

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Zaprojektowanie i przeprowadzenie w Internecie, prasie, radiu, skierowanej do ogółu społeczeństwa, kampanii informacyjno-edukacyjnej z zakresu FER 2021- 2027 oraz promocją wśród młodzieży zawodów związanych z rybactwem w kontekście wdrażania FER

OJ S 33/2025 17/02/2025

Wstępne ogłoszenie informacyjne lub okresowe ogłoszenie informacyjne wykorzystywane do skrócenia terminu składania ofert

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

E-mail: zamowienia@minrol.gov.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Zaprojektowanie i przeprowadzenie w Internecie, prasie, radiu, skierowanej do ogółu społeczeństwa, kampanii informacyjno-edukacyjnej z zakresu FER 2021- 2027 oraz promocją wśród młodzieży zawodów związanych z rybactwem w kontekście wdrażania FER

Opis: Przedmiotem zamówienia będzie realizacja kampanii informacyjno – promocyjnej, w tym kreacja i produkcja materiałów (np. spotów, postów, artykułów) marki Fundusze Europejskie dla Rybactwa (FER), Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury (EFMRA) wraz promocją wśród młodzieży zawodów związanych z rybactwem w kontekście wdrażania FER m.in. w Internecie, prasie, radiu, na nośnikach zewnętrznych. Kampania będzie skoncentrowana na: – komunikacji na temat perspektywy finansowej UE lata 2021-2027 oraz FER i EFMRA; – promocji aktualnie dostępnych i planowanych naborów wniosków o dofinansowanie z FER; – promocji efektów wdrażania FER w skali kraju, regionu, najbliższego otoczenia i z perspektywy codziennego życia Polaków; – prezentacji projektów współfinansowanych z FER.

Wewnętrzny identyfikator: Zaprojektowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej m.in. w Internecie, prasie, radiu w zakresie programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa

Rodzaj procedury: Otwarta

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Wspólna 30

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-930

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Art. 89 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych - ustawa Pzp - Na podstawie art. 89 ust. 1 ustawy pzp zamawiający może przekazać Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej lub zamieścić na stronie internetowej zamawiającego wstępne ogłoszenie informacyjne o planowanych w terminie następnych 12 miesięcy zamówieniach lub umowach ramowych.

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Zaprojektowanie i przeprowadzenie w Internecie, prasie, radiu, skierowanej do ogółu społeczeństwa, kampanii informacyjno-edukacyjnej z zakresu FER 2021- 2027 oraz promocją wśród młodzieży zawodów związanych z rybactwem w kontekście wdrażania FER

Opis: Przedmiotem zamówienia będzie realizacja kampanii informacyjno – promocyjnej, w tym kreacja i produkcja materiałów (np. spotów, postów, artykułów) marki Fundusze Europejskie dla Rybactwa (FER), Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury (EFMRA) wraz promocją wśród młodzieży zawodów związanych z rybactwem w kontekście wdrażania FER m.in. w Internecie, prasie, radiu, na nośnikach zewnętrznych. Kampania będzie skoncentrowana na: – komunikacji na temat perspektywy finansowej UE lata 2021-2027 oraz FER i EFMRA; – promocji aktualnie dostępnych i planowanych naborów wniosków o dofinansowanie z FER; – promocji efektów wdrażania FER w skali kraju, regionu, najbliższego otoczenia i z perspektywy codziennego życia Polaków; – prezentacji projektów współfinansowanych z FER. Zamówienie finansowane w ramach Pomocy technicznej programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa współfinansowanego ze środków EFMRA i budżetu państwa. Więcej informacji na temat funduszy UE: FER 2021-2027 www.rybactwo.gov.pl

Wewnętrzny identyfikator: Zaprojektowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej m.in. w Internecie, prasie, radiu w zakresie programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Wspólna 30

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-930

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/05/2025

Okres obowiązywania: 1 Rok

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział: Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Program funduszy UE:

Europejski Fundusz Morski, Rybacki i Akwakultury (EFMRA) (2021/2027)

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Próbkę strategii i koncepcji kreatywnej

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: <https://minrol.ezamawiajacy.pl>

Kanał komunikacji ad hoc:

Adres URL: <https://minrol.ezamawiajacy.pl>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://minrol.ezamawiajacy.pl>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Informacje o terminach odwołania: 1. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 2. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej; 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1. 3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 4 i 5 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa: Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów
Aukcja elektroniczna: nie

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza
Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Organizacja rozpatrująca oferty: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
TED eSender: Publications Office of the European Union

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Numer rejestracyjny: 5261281638
Departament: Biuro Administracyjne
Adres pocztowy: ul. Wspólna 30
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 00930
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
E-mail: zamowienia@minrol.gov.pl
Telefon: +48 222 500 118
Faks: +48 222 500 118
Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/rolnictwo>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://minrol.ezamawiajacy.pl/>
Role tej organizacji:

Nabywca
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia
Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału
Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: 5262239325
Departament: Departament odwołań
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: +48 224587801

Adres strony internetowej: <https://uzp.gov.pl>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

11. Informacje o ogłoszeniu

11.1. Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 51875480-1755-40ce-af47-34b15ec01b62 - 01

Typ formularza: Plan zakupu

Rodzaj ogłoszenia:

Wstępne ogłoszenie informacyjne lub okresowe ogłoszenie informacyjne wykorzystywane do skrócenia terminu składania ofert

Podrodzaj ogłoszenia: 7

Ogłoszenie – data wysłania: 14/02/2025 11:06:48 (UTC)

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

11.2. Informacje o publikacji

Numer publikacji ogłoszenia: 105843-2025

Numer wydania Dz.U. S: 33/2025

Data publikacji: 17/02/2025

Przewidywana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu w ramach danego postępowania: 01/03/2025