



Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Departament Promocji

Warszawa, 04 sierpnia 2026 r.

znak sprawy: PRO.pż.071.46.2026

Dotyczy: wykonania materiałów informacyjno-promocyjnych z logotypem Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz hasłem #KUPUJŚWIADOMIE.

INFORMACJA O UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA

Zamawiający, działając z zachowaniem zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji oraz równego traktowania wykonawców, informuje o unieważnieniu postępowania.

Przyczyną unieważnienia postępowania jest brak możliwości realizacji zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym. Pomimo wcześniejszego zapewnienia Wykonawcy o dostępności wymaganych produktów na rynku, Wykonawca nie jest w stanie zrealizować zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego.

W związku z powyższym Zamawiający odstępuje od zawarcia umowy z Wykonawcą Intermedia Płock Paweł Kędzierski, który złożył ofertę na kwotę 141 503,50 zł netto, tj. 174 049,30 zł brutto oraz unieważnia przedmiotowe postępowanie.

Z wyrazami szacunku

Arletta Okulska
dyrektor
Departament Promocji
/podpisano elektronicznie/