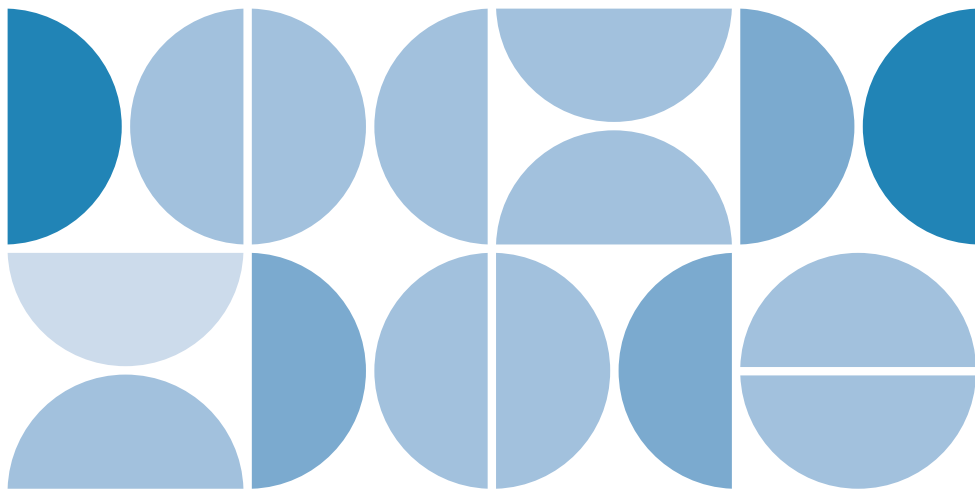




NALEŻYTA STARANNOŚĆ

w odpowiedzialnym prowadzeniu
działalności biznesowej

Najważniejsze aspekty



POLSKI
KRAJOWY PUNKT KONTAKTOWY OECD
DS. ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU



**Ministerstwo Funduszy
i Polityki Regionalnej**

Sześć kroków procesu należytej staranności i działań wspierających

Informowanie o sposobie postępowania w przypadku wystąpienia negatywnych skutków

Identyfikacja i ocena negatywnych skutków związanych z działalnością przedsiębiorstwa, także w łańcuchu dostaw lub w relacjach biznesowych



Źródła pojęcia należytej staranności

Należyta staranność stanowi kluczowy element odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej. Proces należytej staranności, składający się z 6 etapów, został w spójny sposób opisany w Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz w Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych dotyczących odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (Wytyczne OECD).

Wskazówki, jak wdrażać należytą staranność w praktyce zawierają Wytyczne OECD dotyczące należytej staranności w odpowiedzialnym prowadzeniu działalności biznesowej.

Obowiązek należytej staranności według przepisów prawa, a Wytyczne OECD

Pojęcie należytej staranności w rozumieniu 6-etapowego procesu weszło do obowiązujących przepisów prawa w UE, m.in. dyrektyw CSRD, CSDDD czy Rozporządzenia PE i Rady w sprawie zakazu produktów wytwarzanych z wykorzystaniem pracy przymusowej na rynku unijnym. Regulacje te odwołują się do Wytycznych OECD jako źródła pojęcia należytej staranności.

Zalecenia Wytycznych OECD w zakresie należytej staranności wspierają przedsiębiorstwa w realizacji regulacji UE.

Należyta staranność – najważniejsze aspekty w oparciu o Wytyczne OECD



Należyta staranność ma charakter zapobiegawczy

Celem należytej staranności jest uniknięcie powodowania lub przyczyniania się do wystąpienia negatywnych skutków dla ludzi i środowiska oraz dążenie do zapobiegania negatywnym skutkom związanym z działalnością przedsiębiorstw poprzez relacje biznesowe.



Należyta staranność dotyczy uznanych w skali międzynarodowej standardów odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej

Wytyczne OECD wskazują na obszary odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej, które powinny być uwzględniane przy planowaniu zakresu należytej staranności.



Należyta staranność obejmuje wiele procesów

Należyta staranność powinna stanowić integralną część procesu podejmowania decyzji i zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie. Obejmuje szereg procesów mających na celu identyfikowanie negatywnych skutków, zapobieganie im i ich łagodzenie, monitorowanie wdrażania procesów oraz komunikowanie, w jaki sposób przedsiębiorstwo reaguje na negatywne skutki.



Należyta staranność jest proporcjonalna do ryzyka i obejmuje ustalanie priorytetów

Proces należytej staranności jest oparty na zarządzaniu ryzykiem. Działania podejmowane w ramach należytej

staranności powinny być współmierne do dotkliwości i prawdopodobieństwa negatywnego skutku. Przedsiębiorstwo powinno ustalić priorytety, tj. kolejność podejmowania działań w oparciu o dotkliwość i prawdopodobieństwo negatywnych skutków.



Należyta staranność jest dostosowana do warunków przedsiębiorstwa

W przypadku dużych przedsiębiorstw, które prowadzą działalność na szeroką skalę, oferują wiele produktów lub usług, mogą być wymagane bardziej sformalizowane i rozbudowane systemy skutecznego identyfikowania ryzyk i zarządzania nimi niż w przypadku mniejszych przedsiębiorstw z ograniczoną gamą produktów lub usług.



Należyta staranność jest dynamiczna

Proces należytej staranności jest ciągły i podlegający zmianom. Przedsiębiorstwa powinny dążyć do stopniowego doskonalenia swoich procesów należytej staranności.



Należyta staranność nie powoduje przenoszenia obowiązków

Gdy negatywne skutki są związane z działalnością przedsiębiorstwa poprzez relacje biznesowe przedsiębiorstwo powinno dążyć do wykorzystania swojej siły oddziaływania na partnerów biznesowych, indywidualnie lub we współpracy z innymi podmiotami, nie przenosząc odpowiedzialności na inne przedsiębiorstwa w łańcuchu wartości.



Należyta staranność może zostać dostosowana do ograniczeń w zakresie wpływu na relacje biznesowe

Przedsiębiorstwa mogą starać się przezwyciężyć trudności w zakresie wpływu na partnerów w relacjach biznesowych m.in. poprzez: ustalenia umowne, warunki nawiązania współpracy, uczestnictwo w działaniach wspólnych z innymi podmiotami, np. wykorzystując wpływ stowarzyszeń branżowych lub uczestnicząc w inicjatywach międzysektorowych.



Należyta staranność jest oparta na współpracy z interesariuszami

Znaczące zaangażowanie interesariuszy jest istotne w ciągu całego procesu należytej staranności. Współpraca

z interesariuszami może obejmować np. udział interesariuszy w kontrolach, opracowywaniu i monitorowaniu działań w celu ograniczenia ryzyk, przekazywanie interesariuszom wyników kontroli.



Należyta staranność obejmuje bieżącą komunikację

Przekazywanie informacji o procedurach należytej staranności, ustaleniach i planach jest częścią procesu należytej staranności. Pozwala to budować zaufanie.

Informacje komunikowane w sposób dostępny dla odbiorców (np. interesariuszy, inwestorów, konsumentów) powinny być wystarczające, aby wykazać, że działania przedsiębiorstwa były adekwatne względem skutków.

Czym NIE JEST należyta staranność

Mit nr 1



Obowiązki dotyczą wszystkich ryzyk, wszędzie i natychmiast.



Nie, należyta staranność opiera się na priorytetyzacji.

Mit nr 2



Nie ma ograniczeń w oczekiwaniach względem biznesu.



Są granice, należyta staranność powinna być proporcjonalna do dotkliwości i prawdopodobieństwa negatywnych skutków.

Mit nr 3



Wymaga się doskonałości, w działalności przedsiębiorstwa nie powinno być jakichkolwiek negatywnych skutków.



Nie, należyta staranność to standard postępu i doskonalenia, nie doskonałości.