

INDIE



1. Podstawowe informacje o Indiach

Powierzchnia:	3,29 mln km ²	
Ludność:	1,34 mld	
Podział administracyjny:	29 stanów i 7 terytoriów	
Stolica:	New Delhi	
Ustrój polityczny:	parlamentarna republika federalna	
Waluta:	rupia indyjska (INR)	
Głowa państwa (prezydent):	Ram Nath Kovind	od 20.07.2017
Premier	Narendra Modi	od 26.05.2014
Skład etniczny:	Hindusi – 39%, Telugowie – 8%, Bengalczyki – 8%, Marathowie – 7%, Tamilowie – 7%, Gudżaratowie – 5%, Kannadygowie – 4%, Keralczycy – 4%, pozostałe grupy – 18%	
Języki urzędowe:	hindi i angielski, dodatkowo 21 języków uznanych za oficjalne w poszczególnych stanach	
Ambasador Indii w Polsce	Tsewang Namgyal	od 04.07.2018
Ambasador RP w Indiach	Adam Burakowski	od 25.11.2017

2. Wybrane wskaźniki makroekonomiczne

	2014	2015	2016	2017	2018
PKB nominalny (w mld USD)	2 039	2 103	2 289	2 652	2 716
PKB na mieszkańca (PPP, w tys. USD)	5,81	6,26	6,75	7,28	7,86
Wzrost PKB (%)	7,2	8,0	7,1	6,7	7,0
Inflacja	5,8	4,9	4,5	3,6	3,5
Stopa bezrobocia	2,8	2,8	2,7	2,6	2,6
FDI za granicą (mld USD)	129,8	139,0	144,1	156,1	---
Eksport towarów i usług (w mld USD)	317,8	272,4	268,6	299,3	325,5
Import towarów i usług (w mld USD)	529,2	465,1	480,2	583,2	638,8

Źródło: IMF - World Economic Outlook, OECD Economic Outlook, Bank Światowy.

3. Podstawowe informacje, sytuacja gospodarcza

Indie są parlamentarną republiką związkową. Indie dzielą się na 29 stanów i 7 terytoriów (6 terytoriów związkowych i jedno narodowe terytorium stołeczne). Stany i terytoria dzielą się na dystrykty Indie zajmują 7. miejsce na świecie pod względem powierzchni oraz 2. pod względem liczby ludności.

Przyszłość ekonomiczna Indii będzie zależeć od zdolności do kontynuowania reform. Obszary wymagające działań władz indyjskich to: wzmocnienie praworządności, usprawnienie administracji, ograniczenie korupcji, integracja gospodarcza stanów, modernizacja rolnictwa, tworzenie nowych miejsc pracy, reforma rynku pracy, rozwój edukacji i nowoczesnych technologii, poprawa opieki zdrowotnej, rozbudowa infrastruktury, zwiększenie wydajności sektora energetycznego, wdrożenie nowej gospodarki wodnej, reforma gruntowa i uproszczenie systemu podatkowego.

Wyniki ostatnich wyborów parlamentarnych w Indiach w maju 2019 r. oznaczają stabilny prorynkowy rząd i kontynuację reform gospodarczych. Wyzwaniem dla rządu będzie m.in. reforma nabywania ziemi i prawa pracy. W czasie kampanii wyborczej zwycięska partia BJP premiera Modiego zapowiedziała inwestycje w infrastrukturę (1,5 mld USD w ciągu 5 lat). Może być to realna szansa dla polskich przedsiębiorców, o ile uda się im skutecznie włączyć w indyjski system zamówień publicznych. Oprócz zapóźnienia infrastrukturalnego, Indie stoją też przed koniecznością rozbrojenia „bomby demograficznej” – co miesiąc na rynek pracy trafia około 1,2 mln nowych osób, dla których trzeba znaleźć pracę.

4. Wymiana handlowa

Obroty towarowe Polski z Indiami w latach 2014-2019 (w mln USD)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Dynamika 2019/2018
OBROTY	2 261,8	2 207,0	2 769,3	3 160,4	2 943,6	2 851,9	-3,1%
EKSPORT	550,6	464,7	669,7	736,3	819,6	731,3	-10,8%
IMPORT	1 711,2	1 742,3	2 099,6	2 424,1	2 124,0	2 120,6	-0,2%
SALDO	- 1 160,6	- 277,5	-1 429,9	-1 687,9	-1 304,4	-1 389,3	x

Źródło: System INSIGOS – MR.

W 2019 r. eksport do Indii osiągnął poziom **731,3 mln USD** i obniżył się o 10,8% r/r. Import z Indii utrzymał się na poziomie **2,12 mld USD**. Co za tym idzie obniżyły się o 3,1% **obroty handlowe** między Polską a Indiami, które wyniosły w 2018 r. **2,85 mld USD**. Polska – podobnie jak cała Unia Europejska – odnotowuje deficyt handlowy w relacjach z Indiami.

Indie zajmowały **28. miejsce** na liście największych **partnerów handlowych Polski** w 2019 r. – były 40. rynkiem eksportowym i 25. importowym. Udział handlu z Indiami w obrotach handlowych Polski wyniósł **0,5%** w 2019 r. Eksport do Indii stanowił 0,3% polskiego eksportu, a import z Indii odpowiadał za 0,8% polskiego importu.

Zmniejszenie polskiej sprzedaży do Indii w 2019 r. wynikało ze spadku eksportu **produktów mineralnych** o **29,6%** do 179,5 mln USD i **wyrobów przemysłu chemicznego** o 22,1% do 98,5 mln USD. Jednocześnie dynamicznie wzrósł eksport do Indii polskich artykułów rolno-spożywczych o 95,4% do 21,1 mln USD oraz wyrobów przemysłu drzewno-papierniczego o 47% do 20 mln USD w 2019 r.

W polskim imporcie z Indii w 2019 r. spadła o 27,8% wartość sprzedaży **produktów mineralnych** do 16,9 mln USD, z kolei wzrosła o 11% sprzedaż **wyrobów ceramicznych** (do 113,1 mln USD), a o 4,5% sprzedaż **wyrobów przemysłu elektromaszynowego** (do 431,8 mln USD).

Top-10 polskiego **eksportu** do Indii (2019 r.)

Towar	Wartość (w mln USD)	Udział w eksporcie (%)
Koks i półkoks z węgla	178,1	24,4%
Turbiny gazowe	51,4	7%
Kauczuk	24,5	3,3%
Elektrody z grafitu	24,1	3,3%
Mosiądz	20,6	2,8%
Odpady i złom żeliwa i stali	16,1	2,2%
Jabłka	14,6	2%
Ostrza maszynek do golenia	12,7	1,7%
Części do turbin na parę wodną	10,2	1,4%
Części urządzeń do podnoszenia, załadunku	9,7	1,3%

Top-10 polskiego **importu** z Indii (2019 r.)

Towar	Wartość (w mln USD)	Udział w eksporcie (%)
Leki	72,9	3,4%
T-shirty	55,8	2,6%
Tytoń	42,7	2%
Granit	34,1	1,6%
Płyty chodnikowe, kafle, płytki ściennie	28,7	1,4%
Obuwie	28,2	1,3%
Wyroby walcowane ze stali	27,7	1,3%
Stopy aluminium	26,4	1,2%
Części maszyn i urządzeń do prania itp.	24,7	1,2%
Pojazdy z silnikami tłokowymi o pojemn. 1000-1500 cm3	22,7	1,1%

5. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Polskie inwestycje bezpośrednie w Indiach to **247,1 mln USD** netto na koniec 2017 r., według danych Narodowego Banku Polskiego. Z kolei wartość indyjskich inwestycji bezpośrednich w Polsce wyniosła na koniec 2018 r. **74,4 mln USD** (źródło: NBP; bez uwzględnienia największego indyjskiego inwestora Arcelor-Mittal zarejestrowanego w Luksemburgu).

Według danych NBP za 2018 r. Indie zajmują pierwsze miejsce w Azji jako lokalizacja polskich inwestycji bezpośrednich. W 2018 r. do Indii napłynęły polskie bezpośrednie inwestycje zagraniczne o wartości 22,1 mln USD.

6. Dostęp do rynku

Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

UE – Indie

- Umowa o partnerstwie strategicznym UE – Indie z listopada 2004 r.,
- 6 sierpnia 2015 r. indyjski rząd poinformował o zawieszeniu negocjacji Umowy o Wolnym Handlu (FTA) pomiędzy UE i Indiami, zapoczątkowanych w 2007 r.

Polska – Indie

- Umowa między Rządem RP a Rządem Republiki Indii w sprawie popierania i wzajemnej ochrony inwestycji,
- Umowa o współpracy gospodarczej między Rządem RP a Rządem Republiki Indii,
- Protokół między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Republiki Indii o zmianie umowy między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a rządem Republiki Indii o zmianie umowy w sprawie unikania podwójnego opodatkowania i zapobiegania uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu sporządzonej w Warszawie dnia 21 czerwca 1989 r., podpisany 29 stycznia 2013 r. w Warszawie,
- Umowa między Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi Rzeczypospolitej Polskiej a Ministerstwem Rolnictwa i Dobrostanu Rolników Republiki Indii o współpracy w dziedzinie rolnictwa, podpisana 27 kwietnia 2017 r. w Warszawie.

Indie, mimo prowadzonej od kilku lat stopniowej liberalizacji i otwieraniu gospodarki na konkurencję zewnętrzną, nadal trudno uznać za państwo o swobodnym dostępie do rynku. W rankingu Banku Światowego łatwości prowadzenia biznesu, Indie zajmują 77 miejsce. Indie nie podpisały porozumienia WTO w sprawie zamówień publicznych i utrzymują wysokie preferencje dla lokalnych państwowych producentów, a także dla lokalnych małych przedsiębiorstw. Nadal istnieje lista towarów, które w drodze zamówień publicznych mogą być kupowane jedynie od lokalnych małych przedsiębiorców. Istnieje państwowa kontrola cen na towary spożywcze, farmaceutyki i paliwa.

Dostęp do rynku indyjskiego jest złożony: z jednej strony, w ocenie państw unijnych, procedury graniczne są uciążliwe i długotrwałe, z drugiej strony wielkość wewnętrznego rynku indyjskiego jest taka, że niemal wszystko można tu wytwarzać lokalnie w opłacalnej ekonomicznie skali. Dochodzą do tego jeszcze mechanizmy ochronne rynku, największe w zakresie towarów rolno-spożywczych, jak np. obowiązek importu zbóż tylko przez państwowego monopolistę, obowiązek specjalnego etykietowania towarów oraz dostarczenia na rynek towaru z okresem przydatności do spożycia wynoszącym co najmniej 60% okresu pierwotnego, co jest poważnym utrudnieniem w przypadku towarów o niezbyt długim okresie trwałości.

7. Możliwości współpracy

Indie to najszybciej rozwijająca się gospodarka wśród krajów G20. Na lata 2018-2022 prognozuje się średni roczny wzrost PKB Indii o 7,3%. Indie będą trzecią gospodarką globu przed 2030 r.

W najbliższym czasie Indie staną się rynkiem o największej populacji na świecie. Ponad 800 mln mieszkańców to osoby poniżej 35. roku życia. Prognozuje się, że do 2025 r. liczebność indyjskiej klasy średniej wzrośnie do 550 mln osób, a jednocześnie do 2030 r. populacja miejska wzrośnie do 590 mln osób. Klasa średnia i wyższa, która powinna być obiektem szczególnego zainteresowania polskich przedsiębiorców to w Indiach około 20% ludności, tj. połowa populacji Unii Europejskiej.

Przyszłość ma produkcja w Indiach, sprzedaż technologii, know-how, linii produkcyjnych, maszyn. Szczególnie w formule joint venture z lokalnym partnerem. Istnieją możliwości współpracy w branżach, w których polskie firmy mają już wyrobioną markę, jak np.:

- **zielone technologie** – metody uzdalniania wody pitnej, zagospodarowania ścieków, zanieczyszczeń przemysłowych i śmieci,
- **rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze** – Polska posiada konkurencyjną ofertę dla rynku indyjskiego w takich dziedzinach jak hodowla i przetwórstwo kurczaków, chłodzenie i pakowanie produktów spożywczych oraz linii do produkcji soków owocowych i warzywnych, dżemów i innych przetworów. Indie planują rozwinięcie szeregu centrów chłodniczych dla żywności i zabiegają o zagranicznych inwestorów;
- **górnictwo** – podziemne i odkrywkowe w zakresie budowy kompletnych obiektów (w tym kopalń i zakładów wzbogacania węgla), dostawy maszyn i urządzeń górniczych oraz usług i robót dla indyjskiego górnictwa węglowego;
- **przemysł obronny** – w zakresie współpracy kooperacyjnej, transferu technologii i rozwijania współpracy naukowo-badawczej (R&D);
- **sprzęt medyczny** – z uwagi na rozbudowującą się indyjską służbę zdrowia, zarówno państwową jak i prywatną z ponad miliardowym rynkiem potencjalnych pacjentów i konsumentów materiałów medycznych i higienicznych.

Szacuje się, że zlikwidowanie istniejącej w Indiach luki infrastrukturalnej może kosztować 50 mld USD. Kluczowym zadaniem przed indyjskimi władzami jest modernizacja i rozbudowa podstawowych urządzeń, budynków użyteczności publicznej i instytucji usługowych.

8. Placówki dyplomatyczne i PAIH

Ambasada RP w Nowym Delhi

50-M Shantipath, Chanakyapuri

New Delhi - 110 021

Tel. 00 91 11 414 96 900

E-mail: newdelhi.amb.sekretariat@msz.gov.pl

Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Mumbaju

Kierownik – Ada Dyndo

Tel. 00 91 9769707346

E-mail: ada.dyndo@paih.gov.pl

Ambasada Indii w Warszawie

ul. Myśliwiecka 2

00-459 Warszawa

Tel. 00 48 22 540 00 00

E-mail: inf.warsaw@mea.gov.in

Opracowanie: Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej MR, marzec 2020 r.