

**Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty¹**

Zamawiający informuje, że w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest **Zakup przestrzeni reklamowej w prasie drukowanej na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów: PN-13/2022** jako najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez Wykonawcę:

Sigma BIS s. a.
ul. Bielańska 12
00-085 Warszawa

Uzasadnienie prawne:

Wyboru oferty najkorzystniejszej dokonano zgodnie z art. 239 ust 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129, z późn. zm.):

„1. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia.”.

Uzasadnienie faktyczne:

Oferta nie podlega odrzuceniu i uzyskała największą łączną liczbę punktów (tj. 99,24) w kryteriach oceny ofert określonych w SWZ.

Wybrana oferta odpowiada wymaganiom określonym przez Zamawiającego w SWZ.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu i spełnia warunki udziału w postępowaniu.

Poniżej w tabeli zestawienie oceny złożonych ofert:

Wykonawca	Lp.	Kryterium i waga w %	Otrzymana liczba punktów w poszczególnych kryteriach
Sigma BIS s. a. ul. Bielańska 12 00-085 Warszawa		Cena całkowita brutto (CCB 100), w tym:	99,24
	1)	Dzienniki ogólnopolskie (CDO 32,5), w tym:	32,5
	a)	Suma cen za całą stronę - strony 2 lub 3 (10)	10
	b)	Suma cen za całą stronę - strony pozostałe (11)	11
	c)	Suma cen za ½ strony – strony pozostałe (11,5)	11,5
	2)	Tygodniki ogólnopolskie (CTO 24), w tym:	24
	a)	Suma cen za całą stronę - strony 2 lub 3 (7)	7
	b)	Suma cen za całą stronę - strony pozostałe (8)	8

¹ art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129, z późn. zm.)

	c)	Suma cen za ½ strony – strony pozostałe (9)	9
	3)	Dwutygodniki ogólnopolskie (CDTO 12), w tym:	12
	a)	Suma cen za całą stronę - strony 2 lub 3 (3,5)	3,5
	b)	Suma cen za całą stronę - strony pozostałe (4)	4
	c)	Suma cen za ½ strony – strony pozostałe (4,5)	4,5
	4)	Miesięczniki ogólnopolskie (CMO 10,5), w tym	10,5
	a)	Suma cen za całą stronę - strony 2 lub 3 (3)	3
	b)	Suma cen za całą stronę - strony pozostałe (3,5)	3,5
	c)	Suma cen za ½ strony – strony pozostałe (4)	4
	5)	Dzienniki lokalne (CDL 15), w tym	15
	a)	Suma cen za całą stronę - strony 2 lub 3 (4)	4
	b)	Suma cen za całą stronę - strony pozostałe (5)	5
	c)	Suma cen za ½ strony – strony pozostałe (6)	6
	6)	Tygodniki lokalne (CTL 6), w tym	5,24
	a)	Suma cen za całą stronę - strony 2 lub 3 (1)	0,9
	b)	Suma cen za całą stronę - strony pozostałe (2)	1,7
	c)	Suma cen za ½ strony – strony pozostałe (3)	2,6
Wykonawca	Lp.	Kryterium i waga w %	Otrzymana liczba punktów w poszczególnych kryteriach
Media Group Sp. z o.o. ul. Żurawia 6/12 lok.320 00-503 Warszawa		Cena całkowita brutto (CCB 100), w tym:	79,65
	1)	Dzienniki ogólnopolskie (CDO 32,5), w tym:	24,67
	a)	Suma cen za całą stronę - strony 2 lub 3 (10)	7,8
	b)	Suma cen za całą stronę - strony pozostałe (11)	8,2
	c)	Suma cen za ½ strony – strony pozostałe (11,5)	8,7
	2)	Tygodniki ogólnopolskie (CTO 24), w tym:	20,26
	a)	Suma cen za całą stronę - strony 2 lub 3 (7)	6,7
	b)	Suma cen za całą stronę - strony pozostałe (8)	6,4
	c)	Suma cen za ½ strony – strony pozostałe (9)	7,2
	3)	Dwutygodniki ogólnopolskie (CDTO 12), w tym:	9,09
	a)	Suma cen za całą stronę - strony 2 lub 3 (3,5)	2,6
	b)	Suma cen za całą stronę - strony pozostałe (4)	3,0
	c)	Suma cen za ½ strony – strony pozostałe (4,5)	3,5
	4)	Miesięczniki ogólnopolskie (CMO 10,5), w tym	8,06
	a)	Suma cen za całą stronę - strony 2 lub 3 (3)	2,5
	b)	Suma cen za całą stronę - strony pozostałe (3,5)	2,7
	c)	Suma cen za ½ strony – strony pozostałe (4)	2,9
	5)	Dzienniki lokalne (CDL 15), w tym	11,56
	a)	Suma cen za całą stronę - strony 2 lub 3 (4)	3,5

b)	Suma cen za całą stronę - strony pozostałe (5)	3,4
c)	Suma cen za ½ strony – strony pozostałe (6)	4,6
6)	Tygodniki lokalne (CTL 6), w tym	6
a)	Suma cen za całą stronę - strony 2 lub 3 (1)	1
b)	Suma cen za całą stronę - strony pozostałe (2)	2
c)	Suma cen za ½ strony – strony pozostałe (3)	3

Ponadto w niniejszym postępowaniu ofertę złożył Wykonawca:

1) **Mexad Sp. z o.o. ul. Mokotowska, 8 M1, 00-641 Warszawa;**

2) **Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa.**

Tomasz Matynia
/podpisano elektronicznie/