

# Sprawozdanie rzeczowe Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z zadań zrealizowanych w 2025r.

Nazwa podmiotu	Tytuł zadania	Okres realizacji zadania	Miejsce realizacji zadania	Opis zrealizowanych działań w ramach zadania
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacją wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC	Od 01.06.2025 do 30.09.2025	Polska, Dania, Holandia, Maroko	Wykonane działania: 1. Zgromadzenie Ogólne AVEC: - zgłoszenie i uiszczenie opłaty rejestracyjnej - zakup biletów lotniczych - pokrycie kosztów transportu delegacji 2. Zgromadzenie Ogólne CLITRAVI: - zakup biletów lotniczych - pokrycie kosztów zakwaterowania - koszty transportu delegacji 3. Zgromadzenie Ogólne ELPHA: - zgłoszenie i uiszczenie opłaty rejestracyjnej - tłumaczenia na język polski - zakup biletów lotniczych - pokrycie kosztów zakwaterowania oraz transportu delegacji 4. Zjazd członków IPC: - zgłoszenie i uiszczenie opłaty rejestracyjnej - zakup biletów lotniczych - pokrycie kosztów zakwaterowania oraz transportu.
Krajowa Rada Izby Rolniczych	Piknik promujący mięso drobiowe	Od 01.03.2025 do 31.12.2025	Wieliczki, Wysokie	Zadanie polegało na organizacji dwóch imprez plenerowych. W ramach realizacji zadania wykonano następujące działania: - przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych - przygotowanie stoiska informacyjno-promocyjnego oraz stoiska do prezentacji i degustacji potraw - wynajęcie sprzętu nagłośnieniowego - zatrudnienie obsługi stoiska - zatrudnienie hostess - zatrudnienie konferansjera - przygotowanie konkursów z nagrodami - przygotowanie porcji degustacyjnych - zapewnienie oprawy muzyczno-artystycznej - zatrudnienie koordynatorów zadania.
Krajowa Rada	Kaczka i gęś, duet	Od	Gniezno, Koło	Zadanie polegało na organizacji

Izb Rolniczych	idealny	01.04.2025 do 30.11.2025		dwóch imprez promujących polskie mięso drobiowe. Wykonano następujące działania: - przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych - dystrybucja plakatów - przygotowanie stoisk - wynajęcie namiotu - wyposażenie stoiska dla uczestników konkursu kulinarnego - przygotowanie 3 stoisk gastronomicznych - wynajęcie sprzętu nagłośnieniowego - zatrudnienie hostess, konferansjera oraz osób do obsługi stoiska - przygotowanie porcji do degustacji - organizacja pokazu kulinarnego - zapewnienie animacji i konkursów dla dzieci - przygotowanie i przeprowadzenie konkursów z nagrodami - zapewnienie oprawy muzyczno-artystycznej.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Święto Polskiego Drobiu	Od 15.02.2025 do 14.10.2025	Szemud	Zrealizowano następujące działania: - opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych - wykonanie banerów i roll-upa - rozwieszenie plakatów - zamieszczenie informacji o wydarzeniu na stronie internetowej oraz FB - wykonanie materiałów reklamowych - przygotowanie stoisk informacyjno-promocyjnego oraz degustacyjnego - przygotowanie porcji degustacyjnych - zatrudnienie koordynatorów, konferansjera, obsługi stoiska oraz hostessy - zapewnienie oprawy muzyczno-artystycznej - przygotowanie i przeprowadzenie konkursów z nagrodami.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Święto drobiu	Od 01.02.2025 do	Dźwirzyno, Międzyzdroje	Realizacja zadania polegała na organizacji dwóch imprez promujących polskie mięso

		31.10.2025		<p>drobiowe. Wykonano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- opracowanie materiałów promocyjno-informacyjnych</li> <li>- wynajęcie terenu</li> <li>- przygotowanie stoisk</li> <li>- organizacja oprawy muzyczno-artystycznej</li> <li>- zatrudnienie hostess, konferansjera oraz osób do obsługi stoiska</li> <li>- rozdanie przygotowanych gadżetów promocyjnych</li> <li>- przygotowanie porcji degustacyjnych</li> <li>- zatrudnienie osoby do zorganizowania i przeprowadzenia konkursów z nagrodami</li> <li>- zatrudnienie koordynatorów.</li> </ul>
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Drób – lubię to!	Od 01.04.2025 do 31.10.2025	Pasym, Olsztynek	<p>Zadanie polegało na organizacji dwóch imprez promujących polskie mięso drobiowe oraz jego przetwory. Wykonano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych</li> <li>- wydrukowanie plakatów oraz ich rozwieszenie</li> <li>- przygotowanie gadżetów</li> <li>- przygotowanie stoiska oraz wyposażenie go w sprzęt nagłośnieniowy</li> <li>- zapewnienie oprawy muzycznej</li> <li>- fotobudka</li> <li>- zatrudnienie konferansjera, specjalisty ds. żywienia, obsługi stoiska, hostess</li> <li>- przygotowanie i przeprowadzenie konkursów z nagrodami</li> <li>- przygotowanie porcji degustacyjnych</li> <li>- zatrudnienie koordynatorów.</li> </ul>
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA	Od 01.03.2025 do 31.10.2025	Polska, Niemcy	<p>W ramach realizacji zadania wykonano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- publikacja reklamy prasowej</li> <li>- przygotowanie stoiska i materiałów informacyjno-promocyjnych</li> <li>- uiszczenie opłaty za udział w targach oraz wynajem powierzchni</li> <li>- poniesienie kosztów wynagrodzenia dostawcy towarów lub usług</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- wynajem niezbędnego sprzętu</li> <li>- poniesienie kosztów transportu organizatora oraz eksperta</li> <li>- pokrycie kosztów zakwaterowania oraz pobytu.</li> </ul>
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Międzynarodowa konferencja dotycząca branży drobiarskiej – sytuacja rynkowa, perspektywy i doświadczenia sektora drobiarskiego	Od 01.02.2025 do 31.05.2025	Warszawa	<p>Realizacja zadania objęła następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przygotowanie materiałów promocyjnych</li> <li>- nadzór i koordynacja realizacji konferencji</li> <li>- wynajem sali konferencyjnej</li> <li>- kompleksowa obsługa multimedialna</li> <li>- zapewnienie przerwy kawowej oraz lunchu</li> <li>- wynagrodzenie konferansjera</li> <li>- wyposażenie do przeprowadzenia tłumaczenia</li> <li>- wynagrodzenie tłumaczy, wykonawcy oraz prelegentów zagranicznych</li> <li>- zakup biletów lotniczych dla prelegentów</li> <li>- zakwaterowanie oraz koszty pobytu prelegentów i gości.</li> </ul>
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Polski drób w Chinach, czyli promocja polskiego mięsa drobiowego podczas targów SIAL CHINA	Od 01.01.2025 do 31.05.2025	Warszawa, Szanghaj	<p>W ramach realizacji zadania zrealizowano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przygotowanie broszury targowej</li> <li>- przygotowanie stoiska targowego</li> <li>- transport oraz wysyłka materiałów zakupionych na miejscu oraz w Polsce</li> <li>- zatrudnienie tłumacza, hostess</li> <li>- umówienie spotkania B2B</li> <li>- zakup produktów spożywczych</li> <li>- wynajęcie obsługi kuchennej</li> <li>- przygotowanie porcji degustacyjnych</li> <li>- bilety lotnicze.</li> </ul>
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	Jakość mięsa w twoich rękach	Od 01.07.2025 do 30.09.2025	Warszawa	<p>Działania wykonane w ramach realizacji zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- promocja w punktach sprzedaży przy pomocy materiałów promocyjnych</li> <li>- przygotowanie stoisk oraz materiałów informacyjno-promocyjnych</li> <li>-organizacja szkoleń i konferencji</li> <li>- wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług.</li> </ul>

Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Stałe tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich	Od 02.07.2025 do 31.12.2025	Warszawa	Realizacja zadania polegała na zleceniu stałych tłumaczeń materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich.
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Szkolenie hodowców i producentów drobiu	Od 02.07.2025 do 31.12.2025	Polska	Zrealizowane działania: - przygotowanie i publikacja informacji dot. zadania na stronie internetowej - wynajem sali - poniesienie kosztów wykładów - zapłata za zaproszenia i materiały do naboru uczestników - opracowanie i druk materiałów szkoleniowych - badanie i ocena efektywności zadania - zatrudnienie producenta wykonawczego oraz obsługi szkolenia - zakup materiałów biurowych - koszt noclegów oraz wyżywienia dla wykładowców oraz uczestników.
Związek POLSKIE MIĘSO	Podkręć smak! Szkolenia gastronomiczne dla nauczycieli	Od 22.01.2025 do 01.04.2025	Polska	Zadanie polegało na organizacji szkolenia kulinarnego dla nauczycieli szkół gastronomicznych, podczas którego uczestnicy wzięli udział w zakupach spożywczych z panią dietetyk oraz zajęciach praktycznych prowadzonych przez mistrzów kulinarnych.
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Ogólnopolski Festiwal Drobiu – edycja III	Od 01.01.2025 do 30.09.2025	Uniejów	Zrealizowane działania: - kampania w Internecie oraz telewizji - produkcja filmów promocyjnych - druk banneru reklamowego - przygotowanie i wysyłka zaproszeń - przygotowanie raportu efektywności - koszty obsługi technicznej - zatrudnienie DJ-a, koordynatora projektu, hostess, konferansjera, kucharzy, prelegentów, animatora zabaw z dziećmi oraz konkursów - zapewnienie oprawy muzycznej - zapewnienie cateringu - zakup produktów do degustacji i konkursów - ubezpieczenie imprezy - stroje dla hostess i obsługi

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- wynajem powierzchni, hali namiotowej, sali konferencyjnej, namiotów ze stołami, nagłośnienia, sceny z wyposażeniem, balonu reklamowego, dmuchańców do strefy zabaw dzieci.</li> </ul>
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Piknik produktów zbożowych	Od 01.07.2025 do 03.11.2025	Brudzeń Duży	<p>Realizacja zadania polegała na organizacji imprezy promocyjnej. Wykonano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przygotowanie materiałów promocyjnych</li> <li>- przygotowanie stoiska z wyposażeniem</li> <li>- zatrudnienie obsługi stoiska, hostess, konferansjera</li> <li>- przygotowanie oraz przeprowadzenie konkursów</li> <li>- przygotowanie porcji degustacyjnych</li> <li>- zapewnienie nagłośnienia</li> <li>- oprawa muzyczna</li> <li>- wynajęcie obsługi transportowej</li> <li>- przeprowadzenie ankiety oceniającej imprezę.</li> </ul>
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Mięso drobiowe jest smaczne i zdrowe	Od 01.06.2025 do 14.10.2025	Prandocin	<p>W celu realizacji zadania wykonano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- opracowanie projektów i wykonanie materiałów informacyjno-promocyjnych informujących o organizowanej imprezie</li> <li>- rozwieszenie plakatów</li> <li>- umieszczenie zapowiedzi wydarzenia w Internecie</li> <li>- wykonanie materiałów reklamowych</li> <li>- przygotowanie stoisk</li> <li>- zapewnienie sprzętu nagłośnieniowego</li> <li>- oprawa muzyczno-artystyczna</li> <li>- zatrudnienie hostess, konferansjera, osób do obsługi stoiska</li> <li>- przygotowanie i przeprowadzenie konkursów z nagrodami</li> <li>- przyrządzenie i wydanie porcji degustacyjnych</li> <li>- zatrudnienie koordynatorów.</li> </ul>
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Zdrowe drobiowe	Od 01.05.2025 do 30.10.2025	Dąbrówka Wielkopolska, Lutol Mokry	<p>Zadanie polegało na zorganizowaniu dwóch imprez promujących polskie mięso drobiowe oraz jego przetwory. Wykonane działania:</p>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- opracowanie, wykonanie i rozdysponowanie materiałów informacyjno-promocyjnych</li> <li>- przygotowanie gadżetów</li> <li>- wydrukowanie banerów i ulotek</li> <li>- przygotowanie stoisk i wyposażenie ich w sprzęt nagłośnieniowy</li> <li>- zapewnienie oprawy muzyczno-artystycznej</li> <li>- zatrudnienie hostess, obsługi stoiska, konferansjera</li> <li>- rozdanie materiałów reklamowych</li> <li>- zorganizowanie konkursów z nagrodami</li> <li>- przygotowanie porcji do degustacji</li> <li>- zatrudnienie koordynatorów zadania.</li> </ul>
Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	Dzień dziecka z polskim drobiem	Od 10.02.2025 do 18.06.2025	Polska	<p>W ramach realizacji zadania zorganizowano imprezę promującą polskie wyroby drobiowe.</p> <p>Wykonane działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przygotowanie porcji degustacyjnych</li> <li>- wynajęcie animatorów zabaw dla dzieci</li> <li>- przygotowanie roll-upów</li> <li>- przygotowanie scenografii</li> <li>- zatrudnienie kucharzy, obsługi gastronomicznej, obsługi technicznej</li> <li>- nagranie materiału filmowego z wydarzenia</li> <li>- wybranie osoby odpowiedzialnej za nadzór i koordynację zadania.</li> </ul>
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	Od 01.09.2025 do 31.12.2025	Warszawa	<p>W ramach I etapu zadania zrealizowano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizacja spotkań z grupami docelowymi kampanii</li> <li>- aktualizacja, rozwój i promocja strony internetowej</li> <li>- prowadzenie profilu na portalach społecznościowych(X, LinkedIn, Facebook, Instagram)</li> <li>- prowadzenie stałego monitoringu mediów oraz social media</li> <li>- wynagrodzenie influencerów</li> <li>- przekazywanie rzetelnych informacji drobiarskich</li> <li>- analiza i detekcja dezinformacji</li> </ul>

				na temat mięsa drobiowego.
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Misja wyjazdowa na Polsko-Japońskie Forum Eksportowe 2025 Osaka, Kansai	Od 01.03.2025 do 30.09.2025	Warszawa, Osaka	W ramach realizacji działania wykonano następujące działania: - uczestnictwo w meetingu biznesowym zakończonym bankietem - wygłoszenie prelekcji na temat potencjału i znaczenia polskiego drobiu - degustacja potraw z polskiego drobiu - opracowanie folderu informacyjnego oraz przetłumaczenie go na język japoński - zakup produktów drobiowych do przygotowania porcji degustacyjnych - wysyłka produktów - zatrudnienie kucharzy - zakup biletów lotniczych - zapewnienie zakwaterowania oraz pokrycie kosztów pobytu.
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów podczas Międzynarodowych Targów Rozwiązań dla Branży HoReCa	Od 01.02.2025 do 31.03.2025	Polska	Zrealizowane działania: - przygotowanie i druk ulotek - przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych w formie cyfrowej - zakup mięsa drobiowego do degustacji - koszt dostarczenia mięsa drobiowego na teren targów - pokrycie kosztów wsparcia pokazów kulinarnych wraz z promocją wyrobów na stoisku podczas targów.
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	Podróż ze smakiem – kontynuacja	Od 01.05.2025 do 30.09.2025	Polska	W ramach realizacji zadania wykonano następujące działania: - przygotowanie i promocja postów w social mediach - przygotowanie i druk ulotek informacyjnych - projekt graficzny food trucka - wyklejanie food trucka - produkcja potykaczy, winderów, gadżetów - wynajem przyczepy gastronomicznej z obsługą - najem lokalizacji pod degustacje z food trucka - zapewnienie materiałów do przygotowania degustacji - wynagrodzenie agencji - projekt oraz wykonanie kolorowanek dla dzieci,

				<p>magnesów</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stworzenie i przeprowadzenie ankiety</li> <li>- aktualizacja i administrowanie stroną internetową.</li> </ul>
Związek POLSKIE MIĘSO	Mięso z Polski – udział w Targach POLAGRA	Od 01.04.2025 do 31.10.2025	Poznań	<p>Wykonano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zabudowa i przygotowanie stoiska na targi</li> <li>- zaprojektowanie oraz przygotowanie materiałów informacyjnych(ulotki, rollupy)</li> <li>- wynajęcie powierzchni wystawienniczej</li> <li>- wynagrodzenie obsługi stoiska</li> <li>- lunche dla uczestników stoiska i catering</li> <li>- zapewnienie pokazów kulinarnych zakończonych degustacją</li> <li>- koordynacja działania i logistyka udziału w targach</li> <li>- relacja fotograficzna</li> <li>- zakwaterowanie dla przedstawicieli Organizatora.</li> </ul>
Związek POLSKIE MIĘSO	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)	Od 07.01.2025 do 06.07.2025	Warszawa	<p>Działania w ramach realizacji zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- umieszczenie reklamy w prasie oraz na portalach internetowych</li> <li>- przeprowadzenie kampanii informacyjnej w social mediach</li> <li>- zaprojektowanie i druk materiałów informacyjno-promocyjnych</li> <li>- przygotowanie gadżetów</li> <li>- opracowanie graficzne kampanii komunikacyjnej</li> <li>- organizacja jednodniowej konferencji(najem miejsca, zapewnienie wyżywienia, niezbędnego sprzętu)</li> <li>- prowadzenie strony internetowej poświęconej wydarzeniu</li> <li>- badanie efektywności wykonane przez niezależny podmiot</li> <li>- udział ekspertów zagranicznych</li> <li>- moderator kongresu</li> <li>- koordynacja i przygotowania.</li> <li>- aplikacja mobilna</li> <li>- tłumaczenia symultaniczne</li> <li>- polisa ubezpieczeniowa wydarzenia</li> <li>- zatrudnienie fotografa</li> <li>- transport ekspertów i logistyka</li> <li>- obsługa recepcji, hostessy, kelnerzy</li> </ul>

				- bilety lotnicze oraz noclegi dla ekspertów.
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	Ekonomia, gospodarka, wizerunek – branża mięsna w mediach	Od 01.09.2025 do 31.12.2025	Polska, Internet	Zrealizowano następujące działania: - reklama i promocja postów w social mediach - zarządzanie profilem na portalu X - przygotowanie i wysyłka newslettera - przygotowanie artykułów oraz biuletynu informacyjnego - zakup dostępu do monitoringu mediów, analiz rynkowych i wizerunkowych oraz raportów dotyczących rynku trzody chlewnej i drobiu - obsługa biura prasowego - wynagrodzenie dla kierownika projektu oraz ekspertów - produkcja i montaż wywiadów wideo.
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	QAFP. Wszystkiego pysznego	Od 01.10.2025 do 31.12.2025	Polska, telewizja	Zrealizowane działania: - kampania promocyjna w Internecie - kampania outdoorowa - kampania w telewizji - opracowanie koncepcji materiałów promocyjnych - opracowanie scenariuszy oraz produkcja filmów reklamowych.
Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”	Polska Jakość Smakuje Europie	Od 01.04.2025 do 28.07.2025	Polska	Zadanie polegało na promocji produktów pochodzenia regionalnego podczas 3 wydarzeń. Wykonane działania: - przygotowanie stanowisk na każdym z wydarzeń - zakup produktów na pokazy, degustacje - pakiet reklamowy - udostępnienie powierzchni wraz z mediami - przygotowanie ulotek oraz materiałów promocyjnych - wynagrodzenie dla kucharzy, obsługi wydarzeń, ekspertów - koszty transportu obsługi, ekspertów oraz surowców na wydarzeniach - zakwaterowanie - badane efektywności wykonane przez niezależny podmiot.
Związek POLSKIE	Poznaj Drób	Od 16.09.2025	Warszawa	W ramach realizacji II etapu zadania wykonano następujące

MIĘSO		do 15.01.2025		działania: - przygotowanie i redakcja tekstów - redakcja, skład i opracowanie graficzne części gazety dotyczącej rynku drobiu - druk dwóch wydań miesięcznika - wysyłka magazynów do czytelników z bazy danych, uaktualnienie bazy odbiorców.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Smaczne i Zdrowe Mięso Drobiowe	Od 01.08.2025 do 30.11.2025	Polska	Zadanie polegało na organizacji dwóch wydarzeń promujących polskie mięso drobiowe oraz jego przetwory. Wykonano następujące działania: - przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych - rozwieszenie plakatów - przygotowanie oraz wyposażenie stoisk - zatrudnienie hostess, konferansjera, osób do obsługi stoiska - przygotowanie i przeprowadzenie konkursów z nagrodami - przygotowanie porcji do degustacji - zatrudnienie koordynatorów zadania.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Kulinarria drobiowe	Od 15.09.2025 do 31.12.2025	Polska	Zadanie polegało na organizacji dwóch imprez promujących polskie mięso drobiowe oraz jego przetwory. Wykonano następujące działania: - przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych - rozwieszenie plakatów oraz dystrybucja zaproszeń - przygotowanie oraz wyposażenie stoisk - zapewnienie oprawy muzyczno-artystycznej - wynajęcie sprzętu nagłośnieniowego - zatrudnienie hostess, konferansjera, osób do obsługi stoiska - przygotowanie i przeprowadzenie konkursów z nagrodami - przygotowanie porcji do degustacji - zatrudnienie koordynatorów zadania.

Krajowa Rada Izb Rolniczych	Jedząc drób będziesz zdrów	Od 15.09.2025 do 31.12.2025	Grudziądz	Zadanie polegało na organizacji jednodniowego wydarzenia promującego polskie mięso drobiowe oraz jego przetwory. Wykonano następujące działania: - opracowanie i wykonanie materiałów promocyjno-informacyjnych - zapewnienie nagłośnienia - wynajęcie namiotów - przygotowanie i wyposażenie stoisk - zapewnienie oprawy muzyczno-artystycznej - zatrudnienie hostess, konferansjerów, osób do obsługi stoiska - przygotowanie porcji do degustacji - przygotowanie i przeprowadzenie konkursów z nagrodami - zatrudnienie koordynatorów.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Badania nad występowaniem, charakterystyką i sposobami ograniczania <i>Campylobacter</i> spp. u drobiu grzebiącego i wodnego w Polsce	Od 01.02.2025 do 30.06.2025	Wrocław, Puławy, Zakopane, Wróblewo	Wykonano następujące działania: - określenie lekooporności oraz charakterystyki molekularnej wyizolowanych od drobiu grzebiącego oraz drobiu wodnego szczepów <i>Campylobacter jejuni</i> oraz <i>Campylobacter coli</i> - ocena wrażliwości wyizolowanych szczepów na wybrane preparaty - wyselekcjonowanie substancji probiotycznych umożliwiających prowadzenie efektywnej strategii ograniczania występowania <i>Campylobacter</i> spp. u drobiu i produktach pochodzenia drobiowego - opracowanie w formie elektronicznej i papierowej wyników/ekspertyzy w postaci raportu oraz ich dystrybucja - publikacja otrzymanych wyników badań w czasopiśmie naukowych - prezentacja otrzymanych wyników badań podczas konferencji i sympozjów naukowych krajowych i zagranicznych.
Związek POLSKIE MIĘSO	„Mięsne Fakty” 2023	Od 01.05.2025 do	Warszawa	Zrealizowane działania to: - aktualizacja zakładki na stronie internetowej oraz dodanie nowych

		01.08.2025		<p>funkcjonalności</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prowadzenie strony przez 2 miesiące w tym hosting, obsługa techniczna, obsługa SEO, obsługa redakcyjna</li> <li>- przygotowanie, redakcja i publikacja biuletynu „Mięsne Fakty”</li> <li>- wynagrodzenie dostawy towarów lub usług niezbędnych do realizacji zadania.</li> </ul>
Ogólnopolski Związek Producentów Drobiu POLDRÓB	Promocja polskiego drobiu na arenach sportowych	Od 08.07.2024 do 30.06.2025	Polska, social media, strony internetowe, transmisje telewizyjne	<p>W ramach realizacji zadania wykonano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizacja kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych, na telebimach na stadionie podczas meczów</li> <li>- wyprodukowanie spotów reklamowych do wyświetlania na meczach</li> <li>- produkcja animacji na ekrany LED przy boisku</li> <li>- opracowanie banerów i grafik reklamowych</li> <li>- opracowanie koncepcji kampanii oraz KV do wykorzystania w kampanii, przekazanie praw na okres trwania projektu</li> <li>- opracowanie strategii kampanii</li> <li>- skoordynowanie działania związanego z projektem.</li> </ul>
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Bitwa na drobiowe smaki IV: Walka o puchar	Od 01.02.2025 do 30.09.2025	Terytorium Polski	<p>Zrealizowano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reklama na portalach społecznościowych</li> <li>- emisja filmów na YouTube</li> <li>- publikacja wpisów i relacji na kanale Instagram</li> <li>- opracowanie graficzne i merytoryczne publikacji podsumowującej czwartą edycję konkursu</li> <li>- wynajem powierzchni</li> <li>- wydruk publikacji podsumowującej konkurs</li> <li>- wydruk kalendarza</li> <li>- roll-up</li> <li>- druk listu przewozowego do wysyłki kalendarzy</li> <li>- pomiar efektywności zadania wraz z analizą ankiet wykonane przez niezależny podmiot</li> <li>- obsługa techniczna rund eliminacyjnych i finału konkursu</li> <li>- zakup produktów spożywczych</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- wynagrodzenie kucharzy, dietetyków, fotografa, koordynatora projektu</li> <li>- serwis kawowy</li> <li>- nagranie i produkcja filmów na kanale YouTube</li> <li>- wysyłka kalendarzy</li> <li>- kartony z nadrukiem do wysyłki kalendarzy</li> <li>- bluzy kucharskie z oznakowaniem</li> <li>- koszty przejazdu</li> <li>- pokrycie kosztów noclegu oraz wyżywienia.</li> </ul>
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Drób jedz, by szybciej biec IV	Od 01.11.2024 do 31.03.2025	Terytorium Polski	<p>W ramach realizacji kampanii zrealizowano poniższe działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kampania w mediach społecznościowych</li> <li>- publikacja filmów na kanale YouTube</li> <li>- pomiar efektywności zadania przez niezależny podmiot</li> <li>- koordynator projektu</li> <li>- opracowanie strategii kampanii</li> <li>- zakup i obróbka graficzna zdjęć do broszury informacyjnej i na potrzeby mediów społecznościowych.</li> </ul>
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Afryki	Od 01.01.2024 do 28.02.2025	Siedziba wykonawcy i Stowarzyszenia Innowatorów Wsi	<p>Działania podjęte w ramach realizacji zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- opracowanie katalogu w wersji angielskiej oraz portugalskiej</li> <li>- zakup upominków brandowych</li> <li>- druk katalogu</li> <li>- koszt obsługi wideo</li> <li>- wynagrodzenie koordynatora oraz wykonawcy odpowiedzialnego za: nagranie filmu, zapewnienie materiałów reklamowo-promocyjnych, usługi tłumaczeniowe, przygotowanie do zabezpieczenia obsługi logistycznej.</li> </ul>
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Promocja mięsa drobiowego podczas 27. Festiwalu Piosenki Młodzięzy Niepełnosprawnej w Ciechocinku	Od 02.09.2024 do 31.12.2025	Ciechocinek	<p>W ramach realizacji zadania wykonano poniższe działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reklama imprezy w lokalnych mediach</li> <li>- materiały informacyjno-promocyjne</li> <li>- gadżety</li> <li>- redakcja i publikacja informacji o promocji na stronie internetowej</li> <li>- obsługa techniczna</li> <li>- zabezpieczenie imprezy</li> <li>- zapewnienie oprawy artystycznej</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizacja konkursów</li> <li>- żywa maskotka</li> <li>- catering</li> <li>- koszty transportu materiałów i wyposażenia</li> <li>- wykonanie dokumentacji fotograficznej i wideo</li> <li>- hostessy</li> <li>- koordynator zadania</li> <li>- producent wykonawczy</li> <li>- wynajem namiotu wraz z wyposażeniem</li> <li>- zapewnienie noclegów oraz wyżywienia</li> <li>- koszty podróży.</li> </ul>
Związek POLSKIE MIĘSO	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje – kontynuacja VII edycja	Od 07.03.2025 do 07.06.2025	Strona www, Internet, media społecznościowe, Warszawa	<p>Działania zrealizowane w ramach zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lokowanie w programach TV oraz prasie</li> <li>- kampania reklamowa w mediach społecznościowych</li> <li>- konferencja naukowa z udziałem ekspertów i przedstawicieli mediów</li> <li>- prowadzenie strony internetowej oraz profili społecznościowych</li> <li>- badanie efektywności kampanii wykonane przez niezależny podmiot</li> <li>- wynagrodzenie Agencji PR</li> <li>- udział ekspertów merytorycznych kampanii</li> <li>- ambasador kampanii</li> <li>- wynagrodzenie koordynatora kampanii.</li> </ul>
Związek POLSKIE MIĘSO	Mięsne Fakty	Od 31.08.2025 do 30.12.2025	Warszawa	<p>Zrealizowano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prowadzenie serwisu internetowego</li> <li>- wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług niezbędnych do realizacji zadania.</li> </ul>
Związek POLSKIE MIĘSO	Mięsne Trendy 2024 – Badanie jakościowe i ilościowe konsumentów na temat mięsa	Od 27.08.2024 do 26.02.2025	Terytorium Polski	<p>Zadanie polegało na przeprowadzeniu za pośrednictwem firmy sondażowej badania ilościowego i jakościowego w zakresie mięsa pod kątem m.in. oceny mięsa jako środka spożywczego, zachowań konsumenckich w tym zakresie, ekologicznej produkcji mięsa i postrzegania tego przez konsumentów, hodowli zwierząt gospodarczych, substytutów mięsa itd.</p>

Związek Zawodowy Rolników „Ojczyzna”	Polski drób gwarancją jakości – stop importowi drobiu z Ukrainy	Od 01.06.2025 do 31.08.2025	Terytorium Polski	<p>Zrealizowano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reklama na portalach społecznościowych</li> <li>- kampania informacyjna w mediach społecznościowych</li> <li>- opracowanie strategii kampanii oraz stworzenie logotypu</li> <li>- opracowanie graficzne stoiska na targi Warsaw Food Expo 2025</li> <li>- zabudowa stoiska</li> <li>- wykupienie domeny internetowej</li> <li>- opracowanie merytoryczne i graficzne treści na stronę internetową wraz z wykupieniem zdjęć</li> <li>- wynajem powierzchni wystawienniczej na targi wraz z obsługą sprzątnania i mediami</li> <li>- druk ulotek oraz ankiet</li> <li>- roll'up</li> <li>- gadżety premium</li> <li>- pomiar efektywności zadania wraz z analizą ankiet wykonane przez niezależny podmiot</li> <li>- hostessy</li> <li>- koordynator projektu</li> <li>- monitoring mediów i interakcja z użytkownikami</li> <li>- koszty podróży, noclegu, wyżywienia.</li> </ul>
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Polski Drób na zakończenie sezonu motocyklowego	Od 02.09.2024 do 30.06.2025	Gostynin	<p>Wykonano następujące zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wydruk i dystrybucja zaproszeń</li> <li>- zapewnienie oprawy artystycznej oraz obsługi technicznej</li> <li>- przygotowanie i przeprowadzenie konkursów</li> <li>- przygotowanie degustacji</li> <li>- organizacja bankietu promocyjnego</li> <li>- hostessy, żywa maskotka, ochrona, obsługa medyczna</li> <li>- zaplecze sanitarne</li> <li>- zabezpieczenie namiotów gastronomicznych z wyposażeniem, sceny z techniką sceniczną, transportu materiałów, sprzętu i wykonawców</li> <li>- koszty zakwaterowania i wyżywienia</li> <li>- wykonanie dokumentacji fotograficznej i wideo</li> <li>- redakcja i publikacja materiałów dotyczących zadania na stronie internetowej</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- udzielanie porad i konsultacji z zakresu dobrostanu i produkcji mięsa drobiowego</li> <li>- nadzór, kontrola utrzymania przyjętych założeń.</li> </ul>
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Powołanie centrum analiz – monitorowanie zmian i trendów rynkowych	Od 01.01.2025 do 30.06.2025	Terytorium Polski	<p>W ramach realizacji projektu wykonano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- regularne przygotowywanie analiz rynkowych i raportów eksperckich</li> <li>- koordynacja prac analitycznych oraz nadzór realizacji projektu</li> <li>- wykorzystanie zewnętrznych źródeł danych i serwisów informacyjnych</li> <li>- pozyskanie dodatkowych danych rynkowych w ramach „białego wywiadu” oraz działań terenowych</li> <li>- ocena efektywności.</li> </ul>
Związek POLSKIE MIĘSO	POZNAJ DRÓB	Od 07.02.2024 do 31.03.2025	Warszawa	<p>Wykonane działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przygotowanie i redakcja tekstów o rynku drobiu do gazety</li> <li>- redakcja, skład i opracowanie graficzne części gazety wraz z zakupem ilustracji</li> <li>- druk dwumiesięcznika</li> <li>- wysyłka magazynów do czytelników z bazy danych.</li> </ul>
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacją wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC	Od 20.06.2024 do 30.09.2024	Belgia, Polska	<p>Działania wykonane w ramach organizacji wyjazdu przedstawicieli na Zgromadzenie Ogólne AVEC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dokonanie zgłoszenia i uiszczenie opłaty rejestracyjnej</li> <li>- tłumaczenie pisemne i symultaniczne na język polski</li> <li>- zakup biletów lotniczych</li> <li>- pokrycie kosztów transportu delegacji.</li> </ul>
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Stałe tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich	Od 06.06.2024 do 15.02.2025	Warszawa	<p>Zadanie polegało na stałych tłumaczeniach przedmiotowych materiałów, które były zamieszczane na stronie internetowej PZZHiPD.</p>
Związek POLSKIE MIĘSO	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych –	Od 16.12.2024 do 14.06.2025	Szkoły na terenie Polski	<p>Zadanie polegało na przeprowadzeniu 30 szkoleń w placówkach oświatowych. Wykonano poniższe działania:</p>

	STAWIAM NA DRÓB			<ul style="list-style-type: none"> <li>- przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych</li> <li>- emisja filmów edukacyjnych na kanale YouTube</li> <li>- najem powierzchni</li> <li>- publikacja i dystrybucja broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń oraz innych materiałów informacyjno-promocyjnych</li> <li>- wynagrodzenie dostawy towarów lub usług</li> <li>- najem środków trwałych albo amortyzacji zakupionych środków trwałych</li> <li>- opłacenie zakwaterowania kucharza i asystentów.</li> </ul>
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Triathlon – drób jedz by szybciej biec II	Od 01.1.2024 do 31.08.2025	Terytorium Polski	<p>W ramach realizacji zadania wykonano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- strefa kulinarna</li> <li>- strefa relaksu</li> <li>- strefa zdrowia</li> <li>- strefa najmłodszych</li> <li>- przeprowadzenie ankiety</li> <li>- umieszczenie informacji na stronie internetowej</li> <li>- umieszczenie reklamy w miesięczniku</li> <li>- kampania na Facebooku oraz Instagramie</li> <li>- wykonanie roll'upów, oraz winderów</li> <li>- wynajem powierzchni wystawienniczej</li> <li>- wydruk broszury informacyjnej oraz ankiet</li> <li>- zapewnienie gadżetów</li> <li>- zapewnienie animatora do obsługi stoiska, oprawy artystycznej, kucharza oraz asystentów, dietetyka, obsługi stoisk degustacyjnych</li> <li>- zakup produktów do degustacji</li> <li>- wypożyczenie namiotów z wyposażeniem</li> <li>- wynajem sprzętu gastronomicznego oraz nagłośnienia.</li> </ul>
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Wielkopolski drób smakuje – kontynuacja	Od 02.08.2025 do 31.12.2025	Polska	<p>Wykonano poniższe działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reklama w lokalnych mediach</li> <li>- opracowanie i zakup materiałów informacyjno-promocyjnych</li> <li>- redakcja informacji o wydarzeniu i publikacja na stronie internetowej</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- przygotowanie, druk i dystrybucja broszury informacyjno-promocyjnej</li> <li>- przygotowanie i przeprowadzenie degustacji</li> <li>- wynajem terenu</li> <li>- wydzielenie stanowiska pod poszczególne działania</li> <li>- zapewnienie oprawy artystycznej</li> <li>- wykonanie dokumentacji fotograficznej i filmowej</li> <li>- przygotowanie stanowisk</li> <li>- producent wykonawczy</li> <li>- koordynacja wszystkich działań</li> <li>- koszty transportu niezbędnych materiałów, sprzętu i wykonawców</li> <li>- wynajem namiotów</li> <li>- koszty noclegów i wyżywienia.</li> </ul>
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Włącz myślenie – postaw na drób. Kontynuacja	Od 01.01.2024 do 30.03.2025	Stary Sącz	<p>W ramach realizacji zadania wykonano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przeprowadzenie kampanii promocyjnej w serwisach społecznościowych</li> <li>- stworzenie i prowadzenie kanału na tik-toku</li> <li>- strefa kurczaka w programie telewizyjnym</li> <li>- przygotowanie i przeprowadzenie konferencji prasowej</li> <li>- prowadzenie strony internetowej</li> <li>- zarządzanie profilami w mediach społecznościowych</li> <li>- zarządzanie aplikacją mobilną</li> <li>- przygotowanie i wykonanie materiałów zamieszczanych w mediach</li> <li>- promocja mięsa drobiowego podczas plenerowego wydarzenia</li> <li>- opracowanie informacji dot. realizacji zadania i zamieszczenie jej na stronie internetowej</li> <li>- zamieszczenie informacji o festynie rodzinnym na portalach organizatorów oraz w mediach lokalnych</li> <li>- przygotowanie broszury informacyjnej</li> <li>- zamieszczenie materiałów informacyjno-promocyjnych na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych oraz na kanale YouTube.</li> </ul>
Stowarzyszenie	Z mięsem drobiowym	Od	Polska,	Działania podjęte w ramach

Innowatorów Wsi	przez pokolenia – II edycja	01.01.2024 do 03.01.2025	Internet	realizacji zadania: - utworzenie wydarzenia na portalu społecznościowym, reklama na portalach społecznościowych - przygotowanie graficzne i merytoryczne książki kucharskiej - prowadzenie i aktualizacja strony internetowej - prowadzenie kanału na YouTube - prowadzenie fanpage na Instagramie - wydruk i dystrybucja książki kucharskiej - przygotowanie raportu przez niezależny podmiot - koordynator projektu - wynagrodzenie kucharza - zakup produktów do gotowania - wynagrodzenie operatora - montaż i umieszczenie filmu podsumowującego na YouTube - wynagrodzenie fotografa - koszty przejazdów - zapewnienie zakwaterowanie i wyżywienia podczas realizacji projektu.
-----------------	-----------------------------	--------------------------------	----------	--

Sprawozdanie sporządzono na 21 ponumerowanych stronach.  
Warszawa dnia 31 marca 2026r.

Paweł Stefan Podstawka

Przewodniczący Komisji Zarządzającej  
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego