# **Ogłoszenie o zapytaniu ofertowym dot. korekty edytorskiej, opracowania graficznego, składu, tłumaczenia tekstu i druku katalogu promującego krajowe klastry kluczowe**

Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii, Departament Innowacji, z siedzibą przy Pl. Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, zaprasza do złożenia oferty na wykonanie korekty edytorskiej, opracowania graficznego, składu, tłumaczenia tekstu i druku katalogu promującego krajowe klastry kluczowe.

Zamówienie jest współfinansowane ze środków Funduszu Spójności w ramach działania 2.1Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014-2020, pn. Wsparcie instytucji.

Osobą uprawnioną do kontaktów roboczych w ramach niniejszego zamówienia ze strony zamawiającego jest Marta Mackiewicz (tel. 22 262 96 05, e-mail: marta.mackiewicz@mpit.gov.pl).

1. **Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie korekty edytorskiej, opracowania graficznego, składu, tłumaczenia tekstu i druku katalogu promującego krajowe klastry kluczowe.

Na przedmiot zamówienia składają się następujące rodzaje czynności Wykonawcy:

1. dokonanie korekty językowej przekazanego przez Zamawiającego tekstu,
2. tłumaczenie tekstu na języki: angielski, niemiecki i rosyjski,
3. korekta techniczna, skład i łamanie tekstu w 4 wersjach językowych (w językach: polskim, angielskim, niemieckim, rosyjskim),
4. dostarczenie wersji elektronicznej katalogu do Zamawiającego i korekta po uwagach Zamawiającego,

e. opracowanie projektu okładki i stron środkowych,

f. przygotowanie do druku okładki i stron środkowych,

g. druk katalogu w nakładzie: 1500 egzemplarzy w języku polskim, 1500 egzemplarzy w języku angielskim, 500 egzemplarzy w języku niemieckim, 500 egzemplarzy w języku rosyjskim),

h. oprawa katalogu,

i. dostarczenie katalogów do siedziby Zamawiającego,

j. opracowanie i przekazanie wersji elektronicznej katalogu (plik docx, plik pdf).

1. **Szczegółowy opis katalogu**

Wykonawca wykona korektę językową tekstu stanowiącego materiał promujący 15 krajowych klastrów kluczowych (ok. 2 strony tekstu promującego każdy klaster oraz wstęp i informacje dodatkowe, łącznie ok. 40 stron po składzie).

Tekst zostanie dostarczony przez Zamawiającego w formacie docx i pdf. Po dokonaniu korekty językowej i akceptacji skorygowanego tekstu przez Zamawiającego, Wykonawca wykona lub zleci tłumaczenie tekstu na 3 języki: angielski, niemiecki, rosyjski.

Tekst w 4 wersjach językowych zostanie przygotowany do druku i dostarczony do Zamawiającego wraz z projektem okładki w wersji elektronicznej. Po korekcie i akceptacji przez Zamawiającego Wykonawca dostarczy wydruk kolorowy (1 egzemplarz) na zwykłym papierze. Po przekazaniu uwag przez Zamawiającego, Wykonawca dokona ostatecznej korekty, a po akceptacji Zamawiającego wykona wydruk katalogu w nakładzie: 1500 egzemplarzy w języku polskim, 1500 egzemplarzy w języku angielskim, 500 egzemplarzy w języku niemieckim, 500 egzemplarzy w języku rosyjskim).

**Przewidywana liczba stron katalogu**: ok. 40

Dla każdej z wersji językowych rozmiar A4 lub inny zaakceptowany przez Zamawiającego.

**Papier:** środek kreda, min. 120 g, kolor.

**Okładka:** kreda, min 250 g.

**Oprawa:** klejona.

Na zewnętrznych okładkach lakier punktowy UV lub folia lub inna forma uszlachetniania druku zaakceptowana przez Zamawiającego.

1. Termin realizacji zamówienia

Zamówienie zostanie wykonane w ciągu 10 tygodni od dnia zawarcia umowy, nie później niż do dnia 16 grudnia 2019 r., zgodnie z poniższym harmonogramem:

1. Przekazanie tekstu po korekcie językowej w języku polskim – w ciągu 7 dni od dnia podpisania umowy,
2. Tłumaczenie tekstu na 3 języki – w ciągu 14 dni od akceptacji tekstu po korekcie w języku polskim,
3. Przygotowanie projektu okładki – w ciągu 28 dni od podpisania umowy,
4. Przygotowanie katalogu do druku i dostarczenie wersji elektronicznej katalogu do Zamawiającego – w ciągu 42 dni od podpisania umowy,
5. Dostarczenie wydruku kolorowego na zwykłym papierze do akceptacji Zamawiającego – 49 dni od podpisania umowy,
6. Dostarczenie wydrukowanych katalogów do siedziby Zamawiającego – 70 dni od podpisania umowy.

Odbiór zamówienia nastąpi w ciągu 7 dni od przekazania całego nakładu.

1. **Warunki udziału w postępowaniu**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki:

- w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonawca wykonał należycie (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonuje należycie) co najmniej 2 usługi o wartości nie mniejszej niż 30 000 zł brutto, polegające na wydawaniu katalogów promocyjnych, o nakładzie co najmniej 1000 egzemplarzy.

- dysponuje zespołem redakcyjnym składającym się z: a) 1 Korektora - który posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w pracy lub współpracy na stanowisku/w zakresie związanym z korektą tekstów b) 1 Grafika - który posiada min. 3-letnie doświadczenie w pracy lub współpracy na stanowisku/w zakresie opracowywania lub przygotowywania layoutów w wydawnictwie, lub zrealizował min. 2 kompleksowe layouty katalogów lub czasopism.

1. **Opis sposobu przygotowania ofert**

1. Ofertę należy przygotować w języku polskim, na załączonym formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do ogłoszenia o zapytaniu ofertowym.

2. Formularz ofertowy musi być podpisany przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy, przy czym podpis powinien być czytelny lub opisany pieczątkami imiennymi. W przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z odpisu z właściwego rejestru do oferty dołączyć należy stosowne pełnomocnictwo.

3. Oferta powinna być przesłana na adres: marta.mackiewicz@mpit.gov.pl z dopiskiem: - „Oferta na druk katalogu“;

4. Treść oferty musi odpowiadać treści ogłoszenia.

1. **Kryteria oceny i wyboru ofert**

Ocena ofert będzie odbywać się na podstawie następujących kryteriów:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LP | Nazwa kryterium oceny | Waga % |
| 1 | Cena brutto | 40% |
| 2 | Dodatkowe doświadczenie Wykonawcy | 30% |
| 3 | Plan prac | 30% |

Maksymalna liczba punktów możliwa do zdobycia przez jednego Wykonawcę wynosi 100.

1. Cena brutto obejmująca wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia – max. 40 pkt, (40%).

Liczba punktów, którą można uzyskać w tym kryterium zostanie obliczona według następującego wzoru:

 najniższa cena brutto przedstawiona w ofertach

Liczba punktów = -------------------------------------------------------------------------- x 40 pkt.

 cena brutto oferty ocenianej

2. W kryterium „Dodatkowe doświadczenie Wykonawcy” ocenie podlegać będzie doświadczenie Wykonawcy w składzie i łamaniu tekstu lub przygotowaniu oprawy graficznej publikacji. Za każdą dodatkowo wskazaną usługę ponad wartość określoną w pkt. IV, Wykonawca otrzyma po 3 punkty. Maksymalna liczba punktów do zdobycia w tym kryterium wynosi 30 (30%).

Punkty w kryterium „Dodatkowe doświadczenie Wykonawcy” zostaną przyznane na podstawie wykazu zawartego w formularzu ofertowym który stanowi załącznik nr 1 do ogłoszenia.

3. W kryterium „Plan prac” ocenie podlegać będzie czy zaproponowany plan prac posiada jasno określone, realne i uwzględniające wymogi zawarte w ogłoszeniu etapy realizacji zadania.

Sposób punktacji:

• 0 pkt – w ogóle/w niewielkim stopniu;

• 15 pkt – w wystarczającym stopniu;

• 30 pkt - w bardzo dobrym stopniu.

Maksymalna liczba punktów do zdobycia w tym kryterium wynosi 30 (30%).

Za ofertę najkorzystniejszą, uznana zostanie oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów, która powstanie poprzez zsumowanie punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny ofert.

W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z oferentami, w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.

1. **Okoliczności, w których oferta nie podlega rozpatrzeniu**

1. Oferta nie zawiera formularza ofertowego.

2. Oferta została złożona po terminie.

3. Treść oferty nie odpowiada treści zapytania ofertowego.

4. Zawiera więcej niż jedną cenę ofertową brutto.

5. Składane dokumenty nie są czytelne.

6. Wykonawca złożył więcej niż jedną ofertę, wówczas żadna oferta nie będzie podlegała rozpatrzeniu.

1. **Informacje o prawie zamawiającego**

Zamawiający ma prawo do:

a. odwołania lub zmiany warunków postępowania,

b. do zamknięcia postępowania bez wyboru oferty bez podania przyczyny,

c. wyboru oferty najkorzystniejszej spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzenia ich ponownej oceny, w przypadku gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana uchyli się od zawarcia umowy.

1. **Termin i miejsce składania ofert**

1. Ofertę należy przesłać na formularzu ofertowym do 7 października 2019 roku do godziny 14.00 w wersji elektronicznej na adres e-mail: marta.mackiewicz@mpit.gov.pl.

2. O dotrzymaniu terminu złożenia oferty w formie elektronicznej decyduje data wpływu oferty na serwer Zamawiającego i możliwość odczytania jej treści przez Zamawiającego.

3. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za termin dostarczenia ofert wysyłanych za pośrednictwem poczty elektronicznej. Oferty, które wpłyną po ww. terminie nie będą brane pod uwagę.

Kwota określona w ofercie będzie stanowić pełne wynagrodzenie należne Wykonawcy z tytułu wykonania umowy oraz za przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego wszelkich praw dotyczących wykonanych prac.