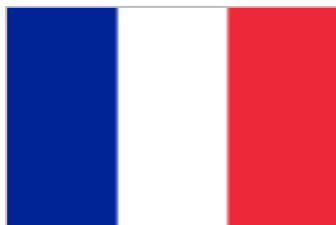


FRANCJA

Informacja o sytuacji gospodarczej i stosunkach gospodarczych z Polską



Informacje ogólne:

powierzchnia (Francja metropolitalna*):	551 500 km ²	
ludność:	67,186 mln	
głowa państwa:	prezydent Emmanuel Macron	od 14 maja 2017 r.
premier:	Pani Elisabeth Borne	od 16 maja 2022 r.
minister gospodarki i finansów:	pan Bruno Le Maire	od 17 maja 2017 r.
minister ds. europejskich i zagranicznych:	pani Catherine Colonna	od 20 maja 2022 r.
minister ds. handlu zagranicznego i atrakcyjności przy ministrze spraw ds. europejskich i zagranicznych	pan Franck Riester	od 6 lipca 2020 r.
ambasador Francji w Polsce:	pan Frédéric Billet	od 18 października 2019 r.
ambasador RP we Francji:	Pan Jan Emeryk Rościszewski	od kwietnia 2022 r.
najbliższe wybory parlamentarne:	wiosna 2022 r.	
najbliższe wybory prezydenckie:	2028 r.	

*Francuskie terytoria w Europie, włączając Korsykę.

Wskaźniki makroekonomiczne*:

Wyszczególnienie	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023*
PKB (w mld EUR)	2 234	2 297	2 360	2 425	2 278	-		
PKB na 1 mieszkańca (w tys. EUR)	31,8	32,4	32,8	33,3	30,5	-		
PKB (wzrost w %)	1,1	2,3	1,7	1,5	-7,9	7,0	3,1	1,8
Deficyt budżetowy (% PKB)	-3,5	-2,8	-2,5	-3,1	-8,9	-6,5	-4,6	-3,2
Dług publiczny (% PKB)	98,0	98,0	98,4	97,6	114,6	112,9	111,2	109,1
Inflacja (HICP, roczna zmiana w %)	0,3	1,2	2,1	1,3	0,5	2,1	4,9	3,1
Bezrobocie (w %)	10,1	9,4	9,1	8,4	8,0	7,6	7,6	7,6

Źródło: EUROSTAT;

* dane wstępne, prognozy DG ECFIN (dane uwzględniające skutki gospodarcze pandemii COVID-19); *Spring 2022 Economic Forecast*

1. Podstawowe informacje

Republika Francuska to państwo unitarne, o półprezydenckim systemie rządów. Głową państwa jest prezydent Emmanuel Macron, sprawujący tę funkcję od 2017 roku. Prezydent jest wybierany na pięcioletnią kadencję w wyborach bezpośrednich (kadencja głowy państwa uległa skróceniu z siedmiu lat na mocy referendum konstytucyjnego z 2000 roku).

Prezydent powołuje oraz odwołuje premiera, którego wybór zatwierdza jednak Zgromadzenie Narodowe, niższa izba parlamentu. Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy parlament – Zgromadzenie Narodowe (liczy 577 deputowanych, wyłanianych w wyborach bezpośrednich na pięcioletnią kadencję) oraz Senat (348 członków, wybieranych przez elektorów na 6-letnią kadencję; zgodnie z nowym cyklem wyborczym połowa senatorów jest wybierana co trzy lata).

Francja jest państwem członkowskim Unii Europejskiej (od momentu założenia) oraz innych organizacji i instytucji międzynarodowych, w tym WTO czy OECD. Jest stałym członkiem Rady Bezpieczeństwa ONZ, w którym posiada prawo weta. Wchodzi także w skład grupy G7, skupiającej siedem państw będących jednymi z najważniejszych na świecie pod względem gospodarczym. Francja należy również do strefy euro. Ze względu na liczne terytoria zamorskie posiada największą powierzchnię spośród wszystkich państw członkowskich (łącznie 643 801 km²).

Francja metropolitalna jest podzielona na trzynaście regionów, 96 departamentów oraz ok. 36 300 gmin. Ustawa z 1971 r. nadała szczególny status trzem największym miastom kraju – Paryżowi, Marsylii i Lyonowi. Do terytoriów zależnych Francji należą m.in. Gujana Francuska, Gwadelupa, Martynika i Reunion.

W wyborach prezydenckich, które odbyły się w kwietniu 2022 r., zwyciężył dotychczasowy prezydent Emmanuel Macron. Była to pierwsza reelekcja we Francji na tym stanowisku od 2002 roku. E. Macron zdobył w II turze 58,5% głosów. Jego kontrkandydatka, Marine Le Pen zdobyła w II turze 41,5% głosów. Frekwencja wyborcza wyniosła 72% i była najniższa od 1969 roku.

W poprzednich wyborach prezydenckich, które odbyły się wiosną 2017 r. E. Macron zdobył 66,1%, podczas gdy Marine Le Pen – 33,9%.

Ostatnie wybory parlamentarne odbyły się w czerwcu 2017 roku. Największą liczbę głosów zdobyła partia założona przez prezydenta Emmanuela Macrona – *La République En Marche!*, która startowała w wyborach wraz z centrowym Ruchem Demokratycznym. Razem obie partie zdobyły 350 spośród 577 miejsc w Zgromadzeniu Narodowym. Z kolei Republikanie – 112 miejsc, Partia Socjalistyczna – 30 miejsc, Francja Nieuległa (fr. *La France Insoumise*) – 17 miejsc, Francuska Partia Komunistyczna – 10 miejsc, Zjednoczenie Narodowe (do 2018 r. Front Narodowy) – 8 miejsc. Najbliższe wybory parlamentarne odbędą się w czerwcu 2022 roku.

W maju 2022 r. nastąpiła rekonstrukcja francuskiego rządu, prawie miesiąc po reelekcji prezydenta Emmanuela Macrona i trzy tygodnie przed wyborami parlamentarnymi.

2. Sytuacja gospodarcza we Francji

Francja jest drugą największą gospodarką w UE (po wystąpieniu Wielkiej Brytanii z UE). Według szacunków Międzynarodowego Funduszu Walutowego za rok 2022 Francja pozostanie 7. państwem na świecie pod względem PKB w ujęciu nominalnym oraz 8. pod względem parytetu siły nabywczej. PKB Francji stanowi 3,3% światowej gospodarki. Ponadto według danych Banku Światowego za 2020 rok Francja była 6. największym eksporterem i 5. importerem.

W 2021 r. łączny wkład Francji do budżetu UE wyniósł ok. 28 mld euro (dla porównania w 2019 r. – 23,7 mld euro, a w 2017 r. – 16,234 mld euro). Tym samym Francja była drugim kontrybutorem do unijnego budżetu, po Niemczech.

Wkład poszczególnych sektorów w PKB jest następujący: usługi – 79,8%, przemysł – 13,5% i rolnictwo – 6,7% (dane OECD za 2020 rok).

W 2020 r. nastąpiła **najwyższa recesja francuskiej gospodarki od czasu zakończenia drugiej wojny światowej**. Wpływ na to miało duże znaczenie dla PKB Francji sektorów, które szczególnie mocno ucierpiały w wyniku pandemii Covid-19, tj. turystyka, przemysł motoryzacyjny i lotniczy, produkcja towarów luksusowych) oraz dłuższego i bardziej rygorystycznego *lockdownu* niż w innych krajach UE.

Dzięki szeroko zakrojonego pakietowi pomocowemu wprowadzonemu przez francuski rząd, jak również zwiększeniu popytu wewnętrznego **w 2021 r. krajowa gospodarka wzrosła o 7%, osiągając tym samym największy wzrost od 52 lat**. Było to więcej niż przewidywali wcześniej analitycy. Jednakże francuskie PKB wciąż nie powróciło do poziomu sprzed kryzysu wywołanego pandemią. Niemniej w IV kwartale 2021 r. konsumpcja gospodarstw domowych powróciła do poziomu z 2019 r., pomimo wprowadzanych restrykcji sanitarnych. W 2021 r. inwestycje gospodarstw domowych, przedsiębiorstw i władz lokalnych wzrosły o 11,6%, znacznie powyżej poziomu z 2019 roku.

Według prognoz Eurostatu PKB Francji w 2022 r. wzrośnie o 3,1%, natomiast w 2023 r. – o 1,8%.

Stopa bezrobocia ma utrzymać się przez najbliższe dwa lata na tym samym poziomie, ok. 7,6%. W I kwartale 2022 r. FR odnotowała spadek bezrobocia o 5% w porównaniu z poprzednim kwartałem, czyli o 169 100 osób mniej zarejestrowanych w urzędach pracy. Łącznie liczba bezrobotnych wyniosła 3,193 mln osób, co jest najniższym wynikiem od 2012 r.

Z kolei inflacja w 2022 r. ma wynieść 4,9%, a w 2023 r. – 3,1%. W kwietniu inflacja we Francji wzrosła do poziomu 4,8% w ujęciu rocznym, w por. do 4,5% w marcu oraz 3,6% w lutym br.

W I kwartale br. odnotowano stagnację francuskiej gospodarki (0% PKB), co jest wynikiem poniżej oczekiwań w stosunku do wcześniejszych prognoz w ok. 0,2-0,3% PKB. Świadczy to o gwałtownym wyhamowaniu aktywności gospodarczej we Francji, po silnym ożywieniu w 2021 r. (wzrost +7% PKB). Według Państwowego Instytutu Statystyki i Badań Ekonomicznych, INSEE słabsze od oczekiwań wyniki są konsekwencją spadku konsumpcji gospodarstw domowych w kontekście inflacji oraz wojny na Ukrainie, jak również niedoborów surowców w sektorze przemysłu i budownictwie. Wojna w Ukrainie i przerwanie łańcuchów wartości, wynikające z wdrożenia restrykcji zdrowotnych w Chinach, mają największy wpływ na osłabienie francuskiej gospodarki.

W związku z rosnącymi cenami energii oraz dóbr spożywczych siła nabywcza gospodarstw domowych zmniejszyła się w I kwartale o 0,6%. Według francuskich ekonomistów bez środków podjętych przez rząd w celu złagodzenia szoku związanego z rosnącymi cenami energii spadek wyniósłby nawet 1,6%. Ze względu na zapowiedziane przez władze nowe działania na rzecz pomocy gospodarstwom domowym jak m.in. wzrost emerytur i płac dla urzędników, dotacje na żywność dla najuboższych, utrzymanie limitu cen gazu i prądu, spadek w ciągu całego roku powinien wynieść ok. 0,3%.

Produkcja przemysłowa we Francji ponownie spadła w marcu 2022 r. o 0,5%, po gwałtownym spadku o 1,2% w lutym, co wynika z częściowego przerwania łańcuchów dostaw, doświadczanych przez wiele sektorów.

Aktywność sektora prywatnego we Francji odnotowała silny wzrost w kwietniu br., dzięki ożywieniu sektora usług, co było związane z zakończeniem pandemii we Francji. Tempo wzrostu było najszybsze od początku 2018 roku.

Według Banku Francji w okresie od maja 2021 r. do kwietnia 2022 r. odnotowano ok. 31 tys. przypadków bankructw, co stanowi wzrost o 7,4% w porównaniu do analogicznego okresu w latach 2020 – 2021. Odnotowany wzrost upadłości był wśród MŚP (+26,6%), głównie z sektora transportowego, budownictwa, podczas gdy o 59% zmalała liczba bankructw dużych i średnich firm oraz tych, działających w sektorze usług tj. nieruchomości (-2,5%), hotelarstwo i gastronomia (-3,3%). Mimo wzrostu niewypłacalności ich liczba pozostaje na poziomie niższym, niż przed

wybuchem kryzysu wywołanego przez pandemię Covid-19.

Handel

W I kw. deficyt handlu zagranicznego Francji zwiększył się do 31 mld euro (w porównaniu do 16,2 mld euro w I kw. 2021 r.) i wyniósł 100 mld euro w ciągu roku. Tak szybki i rekordowy wzrost deficytu handlu zagranicznego związany jest z konsekwencjami gospodarczymi wojny na UA, przede wszystkim z rosnącymi cenami energii i kosztem importu węglowodorów, surowców, produktów rolnych i wytworzonych, a także aprecjacja dolara wobec euro.

W I kw. 2022 r. import osiągnął wartość 170 mld euro, przekraczając pod względem wartości średni poziom z 2019 r. o 20%, natomiast eksport pomimo ogólnego wzrostu, w marcu br. odnotował spadek o 0,5 mld euro i osiągnął wartość 139 mld euro. Według danych publikowanych przez urząd celny Francji, tylko w marcu br. deficyt handlowy pogorszył się o 12,4 mld euro (w por. do 10,4 mld w lutym).

Deficyt handlowy w I kw. częściowo jest związany ze wzrostem cen energii w marcu br. oraz rosnącym importem produktów rolnych. Pogłębił się deficyt handlowy z Rosją ze względu na wysokie ceny gazu i ropy naftowej oraz z Chin w wyniku spadku dostaw francuskich produktów lotniczych. Francja poprawiła jednak swój bilans handlowy o 2,5 mld euro z partnerami z państw UE, w tym przede wszystkim Włochami, Hiszpanią i Niderlandami.

Obecnie w związku z wybuchem wojny w Ukrainie należy się spodziewać dalszego pogorszenia wyników handlu zagranicznego i utrwalenia tej tendencji w dłuższym okresie.

Eksport do państw Unii Europejskiej stanowi 54% łącznego francuskiego eksportu, w tym do Niemiec – 15%, Włoch – 8%, Belgii – 7% i Hiszpanii – 7%. Udział eksportu do Stanów Zjednoczonych jest na poziomie 8%, natomiast do Wielkiej Brytanii – 6%.

Z kolei pod względem importu, 66% pochodzi z państw Unii Europejskiej, w tym z Niemiec – 15%, Belgii – 10% i Niderlandów – 9%, podczas gdy z Chin – 7%, natomiast ze Stanów Zjednoczonych – 5%.

Turystyka

Francja jest najczęściej odwiedzanym krajem na świecie pod względem liczby turystów (90 mln w 2019 roku). Turystyka jest jednym z kluczowych sektorów dla francuskiej gospodarki. Stanowi ok. 8% PKB kraju oraz zapewnia wpływy do budżetu w wysokości ok. 56 mld euro. W sektorze turystycznym działa ponad 250 tys. podmiotów oraz zatrudnionych jest ok. 2 mln osób. Dotychczas celem francuskiego rządu było, aby do 2020 r. kraj odwiedziło 100 mln zagranicznych turystów.

W 2021 r. stołeczny region Île-de France odwiedziło 22,6 mln krajowych i zagranicznych turystów, o 30% więcej niż w 2020 roku. Dla porównania w 2018 r. było to ponad 40 mln turystów.

Według danych rządu francuskiego szacuje się, że ze względu na pandemię Covid-19 w okresie od stycznia do lipca 2020 r. przychody z tytułu pobytu zagranicznych turystów w kraju spadły o ponad połowę. Łącznie spadek pobytów krajowych i zagranicznych we Francji wyniósł w 2020 r. prawdopodobnie ok. 40%. Straty dla branży turystycznej szacowane są na min. 61 mld euro, z czego ponad 28 mld euro z tytułu wpływów generowanych przez turystów zagranicznych (ok. -50% w por. z 2019 rokiem). Mimo znacznego pogorszenia bilansu sektora pozostał pozytywny w 2020 r., w wys. 3,9 mld euro (w por. do 10,8 mld euro w 2019 r.). Największe straty poniósł sektor hotelarski. W grudniu 2020 r. wskaźnik obłożenia hoteli wyniósł 22% (11,4% w Paryżu).

3. Umowy dwustronne z obszaru właściwości MPiT

Ustawą z dn. 13 kwietnia 2018 r. Prezydent RP wyraził zgodę na wypowiedzenie *Umowy między Rządem Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej a Rządem Republiki Francuskiej w sprawie popierania i wzajemnej ochrony inwestycji*, podpisanej w Paryżu dn. 14 lutego 1989 r. Termin zakończenia obowiązywania umowy upłynął w dn. 19 lipca 2019 roku.

Powodem wypowiedzenia było wezwanie państw członkowskich ze strony Komisji Europejskiej do zakończenia obowiązywania umów o popieraniu i wzajemnej ochronie inwestycji (tzw. intra-EU BIT), jako niezgodnych z prawem Unii Europejskiej.

4. Wymiana handlowa z Polską (mld euro)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Dynamika 2020=100	I-III 2021	I-III 2022	Dynamika I-III 2021=100%
Eksport	9,946	10,175	11,629	12,485	13,947	13,320	16,331	121,4%	4,161	4,730	113%
Import	6,646	7,196	7,997	8,375	8,640	7,763	9,535	120,4%	2,354	2,693	113%
Obroty	16,593	17,371	19,627	20,860	22,588	21,084	25,866	121,0%	6,515	7,423	113%
Saldo	3,299	2,979	3,632	4,110	5,306	5,557	6,795		1,807	2,037	

Źródło: dane GUS

Według wstępnych danych GUS za I kwartał 2022 r. Francja pozostała 3. największym partnerem handlowym Polski pod względem polskiego eksportu. Wartość eksportu wyniosła 4,730 mld euro. Tym samym eksport do Francji wzrósł o 13% w porównaniu do analogicznego okresu w 2021 roku. Z kolei import z Francji wyniósł w I kwartale br. niemal 2,7 mld euro, co stanowiło wzrost o 13% w porównaniu do I kwartału 2021 roku. Łącznie polsko-francuskie obroty towarowe wyniosły w I kwartale br. ponad 7,4 mld euro, natomiast saldo pozostało korzystne dla Polski. Nadwyżka handlowa wyniosła ponad 2 mld euro.

Główne towary eksportowe w I kwartale br.: maszyny i urządzenia mechaniczne oraz sprzęt elektroniczny (ok. 1,5 mld euro), pojazdy i statki (ok. 0,5 mld euro), tworzywa sztuczne (449 mln euro), artykuły spożywcze (336 mln euro).

Główne towary importowane w I kwartale br.: produkty przemysłu chemicznego (0,572 mld euro), maszyny i urządzenia mechaniczne oraz sprzęt elektroniczny (450 mln euro), pojazdy i statki (413 mln euro), tworzywa sztuczne (332 mln euro).

Według danych GUS za 2021 r. Francja stała się 3. największym partnerem handlowym Polski pod względem polskiego eksportu (ok. 5,7% udziału w polskim eksporcie), po Niemczech i Czechach. W tym okresie polski eksport do Francji zwiększył się aż o 21,4% i wyniósł 16,3 mld EUR, natomiast import wzrósł o 20,4% i był na poziomie 9,5 mld EUR. Francja pozostała 6. największym partnerem handlowym Polski pod względem wartości polskiego importu (3,3% udziału w polskim imporcie), jednakże wśród partnerów handlowych Polski pod względem wartości obrotów towarowych Francja znalazła się na 5. miejscu (spadek o jedną pozycję; 4,5% udziału).

Łącznie obroty towarowe Polski z Francją w 2021 r. osiągnęły rekordowy poziom – około 26 mld euro (wzrost o 21%).

Do 2020 r. dwustronna wymiana handlowa wzrastała z roku na rok, a w 2019 r. osiągnęła rekordowy poziom ponad 22 mld euro. W 2019 r. polski eksport do Francji wyniósł niemal 13,8 mld euro (wzrost o 10,4% r/r), natomiast import – ok. 8,5 mld euro (1,4% r/r). Dodatni bilans handlowy w obrocie towarowym z Francją był wówczas na poziomie ok. 5,3 mld euro.

Od momentu przystąpienia do UE polski eksport do Francji wzrósł o niemal 350%, natomiast w ciągu ostatnich 10 lat o ponad 70%, a obroty handlowe – o blisko 50%. Z kolei w porównaniu z 2015 r. zarówno polski eksport, jak i obroty handlowe wzrosły o ok. 25%.

Struktura polskiego eksportu do Francji w 2021 r. (według grup CN):

- wyroby przemysłu elektromaszynowego (7,437 mld euro; udział w polskim eksporcie do Francji ogółem – 45,5%);
- wyroby przemysłu chemicznego (2,311 mld euro; 14,15%);
- artykuły rolno-spożywcze (2,148 mld euro; 13,16%);
- wyroby metalurgiczne (1,193 mld euro; 7,31%).

Polska eksportuje do Francji głównie (dane za rok 2021): akumulatory, części i akcesoria samochodów, samochody osobowe, sprzęt elektroniczny, miedź, leki, meble, sprzęt AGD, okna, drzwi, opony, mięso.

Wymiana handlowa Polski z Francją ma charakter wewnątrzgałęziowy. Po stronie importu, analogicznie jak w eksporcie, dominujące znaczenie mają te same branże i grupy produktów.

Struktura polskiego importu z Francji w 2021 r. (według grup CN):

- wyroby przemysłu elektromaszynowego (3,001 mld euro; udział w polskim imporcie z Francji ogółem – 37,47%);
- wyroby przemysłu chemicznego (2,952 mld euro; 30,96%);
- wyroby metalurgiczne (1,024 mld euro; 10,74%);
- artykuły rolno-spożywcze (909,5 mln euro; 9,54%).

Polska importuje z Francji głównie (dane za rok 2021): samochody, leki, ciągniki, środki owadobójcze, kosmetyki (w tym perfumy), wyroby z żeliwa i stali, artykuły higieniczne i preparaty do czyszczenia, meble, artykuły spożywcze.

Jednocześnie Polska jest liczącym się partnerem handlowym Francji. Według danych Ministerstwa Gospodarki, Finansów i Odbudowy Republiki Francuskiej w 2020 r. eksport do Polski stanowił **2,2% ogólnego francuskiego eksportu**, co sytuuje nasz kraj na **10. pozycji** wśród głównych odbiorców francuskich towarów. Na 10. miejscu polska gospodarka plasuje się także na liście głównych dostawców towarów do Francji (2,2% udziału).

5. Perspektywy dla branż

Wybrane branże perspektywiczne*:

- **Branża medyczna** – zarówno wyposażenie gabinetów i szpitali, jak i telemedycyna, wszystkie usługi związane z opieką nad osobami starszymi (Silver Economy),
- **Produkty chemiczne,**
- **Usługi i urządzenia związane z rozwojem upraw, rolnictwem,**
- **E-sport,**
- **Recycling,**
- **Sektor nowych technologii.**

* Na podstawie materiałów PAIH: [https://publikacje.paih.gov.pl/rynki_zagraniczne/FRA - Rynki Zagraniczne/](https://publikacje.paih.gov.pl/rynki_zagraniczne/FRA_-_Rynki_Zagraniczne/).

6. Inwestycje polsko-francuskie

**Bezpośrednie inwestycje zagraniczne Francji w Polsce i Polski we Francji
na koniec 2020 r. (w mln euro)**

Kraj	Akcje i udziały kapitałowe	Reinwestycje zysków	Instrumenty dłużne netto	Pasywa	Aktywa	Ogółem BIZ
Francja	10 875,5	617,7	6 279,2	8 667,7	2 388,4	17 154,8
Polska	608,2	-11,1	-711,8	1 304,2	592,4	-103,6

Źródło: NBP

Do końca 2020 r. Francja zainwestowała w Polsce łącznie 17,154 mld euro (wobec 18,469 mld euro w 2019 r.), co stanowiło ponad 8% łącznej wartości zagranicznego kapitału zainwestowanego w naszym kraju ogółem i plasowało Francję na 4. miejscu wśród największych zagranicznych inwestorów, po Niderlandach, Niemczech i Luksemburgu.

Na koniec 2020 r. odnotowano odpływ kapitału francuskiego z Polski w wysokości 1 224,3 mld euro (wobec napływu na poziomie 153,5 mln euro na koniec 2019 roku). Dochody francuskich przedsiębiorstw na koniec 2020 r. szacowane są na ok. 1,357 mld euro.

Według danych GUS za 2018 rok w Polsce funkcjonowało **1317 podmiotów z udziałem francuskiego kapitału**, przy czym ponad 600 to mikroprzedsiębiorstwa, zatrudniające do 9 pracowników. Francuskie inwestycje w Polsce są ulokowane głównie w przetwórstwie przemysłowym (20%), w handlu i naprawach pojazdów samochodowych (9%) oraz w sektorze energetycznym (7%). Zlokalizowane są głównie w woj. mazowieckim (ok. 79%), wielkopolskim (ok. 5%) i dolnośląskim (ok. 4%).

Stan należności z tytułu polskich bezpośrednich inwestycji we Francji wyniósł na koniec 2020 r. -103,6 mln euro, co wynikało ze sposobu inwestowania polskich spółek (dla porównania – w 2019 r. było to 44,3 mln euro). Odnotowano także odpływ kapitału polskiego na poziomie 104,6 mln euro (wobec odpływu w wys. 238,1 w 2019 r., 303,1 mln euro w 2018 r. i 142,6 mln euro w 2017 roku). Polskie firmy inwestują na rynku francuskim głównie w sektorze motoryzacyjnym, produkcji przemysłowej, budownictwie i usługach informacyjnych.

7. Dane kontaktowe

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej we Francji

adres: 1, rue de Talleyrand, 75343 Paris
Cedex 07

nr tel.: +33 (0)1 43 17 34 00

e-mail: paris.amb.info@msz.gov.pl

strona internetowa: <https://paryz.msz.gov.pl/>

Ambasada Francji w Polsce

adres: ul. Piękna 1, 00-477 Warszawa

nr tel.: +48 22 529 30 00

fax: + 48 22 529 30 01

strona internetowa: <https://pl.ambafrance.org>

Zagraniczne Biuro Handlowe (ZBH) we Francji Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

Formularz kontaktowy PAIH:

<https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Opracowanie:

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Ministerstwo Rozwoju i Technologii

Maj 2022 r.