień związanych z trudnymi warunkami pogodowymi.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z bezpieczeństwem zimowym, przygotowaniem gospodarstw domowych, bezpieczeństwem podróży, funkcjonowaniem infrastruktury, ochroną zdrowia podczas mrozu, pomocą osobom szczególnie narażonym oraz korzystaniem z oficjalnych prognoz i ostrzeżeń pogodowych.

Kampania prowadzona jest przede wszystkim w mediach lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich, ze szczególnym wykorzystaniem radia, telewizji regionalnej, prasy lokalnej, materiałów eksperckich oraz krótkich formatów informacyjnych. Działania obejmują artykuły edukacyjne, wywiady eksperckie, komentarze meteorologiczne, poradniki prasowe, krótkie materiały radiowe oraz publikacje wyjaśniające.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające znaczenie przygotowania do sezonu zimowego i wpływ warunków pogodowych na codzienne życie. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na praktyczne bezpieczeństwo mieszkańców, przygotowanie domowe, podróże i ochronę zdrowia. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęstsze pytania oraz promowaniu korzystania z oficjalnych źródeł informacji.

Tak zaplanowana kampania wspiera budowanie odporności społecznej, zwiększa poziom przygotowania mieszkańców oraz promuje spokojne i odpowiedzialne podejście do bezpieczeństwa zimowego.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- dominacja mediów lokalnych i regionalnych,
- 1–2 działania tygodniowo w mediach lokalnych i regionalnych,
- selektywna obecność w mediach ogólnopolskich (co 2–4 tygodnie),
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie IMGW, PSP, Policji, samorządów, operatorów energetycznych, operatorów transportu publicznego, służb drogowych i ekspertów meteorologicznych,
- przewaga materiałów edukacyjnych, praktycznych i wyjaśniających nad komunikatami alarmowymi,
- wykorzystanie wywiadów eksperckich, poradników prasowych, komentarzy radiowych, krótkich materiałów edukacyjnych i publikacji typu „fakty i mity”,
- możliwość dostosowywania komunikacji do aktualnych prognoz, ostrzeżeń meteorologicznych i warunków pogodowych.

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne	Media ogólnopolskie / eksperckie	Format działania
1	Dlaczego warto przygotować się do zimy wcześniej?	Artykuł edukacyjny: „Zima zaczyna się przed pierwszym śniegiem”	Komentarz eksperta meteorologii i bezpieczeństwa	Artykuł + wywiad
2	Silny mróz - co oznacza w praktyce?	Materiał radiowy: wpływ niskich temperatur na codzienne funkcjonowanie	Komentarz eksperta ds. bezpieczeństwa zdrowotnego	Radio + komentarz
3	Intensywne opady śniegu i bezpieczeństwo podróży	Poradnik prasowy: jak przygotować się do zimowej drogi?	Wzmianka ekspercka o bezpieczeństwie transportowym	Poradnik + krótki materiał TV
4	Dom gotowy na zimę	Wywiad lokalny: ogrzewanie, instalacje i przygotowanie domu	Materiał ekspercki dotyczący bezpieczeństwa domowego	Wywiad + komentarz
5	Prognozy pogody i oficjalne ostrzeżenia	Artykuł: gdzie szukać wiarygodnych informacji?	Krótki materiał edukacyjny z udziałem meteorologa	Prasa + TV/radio
6	Mróz a zdrowie i bezpieczeństwo	Audycja radiowa: wychłodzenie, odmrożenia i grupy ryzyka	Komentarz eksperta zdrowia publicznego	Radio + ekspert

7	Fakty i mity o zimowych zagrożeniach	Publikacja lokalna: najczęstsze błędne przekonania	Materiał ekspercki „Fakty i mity o zimie”	Artykuł + komentarz
8	Zima a infrastruktura – energia, transport, ogrzewanie	Wywiad: jak pogoda wpływa na codzienne usługi?	Komentarz eksperta infrastruktury i energetyki	Wywiad + materiał edukacyjny
9	Sąsiedzka pomoc podczas silnych mrozów	Materiał lokalny: wsparcie seniorów i osób potrzebujących	Komentarz dotyczący odporności społecznej	Prasa + komentarz
10	Zimowa checklista bezpieczeństwa	Poradnik: co sprawdzić przed okresem silniejszych mrozów?	Eksperski materiał o przygotowaniu gospodarstwa domowego	Poradnik + ekspert
11	Jak reagować spokojnie podczas utrudnień pogodowych?	Artykuł: bezpieczeństwo informacyjne i organizacja dnia	Krótki komentarz ekspercki nt. przygotowania mieszkańców	Artykuł + radio
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa zimowego	Podsumowanie kampanii w mediach regionalnych	Materiał ekspercki: najważniejsze zasady bezpieczeństwa zimowego	Podsumowanie + wywiad

10.21. Zanieczyszczenie wód powierzchniowych i podziemnych

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej zanieczyszczenia wód powierzchniowych i podziemnych jest Facebook, umożliwiający szybkie dotarcie do mieszkańców z treściami dotyczącymi jakości wody, bezpieczeństwa sanitarnego, wpływu intensywnych opadów na środowisko wodne oraz zasad postępowania w przypadku potencjalnego pogorszenia jakości wód powierzchniowych i podziemnych.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach bezpieczeństwa.

Kanały te pozwalają wykorzystywać krótkie, przystępne formaty komunikacji, takie jak infografiki, checklisty, karuzele edukacyjne, krótkie materiały wideo i posty przypominające.

Istotnym kanałem pozostaje również platforma X (Twitter), wykorzystywana przede wszystkim do szybkiego publikowania komunikatów dotyczących jakości wody, monitoringu środowiskowego, wyników badań, zaleceń służb sanitarnych i środowiskowych oraz kierowania odbiorców do oficjalnych źródeł informacji.

W komunikacji planuje się także wykorzystanie YouTube oraz krótkich formatów wideo (Reels, Shorts, TikTok), umożliwiających wyjaśnianie, w jaki sposób intensywne opady mogą wpływać na jakość wód, czym są badania jakości wody, jak interpretować komunikaty dotyczące korzystania z wody oraz dlaczego warto korzystać ze sprawdzonych informacji.

W komunikacji zakłada się współpracę z Wodami Polskimi, GIOŚ, IMGW, służbami sanitarnymi, samorządami, ekspertami środowiskowymi, hydrologami, instytucjami ochrony środowiska i administracją publiczną, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach społecznościowych są mieszkańcy terenów położonych w pobliżu Odry i jej dopływów, użytkownicy lokalnych ujęć wody, mieszkańcy terenów zagrożonych skutkami intensywnych opadów oraz osoby korzystające z terenów wodnych i rekreacyjnych.

Szczególną uwagę poświęca się wędkarzom, osobom korzystającym z kąpielisk, terenów rekreacyjnych i zbiorników wodnych, rolnikom, przedsiębiorcom związanym z gospodarką wodną oraz mieszkańcom obszarów o intensywnej działalności przemysłowej lub rolniczej, dla których informacje dotyczące jakości wody mogą mieć szczególne znaczenie praktyczne.

Istotną grupę odbiorców stanowią również mieszkańcy zainteresowani bezpieczeństwem zdrowotnym, środowiskowym i jakością środowiska naturalnego, którzy aktywnie śledzą informacje dotyczące stanu rzek, jakości wody, skutków intensywnych opadów i możliwych ograniczeń środowiskowych.

Strategia uwzględnia także użytkowników mediów społecznościowych częściej narażonych na kontakt z niepotwierdzonymi informacjami dotyczącymi jakości wody, skażeń środowiskowych, bezpieczeństwa sanitarnego i interpretacji wyników badań, dla których istotnym elementem komunikacji jest wyjaśnianie danych i wskazywanie wiarygodnych źródeł informacji.

Odrębną grupę odbiorców stanowią lokalne społeczności, organizacje ekologiczne, partnerzy samorządowi, nauczyciele, liderzy opinii i środowiska edukacyjne, którzy mogą wspierać rozpowszechnianie rzetelnych informacji dotyczących bezpieczeństwa wodnego i ochrony środowiska.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach społecznościowych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, rzeczowym, edukacyjnym i opartym na danych. Komunikacja nie powinna wywoływać nieuzasadnionego niepokoju ani sugerować występowania zagrożenia, jeśli nie wynika to z aktualnej sytuacji środowiskowej lub komunikatów właściwych służb.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i skoncentrowane na odpowiedzi na pytanie: „co warto wiedzieć i gdzie sprawdzać informacje?”. Planuje się stosowanie prostego języka, ograniczanie specjalistycznej terminologii środowiskowej oraz wyjaśnianie pojęć związanych z jakością wody, monitoringiem środowiskowym i bezpieczeństwem sanitarnym.

W mediach społecznościowych zakładane jest wykorzystywanie infografik, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, checklist informacyjnych, publikacji typu „fakty i mity”, postów przypominających oraz treści angażujących, dotyczących jakości wody, wpływu opadów na środowisko, bezpieczeństwa korzystania z terenów wodnych i rozpoznawania sprawdzonych źródeł informacji.

Materiały wizualne powinny opierać się na zasadzie „jedna grafika – jeden komunikat”. Treści powinny być czytelne, oszczędne tekstowo i skoncentrowane na praktycznych informacjach, takich jak: gdzie sprawdzać komunikaty dotyczące jakości wody, jak interpretować zalecenia służb lub kiedy unikać korzystania z określonych źródeł wody lub terenów rekreacyjnych

W komunikacji planuje się wykorzystywanie hydrologów, ekspertów środowiskowych, przedstawicieli Wód Polskich, GIOŚ, służb sanitarnych, samorządów i administracji publicznej, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niepotwierdzonych informacji.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych, dotyczącej jakości wód powierzchniowych i podziemnych, wpływu intensywnych opadów na środowisko wodne oraz zasad bezpieczeństwa informacyjnego i sanitarnego w przypadku potencjalnego pogorszenia jakości wody. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i wyjaśniający – jej celem jest zwiększenie świadomości odbiorców, promowanie korzystania ze sprawdzonych źródeł informacji oraz ograniczanie ryzyka dezinformacji i błędnych interpretacji dotyczących jakości wód.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z wpływem opadów na środowisko wodne, monitoringiem jakości wody, bezpieczeństwem sanitarnym, funkcjonowaniem ekosystemów wodnych, możliwymi ograniczeniami korzystania z wody oraz rolą oficjalnych komunikatów i badań środowiskowych.

Kampania opiera się na regularnym i przewidywalnym harmonogramie publikacji, obejmującym infografiki, karuzele edukacyjne, krótkie materiały wideo, publikacje typu „fakty i mity”, posty przypominające oraz treści odpowiadające na najczęściej pojawiające się pytania dotyczące jakości wody i bezpieczeństwa środowiskowego.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające wpływ intensywnych opadów na rzeki, wody gruntowe i jakość środowiska. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na monitoring jakości wody, bezpieczeństwo korzystania z zasobów wodnych oraz interpretowanie komunikatów służb. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęściej pojawiające się pytania oraz wzmacnianiu nawyku korzystania z oficjalnych źródeł informacji.

Tak zaplanowana kampania wspiera budowanie świadomości środowiskowej, odporności informacyjnej oraz lepsze rozumienie zasad bezpieczeństwa związanego z jakością wód.

Oś tematyczna na 12 tygodni

1. Dlaczego warto przygotować się do sezonu zimowego wcześniej?
Znaczenie prognoz pogody, przygotowania domu, samochodu i codziennych nawyków.
2. Silny mróz – jakie zagrożenia może powodować?
Wpływ niskich temperatur na zdrowie, codzienne funkcjonowanie i infrastrukturę.
3. Intensywne opady śniegu i silny wiatr – co warto wiedzieć?
Widoczność, przejezdność dróg, transport i bezpieczeństwo w przestrzeni publicznej.

4. Dom gotowy na zimę
Ogrzewanie, instalacje, zapasy podstawowych produktów i bezpieczeństwo domowe.
5. Bezpieczna podróż zimą
Samochód, komunikacja publiczna, planowanie trasy i przygotowanie do podróży.
6. Fakty i mity dotyczące silnego mrozu i śnieżyc
Prostowanie błędnych przekonań dotyczących zimowych zagrożeń.
7. Zdrowie i bezpieczeństwo podczas mrozu
Ochrona organizmu, wychłodzenie, odmrożenia i bezpieczeństwo na zewnątrz.
8. Zima a infrastruktura – prąd, ogrzewanie, transport
Jak pogoda może wpływać na codzienne usługi i funkcjonowanie miasta.
9. Sąsiedzka i lokalna pomoc podczas trudnych warunków pogodowych
Seniorzy, osoby samotne, osoby w kryzysie bezdomności i lokalne wsparcie.
10. Prognozy pogody, ostrzeżenia i oficjalne komunikaty
Jak korzystać ze sprawdzonych źródeł informacji.
11. Prosta checklista bezpieczeństwa zimowego
Najważniejsze działania przed okresem silniejszych mrozów i opadów śniegu.
12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa zimowego
Najważniejsze zasady i praktyczne przypomnienie działań ochronnych.


Założenia harmonogramu

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- regularna obecność treści edukacyjnych (2–3 publikacje tygodniowo),
- dominacja treści dotyczących jakości wody, bezpieczeństwa środowiskowego, monitoringu i sprawdzonych źródeł informacji,
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie Wód Polskich, GIOŚ, IMGW, służb sanitarnych, ekspertów środowiskowych, hydrologów i samorządów,
- przewaga materiałów edukacyjnych, wyjaśniających i praktycznych nad komunikatami alarmowymi,
- regularne wykorzystanie infografik, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, checklist, publikacji typu „fakty i mity” i treści angażujących,
- możliwość dostosowywania komunikacji do aktualnych warunków hydrologicznych, wyników badań, komunikatów służb i bieżących potrzeb informacyjnych odbiorców.

Przykładowe treści postów oraz grafiki


Post 1 (Edukacyjny)

 Intensywne opady deszczu mogą wpływać nie tylko na poziom rzek, ale także na jakość wody.

Duża ilość opadów może zwiększać ryzyko przedostawania się do środowiska wodnego m.in.:

- ✓ substancji ropopochodnych,
- ✓ nawozów i środków chemicznych,
- ✓ zanieczyszczeń z terenów miejskich i rolniczych,
- ✓ nieoczyszczonych ścieków w przypadku lokalnych awarii.

Nie oznacza to automatycznie zagrożenia — ale pokazuje, dlaczego po intensywnych opadach szczególne znaczenie mają monitoring środowiskowy, badania jakości wody i oficjalne komunikaty.

 Warto korzystać ze sprawdzonych źródeł informacji i śledzić komunikaty dotyczące jakości wody oraz bezpieczeństwa sanitarnego.

Czy wcześniej spotkałeś(-aś) się z informacją, że silne opady mogą wpływać także na jakość wód?

 Intensywne opady deszczu mogą wpływać nie tylko na poziom rzek, ale także na jakość wody.

Duża ilość opadów może zwiększać ryzyko przedostawania się do środowiska wodnego m.in.:

- ✓ substancji ropopochodnych,
- ✓ nawozów i środków chemicznych,
- ✓ zanieczyszczeń z terenów miejskich i rolniczych,
- ✓ nieoczyszczonych ścieków w przypadku lokalnych awarii.

Nie oznacza to automatycznie zagrożenia — ale pokazuje, dlaczego po intensywnych opadach szczególne znaczenie mają monitoring środowiskowy, badania jakości wody i oficjalne komunikaty.

 Warto korzystać ze sprawdzonych źródeł informacji i śledzić komunikaty dotyczące jakości wody oraz bezpieczeństwa sanitarnego.

Czy wcześniej spotkałeś(-aś) się z informacją, że silne opady mogą wpływać także na jakość wód? 😊

Jak intensywne opady wpływają na jakość wód?

Duża ilość opadów może zwiększać ryzyko przedostawania się do środowiska wodnego różnych zanieczyszczeń.

Co może trafiać do rzek i wód gruntowych?

 substancje ropopochodne	 nawozy i środki chemiczne	 zanieczyszczenia z terenów miejskich i rolniczych	 nieoczyszczone ścieki w przypadku awarii infrastruktury	 odpady i substancje pochodzące z działalności przemysłowej
--	--	--	--	---


To nie oznacza automatycznie zagrożenia, ale pokazuje, dlaczego po intensywnych opadach tak ważne są: monitoring środowiskowy, badania jakości wody i oficjalne komunikaty.

Służby regularnie prowadzą badania jakości wody w rzekach, zbiornikach i ujęciach wody pitnej. Wyniki badań są podstawą komunikatów i zaleceń.

Warto korzystać ze sprawdzonych źródeł informacji i śledzić komunikaty dotyczące jakości wody oraz bezpieczeństwa sanitarnego.




Post 2 (Angażujący)

 Wyobraź sobie taką sytuację:

Po kilku dniach intensywnych opadów chcesz wybrać się nad rzekę, łowisko albo lokalny zbiornik wodny.

W mediach społecznościowych pojawiają się różne informacje o jakości wody.

Co robisz jako pierwsze? 

A Sprawdzam oficjalne komunikaty i wyniki badań.


B Szukam informacji w lokalnych grupach i komentarzach.



C Zakładam, że skoro woda wygląda normalnie, wszystko jest w porządku.

D Czekam na więcej potwierdzonych informacji.

Po intensywnych opadach znaczenie mogą mieć proste rzeczy:

- ✓ sprawdzone źródła informacji,
- ✓ komunikaty służb i instytucji odpowiedzialnych za monitoring,
- ✓ spokojna ocena sytuacji,
- ✓ unikanie pochopnych wniosków i niepotwierdzonych informacji.


 A Ty? Gdzie najczęściej sprawdzasz informacje dotyczące jakości wody lub bezpieczeństwa środowiskowego?

 Wyobraź sobie taką sytuację:
Po kilku dniach intensywnych opadów chcesz wybrać się nad rzekę, łowisko albo lokalny zbiornik wodny.
W mediach społecznościowych pojawiają się różne informacje o jakości wody.
Co robisz jako pierwsze? 

A Sprawdzam oficjalne komunikaty i wyniki badań.
B Szukam informacji w lokalnych grupach i komentarzach.
C Zakładam, że skoro woda wygląda normalnie, wszystko jest w porządku.
D Czekam na więcej potwierdzonych informacji.

Po intensywnych opadach znaczenie mogą mieć proste rzeczy:

- ✓ sprawdzone źródła informacji,
- ✓ komunikaty służb i instytucji odpowiedzialnych za monitoring,
- ✓ spokojna ocena sytuacji,
- ✓ unikanie pochopnych wniosków i niepotwierdzonych informacji.


 A Ty? Gdzie najczęściej sprawdzasz informacje dotyczące jakości wody lub bezpieczeństwa środowiskowego?

WYOBRAŹ SOBIE TAKĄ SYTUACJĘ:

Po kilku dniach intensywnych opadów chcesz wybrać się nad rzekę, łowisko albo lokalny zbiornik wodny.


W intensywnych społecznościowych pojawiają się różne informacje o jakości wody.
Co robisz jako pierwsze?

A




Sprawdzam oficjalne komunikaty i wyniki badań.

B




Szukam informacji w lokalnych grupach i komentarzach.

C




Zakładam, że skoro woda wygląda normalnie, wszystko jest w porządku.

D




Czekam na więcej potwierdzonych informacji.


PO INTENSYWNYCH OPADACH ZNACZENIE MOGĄ MIEĆ PROSTE RZECZY:




sprawdzone źródła informacji




komunikaty służb i instytucji odpowiedzialnych za monitoring



spokojna ocena sytuacji



unikanie pochopnych wniosków i niepotwierdzonych informacji

 Korzystajmy ze sprawdzonych źródeł i dbajmy o bezpieczeństwo nasze i środowiska.

A TY? GDZIE NAJCZĘŚCIEJ SPRAWDZASZ INFORMACJE DOTYCZĄCE JAKOŚCI WODY LUB BEZPIECZEŃSTWA ŚRODOWISKOWEGO?

Post 3 (Przypominający)

💧📌 Po intensywnych opadach warto pamiętać o jednej rzeczy: sprawdzaj informacje o wodzie w sprawdzonych źródłach.

Duża ilość deszczu może wpływać nie tylko na poziom rzek, ale czasami także na jakość wody w wybranych miejscach.

Dlatego warto wiedzieć, gdzie szukać rzetelnych informacji. 📌

- ✓ oficjalne komunikaty służb i instytucji,
- ✓ informacje dotyczące monitoringu i badań jakości wody,
- ✓ zalecenia dotyczące korzystania z konkretnych terenów lub źródeł wody,
- ✓ potwierdzone informacje zamiast plotek i pojedynczych wpisów w sieci.

Nie każda informacja pojawiająca się w internecie oznacza realne zagrożenie — ale każda sytuacja dotycząca jakości wody wymaga korzystania ze sprawdzonych danych.

📌 Spokojna ocena sytuacji i wiarygodne źródła informacji pomagają podejmować lepsze decyzje.

💬 Czy wiesz, gdzie sprawdził(a)byś oficjalne informacje dotyczące jakości wody w swojej okolicy?

💧📌 Po intensywnych opadach warto pamiętać o jednej rzeczy: sprawdzaj informacje o wodzie w sprawdzonych źródłach.

Duża ilość deszczu może wpływać nie tylko na poziom rzek, ale czasami także na jakość wody w wybranych miejscach.

Dlatego warto wiedzieć, gdzie szukać rzetelnych informacji. 📌

- ✓ oficjalne komunikaty służb i instytucji,
- ✓ informacje dotyczące monitoringu i badań jakości wody,
- ✓ zalecenia dotyczące korzystania z konkretnych terenów lub źródeł wody,
- ✓ potwierdzone informacje zamiast plotek i pojedynczych wpisów w sieci.

Nie każda informacja pojawiająca się w internecie oznacza realne zagrożenie — ale każda sytuacja dotycząca jakości wody wymaga korzystania ze sprawdzonych danych.

📌 Spokojna ocena sytuacji i wiarygodne źródła informacji pomagają podejmować lepsze decyzje.

💬 Czy wiesz, gdzie sprawdził(a)byś oficjalne informacje dotyczące jakości wody w swojej okolicy?



PO INTENSYWNYCH OPADACH WARTO PAMIĘTAĆ O JEDNEJ RZECZY: SPRAWDZAJ INFORMACJE O WODZIE W SPRAWDZONYCH ŹRÓDŁACH.

Duża ilość deszczu może wpływać nie tylko na poziom rzek, ale czasami także na jakość wody w wybranych miejscach.

DLATEGO WARTO WIEDZIEĆ, GDZIE SZUKAĆ RZETELNYCH INFORMACJI.

- 📢 oficjalne komunikaty służb i instytucji,
- 🔬 informacje dotyczące monitoringu i badań jakości wody,
- ✅ zalecenia dotyczące korzystania z konkretnych terenów lub źródeł wody,
- 📌 potwierdzone informacje zamiast plotek i pojedynczych wpisów w sieci.

🛡️ Nie każda informacja pojawiająca się w internecie oznacza realne zagrożenie – ale każda sytuacja dotycząca jakości wody wymaga korzystania ze sprawdzonych danych.

💡 Spokojna ocena sytuacji i wiarygodne źródła informacji pomagają podejmować lepsze decyzje.

💬 **CZY WIESZ, GDZIE SPRAWDZIŁ(A)BYŚ OFICJALNE INFORMACJE DOTYCZĄCE JAKOŚCI WODY W SWOJEJ OKOLICY?**

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostaje telewizja lokalna, regionalna i ogólnopolska, umożliwiającą szybkie przekazywanie informacji dotyczących jakości wody, wpływu intensywnych opadów na środowisko wodne, bezpieczeństwa sanitarnego oraz zasad postępowania w przypadku potencjalnego pogorszenia jakości wód powierzchniowych i podziemnych. W komunikacji wykorzystywane są krótkie materiały edukacyjne, briefingi prasowe, rozmowy eksperckie, komentarze hydrologiczne i środowiskowe, wyjaśnienia dotyczące monitoringu jakości wody oraz komunikaty przypominające o korzystaniu ze sprawdzonych źródeł informacji.

Istotnym kanałem pozostaje również radio lokalne i regionalne, pozwalające na regularne przypomnianie podstawowych zasad bezpieczeństwa wodnego, przekazywanie krótkich komunikatów dotyczących jakości wody oraz szybkie docieranie do mieszkańców terenów położonych w pobliżu rzek, zbiorników wodnych i lokalnych ujęć wody.

Prasa lokalna, regionalna, branżowa i samorządowa pełni funkcję kanału wspierającego komunikację edukacyjną, szczególnie w zakresie wyjaśniania wpływu intensywnych opadów na jakość wód, funkcjonowania monitoringu środowiskowego, bezpieczeństwa sanitarnego oraz zasad korzystania z terenów wodnych i źródeł wody. Publikowane materiały obejmują artykuły poradnikowe, wywiady eksperckie, komentarze środowiskowe i materiały typu „pytania i odpowiedzi”.

Kanałem wspierającym mogą być także ekrany informacji wizualnej w komunikacji publicznej, budynkach administracji, placówkach ochrony zdrowia, centrach rekreacyjnych i obiektach związanych z gospodarką wodną, wykorzystywane do emisji krótkich komunikatów dotyczących jakości wody, monitoringu i bezpieczeństwa środowiskowego.

W komunikacji planuje się współpracę z Wodami Polskimi, GIOŚ, IMGW, służbami sanitarnymi, samorządami, ekspertami środowiskowymi, hydrologami, instytucjami ochrony środowiska oraz administracją publiczną, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niesprawdzonych informacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są mieszkańcy terenów położonych w pobliżu Odry i jej dopływów, użytkownicy lokalnych ujęć wody, mieszkańcy terenów zagrożonych skutkami intensywnych opadów oraz osoby korzystające z rzek, zbiorników wodnych i terenów rekreacyjnych.

zszczególną uwagę poświęca się wędkarzom, osobom korzystającym z kąpielisk i terenów rekreacyjnych, rolnikom, przedsiębiorcom związanym z gospodarką wodną, mieszkańcom obszarów przemysłowych i rolniczych oraz osobom zainteresowanym bezpieczeństwem środowiskowym i sanitarnym.

Istotną grupę odbiorców stanowią również mieszkańcy terenów korzystających z lokalnych źródeł wody, społeczności bardziej narażone na skutki problemów środowiskowych oraz osoby rzadziej korzystające z mediów cyfrowych, dla których media tradycyjne pozostają jednym z głównych źródeł informacji.

Strategia uwzględnia także lokalne społeczności, partnerów samorządowych, środowiska edukacyjne, organizacje ekologiczne, liderów opinii i instytucje lokalne, które mogą wspierać przekazywanie rzetelnych informacji dotyczących jakości wody i bezpieczeństwa środowiskowego.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach tradycyjnych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, rzeczowym, edukacyjnym i opartym na danych. Komunikacja nie powinna wywoływać nieuzasadnionego niepokoju ani sugerować występowania zagrożenia, jeśli nie wynika to z aktualnych wyników badań, danych monitoringowych lub komunikatów właściwych instytucji.

Komunikaty powinny być krótkie, czytelne i skoncentrowane na praktycznych informacjach, odpowiadających na pytania: „co warto wiedzieć?”, „gdzie sprawdzać informacje?” i „jak interpretować komunikaty dotyczące jakości wody?”.

W materiałach telewizyjnych, radiowych i prasowych planowane są formaty edukacyjne i wyjaśniające, dotyczące wpływu intensywnych opadów na środowisko wodne, zasad monitoringu jakości wody, bezpieczeństwa sanitarnego, interpretacji wyników badań oraz roli oficjalnych komunikatów i instytucji odpowiedzialnych za monitoring.

W komunikacji planuje się wykorzystywanie hydrologów, ekspertów środowiskowych, przedstawicieli Wód Polskich, GIOŚ, służb sanitarnych, samorządów i administracji publicznej, co wzmacnia wiarygodność przekazu i wspiera budowanie zaufania do oficjalnych informacji.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach tradycyjnych, dotyczącej jakości wód powierzchniowych i podziemnych, wpływu intensywnych opadów na środowisko wodne oraz zasad bezpieczeństwa środowiskowego i sanitarnego. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i wyjaśniający – jej celem jest zwiększenie świadomości społecznej, wspieranie korzystania ze sprawdzonych źródeł informacji oraz ograniczanie ryzyka dezinformacji i błędnych interpretacji dotyczących jakości wody.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z wpływem intensywnych opadów na rzeki i wody gruntowe, monitoringiem jakości wody, bezpieczeństwem sanitarnym, funkcjonowaniem ekosystemów wodnych, korzystaniem z terenów rekreacyjnych oraz rolą oficjalnych komunikatów, badań laboratoryjnych i danych monitoringowych.

Kampania prowadzona jest przede wszystkim w mediach lokalnych, regionalnych i eksperckich, ze szczególnym wykorzystaniem radia, telewizji regionalnej, prasy lokalnej, materiałów eksperckich oraz krótkich formatów informacyjnych. Działania obejmują artykuły edukacyjne, wywiady, komentarze hydrologiczne, poradniki prasowe, materiały typu „pytania i odpowiedzi” oraz publikacje wyjaśniające.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające wpływ intensywnych opadów na środowisko wodne i jakość wody. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na monitoring, bezpieczeństwo sanitarne i interpretowanie komunikatów dotyczących jakości wody. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęstsze pytania oraz wzmacnianiu nawyku korzystania ze sprawdzonych źródeł informacji.

Tak zaplanowana kampania wspiera budowanie świadomości środowiskowej, odporności informacyjnej oraz lepsze rozumienie zasad bezpieczeństwa wodnego i środowiskowego.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- dominacja mediów lokalnych i regionalnych,
- 1–2 działania tygodniowo w mediach lokalnych, regionalnych i eksperckich,
- selektywna obecność w mediach ogólnopolskich (co 2–4 tygodnie),
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie Wód Polskich, GIOŚ, IMGW, służb sanitarnych, samorządów, ekspertów środowiskowych i hydrologów,
- przewaga materiałów edukacyjnych, wyjaśniających i praktycznych nad komunikatami alarmowymi,
- wykorzystanie wywiadów eksperckich, komentarzy środowiskowych, materiałów typu „fakty i mity”, poradników prasowych i publikacji wyjaśniających,
- możliwość dostosowywania komunikacji do aktualnych danych monitoringowych, warunków hydrologicznych i komunikatów służb.

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne	Media ogólnopolskie / eksperckie	Format działania
1	Jak opady wpływają na jakość wody?	Artykuł edukacyjny: wpływ deszczu na środowisko wodne	Komentarz hydrologa lub eksperta środowiskowego	Artykuł + wywiad
2	Skąd mogą pochodzić zanieczyszczenia wód?	Materiał radiowy: przemysł, rolnictwo, infrastruktura	Komentarz ekspercki dot. źródeł zanieczyszczeń	Radio + komentarz

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne	Media ogólnopolskie / eksperckie	Format działania
3	Wody powierzchniowe i podziemne – czym się różnią?	Poradnik prasowy: podstawowe pojęcia bezpieczeństwa wodnego	Krótki materiał edukacyjny	Poradnik + ekspert
4	Jak bada się jakość wody?	Wywiad lokalny: monitoring, laboratoria, pomiary	Komentarz specjalisty ds. monitoringu	Wywiad + komentarz
5	Oficjalne komunikaty i bezpieczeństwo informacyjne	Artykuł: gdzie sprawdzać informacje o jakości wody?	Materiał ekspercki o wiarygodnych źródłach danych	Prasa + TV/radio
6	Jakość wody a bezpieczeństwo sanitarne	Audycja radiowa: kiedy pojawiają się zalecenia i ograniczenia?	Komentarz eksperta zdrowia środowiskowego	Radio + ekspert
7	Fakty i mity dotyczące jakości wody	Publikacja lokalna: najczęstsze błędne przekonania	Materiał ekspercki „Fakty i mity”	Artykuł + komentarz
8	Woda, rekreacja i środowisko	Wywiad: korzystanie z terenów wodnych po intensywnych opadach	Komentarz eksperta środowiskowego	Wywiad + materiał edukacyjny
9	Intensywne opady a infrastruktura wodna	Materiał lokalny: kanalizacja, oczyszczalnie, gospodarka wodna	Komentarz specjalisty infrastrukturalnego	Prasa + ekspert
10	Prosta checklista informacji o jakości wody	Poradnik: co sprawdzać i czego unikać?	Ekspercki materiał o bezpieczeństwie informacyjnym	Poradnik + komentarz
11	Jak reagować spokojnie na informacje o jakości wody?	Artykuł: dane, komunikaty i spokojna ocena sytuacji	Krótki komentarz ekspercki	Artykuł + radio
12	Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad bezpieczeństwa wodnego	Podsumowanie kampanii w mediach regionalnych	Materiał ekspercki: najważniejsze zasady bezpieczeństwa wodnego	Podsumowanie + wywiad

10.22. Masowa migracja

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka dotyczącej masowej migracji jest Facebook, umożliwiający szybkie dotarcie do mieszkańców z treściami dotyczącymi sytuacji w rejonach przygranicznych, możliwych utrudnień organizacyjnych, zasad bezpieczeństwa informacyjnego oraz korzystania ze sprawdzonych źródeł informacji.

Instagram pełni funkcję kanału wspierającego komunikację wizualną i skierowanego głównie do młodszych odbiorców. W komunikacji wykorzystywane są przede wszystkim karuzele edukacyjne, krótkie filmy oraz grafiki przypominające o zasadach bezpieczeństwa.

Kanały te pozwalają wykorzystywać krótkie, przystępne formaty komunikacji, takie jak infografiki, checklisty, karuzele edukacyjne, krótkie materiały wideo i posty przypominające.

Istotnym kanałem pozostaje również platforma X (Twitter), wykorzystywana przede wszystkim do szybkiego publikowania komunikatów dotyczących sytuacji w rejonach przygranicznych, organizacji ruchu, działań służb, zmian organizacyjnych oraz dementowania niepotwierdzonych informacji lub treści o charakterze dezinformacyjnym.

W komunikacji zakłada się także wykorzystanie YouTube oraz krótkich formatów wideo (Reels, Shorts, TikTok), umożliwiających spokojne wyjaśnianie zasad bezpieczeństwa informacyjnego, sposobów rozpoznawania wiarygodnych komunikatów, znaczenia oficjalnych źródeł informacji oraz możliwego wpływu działań służb na codzienne funkcjonowanie mieszkańców terenów przygranicznych.

Kanałem wspierającym mogą być również lokalne grupy społecznościowe, profile samorządów, społeczności mieszkańców terenów przygranicznych, grupy informacyjne związane z transportem i ruchem drogowym oraz profile instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo i administrację publiczną.

W komunikacji zakłada się współpracę ze Strażą Graniczną, Policją, Wojskiem Polskim, administracją publiczną, samorządami, służbami ratowniczymi oraz ekspertami bezpieczeństwa, komunikacji kryzysowej i bezpieczeństwa informacyjnego, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niepotwierdzonych informacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach społecznościowych są mieszkańcy województwa podlaskiego i terenów przygranicznych, w szczególności osoby mogące odczuwać skutki wzmożonych działań służb, czasowych ograniczeń organizacyjnych, zmian w ruchu drogowym lub funkcjonowaniu lokalnej infrastruktury.

Szczególną uwagę poświęca się mieszkańcom społeczności lokalnych położonych w pobliżu granicy, użytkownikom lokalnych dróg, przedsiębiorcom, osobom dojeżdżającym do pracy, przedstawicielom sektora usług oraz osobom regularnie korzystającym z terenów przygranicznych, dla których informacje dotyczące organizacji ruchu, działań służb i możliwych utrudnień mogą mieć praktyczne znaczenie.

Istotną grupę odbiorców stanowią również użytkownicy mediów społecznościowych szczególnie narażeni na kontakt z niepotwierdzonymi informacjami, materiałami manipulacyjnymi, nagraniami pozbawionymi kontekstu lub treściami dezinformacyjnymi dotyczącymi sytuacji na granicy. W ich przypadku istotnym elementem komunikacji jest wzmacnianie bezpieczeństwa informacyjnego i promowanie korzystania z oficjalnych źródeł.

Strategia uwzględnia także lokalne społeczności, partnerów samorządowych, środowiska edukacyjne, liderów opinii, organizacje społeczne oraz media lokalne, które mogą wspierać rozpowszechnianie rzetelnych informacji dotyczących bezpieczeństwa, działań służb i organizacji życia społecznego w rejonach przygranicznych.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach społecznościowych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, rzeczowym, prewencyjnym i opartym na faktach. Komunikacja nie powinna wzmacniać napięć społecznych, budować nieuzasadnionego poczucia zagrożenia ani opierać się na spekulacjach dotyczących rozwoju sytuacji.

Komunikaty powinny być krótkie, konkretne i skoncentrowane na odpowiedzi na pytania: „co warto wiedzieć?”, „gdzie sprawdzać informacje?” oraz „jak rozpoznawać sprawdzone komunikaty?”. Zakłada się stosowanie prostego języka, unikanie nadmiernie specjalistycznej terminologii dotyczącej bezpieczeństwa granic oraz wyjaśnianie roli poszczególnych instytucji i procedur w sposób zrozumiały dla odbiorców.

W mediach społecznościowych planowane jest wykorzystywanie infografik, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, checklist informacyjnych, postów przypominających, publikacji typu „fakty i mity” oraz treści angażujących, dotyczących bezpieczeństwa informacyjnego, korzystania ze sprawdzonych źródeł, działań służb oraz możliwych organizacyjnych skutków zwiększonej presji migracyjnej.

Materiały wizualne powinny opierać się na zasadzie „jedna grafika – jeden komunikat”. Treści powinny być czytelne, oszczędne tekstowo i skoncentrowane na praktycznych informacjach dotyczących źródeł komunikatów, zasad bezpieczeństwa informacyjnego, organizacji ruchu lub działań administracyjnych.

W komunikacji planuje się wykorzystywanie przedstawicieli Straży Granicznej, Policji, administracji publicznej, samorządów, ekspertów bezpieczeństwa i specjalistów bezpieczeństwa informacyjnego, co wzmacnia wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niepotwierdzonych informacji.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach społecznościowych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych, dotyczącej zwiększonej presji migracyjnej na granicy polsko-białoruskiej, możliwych utrudnień w rejonach przygranicznych oraz zasad bezpieczeństwa informacyjnego. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i wyjaśniający – jej celem jest zwiększenie świadomości mieszkańców, ograniczanie wpływu dezinformacji oraz wspieranie korzystania ze sprawdzonych źródeł informacji.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z funkcjonowaniem terenów przygranicznych, możliwymi działaniami służb, czasowymi utrudnieniami organizacyjnymi, bezpieczeństwem informacyjnym, rolą oficjalnych komunikatów oraz odpowiedzialnym reagowaniem na niepotwierdzone treści.

Kampania opiera się na regularnym i przewidywalnym harmonogramie publikacji, obejmującym infografiki, karuzele edukacyjne, krótkie materiały wideo, checklisty informacyjne, publikacje typu „fakty i mity”, posty przypominające oraz treści odpowiadające na najczęściej pojawiające się pytania dotyczące sytuacji w rejonach przygranicznych.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające, czym jest zwiększona presja migracyjna i jakie może mieć skutki organizacyjne dla mieszkańców terenów przygranicznych. W środkowej części kampanii większy nacisk położony jest na działania służb, bezpieczeństwo informacyjne, rozpoznawanie dezinformacji oraz korzystanie z oficjalnych komunikatów. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęściej pojawiające się pytania oraz wzmacnianiu spokojnego, odpowiedzialnego reagowania.

Tak zaplanowana kampania wspiera budowanie odporności informacyjnej, zaufania do oficjalnych źródeł oraz praktycznego przygotowania mieszkańców na możliwe utrudnienia organizacyjne w rejonach przygranicznych.

Oś tematyczna na 12 tygodni (gotowy plan redakcyjny)

1. Czym jest zwiększona presja migracyjna na granicy?
Wyjaśnienie zjawiska w sposób neutralny, rzeczowy i oparty na faktach.
2. Tereny przygraniczne – jakie utrudnienia mogą się pojawić?
Możliwe zmiany w ruchu, kontrole, ograniczenia dostępu i działania służb.
3. Oficjalne komunikaty – gdzie szukać informacji?
Rola Straży Granicznej, Policji, administracji publicznej i samorządów.
4. Działania służb w rejonach przygranicznych
Wyjaśnienie roli Straży Granicznej, Policji, Wojska Polskiego i administracji.
5. Bezpieczeństwo informacyjne podczas sytuacji granicznych
Jak rozpoznawać plotki, manipulacje i materiały pozbawione kontekstu.
6. Fakty i mity dotyczące migracji i bezpieczeństwa granicy
Prostowanie błędnych przekonań bez wzmacniania napięć społecznych.
7. Mieszkańcy terenów przygranicznych – jak przygotować się na utrudnienia?
Praktyczne zasady organizacji codziennego funkcjonowania.
8. Nagrania i zdjęcia w sieci – dlaczego kontekst ma znaczenie?
Jak nie rozpowszechniać niepotwierdzonych lub zmanipulowanych treści.
9. Rola instytucji pomocowych i administracji publicznej
Wyjaśnienie działań logistycznych, medycznych i humanitarnych.
10. Prosta checklista bezpieczeństwa informacyjnego
Co sprawdzać, gdzie szukać informacji i czego unikać.
11. Spokój i odpowiedzialne reagowanie
Dlaczego emocjonalne udostępnianie treści może zwiększać napięcia.
12. Podsumowanie kampanii i utrwalenie zasad komunikacji
Najważniejsze zasady: oficjalne źródła, spokój, odpowiedzialność informacyjna.

Założenia harmonogramu

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- regularna obecność treści edukacyjnych w mediach społecznościowych: 2–3 publikacje tygodniowo,
- dominacja treści dotyczących bezpieczeństwa informacyjnego, działań służb, funkcjonowania terenów przygranicznych i korzystania z oficjalnych źródeł,
- spójność tematyczna z komunikacją prowadzoną w mediach tradycyjnych i działaniach bezpośrednich,
- wykorzystanie Straży Granicznej, Policji, administracji publicznej, samorządów, ekspertów bezpieczeństwa i specjalistów komunikacji kryzysowej,
- przewaga materiałów edukacyjnych, wyjaśniających i praktycznych nad komunikatami alarmowymi,
- regularne wykorzystanie infografik, checklist, karuzel edukacyjnych, krótkich materiałów wideo, publikacji typu „fakty i mity” oraz treści angażujących,
- możliwość dostosowywania komunikacji do bieżących komunikatów służb, lokalnych utrudnień, potrzeb mieszkańców i dynamiki sytuacji informacyjnej.

Tydzień	Post edukacyjny	Post angażujący	Post przypominający
1	Czym jest zwiększona presja migracyjna? Wyjaśnienie pojęcia i możliwych skutków organizacyjnych	„Skąd zwykle czerpiesz informacje o sytuacjach dotyczących bezpieczeństwa?”	Przypomnienie: korzystaj ze sprawdzonych źródeł informacji
2	Tereny przygraniczne – jakie utrudnienia mogą się pojawić?	„Jak reagujesz, gdy w Twojej okolicy pojawiają się dodatkowe działania służb?”	Krótką checklista: co zrobić przed podróżą w rejon przygraniczny
3	Gdzie sprawdzać oficjalne komunikaty?	Quiz: „Które źródło informacji uznasz za najbardziej wiarygodne?”	Przypomnienie: komunikat ≠ plotka — sprawdzaj źródło
4	Jaką rolę pełnią służby w rejonach przygranicznych?	„Czy wiesz, które instytucje odpowiadają za bezpieczeństwo granicy?”	Przypomnienie o roli Straży Granicznej, Policji i administracji
5	Bezpieczeństwo informacyjne – jak rozpoznawać manipulacje?	„Co robisz, gdy trafiasz na emocjonalne nagranie bez źródła?”	Proste zasady bezpiecznego udostępniania informacji
6	Fakty i mity dotyczące sytuacji granicznych	Ankieta: „Czy zawsze sprawdzasz informacje przed udostępnieniem?”	Przypomnienie: nie każda viralowa informacja jest potwierdzona
7	Jak mieszkańcy mogą przygotować się na możliwe utrudnienia?	„Co byłoby dla Ciebie najważniejsze podczas lokalnych utrudnień?”	Checklista organizacyjna dla mieszkańców terenów przygranicznych

8	Nagrania w sieci – dlaczego kontekst ma znaczenie?	„Czy zdarzyło Ci się zmienić zdanie po poznaniu pełnego kontekstu?”	Przypomnienie: obraz bez kontekstu może wprowadzać w błąd
9	Rola administracji i instytucji pomocowych	„Czy wiesz, kto odpowiada za działania logistyczne i pomocowe?”	Krótki post: kto publikuje oficjalne informacje
10	Checklista bezpieczeństwa informacyjnego	„Której zasady używasz najczęściej: sprawdzam źródło, datę czy kontekst?”	Prosty poradnik: 3 kroki przed udostępnieniem informacji
11	Spokojne reagowanie podczas zwiększonego zainteresowania sytuacją	„Co pomaga Ci zachować spokój podczas natłoku informacji?”	Przypomnienie: emocje nie zastępują sprawdzonych danych
12	Podsumowanie kampanii – najważniejsze zasady	„Która zasada była dla Ciebie najbardziej praktyczna?”	Podsumowanie: oficjalne źródła, spokój, odpowiedzialne informacje

Przykładowe treści postów oraz grafiki

Post 1 (Edukacyjny)


  **Zwiększona presja migracyjna — co to właściwie oznacza?**

To sytuacja, w której może dochodzić do większej liczby prób przekroczenia granicy, co może wymagać zwiększonego zaangażowania służb i dodatkowych działań organizacyjnych w rejonach przygranicznych.

Dla mieszkańców może to czasami oznaczać m.in.:

- ✓ większą obecność służb,
- ✓ dodatkowe kontrole lub działania organizacyjne,
- ✓ czasowe utrudnienia w ruchu lub dostępie do wybranych terenów,
- ✓ zwiększoną liczbę informacji i komentarzy pojawiających się w mediach i internecie.

Nie każda informacja pojawiająca się w sieci oznacza realne zdarzenie lub potwierdzony incydent.

 Dlatego warto korzystać ze sprawdzonych źródeł informacji i śledzić oficjalne komunikaty służb oraz administracji publicznej.

 Czy wiesz, gdzie sprawdził(a)byś oficjalne informacje dotyczące sytuacji w rejonach przygranicznych?

  Zwiększona presja migracyjna — co to właściwie oznacza?

To sytuacja, w której może dochodzić do większej liczby prób przekroczenia granicy, co może wymagać zwiększonego zaangażowania służb i dodatkowych działań organizacyjnych w rejonach przygranicznych.

Dla mieszkańców może to czasami oznaczać m.in.:

- ✓ większą obecność służb,
- ✓ dodatkowe kontrole lub działania organizacyjne,
- ✓ czasowe utrudnienia w ruchu lub dostępie do wybranych terenów,
- ✓ zwiększoną liczbę informacji i komentarzy pojawiających się w mediach i internecie.

Nie każda informacja pojawiająca się w sieci oznacza realne zdarzenie lub potwierdzony incydent.

 Dlatego warto korzystać ze sprawdzonych źródeł informacji i śledzić oficjalne komunikaty służb oraz administracji publicznej.

 Czy wiesz, gdzie sprawdził(a)byś oficjalne informacje dotyczące sytuacji w rejonach przygranicznych?



ZWIĘKSZONA PRESJA MIGRACYJNA

– co to właściwie oznacza?

To sytuacja, w której może dochodzić do większej liczby prób przekroczenia granicy, co może wymagać zwiększonego zaangażowania służb i dodatkowych działań organizacyjnych w rejonach przygranicznych.

DLA MIESZKAŃCÓW MOŻE TO CZASAMI OZNACZAĆ M.IN.:


			
Większą obecność służb Straży Granicznej, Policji, Wojska Polskiego i innych instytucji.	Dodatkowe kontrole lub działania organizacyjne prowadzone w celu zapewnienia bezpieczeństwa.	Czasowe utrudnienia w ruchu lub ograniczenia dostępu do wybranych terenów.	Zwiększoną liczbę informacji i komentarzy w mediach i internecie nie wszystkie z nich są potwierdzone lub prawdziwe.

 Nie każda informacja pojawiająca się w sieci oznacza realne zdarzenie lub potwierdzony incydent.

DLATEGO WARTO:

korzystać ze sprawdzonych źródeł informacji i śledzić oficjalne komunikaty służb oraz administracji publicznej.

GDZIE SZUKAĆ WIARYGODNYCH INFORMACJI?

				
Strony internetowe instytucji państwowych	Profile oficjalne służb i urzędów	Konta instytucji w serwisie X	Komunikaty w mediach lokalnych	Komunikaty samorządów

Twoja uwaga i odpowiedzialne korzystanie z informacji mają znaczenie.

Spokój, rozsądek i korzystanie z oficjalnych źródeł to najlepsze wsparcie w czasie zwiększonej presji migracyjnej.

Post 2 (Angażujący)

🙄 FAKT CZY MIT?

„Jeśli informacja ma film, zdjęcie albo tysiące udostępnień — na pewno jest prawdziwa.”

Co myślisz? 🗳️

A FAKT

B MIT

Odpowiedź? 🗳️ MIT.

Nagrania, zdjęcia i posty w internecie mogą być:

- ✓ wyrwane z kontekstu,
- ✓ nieaktualne,
- ✓ opisane wprowadzającym w błąd komentarzem,
- ✓ publikowane bez potwierdzenia w oficjalnych źródłach.

Dlatego w sytuacjach związanych z bezpieczeństwem warto sprawdzić:

- 📌 źródło informacji,
- 📌 datę materiału,
- 📌 czy sytuację potwierdzają oficjalne komunikaty służb lub administracji.

💬 A Ty — zdarzyło Ci się kiedyś zobaczyć w sieci informację, która po sprawdzeniu okazała się nieaktualna albo niepełna?

🙄 FAKT CZY MIT?

„Jeśli informacja ma film, zdjęcie albo tysiące udostępnień — na pewno jest prawdziwa.”

Co myślisz? 🗳️

A FAKT
B MIT

Odpowiedź? 🗳️ MIT.

Nagrania, zdjęcia i posty w internecie mogą być:

- ✓ wyrwane z kontekstu,
- ✓ nieaktualne,
- ✓ opisane wprowadzającym w błąd komentarzem,
- ✓ publikowane bez potwierdzenia w oficjalnych źródłach.

Dlatego w sytuacjach związanych z bezpieczeństwem warto sprawdzić:

- 📌 źródło informacji,
- 📌 datę materiału,
- 📌 czy sytuację potwierdzają oficjalne komunikaty służb lub administracji.

💬 A Ty — zdarzyło Ci się kiedyś zobaczyć w sieci informację, która po sprawdzeniu okazała się nieaktualna albo niepełna?

FAKT CZY MIT?

“Jeśli informacja ma film, zdjęcie albo tysiące udostępnień — na pewno jest prawdziwa.”

Co myślisz?

A FAKT

B MIT

ODPOWIEDŹ? MIT.

Nagrania, zdjęcia i posty w internecie mogą być:

- ✗ wyrwane z kontekstu,
- ✗ nieaktualne,
- ✗ opisane wprowadzającym w błąd komentarzem,
- ✗ publikowane bez potwierdzenia w oficjalnych źródłach.



Dlatego w sytuacjach związanych z bezpieczeństwem warto sprawdzić:

- 📌 źródło informacji
- 📌 datę materiału
- 📌 czy sytuację potwierdzają oficjalne komunikaty służb lub administracji

💬 A TY – ZDARZYŁO CI SIĘ KIEDYŚ ZOBACZYĆ W SIECI INFORMACJĘ, KTÓRA PO SPRAWDZENIU OKAZAŁA SIĘ NIEAKTUALNA ALBO NIEPEŁNA?



🛡️ Sprawdzaj. Nie udostępniaj wszystkiego. Dziel się odpowiedzialnie.

#BezpieczneInformacje

Post 3 (Przypominający)

📌 Przypominamy: w sytuacjach związanych z bezpieczeństwem informacja ma znaczenie.

Gdy w sieci pojawia się dużo nagrań, komentarzy i relacji dotyczących sytuacji przy granicy, warto pamiętać o kilku prostych zasadach. 📌

- ✓ sprawdzaj źródło informacji,
- ✓ zwracaj uwagę na datę i kontekst materiału,
- ✓ korzystaj z oficjalnych komunikatów służb i administracji,
- ✓ nie udostępniaj treści, których nie udało się potwierdzić.

Nie każda informacja krążąca w internecie oznacza realne, aktualne lub potwierdzone zdarzenie.

📌 Spokojna ocena sytuacji i korzystanie ze sprawdzonych źródeł pomagają ograniczać chaos informacyjny i podejmować lepsze decyzje.

💬 A Ty — co najczęściej sprawdzasz jako pierwsze: źródło, datę materiału czy oficjalne komunikaty?

📌 Przypominamy: w sytuacjach związanych z bezpieczeństwem informacja ma znaczenie.

Gdy w sieci pojawia się dużo nagrań, komentarzy i relacji dotyczących sytuacji przy granicy, warto pamiętać o kilku prostych zasadach. 📌

- ✓ sprawdzaj źródło informacji,
- ✓ zwracaj uwagę na datę i kontekst materiału,
- ✓ korzystaj z oficjalnych komunikatów służb i administracji,
- ✓ nie udostępniaj treści, których nie udało się potwierdzić.

Nie każda informacja krążąca w internecie oznacza realne, aktualne lub potwierdzone zdarzenie.

📌 Spokojna ocena sytuacji i korzystanie ze sprawdzonych źródeł pomagają ograniczać chaos informacyjny i podejmować lepsze decyzje.

💬 A Ty — co najczęściej sprawdzasz jako pierwsze: źródło, datę materiału czy oficjalne komunikaty?

PRZYPOMINAMY: 📌

W SYTUACJACH ZWIĄZANYCH Z BEZPIECZEŃSTWEM INFORMACJA MA ZNACZENIE.

Gdy w sieci pojawia się dużo nagrań, komentarzy i relacji dotyczących sytuacji przy granicy, warto pamiętać o kilku prostych zasadach.

-  **SPRAWDZAJ ŹRÓDŁO INFORMACJI**
Korzystaj ze sprawdzonych źródeł i oficjalnych kanałów informacyjnych.
-  **ZWRACAJ UWAGĘ NA DATĘ I KONTEKST MATERIAŁU**
Stare nagrania mogą być udostępniane jako bieżące. Kontekst ma znaczenie.
-  **KORZYSTAJ Z OFICJALNYCH KOMUNIKATÓW SŁUŻB I ADMINISTRACJI**
Oficjalne komunikaty są sprawdzone, wiarygodne i aktualne.
-  **NIE UDOSTĘPNIJ TREŚCI, KTÓRYCH NIE UDAŁO SIĘ POTWIERDZIĆ**
Nie przyczyniaj się do rozprzestrzeniania niepewnych lub nieprawdziwych informacji.



⚠️ Nie każda informacja krążąca w internecie oznacza realne, aktualne lub potwierdzone zdarzenie.

📌 Spokojna ocena sytuacji i korzystanie ze sprawdzonych źródeł pomagają ograniczać chaos informacyjny i podejmować lepsze decyzje.

💬 A Ty — co najczęściej sprawdzasz jako pierwsze: **źródło, datę materiału czy oficjalne komunikaty?**

MEDIA TRADYCYJNE

Kanały

Podstawowym kanałem komunikacji ryzyka w mediach tradycyjnych pozostaje telewizja lokalna, regionalna i ogólnopolska, umożliwiająca szybkie przekazywanie informacji dotyczących sytuacji w rejonach przygranicznych, możliwych utrudnień organizacyjnych, działań służb oraz zasad bezpieczeństwa informacyjnego. W komunikacji wykorzystywane są krótkie materiały informacyjne, rozmowy eksperckie, komentarze przedstawicieli służb i administracji oraz materiały wyjaśniające dotyczące funkcjonowania terenów przygranicznych.

Istotnym kanałem pozostaje również radio lokalne i regionalne, pozwalające na regularne przypominanie podstawowych zasad korzystania ze sprawdzonych źródeł informacji, przekazywanie komunikatów dotyczących zmian organizacyjnych, działań służb oraz szybkie docieranie do mieszkańców terenów przygranicznych.

Prasa lokalna, regionalna, branżowa i samorządowa pełni funkcję kanału wspierającego komunikację edukacyjną i wyjaśniającą, szczególnie w zakresie bezpieczeństwa informacyjnego, roli instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo, możliwych utrudnień organizacyjnych oraz zasad odpowiedzialnego korzystania z informacji dotyczących sytuacji przy granicy.

Kanałem wspierającym mogą być także ekrany informacji wizualnej w komunikacji publicznej, urzędach, punktach transportowych, budynkach administracji i przestrzeni lokalnej, wykorzystywane do emisji krótkich komunikatów dotyczących utrudnień, działań służb lub zasad korzystania ze sprawdzonych informacji.

W komunikacji planuje się współpracę ze Strażą Graniczną, Policją, Wojskiem Polskim, administracją publiczną, samorządami, ekspertami bezpieczeństwa, specjalistami bezpieczeństwa informacyjnego i komunikacji kryzysowej, co zwiększa wiarygodność przekazu i ogranicza ryzyko rozpowszechniania niepotwierdzonych informacji.

Segmentacja

Podstawową grupą odbiorców komunikacji prowadzonej w mediach tradycyjnych są mieszkańcy województwa podlaskiego i terenów przygranicznych, w szczególności osoby mogące odczuwać skutki wzmożonych działań służb, czasowych ograniczeń organizacyjnych lub zmian w codziennym funkcjonowaniu lokalnej infrastruktury.

Szczególną uwagę poświęca się mieszkańcom społeczności przygranicznych, osobom korzystającym z lokalnych dróg, przedsiębiorcom, przewoźnikom, użytkownikom transportu, osobom dojeżdżającym do pracy oraz lokalnym społecznościom, dla których informacje dotyczące organizacji ruchu, kontroli lub działań służb mogą mieć znaczenie praktyczne.

Istotną grupę odbiorców stanowią również osoby rzadziej korzystające z mediów społecznościowych lub źródeł cyfrowych, dla których media tradycyjne pozostają podstawowym źródłem informacji o bezpieczeństwie publicznym, działaniach państwa i komunikatach dotyczących sytuacji lokalnej.

Strategia uwzględnia także lokalne społeczności, partnerów samorządowych, środowiska edukacyjne, liderów opinii, media lokalne i organizacje społeczne, które mogą wspierać rozpowszechnianie rzetelnych informacji dotyczących bezpieczeństwa, działań służb i odporności informacyjnej.

Standardy

Przekazy realizowane w mediach tradycyjnych powinny być utrzymane w tonie spokojnym, rzeczowym, neutralnym i opartym na faktach. Komunikacja nie powinna wzmacniać napięć społecznych, polaryzacji ani opierać się na spekulacjach dotyczących rozwoju sytuacji.

Komunikaty powinny być krótkie, czytelne i skoncentrowane na praktycznych informacjach, odpowiadających na pytania: „co warto wiedzieć?”, „gdzie sprawdzać informacje?” oraz „jakie działania mogą wpływać na codzienne funkcjonowanie mieszkańców?”.

W materiałach telewizyjnych, radiowych i prasowych planowane są formaty edukacyjne i wyjaśniające, dotyczące bezpieczeństwa informacyjnego, roli służb, organizacji działań państwa, możliwych utrudnień organizacyjnych oraz zasad odpowiedzialnego korzystania z informacji pojawiających się w przestrzeni medialnej.

W komunikacji planuje się wykorzystywanie przedstawicieli Straży Granicznej, Policji, administracji publicznej, ekspertów bezpieczeństwa i specjalistów komunikacji kryzysowej, co wzmacnia wiarygodność przekazu i wspiera budowanie zaufania do oficjalnych informacji.

Wszystkie materiały powinny pozostawać spójne wizualnie i merytorycznie z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich.

Trzymiesięczna kampania w mediach tradycyjnych

Strategia komunikacji ryzyka zakłada realizację trzymiesięcznej kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach tradycyjnych, dotyczącej zwiększonej presji migracyjnej, możliwych utrudnień w rejonach przygranicznych oraz bezpieczeństwa informacyjnego. Kampania ma charakter prewencyjny, edukacyjny i wyjaśniający – jej celem jest wspieranie mieszkańców w korzystaniu ze sprawdzonych informacji, budowanie odporności na dezinformację oraz przygotowanie społeczności lokalnych na możliwość wystąpienia czasowych zmian organizacyjnych.

Oś tematyczna kampanii pozostaje spójna z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i działaniach bezpośrednich. Obejmuje zagadnienia związane z funkcjonowaniem terenów przygranicznych, rolą służb, możliwymi działaniami organizacyjnymi, bezpieczeństwem informacyjnym, korzystaniem z oficjalnych komunikatów oraz odpowiedzialnym reagowaniem na treści pojawiające się w mediach i internecie.

Kampania prowadzona jest przede wszystkim w mediach lokalnych i regionalnych, ze szczególnym wykorzystaniem radia, telewizji regionalnej, prasy lokalnej, materiałów eksperckich i krótkich formatów informacyjnych kierowanych do mieszkańców terenów przygranicznych.

Harmonogram kampanii podzielony jest na trzy etapy. W pierwszej części dominują treści wyjaśniające charakter sytuacji oraz możliwe skutki organizacyjne dla mieszkańców. W środkowej części większy nacisk położony jest na bezpieczeństwo informacyjne, działania służb oraz korzystanie ze sprawdzonych źródeł informacji. Ostatni etap kampanii koncentruje się na utrwalaniu wiedzy, odpowiadaniu na najczęstsze pytania oraz wzmacnianiu spokojnej, odpowiedzialnej komunikacji.

Tak zaplanowana kampania wspiera budowanie odporności informacyjnej, zaufania do instytucji publicznych oraz praktycznego przygotowania mieszkańców na możliwe utrudnienia i zwiększone działania organizacyjne w rejonach przygranicznych.

Harmonogram

Założenia ogólne:

- harmonogram obejmujący 12 tygodni,
- dominacja mediów lokalnych i regionalnych,
- 1–2 działania tygodniowo w mediach lokalnych, regionalnych i eksperckich,
- selektywna obecność w mediach ogólnopolskich (co 2–4 tygodnie),
- spójność z komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych i komunikacji bezpośredniej,
- wykorzystanie Straży Granicznej, Policji, Wojska Polskiego, administracji publicznej, samorządów i ekspertów bezpieczeństwa,
- przewaga materiałów edukacyjnych, wyjaśniających i praktycznych nad komunikatami alarmowymi,
- możliwość dostosowywania komunikacji do aktualnych komunikatów służb, potrzeb mieszkańców i dynamiki sytuacji informacyjnej.

Tydzień	Temat przewodni	Media lokalne / regionalne	Media ogólnopolskie / eksperckie	Format działania
1	Czym jest zwiększona presja migracyjna?	Artykuł wyjaśniający sytuację i możliwe skutki organizacyjne	Komentarz eksperta bezpieczeństwa	Artykuł + wywiad
2	Jakie utrudnienia mogą dotyczyć mieszkańców?	Materiał radiowy: ruch, kontrole, organizacja lokalna	Eksperski komentarz dot. funkcjonowania terenów przygranicznych	Radio + komentarz
3	Oficjalne komunikaty - gdzie szukać informacji?	Publikacja prasowa o sprawdzonych źródłach	Materiał ekspercki o bezpieczeństwie informacyjnym	Artykuł + wywiad
4	Jaką rolę pełnią służby?	Wywiad lokalny ze służbami lub administracją	Komentarz eksperta ds. bezpieczeństwa	Wywiad + komentarz
5	Bezpieczeństwo informacyjne	Audycja radiowa: jak rozpoznawać dezinformację?	Materiał ekspercki „fakty i mity”	Radio + ekspert
6	Fakty i mity dotyczące sytuacji granicznych	Artykuł edukacyjny w prasie regionalnej	Komentarz ekspercki	Prasa + komentarz
7	Jak przygotować się na możliwe utrudnienia?	Materiał poradnikowy dla mieszkańców	Eksperski komentarz praktyczny	Poradnik + wywiad
8	Nagrania w sieci i znaczenie kontekstu	Publikacja: jak sprawdzać materiały z internetu?	Ekspert bezpieczeństwa informacyjnego	Artykuł + ekspert

9	Rola administracji i partnerów lokalnych	Materiał o działaniach administracyjnych i logistycznych	Komentarz ekspercki	Wywiad + materiał informacyjny
10	Checklista bezpieczeństwa informacyjnego	Krótkie przypomnienia w radiu i prasie	Ekspercki materiał edukacyjny	Radio + infografika prasowa
11	Spokojna reakcja i odpowiedzialna komunikacja	Artykuł: emocje, informacje i decyzje	Komentarz eksperta komunikacji kryzysowej	Artykuł + komentarz
12	Podsumowanie kampanii	Podsumowanie najważniejszych zasad w mediach regionalnych	Ekspercki materiał przypominający	Podsumowanie + wywiad

11 METODY EWALUACJI SKUTECZNOŚCI PRZEKAZÓW

Celem ewaluacji jest systematyczna ocena skuteczności działań komunikacji ryzyka prowadzonych przez RCB oraz wykorzystywanie uzyskanych wniosków do doskonalenia treści, form i kanałów przekazu. Ewaluacja pozwala sprawdzić, czy komunikaty są zrozumiałe, docierają do właściwych odbiorców i realnie wspierają przygotowanie społeczeństwa na zagrożenia.

Zasady ewaluacji

Ewaluacja działań komunikacji ryzyka opiera się na następujących zasadach:

- prowadzona jest ciągle, a nie wyłącznie po pojedynczych kampaniach,
- koncentruje się na przygotowaniu i świadomości, a nie na reakcji kryzysowej,
- obejmuje zarówno dane ilościowe, jak i jakościowe,
- jej wyniki służą modyfikacji i ulepszaniu kolejnych działań,

Monitorowanie obecności i odbioru w mediach

Monitoring mediów pozwala ocenić, czy komunikaty instytucji są właściwie interpretowane oraz czy wymagają doprecyzowania lub uzupełnienia.

Instytucja monitoruje obecność tematów związanych z ryzykami w mediach poprzez:

- analizę publikacji w mediach tradycyjnych i internetowych,
- ocenę tonu przekazu (informacyjny, neutralny, alarmistyczny),
- identyfikację najczęściej pojawiających się pytań i nieporozumień,
- obserwację narracji dotyczących zagrożeń.

Analiza danych z kanałów komunikacji

Skuteczność przekazów oceniana jest również na podstawie danych statystycznych, które pozwalają określić, które treści i formaty są najbardziej efektywne dla poszczególnych grup odbiorców, w szczególności na podstawie:

- liczby odsłon i zasięgów materiałów informacyjnych,
- liczby interakcji (komentarze, udostępnienia, reakcje),
- czasu spędzonego na stronach z treściami edukacyjnymi,
- liczby pobrań materiałów informacyjnych.

Wskaźniki zasięgu i dotarcia

Cel: sprawdzić, czy komunikat w ogóle dotarł do grupy docelowej.

Przykładowe wskaźniki:

- liczba odsłon materiałów informacyjnych (strona www),
- zasięg postów edukacyjnych w mediach społecznościowych,
- liczba emisji materiałów w mediach tradycyjnych,
- liczba pobrań poradników lub infografik,
- liczba subskrybentów newslettera.

Przykład zapisu:

W zakresie zasięgu kampanii zakłada się, że miesięczny zasięg treści powinien obejmować co najmniej 40% obserwujących profil instytucji. W przypadku materiałów kierujących do stron administracji, partnerów lub materiałów edukacyjnych docelowy poziom CTR przyjmuje się na poziomie około 1%.

Wskaźniki zaangażowania

Cel: ocenić, czy odbiorcy zwrócili uwagę i weszli w interakcję z treścią.

Przykładowe wskaźniki:

- liczba udostępnień i komentarzy,
- średni czas spędzony na stronie z treścią edukacyjną,
- liczba kliknięć w materiały dodatkowe,
- liczba zapisów na wydarzenia informacyjne.

Przykład zapisu:

W zakresie zasięgu działań zakłada się realizację:

- 1–2 działań bezpośrednich tygodniowo,
- działań obejmujących miesięcznie od około 50 do 200 uczestników, w zależności od sezonu, lokalizacji, zaangażowania partnerów oraz liczby spotkań, warsztatów i działań plenerowych.

Wskaźniki zrozumienia przekazu

Cel: sprawdzić, czy komunikat został poprawnie zrozumiany.

Przykładowe wskaźniki:

- odsetek poprawnych odpowiedzi w krótkich ankietach (np. „Co zrobić przed powodzią?”),
- spadek liczby powtarzających się pytań do instytucji,
- analiza komentarzy pod kątem nieporozumień.

Wskaźniki przygotowania i gotowości

Cel: ocenić wpływ komunikacji ryzyka na postawy i przygotowanie.

Przykładowe wskaźniki:

- odsetek odbiorców deklarujących znajomość zasad postępowania,
- wzrost liczby wejść na strony z checklistami przygotowawczymi,
- liczba pobrań list „co przygotować”,
- zainteresowanie lokalnymi spotkaniami edukacyjnymi.

Przykład zapisu:

Powtarzające się pytania i niejasności mogą wskazywać na konieczność przygotowania dodatkowych materiałów wyjaśniających, aktualizacji materiałów instruktażowych, rozszerzenia sekcji FAQ, publikacji typu „fakty i mity” lub dostosowania komunikacji do najczęściej zgłaszanych potrzeb odbiorców.

Wskaźniki jakościowe

Cel: uchwycić rzeczywiste potrzeby i bariery.

Przykładowe wskaźniki:

- opinie jednostek terenowych,
- sygnały od partnerów lokalnych,
- wnioski z konsultacji lub spotkań.

Przykład zapisu:

Ocena jakości przekazu prowadzona jest na podstawie monitoringu materiałów medialnych oraz analizy ich zgodności z założeniami kampanii.

Przegląd cykliczny

Planowany cykl:

- po każdej większej kampanii sezonowej,
- raz w roku – przegląd całości działań.

Zakres przeglądu:

- co zadziało,
- co nie dotarło,
- co wymaga uproszczenia,
- co zmienić w kolejnym cyklu.

12 PROCEDURA AKTUALIZACJI STRATEGII

Strategia Komunikacji Ryzyka jest dokumentem żywym, podlegającym dostosowaniu do zmieniających się uwarunkowań. Jej aktualizacja ma na celu utrzymanie skuteczności działań informacyjnych i edukacyjnych oraz zapewnienie, że komunikacja ryzyka pozostaje adekwatna do realnych potrzeb odbiorców.

Celem niniejszego rozdziału jest określenie jasnej i przewidywalnej procedury aktualizacji Strategii Komunikacji Ryzyka RCB, tak aby dokument pozostawał aktualny, użyteczny i dostosowany do zmieniających się warunków społecznych, technologicznych i środowiskowych

Regularna aktualizacja strategii umożliwi uwzględnianie nowych zagrożeń, zmian w sposobach komunikacji oraz wniosków płynących z realizowanych działań informacyjnych i edukacyjnych.

Strategia Komunikacji Ryzyka podlega:

- przeglądowi okresowemu – nie rzadziej niż raz na 2 lata – ma charakter planowy i służy utrzymaniu spójności dokumentu z aktualnym profilem ryzyk oraz praktyką komunikacyjną instytucji,
- aktualizacji doraźnej – w przypadku istotnych zmian wpływających na sposób komunikowania ryzyk. Może zostać przeprowadzona wcześniej w szczególności w przypadku:
 - pojawienia się nowych lub istotnie zmodyfikowanych ryzyk w obszarze kompetencji instytucji,
 - zmian legislacyjnych wpływających na obowiązki informacyjne i edukacyjne,
 - istotnych zmian technologicznych (np. nowe kanały komunikacji, narzędzia cyfrowe),
 - wniosków wynikających z ewaluacji działań komunikacji ryzyka,
 - zmian w strukturze instytucji lub podziale kompetencji.

Aktualizacja nie jest uzależniona wyłącznie od wystąpienia zdarzeń nadzwyczajnych, lecz wynika z potrzeby ciągłego doskonalenia komunikacji ryzyka.

Za koordynację procesu aktualizacji Strategii Komunikacji Ryzyka odpowiada Wydział Polityki Informacyjnej, we współpracy z komórkami merytorycznymi odpowiedzialnymi za analizę ryzyk – Centrum Operacyjno-Analityczne, Wydział Ochrony Ryzyka i Planowania.

Proces aktualizacji ma charakter wewnętrzny i roboczy, a jego celem jest poprawa jakości działań, a nie formalne rozliczanie realizatorów.

Przegląd koncentruje się na aspektach praktycznych i użytkowych dokumentu, a analizie podlegają w szczególności:

- aktualność zidentyfikowanych ryzyk,
- adekwatność segmentacji odbiorców,
- skuteczność wykorzystywanych kanałów i narzędzi komunikacji,
- wyniki ewaluacji i wskaźniki skuteczności,
- spójność strategii z innymi dokumentami planistycznymi.

Proces aktualizacji obejmuje:

- zebranie wniosków z ewaluacji działań komunikacji ryzyka,
- identyfikację obszarów wymagających zmiany lub uzupełnienia,
- przygotowanie propozycji aktualizacji,
- uzgodnienia wewnętrzne,
- zatwierdzenie zaktualizowanej wersji dokumentu.

Zmiany w strategii są dokumentowane i komunikowane jednostkom odpowiedzialnym za jej realizację.

Aktualizację dokumentu zatwierdza Rzecznik Prasowy RCB.

Dokument powstał w ramach realizacji projektu RESIL-POL
(101193065 — RESIL-POL — UCPM-2024-TRACK1)
współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej.

Directorate-General for European Civil Protection and Humanitarian Aid Operations (ECHO)
ECHO.B – Strategy and Policy, B.3 – Prevention and Preparedness Capacity building



**Co-funded by
the European Union**

RCB

Rządowe Centrum
Bezpieczeństwa